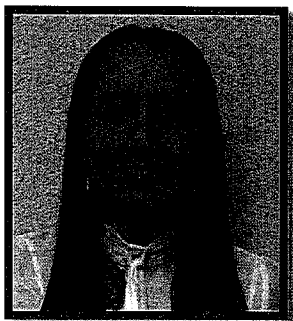


Resumen curricular



Nayeli Vega Dardón

Es Licenciada en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Estudió la Maestría en Administración por la Universidad de Guanajuato. Ha realizado diplomados en temas de liderazgo político de las mujeres, marketing político y profesionalización en el Servicio Profesional Electoral.

Fue consultora del Centro Universitario de Vinculación con el Entorno de la Universidad de Guanajuato, donde impulsó el desarrollo de diversas empresas realizando diagnósticos e impartiendo capacitaciones enfocadas a la productividad de las mismas. También asesoró en la realización de campañas publicitarias y estudios de mercado. Fue Coordinadora de Mercadotecnia del Sistema Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo del Estado de Guanajuato (SEEVyT). Incursionó en la docencia impartiendo la materia de investigación de mercados y mercadotecnia en la Universidad Santa Fe, en la ciudad de Guanajuato.

Actualmente es Coordinadora de Comunicación y Difusión del Instituto Electoral de Estado de Guanajuato, donde durante nueve años ha desempeñado funciones de diversa índole que han enriquecido su experiencia profesional y laboral. Implementó los procesos del área marcando la pauta para generar una imagen positiva del Instituto por medio del manejo de las relaciones públicas con usuarios y medios de comunicación. Ha realizado varias investigaciones de mercado en el estado de Guanajuato con la finalidad de desarrollar e implementar campañas publicitarias que posicionen e informen a la ciudadanía sobre las funciones del IEEG.

Desde el año 2010 ha fungido como directora editorial de 15 números de la revista "PAIDEIA" del IEEG, con articulistas de talla nacional e internacional. Encabezó la organización de dos debates de candidatos a la gubernatura del Estado y más de 15 debates a la presidencia municipal. Durante el año 2009 representó al IEEG como presidenta del proyecto nacional "Elecciones en México".

Preocupada por propiciar la participación de las mujeres en la vida política, a través del IEEG llevó a cabo el evento de conmemoración del 60 aniversario del voto de la mujer en México e impartió la plática con el mismo nombre en diferentes universidades del Estado. Así mismo, forma parte de las integrantes fundadoras la Red Plural de Mujeres Políticas de Guanajuato.

Ha participado con artículos en la revista Voces del Instituto Electoral de Aguascalientes y la revista PAIDEIA del IEEG, asimismo, colaboró con el informe de la ONU Mujeres sobre las estadísticas de los organismos electorales latinoamericanos desde una mirada de género, fue presidenta del AMA (American Marketing Association), Capítulo Estudiantil Querétaro.