



Ipsos Marketing

Building Business Through Innovation



“Evaluación de campaña 2007”



Diciembre 2007



Índice

Antecedentes	3	▶
Objetivos	3	▶
Metodología	4	▶
Resumen ejecutivo	5	▶
Conclusiones	9	▶
Perfil del entrevistado	12	▶
Instituciones	15	▶
Atribuciones del IFE	17	▶
Campaña de difusión (espontáneo)	23	▶
Fase de comunicación Televisión	30	▶
Fase de comunicación Radio	38	▶
Fase de comunicación Impresos	45	▶
Credencial de elector	50	▶
Impacto de campaña	54	▶



Antecedentes

La evaluación de la campaña Institucional radica en la necesidad de conocer el impacto, alcance y penetración que han tenido entre el público objetivo los diferentes mensajes emitidos, con el fin de conocer la efectividad o en su defecto detectar cuales son los puntos que hay que replantear y las directrices comunicacionales a modificar.

Objetivos

- Evaluar el conocimiento, recordación y asimilación de los mensajes de las subcampañas.
- Evaluar los elementos recordados de televisión y radio.
- Evaluar el mensaje en cuanto a : comprensión, claridad, credibilidad e impacto.
- Evaluar la identificación del público objetivo con el mensaje.
- Evaluar el llamado a la acción.
- Evaluar la imagen y el posicionamiento del Instituto ante el público Objetivo.



Metodología

Tipo de entrevista	Entrevista cara a cara en hogares.
Selección de la muestra	Selección aleatoria de secciones electorales.
Público objetivo	Personas mayores de 18 años de edad, que cuenten con su credencial de elector, seleccionadas de manera aleatoria.
Muestra total	1,500 entrevistas
Margen de error	*+/- 2.78 con un nivel de confianza del 95%
Fecha de levantamiento	del 10 de diciembre al 19 de diciembre del 2008.
Ponderación	Los resultados se ponderaron por sección electoral, con variables demográficas de edad y género.



Ipsos Marketing

Building Business Through Innovation



Resumen Ejecutivo



Resumen Ejecutivo

De acuerdo a los resultados del estudio encontramos que:

- En 6 de cada 10 casos el Instituto Federal Electoral tiene **una imagen positiva** (suma de escalas Muy Buena / Buena), logrando la mejor calificación respecto a las Instituciones evaluadas en la investigación, aunado a que es la Institución de mayor conocimiento, sólo 1% dice no conocerla a pesar de que cuenta con la credencial de elector.
- La Institución con el **menor porcentaje de calificación positiva son los partidos políticos con 11%** de suma de calificaciones (Buena), contrario el 52% refieren a dichas instituciones de forma negativa.
- Vemos que la principal función que la gente refiere del **IFE es la de organizar elecciones con 29%**.
- En 6 de cada 10 casos se manifiesta que los **organismos locales dependen del IFE**, lo que nos indica un desconocimiento del tema.
- **Respeto** es el valor que la población declara como el más importante en la vida cotidiana, estadísticamente diferente al resto de los valores evaluados, en un segundo plano encontramos los valores de justicia e igualdad.
- El significado de Democracia se relaciona directamente con la **libertad de expresión y de opinar en el 20%** de los casos, equidad en 15% de las opiniones vertidas.



Resumen Ejecutivo

- Una vez que se muestran los estímulos de las pautas vemos que la **mejor recordación** se da en los anuncios de **“Construcción”, “03 Se va”, “los jóvenes crecen” y “Dirección Correcta”**, que muestran los mejores porcentajes de recordación superior a 70%, sin embargo, el resto de las pautas evaluadas logran un buen nivel de recordación superior al 60%.
- En el caso de todas las pautas de televisión los porcentajes de agrado superan el **90% en la escala positiva**.
- Analizando la radio como medio recordado en las campañas del Instituto vemos que el anuncio de **“Crecer” es el que logra el mejor nivel de recordación** con un 36% en este rubro, “03 Se va” es la pauta de radio con el menor nivel de recordación con 24%.
- En el tema de recordación de los impresos vemos que el **44% a nivel total recuerda el anuncio**, siendo el metro el vehículo de comunicación en donde mejor recordación se tiene en el D. F. y Estado de México y las tortillerías en el resto de las plazas.
- Una vez que se analizan todos los medios vemos que el **97% de la población fue impactada** por al menos uno de los anuncios evaluados.
- Ante el cuestionamiento directo sobre las variables la población declara que:
 - En 9 de cada 10 casos que los anuncios son informativos.
 - En 9 de cada 10 casos que los anuncios no son aburridos.
 - En 9 de cada 10 casos que los anuncios no son confusos.
 - En 9 de cada 10 casos que los anuncios son claros los mensajes emitidos.
 - En 9 de cada 10 casos que los anuncios son importantes.



Resumen Ejecutivo

En 8 de cada 10 casos que los anuncios son atractivos.
En 6 de cada 10 casos que los anuncios son repetitivos.
En 3 de cada 10 casos que los anuncios son diferentes.

- Respecto al tema de identificación con los anuncios de la Institución vemos que sólo el **32% se vincula** con alguna de las situaciones de los anuncios, lo que puede parecer bajo, sin embargo, sólo 14% de los entrevistados no tienen su credencial de elector actualizada (domicilio actual).
- La población que manifiesta no tener su credencial actualizada es debido a la falta de tiempo 43%.
- Respecto al slogan “**la vas a necesitar**” vemos que **87% si recuerda la frase**, siendo la televisión el medio en que se recuerda.
- La vinculación de la frase “**la vas a necesitar**” es directamente relacionada a la funcionalidad de la credencial como una identificación oficial en el 57% de los casos, 26% la relaciona con el fin principal de la credencial que es la de ejercer el voto.



Ipsos Marketing

Building Business Through Innovation



Conclusiones



Conclusiones

- Instituto Federal Electoral tiene un buen posicionamiento en el tema de imagen en general, lo que aporta a que la comunicación emitida sea importante e informativa.
- Existe una conciencia de la función del Instituto en 3 de cada 10 casos, lo que nos indica que se debe trabajar en el tema para que la población conozca las atribuciones y responsabilidades de la institución y que no sólo en años electorales se reconozca como el organizador de las elecciones como pasa en la evaluación de 2006 que era 6 de cada 10 casos la relación de esta función.
- Clarificar sobre el tema de la independencia del IFE y de los Instituciones Estatales, existe un alto desconocimiento sobre la relación de dichas dependencias con el IFE.
- Respeto es el valor que se debe manejar y profundizar en la comunicación que el instituto debe proyectar, ya que este es el considerado como el más importante, resultado analizando en diversas pruebas estadísticas (similar a 2006).
- De forma dirigida vemos que la campaña en Televisión logra una alta penetración, ya que la pauta con el porcentaje más bajo es de 63%, esto aunado a que las pautas en general son agradables, lo que nos indica que en el tema de impacto de los anuncios por este medio logran su cometido de forma adecuada al estar presentes en la mente de la población.



Conclusiones

- Revisando la mezcla de medios empleada en los anuncios evaluados, vemos que dicha mezcla cumple su misión ya que sólo un 3% no recuerda ninguno de los anuncios, por lo que se debe considerar el uso de esta combinación para futuras campañas.
- Vemos que el principal problema identificado en los atributos evaluados, es que los anuncios no se consideran diferentes, lo que nos indica que la población ve los anuncios similares a los de otras instituciones, sin embargo, se cumple el cometido de informar a la población que es el fin de una pauta.
- La falta de tiempo es la principal razón declarada de no actualizar la credencial, lo que nos marca la necesidad de informar a la población sobre la facilidad del trámite y su importancia de contar con su credencial actualizada.
- Hay un problema de conciencia de la importancia y función de la credencial de elector ya que el 70% lo relaciona como identificación oficial y comprobante de mayoría de edad, lo que nos hace referencia que se ha desvirtuado el uso de la credencial de elector.



Ipsos Marketing

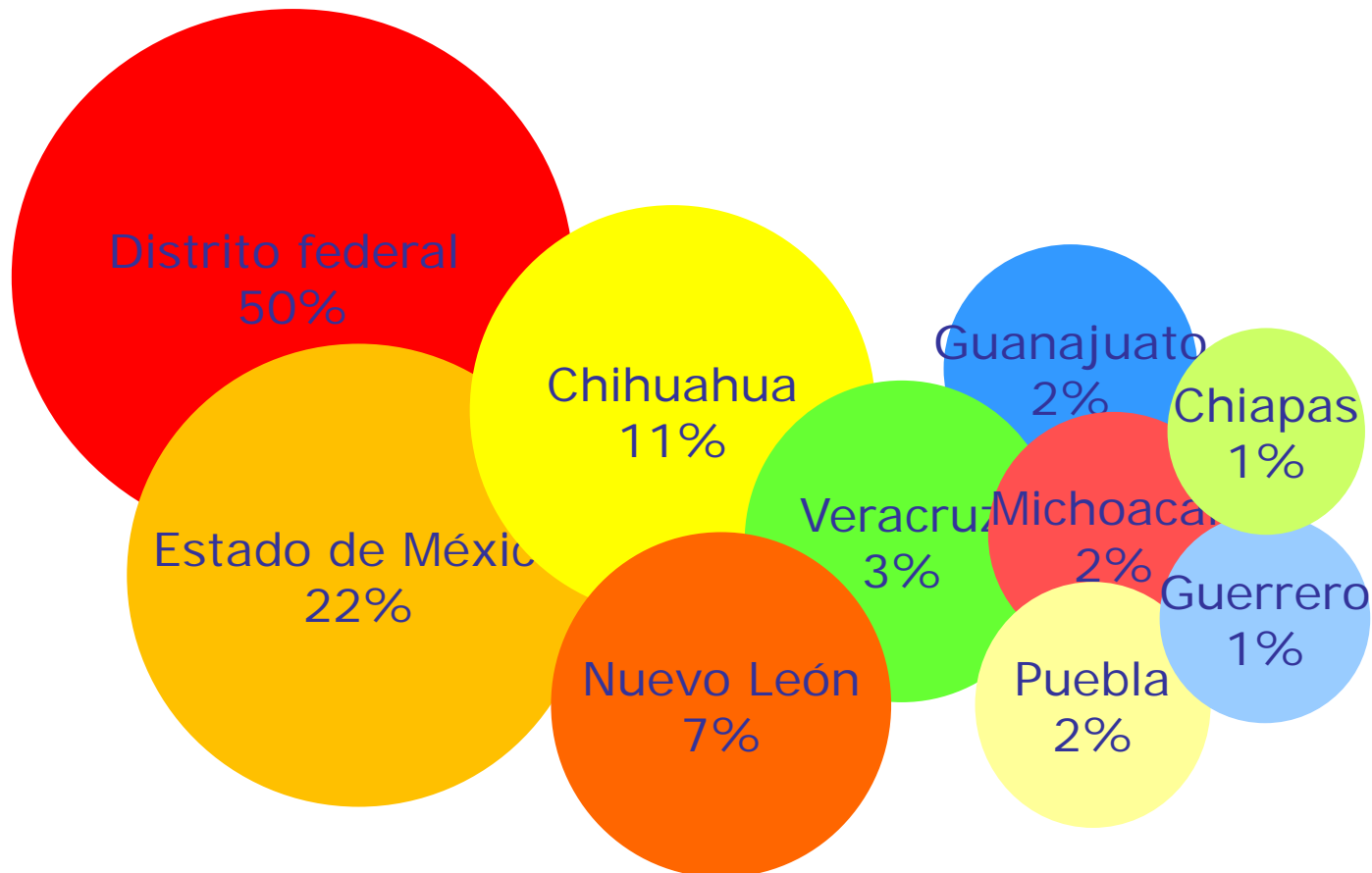
Building Business Through Innovation



Perfil del entrevistado

Perfil del entrevistado

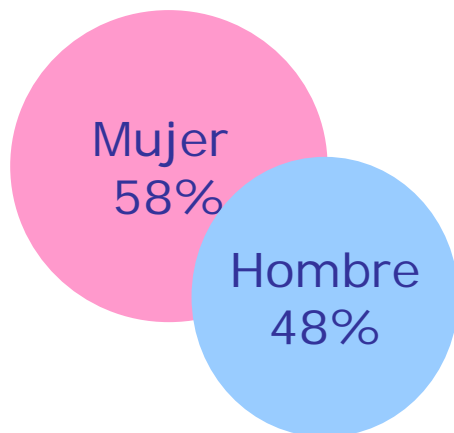
Plaza



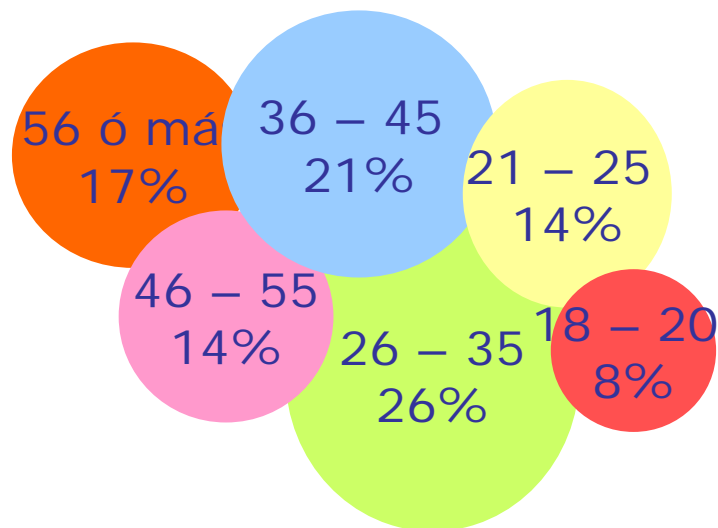
Base Total entrevistas: 1,500

Perfil del entrevistado

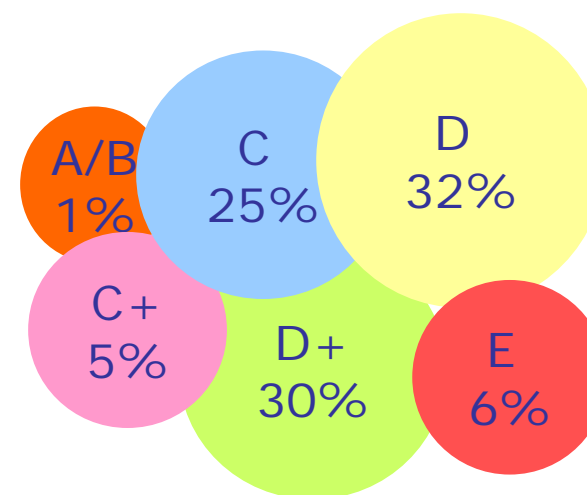
Género



Edad



Nivel socioeconómico



Base Total entrevistas: 1,500



Ipsos Marketing
Building Business Through Innovation

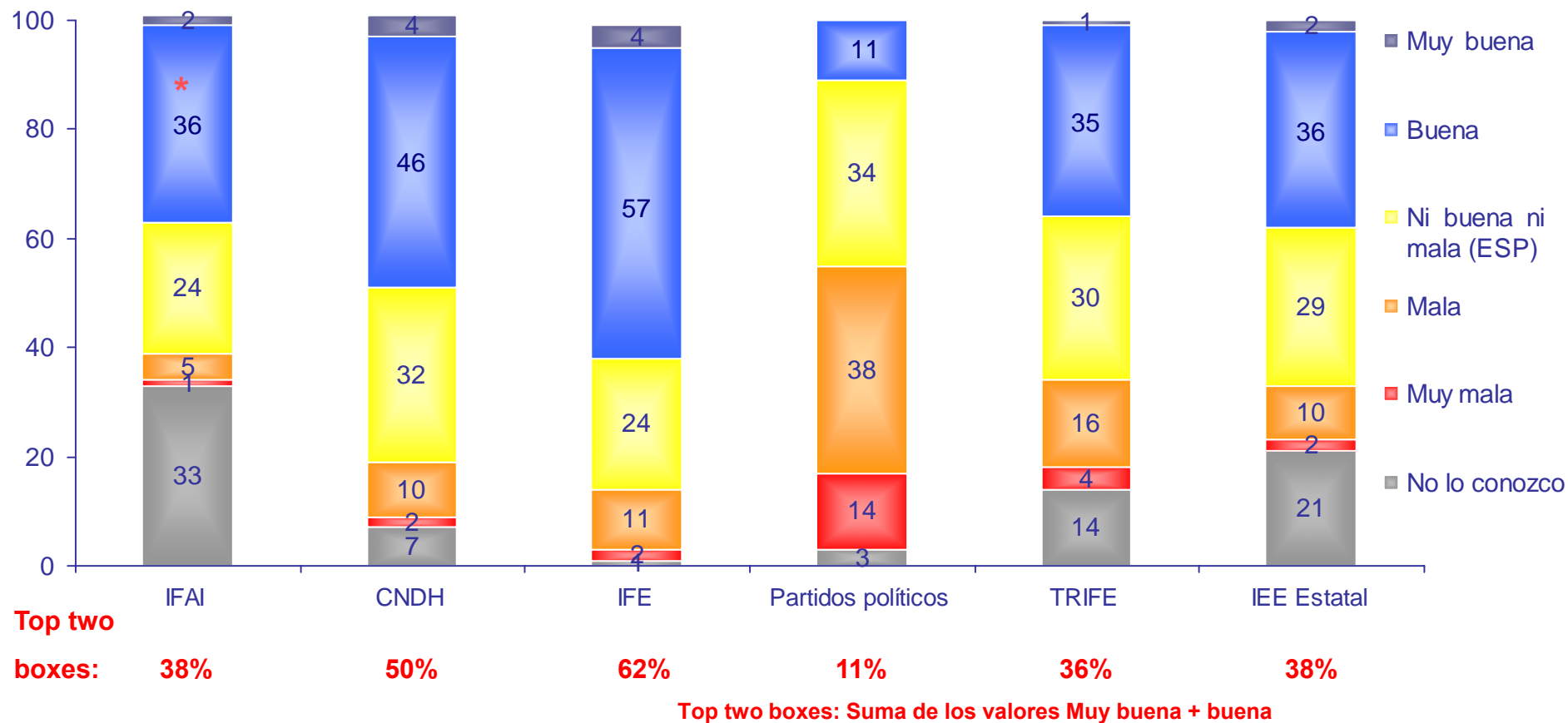


Evaluación de Instituciones



Opinión de Instituciones

Dígame por favor, ¿Qué opinión tiene usted de las siguientes instituciones: muy buena, buena, mala o muy mala?
- % -



Base Total Entrevistas: 1,500 Top two boxes de Diciembre de 2006 del IFE era de 63%, similar al obtenido en esta medición de 2007.



Ipsos Marketing

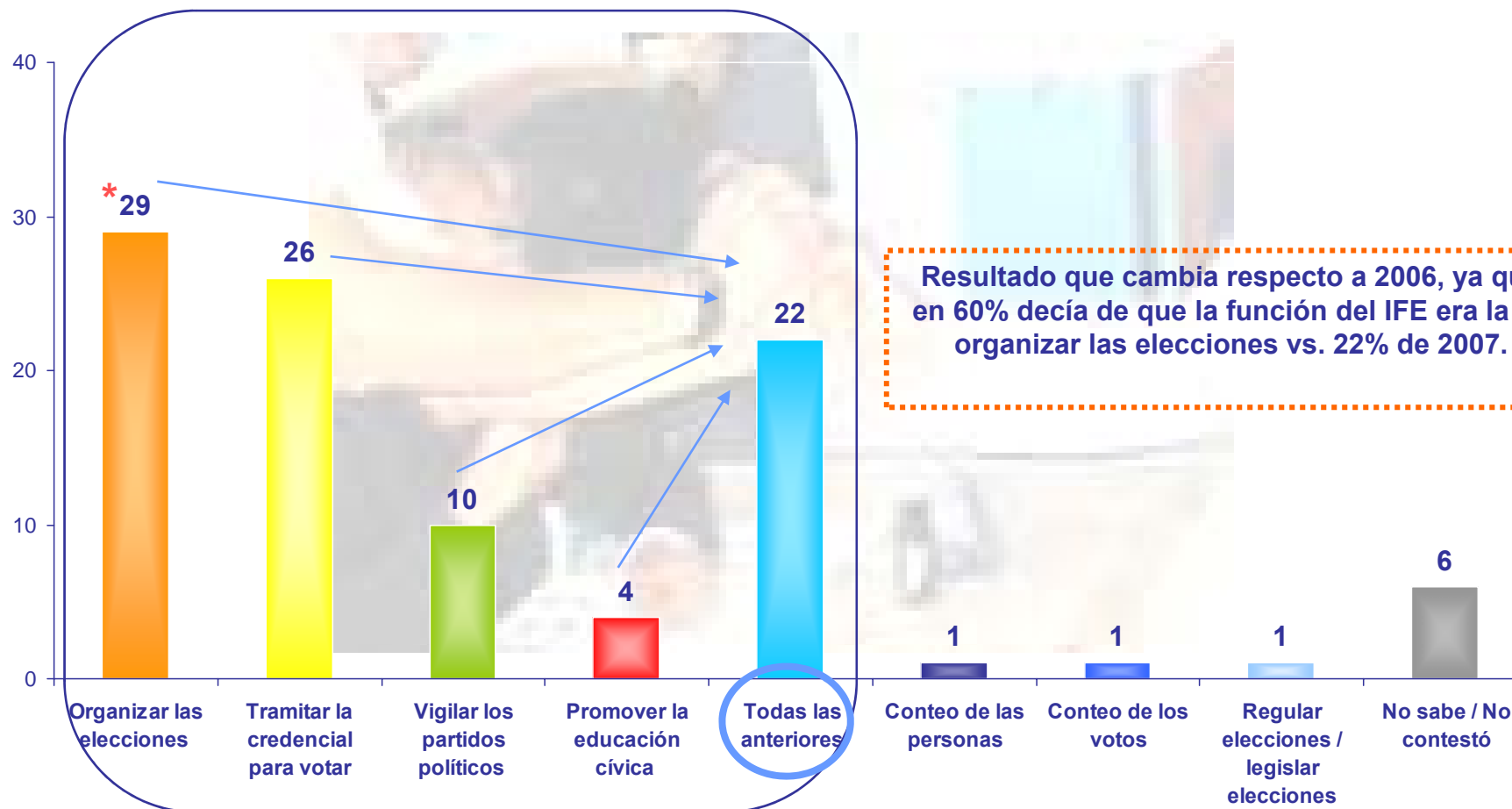
Building Business Through Innovation



Atribuciones del IFE

Función del IFE

Con lo que usted sabe o ha oído, ¿cuál es la principal función del "Instituto Federal Electoral"?
- % -



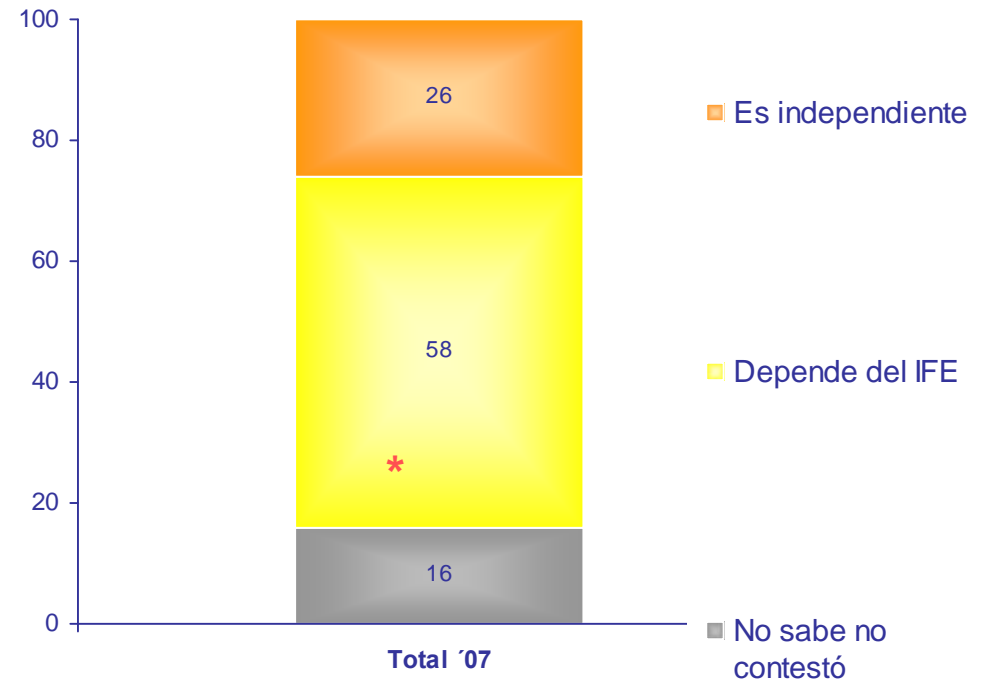
Base Total Entrevistas: 1,500



Instituto Estatal Electoral

En cada uno de los estados de la República hay un Instituto Estatal Electoral. Con lo que usted sabe, por favor dígame si este Instituto Estatal Electoral es independiente o depende del IFE.

- % -



Se identifica un claro desconocimiento sobre el tema de las instituciones locales, se vinculan directamente con el Instituto.

Base Total Entrevistas: 1,500

Ipsos Marketing

© 2007 Ipsos



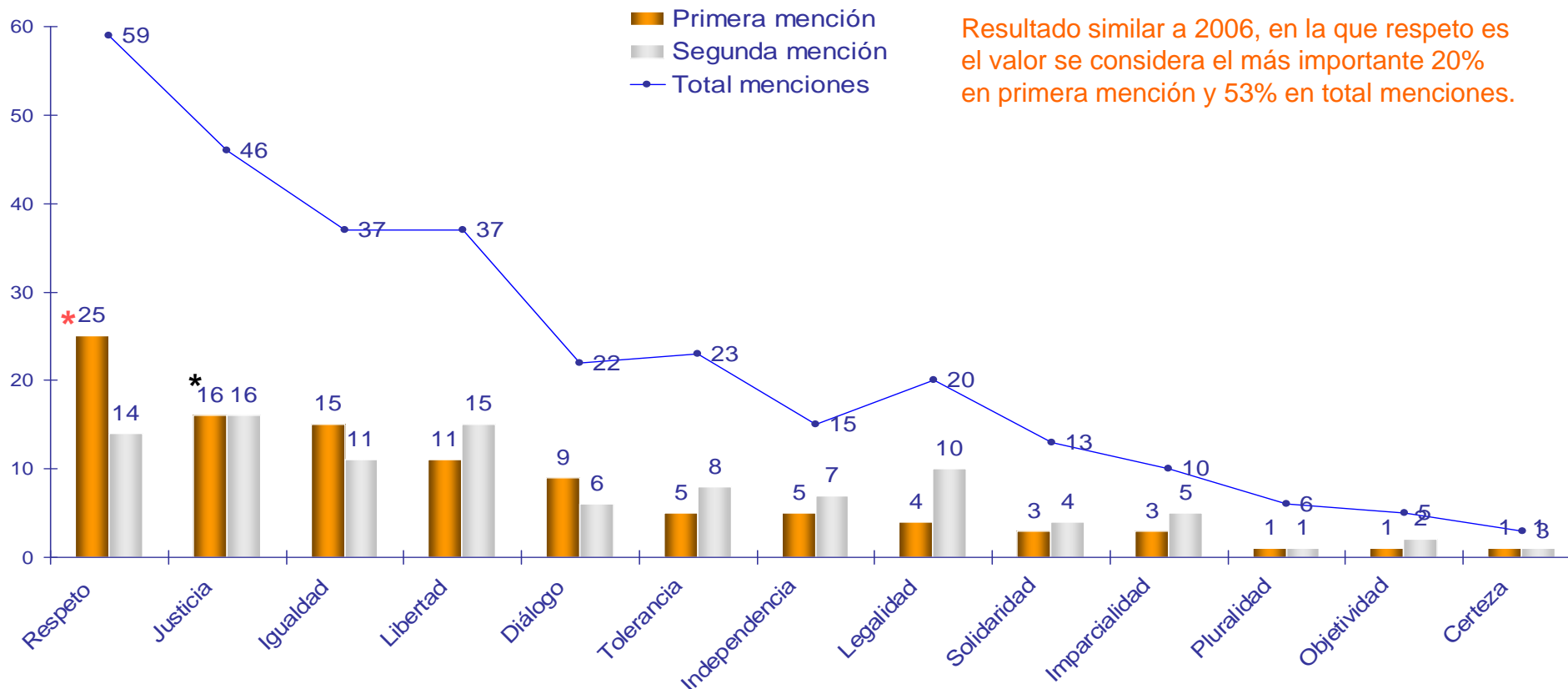
Valores de la vida diaria

A continuación le voy a mostrar una tarjeta con una lista de valores, dígame por favor ¿cuál de estos valores son los más importantes para usted en su vida diaria? ¿En segundo lugar?

- % -

Respuesta Múltiple

Total



Resultado similar a 2006, en la que respeto es el valor se considera el más importante 20% en primera mención y 53% en total menciones.

* Valor de respeto existe diferencia estadísticamente significativa en las mujeres con 30% y 21% en hombres.

Base Total Entrevistas '07: 1,500



Ranqueo

A continuación le voy a mostrar una tarjeta con una lista de valores, dígame por favor ¿cuál de estos valores son los más importantes para usted en su vida diaria? ¿En segundo lugar?

- % -

Total

Atributo	Lugar
Respeto	1
Justicia	2
Igualdad	3
Libertad	
Dialogo	4
Tolerancia	5
Legalidad	
Independencia	6
Solidaridad	7
Imparcialidad	
Pluralidad	8
Objetividad	
Certeza	
Credibilidad	9
Patria	
Dignidad	
Responsabilidad	

Respuesta Múltiple

Significado de Democracia

Ahora, cambiando de tema, dígame por favor para usted ¿qué significa la Democracia?

- % -

Respuesta Múltiple

Principales menciones

Democracia	Total
Base total entrevistas	1,500
Libertad de expresión / opinar	20%
Equidad / igualdad	15%
Elegir libremente quien nos gobierne / libertad de elecciones	11%
Respetar los derechos	10%
Respetar la opinión del pueblo	3%
El pueblo debe estar unido	3%
Derecho de votar	2%
Justicia	2%
Llegar a un acuerdo	1%
Obligaciones	1%
Honestidad	1%
Es una deber ciudadano que todos debemos cumplir	1%
Poder del pueblo	1%
Exigir los derechos	1%
Sistema político	1%
La que ejerce el pueblo	1%
Participación de los ciudadanos	1%
Aceptar la diferencia de los demás / no discriminación	1%
Respetar las creencias	1%

Para 2007 respecto a 2006 hay una modificación ya que 24% refiere elegir libremente quien nos gobierne y en 2007 se refiere a la libertad de expresión 20%.





Ipsos Marketing

Building Business Through Innovation



Campañas de difusión (espontáneo)

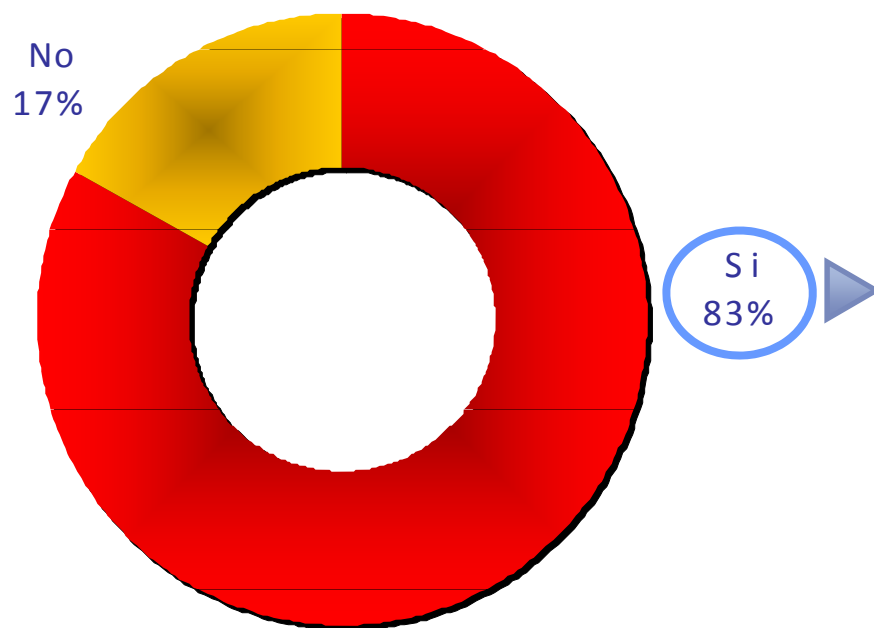


Actualizar la credencial con terminación 03

¿Recuerda usted haber visto o escuchado algún anuncio que lo invite a actualizar su credencial del IFE, si tiene 03 en el último recuadro?

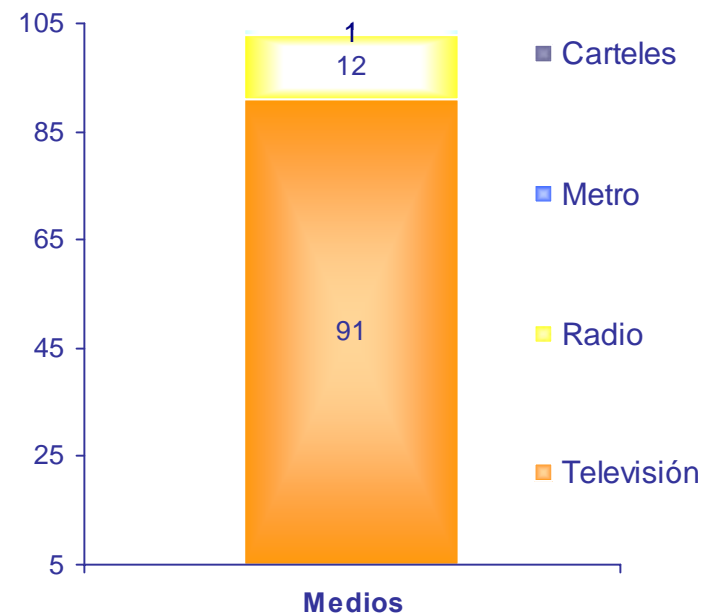
- % -

Esponáneo



¿Por qué medio recuerda haberlo visto o escuchado?

- % -



Base Total entrevistas: 1,500

Base entrevistas Si recuerda el anuncio: 1,192

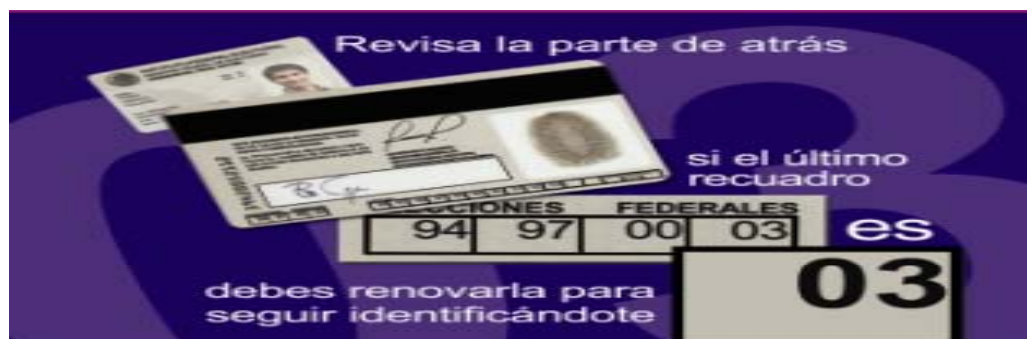
Recordación actualización 03

¿Qué es lo que recuerda haber visto u oído acerca de esos anuncios? ¿algo más?
- % -

Respuesta Múltiple

Principales menciones

Actualización con recuadro 03	Total
Base total entrevistas si recuerda el anuncio	1,192
Renovar la credencial si termina en 03	64%
Renueva tu credencial / actualiza tu credencial	11%
Sacar la credencial para poder votar	3%
Tomemos en cuenta los últimos 3 números para estar actualizados	3%
Debemos cumplir con nuestras obligaciones y cambiar nuestra credencial si tiene terminación 03	2%
Hay que tener actualizada la credencial para tener voz y voto	2%
Ya caducó tu credencial / ya se venció tu credencial	2%
No te servirá para las próximas elecciones	1%
Tengo derecho a votar	1%
Cambiar la credencial ya que de recuerdo no vale	1%
Debes renovar para seguir identificándote	1%

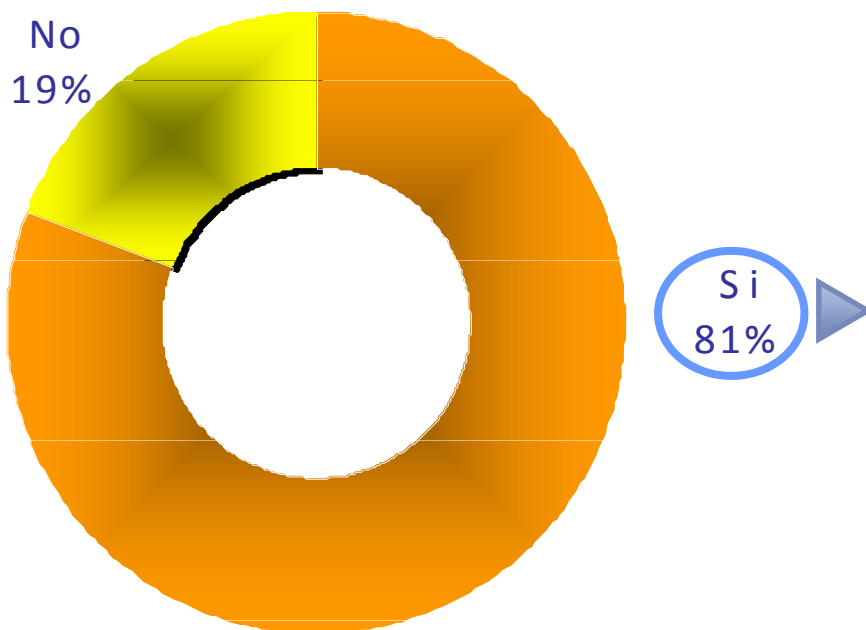




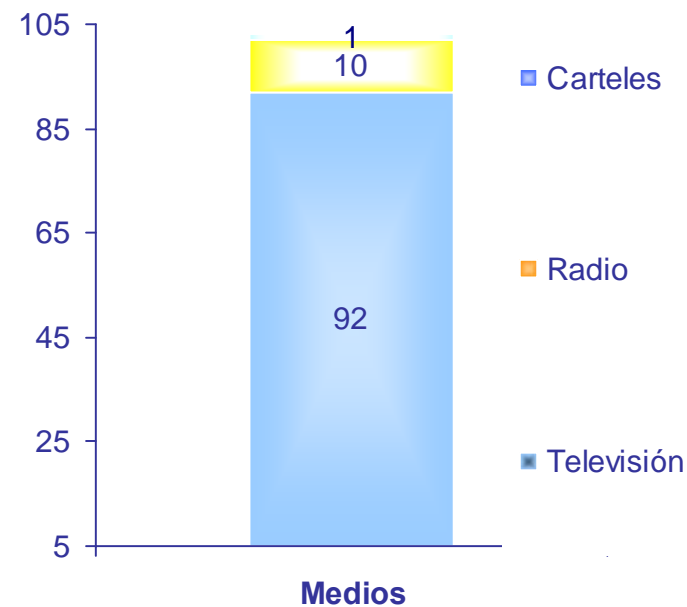
Trámite de credencial cumplidos los 18 años

¿Recuerda usted haber visto o escuchado algún anuncio que lo invite sacar su credencial para votar, cumplidos los 18 años?
- % -

Espontáneo



¿Por qué medio recuerda haberlo visto o escuchado?
- % -



Base Total entrevistas: 1,500

Base entrevistas Si recuerda el anuncio: 1,164



Recordación trámite de credencial cumplidos los 18 años

¿Qué es lo que recuerda haber visto u oído acerca de esos anuncios? ¿algo más? **Respuesta Múltiple**

- % -

Principales menciones

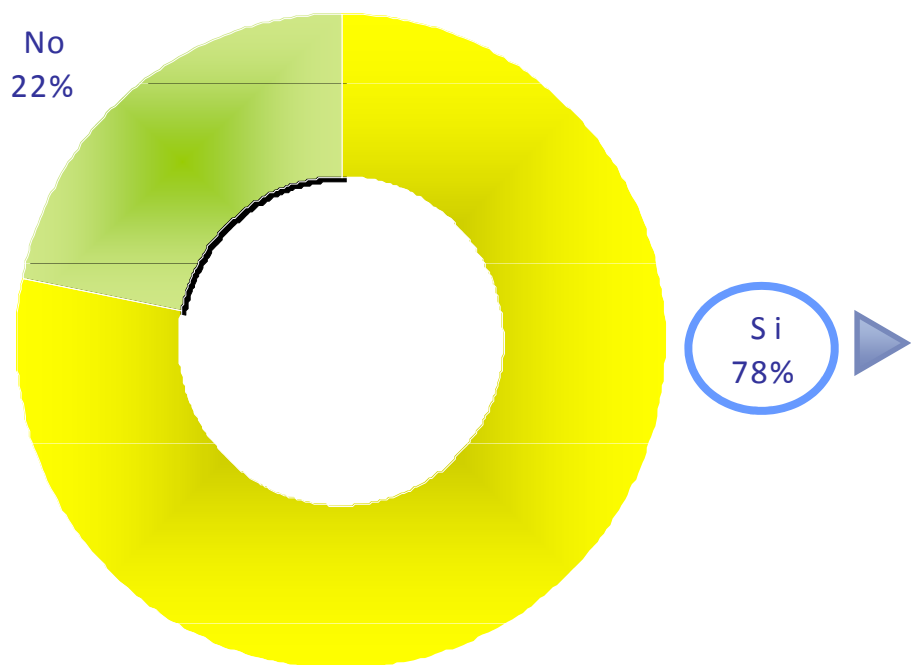
Cumplidos los 18 años	Total
Base total entrevistas si recuerda el anuncio	1,164
Todos los mayores de 18 años deben solicitarla	45%
Si eres mayor de 18 años acude a tu módulo del IFE más cercano	9%
Invita a los jóvenes a sacar su credencial	5%
Tu credencial para votar	5%
Tramita tu credencial	3%
Para tener voz y voto	2%
Tu credencial para identificarse	2%
Votar es un derecho	2%
Unos jóvenes platicando y uno no la tiene y el otro le enseña la suya	2%
A unos chavos que cumplieron los 18 años y van a tramitar la credencial	1%
Ya te puedes tomar la foto	1%
Si ya cumpliste los 18 años tomaste la foto	1%
Salen unos jóvenes donde le festejan su cumpleaños y le dice que saquen su credencial	1%
La vas a necesitar	1%
Tomate la foto	1%
Si te cambias de domicilio actualízate	1%
Dos estudiantes que van a tramitar su credencial	1%
Es una obligación sacar tu credencial	1%
Ya saque mi credencial para entrar a un antro y le dicen que sirve para más cosas	1%
Ya tienes responsabilidades y edad para decidir tu democracia	1%
Ven por tu credencial no solo la usas para votar sino también para identificarte	1%
Una señora le decía a un muchacho que tenía que tramitar la credencial	1%
Unos chavos dicen que se pueden expresar con su credencial ya que pueden votar y vivir la democracia	1%
Dicen en voz fuerte y cumplidos los 18 años	1%



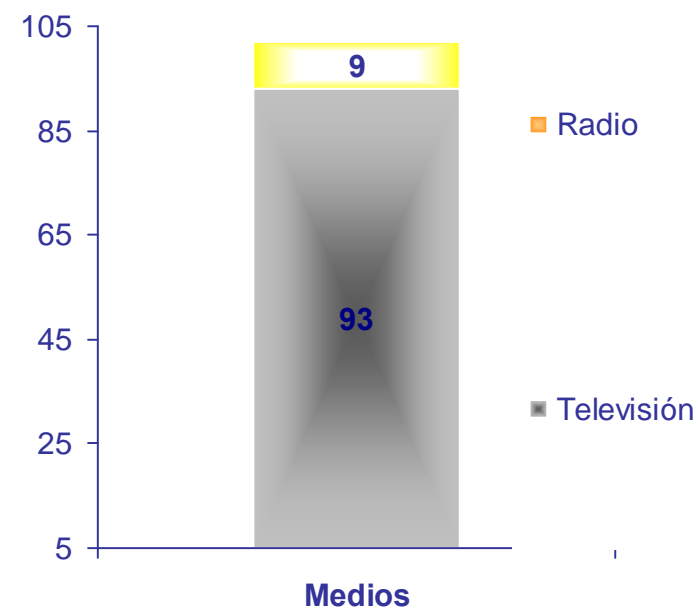
Actualizar la dirección de su credencial

¿Recuerda usted haber visto o escuchado algún anuncio sobre actualizar la dirección de su credencial para votar?
- % -

Espontáneo



¿Por qué medio recuerda haberlo visto o escuchado?
- % -



Base Total entrevistas: 1,500

Base entrevistas Si recuerda el anuncio: 1,128



Recordación actualizar la dirección de la credencial de elector

¿Qué es lo que recuerda haber visto u oído acerca de esos anuncios? ¿algo más?

- % -

Respuesta Múltiple

Principales menciones

Actualizar la dirección de la credencial de elector	Total
Base total entrevistas si recuerda el anuncio	1,128
Si cambias de domicilio avísale al IFE	44%
Dar los nuevos datos para actualizarse / al cambiar de domicilio actualízate	15%
Actualizar el cambio de domicilio para poder votar	11%
Cuando va el del agua a surtir al Sr. Casillas y le dice ¡aquí no vive!	4%
Una persona tocando un timbre y ya no viven ahí	3%
Ve al módulo que te corresponde para actualizar tu credencial	1%
Unas personas que buscan a su suegra y ya no vive ahí	1%
Varias personas tocan la puerta y nadie abre	1%
El personaje camaleón de oro	1%
Un matrimonio que se cambia de casa y la esposa le pregunta a su marido que si le dió la nueva dirección	1%
Sale una viejita buscando al yerno y ya no vive ahí	1%
Donde esta un luchador y llega al IFE por su credencial	1%
Si tu credencial esta maltratada es tiempo de renovarla	1%



Ipsos Marketing

Building Business Through Innovation



Fase de comunicación Televisión

“Construcción”

Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio



Ciudadanos,
Instituciones,
partidos políticos, tu



elegimos
construir un
compromiso

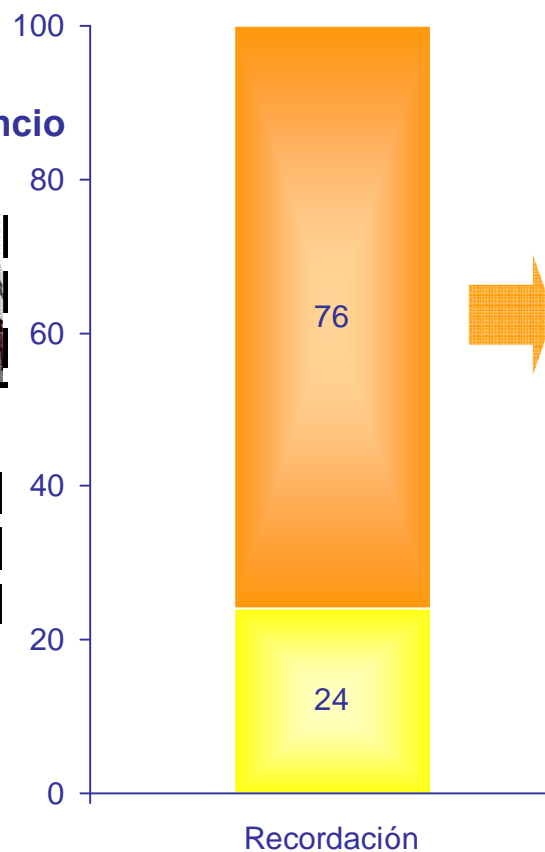
el país que todos
queremos

un compromiso
en común

IFE

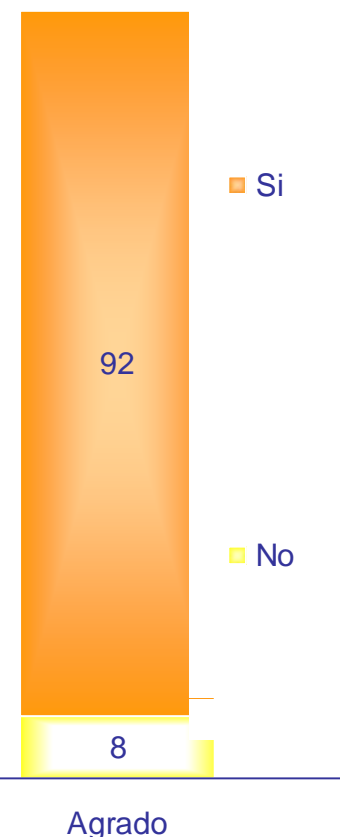
Pauta significativamente diferente en recordación a las pautas de “Dirección Correcta 71%”, “Confianza 68%”, “Crecer 64%”, “Convivencia Democrática 63%.

¿Recuerda haber visto el anuncio del IFE?
- % -



Base Total entrevistas: 749

¿Le agrado el anuncio del IFE?
- % -



Base entrevistas si recuerda el anuncio: 557

Recordación / Agrado

“03 Se va”

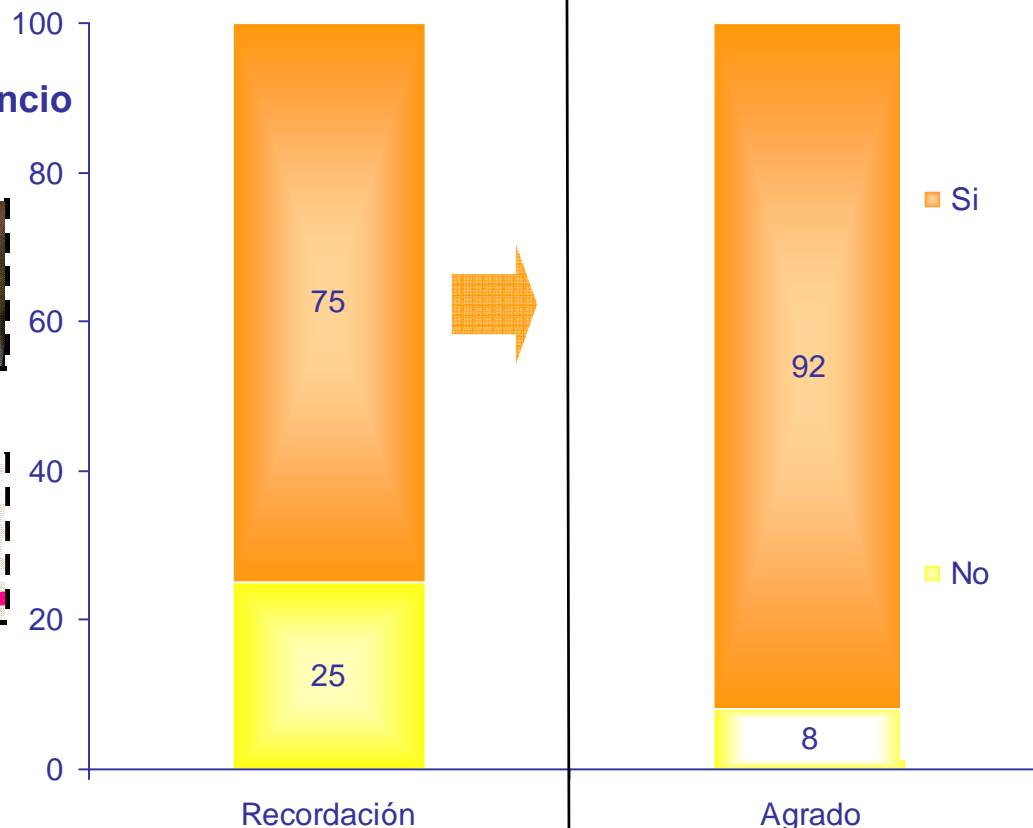
Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio



Pauta significativamente diferente en recordación a las pautas de “Confianza 68%”, “Crecer 64”, “Convivencia Democrática 63%.

¿Recuerda haber visto el anuncio del IFE en dónde invita a actualizar su credencial del IFE, si tiene 03 en el último recuadro?

- % -



Base Total entrevistas: 749

Base entrevistas si recuerda el anuncio: 556