



**CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS  
CIUDADANAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO 2009  
EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

Colectiva Feminista Hidalguense  
(COFEMHI)

Es una asociación civil, no gubernamental, plural, sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la defensa y promoción de los derechos humanos de las mujeres (sociales, políticos, culturales, ambientales, sexuales y reproductivos) en el estado de Hidalgo a través del trabajo comunitario con mujeres, indígenas y jóvenes. Somos mujeres organizadas que contribuimos al estudio, difusión, apoderamiento y defensa de los derechos humanos de las mujeres .

Objeto social:

La defensa y promoción de los derechos humanos de las mujeres (sociales, políticos, culturales, ambientales, sexuales y reproductivos).

Integrantes:

- ✓ Representante Legal y Coordinadora Ejecutiva: Alba Adriana Jiménez Patlán
- ✓ Coordinadora del área población indígena y jóvenes: Griselda Arroyo Rodríguez
- ✓ Coordinadora del área de mujeres: Adriana Arreguin Tello
- ✓ Coordinadora del área de Proyectos: Leticia Martínez Santos
- ✓ Administradora: Bertha Miranda Rodríguez

Experiencia en la realización de proyectos y áreas temáticas en las que ha participado:

- ✓ Proyecto. En una democracia incluyente; impulsando la ciudadanía plena de las mujeres hidalguenses, ganador del programa de apoyo a organizaciones de la sociedad civil para realizar proyectos de formación ciudadana y promoción de la participación política de las mujeres del IFE 2008.
- ✓ La Vicepresidenta de la organización es ganadora de la beca de liderazgo joven Semillas 2009 para desarrollar un proyecto de sensibilización sobre derechos sexuales y reproductivos en Ixmiquilpan, Hgo. en idioma otomí entre las y los adolescentes.

- ✓ Proyecto Derechos de las usuarias en salud sexual y reproductiva en los municipios de Francisco I. Madero y Pachuca, Hgo., en centro de salud y Hospital Ginecoobstétrico con el apoyo financiero de la Fundación Rostros y Voces.
- ✓ Capacitación a mujeres sobre derechos humanos y violencia en municipios como Ixmiquilpan, Zimapán, Pachuca, Mineral de la Reforma, Actopan, entre otros.
- ✓ Realizó tres proyectos del Fondo de Impulso al Desarrollo de las instancias municipales de la Mujer del INMUJERES capacitando a servidores públicos con los temas: Institucionalización de la Perspectiva de género en el ámbito municipal, presupuesto públicos con perspectiva de género, elaboración de diagnósticos sobre derechos humanos de las mujeres en los municipios de Tezontepec de Aldama, Mixquiahuala de Juárez y Acatlán Hgo.
- ✓ Co-participantes (tomando capacitación y replicándola) del proyecto de derechos humanos de la Academia Hidalguense de Educación y Derechos Humanos (ACADERH) en diversos municipios del Estado. Nombre del proyecto: Formadores de defensores comunitarios en derechos humanos.
- ✓ Conferencistas en Sindicatos Nacionales: Sindicato del Metro, Sindicato Nacional Trabajadores de Salud, SNTE Sección XV, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en temáticas sobre liderazgo, género, participación política de las mujeres.
- ✓ Talleristas en temas de género, salud sexual y reproductiva, derechos humanos, violencia, entre otros en las instancias municipales pertenecientes al Instituto Hidalguense de las Mujeres y grupos organizados de mujeres en el Estado.
- ✓ Integrantes del Subcomité de Género establecido por el Ejecutivo Estatal e instancias del Gobierno Estatal (Procuraduría, Secretaría de Salud Estatal, DIF Estatal, Comisión Estatal de Derechos Humanos) y organizaciones civiles del Estado.

Carta de exposición de motivos para realizar una campaña de promoción del voto:

El año pasado desarrollamos el proyecto "En una democracia Incluyente impulsando la participación política de las mujeres" el cual fue financiado por el Instituto Federal Electoral. Se impartieron cinco talleres: género, ciudadanía, liderazgo, participación ciudadana y participación política, a mujeres líderes, de 10 municipios del estado de Hidalgo, una de las actividades principales de los talleres fue la difusión de la importancia de acudir a las casillas a votar teniendo un análisis previo de las propuestas de los candidatos tomando la decisión de su voto de manera libre.

Realizar una campaña de promoción del voto con mujeres nos permite complementar el proyecto y darles a conocer a más mujeres que la participación político electoral no es solo cuestión de hombres, y que si queremos una verdadera democracia tenemos que involucrarnos en los procesos electorales, en el desarrollo de nuestro proyecto observamos que las mujeres pocas veces acuden a las urnas a votar y que las que acuden no tienen un voto libre y razonado ya que se dejan envolver por las practicas partidistas de obtención del voto. A demás de identificar que el 40% de las mujeres que participaron no saben leer ni escribir, por tal motivo consideramos que una campaña que incluya perifoneo y eventos culturales de promoción del voto libre y razonado tendrá mayor impacto en la población alfabetizada y no alfabetizada de los municipios de Francisco I. Madero y Actopan Hgo. los cuales dentro de las estadísticas se encuentran en los municipios de mayor marginidad, es importante mencionar que también se planea trabajar en el municipio de Ixmiquilpan sólo que las actividades serán traducidas del español al dialecto otomí.

Las estadísticas muestran que somos un estado donde el abstencionismo va ganando terreno y si no implementamos campañas que motiven a las mujeres a votar, el abstencionismo seguirá ganando terreno. Y los procesos electorales sólo generan gastos sin tener retribuciones, nuestra campaña busca dar a conocer que las mujeres también somos parte importante de la democracia y que debemos salir de los espacios privados si realmente queremos cambios en nuestro país.

Nombre de la campaña

Mujeres rumbo a las elecciones; Que el voto cuente contigo.

Justificación

Este proyecto pretende impulsar a través de las estrategias planteadas la inclusión de todas las participantes en las tareas de formación ciudadana y promoción del voto, libre y razonado, con una propuesta de género inclusiva en los fundamentos básicos de la difusión de la ciudadanía, concepto que con una orientación política apunte a una combinación de cambios personales, institucionales a favor de la equidad de mujeres y hombres en todos los niveles de la sociedad, por lo que este proyecto esta pensado entre los avances teóricos en materia de género y las orientaciones prácticas para la acción política de las mujeres a través de la difusión de la ciudadanía plena que priorice la participación en las elecciones del 2009.

Análisis del contexto

De acuerdo con el estudio sobre abstencionismo en México realizado por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Hidalgo es un estado participativo en el que está aumentando el abstencionismo.

Esto se ve reflejado en los siguientes datos: elecciones 1999 para gobernador: participación 51.47% y abstencionismo 48.53%, para diputados participación 51.38% y abstencionismo 48.62, para ayuntamientos participación 51.97% y abstencionismo 48.03. Elecciones 2002, para diputados participación 35.57% y abstencionismo 64.43%, para ayuntamientos participación 53.15% y abstencionismo 46.85%. Elecciones 2005, para gobernador participación 45.32% y abstencionismo 54.68, para diputados participación 44.96% y abstencionismo 54.68%, para ayuntamientos participación 44.96% y abstencionismo 47.87%. Elecciones 2008 para diputados participación 37.40% y abstencionismo de 62.60% y en las elecciones de noviembre el abstencionismo fue de 63% aproximadamente.

### Selección y definición del problema

La falta de participación político electoral de las mujeres corresponde a varios sectores, ya que hemos identificado que no se sitúa en el tipo de mujer que seas (indígenas, estudiantes, líderes) sino que el solo hecho de ser mujer, hace que tu participación sea acotada, ya que las construcciones culturales (el género) dentro del imaginario social remiten a la población femenil al ámbito privado y limita su participación en los asuntos públicos, olvidando que la mujer también debe ser participe en una democracia paritaria.

A través de las experiencias internacionales, la democracia de género tiene especial significado en los planos de la democracia política y económica en la medida en que, por un lado, sin democracia es difícil avanzar hacia la equidad de género y hacia una ciudadanía amplia y dinámica y, por otro lado, sin la democratización de las relaciones interpersonales es imposible profundizar la democratización de las sociedades a nivel público y privado.

Las estadísticas planteadas en el punto anterior nos muestran la importancia de implementar una campaña de promoción del voto razonado en el estado de Hidalgo con una propuesta género-inclusiva que nos permita elevar el porcentaje de participación en las próximas elecciones.

### Objetivo general

- Promover y fortalecer en los municipios de Ixmiquilpan, Francisco I Madero y Actopan Hgo., ciudadanas plenas que se involucren en el ejercicio constante y activo de sus derechos y obligaciones, a través de brigadas de promoción del voto libre y razonado, así como también eventos culturales que sensibilicen a las participantes de la importancia de participar en los procesos electorales.

### Objetivos específicos

- Convocar a grupos organizados del estado de Hidalgo a participar en las actividades de la campaña
- Capacitar a grupos organizados del estado de Hidalgo a través de talleres con sesiones vivenciales de la importancia de participar en los procesos electorales y el por qué hablar de un voto, libre y razonado con perspectiva de género, los resultados de esta capacitación se verán reflejados en la promoción del voto en su localidad, transmisión de los conocimientos adquiridos a otras mujeres y su participación activa en procesos electorales.

- Difundir e impulsar la participación cívica, política y electoral con perspectiva de género en los municipios de Francisco I Madero y Actopan Hgo., por medio de eventos culturales y brigadas promoción del voto libre y razonado con perspectiva de género.
- Difundir e impulsar la participación cívica, política y electoral con perspectiva de género en dialecto otomí en el municipio de Ixmiquilpan, Hgo.

| Metas esperada  | Actividades para alcanzar la meta   |
|---|---|
| La participación de 5 grupos organizados del estado de Hidalgo en los talleres de promoción del voto.   | Enviar invitaciones a los grupos organizados identificados en Hidalgo vía correo electrónico solicitando acuse de recibido.   |
| Atender a 200 mujeres directamente en los eventos de promoción del voto libre y razonado con perspectiva de género.                                 | Convocar a las actividades culturales a través de medios impresos, perifoneo y radio comunitaria.   |
| 6 brigadas de promoción del voto libre y razonado en los municipios de Ixmiquilpan, Francisco I Madero y Actopan, Hgo.                              | Brigadas de promoción del voto en las plazas, mercados y escuelas de los municipios Ixmiquilpan, Francisco I Madero y Actopan Hgo.  |
| Atender a 1200 personas en las brigadas de promoción del voto libre y razonado en los municipios de Ixmiquilpan, Francisco I Madero y Actopan, Hgo. | Entrega de 1200 volantes alusivos participación electoral.  |
| 7 mensajes de difusión y promoción del voto.  | Perifoneo de la promoción del voto libre y razonado en las colonias de los municipios de Ixmiquilpan, Francisco I Madero y Actopan, Hgo.  |
| Transmisión de 5 capsulas de promoción del voto en dialecto Otomí y español en la radio comunitaria de Ixmiquilpan.                                 | Gestión de los espacios para la transmisión de las capsulas en la radiodifusora comunitaria de Ixmiquilpan.<br><br>Traducción de las capsulas a dialecto otomí para su transmisión.   |
| Replicar 6 veces el evento cultural de promoción del voto libre y razonado.   | Realización de la obra de teatro para la promoción del voto libre y razonado con perspectiva de género en las plazas y escuelas interesadas en participar en la campaña de los municipios Ixmiquilpan, Francisco I Madero y Actopan, Hgo. |
| Realizar 1 vez el evento cultural en dialecto otomí.  | Contactar a mujeres del municipio de Ixmiquilpan para trabajar el guion de la obra en dialecto otomí y escenificarla en el municipio.   |
| 3 cierres de campaña.   | Realizar el evento de reventón con el voto en los municipios Ixmiquilpan, Francisco I Madero y  |

|  |  |
|--|--|
|  | Actopan, Hgo.<br>Entrega de playeras alusivas a la participación en los eventos electorales. |
| Reducción del índice de abstencionismo . | La campaña de promoción del voto en su totalidad.  |

### Población objetivo

Mujeres Hidalguenses que oscilen en un rango de edad de 18 a 50 años, de nivel socioeconómico medio y medio bajo, con un nivel de escolaridad desde alfabetizadas hasta nivel superior.

### Lugar de realización

Se desarrolla en 3 municipios del estado de Hidalgo: Ixmiquilpan, Francisco I Madero y Actopan, Hgo.

### Cobertura

- Atender a 200 mujeres directamente en los eventos de promoción del voto libre y razonado con perspectiva de género y a 200 mujeres ligadas a las beneficiarias directas.
- Atender a 1200 personas en las brigadas de promoción del voto libre y razonado.

### Eslogan o lema de la campaña

“Mujeres luchando contra el abstencionismo electoral”

### Mensajes a difundir (propuestas)

Sabias que en el año de 1953 las mujeres mexicanas ejercimos por primera vez el derecho al voto y que esto es el resultado de una lucha incansable porque las mujeres tengamos acceso a los mismos derechos y obligaciones que los hombres.

En estas elecciones con tu participación libre y razonada cambia el rumbo del país te invitamos a que escuches las propuestas de los candidatos y candidatas, las analices y que decidas a quien le darás tu voto de manera libre y personal.

No olvidemos Mujer que sin ti no hay democracia, si nos quedamos en casa sólo haremos que el abstencionismo vuelva a ganar y los cambios tendrán que esperar, no nos quedemos solo como observadoras de las elecciones tomemos parte activa en ellas.

Reflexionemos un voto razonado no es un voto perdido y que la democracia es la base de un país en crecimiento y las mujeres tenemos que estar presentes.

Mujeres luchemos contra el abstencionismo electoral, seamos parte de la construcción de un país democrático.

La democracia es la base de un país en crecimiento y las mujeres están presentes con nuestro voto razonado podemos cambiar el rumbo de nuestro de país.

Mujer si alguien condiciona tu voto denúncialo no olvides que tu voto cuenta para cambiar el rumbo del país solo si es ejercido de manera libre y razonado alcemos la voz y no permitamos que existan fraudes electorales

Mensajes a difundir en dialecto otomí (propuestas)

Mujer haz el cambio con tu voto.

En estas elecciones mujeres nuestro voto si cuenta.

Mujer tu voto hace la diferencia mujeres indígenas participemos con nuestro voto.

Invitamos a las mujeres que participan en las votaciones.

Mujer si alguien condiciona tu voto denúncialo no olvides que tu voto cuenta para cambiar el rumbo del país.

Propuesta de medios, materiales y estrategias de difusión

Medios de comunicación auditivos: perifoneo y radiodifusora comunitaria.

Materiales gráficos: carteles, volantes, folletos y playeras de promoción del voto libre y razonado.

Se convocará vía correo electrónico a grupos organizados previamente identificados del estado de Hidalgo a participar en el desarrollo del proyecto.

Se realizarán brigadas de promoción del voto en las plazas principales de los municipios seleccionados identificando previamente los días de mayor presencia de mujeres y se les entregará volantes que indiquen fecha y hora de los eventos culturales.

Se realizará una promoción de las actividades de la campaña vía electrónica, enviando la versión del volante y la invitación al evento cultural de promoción del voto en cadena a todos los contactos de mensajería instantánea de las integrantes de la organización solicitando su difusión de los que la reciben.

Se realizará la promoción del voto libre y razonado, e invitación al evento cultural utilizando el perifoneo en las calles de los municipios Ixmiquilpan, Francisco I. Madero y Actopan, Hgo.

Se invitará al evento cultural a través de convocatoria impresa y volanteo fuera de escuelas universitarias, y puntos estratégicos de mayor presencia de mujeres.

Cronograma (tomando en cuenta un periodo de implementación del 4 de mayo al 3 de julio de 2009).

| ACTIVIDAD   | MAYO            |                 |                 |                 | JUNIO           |                 |                 |                 | JULIO       |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
|   | 1<br>seman<br>a | 2<br>seman<br>a | 3<br>seman<br>a | 4<br>seman<br>a | 1<br>seman<br>a | 2<br>seman<br>a | 3<br>seman<br>a | 4<br>seman<br>a | 1<br>semana |
| Convocatoria a grupos organizados a participar en la campaña de promoción del voto. | X               |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |             |
| Taller de capacitación a grupos organizados.  | X               |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |             |
| Brigadas de promoción del   |                 |                 |                 | X               |                 | X               |                 | X               |             |

|   |  |  |  |   |  |   |  |   |   |
|---|--|--|--|---|--|---|--|---|---|
| voto libre y razonado.  |  |  |  |   |  |   |  |   |   |
| Perifoneo de promoción del voto en Ixmiquilpan, Francisco I. Madero y Actopan, Hgo.   |  |  |  | X |  | X |  | X |   |
| Realización y replica del evento cultural de promoción del voto libre y razonado Ixmiquilpan, Francisco I. Madero y Actopan, Hgo. |  |  |  | X |  | X |  | X |   |
| Cierre de campaña en Ixmiquilpan, Francisco I. Madero y Actopan, Hgo.   |  |  |  |   |  |   |  | X | X |

Plan de evaluación de impacto y de gestión del proyecto de campaña.

- Se entregará la lista de asistencia en el taller de capacitación a grupos organizados a donde se especificarán el nombre de la organización o institución a la que pertenecen, lo cual nos permitirá verificar que estén presentes al menos 5 grupos organizados del estado de Hidalgo.
- A través de la observación y las anotaciones en un diario de campo se registrarán: número de asistentes a los eventos y conductas observadas.
- Se tomaran fotografías de los eventos para constatar la asistencia de la población a los eventos.
- Se levantarán entrevistas de entrada a los eventos para conocer como perciben el proceso electoral (a una muestra de la población).
- Se levantarán entrevistas de salida a los asistentes a los eventos para conocer si cambia la visión de los participantes ante el proceso electoral. (a una muestra de la población).
- Se revisaran las encuestas electorales para evaluar si existieron cambios en los porcentajes de abstencionismo electoral.

Presupuesto estimado, desglosado con montos y conceptos.

| CONCEPTO O RUBRO   | PESOS     |
|--|-----------|
| Materiales: carteles, volantes y playeras  | \$20,000  |
| Perifoneo  | \$20,000  |
| Materiales para la realización de eventos culturales de promoción del voto razonado        | \$10,000  |
| Viáticos: Transporte y Alimentación  | \$7,000   |
| Cierre de campañas   | \$30,000  |
| Honorarios Profesionales: Administración, coordinación y sistematización de los resultados | \$20,000  |
| Impresión de fotografías   | \$250     |
| T O T A L  |           |
| Nota: No contamos con recursos adicionales para realizar el proyecto.                      | \$107,250 |

Anexos (bocetos de los materiales de difusión)

Nota: actividad ya Realizada en la fecha señalada

**PARTICIPACIÓN**  
**DEMOCRACIA**  
**MUJER**

<http://cofemhi.spaces.live.com>

**COFEMHI**  
Colectiva Feminista Hidalguense

Tel: 7140252

Tu haces la diferencia

**MUJERES RUMBO A LAS ELECCIONES, QUE EL VOTO CUENTE CONTIGO**

**ORGANIZACIONES CIVILES Y CIUDADANIA HIDALGUENSE, UNIDAS CONTRA EL ABSTENCIONISMO ELECTORAL**

L@S INVITAMOS AL TALLER DE PARTICIPACIÓN POLITICA ELECTORAL DE LAS MUJERES

**Temas:**

- ✓ **Género**
- ✓ **Ciudadanía**
- ✓ **Participación ciudadana**
- ✓ **Liderazgo**
- ✓ **Participación política electoral**

**TE INVITAMOS A QUE EN ESTAS ELECCIONES**

- Escuches las propuestas de todos los candidatos
- Analices las propuestas
- Compares opciones
- De manera libre y personal decidas la mejor opción
- Y el día de las elecciones acudas a votar

**QUE SE LLEVARA ACABO EL DIA 25 DE ABRIL DE 10:00 A 1:00 EN ALLENDE 813 ALTOS COLONIA CENTRO PACHUCA HGO TEL: 71-4-02-52**

| SESION                   | METODO   | OBJETIVO  | MATERIALES NECESARIOS   | TIEMPO |
|--------------------------|--|---|---|--------|
| Presentación y encuadre. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Expositiva</li> <li>Discusión en sesión plenaria</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del proyecto "participación política de las mujeres"</li> <li>Conocer los objetivos del taller y las reglas que lo regirán</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Papel rotafolio</li> <li>Etiquetas de colores adheribles</li> </ul>  | 10'    |
| Ruptura de hielo         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica grupal "Presentación con gestos"</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Generar un ambiente de confianza</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Salón amplio</li> <li>Playeras (IFE-COFEMHI)</li> </ul>  | 10'    |
| Género                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica grupal "Juntando refranes, dichos y palabras que giran alrededor del género".</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Que las integrantes identifiquen los estereotipos de género que se promueven en la cultura de su entorno a través del lenguaje oral.</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas blancas</li> <li>Hojas de rota folio</li> <li>Plumones de colores</li> <li>Lapiceros</li> <li>Masking tape</li> </ul>  | 30'    |
| Ciudadanía               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica grupal "Ciudadanas plenas"</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Visibilizar a las mujeres que han participado en los procesos históricos para la adquisición de ciudadanía. las relaciones desiguales</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fotocopias ciudadanas plenas</li> <li>Hojas blancas</li> <li>Hojas de rota folio</li> <li>Plumones de colores</li> <li>Tijeras</li> <li>Pegamento</li> <li>Masking tape</li> </ul> | 30'    |
| RECESO                   |  |   |   | 10'    |
| Participación ciudadana  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica grupal "El transito de gente a ciudadanas participativas"</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar una ciudadanía con un interés crítico participativo en los asuntos cívicos, políticos, electorales de su comunidad.</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas blancas</li> <li>Hojas de rota folio</li> <li>Plumones de colores</li> <li>Periódicos</li> <li>Tijeras</li> <li>Pegamento</li> <li>Masking tape</li> </ul>                   | 30'    |
| Liderazgo                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica grupal "sosteniendo al líder"</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizar sobre las dinámicas de relaciones, negociaciones, presiones, enfrentamientos y alianza en la elección de un liderazgo.</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas de colores</li> <li>Plumones de colores</li> <li>Cd don música</li> <li>Reproductor de CD</li> </ul>   | 30'    |
| Participación política   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica grupal "mujeres participando"</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Difundir la importancia de la participación política de las mujeres en los diversos ámbitos municipales,</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fotocopias biografías mujeres</li> <li>Hojas blancas</li> <li>Hojas de rota folio</li> <li>Plumones de colores</li> <li>Tijeras</li> </ul>   | 30'    |

|                            |  |  |   |     |
|----------------------------|--|--|---|-----|
|                            |  | estatales y/o<br>nacionales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pegamento</li> <li>• Masking tape</li> </ul> |     |
| Retroalimentación y cierre | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositiva</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer si se cumplió el objetivo y cerrar el taller</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón amplio</li> </ul>                      | 30' |



<http://cofemhi.spaces.live.com>

Tel.: 714-0252



**MUJERES  
RUMBO A LAS ELECCIONES,  
QUE EL VOTO CUENTE CONTIGO.**



**TE INVITAMOS A QUE EN  
ESTAS ELECCIONES**

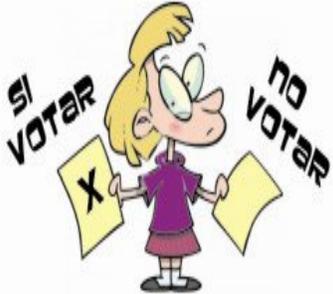
Sabías que... 

En el año de 1953 las mujeres mexicanas ejercimos por primera vez el derecho al voto



Y que en la actualidad el índice de abstencionismo esta creciendo.

Y en tiempos electorales predomina el dilema



No olvidemos que como ciudadanas tenemos derechos y obligaciones y que los cambios solo surgen de la participación activa en los procesos político electorales.

 Escuches las propuestas de todos los candidatos

 Analices las propuestas  
Compares opciones

 De manera libre y personal decidas la mejor opción

 Y el día de las elecciones acudas a votar