

- ▶ Con este submenú pueden ingresar en el campo de Cantidad (Nº), el dato correspondiente al número de unidades vinculadas a los tipos de gastos efectuados en el periodo de precampaña u obtención del apoyo ciudadano.

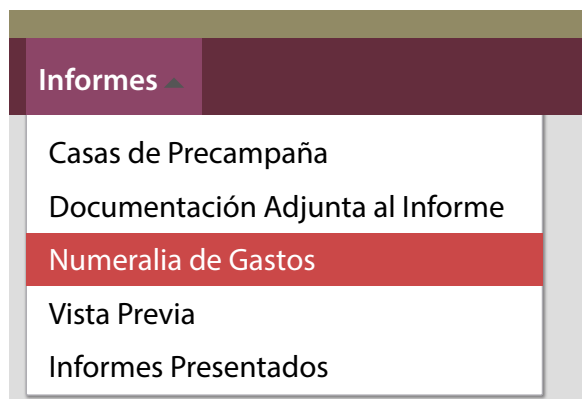
Ejemplo:

Un sujeto obligado gastó \$100,000.00 en 20 publicaciones en diarios de su localidad.

- 1 Asegúrate que la cantidad Numeralia de Gastos corresponda con la información reflejada en la Vista Previa del Informe.**
Los precandidatos y aspirantes corrobora que la información reflejada en el Formato "IPR" en Vista Previa, corresponda a la información que va a capturar en este submenú.

Concepto	Gasto directo	Gasto centralizado	Suma
<i>6. Gastos en diarios, revistas y otros medios impresos</i>			
a) Diarios	\$100,000.000	\$0.00	\$100,000.000
b) Revistas	\$0.00	\$0.00	\$0.00
c) Medios impresos	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Subtotal	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00

- 2 Ingresa al submenú Numeralia de Gastos.**



- 3** Captura el dato correspondiente al número de unidades vinculadas con el tipo de gasto correspondiente. Los sujetos obligados deben capturar el número de unidades o servicios que fueron adquiridos por cada tipo de gasto; el sujeto obligado debe capturar 20 unidades en el rubro de “Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos”.

Concepto	Cantidad (N°)
<i>6. Gastos en diarios, revistas y otros medios impresos</i>	
a) Diarios	<input type="text" value="20"/>
b) Revistas	<input type="text"/>
c) Medios impresos	<input type="text"/>

- 4** Selecciona el botón Guardar. Se almacenarán las unidades capturadas para su posterior vinculación al informe.

Guardar	Cancelar
----------------	-----------------