



VOTA
MUJER

GENVE
DIVERSA

www.gentediversa.org.mx
votamujer@gentediversa.org.mx



**CAMPAÑA DE PROMOCION DEL VOTO
VOTA MUJER¹**

REBECA MALTOS GARZA

gentediversa@gentediversa.org.mx

Mexicali Baja California

Mayo de 2009

¹ Esta campaña es ganadora del concurso nacional de campañas ciudadanas de promoción del voto 2009 en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, convocado por el Instituto Federal Electoral

1. NOMBRE DE LA CAMPAÑA: VOTA MUJER



2. JUSTIFICACION:

En México vivimos en una sociedad de profundas desigualdades y discriminación, desde la falta de acceso a los servicios básicos de salud, educación, vivienda, vestido, hasta la alimentación y la desnutrición de los niños y niñas de este país. Falta de empleo remunerado o bien remunerado, desempleo ilustrado, discriminación a personas de más de 30 años, a indígenas, a mujeres o mujeres embarazadas. Falta de programas para la atención a las necesidades de los-las discapacitados-as. Discriminación social y jurídica. Además de los graves problemas de inseguridad pública, violencia familiar, narcotráfico, la falta de oportunidades y de acceso²:

- 50 millones de pobres en México
- 26 millones en pobreza extrema

² Las estadísticas mencionadas provienen de diferentes fuentes: CONAPO, INEGI, EL CONGRESO DE LA UNION, SEDESOL e INMUJERES.

Y de las mujeres...

- Las mujeres representamos el 52% de la población
- Las mujeres en México ganan de 15 a 30% menos que los hombres por el mismo trabajo
- Uno de cada tres hogares en México tiene jefatura femenina
- Una de cada 3 mujeres vive actualmente en situación de violencia
- 1,000 partos diarios de mujeres entre 15 y 19 años
- 1,200 mujeres mueren al año por causas relacionadas con la maternidad
- Doce mujeres mueren diariamente por cáncer cérvico-uterino

Y de las mujeres más pobres...

- 62% de las mujeres pobres en México todavía le preguntan a su marido si pueden trabajar
- 4 de cada 10 mujeres piden permiso para usar anticonceptivos
- 6 de cada 10 pide permiso para trabajar
- 45% pide permiso para escoger la escuela de sus hijos
- Mientras que 4 de cada 10 varones realiza trabajo domestico 9 de cada 10 mujeres lo hacen
- las mujeres dedican 49 horas a la semana a las labores domesticas y los varones 13 horas

Y de las mujeres y la política....

- 17% pregunta a su marido por cual partido votar
- 70% de la población no votó en la última elección federal y se calcula un abstencionismo mayoritario de mujeres
- 23.6% de Diputadas Federales en la LX Legislatura de la Cámara de Diputados

- 18.8 % de Senadoras en la LX Legislatura de la Cámara de Senadores
- 6 mujeres presiden comisiones de las 42 comisiones de la Cámara de Diputados
- 2 gobernadoras mujeres
- 4.1% presidentas municipales del total del 2,443 municipios del país
- 27.4% Sindicas
- 12.6% Regidoras
- 20.3 % de Diputadas en Congresos locales
- 51.77% de mujeres votan

Y en Baja California:

- Nunca ha habido una gobernadora
- Nunca ha habido una presidenta municipal electa en los 5 municipios del estado, solo una suplente en Mexicali por unos meses
- Solo una mujer como funcionaria de primer nivel
- 4 mujeres en el Congreso Local
- 3 Senadores hombres por Baja California ninguna Senadora
- 3 mujeres diputadas federales de 11 curules

¿Como va a salir México de este bache de género? ¿Solo con la intervención del gobierno, en un país que viene de 70 años de autoritarismo? ¿O vamos a salir de este bache gracias a los movimientos de la misma ciudadanía organizada? Debido al involucramiento de un mayor número de mujeres comprometidas con la agenda de la equidad de género, en los puestos de decisión de este país. El mejoramiento de la sociedad depende en gran medida de los equilibrios entre los sexos en el acceso al poder, a la igualdad de oportunidades y de tratos.

Resulta indispensable en esta etapa histórica de México, contar con la participación activa y razonada del mayor número posible de mujeres mexicanas, contar con una participación política plena de las mujeres, a 55 años de obtener el reconocimiento del derecho al voto y con esto el inicio precisamente de su ciudadanía. Luchar por la ciudadanía plena, porque las mujeres todavía viven una "ciudadanía truncada" en el sentido de que, todavía no tienen voz "ni voto" en muchos de los asuntos públicos, por el gran peso de las creencias culturales introyectadas en cientos de años, que todavía las visualizan como subordinadas al varón. Todavía no existe el reconocimiento pleno y total de la ciudadanía de las mujeres.

También se menciona que las mujeres cuando acceden al poder público, un poder que eminentemente las rechaza, con tintes misóginos, se ha comprobado que en algunos momentos lo están haciendo diferente a los varones. Simplemente, al incluir la temática o problemática del ámbito privado que conocen por su categoría de género. La participación de las mujeres comprometidas con la equidad de género, como ciudadanas y políticas puede transformar el ámbito político de manera importante, tanto porque implica otra conceptualización de la democracia; la de la inclusión de las múltiples identidades, la de la diversidad y la pluralidad como requisitos para una real construcción democrática, ya que la exclusión y la marginación, limitan la posibilidad de elegir y esta es la premisa fundamental de la ciudadanía. La política debe dejar de verse con atributos masculinos, hacen falta más mujeres comprometidas con la equidad de género y con experiencia, que se involucren en los asuntos públicos.

En México son 8 partidos políticos con registro: PAN, PRI, PRD, PT, VERDE, CONVERGENCIA, PSD y NUEVA ALIANZA y a partir del 2008, la nueva reforma electoral al COFIPE plantea la mística de la igualdad y equidad de

género y establece la importancia de “procurar” llegar a la paridad o al menos no incluir en las candidaturas a más del 60% de candidaturas de un solo sexo. De ahí que se establece el compromiso de incluir al menos el 40% de candidaturas de mujeres. En muchos casos en los procesos del 2003 y 2006 no se cubrieron las cuotas de género, o se cumplió colocando a las mujeres como suplentes o en candidaturas inviables en donde los partidos no tienen fuerza y pocas posibilidades de ganar. Así mismo a la hora de las substituciones no se cuidó que fueran cambios con el mismo género, incumpliendo con la cuota.

De ahí que proponemos una campaña para promover el voto de las mujeres de cualquier partido político, primero ganar en la representación y reconocimiento de la diferencia sexual, como un inicio, un primer momento, para alcanzar la equidad de género en una sociedad mixta y ya después en otro momento histórico apoyar solo a las mujeres comprometidas con la equidad de género.

3. OBJETIVO GENERAL:

Implementar una campaña de promoción del voto, para motivar el voto libre y razonado para combatir el abstencionismo en Baja California e incidir en la inclusión de un mayor número de mujeres en el ámbito político, a través de la sensibilización y motivación a mujeres y jóvenes para que voten por mujeres, sin distinción de partidos políticos. Todo ello con el fin de contribuir a igualar la participación de las mujeres en puestos de representación popular buscando la paridad de género para la resolución de la problemática de desigualdad y discriminación que viven las mujeres en México.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS, METAS, ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	ACTIVIDADES	FECHA
Contar con un portal en Internet para la campaña Vota Mujer	Tener el registro del dominio por un año	Compra del dominio	16 de abril
	Diseño del portal en la Web	Colocar en el portal la información de la campaña, las imágenes y los espacios que se requieren para poder implementar las estrategias y los mensajes de las 8 semanas	16 abril al 3 de mayo
	Administración del Portal	Diariamente revisar el portal, subir información y contestar correos, o comentarios	4 mayo – 3 de julio
Implementar estrategias de difusión e formación de la ciudadanía sobre la importancia del ejercicio del voto en apoyo a las mujeres	Navegar en la Web para transmitir los mensajes semanales de la campaña	Visitar diariamente al menos 10 espacios en la Web y dejar mensajes e imágenes de la campaña	4 mayo – 3 de julio
		Abrir y atender un foro de discusión sobre el voto y con el mensaje de cada semana	4 mayo – 3 de julio
		Hacer cadenas de correos electrónicos con mensajes electrónicos diarios de la campaña	4 mayo – 3 de julio
		Visitar diariamente al menos 10 páginas Webs relacionadas con OSC de BC y dejar mensajes e imágenes de la campaña	4 mayo – 3 de julio

	Difundir los mensajes de la campaña para la promoción del voto a través de boletines de prensa semanales	Hacer una directorio de medios electrónicos e impresos	16 abril al 3 de mayo
		Elaborar boletines de prensa semanales	4 mayo – 3 de julio
		Distribuir boletines de prensa semanales	4 mayo – 3 de julio
	Promover la interacción de Uno a Una para hacer cadenas de "rumores" personales	Enviar mensajes a correos electrónicos con esta estrategia	4 mayo – 3 de julio
		Desglosar la estrategia en el portal de la campaña	4 de mayo
		Insistir diariamente en la importancia del uno-una	4 mayo – 3 de julio
	Iniciar una cadena de "Mi voto mas Tres" con una base de 100 promotores	Inscribir a 30 promotores-as de Mexicali, 30 de Ensenada y 40 de Tijuana para iniciar la cadena "Mi voto mas Tres"	16 abril al 3 de mayo
		Hacer llamadas a los 100 promotor-as y enviarles correos para monitorear el avance.	4 mayo – 3 de julio
	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de participar activamente en la campaña de promoción del voto Mete tu Cuchara	Organizar foros virtuales semanales	4 mayo – 3 de julio
		Entrar a chats e invitar a participar	4 mayo – 3 de julio
		Colocar en la pagina materiales que puedan ser fácilmente reproducidos	4 mayo – 3 de julio

	Participar semanalmente en los medios y con grupos organizados con charlas sobre los objetivos y mensajes de la campaña poniendo nuestro Granito de Arena en la construcción de ciudadanía: Vota Mujer	Abrir espacios en la radio y TV para promover los mensajes y objetivos de la campaña	4 mayo – 3 de julio
		Agendar entrevistas en la radio y TV	4 mayo – 3 de julio
		Asistir al menos a una entrevistas en la radio y TV a la semana	4 mayo – 3 de julio
		Agendar charlas con grupos organizados	4 mayo – 3 de julio
		Asistir al menos tres veces a la semana a charlas con grupos organizados	4 mayo – 3 de julio
	Distribuir materiales para una Campaña Limpia que no ensucie la ciudad ni la dignidad de la ciudadanía para la promoción del voto.	Diseñar carteles con la imagen de la campaña	20 de abril
		Distribuir carteles con la imagen de la campaña	4 mayo – 3 de julio
		Diseñar y distribuir distintivos con la imagen de la campaña	4 mayo – 3 de julio
Participar en el "Sitio interactivo del Voto 2009: SI-VOTO	Presentación de dos reportes de avances de la campaña	Entrega al IFE de 10 ejemplares de los materiales de difusión	4 de mayo
		Elaboración de dos reportes de avances de la campaña	15 de mayo y 20 de junio
Documentar y Difundir Las Experiencias Obtenidas Con La Campaña Vota Mujer.	Elaborar una memoria informe final de la experiencia obtenida con la campaña Vota Mujer	Redacción del documento de memoria	4 de mayo al 20 de julio
		Presentación de la experiencia en el IFE	Agosto de 2009

5. POBLACIÓN OBJETIVO: MUJERES Y JÓVENES

Toda persona debe tener garantizada la igualdad de oportunidades y de trato, independientemente de las diferencias de sexo, condición social o económica, origen étnico, color de piel, credo, orientación sexual, discapacidad o edad y para ello es necesario establecer políticas equitativas y de respeto a la diferencia.

Se requiere la participación política de las mujeres como una dimensión política de primera importancia, para lograr una sociedad equitativa y democrática.

Las elecciones del 2009 constituyen una oportunidad para establecer una nueva política que incluya a las mujeres, desde una perspectiva social y política, como una fuente de riqueza para el proceso de desarrollo de nuestra cultura democrática y de respeto a los derechos humanos, debido a las recientes modificaciones en el COFIPE que obligan al IFE como autoridad electoral y a los partidos políticos, según se establece:

- Artículo 4: Garantizar la equidad y procurar la paridad de los géneros.
- Artículos 38 inciso "s" y 218: Vigilar que los partidos políticos respeten la ley y cumplan con su obligación de garantizar la equidad y procurar la paridad de los géneros en las candidaturas a cargos de elección popular y en la vida política del país.

- Artículo 78 fracción V: Vigilar que para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres los partidos políticos destinen el 2% del financiamiento público ordinario.
- Artículo 219: De la totalidad de solicitudes de registro, deberán integrarse con al menos el cuarenta por ciento de candidatos propietarios de un mismo género, procurando llegar a la paridad, tanto de las candidaturas a diputados como de senadores que presenten los partidos políticos o las coaliciones ante el Instituto Federal Electoral.
- Artículo 220: Las listas de representación proporcional se integrarán por segmentos de cinco candidaturas. En cada uno de los segmentos de cada lista habrá dos candidaturas de género distinto, de manera alternada.

6. LUGAR DE REALIZACIÓN:

Baja California es uno de los 31 estados que junto con el Distrito Federal conforman las 32 entidades federativas de México. Está ubicado en el extremo noroeste de México. Comparte la península de Baja California con el estado mexicano de Baja California Sur. Antes de alcanzar categoría de *estado* en 1953, tenía el nombre de Territorio Norte de Baja California. Tiene un área de 71,576 km², es decir, el 3.57% del país. Limita al oeste con el Océano Pacífico, al este con el Mar de Cortés o Golfo de California, el estado de Sonora y el estado estadounidense de Arizona, al sur con el estado de Baja California Sur y al norte con el estado estadounidense de California.

Su capital es Mexicali, esta ciudad, junto con Tijuana, son las más pobladas del estado, ambas ubicadas sobre la frontera con Estados Unidos. Otras ciudades de importancia son: Ensenada, Tecate, Playas de Rosarito, San Felipe, San Quintín, Ciudad Guadalupe Victoria , Los Algodones y La Rumorosa, de las cuales solo 5 son municipios. El estado tiene poco más de 2.8 millones de habitantes.

Distribución de Ciudadano-as por Sexo³

Entidad: Baja California

Padrón Electoral			Lista Nominal		
Sexo	Ciudadanos	%	Sexo	Ciudadanos	%
Hombres	1147556	50.27%	Hombres	1097911	50.28%
Mujeres	1135400	49.73%	Mujeres	1085768	49.72%
Total	2282956	100%	Total	2183679	100%

Distribución de Ciudadanos-as por Entidad de Origen

Entidad: Baja California

Distrito Electoral	Municipio	No. de ciudadan@s en el padrón electoral	No. de ciudadan@s en el listado nominal
Distrito 1	MEXICALI	131646	125420
Distrito 2	MEXICALI	142549	135881
Distrito 3	ENSENADA	108054	103292
Distrito 4	TIJUANA	49596	47055

³ Información al 31 de Diciembre de 2008

Distrito 5	TIJUANA	91341	87480
Distrito 6	TIJUANA	102756	98630
Distrito 7	MEXICALI	133874	127295
Distrito 8	TIJUANA	78068	74563
Total		837884	799616

A nivel nacional, el padrón electoral, conformado por 76 millones 915 mil 872 votantes registrados, establece que el 52% de la población son mujeres y el 48% son hombres.

Los comicios del 5 de julio del 2009 prometen un preocupante testimonio de deterioro en la calidad de la democracia electoral. Baja California presentan un panorama que converge en un balance adverso: campañas negras, parcialidad e intervencionismo de autoridades locales y federales, ineficacia de instrumentos de certeza y pérdida de la confianza ciudadana en el poder del voto.

Baja California, un estado tradicionalmente abstencionista, cuenta con el porcentaje de abstencionismo más alto del país. En elecciones locales a nivel estatal en 2001 fue de 66.58% en 2004 fue de 65.50% y por el estilo en el 2007.

En las elecciones federales también en Baja California se presenta la constante abstencionista, hace seis años participaron 547 mil electores, 37 por ciento de los ciudadanos en la lista. En los comicios recientes 800 mil ciudadanos concurren a las urnas, 41 por ciento del padrón.

La cifra de la participación electoral es insatisfactoria, pero hay que tener presente no sólo el antecedente, sino el deterioro creciente del padrón,

imperfección mucho más grave en un estado como Baja California, caracterizado por un elevado índice de migración. El dato sobre la entidad de origen de los ciudadanos es revelador: sólo 36 por ciento nació en Baja California, incluso, algunos de ellos obtuvieron la credencial de elector para resolver un requerimiento de identificación y han cambiado de lugar de residencia.

Con campañas de difusión con las frases de: "únete al movimiento todos a votar" o "es chido votar" el Instituto Estatal Electoral ha tratado de acercar a la ciudadanía a las urnas, sin éxito. Además se presenta como una permanente en la entidad el desprestigio de los partidos políticos y esto no contribuye a lograr mayores índices de participación, ya que en muchos casos a éstos se le percibe como que responden a intereses partidarios más que a los intereses y reclamos de la ciudadanía.

7. COBERTURA.

En los 8 Distritos Federales con cabecera distrital en 3 municipios de Baja California: Mexicali, Tijuana y Ensenada

8. ESLOGAN O LEMA DE CAMPAÑA:

APOYA A UNA MUJER

Durante las 8 semanas y media de la campaña de promoción del voto del 4 de mayo al 3 de julio del 2009, presentaremos un mensaje diferente en los espacios electrónicos en la pagina Web, en los boletines, en las cadenas de correos electrónicos, en los chats, foros y en las charlas o entrevistas en las que participaremos.

Estos mensajes se desdoblaron de la imagen base de la campaña **“VOTA MUJER”**. Algunas presentaciones sujetas a revisión pudieran ser las siguientes:

- Ellas arriba
- Sube mujer
- Que ellas arriben
- Mirada de mujer
- Mujeres al Poder
- Voz de mujer
- Ponlas arriba
- Vota por ellas

9. MENSAJES A DIFUNDIR.

- Si no te gustan los partidos políticos, vota por la persona, investigala, busca sus propuestas, su historia, razona tu voto, dale tu apoyo a las mujeres, llévalas a los puestos de representación popular. Apoya a las mujeres. Dale voz. **Ellas Arriba. Vota Mujer.**
- ¿Que pasa si no votas? NADA todo seguiría igual y las cosas no cambiarían, por eso: **Ponlas Arriba. Vota Mujer.** Contribuye a que las mujeres lleguen a los puestos de representación popular, se parte del arribo de las mujeres.
- Votar es un derecho y también una obligación. **Voz de Mujer. Vota Mujer.** La decisión de no ir a votar es tuya pero.... si nos ponemos a pensar en lo que les ha costado a muchas generaciones de mujeres anónimas "las sufragistas", la lucha por los derechos políticos de todas nosotras.... pues sería un

desperdicio no votar. Sabemos que algunos partidos políticos no lo merecen, hay mucho descrédito y desconfianza, pero te invitamos a un voto razonado, en este 2009, vota por las mujeres, por los jóvenes, en fin, vota por aquellos-as que suscriban públicamente compromisos, que en caso de llegar trabajarían por la equidad de género o para combatir la discriminación. Todo, antes de ceder nuestros derechos políticos. Las mujeres existimos y estamos aquí, y tenemos derechos les guste o no les guste y los ejercemos! Tenemos Voz. **Voz de Mujer. Vota Mujer.**

- La sociedad es mixta, el padrón electoral nacional esta conformado por 76 millones 915 mil 872 votantes registrados, de lo cuales el 52% de la población son mujeres y el 48% son hombres, sin embargo, las mujeres no estamos representadas en los puestos de toma de decisión y requerimos alcanzar la paridad de género, como medida para combatir la discriminación, apoya a una mujer. **Mujeres Arriba. Vota Mujer.**
- Tu voto cuenta, no lo desperdicies, utilízalo para combatir la discriminación política de la cual son objeto las mujeres. Apoya a las mujeres, tu voto puede hacer la diferencia. **Mujeres al Poder. Vota Mujer.**
- A las sufragistas les costo sudor de la frente y 55 años lograr sus demandas para adquirir derechos políticos y tu te vas atrever a no votar? No lo hagas, alguna mujer necesita tu voto, para llegar a una posición de representación popular y desde ahí hacer oír su voz. **Vota Mujer.**

- Tú voto puede hacer la diferencia con tu voto puedes lograr **Que Ellas arriben. Vota Mujer.**
- YO SI VOTO porque sé que mi voto cuenta y en esta ocasión decido brindar mi voto de confianza a las mujeres. **Vota Mujer.**

10. PROPUESTA DE MEDIOS, MATERIALES Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN.



NAVEGO EN LA WEB: básicamente los medios a utilizar para transmitir los mensajes serán a través de la página web que se diseñara ex profeso para esta campaña y en todo el ciberespacio: foros de discusión, cadenas de correos electrónicos, en "You tube" "Hi 5" "Facebook" "My Space", "Messenger" y páginas de OSC entre otros.



BOLETINES DE PRENSA: con el mensaje de la semana, en donde se presenta la argumentación a favor de votar y de votar por las mujeres, enviaremos boletines de prensa a todos los medios electrónicos y escritos en BC., así como en la página web, en el ciberespacio y en cadenas de correos electrónicos.



MENSAJITOS: enviar periódicamente a los celulares que se vayan recopilando durante la campaña los mensajes de la semana.



UN@-UN@: Invitar y persuadir a los de nuestro alrededor a correr la voz, cara a cara, transmitiendo e invitando a votar de uno a una. A mi esposa-o, compañero-a, amigo-a, vecino-a, profesora-or de mi escuela, de la escuela de mis hijos-as, a mi mama, mi papa, a la señora de la tiendita, al taquero de la esquina, al taquillero del cine, a mi compañero-a de gimnasia, al doctor en la consulta, a la cajera del banco, al carnicero, en la fila del cine, en la fila del baño, etc... Preguntarle a las personas ¿vas a votar? No me digas por quien! Solo dime si vas a votar. Si no lo quieres hacer, te pediré prestado el voto para las mujeres y te mencionare las razones por las cuales debes votar....



TU VOTO MÁS TRES: Invitar a la ciudadanía a votar y a comprometerse a convencer a tres más de votar para sumar cuatro. Estilo de estrategia multinivel (estilo amway). Si el 100% es de 800,000 mil votantes, y aspiramos a un mínimo de participación del 50% serían 400,000 personas y partimos de una base de 100 promotores-as comprometidas a convencer a 3 que convencen a 3 (30 de Mexicali, 30 de Ensenada y 40 de Tijuana).



METE TU CUCHARA: Con esta estrategia proponemos que las personas se apunten activamente en la campaña, participen en los foros virtuales, con ideas y argumentos, enviando mensajitos o correos electrónicos, que no sean espectadores pasivos sino protagonistas, que se vaya sumando a la campaña. Que hagan volantes, camisetas, distintivos, fotos, dibujos, etc... y los suban a la página. Inclusive una exposición de

imágenes alusivas a la y que envíen a la pagina y a sus contactos sus propuestas creativas de imágenes de apoyo a la campaña.



GRANITO DE ARENA: Asistiremos a entrevistas en la radio y en la TV semanalmente para promover los mensajes semanales de la campaña. Con esta estrategia ofreceremos pláticas para la promoción de la campaña **Vota Mujer** a los grupos que lo soliciten: OSC, sociedades de padres de familia de las escuelas, jóvenes universitarios-as, sindicatos, clubs sociales y deportivos, grupos de colonos, grupos de vecinos, reuniones familiares entre otro.



CAMPAÑA LIMPIA. Vota Mujer es una campaña limpia, porque promueve el voto razonado y libre sin distinción de partidos políticos y además con materiales limpios y reciclados. No es una campaña negativa que pretenda “hablar mal” de nadie, ni de candidatos ni de partidos, solamente invitar a ejercer el voto y razonar el voto libremente invitando a que sea un voto para las mujeres para brindarles y brindarnos la oportunidad de acceder a puestos de representación popular, equitativamente sin distinción de partidos o ideologías.



DISTINTIVOS: las personas que vayamos persuadiendo de **vota mujer**, se les entregará un distintivo que estamos diseñando: pulserita, botón-pin, tatuaje de agua, carteles, y volantes.

MATERIALES:

- Página en la Internet: "vota mujer"
- 8 carteles: con 8 imágenes y 8 mensajes-argumento de porque es importante votar por una mujer
- Distintivos que indiquen quienes se van sumando a la campaña: pulserita, botón-pin y tatuaje de agua.
- Power Point didáctico para las charlas
- Boletín de prensa virtual semanal
- Foro interactivo: ¿Tu por qué votarías por una mujer?
- Informe final

11. PLAN DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y DE GESTIÓN DEL PROYECTO DE CAMPAÑA.

Llevaremos un control **cuantitativo** de los siguientes indicadores:

- Número de visitantes en la página web
- Participaciones o comentarios recibidos en la web
- Número de participantes en el foro interactivo en la web
- Número de promotores de MI VOTO MAS 3
- Charlas solicitadas e impartidas
- Número de distintivos entregados
- Número de carteles colocados

- Número de correos electrónicos reenviados
- Número de personas que se comprometan con el **Vota Mujer**
- Porcentaje de votación en general e índice de votación por mujeres.

Llevaremos un control **cualitativo** de los siguientes indicadores:

- Bitácora de actividades
- Registro electrónico
- Registro fotográfico
- Recopilación de datos e informaciones en las diferentes áreas temáticas, sobre todo los argumentos para votar o no votar, recibidos y enviados;
- Sistematización y análisis de las informaciones reunidas;
- Producción de estudios y de análisis específicos.

12. PRESUPUESTO ESTIMADO, DESGLOSADO CON MONTOS Y CONCEPTOS

Gente Diversa como organización cuenta y aportara a la campaña los siguientes recursos:

- Recursos Materiales para la campaña: equipo de computo, impresoras, fax, teléfono, celular, vehículos para traslado
- Recursos Humanos: integrantes de la organización capacitados y comprometidos con la construcción de ciudadanía

Coordinación de la Campaña	\$ 20,000.00
Diseño de portal de Internet con dominio por un año "vota mujer"	\$ 12,000.00
Administración de portal de Internet	\$ 10,000.00
Diseño de la imágenes de la campaña	\$ 20,000.00
Elaboración de boletines semanales	\$ 8,000.00
Elaboración de materiales de difusión	\$ 12,000.00
Elaboración de distintivos	\$ 10,000.00
Gasolina	\$ 10,000.00
Celulares	\$ 5,250.00
Total	\$ 107,250.00

13. PARTICIPANTES:

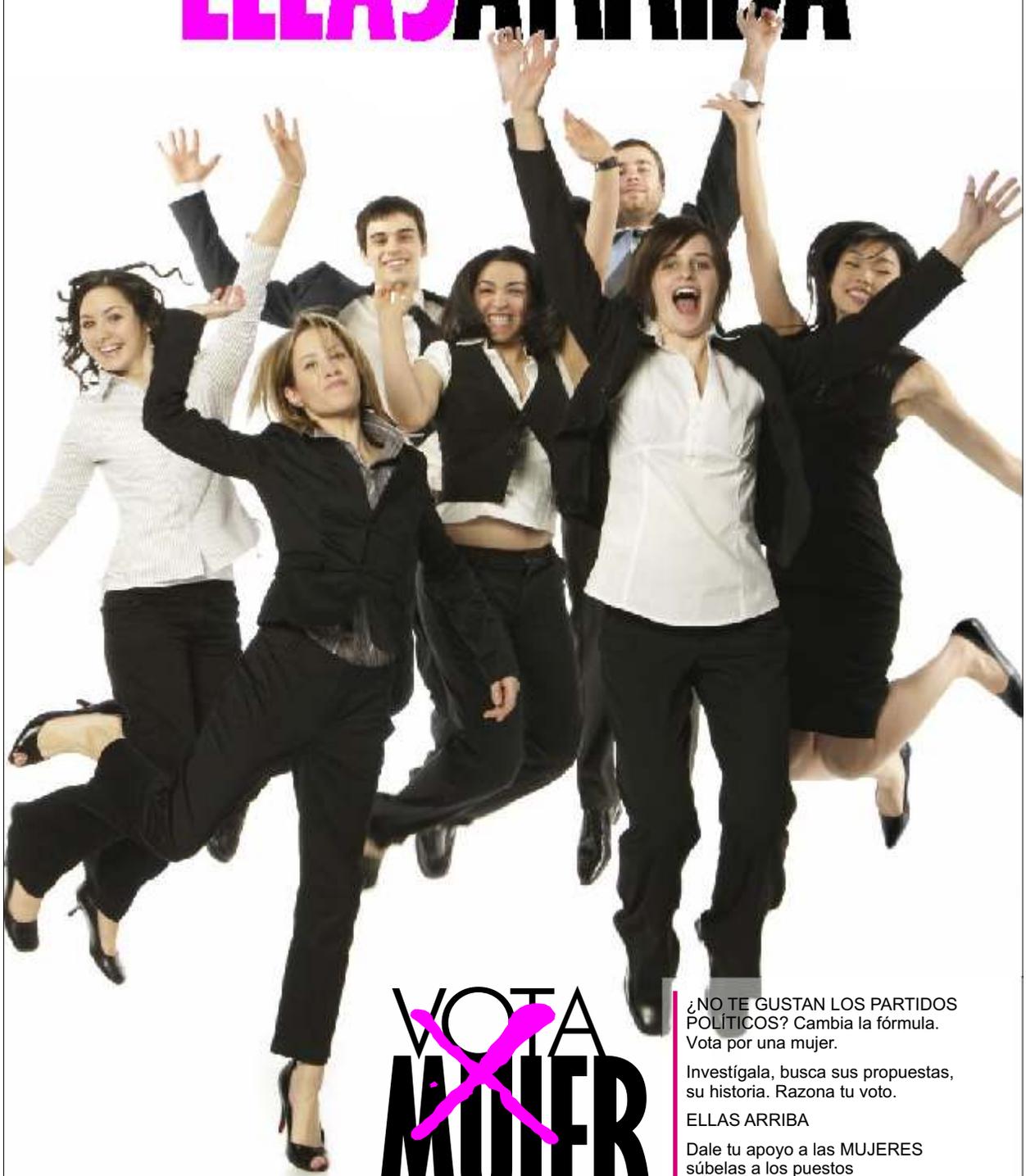
- **COORDINADORA: REBECA MALTOS**
- **DIFUSION: ROCIO DEL RIO**
- **DISEÑO: FABIOLA MALTOS**
- **PORTAL: PACO JURADO**
- **PROMOTOR: HEBER CONTRERAS**

Y LOS QUE SE VAYAN SUMANDO.....

14. MATERIALES DE DIFUSIÓN

- Logo y eslogan
- 8 carteles
- 8 volantes
- Distintivos: pulseritas, botones, tatuaje de agua.
- Formato de lista de asistencia
- Power Point

ELLAS ARRIBA



VOTA
~~X~~
MUJER

Apoya a una Mujer

¿NO TE GUSTAN LOS PARTIDOS
POLÍTICOS? Cambia la fórmula.
Vota por una mujer.

Investígala, busca sus propuestas,
su historia. Razona tu voto.

ELLAS ARRIBA

Dale tu apoyo a las MUJERES
súbelas a los puestos
de representación popular.

Apoya a una Mujer.

SUBEMUJER



VOTA
~~X~~
MUJER

Apoya a una Mujer

POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE TRATO Independientemente de las diferencias es necesario establecer políticas equitativas y de respeto a la diferencia.

SUBE MUJER

En esta ocasión decide brindar tu voto de confianza a una Mujer.

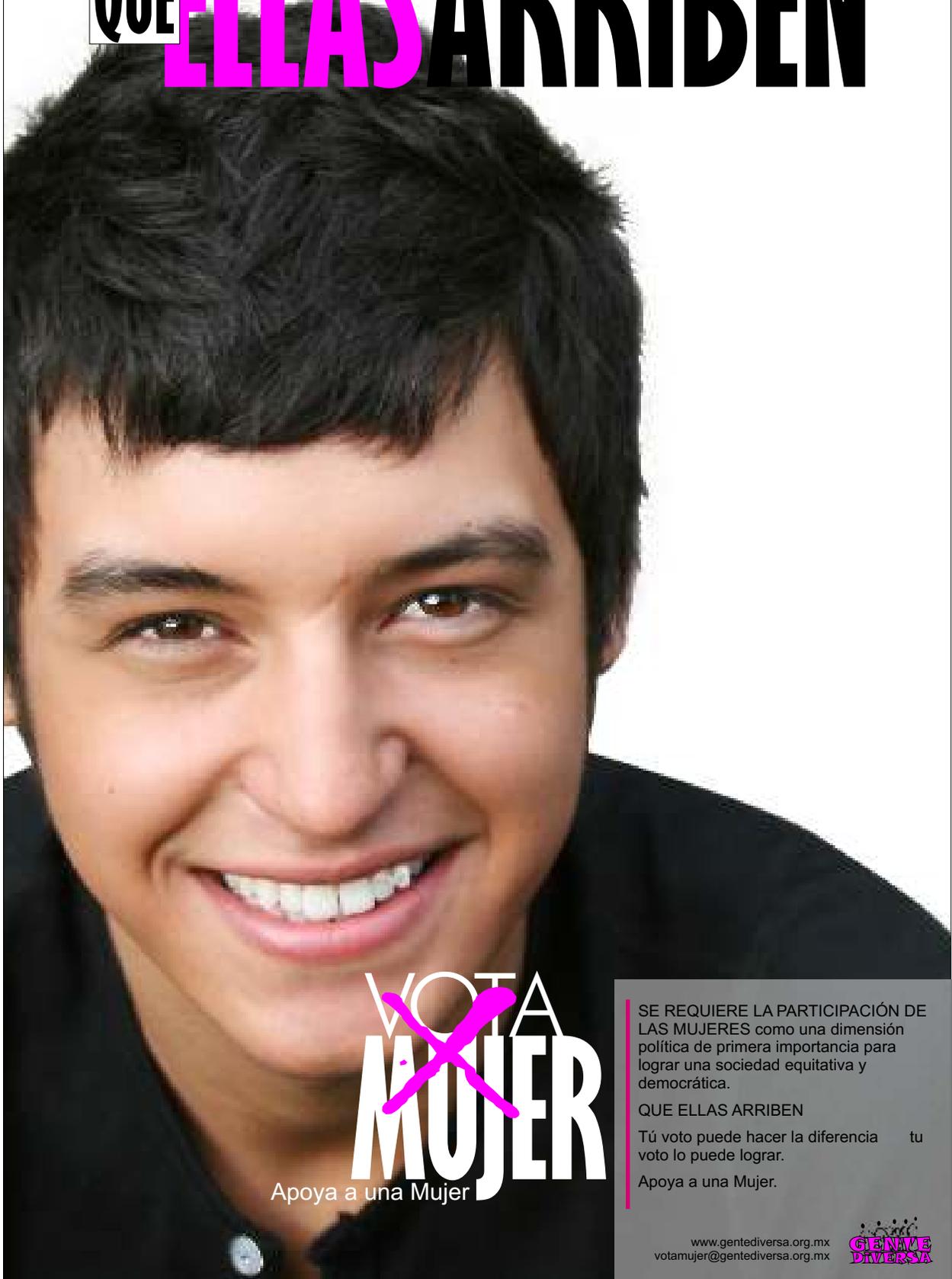
Apoya a una Mujer.

www.gentediversa.org.mx
votamujer@gentediversa.org.mx



"Esta campaña es ganadora del Concurso nacional de campañas ciudadanas de promoción del voto 2009 en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, convocado por el Instituto Federal Electoral"

QUE **ELLAS** ARRIBEN



VOTA
~~MUJER~~

Apoya a una Mujer

SE REQUIERE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES como una dimensión política de primera importancia para lograr una sociedad equitativa y democrática.

QUE ELLAS ARRIBEN

Tú voto puede hacer la diferencia tu voto lo puede lograr.

Apoya a una Mujer.

www.gentediversa.org.mx
votamujer@gentediversa.org.mx

GENME
DIVERSA

MIRADA **DE MUJER**



**VOTA
MUJER**
Apoya a una Mujer

LAS MUJERES VIVEN LA REALIDAD DE LA VIDA COTIDIANA DE FORMA DIFERENCIADA DESDE SU ROL DE GÉNERO. Por lo que resulta indispensable incorporar esta mirada en la legislación, en las políticas públicas, en los presupuestos.

MIRADA DE MUJER

La visión de las mujeres tiene que estar incorporada en el quehacer legislativo, en los puestos de representación popular.

Apoya a una Mujer.

MUJERES **AL** PODER



VOTA
~~MUJER~~

Apoya a una Mujer

LA POLÍTICA DEBE DEJAR DE VERSE CON ATRIBUTOS MASCULINOS hacen falta más mujeres que se involucren en los asuntos públicos.

MUJERES AL PODER

Implica otra conceptualización de la democracia. La exclusión y la marginación, limitan la posibilidad de elegir y la libertad es la premisa fundamental de la ciudadanía.

Apoya a una Mujer.

www.gentediversa.org.mx
votamujer@gentediversa.org.mx



VOZ **DE** MUJER



~~VOTA~~
MUJER

Apoya a una Mujer

LA DECISIÓN DE NO IR A VOTAR ES TUYA piensa en lo que les costó a muchas mujeres anónimas "las sufragistas", la lucha por los derechos políticos de todas nosotras, sería un desperdicio no votar.

Todo, antes de ceder nuestros derechos políticos. Las mujeres existimos y estamos aquí. Tenemos derechos. Tenemos Voz.

VOZ DE MUJER

Te invitamos a un voto razonado. Este 2009, vota por las mujeres.

Apoya a una mujer.

PONLAS ARRIBA



VOTA
~~NO~~
MUJER

Apoya a una Mujer

¿QUE PASA SI NO VOTAS? NADA todo seguiría igual y las cosas no cambiarían. Por eso: ponlas arriba.

Contribuye a que las mujeres lleguen a los puestos de representación popular, sé parte del arribo de las mujeres.

PONLAS ARRIBA

La sociedad es mixta. Del padrón electoral 52% son mujeres y 48% son hombres, sin embargo, las mujeres no estamos representadas en los puestos de toma de decisión. Requerimos alcanzar la paridad de género, como medida para combatir la discriminación.

Apoya a una Mujer.

VOTA **ELLAS**

POR



~~VOTA~~
MUJER

Apoya a una Mujer

TU VOTO CUENTA, NO LO DESPERDICIES utilízalo para combatir la discriminación política de la cual son objeto las mujeres.

VOTA POR ELLAS

Tu voto puede hacer la diferencia. A las sufragistas les costo sudor de la frente y muchos años lograr sus demandas para adquirir derechos políticos y ¿tú te vas atrever a no votar?

Una mujer necesita tu voto, para llegar a una posición de representación popular y desde ahí hacer oír tu voz.

Apoya a una Mujer.