



Glosario de términos del sistema

- A continuación se encuentran listados en orden alfabético, los términos usados dentro del Sistema Integral de Fiscalización, así como una breve descripción del término.

A

Afiliado o militante Ciudadano que, en pleno goce y ejercicio de sus derechos político electorales, se registra libre, voluntaria e individualmente a un partido político en los términos que disponga su normatividad interna, sin considerar su denominación, actividad y grado de participación.

Ámbito de Elección Para los procesos electorales, los cuales son **Federal** y el **Local**.

Anticipo a proveedores Desembolso de dinero anticipado a los proveedores para obtener un beneficio futuro.

Aportaciones en especie Son donaciones en bienes muebles e inmuebles y el otorgamiento de su uso se da a través de un comodato bajo el cual se condona la deuda y sus accesorios, los servicios prestados a título gratuito y servicios prestados por debajo del valor de mercado a los sujetos obligados.

Aportaciones en efectivo Son aportaciones en efectivo que realiza un militante, simpatizante, candidato, aspirante, precandidato o candidato independiente a una campaña en específico.

Aportaciones mediante cheque Son aportaciones mediante cheque que realiza un militante, simpatizante, candidato, aspirante, precandidato o candidato independiente a una campaña en específico.

Aportaciones mediante transferencia Bancaria Son aportaciones, mediante el traspaso de fondos de una cuenta bancaria a otra, que realiza un militante, simpatizante, candidato, aspirante, precandidato o candidato independiente a una campaña en específico.

Aportante Militante, simpatizante, candidato, aspirante, precandidato o candidato independiente que realiza aportaciones en dinero o en especie a una campaña en específico.

Archivo CSV Es un tipo de archivo en el que se almacena información para exportación / importación, desde / hacia una base de datos, donde los valores de cada renglón (registro) de la misma, aparecen separados por comas.

Asociación Civil Es una persona moral de carácter jurídico privado, constituida por un conjunto de personas físicas que, con la debida autorización del Estado, realiza actividades que tienden al bien común.

Aspirante Persona que pretende obtener apoyo ciudadano para postularse como candidato independiente.

Auditoría a las finanzas de los sujetos obligados Revisión al cumplimiento de requisitos en materia de origen y aplicación de los recursos señalados en los ordenamientos legales para regular las operaciones de los partidos.

Autofinanciamiento Conjunto de recursos financieros obtenidos por los sujetos obligados sin recurrir a fuentes externas de financiamiento. Se constituyen por los ingresos de sus actividades promocionales, tales como conferencias, espectáculos, rifas y sorteos, eventos culturales, ventas editoriales, de bienes y propaganda utilitaria; así como cualquier otro similar para allegarse de fondos, quedando sujetos a las disposiciones legales correspondientes.

C

Campaña electoral Conjunto de actividades llevadas a cabo por los partidos políticos nacionales y locales, las coaliciones, los candidatos y los candidatos independientes registrados para obtener el voto.

Candidato Ciudadano registrado por un partido político, coalición ante el Instituto u Organismo Público Local Electoral en las modalidades que prevé la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Candidato Independiente Ciudadano que obtiene el registro mediante acuerdo de la autoridad electoral que corresponda, habiendo cumplido los requisitos que para tal efecto establecen la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y las leyes locales en la materia.

Cargo y abono Importe registrado de las operaciones de acuerdo a la naturaleza de la cuenta contable y términos de la operación. Podrán registrar la operación en números negativos, para lo cual el sistema les antepondrá el signo menos “-”.

CDD	Comités Directivos Distritales u órganos equivalentes de los partidos políticos.
CDE	Comités Directivos Estatales u órganos equivalentes de los partidos políticos nacionales.
CDM	Comités Directivos Municipales de los partidos políticos o Comités Directivos Delegacionales.
Cédula de Prorrateo	Cédula detallada de la distribución del gasto entre los diferentes candidatos para el registro correspondiente de sus operaciones.
CEE	Comité Ejecutivo Estatal u órgano equivalente de los partidos políticos locales.
CEN	Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente de los partidos políticos nacionales.
CFDI	Comprobantes Fiscales Digitales por Internet aprobados por el Servicio de Administración Tributaria.
Clave de Elector	Clave única que identifica al ciudadano, se compone de 18 dígitos.
Coalición flexible	Aquella en la que los Sujetos Obligados coaligados postulan en un mismo proceso electoral federal o local, al menos a un veinticinco por ciento de sus candidatos a puestos de elección popular bajo una misma plataforma electoral.
Coalición parcial	Aquella en la que los Sujetos Obligados coaligados postulan en un mismo proceso federal o local, al menos al cincuenta por ciento de sus candidatos a puestos de elección popular bajo una misma plataforma electoral.
Coalición total	Aquella en la que los Sujetos Obligados coaligados postulan en un mismo proceso federal o local, a la totalidad de sus candidatos a puestos de elección popular bajo una misma plataforma electoral.
Concentradora	Contabilidad destinada para controlar los recursos y gastos de campaña.

Criterios de valuación Se emplean para determinar el valor razonable de las aportaciones en especie. Ejemplo: las cotizaciones de mercado, el valor determinado por perito contable o corredor público.

Cuenta CLABE Clave Bancaria Estandarizada (CLABE) es un número compuesto por 18 dígitos, necesario para realizar transferencias de fondos interbancarias nacionales.

Cuenta contable Es aquella que está registrada en un catálogo de cuentas.

CURP La Clave Única de Registro de Población es un código alfanumérico único de identidad de 18 caracteres utilizado para identificar oficialmente tanto a residentes como a ciudadanos mexicanos de todo el país.

D

Días hábiles Se refieren a los días laborables, exceptuando los sábados, los domingos, los no laborables en términos de ley y aquellos en los que no haya actividad en el Instituto; así como al horario comprendido entre las nueve y las dieciocho horas. Cuando no se precise, los días se entenderán como hábiles.

Dictamen Consolidado Dictamen consolidado que presenta la Unidad Técnica de Fiscalización al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a la revisión de los Informes de Campaña de Ingresos y Gastos de los Partidos Políticos Nacionales y Candidatos Independientes, correspondientes a un Proceso Electoral.

Distrito Electoral Es la división geográfica en que se organiza el territorio de un país con fines electorales.

E

Evidencia Soporte documental de cada operación que se registra en el Sistema Integral de Fiscalización, el cual acepta archivos de imagen, video, voz, XML, Word y Excel.

F

Fiscalización Control detallado de la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto sobre el origen y destino de los recursos que reciben los partidos mediante la revisión integral de los informes presentados por éstos.

Folio de la póliza Numeración consecutiva asignada por el sistema a cada póliza para registrar las operaciones.

Folio Fiscal Número consecutivo contenido en los comprobantes fiscales digitales.

Fuentes externas Fuentes de información de otras dependencias que facilitarán al Instituto el cruce de información para revisar los informes de campaña.

Fuentes internas Fuentes de información que administra el Instituto, y sirven de base para realizar cruces de información en la revisión de los informes de campaña.

G

Gastos distribuibles o prorrateables Gastos susceptibles de ser prorrateados en procesos electorales y que se encuentran divididos en genéricos, conjuntos y personalizados.

Gastos no reportados Gastos detectados al auditar los informes de campaña sin ser reportados por el sujeto obligado.

I

Improrrogable Que no puede ser aplazado o pospuesto.

INE o Instituto Instituto Nacional Electoral

Ingresos no reportados Ingresos detectados al auditar los informes de campaña que no fueron reportados por el sujeto obligado.

L

Ley de partidos Ley General de Partidos Políticos.

Ley de instituciones Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

M

Monitoreo en medios impresos Actividad que permite reunir, clasificar y revisar la propaganda publicada en medios impresos tendentes a obtener el voto, promover a precandidatos, candidatos y candidatos independientes; así como promocionar genéricamente a un partido político y/o coalición durante el Proceso Electoral.

**Monitoreo en
propaganda en
vía pública
distinta a los
espectaculares**

Aplicación diseñada para revisar y clasificar propaganda tales como buzones, cajas de luz, carteleras, marquesinas, muebles urbanos de publicidad con o sin movimiento, muros, parabuses, puentes, vallas, vehículos o cualquier otro medio similar para obtener datos que permitan conocer la cantidad, las características y ubicación de la propaganda localizada en territorio nacional, tendentes a obtener el voto o promover a los precandidatos, candidatos y candidatos independientes a cargos de elección popular, al cargo de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Senadores y Diputados Federales por el principio de mayoría relativa; así como de precampañas y campañas locales, o bien a promocionar genéricamente a un partido político y/o coalición, durante los Procesos Electorales.

**Monitoreo en
espectaculares
panorámicos
colocados en
la vía pública**

Actividades enfocadas a revisar y clasificar la cantidad, características y ubicación de los anuncios espectaculares localizados en territorio nacional, tendentes a obtener el voto o promover a los precandidatos, candidatos y candidatos independientes a cargos de elección popular, al cargo de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Senadores y Diputados Federales por el principio de mayoría relativa, así como de campañas locales, o bien a promocionar genéricamente a un partido político y/o coalición, durante los Procesos Electorales.

**Movimientos
contables**

Son todos los registros contables enfocados en los ingresos y egresos de un partido político.

N

NIF

Normas de Información Financiera emitidas por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera.

O

**Oficios de Errores
y omisiones**

Documento emitido por la Unidad Técnica de Fiscalización para advertir a los sujetos obligados sobre la existencia de errores u omisiones técnicas tras la revisión de los informes de campaña.

**Operaciones
relevantes o
inusuales**

Procedimientos surgidos en operaciones no consuetudinarias de la entidad; es decir, poco comunes durante su funcionamiento diario.

**Organismos
Públicos
Locales (OPLE)**

Organismos públicos locales en materia electoral.

P

Perfil de usuario

Conjunto de datos que se refieren al usuario de un servicio informático.

Pólizas Comprobante para registrar las operaciones contables de los sujetos obligados.

Precandidato Ciudadano que, conforme a la Ley de Partidos Políticos y a los estatutos de un partido político, participa en el proceso de selección interna de candidatos para ser postulado como candidato a cargo de elección popular.

Prerrogativa Son prerrogativas de los partidos políticos y candidatos independientes:

Tener acceso a radio y televisión en los términos de la Constitución y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Participar, en los términos de la Ley General de Partidos Políticos, del financiamiento público correspondiente para sus actividades.

Gozar del régimen fiscal que se establece en la Ley General de Partidos Políticos y en las leyes de la materia.

Usar las franquicias postales y telegráficas que sean necesarias para el cumplimiento de sus funciones.

Propaganda Forma de comunicación que busca influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando solamente un argumento repetido y difundido en una amplia variedad de medios con el fin de obtener el resultado deseado en la audiencia.

Prorrateo Cálculo y distribución del importe de los gastos a prorratear entre los candidatos beneficiados.

Proselitismo Intentos de inducir a las personas a cambiar su preferencia política en favor de otra.

Proveedor Persona física o moral que vende, enajena, arrenda o proporciona bienes o servicios de manera onerosa a los Partidos Políticos, Coaliciones, precandidatos, candidatos, aspirantes y candidatos independientes.

Proyecto de Resolución Documento elaborado por la Unidad Técnica de Fiscalización que resulta de los procedimientos de fiscalización; incluyendo las observaciones no subsanadas y la norma vulnerada, para proponer las sanciones correspondientes y ser presentado por la Comisión de Fiscalización al Consejo General del INE a fin de ser aprobado.

R**Reglamento**

Reglamento de Fiscalización.

REPAP

Reconocimientos otorgados por los Partidos Políticos, las Coaliciones y los Candidatos Independientes a sus militantes o simpatizantes; según corresponda, por su participación en actividades de apoyo electoral exclusivamente durante los períodos de campaña.

Reporte diario

Registro descriptivo de todas las operaciones en el libro diario; en el que se sigue el orden cronológico en que éstas se efectúen, indicando el movimiento de cargo o abono que a cada una corresponda.

Reporte mayor

Registro de los nombres de las cuentas contables a nivel mayor, considerando saldo mensual inmediato anterior, total de los movimientos de cargos o abonos a cada cuenta durante el mes y el saldo final del mes que se trate.

Representante Legal

Persona que actúa en nombre de otra, ya sea física o moral, con un reconocimiento legal.

Responsable de finanzas

Órgano o persona responsable de la administración del patrimonio y recursos financieros; así como de la presentación de los informes de los sujetos obligados.

RFC

Registro Federal de Contribuyentes.

RNP

Registro Nacional de Proveedores.

S**SAT**

Servicio de Administración Tributaria.

SHCP

Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

SIF

Sistema Integral de Fiscalización

SIMEI

Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos.

Simpatizante Persona que se adhiere espontáneamente a un sujeto obligado, por afinidad con las ideas que éste postula, sin llegar a vincularse por el acto formal de la afiliación.

Sistema de Registro Nacional de Candidatos Sistema informático propiedad del Instituto que a través de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Sujetos Obligados, se ocupa de administrar el registro e inscripción de Aspirantes, Precandidatos, Candidatos y Candidatos Independientes.

Sujetos obligados Se dividen en dos categorías:

Con registro local. Son organizaciones de ciudadanos que compiten en las elecciones para integrar los órganos de gobierno y representación popular. Poseen un conjunto de documentos (plataforma política, programa de acción y estatutos) en los que expresan sus propuestas de gobierno, ideología y reglas de organización interna.

Nacionales. son entidades de interés público que tienen como fin promover la participación de los ciudadanos en la vida democrática, contribuir a la integración de la representación nacional y hacer posible el acceso de los ciudadanos al ejercicio del poder público de acuerdo con los programas, principios e ideas que postulan.

T

Temporalidad Periodos habilitados para capturar operaciones normales o ajustes, así como enviar evidencia y cargar archivos o informes de campaña, respetando los plazos legales existentes para cierres convencionales.

Tipo de campaña Se dividen en dos:

Federal. Se elige Presidente de la República, Senadores y Diputados.

Local. Se elige Gobernadores, Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Jefes Delegacionales para el Distrito Federal, diputados locales y presidentes municipales o ayuntamiento, según la legislación local.

Tipo de operación Es la clasificación de cada operación, la cual puede ser normal o de ajuste.

Topes de campaña Límite máximo en gastos, acordado por el Consejo General para cada elección; el cual no podrán rebasar los partidos políticos, las coaliciones y sus candidatos, en la propaganda electoral y las actividades de campaña, incluyendo los conceptos de:

Ver siguiente página

Topes de campaña (conceptos aplicables)

Gastos de propaganda: Bardas, mantas, volantes, pancartas, equipos de sonido, eventos políticos realizados en lugares alquilados, propaganda utilitaria y otros similares.

Gastos operativos de la campaña: Los sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos.

Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos: Los realizados en cualquiera de esos medios, tales como inserciones pagadas, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto.

Gastos de producción de los mensajes para radio y televisión: Los realizados para el pago de servicios profesionales; uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo.

U

UIF

Unidad de Inteligencia Financiera

Unidad Técnica

La Unidad Técnica de Fiscalización de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto.

UUID

Estándar de identificación único basado en las políticas y lineamientos estipulados por el SAT para el Folio Fiscal, el cual es irrepetible y deberá ser un componente obligatorio en la facturación electrónica.

V

Valor nominal

Cantidad invariable en un título valor (letra de cambio, acción, obligación, título de la Deuda Pública, etcétera) y que puede coincidir o no con su valor efectivo o precio de emisión. Es el precio que como valor virtual o de referencia le ha asignado al título valor la persona física o jurídica que lo emitió.