

ACUERDO DE LA JUNTA GENERAL EJECUTIVA DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL POR EL QUE SE AJUSTA EL ACUERDO JGE92/2009 POR EL QUE SE APROBARON LOS MODELOS DE PAUTA PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LAS AUTORIDADES ELECTORALES, DURANTE LOS PERIODOS DE PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑAS DENTRO DEL PROCESO ELECTORAL DE 2010 QUE SE LLEVARÁ A CABO EN EL ESTADO DE DURANGO, ÚNICAMENTE POR LO QUE RESPECTA AL MODELO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE PRECAMPAÑA.- JGE14/2010.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Instituto Federal Electoral.- Junta General Ejecutiva.- JGE14/2010.

Acuerdo de la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral por el que se ajusta el Acuerdo JGE92/2009 por el que se aprobaron los modelos de pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las autoridades electorales, durante los periodos de precampañas, intercampana y campañas dentro del Proceso Electoral de 2010 que se llevará a cabo en el Estado de Durango, únicamente por lo que respecta al modelo correspondiente al periodo de precampaña.

Antecedentes

- I. El 13 de noviembre de 2007 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el *Decreto que reforma los artículos 6, 41, 85, 99, 108, 116 y 122; adiciona el artículo 134 y deroga un párrafo al artículo 97 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, el cual entró en vigor al día siguiente al de su publicación en términos de su artículo primero transitorio.
- II. El 14 de enero de 2008 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el *Decreto por el que se expide el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales*, el cual entró en vigor al día siguiente al de su publicación, de acuerdo con su artículo primero transitorio.
- III. En sesión extraordinaria celebrada el 8 de julio de 2008, con conocimiento de la opinión previa del Comité de Radio y Televisión, la Junta General Ejecutiva aprobó el *Acuerdo [...] por el que se propone al Consejo General la expedición del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral*, identificado con la clave JGE62/2008.
- IV. En sesión extraordinaria de fecha 10 de julio de 2008, el Consejo General del Instituto Federal Electoral aprobó el *Acuerdo [...] por el que se expide el Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral*, identificado con la clave número CG327/2008, mismo que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de agosto de dicho año, y entró en vigor al día siguiente, de conformidad con su artículo primero transitorio.
- V. Mediante oficio número DEPPP/STCRT/11537/2009 de fecha 1 de septiembre de 2009, el Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos y Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral solicitó al Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango, lo siguiente:

“[...]”

Para que esta autoridad federal esté en posibilidad de llevar a cabo las gestiones necesarias para garantizar el acceso de los partidos políticos a la radio y a la televisión en el proceso electoral local que se lleva a cabo en su entidad, el instituto electoral estatal que preside deberá remitir a esta Dirección Ejecutiva la siguiente información a más tardar el próximo 11 de septiembre:

 - a. *El calendario del proceso local, en el que precise los periodos de precampañas, campañas, suspensión de propaganda electoral y de partidos políticos (periodo de reflexión);*
 - b. *El periodo de acceso conjunto a radio y televisión con motivo de las precampañas electorales locales;*
 - c. *El periodo de acceso conjunto a radio y televisión con motivo de las campañas electorales locales; [...].”*
- VI. A través del oficio sin número de fecha 11 de septiembre de 2009, recibido en la Oficialía de Partes de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos el día 22 del mismo mes y año, el Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango dio respuesta a lo solicitado en el oficio referido en el párrafo anterior.

- VII. Mediante oficio número IEPC/CEE/09/205 de fecha 11 de septiembre de 2009, el Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango informó al Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos y Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, que dicha autoridad había determinado que los periodos de acceso conjunto a radio y televisión durante las etapas de precampaña y campaña del Proceso Electoral 2009-2010 del estado de Durango comprenderían del 25 de diciembre de 2009 al 22 de febrero de 2010 y del 12 de abril al 30 de junio de 2010, respectivamente.
- VIII. En la misma sesión a que se refiere el antecedente anterior, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban los catálogos de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura de los procesos electorales locales con jornada comicial durante el año 2010, para dar cumplimiento al artículo 62, párrafo 5 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales*, identificado con la clave ACRT/067/2009.
- IX. En la sesión ordinaria celebrada el 26 de octubre de 2009 fue aprobado el *Acuerdo del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos para su difusión el periodo ordinario en todo el territorio nacional así como en las entidades federativas con elecciones locales durante el año 2010*, identificado con la clave ACRT/066/2009.
- X. A través de los oficios números DEPPP/STCRT/12307/2009 y DEPPP/STCRT/12320/2009, ambos de fecha 28 de octubre de 2009, el Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos y Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral solicitó al Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Durango y al Magistrado Presidente del Tribunal Electoral del Poder Judicial del estado de Durango, respectivamente, le proporcionarían la información que se detalla a continuación:
- “[...]”
- PRIMERO.** *Presente su solicitud de tiempos para el periodo comprendido entre el inicio de la precampaña local y hasta el día de la jornada electoral, tomando en consideración los tiempos disponibles para tal efecto, a más tardar el día 16 de noviembre del año en curso.*
- SEGUNDO.** *Acompañe a su solicitud los materiales que deberán transmitirse en los tiempos que en su momento le sean asignados.*
- “[...]”
- XI. Con fecha 30 de octubre del presente año, se recibió en la Oficialía de Partes de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos el oficio número V.E. 5078/2009 fechado el día 28 del mismo mes y año, signado por el Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Federal Electoral en el estado de Durango, a través del cual remitió al Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos y Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral el oficio número IEPC/CEE/09/238 de la misma fecha, a través del cual el Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango, remitió el cronograma electoral y los modelos de pauta respectivos.
- XII. En sesión ordinaria del Consejo General del Instituto Federal Electoral celebrada el 30 de octubre de 2009 se aprobó el *Acuerdo [...] por el que se ordena la publicación en distintos medios de los Catálogos de Estaciones de Radio y Canales de Televisión que participarán en la cobertura de los Procesos Electorales Locales con jornada comicial durante el año 2010.*
- XIII. En la Vigésima cuarta sesión extraordinaria celebrada el 12 de noviembre del año en curso, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral aprobó el *Acuerdo [...] por el que se aprueban el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante los periodos de precampaña y campaña electoral dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Durango*, identificado con la clave ACRT/068/2009, el cual concluyó en los puntos de Acuerdo siguientes:
- PRIMERO.** *En los términos previstos en los considerandos que anteceden, se aprueba el modelo de pauta y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos, para los periodos de precampaña y campaña electoral dentro del proceso local electoral en el Estado de Durango; mismas que acompañan al presente Acuerdo y forman parte del mismo para todos los efectos legales.*
- SEGUNDO.** *Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a que, una vez que la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral apruebe el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los promocionales destinados al cumplimiento de los fines propios del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango, del Instituto Federal Electoral y de las demás autoridades electorales, para el proceso local electoral, integre ambas pautas.”*

- XIV. En sesión extraordinaria celebrada el 13 de noviembre de 2009, la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral aprobó el *Acuerdo [...] por el que se aprueban los modelos de pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales federal y locales, durante los periodos de precampañas, intercampaña y campañas dentro del proceso electoral de 2010 que se llevará a cabo en el estado de Durango*, identificado con la clave JGE92/2009.
- XV. En sesión extraordinaria celebrada el 16 de diciembre de 2009, el Consejo General del Instituto Federal Electoral aprobó el *Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se asignan tiempos en radio y televisión a las autoridades electorales locales de los estados de Chihuahua, Durango, Puebla, Tamaulipas, Yucatán y Zacatecas para el cumplimiento de sus fines a partir de enero de 2010 y hasta la fecha que se indica*, identificado con la clave CG674/2009.
- XVI. Mediante oficio número V.E 5607/2009 de fecha 18 de diciembre de 2009, el Lic. David Alejandro Delgado Arroyo, Vocal Ejecutivo de la Junta Local del Instituto Federal Electoral en Durango envió el escrito por parte del Partido Duranguense, remitiendo el material para dictamen y distribución de sus materiales a transmitir durante el periodo de precampaña.
- XVII. El 7 de enero de 2010 se recibió el escrito y anexos del Partido Duranguense a través del oficio número V.E 5607/2009.
- XVIII. El día 8 de enero de 2010 se notificó el dictamen del material de radio del Partido Duranguense, en el cual se determinó el estado de “óptimo” del mismo.
- XIX. Derivado del análisis de los promocionales de radio y de televisión el dictamen fue calificado como se describe a continuación:

ESTADO	DURACION	MEDIO	INICIO Y TERMINO DEL PERIODO	ESTADO DEL MATERIAL
Durango	30 segundos	Radio	Del 12/04/2010 al 04/07/2010	No óptimo
Durango	30 segundos	Televisión	Del 15/01/2010 al 11/04/2010	No óptimo

- XX. Mediante oficio número V.E0183/2010 de fecha 21 de enero de 2010, el Partido Duranguense, por conducto de la Vocalía Ejecutiva Local remitió en un disco compacto el material de radio corregido, el cual sería analizado con base en un segundo dictamen técnico.
- XXI. Mediante escrito del Partido Duranguense, recibido en las oficinas de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Federal Electoral en Durango el 29 de enero de 2010, el Lic. Jesús Díaz Vázquez, Representante Propietario del Partido Duranguense, solicitó la transmisión del promocional de televisión, en virtud de que no recibió notificación alguna respecto a la calificación del material como no óptimo derivado del dictamen.
- XXII. El día 2 de febrero de 2010 se notificó el dictamen del material de televisión del Partido Duranguense, en el cual se determinó el estado de “óptimo” del mismo.
- XXIII. El dictamen técnico del material para radio fue notificado al partido político local el 8 de enero de 2010; sin embargo, el dictamen correspondiente al material para televisión fue remitido a dicho instituto político hasta el pasado 2 de febrero. Por lo anterior, el 21 de enero de 2010 el Partido Duranguense únicamente presentó el material para radio debidamente corregido y apto para su difusión, quedando pendiente el material ajustado para televisión, el cual finalmente fue entregado el mismo 2 de febrero con la totalidad de las especificaciones técnicas requeridas.
- XXIV. En cumplimiento al calendario específico para la entrega, revisión, notificación e inicio de transmisiones de los materiales aprobado mediante el acuerdo ACRT/068/2009, el material para televisión del partido político local aludido ya fue notificado a las emisoras de televisión correspondientes, e iniciará su transmisión a partir del 11 de febrero del presente año.

Considerando

1. Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 41, Base V, párrafos primero y segundo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 104, párrafo 1; 105, párrafo 2 y 106, párrafo 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Instituto Federal Electoral es un organismo público autónomo, de carácter permanente, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propios, responsable del ejercicio de la función estatal de organizar las elecciones y cuyas actividades se rigen por los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad.

2. Que en términos de lo señalado los artículos 41, Base III, Apartado A, primer párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 49, párrafo 5; 105, párrafo 1, inciso h) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 7, párrafo 1 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, el Instituto Federal Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a sus propios objetivos, a los de otras autoridades electorales y a garantizar el ejercicio de los derechos que corresponden a los partidos políticos en la materia.
3. Que los artículos 64, párrafo 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 26, párrafo 1 del reglamento de la materia disponen que en los comicios locales no coincidentes con el federal, el Instituto administrará **cuarenta y ocho minutos diarios** en cada estación de radio y cada canal de televisión cuya señal se origine en la entidad que celebre el proceso electoral local, **a partir del inicio de la precampaña y hasta el término de la jornada electoral.**
4. Que los artículos 65 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 27 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral establecen que de los cuarenta y ocho minutos de que dispondrá el Instituto Federal Electoral durante las **precampañas** electorales de entidades federativas cuya jornada electoral no sea coincidente con la federal, pondrá a disposición de la autoridad electoral administrativa en la entidad de que se trate, **doce minutos diarios** en cada estación de radio y canal de televisión para su asignación entre los partidos políticos.
5. Que el artículo 66, párrafo 2 del código en cita, dispone que serán aplicables en las entidades federativas y procesos electorales locales las normas contenidas en el propio código que resulten aplicables. De este modo, se tiene que el dispositivo antes precisado apunta en su párrafo 1, que el tiempo restante del que se distribuya entre los partidos políticos quedará a disposición del Instituto Federal Electoral para sus propios fines o los de otras autoridades electorales. Consecuentemente, corresponde administrar al Instituto, para tal objetivo, **treinta y seis minutos diarios** en cada estación de radio y canal de televisión.
6. Que de conformidad con el artículo 35, párrafo 1 y 2 del Reglamento de la materia, durante el periodo comprendido entre el día siguiente a la fecha en que concluyen las precampañas locales o federales y hasta el día anterior al inicio de la campaña electoral respectiva —conocido como periodo de **intercampaña**—, el Instituto dispondrá de **cuarenta y ocho minutos diarios** en cada estación de radio y canales de televisión. Dicho tiempo, acota la disposición reglamentaria, será destinado exclusivamente para el cumplimiento de los fines propios del Instituto o de otras Autoridades Electorales.
7. Que de acuerdo con los artículos 66, párrafo 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 28, párrafo 1 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, durante las **campañas** electorales locales en las entidades federativas cuya jornada comicial no sea coincidente con los procesos electorales federales, el Instituto asignará como prerrogativa para los partidos políticos, a través de las autoridades electorales competentes, **dieciocho minutos diarios** en estaciones de radio y canales de televisión que determinen las pautas respectivas. Además, las disposiciones en comento prevén que el tiempo restante quedará a disposición del Instituto para sus propios fines o los de otras autoridades electorales. Por lo tanto, durante el periodo que comprenden las campañas en el estado de Durango, el Instituto Federal Electoral tendrá disponibles **treinta minutos diarios** para su asignación entre las autoridades electorales que así lo soliciten para el cumplimiento de sus propios fines.
8. Que por disposición del artículo 220, párrafo 4 de la Ley Electoral del Estado de Durango, a partir del día siguiente a la fecha en que concluyen las campañas y hasta el día en que se lleve a cabo la jornada electoral —también conocido como **periodo de reflexión**— los partidos políticos no podrán transmitir propaganda electoral, por lo que el tiempo disponible en radio y televisión será destinado exclusivamente para el cumplimiento de los fines propios del Instituto y de otras autoridades electorales, federales o locales.
9. Que con base en lo anterior, mediante el oficio IEPC/CEE/09/238, descrito en el numeral XI del apartado de antecedentes, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Durango remitió el siguiente cronograma electoral:

ETAPA PROCESO ELECTORAL	PERIODO	DURACION
Precampaña	15 de enero al 8 de marzo	53 días
Intercampañas	9 de marzo al 11 de abril	33 días
Campaña	12 de abril al 30 de junio	80 días

10. Que para la difusión de sus respectivos mensajes de comunicación social, el Instituto Federal Electoral y las autoridades electorales de las entidades federativas, accederán a la radio y televisión a través del tiempo de que el primero dispone en dichos medios, de conformidad con el artículo 50, párrafo 1, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.
11. Que de conformidad con los incisos b) y c) del párrafo 1 del artículo 72 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y con los artículos 9, párrafos 5 y 6, y 10, párrafo 3 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, el Instituto Federal Electoral y, por su conducto, las demás autoridades electorales dispondrán en las estaciones de radio y canales de televisión de mensajes con duración de veinte y treinta segundos.

Si bien las disposiciones señaladas prevén la posibilidad de que se pauten mensajes de autoridades electorales de veinte o treinta segundos, mediante el acuerdo identificado con la clave CG674/2009, descrito en el antecedente XIV del presente instrumento, el Consejo General determinó que la duración de los promocionales sería de treinta segundos.

12. Que por lo que respecta a los promocionales de las autoridades electorales, el artículo 68, párrafos 1, 2 y 3 del código referido establece que, para el cumplimiento de los fines propios de las autoridades electorales locales en las entidades federativas con jornada electoral no coincidente con la federal, el Instituto asignará tiempo en radio y televisión conforme a la disponibilidad con que se cuente. El Consejo General determinará el tiempo en radio y televisión que se asignará a las autoridades electorales locales, conforme a la solicitud que aquéllas presenten.
13. Que en cumplimiento a las disposiciones citadas en el numeral anterior, mediante el acuerdo identificado con la clave CG674/2009, descrito en el antecedente XIV del presente instrumento, el Consejo General del Instituto Federal Electoral asignó los tiempos en radio y televisión que se precisan a continuación:

Estado de Durango (Periodo electoral)

PERIODO	TIEMPO DISPONIBLE DIARIO	IFE	FEPADE	IEPCD ¹	TEPJED ²
15-ene a 8-mar-10	36 minutos	27 minutos	3 minutos	3 minutos	3 minutos
9-mar a 11-abr-10	48 minutos	24 minutos	8 minutos	8 minutos	8 minutos
12-abr a 30-jun-10	30 minutos	15 minutos	5 minutos	5 minutos	5 minutos
1 a 4-jul-10	48 minutos	24 minutos	8 minutos	8 minutos	8 minutos

¹Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Durango (IEPCD)

²Tribunal Electoral del Poder Judicial del Estado de Durango (TEPJED)

14. Que mediante el acuerdo ACRT/066/2009, descrito en el numeral IX del apartado de antecedentes, se precisaron las especificaciones técnicas que debían cumplir los materiales correspondientes a los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales, y se estableció un modelo de calendario específico para la entrega, revisión, notificación e inicio de transmisiones de los materiales de partidos políticos y autoridades electorales, con lo que se garantiza orden, certeza y cumplimiento a los plazos que para la notificación y transmisión de los promocionales prevé el artículo 46, párrafo 2 del reglamento de la materia.
15. Que en cumplimiento al instrumento a que alude el numeral anterior, mediante el acuerdo identificado con la clave ACRT/068/2009, el Comité de Radio y Televisión aprobó un calendario específico para la entrega, revisión, notificación e inicio de transmisiones de los materiales de partidos políticos y autoridades electorales, conforme al cual la fecha límite para la recepción de materiales a efecto de iniciar transmisiones el 15 de enero de 2010 –fecha de inicio del periodo de precampaña- fue el **16 de diciembre de 2010.**
16. Que no obstante lo anterior, el Partido Duranguense presentó sus materiales de radio y televisión en la Junta Local Ejecutiva de la entidad el 18 de diciembre de 2010 para su dictaminación, mismos que fueron recibidos en las oficinas de este Instituto el pasado 7 de enero. Previa verificación del cumplimiento de las especificaciones técnicas previstas en el ACRT/066/2009, se determinó que los materiales no eran aptos para su transmisión.
17. Que como se reseñó en el apartado de antecedentes, el dictamen técnico del material para radio fue notificado al partido político local el 8 de enero de 2010; sin embargo, el dictamen correspondiente al material para televisión fue remitido a dicho instituto político hasta el pasado 2 de febrero. Por lo anterior, el 21 de enero de 2010 el Partido Duranguense únicamente presentó el material para radio

- debidamente corregido y apto para su difusión, quedando pendiente el material ajustado para televisión, el cual finalmente fue entregado el mismo 2 de febrero con la totalidad de las especificaciones técnicas requeridas.
18. Que conforme al calendario específico para la entrega, revisión, notificación e inicio de transmisiones de los materiales aprobado mediante el acuerdo ACRT/068/2009, el material para televisión del partido político local aludido ya fue notificado a las emisoras de televisión correspondientes, e iniciará su transmisión a partir del 11 de febrero del presente año, considerando el plazo para la difusión de materiales del que gozan los concesionarios de radio y televisión de conformidad con el artículo 46, párrafo 2 del reglamento a que se ha hecho referencia.
 19. Que considerando que el desfase en la notificación del dictamen del material para televisión no es imputable al partido político local, procede reponer las transmisiones del material que le correspondieron durante el periodo de retraso en que incurrió esta autoridad electoral en la notificación del dictamen, esto es, **del 8 de enero al 2 de febrero de 2010**. Siendo un total de 30 promocionales por emisora de televisión.
 20. Que de conformidad con el artículo 57, párrafo 5 del código comicial y 36, párrafo 6, del reglamento de la materia, el tiempo no asignado en los estados con procesos electorales locales con jornada comicial no coincidente con la federal, quedará a disposición del Instituto Federal Electoral en cada una de las entidades federativas que correspondan. En consecuencia, los concesionarios y permisionarios de radio y televisión están obligados a transmitir promocionales del Instituto Federal Electoral cuando no cuenten con los materiales de los partidos políticos o autoridades electorales a los que se asignen espacios en los pautados.
 21. Que teniendo en cuenta lo anterior, las emisoras de radio y televisión que participan en la cobertura del proceso electoral en el estado de Durango transmitieron promocionales del Instituto Federal Electoral, en los espacios del pautado que correspondían al Partido Duranguense. Por lo anterior, la transmisión del material de televisión de dicho partido que fue omitida por causas no imputables al mismo, deberá ser repuesta con cargo a los tiempos del Instituto para restablecer las condiciones de equidad en el acceso a la radio y a la televisión, sin que ello implique merma a esta autoridad electoral.
 22. Que consecuentemente, es necesario ajustar las pautas correspondientes al periodo de precampañas, únicamente por lo que respecta a los espacios asignados al Instituto Federal Electoral, para reponer los 30 promocionales.
 23. Que las pautas ajustadas para la transmisión en radio y televisión de los promocionales institucionales del Instituto Federal Electoral y de las autoridades electorales locales durante el periodo de precampaña, mismas que forman parte integral del presente acuerdo, cumplen con lo dispuesto en los artículos 41, Base III, Apartado A, incisos a) y d) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 55, párrafos 2 y 3; y 72, párrafo 1, incisos a), b), c), d) y e) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 12, párrafos 1, 2 y 4; 36, párrafo 4; 37, párrafo 1, incisos a), b) y d), y párrafo 3 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral.
 24. Que los concesionarios de radio y televisión se abstendrán de comercializar el tiempo que no sea asignado por el Instituto, y que lo anterior será aplicable, en lo conducente, a los permisionarios, de acuerdo con los artículos 57, párrafo 5 del código electoral federal y 36, párrafo 6 del reglamento de la materia.
 25. Que las estaciones de radio y canales de televisión en los que se transmitirán los mensajes del Instituto Federal Electoral y de las autoridades electorales locales durante el periodo de precampañas, conforme a las pautas ajustadas que se aprueban mediante el presente instrumento, serán aquellas que se encuentren listadas en el catálogo respectivo.
 26. Que son atribuciones la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica la de elaborar y proponer los programas de educación cívica y capacitación electoral que desarrollen las juntas locales y distritales ejecutivas; coordinar y vigilar el cumplimiento de los programas a que se refiere el inciso anterior; preparar el material didáctico y los instructivos electorales; orientar a los ciudadanos para el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales; llevar a cabo las acciones necesarias para exhortar a los ciudadanos que no hubiesen cumplido con las obligaciones establecidas en el propio código, en particular las relativas a inscribirse en el Registro Federal de Electores y las de voto, a que lo hagan, de conformidad con el artículo 132, párrafo 1 del código de la materia.
 27. Que los artículos 51, párrafo 1, incisos a) al f) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 4, párrafo 1, incisos a) al f) del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral disponen que el Instituto ejercerá sus facultades en materia de radio y televisión a través del Consejo General; la Junta General Ejecutiva; la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos; el Comité de Radio y Televisión; la Comisión de Quejas y Denuncias; y de los vocales

ejecutivos y juntas ejecutivas en los órganos desconcentrados, locales y distritales, que tendrán funciones auxiliares en esta materia.

28. Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 72, párrafo 1, inciso e) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 6, párrafo 2, incisos a) y b) y 36, párrafo 3 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral es la instancia administrativa competente para conocer y, en su caso, corregir, suprimir o adicionar las pautas que le presenten las autoridades electorales federales o locales, respecto del uso del tiempo que les corresponda, así como para aprobar las pautas de transmisión de los mensajes de la campaña institucional del Instituto Federal Electoral y de otras autoridades electorales.
29. Que en términos de los artículos 108, párrafo 1, inciso c) y 122, párrafo 1, inciso o) del código comicial federal, la Junta General Ejecutiva es un órgano central del Instituto Federal Electoral que tiene entre sus atribuciones cumplir con aquéllas que le encomiende el Consejo General del Instituto Federal Electoral.
30. Que las Juntas Locales Ejecutivas son órganos permanentes, presididos por un vocal ejecutivo que será el responsable de la coordinación con las autoridades electorales de la entidad federativa que corresponda para el acceso a la radio y a la televisión de los partidos políticos en las campañas locales, así como de los institutos electorales, o equivalentes, de acuerdo con los artículos 135, párrafo 1 y 136, párrafo 1 del código comicial.
31. Que como lo señala el párrafo 5, incisos c) y d) del artículo 6 del reglamento de la materia, corresponde a las Juntas Locales Ejecutivas notificar la pauta y entregar los materiales ordenados por la Junta General Ejecutiva a los concesionarios y permisionarios cuyas estaciones o canales tengan cobertura en la entidad federativa correspondiente, así como fungir como autoridades auxiliares de la Junta y demás órganos competentes del Instituto para los actos y diligencias que les sean instruidos.

En razón de los Antecedentes y Considerandos expresados, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 41, Bases III —Apartados A y B— y V de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 49, párrafo 5; 51, párrafo 1, inciso b); 54; 64; 72, párrafo 1; 74; 105, párrafo 1, inciso h) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 4, párrafo 1, inciso b); 6, párrafo 2, incisos a) y g); 7, párrafo 1; y 36, párrafo 3 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral emite el siguiente:

Acuerdo

PRIMERO. En los términos previstos en los considerandos que anteceden, se aprueba el ajuste a las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales, durante el periodo de precampañas, exclusivamente, las cuales acompañan al presente instrumento y forman parte del mismo para todos los efectos legales conducentes.

SEGUNDO. Los espacios asignados al resto de las autoridades electorales a las que el Consejo General asignó tiempos en radio y televisión mediante el Acuerdo CG674/2009, descrito en el antecedente XIV del presente instrumento, permanecerán sin modificación alguna.

TERCERO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a que notifique las pautas que se aprueban mediante el presente instrumento a los concesionarios y permisionarios de radio y televisión previstos en el catálogo de emisoras de radio y televisión que participan en la cobertura del Proceso Electoral Local que se lleva a cabo en Durango.

CUARTO. Se instruye al Secretario de la Junta General Ejecutiva para que notifique el presente Acuerdo al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango, y solicite a la citada autoridad electoral que publique el Acuerdo de mérito en la gaceta o periódico oficial de su entidad federativa.

QUINTO. Publíquese el presente Acuerdo en el Diario Oficial de la Federación.

El presente Acuerdo fue aprobado en sesión extraordinaria de la Junta General Ejecutiva celebrada el 8 de febrero de 2010, por votación unánime de los Directores Ejecutivos del Registro Federal de Electores, Doctor Alberto Alonso y Coria; del Servicio Profesional Electoral, Doctor José Rafael Martínez Puón; de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Licenciado Luis Javier Vaquero Ochoa; de Administración, Licenciado Miguel Fernando Santos Madrigal y del Secretario Ejecutivo y Secretario de la Junta General Ejecutiva, Licenciado Edmundo Jacobo Molina; no estando presentes durante la votación los Directores Ejecutivos de Prerrogativas y Partidos Políticos, Licenciado Antonio Horacio Gamboa Chabbán, de Organización Electoral, Profesor Miguel Ángel Solís Rivas y el Consejero Presidente y Presidente de la Junta General Ejecutiva, Doctor Leonardo Valdés Zurita.

El Consejero Presidente del Consejo General y Presidente de la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral, **Leonardo Valdés Zurita.**- Rúbrica.- El Secretario Ejecutivo y Secretario de la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral, **Edmundo Jacobo Molina.**- Rúbrica.

