

Resumen Curricular

Marco Alejandro Enriquez García

Es originario de Morelia, Michoacán; posee una licenciatura en economía por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), y se tituló con el trabajo denominado “El perfil profesional que demanda el mercado laboral en un mundo globalizado”.

En 2013 realizó el diplomado “Presupuesto basado en Resultados y Sistema de Evaluación del Desempeño” por la Escuela de Políticas Públicas; y en 2004, realizó el diplomado “Desarrollo, Planeación Estratégica y Finanzas Locales” por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Durante el estudio de la carrera, fue asistente de investigador, participando durante un año en la investigación “El pulso de Michoacán, encuestas continuas”; y gana, por elección del estudiantado, el cargo de Concejal Técnico de la Escuela de Economía.

En febrero de 1999, al término de la carrera, se incorpora al Instituto Federal Electoral (IFE) como secretario particular del Director Ejecutivo de Organización Electoral, desempeñando el cargo hasta julio de 2004.

En ese mismo año, al término de su responsabilidad en el IFE, participa como socio fundador de la empresa Investigación para Decisiones Estratégicas, S.C. (INDES), empresa especializada en estudios de opinión pública, colaborando también como Director de Operación y Logística. En 2006 participó como jefe de evaluación en el municipio de Atizapán de Zaragoza, al término de la administración, fundó el despacho Businesslab, especializado en estudios de mercado y de opinión pública, en donde es invitado por uno de sus clientes a coordinar los trabajos de la empresa Desarrollos Tarímbaro, S.A de C.V., empresa dedicada a la construcción de vivienda. A partir de junio de 2012, a la fecha, es el Director de estudios de mercado y de opinión pública en el despacho 115Studios.

