



**CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS
CIUDADANAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO 2009
EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

"La Democracia, se escribe en Femenino".

Campaña ciudadana de promoción del voto en las mujeres de zonas rurales de la ciudad de México.

MUJERES EN FRECUENCIA AC

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

1.-Objetivo Social de la Organización

Abrir canales en los medios de comunicación para promover la equidad, la democracia, el respeto a la diversidad y la defensa de los derechos humanos de la niñez, de las mujeres, indígenas, migrantes y otros grupos vulnerabilizables.

2.- Datos generales de la organización

Organización: MUJERES EN FRECUENCIA AC.

Mujeres en Frecuencia inició sus labores por iniciativa de un grupo de comunicadoras, profesionales de la radio, con inquietud de aprovechar el gran alcance de los medios de comunicación electrónica para hacer visible la problemática femenina, promover el desarrollo integral de las mujeres y apoyar en la construcción de una cultura de equidad de género.

Desde el año de 1999, la organización se constituye como A.C. asumiendo como labor, el promover la equidad, la democracia, el respeto a la diversidad y la defensa de los derechos humanos de la niñez, de las mujeres, indígenas, migrantes y otros grupos vulnerabilizados.

Y así, a lo largo de más de diez años de trabajo, como agencia de comunicación, se han producido más de 15 campañas de prevención contra la violencia, dos series de larga duración dedicadas a promocionar la participación política de las mujeres, cuatro series radiofónicas de larga duración y

decenas de programas especiales con el deseo de informar, sensibilizar y apoyar el desarrollo integral de mujeres y de más grupos vulnerabilizados.

2.1.- Organigrama de la organización

Lurdes Barbosa Cárdenas

Directora General de Mujeres en Frecuencia AC

Francisco Muñoz Flores Coordinador de Litsaradio.com y de actividades artísticas y culturales de Mujeres en Frecuencia

Ángeles Medina Coordinadora de área de capacitación (Coordina la impartición de talleres sobre técnicas radiofónicas y sobre el uso de los medios electrónicos dirigido a comunicadoras y ONG)

Mariana López

Coordinadora de proyectos juveniles (Sobre talleres, campañas o estudios de audiencia en las y los jóvenes ante los medios de comunicación)

Lucía Fuentes

Coordinadora de proyectos comunitarios (Organiza las actividades a ejecutar en zonas rurales e indígenas)

Elizabeth Díaz

Coordinadora de área de Investigación (Organización de seminarios, talleres, mesas redondas, conferencias etc., sobre genero y medios de comunicación.

José Juventino Alcántara

Auxiliar Administrativo

La organización ofrece los siguientes servicios:

* Realización de todo tipo de material radiofónico y de audio para promover el quehacer de las organizaciones civiles e instituciones públicas.

*Capacitación en técnicas radiofónicas y sobre el uso de los medios electrónicos.

*Estudios sobre medios e impacto de los mensajes sociales.

3.- Experiencias en la realización de proyectos y áreas temáticas en las que ha participado

LOGROS

- 1997 Asunto de mujeres...y hombres también, serie radiofónica con tres años de duración en Radio Noticias 1140.
- 2002 "Visor Femenino" noticiario sobre mujeres, transmitido por Radio Educación.
- 2003. "Dicho por ellas" Radio Ciudadana del grupo IMER (Instituto Mexicano de la Radio).

- 2006 "Caravana ciudadana contra la violencia hacia las mujeres". A través de pláticas y talleres se informa sobre violencia, adicciones, derechos sexuales y reproductivos, etc. Las caravanas se han realizado en el D.F. en las delegaciones Venustiano Carranza, Iztapalapa y Cuauhtémoc y en el interior de la República se han realizado en comunidades indígenas en Fortín de las flores, Veracruz; San José del Rincón Edo. de México y en Hermosillo Sonora. Las caravanas de San José y de Hermosillo, se hicieron en vinculación con la CDI.
- 2006 "Creación de voceras y voceros" en la prevención de VIH SIDA con jóvenes indígenas de la comunidad de Huayacocotla Veracruz.
- 2007 "Litsaradio.com" Creación de una estación de radio por Internet con programas con perspectiva de género.
- 2007 Creación del Consejo Ciudadano por la equidad de género en los medios de comunicación y el derecho a la información de las mujeres. El Consejo esta integrado por organizaciones civiles como la Asociación para el desarrollo integral de personas violadas, ADIVAC; Masculinidad y Políticas A.C; Centro de Estudios, Difusión, Investigación y Desarrollo A.C, CEDID; Documentación y estudios de la mujer A.C. DEMAC; Equidad y Género, Ciudadanía, trabajo y Familia A.C.; Asociación Mexicana por el derecho a la información AMEDI; Salud Integral para la mujer A.C SIPAM; Centro de Apoyo para la Mujer, Margarita Magón, CAMM; Fundación Mexicana para la planificación Familiar, MEXFAM, además de tener la colaboración de estudiantes comunicación.
- 2007 Producción y realización de "Pláticas con Doña Lupe" una serie radiofónica para prevenir el VIH SIDA en mujeres nahuas.
- 2008 "Por un sueño sin pesadillas" Una serie de cápsulas para prevenir la trata en mujeres en zonas indígenas.
- 2008 "Producción y realización de "Me lo contó María", entre siembra y telares. Una serie radiofónica en español para prevenir ITS entre mujeres indígenas.

Todas las series radiofónicas, campañas promocionales, eventos con el auditorio, programas de capacitación y otros proyectos arriba mencionados han contado con el apoyo de organizaciones, instituciones y agencias nacionales e internacionales como: Instituto Federal Electoral, Comisión de equidad y género de la Cámara de Diputados, Senado de la República, Comisión de equidad y género de la ALDF, Instituto Nacional de las Mujeres, Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la MUJER, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Instituto Nacional de Desarrollo Social, Organización Panamericana de la Salud, Fundación Hesperian, Ipas-México, Fundación Mexicana para la Planeación Familiar y otras.

Dada la versatilidad del medio radiofónico nuestras temáticas son muy amplias pero todas dirigidas a la superación de la mujer y bajo la perspectiva de género. Así, hemos trabajado temas como: violencia contra las mujeres, adicciones, derechos laborales, salud sexual y reproductiva, derechos humanos, capacidades diferentes, adultas mayores, niñas, mujeres en reclusión, VIH-SIDA, diversidad sexual, desarrollo económico, estudios de género, arte y estética, migración, analfabetismo, violencia en el noviazgo, liderazgo, cáncer cérvico-uterino y mamario, etc.

Para fines del presente proyecto queremos comentar sobre nuestra experiencia en el tema de participación política y mujeres. En el año 2000 produjimos y transmitimos un espacio de formación cívica para promover la participación activa de las mujeres rumbo a los comicios de ese año. La sección que salió al aire en el programa de radio "Visor Femenino", fue gracias al apoyo del Instituto Federal Electoral. La sección tuvo como objetivo dar a conocer las reformas al COFIPE, que

ordenan un porcentaje de, al menos, el 30% de las candidaturas para mujeres y darle seguimiento al cumplimiento de esta ordenanza en cada partido. Originalmente la sección se planeó para 4 meses pero logramos mantenerla por más de un año dada la respuesta del público escucha y de algunas mujeres en el poder que nos apoyaron en el seguimiento. Con este antecedente, nos encaminamos a una experiencia más completa que busca promover la participación política de las mujeres incidiendo en el próximo proceso electoral.

ESPECIFICACIONES DE LA PROPUESTA:

1.- NOMBRE DE LA CAMPAÑA:

"La Democracia, se escribe en Femenino". Campaña ciudadana de promoción del voto en las mujeres de zonas rurales de la ciudad de México.

2.-JUSTIFICACIÓN

Para que a la mujer se le reconociera como ciudadana tuvieron que pasar muchos siglos. En la sociedad griega, en donde se inventó la democracia, no se pensó en un espacio para las mujeres. Aristóteles afirmaba que la mujer no podía ser ciudadana como tampoco podían serlo los esclavos o los ancianos. De la misma manera los romanos no consideraron a la mujer como sujeto de la igualdad cívica. En la edad media el retroceso del cristianismo designó a la mujer la condición de ser "vaso de impureza" y "tentación de la carne".

Fue hasta el advenimiento de las sociedades modernas, capitalistas, en donde se dio la igualación legal de todo individuo como ciudadano. El sufragio para la mujer se otorgó en 1920 en Estados Unidos, en 1945 en Francia y en 1953 en México.

En nuestro país, desde la conquista del derecho al voto las mujeres hemos ido multiplicando nuestra presencia en los órganos parlamentarios y gubernamentales, pero a medida que se producen cambios en los espacios de poder, las mujeres somos víctimas de una turbulencia política que nos deja a la deriva, por un lado fuera de los espacios representativos y por otro lado limitaciones a la hora de ejercer nuestro voto.

Actualmente, pese a que las mujeres representamos el 52 por ciento del padrón electoral, la participación no se ha presentado de manera activa. De acuerdo al Proyecto "Apoyo a la Observación Electoral 2006", un estudio, realizado por Organizaciones con proyectos de observación electoral denunciaron en la sede mexicana de las Naciones Unidas que persiste la manipulación del voto de las mujeres en zonas indígenas y rurales. Las organizaciones civiles como Eco-Ciudadanía del Futuro, el Centro de Derechos Humanos Yax'kin AC y Asociación Nacional Cívica Femenina (Ancifem), que realizaron el estudio, se percataron que continúa "la tradición" de que el marido decide el voto de la mujer. Y a pesar del aumento en el voto consiente de las mujeres en las comunidades rurales, todavía falta alentar más su participación en los procesos electorales de manera individual. Acción que por derecho y de acuerdo a la ley general para la igualdad entre mujeres y hombres, debe de ejercerse. En dicha ley, en su artículo 17, inciso tres se menciona que la política nacional en materia de igualdad entre mujeres y hombres deberá establecer las acciones conducentes a lograr la igualdad sustantiva en el ámbito político. Para ello, la Política Nacional que desarrolle el Ejecutivo Federal debe fomentar la participación y representación política equilibrada entre mujeres y hombres.

Creemos que fomentar la participación política femenina es parte esencial de la construcción de una cultura de la equidad por lo que su promoción debe darse a través de todas las instancias de socialización, sin olvidar al más importante de nuestra era, los medios de comunicación. En este sentido, las y los que colaboramos en Mujeres en Frecuencia desde nuestra trinchera de trabajo como agencia de comunicación, consideramos importante crear campañas ciudadanas en promoción del voto en las que se haga presente una igualdad entre mujeres y hombres además de evitar abstencionismo entre la población.

De acuerdo a un estudio del Instituto Nacional de Estudios Políticos AC. el abstencionismo es una norma cultural producto de factores sociales, que se presenta con mayor incidencia entre los electores que poseen alguna o varias de las siguientes características: vivir en zonas rurales, tener bajo nivel de escolaridad, ser de sexo femenino, ser de edad avanzada o muy jóvenes, o bien, tener bajos ingresos o trabajar por cuenta propia.

Según el estudio, algunas de estas características se han detectado presentes entre la población mexicana que no emite su voto aunque cabe destacar que estas variables actúan de una manera irregular y heterogénea e influyen de un modo distinto de acuerdo con la situación política y social de un estado, municipio o país.

Es así, que apelando a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en procesos electorales creemos importante poner en marcha la campaña ciudadana "La Democracia, se escribe en Femenino". Campaña ciudadana de promoción del voto en las mujeres de zonas rurales de la ciudad de México. Esta propuesta busca contar una mayor participación femenina en la construcción democrática de México y aminorar el porcentaje de abstencionismo principalmente en las mujeres. La propuesta es crear una campaña de radio para sensibilizar a las mujeres que habitan en zonas rurales como Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta para que hagan valer su derecho a votar en las próximas elecciones.

Las cápsulas elaboradas con perspectiva de género, buscarán promover el empoderamiento de las mujeres reconociendo que su labor como mujer va más allá de ser esposa, madre o ama de casa, pues también como mujer, debe de practicar su ciudadanía democráticamente a través del voto libre y secreto. Cada una de las cápsulas en formato de dramatización, hará notar que tanto mujeres jóvenes, adultas, adultas mayores deben de hacer uso de su derecho a votar sin importar su condición física, económica, social y cultural.

Además, estamos seguras que con la proyección de la campaña, podremos contribuir en la construcción de un país con equidad de género en la que las mujeres no se enfrenten en las problemáticas de desigualdad.

3.- Objetivo general

Abrir un espacio de formación cívica femenina a través de una campaña radiofónica que promueva el empoderamiento de las mujeres mayores de 18 años de zonas rurales ubicadas en la Ciudad de México, para que ejerzan su derecho ciudadano de elegir a sus representantes políticos a través del voto libre y secreto.

3.1 Objetivos específicos.

- Diseñar y producir una serie de cápsulas y spots radiofónicos sensitivos e informativos para promover la participación política femenina a través del voto.
- Promover la participación femenina en las urnas electorales de las zonas de Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac, para combatir el abstencionismo y desigualdades entre mujeres y hombres.
- A través de la realización de brigadas de promoción del voto, concientizar en las mujeres sobre su formación cívica no solo en familia, sino también en las urnas electorales.
- Impulsar en la ciudadanía la creación de una cultura con igualdad entre mujeres y hombres.

4.- Metas

- Elaboración de 3 guiones en formato de dramatización, 3 spots y dos guiones informativos para perifoneo para la campaña ciudadana “La Democracia se escribe en Femenino”. Campaña ciudadana de promoción del voto en las mujeres de zonas rurales de la ciudad de México.
- Producción, edición y masterización de 3 cápsulas radiofónicas dramatizadas, tres spots y dos ráfagas informativas como producto final de la campaña “La Democracia se escribe en Femenino”. Campaña ciudadana de promoción del voto en las mujeres de zonas rurales de la ciudad de México.
- Realización de tres brigadas en perifoneo en las zonas de Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta como parte de la labor de promoción del voto.
- Difusión de la campaña a través de una radiodifusora vía Internet.

5. -Población Objetivo

Mujeres mayores de 18 años de edad que vivan en zonas rurales consideradas de baja participación electoral como Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta; además queremos impactar en público radioescucha de la radio por Internet, pues la campaña será transmitida tanto en las brigadas a ejecutar como en la radio por Internet, a través de la emisora de litsaradio.com. Así a través de este medio, el público beneficiado será mayor, hombres como jóvenes y adolescentes no sólo del Distrito Federal sino también del interior de la República podrán escuchar de igual manera el mensaje de la campaña.

6.-Lugar de Realización

De acuerdo a las claves geoelectorales de las zonas delegacionales y municipales del DF, especificadas por el IFE, queremos incidir en las zonas sur del Distrito Federal, en localidades rurales y con baja participación en los procesos electorales, muchas de ellas a causa de la marginación social en la que han sido señaladas. Además de ser zonas con poco acceso a la información inmediata.

Así, aplicaremos la campaña "La Democracia, se escribe en Femenino". Campaña ciudadana de promoción del voto en las mujeres de zonas rurales de la ciudad de México a través de las brigadas de promoción del voto en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en puntos estratégicos de las delegaciones de Tláhuac, Xochimilco y Milpa Alta. En dichas zonas, de acuerdo a las estadísticas del padrón electoral y lista nominal, hasta el 27 de febrero del año en curso, las mujeres son mayoría.

En el distrito 27, correspondiente a Tláhuac, el 52.42% de su padrón electoral son mujeres y un 47.58% hombres; en Xochimilco 52.31% son mujeres y 47.69% hombres.

7.-Cobertura

Para la promoción de la campaña, se abarcará en las zonas de Tláhuac, Xochimilco y Milpa Alta. A través de las brigadas, haciendo uso de altoparlante, stand y equipo de audio se visitarán las calles principales de dichas zonas pasando por mercados, parques y escuelas para llegar de manera directa a nuestro público meta que son las mujeres.

Las zonas consideradas también fueron seleccionadas por que la presencia de mujeres es mayor que la de hombres y por ende el impacto de cobertura de la campaña será mayor. Por ejemplo, en Tláhuac de acuerdo al censo de población y vivienda del 2005, hay 344 mil 106 habitantes, de los cuales 176 mil 835 son mujeres y 167 mil 271 son hombres. Se pretende llegar a más de 1,000 mujeres que se ubican en las zonas de Milpa Alta, Xochimilco y Tláhuac.

Además para tener un mayor impacto de las campañas haremos uso de la radio por Internet para difundirla. A través de litsaradio.com que transmite las 24 horas, podremos abarcar una transmisión no solo el Distrito Federal, sino en todos los estados de la república mexicana. Gracias a la cobertura de lista radio podemos contar con una audiencia de 2,000 cibernautas que escucharán la campaña al conectarse a la estación durante el periodo de transmisión. Este número se mide a través del número estándar de cibernautas que se conectan por semana.

8.-Eslogan o lema de campaña

"La Democracia, se escribe en Femenino".

Es una frase que no sólo acoge su sentido literario sino que advierte sobre el peso del voto y la participación femenina en la construcción democrática de México. Hay que recordar que en la elección del año 2000, fueron las boletas de las mujeres las que le dieron el triunfo al presidente VICENTE FOX y que han sido ellas las principales promotoras de las campañas y los trabajos comunitarios en la promoción del voto.

9.-Mensajes a difundir.

Las temáticas de la campaña estarán enfocadas en resaltar la importancia de la participación política de las mujeres en los procesos electorales.

Se buscará que en cada cápsula se hable sobre las siguientes temáticas:

*Empoderamiento de las mujeres.-Para que reconozcan que tienen derechos no solo como mujeres sino también como ciudadanas para hacer valer.

*Participación política de las Mujeres.- A partir del ejercicio de su voto libre, secreto y razonado.

*Participación Ciudadana.-A partir de aceptar su responsabilidad ciudadana aceptando ser parte de los procesos electorales, por ejemplo, como funcionaria de casilla.

*Formación Cívica.-Crear conciencia para un cambio social, cultural, económico y político con perspectiva de género.

*Equidad de Género.-Sensibilizar a la ciudadanía para crear un cambio de conciencia ante desigualdades entre mujeres y hombres. Para hablar sobre este punto, nos apoyaremos en leyes y tratados enfocados a la equidad de género y a la no violencia y discriminación a las mujeres.

10.-Propuesta de medios, materiales y estrategias de difusión

Se tomará como estrategia de difusión la radio, medio que podemos considerar como creativo, informativo e inmediato. A través de la producción de una serie de cápsulas radiofónicas dramatizadas, spot y ráfagas informativas se invitará a las mujeres jóvenes mayores de 18 años, adultas y adultas mayores a cambiar su realidad pública a través de hacer uso de su derecho a votar sin importar su condición física, económica, cultural o social.por perifoneo

Cabe mencionar que el material radiofónico será difundido de la siguiente manera: Las capsulas dramatizadas se transmitirán a través de la radio por internet mientras que los spots y las ráfagas informativas se pasarán continuamente por perifoneo a través de las brigadas.

La intención es que a través de la reproducción de spot y ráfagas informativas que serán transmitidas por medio de un equipo de audio y a través de altoparlantes y la instalación de un stand se invite a las mujeres a ejercer su derecho a votar, teniendo la misma oportunidad de igualdad que los hombres.

11.-Cronograma

- ❖ 15 de Mayo Entrega de material a LA DECEY EC DEL IFE
- ❖ 19 de mayo -03 de Julio Difusión de Material.- Transmisión de las Cápsulas a través de litsaradio.com, Radio por internet.
- ❖ 20 de Mayo - 07 de Junio Preparación y ejecución de la primer Brigada "La democracia se escribe en

femenino" en zonas de Xochimilco.

- ❖ 08 de junio -18 de Junio Preparación y ejecución de la segunda Brigada "La democracia se escribe en femenino" en zonas de Milpa Alta
- ❖ 19 de Junio -29 de Junio Preparación y ejecución de la tercera Brigada "La democracia se escribe en femenino" en zonas de Tláhuac.
- ❖ 30 de Junio- Evaluación de campaña.
Recabación de resultados de la Ejecución de las brigadas y difusión por Radio.
- ❖ 01 de julio -03 de julio Entrega de Informe final de resultados Del proyecto.

12-Plan de Evaluación de Impacto y de gestión del proyecto de campaña

Para evaluar el proyecto nos apoyaremos en indicadores cuantitativos y cualitativos y una vez aplicados se procederá a hacer un análisis cualitativo y cuantitativo sobre los resultados y la escritura de un informe.

Para los indicadores cuantitativos tomaremos en cuenta:

-Número de material radiofónico. producido para la campaña ciudadana de promoción del voto.

-Número de brigadas para difundir la campaña en promoción del voto.

-Numero de producciones entregadas a las beneficiarias.

-Número de habitantes mujeres de las zonas geoelectorales a estudiar (Xochimilco, Tláhuac, Milpa Alta).

-Número de radioescuchas por semana de litsaradio.com que escuchen la campaña ""La Democracia se escribe en Femenino". Campaña ciudadana de promoción del voto en las mujeres de zonas rurales de la ciudad de México.

Para los indicadores Cualitativos tomaremos en cuenta:

-La promoción del empoderamiento de las mujeres para ejercer su derecho al voto.

-Haber logrado un mayor porcentaje de mujeres votantes en las zonas de Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta, zonas rurales consideradas de baja participación en los procesos electorales.

-Impulsar la promoción del voto en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombre

13-Presupuesto estimado, desglosado con montos y conceptos

Presupuesto estimado: 107, 250.00 pesos 00/100 M.N

RUBRO	CONCEPTO	MONTO	JUSTIFICACION
HONORARIOS	Coordinación general de proyecto; locutoras y locutores para campaña y personal de brigadas.	22,000.00	La coordinadora general será la persona que planea y supervisa el desarrollo del proyecto. Para las voces de campaña se contratará a locutores profesionales de la radio. Además se contará con la gente que colaborará en las brigadas.
MATERIAL DE DIFUSION	*Grabación, producción y masterización del material radiofónico que integran la campaña "La democracia se escribe en femenino"	\$45,000.00	Se contará con el servicio de estudios profesionales para su producción.
	*Copiado de 200 discos compactos, producto final de campaña "La democracia se escribe en femenino"	\$ 20,000.00	Contar con una producción en serie con los niveles óptimos de calidad. El copiado se mandará a una instancia especializada. La producción se difundirá en las zonas a estudiar

Transportes y viáticos	Realización de brigadas para la promoción del voto "La democracia se escribe en femenino"	\$19,000.00	Para la realización de las brigadas necesitamos la renta de equipo de audio, compra de altoparlantes y renta de stand y camioneta para la realización de cada una de las brigadas. Además de cubrir los gastos de alimento del personal de la brigada.
Otros gastos	Papelería	\$1,250.00	Hojas, impresiones de guiones, copias, impresiones de carátula de CD, cajas de CD.
Total: 107,250.00 pesos OO/100 M.N.			