



Juan Alfonso Martínez Chirino

Dos Arbolitos No. 300, Col. Benito Juárez, Nezahualcóyotl, Estado de México, C.P. 57000
57305164, 5539338806
jalfmch74@hotmail.com
10-01-1974
MACJ740110HDFRHN02

Licenciado en Economía por la Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México, Maestro en urbanismo, Economía, Política y Ambiente, por la Unidad de Posgrado Facultad de Arquitectura, de la misma Universidad. Actualmente pasante de la especialidad en Mercadotecnia en la Unidad de Posgrado de la Facultad de administración y Contabilidad, también en la UNAM.

Cuento con un Diplomado en Planificación Municipal, Evaluación ambiental y uno más en Competencias docentes.

He participado en diferentes proyectos de investigación documental y de campo, entre ellos el del CERAO en el municipio de Chimalhuacán y El impacto de Ciudad Jardín Bicentenario en Nezahualcóyotl. También ha participado de manera conjunta en dos publicaciones "Perfil Mercadológico de Ciudad Nezahualcóyotl" en 2002 y "Perfil Mercadológico del municipio de Nezahualcóyotl, 2009" ambos para la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl.

En la actualidad me desempeño como docente en la Facultad de Estudios superiores Aragón UNAM, con la asignatura de Comercio Exterior y en la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl con las asignaturas de Plan de Exportación e Integradora II. También colaboro con la empresa Café Orión como asesor y distribuidor externo, además de participar con la organización RENAMUJI como instructor en cursos de Marketing para Pymes además en diferentes proyectos de índole municipal, en Nezahualcóyotl y Chimalhuacán.

Manejo el idioma inglés y francés al nivel de comprensión de lectura y escritura, así como office, marketing en línea y redes sociales.

A lo largo de mi trayectoria he recibido diversos cursos de capacitación en el área de mercadotecnia, comercio exterior e urbanismo.

Además he participado en diferentes foros como ponente o participante en mesas de discusión.

Certificado como instructor para grupos por el Conocer, técnico habilitado para Financiera Nacional y Sagarpa para programas PROMETE Y FAPPA.

Finalmente, he intervenido en diferentes Congresos vinculados al tema de Mercadotecnia y en la actualidad dirijo el proyecto denominado "Marketing urbano" desarrollado en su etapa primaria en la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl.

Juan Alfonso
Martínez Chirino
Junio 2014