



[Handwritten signature]
21.10.06

Monterrey, Nuevo León. 5 de Junio de 2006

Lic. Roberto Villarreal Roel
Vocal Ejecutivo del Instituto Federal Electoral en Nuevo León

Por medio de la presente me permito enviarle, conforme al Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral CG282/2005, el reporte sobre el estudio de opinión realizado por la empresa Táctica y publicada por la Revista Alcaldes Mexicanos.

Pongo a su disposición los criterios emitidos en el Anexo del acuerdo en cuestión y mismos que sobre nuestro estudio se refiere:

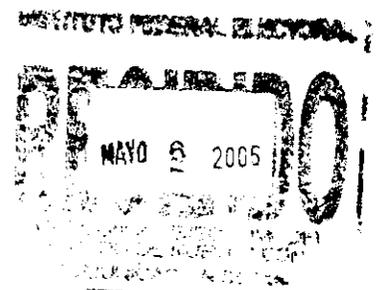
Criterio 1	Patrocinador	Revista Alcaldes Mexicanos
	Realizador	Táctica
	Responsable de la Publicación	Revista Alcaldes Mexicanos y Candidatos2006.com
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años residentes en territorio nacional con credencial de elector domiciliada en el municipio correspondiente
Criterio 3	Método de Recopilación	Entrevista cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de Muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la unidad electoral
Criterio 5	Tamaño de la Muestra	1700
	Fraseo de la Pregunta	Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la Republica, ¿Por qué partido o candidato votaría?
	Frecuencia de No Respuesta	22%
	Nivel de Confianza	95%
Criterio 6	Error Estadístico	+/- 2.7%
Criterio 7	Fecha de Levantamiento	Del 28 de Mayo al 4 de Junio de 2006
Criterio 8	Pronósticos o Estimaciones	Estimaciones basadas en factores de expansión

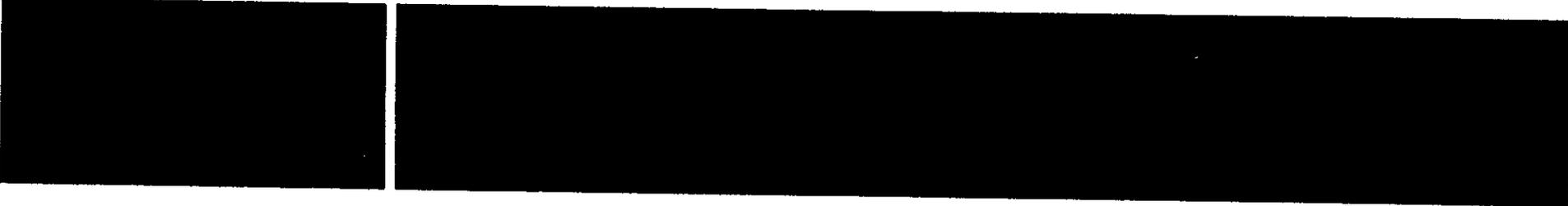
Revista Alcaldes Mexicanos
<http://www.alcaldesmexicanos.com>
candidatos2006.com
www.candidatos2006.com.mx

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

Lic. José Salas Gutiérrez

Director





PROCESO ELECTORAL 2006

ENCUESTA NACIONAL

Del 28 de mayo al 4 de junio de 2006



Marketing & Comunicación





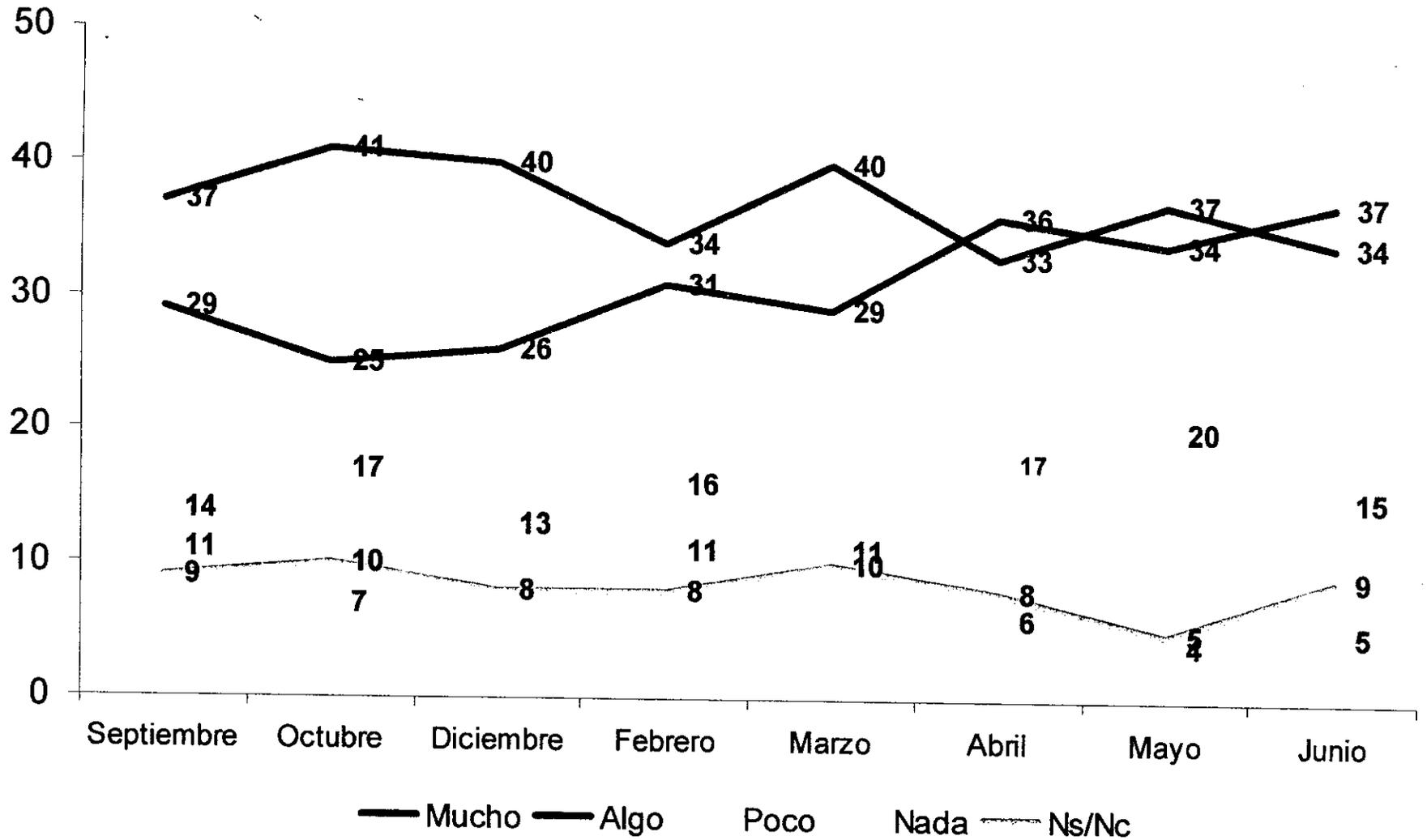
Tactika.
Marketing & Communication

Proceso Electora



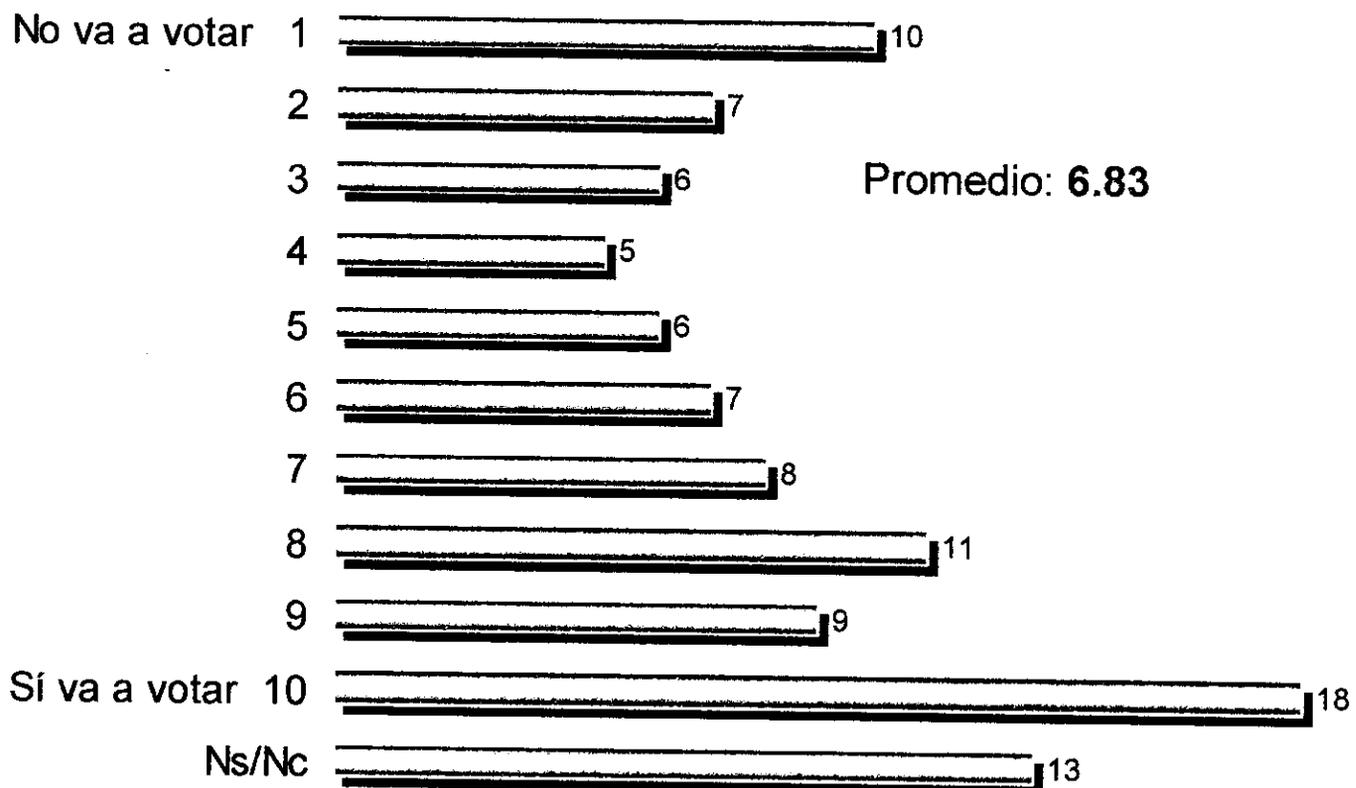
Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Qué tan importantes cree que son las elecciones de este año para elegir Presidente de la República?





En una escala del 1 al 10, ¿qué tan probable es que usted vote en las elecciones de este año para elegir Presidente de la República?

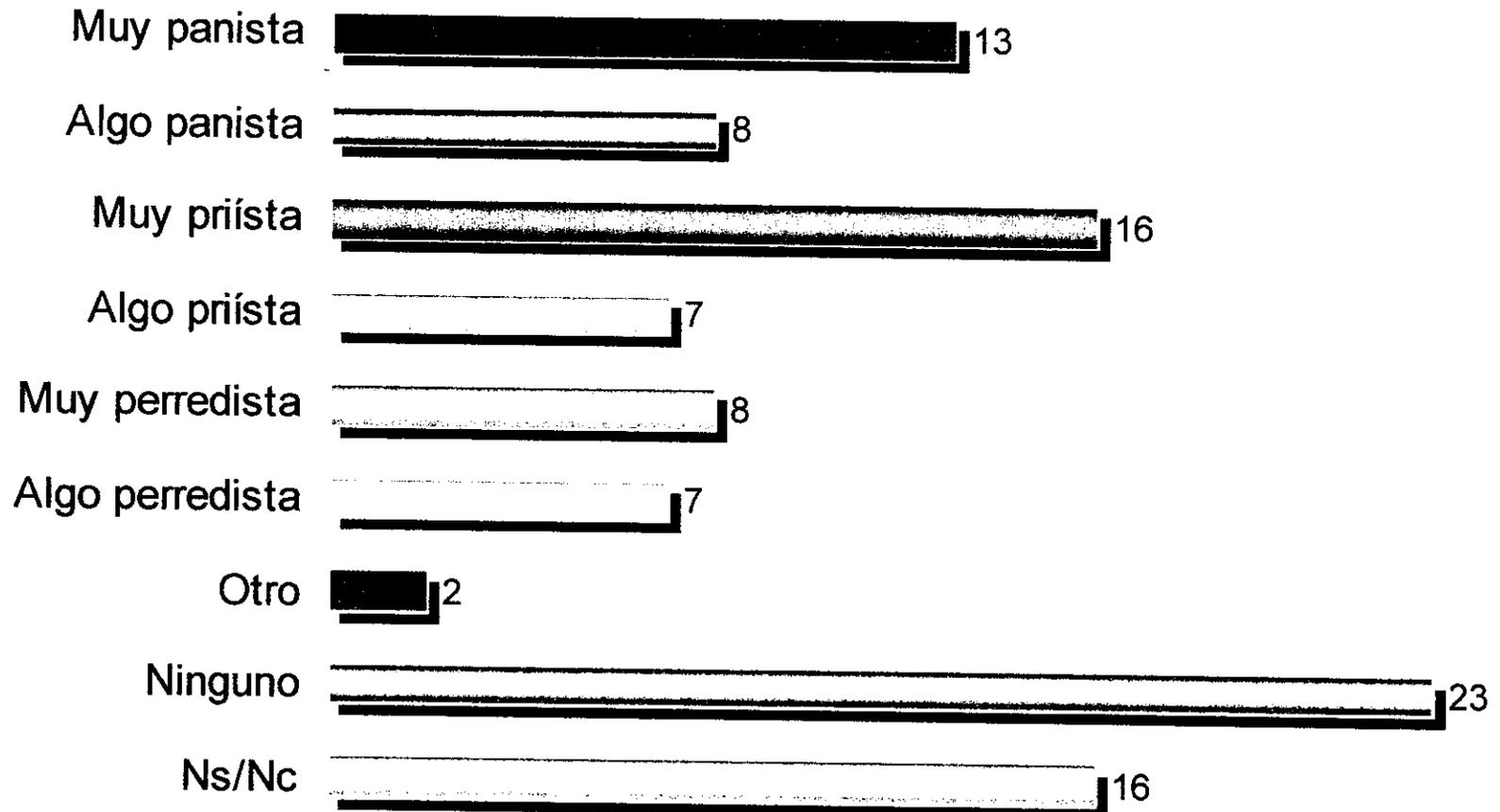


PARTICIPACIÓN: 61%



Tactika.
Marketing & Comunicación

Usted generalmente se considera...





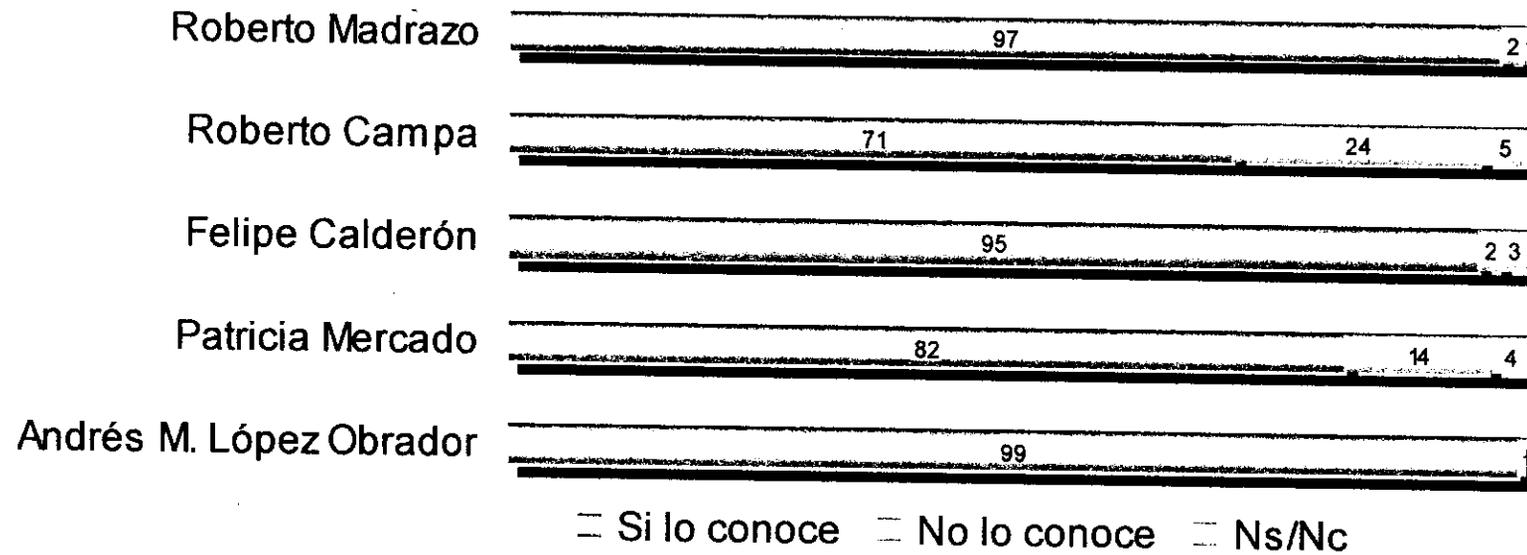
Tactika.
Marketing & Communication

Handwritten text, possibly a signature or date, located in the bottom right corner of the page.



Tactika.
Marketing & Comunicación

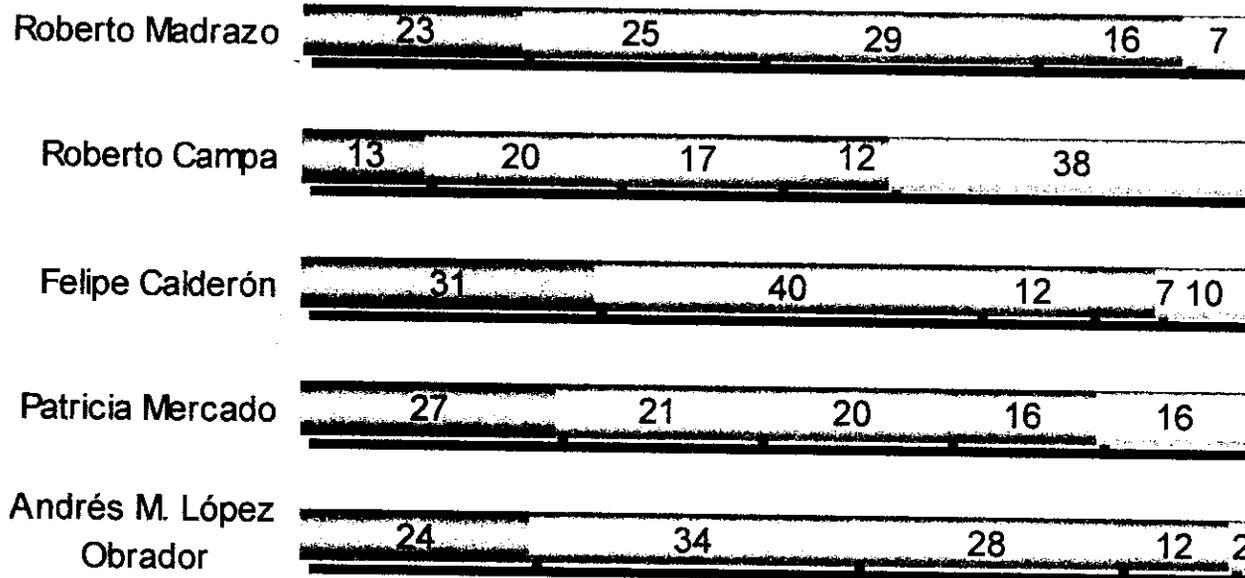
¿Conoce o ha oído hablar de... ?





Tactika
Marketing & Comunicación

Y ¿cuál es su opinión acerca de...*



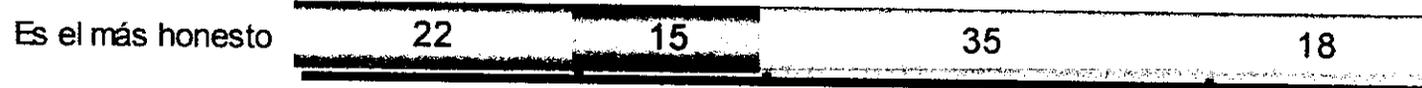
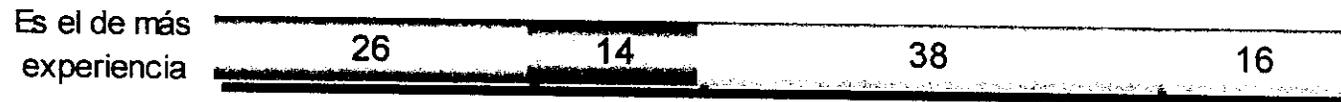
▬ Muy buena ▬ Buena ▬ Mala ▬ Muy mala ▬ Ns/Nc

* Sólo de quienes contestaron "Sí los conoce"



Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Cuál de los siguientes personajes...?

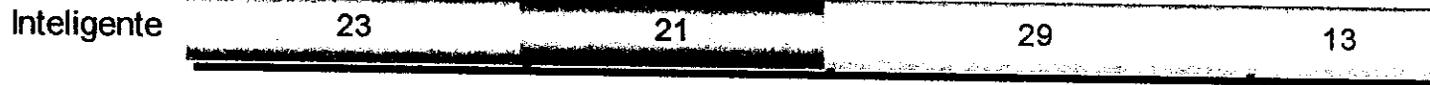
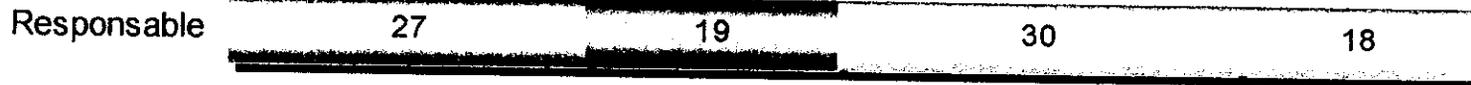


Felipe Calderón Roberto Madrazo Andrés M. López Obrador Ninguno



Tactika
Marketing & Comunicación

¿Cuál de los siguientes personajes cree que es el más...?



☐ Felipe Calderón ☐ Roberto Madrazo ☐ Andrés M. López Obrador ☐ Ninguno



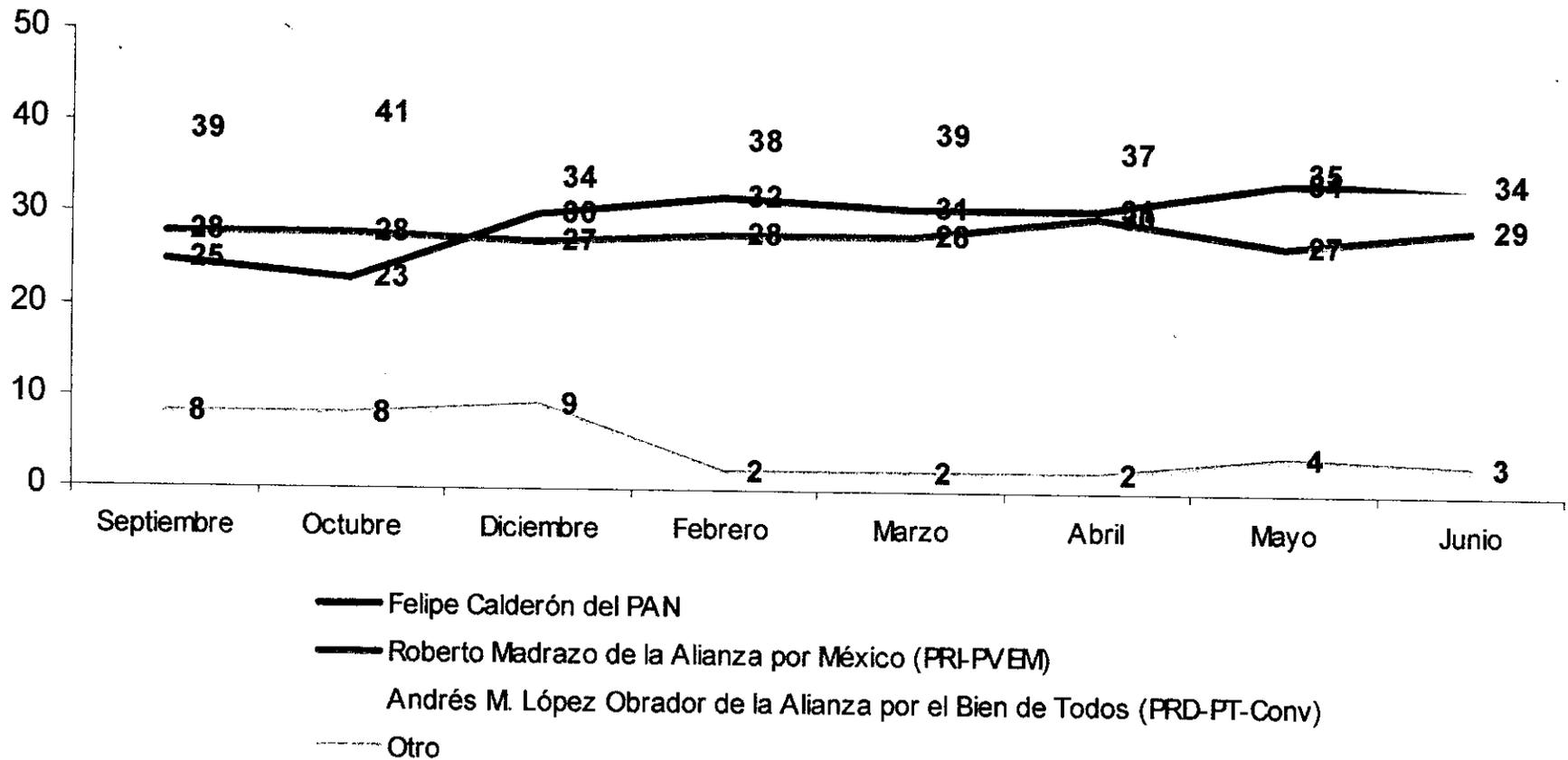
Tactika.
Marketing & Communication

THE WORLD IS CHANGING



Tactika
Marketing & Comunicación

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido o candidato votaría?
(Preferencia neta*)



* Se reasigna el porcentaje de Ns/Nc



Tactika.
Marketing & Comunicación

4 de junio de 2006

**Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir
Presidente de la República, ¿por qué partido o
candidato votaría? (*Preferencia neta**)**

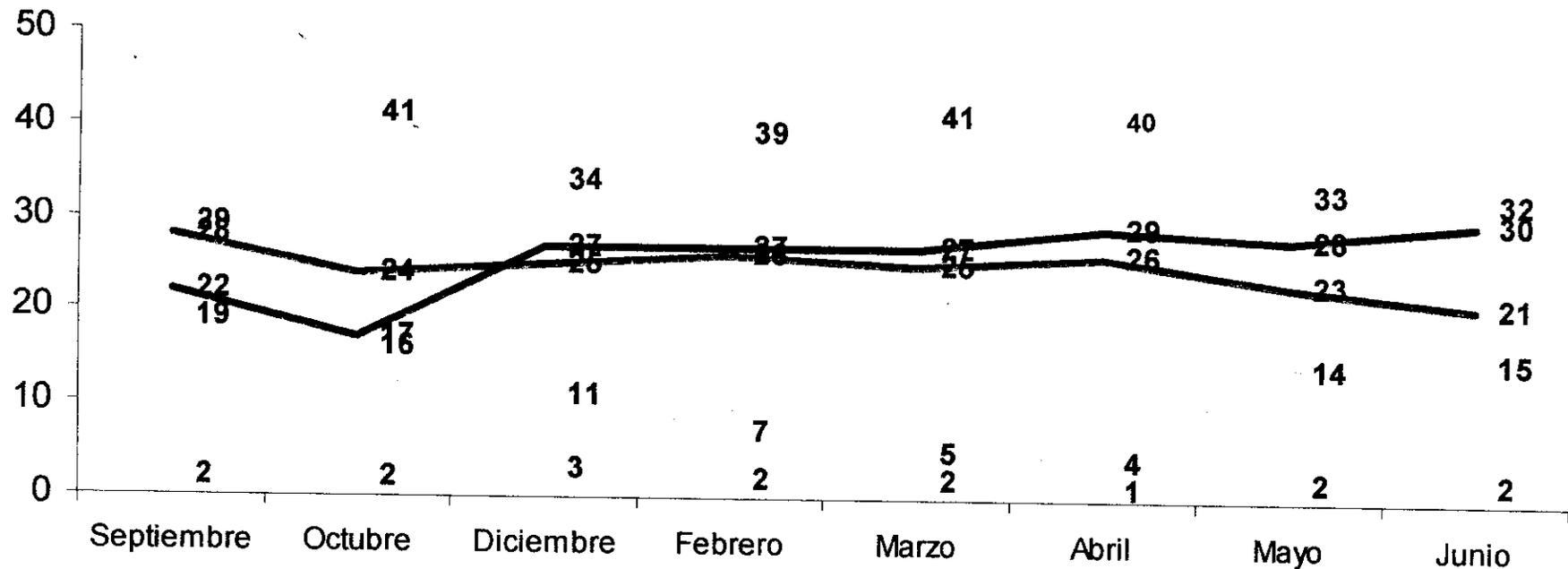
FCH	RMP	AMLO	Otros
34.1	28.8	34.4	2.7

* Se reasigna el porcentaje de Ns/Nc



Tactika
Marketing & Comunicación

Independientemente del partido político por el que votaría en las elecciones para Presidente de la República de este año, ¿quién cree que ganará la elección?*



- Felipe Calderón del PAN
- Roberto Madrazo de la Alianza por México (PRI-PVEM)
- Andrés M. López Obrador de la Alianza por el Bien de Todos (PRD-PT-Conv)
- Otro
- Ns/Nc

* En septiembre solo se preguntó por partidos



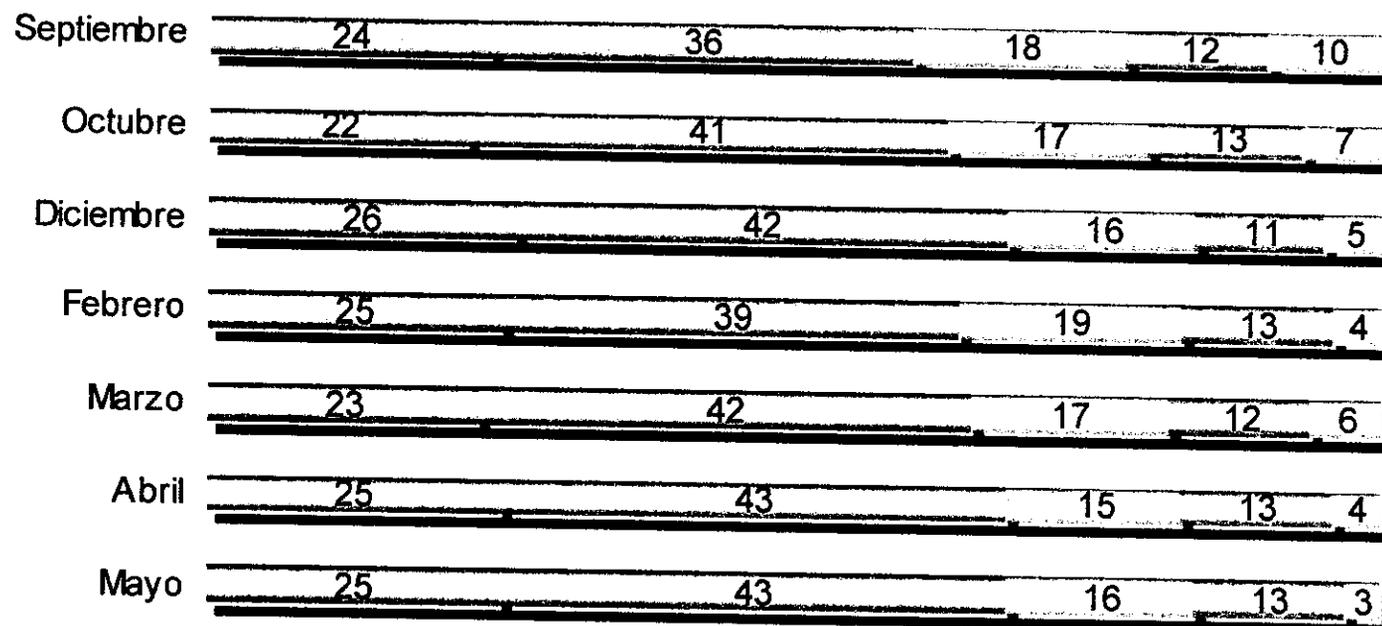
Tactika.
Marketing & Comunicación

La región de
Extremadura



Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de Vicente Fox como Presidente de la República?



▬ Aprueba totalmente ▬ Aprueba algo ▬ Desaprueba algo ▬ Desaprueba totalmente ▬ Ns/Nc

APROBACIÓN:



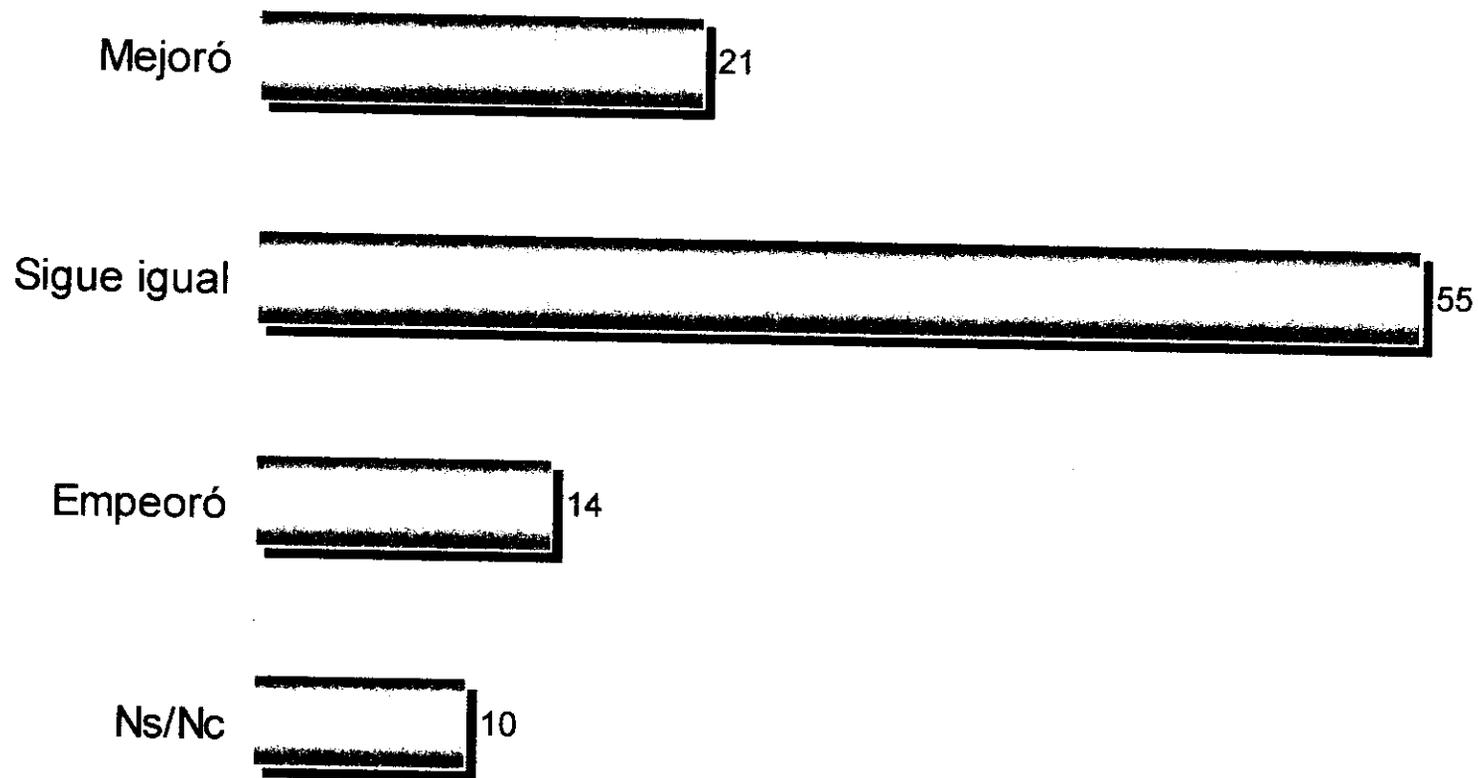
Tactika.
Marketing & Communication

Handwritten text, possibly a signature or name, located in the lower right quadrant of the page.



Tactika.
Marketing & Comunicación

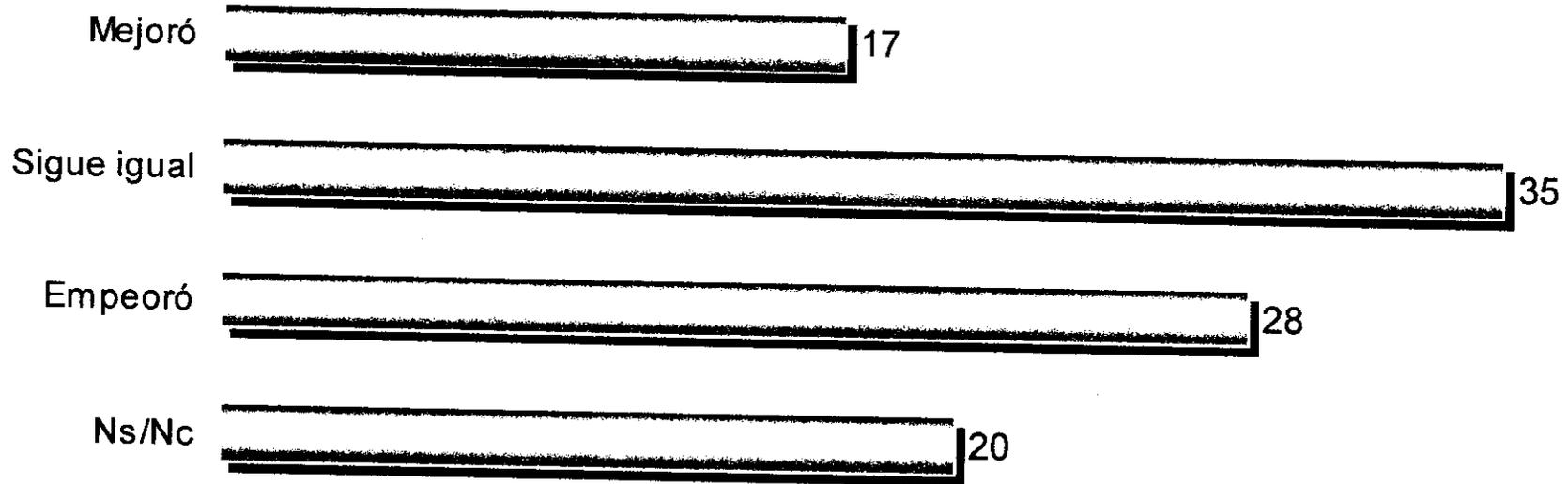
Comparado con hace un año, diría usted que su situación económica...





Tactika.
Marketing & Comunicación

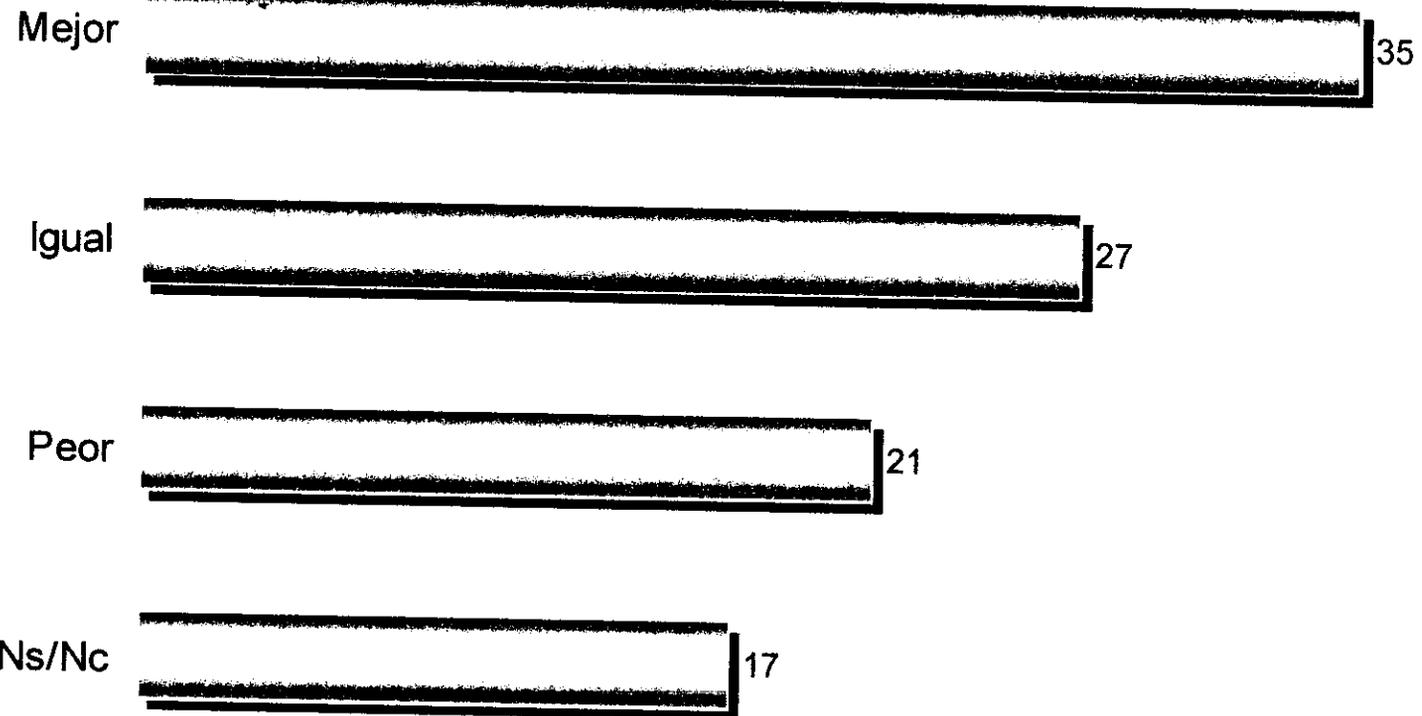
Comparada con hace un año, ¿diría que la situación económica del país...





Tactika.
Marketing & Comunicación

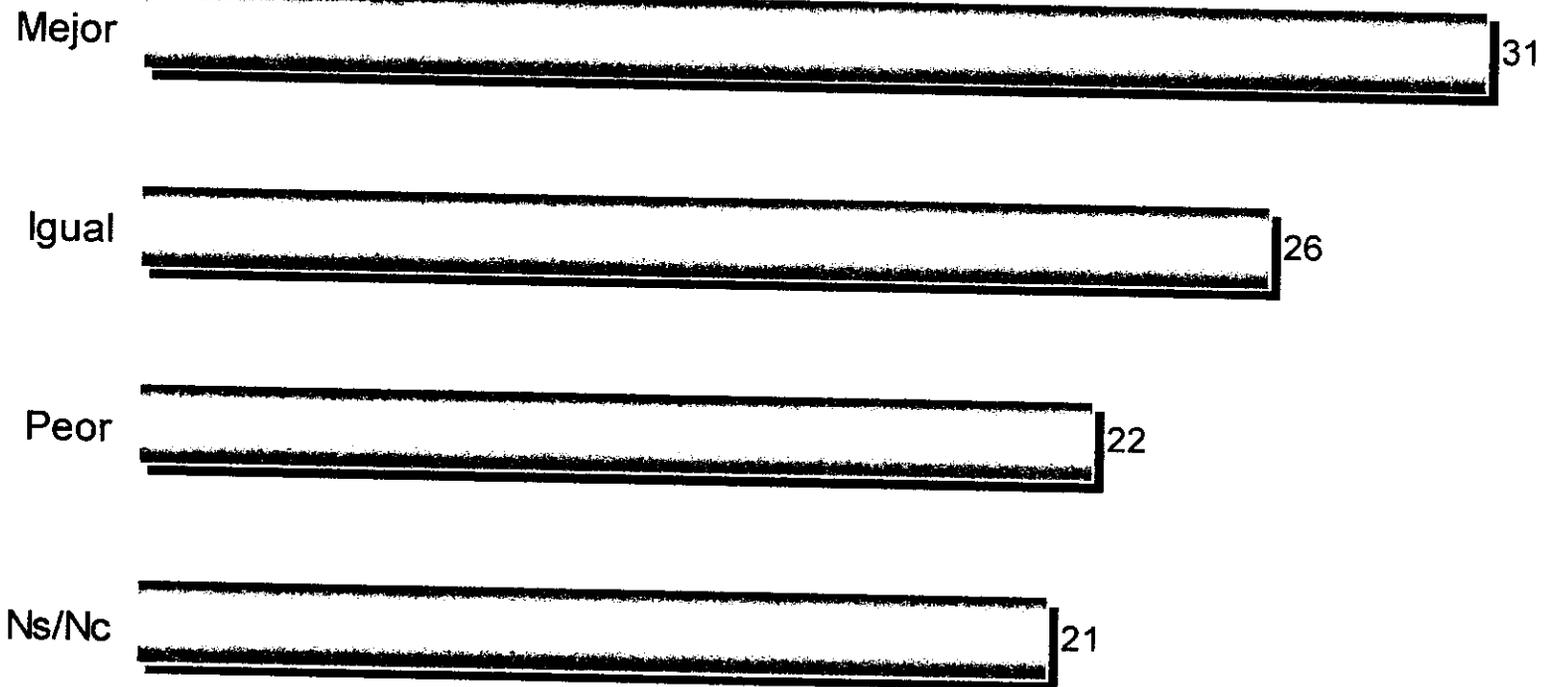
¿Cómo considera usted que será su situación económica personal dentro de un año?





Tactika.
Marketing & Comunicación

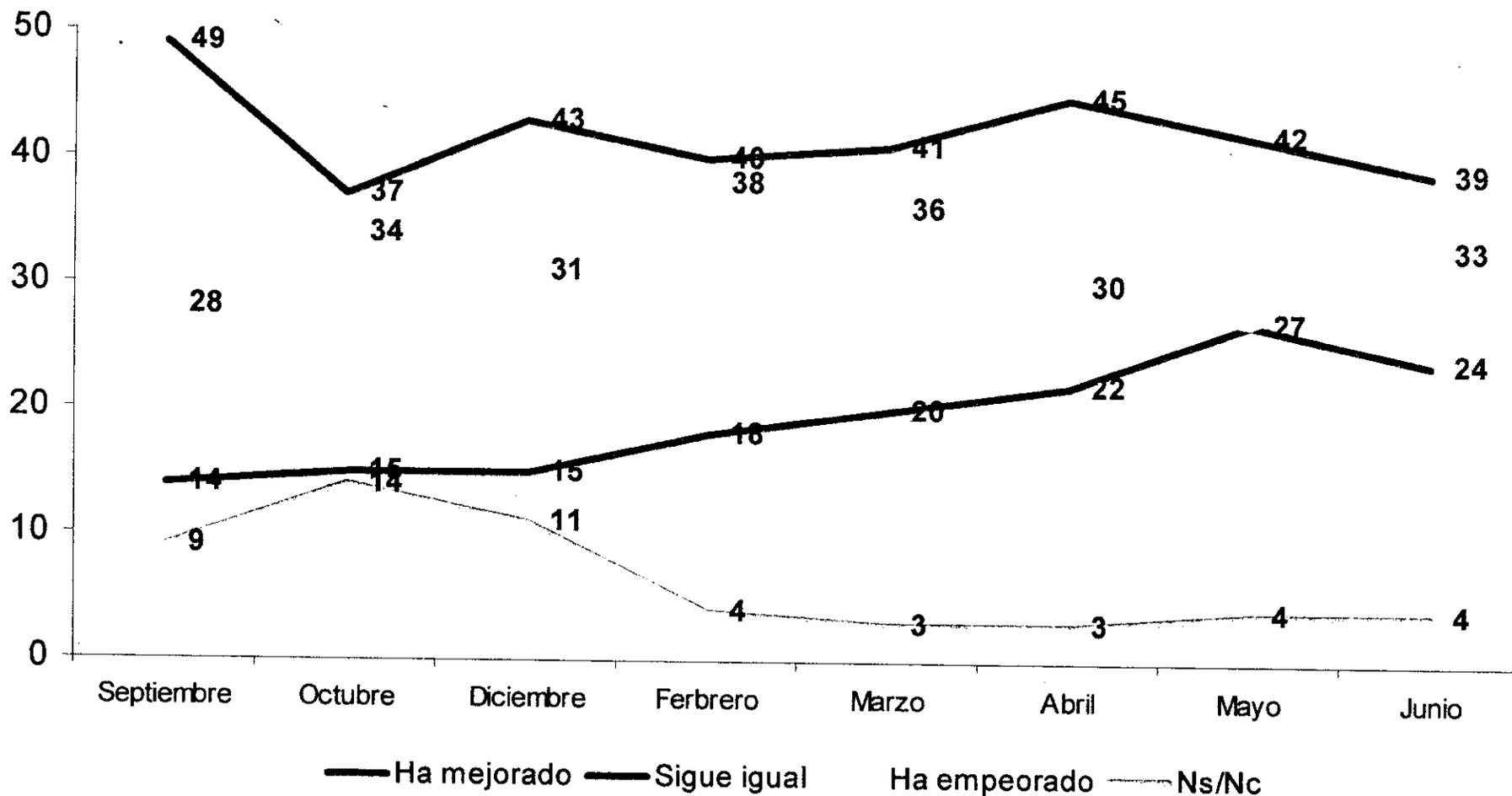
¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de un año?





Tactika
Marketing & Comunicación

Comparada con hace un año, diría que la seguridad pública en México...





Tactika.
Marketing & Comunicación

Comparada con hace un año, diría usted que su seguridad personal, la de usted y su familia cercana...

Mejóro



25

Sigue igual



48

Empeoró



21

Ns/Nc



6



Metodología



Marketing & Comunicación

