



Mérida, Yucatán, a 12 de junio de 2015.

C.P. FERNANDO BLAMES PÉREZ
VOCAL EJECUTIVO DE LA JUNTA LOCAL
EJECUTIVA DEL INE EN YUCATÁN
P R E S E N T E

En cumplimiento a lo establecido por la normativa correspondiente, a continuación rindo un informe de las actividades realizadas como organismo ciudadano promotor del voto, dentro del proceso electoral ordinario 2014-2015:

- 1.- **RESPONSABLE DE LA CAMPAÑA:** Consejo Coordinador Empresarial de Yucatán (CCE Yucatán)
- 2.- **ACTIVIDAD:** Campaña ciudadana de promoción del voto entre la población.
- 3.- **NOMBRE DE LA CAMPAÑA:** #SALAVOTAR
- 4.- **DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA:** Difusión de una simple frase con escrita con letras de color blanco y gris, en un fondo de color negro, con la expresión #salavotar y debajo de dichas letras la fecha de la jornada electoral y la dirección de la página de Internet de la campaña. La intención era recordarle a la ciudadanía que saliera a votar el domingo 7 de junio y para el caso de las personas con acceso a redes sociales e Internet que "viralizaran" tanto la frase como un video motivacional que se hizo sobre la importancia de votar. Como puede apreciarse, se cuidó mucho no utilizar ningún color o frase que pudiera provocar que alguien quisiera identificar a la campaña con algún partido político o candidato, y por tal motivo se usaron colores neutros, igual que como lo fue toda la campaña.
- 5.- **PERÍODO DE IMPLEMENTACIÓN:** Del 23 de mayo al 3 de junio de 2015.
- 6.- **ÁMBITO TERRITORIAL:** Municipio de Mérida, aunque también se tuvo presencia en municipios del interior del Estado, a través de tiendas de conveniencia que operan ahí.
- 7.- **ELEMENTOS UTILIZADOS:**
 - ✓ 9 carteleras espectaculares ubicadas en igual número de zonas de la ciudad de Mérida.
 - ✓ 2 pantallas electrónicas ubicadas en dos importantes zonas de la ciudad de Mérida.
 - ✓ Volanteo callejero entre la ciudadanía los días 23, 24, 30 y 31 de mayo, a cargo de los empresarios que integran el CCE Yucatán.
 - ✓ Difusión vía redes sociales de un vídeo motivacional invitando a votar
 - ✓ Sitio web salavotar@mx
 - ✓ Página de Facebook
 - ✓ Banners en sitios de Internet de dos periódicos de circulación local.



- ✓ Publicación de anuncios en diferentes periódicos de circulación local
- ✓ Entrega de posters o carteles a empresas yucatecas para ser colocados en sus establecimientos, oficinas y sucursales.
- ✓

8.- FINANCIAMIENTO: 100% privado.

9.- SECTOR DE LA POBLACIÓN A LA QUE FUE DIRIGIDA: Hombres y mujeres de cualquier edad y extracto social y económico.

Al respecto, informar que independientemente de que estuviéramos de acuerdo o no, fuimos muy respetuosos de los lineamientos del INE en cuanto a que el silencio electoral también aplica a las organizaciones de la sociedad promotoras del voto ciudadano, y por tanto desde el día jueves 4 de junio dejó de existir cualquier tipo de difusión oficial de la campaña, incluyendo el retiro de todas las carteleras espectaculares con las que contábamos.

Siendo todo lo que consideramos hay que informar al respecto, quedo a su consideración para cualquier duda o ampliación de la información consignada en este informe.

ATENTAMENTE

**LIC. EDUARDO ESPINOSA CORONA
DIRECTOR DE COPARMEX MÉRIDA,
ORGANISMO QUE ACTUALMENTE PRESIDE EL CCE YUCATÁN**

C.c.p. Licda. Irma Eugenia Moreno Valle Bautista.- Vocal de Capacitación Electoral y Educación Cívica de la Junta Local Ejecutiva del INE en Yucatán.

C.c.p. Archivo.- CCE Yucatán.

C.c.p. Archivo.- COPARMEX Mérida.