

**A. FORMATO "IC.COA" INFORMES DE CAMPAÑA.
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:

Presidente de la República:

Senador:

Diputado:

2. Distrito electoral: Número: ____ Cabecera: _____

3. Entidad Federativa: _____

4. Inicio de campaña: _____ Término de campaña: _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____

(Calle)

(Número)

(Colonia)

(Delegación o Municipio)

(C.P.)

(Entidad Federativa)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5 Nombre del candidato suplente (en su caso):

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición:	
En efectivo	\$ _____
En especie	\$ _____
2. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	\$ _____
En especie	\$ _____
3. Aportaciones en especie:	
De militantes	\$ _____
De simpatizantes	\$ _____
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública:	\$ _____
5. Rendimientos financieros:	\$ _____
Total	\$ _____

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- | | |
|-------------------------------|--|
| (1) Tipo de Campaña Electoral | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador o Diputado. |
| (2) Distrito Electoral | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputado. |
| (3) Entidad Federativa | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador. |
| (4) Periodo de Campaña | Fechas (dd/mm/yyyy), de inicio y término de la campaña electoral que se reporta. |

Apartado II. Identificación del Candidato.

- | | |
|--|---|
| (1) Nombre | Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato y, en su caso del candidato suplente sin abreviaturas . |
| (2) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial de Elector del Candidato |
| (3) Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato. |
| (4) Teléfonos | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato. |
| (5) Nombre del candidato suplente (en su caso) | Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato suplente, sin abreviaturas . |

Apartado III. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- | | |
|---|--|
| (1) Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición | Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta. |
| (2) Aportaciones del Candidato | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (3) Aportaciones en Especie | Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (4) Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública | Monto total de los ingresos percibidos recibidos por colectas en mítines o en la vía pública. |
| (5) Rendimientos Financieros | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña. |
| Total | El total de los recursos aplicados a la campaña electoral. |

Apartado IV. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

- | | |
|---|---|
| A) Gastos de Propaganda | Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares. |
| B) Gastos de Operación de Campaña | Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares. |
| C) Gastos de Propaganda en Medios Publicitarios | Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa. |
| Total | El total de los egresos efectuados en la campaña electoral. |

Apartado V. Resumen.

Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas de Bancos, Cuentas por Cobrar y Pasivos.

Apartado VI. Responsables de la Información.

Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas de la coalición	Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
Firma	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña	Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del representante financiero del candidato o del coordinador de campaña.
Firma	Firma del representante financiero del candidato o del coordinador de campaña.
Fecha	Fecha (dd/mm/yyyy) de presentación del informe.