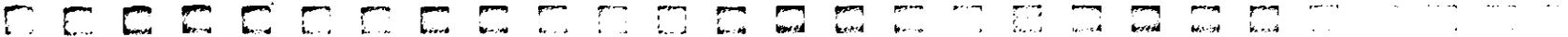


Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.



PROCESO ELECTORAL 2006

ENCUESTA NACIONAL

24 de febrero al 2 de marzo de 2006



Marketing & Comunicación





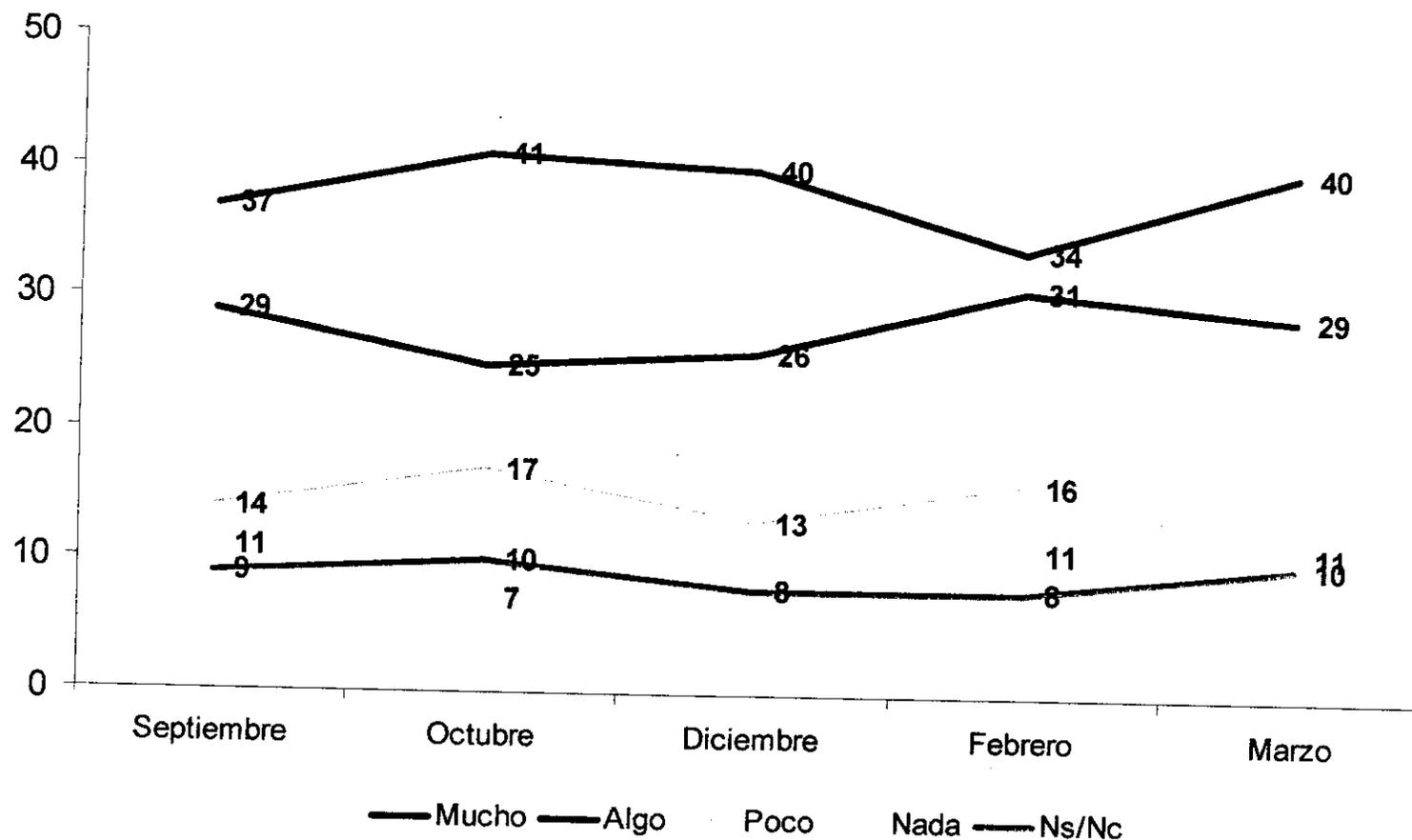
Tactika
Marketing & Comunicación

Proceso Electoral



Tactika.
Marketing & Comunicación

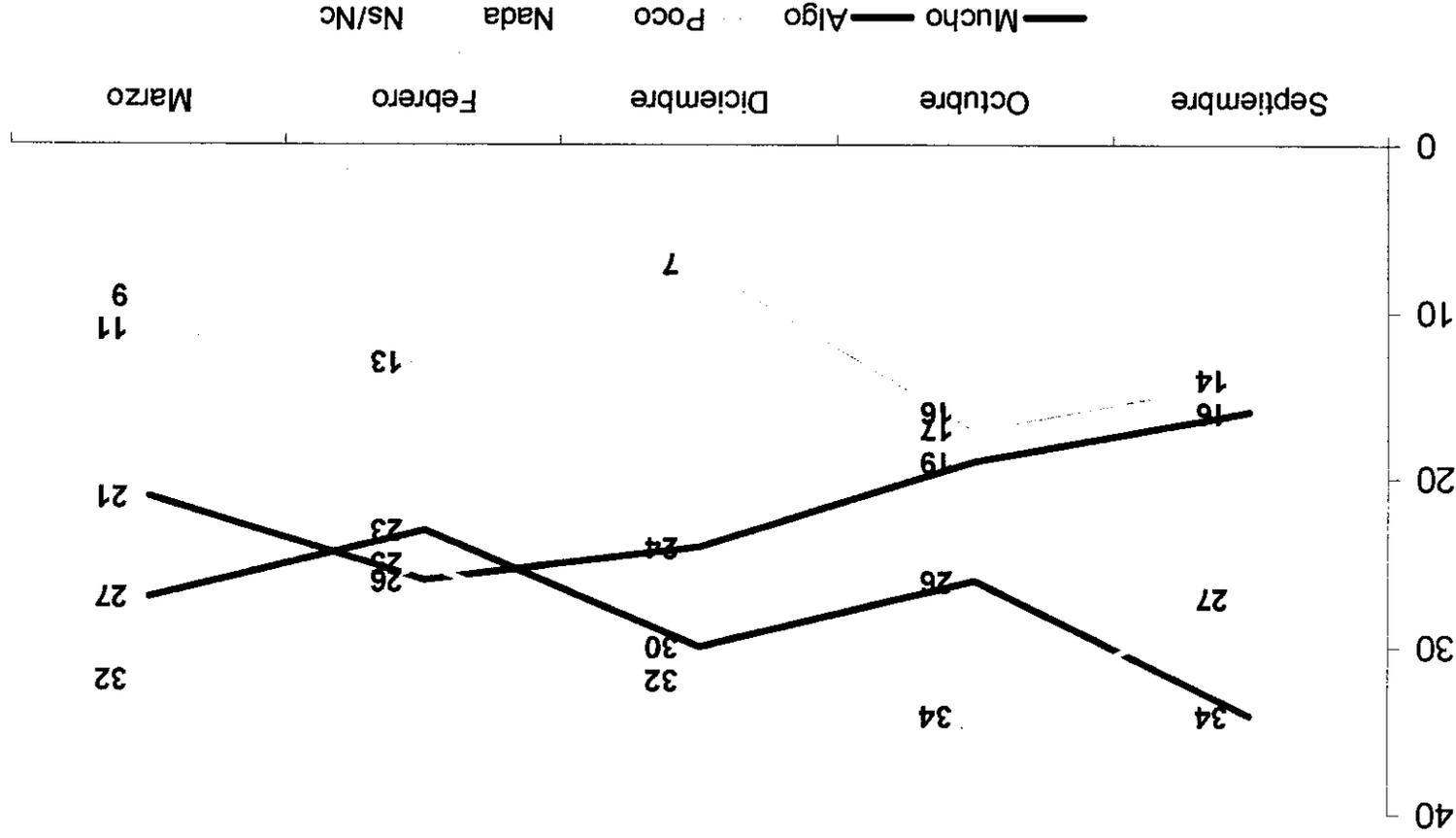
¿Qué tan importantes cree que son las elecciones de este año para elegir Presidente de la República?



Algunos partidos ya se encuentran de lleno en el proceso electoral para la elección de Presidente de la República, ¿Qué tanto se interesa usted en las noticias sobre estos temas?



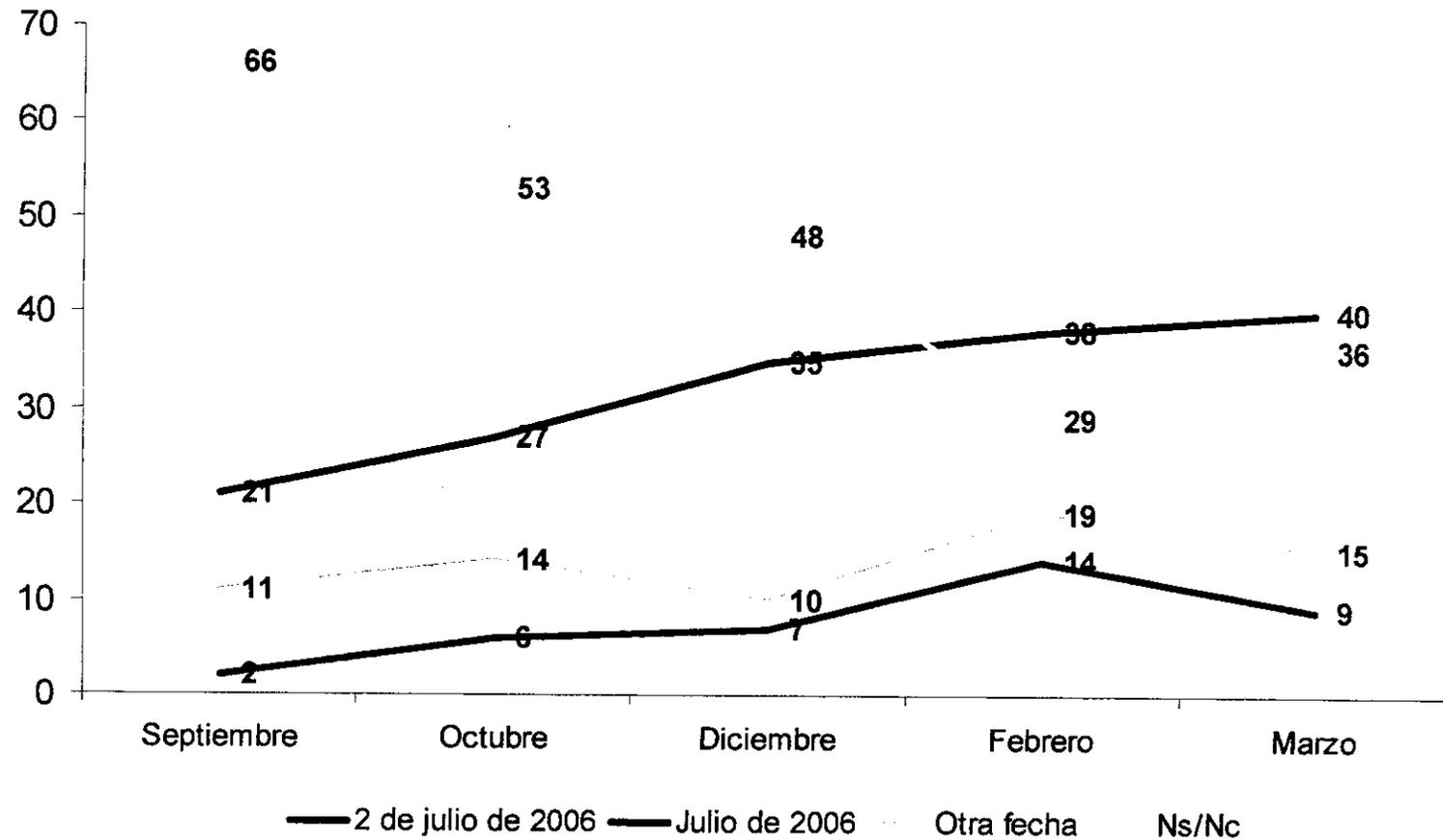
Tactika
Marketing & Comunicación





Tactika
Marketing & Comunicación

¿Usted sabe en qué fecha se llevarán a cabo las elecciones para elegir Presidente de la República?





Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Tiene credencial para votar actualizada en el lugar donde vive?

Si



96

No



2

Ns/Nc

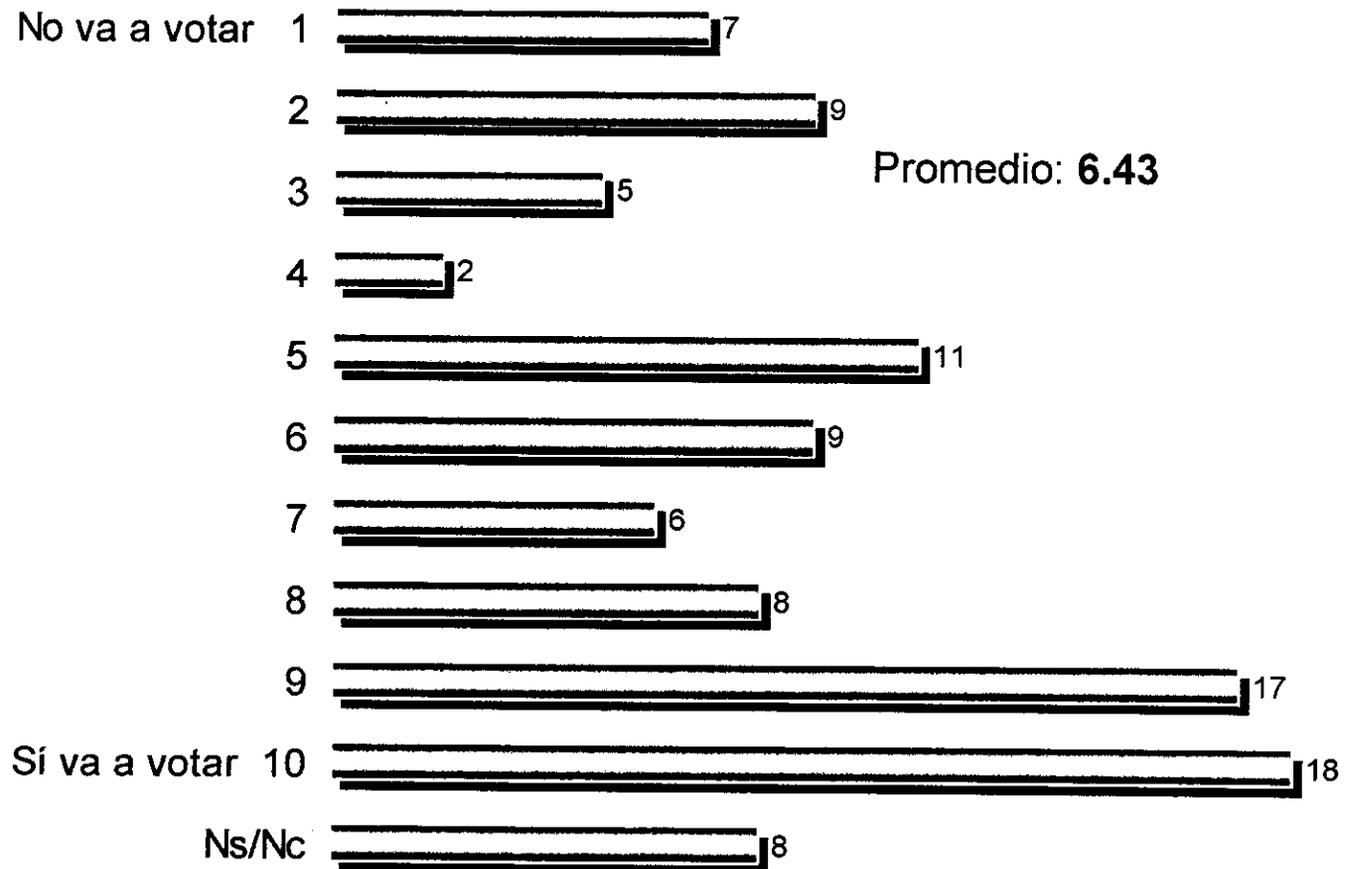


2



Tactika.
Marketing & Comunicación

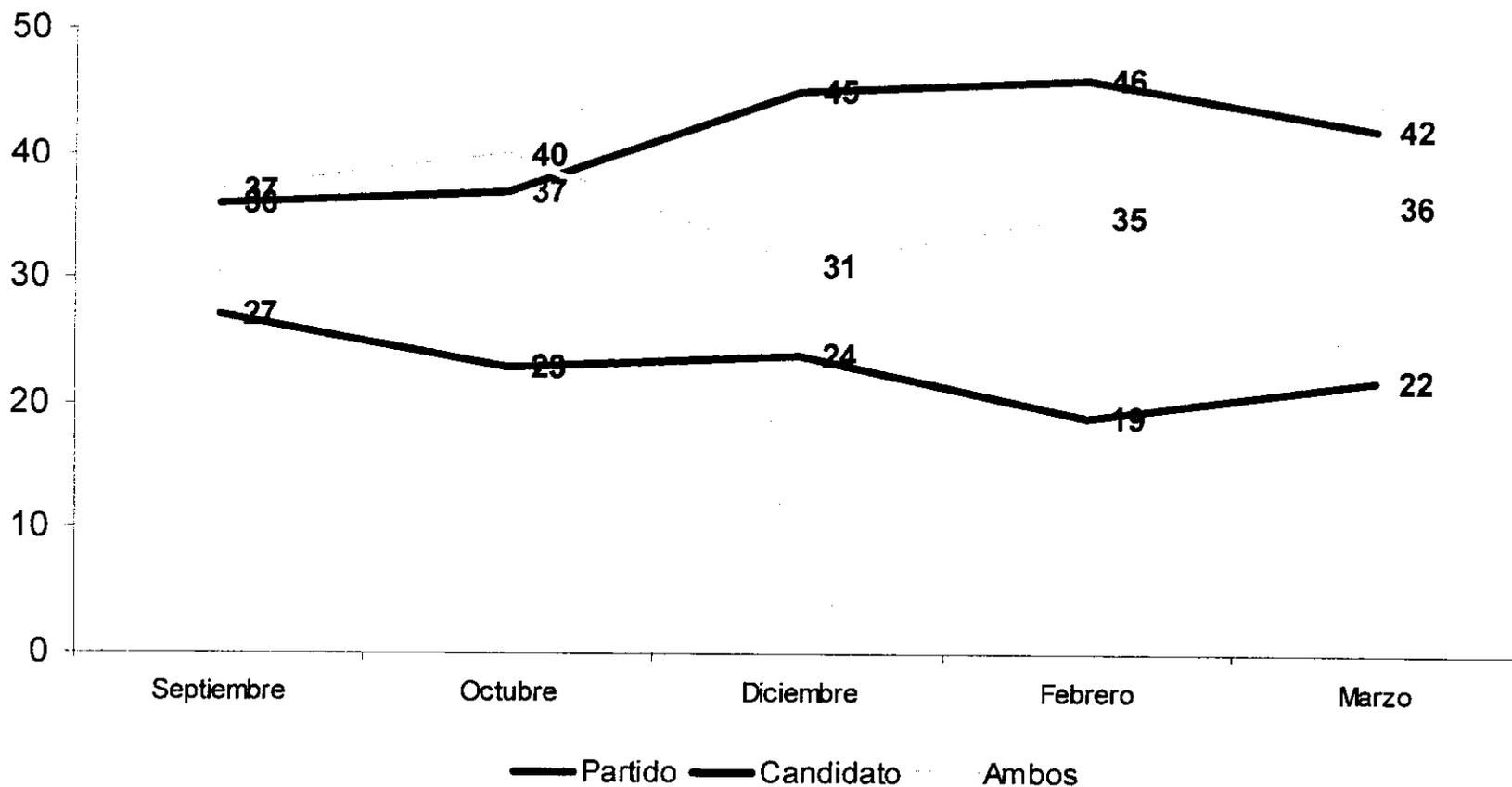
En una escala del 1 al 10, ¿qué tan probable es que usted vote en las elecciones de este año para elegir Presidente de la República?





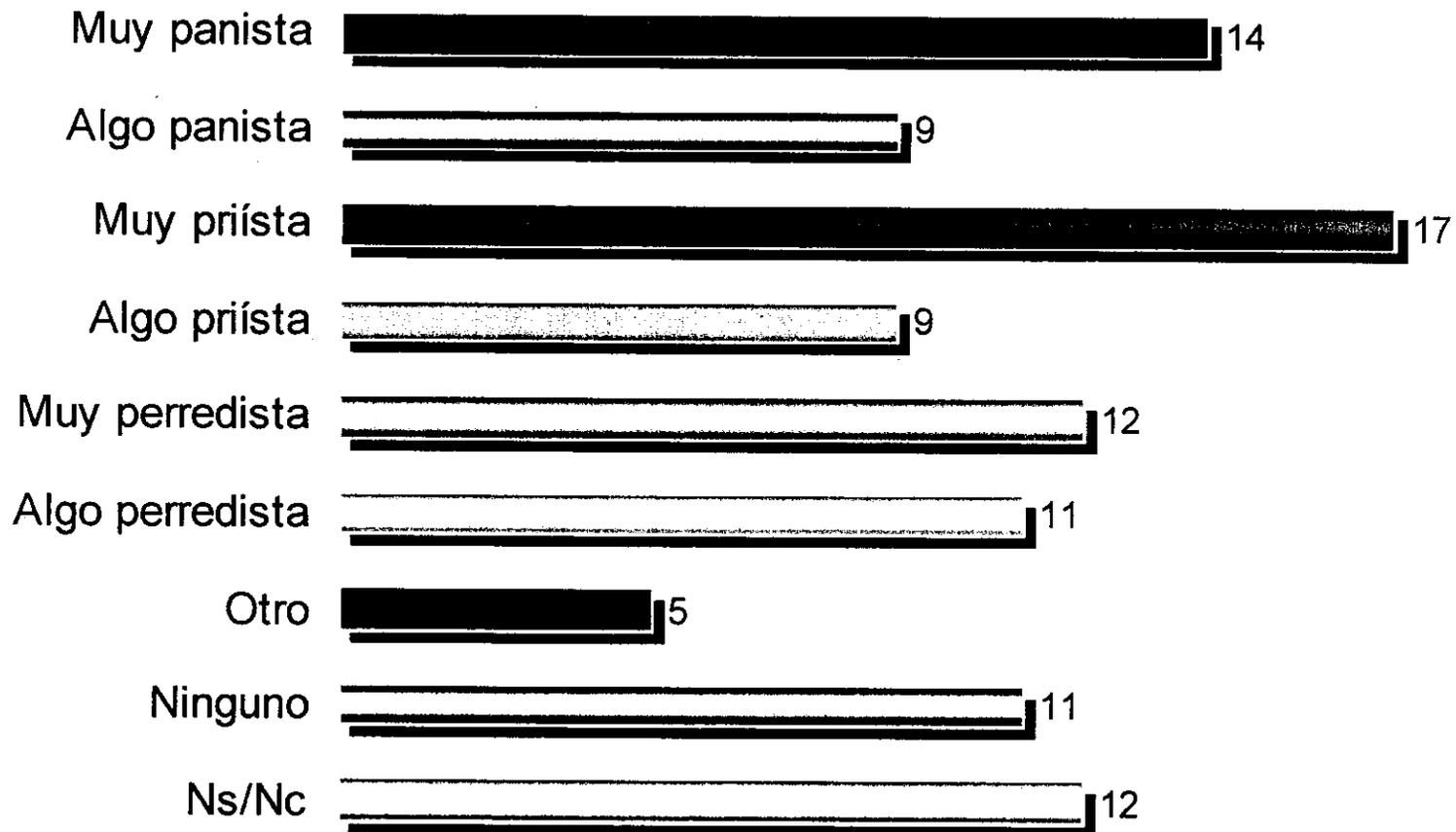
Tactika.
Marketing & Comunicación

Quando usted vota, ¿qué es lo más importante para usted..?



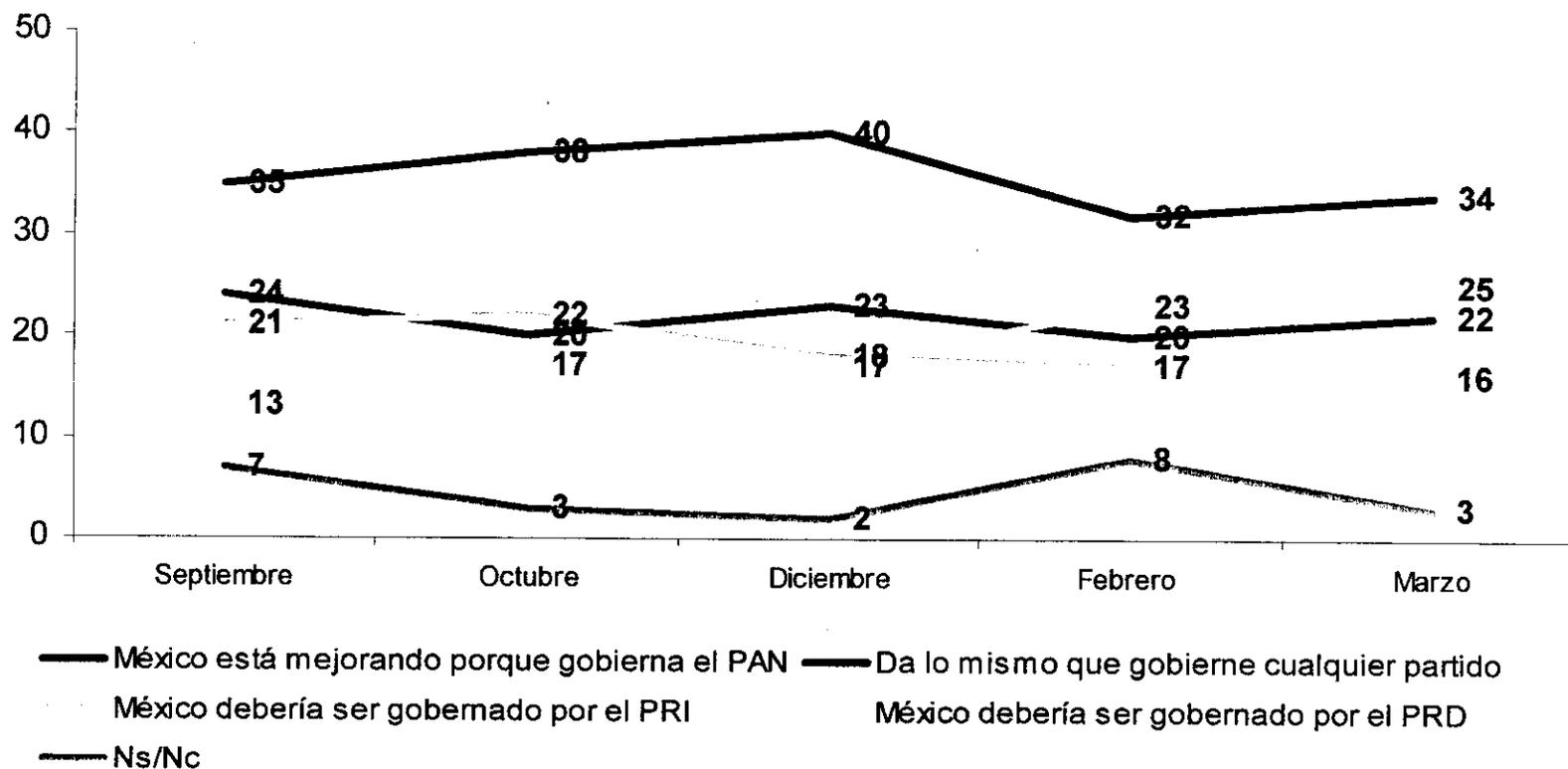


Usted generalmente se considera...





¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?





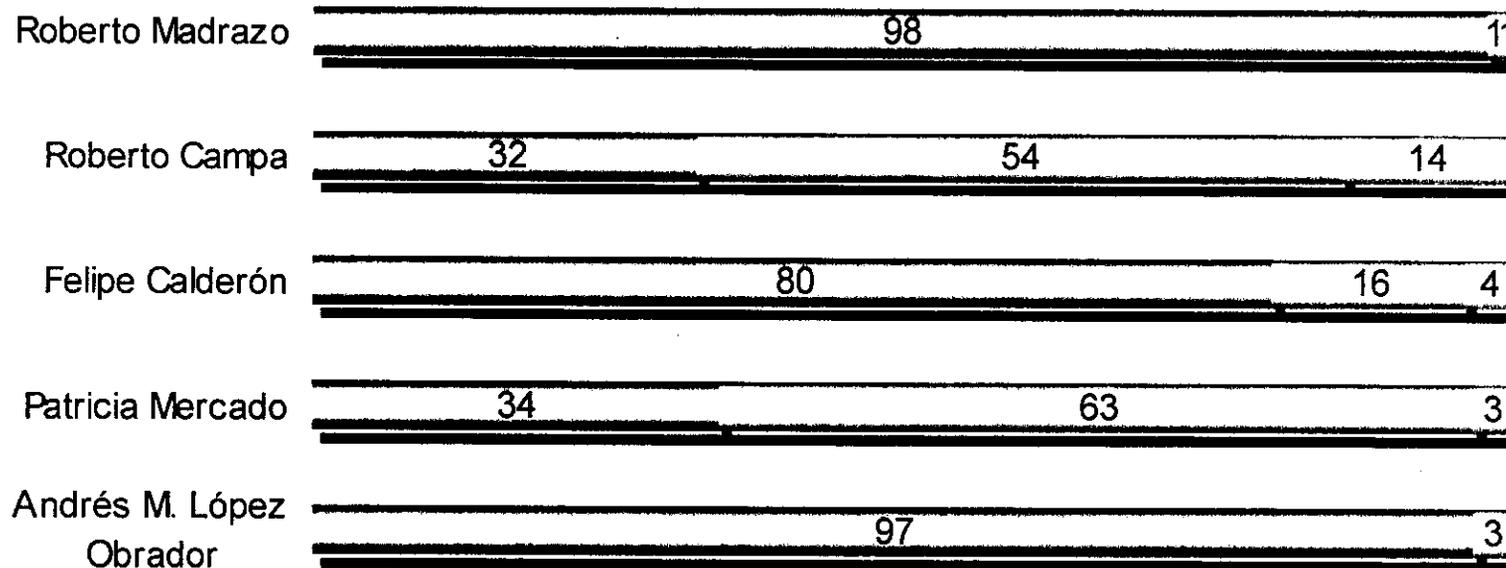
Tactika.
Marketing & Comunicación

Candidate



Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Conoce o ha oído hablar de... ?



■ Si lo conoce

■ No lo conoce

■ Ns/Nc



Tactika.
Marketing & Comunicación

Y ¿cuál es su opinión acerca de...*



▬ Muy buena ▬ Buena ▬ Mala ▬ Muy mala ▬ Ns/Nc

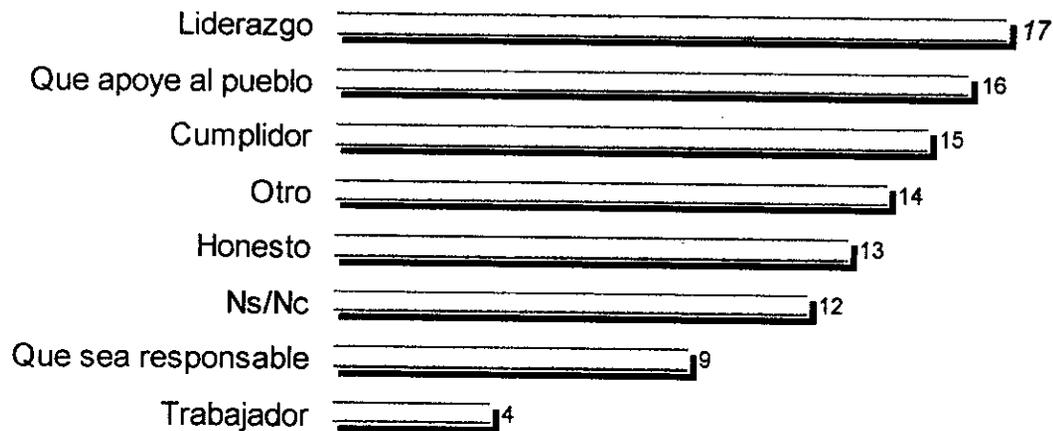
* Sólo de quienes contestaron "Si los conoce"



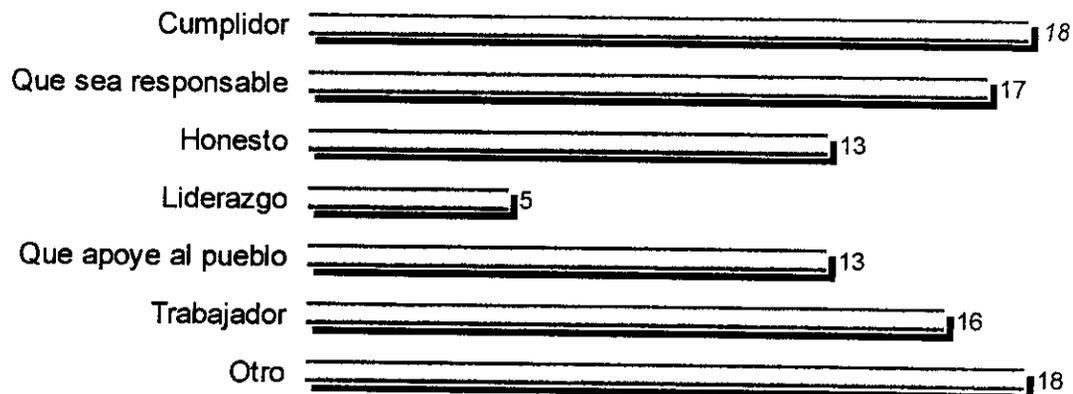
Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Qué características debe tener el próximo Presidente de la República?

(Primera Mención)



(Segunda Mención)





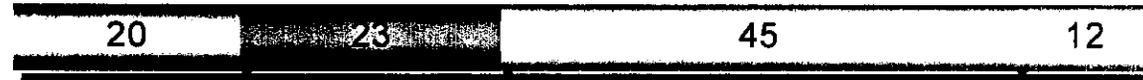
Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Cuál de los siguientes personajes...?

Le inspira más confianza



Es más cercano al pueblo



Es el de más experiencia



Es el más capaz de gobernar



Es el más honesto



☐ Felipe Calderón

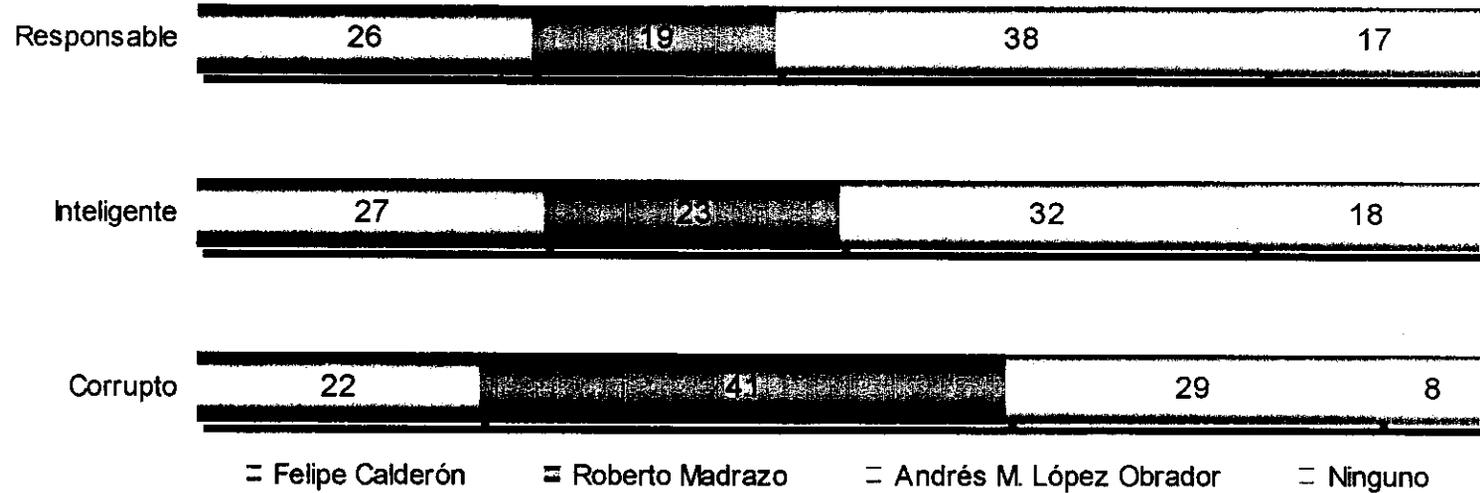
☐ Roberto Madrazo

☐ Andrés M. López Obrador

☐ Ninguno

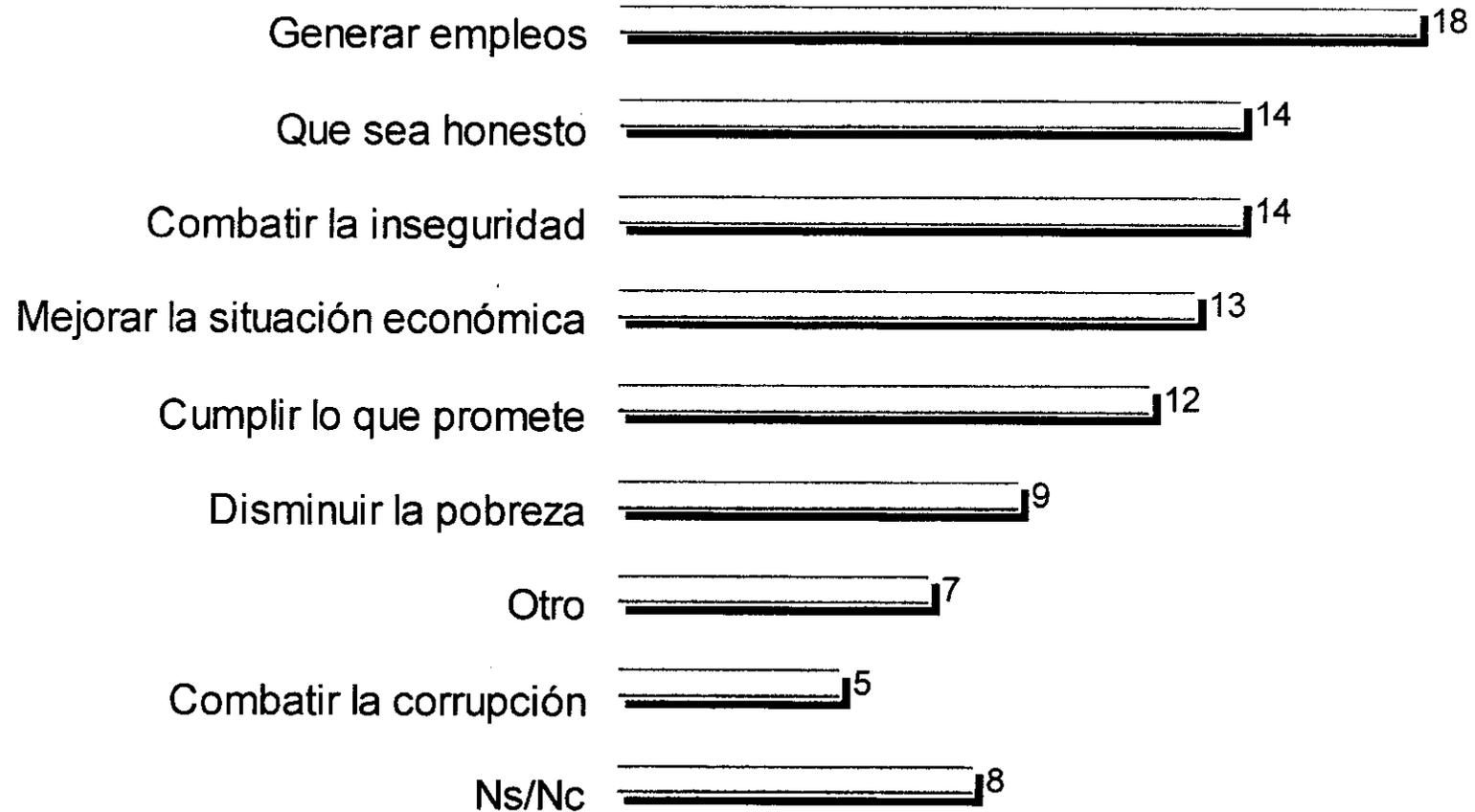


¿Cuál de los siguientes personajes cree que es el más...?





¿Qué es lo más importante que debería hacer el próximo Presidente de la República?





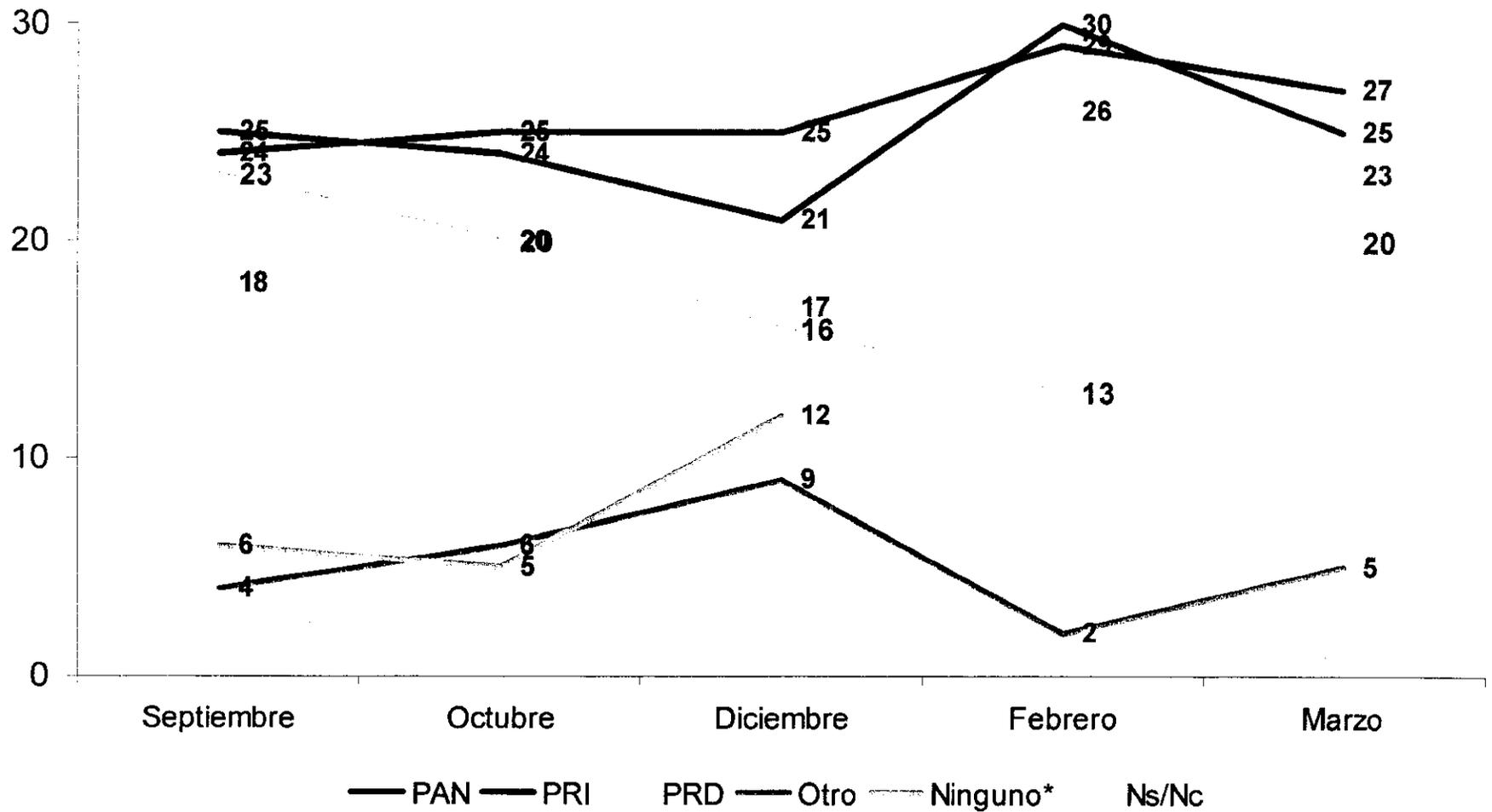
Tactika.
Marketing & Comunicación

Preferencia Electoral



Tactika.
Marketing & Comunicación

Si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría?

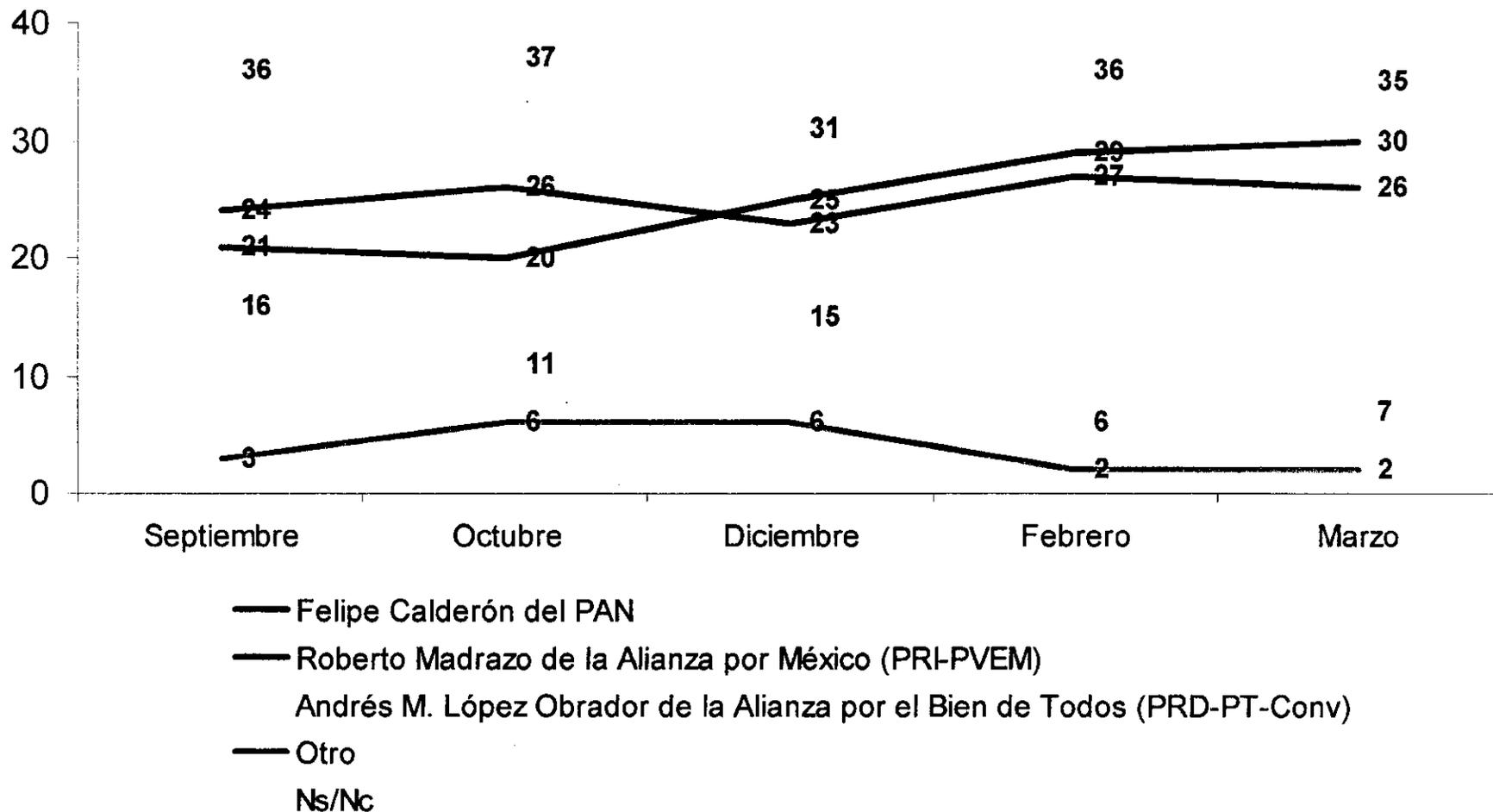


* Evaluado hasta diciembre 2005



Tactika.
Marketing & Comunicación

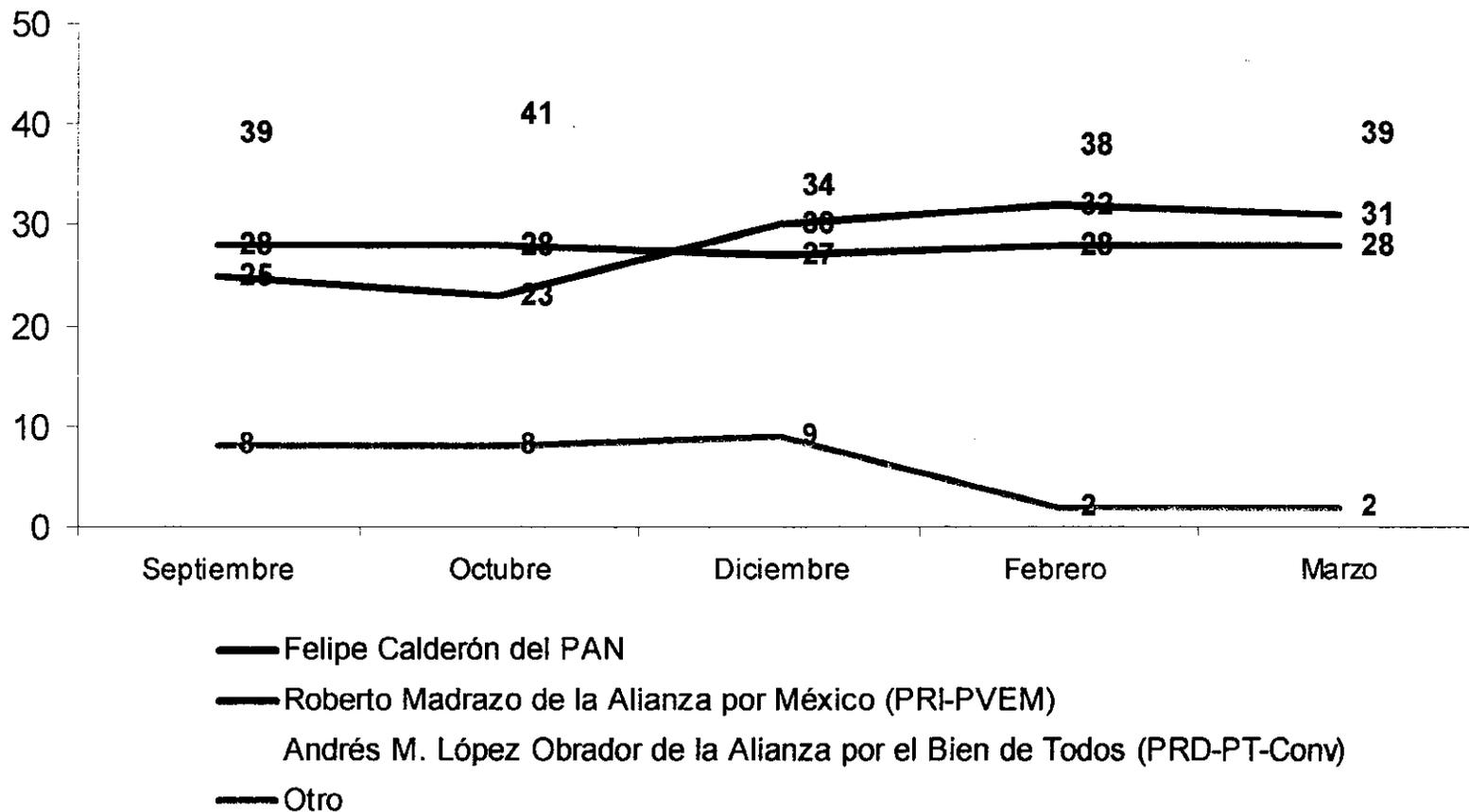
Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido o candidato votaría?
(Preferencia bruta)





Tactika
Marketing & Comunicación

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido o candidato votaría? (Preferencia neta*)

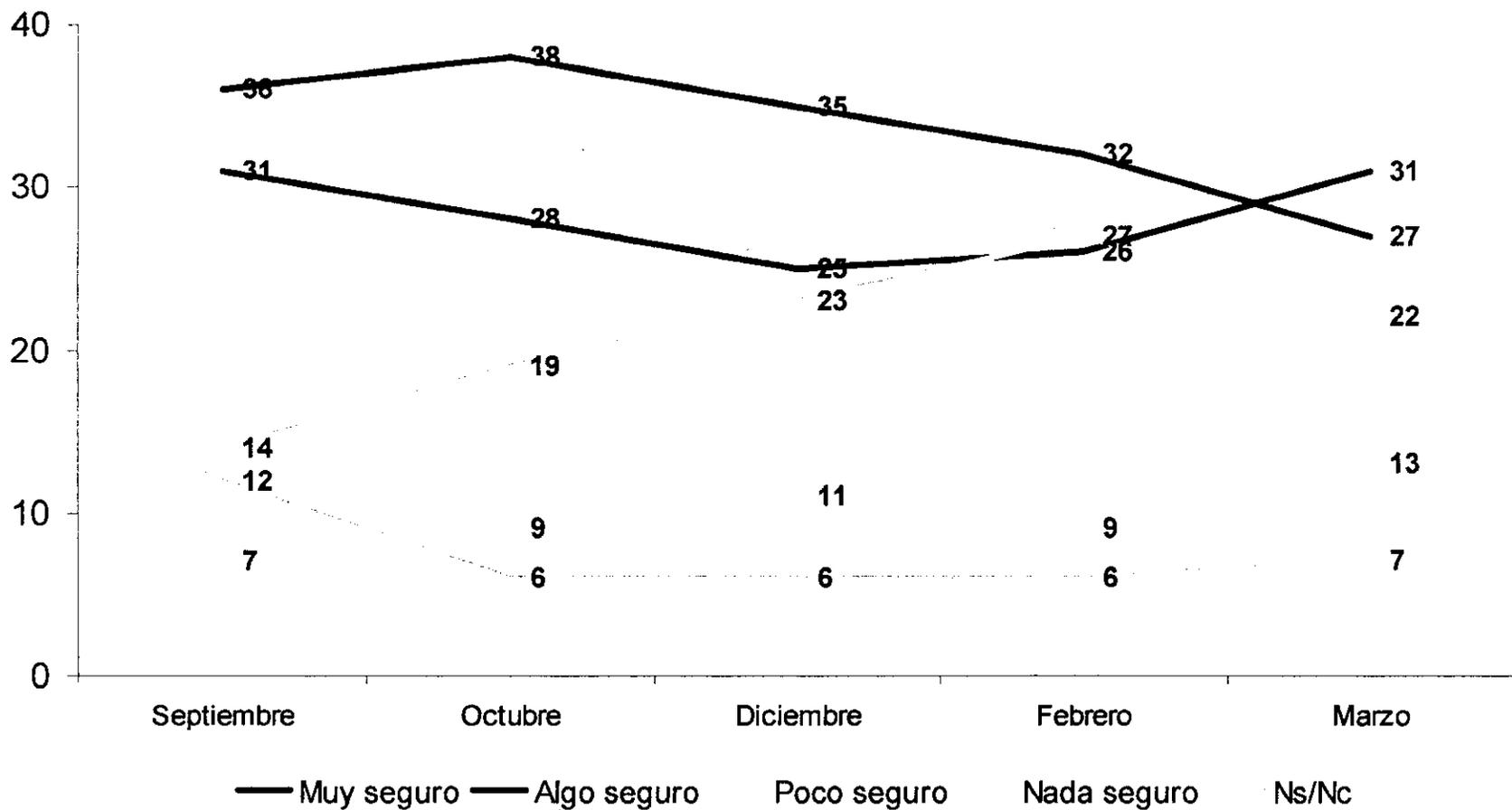


* Se reasigna el porcentaje de Ns/Nc



Tactika.
Marketing & Comunicación

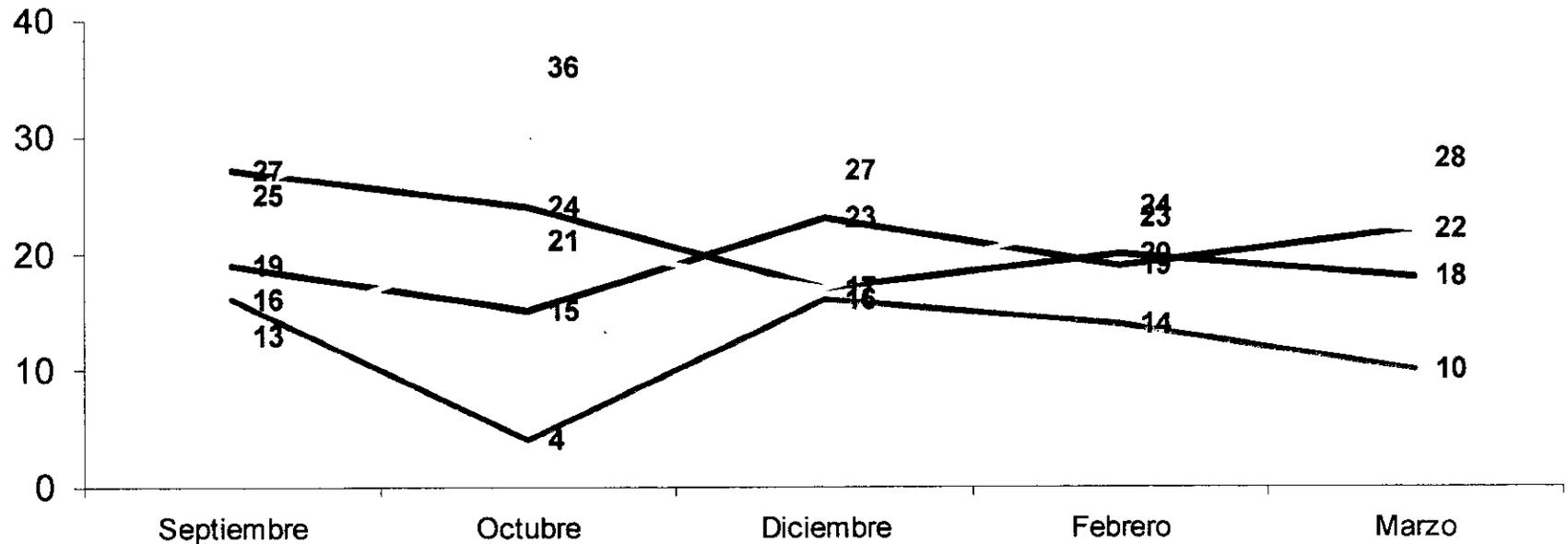
¿Qué tan seguro está usted de votar por la opción política que acaba de mencionar?





Tactika.
Marketing & Comunicación

Si por alguna razón, la opción que acaba de seleccionar no existiera, ¿por cuál otra opción votaría?*



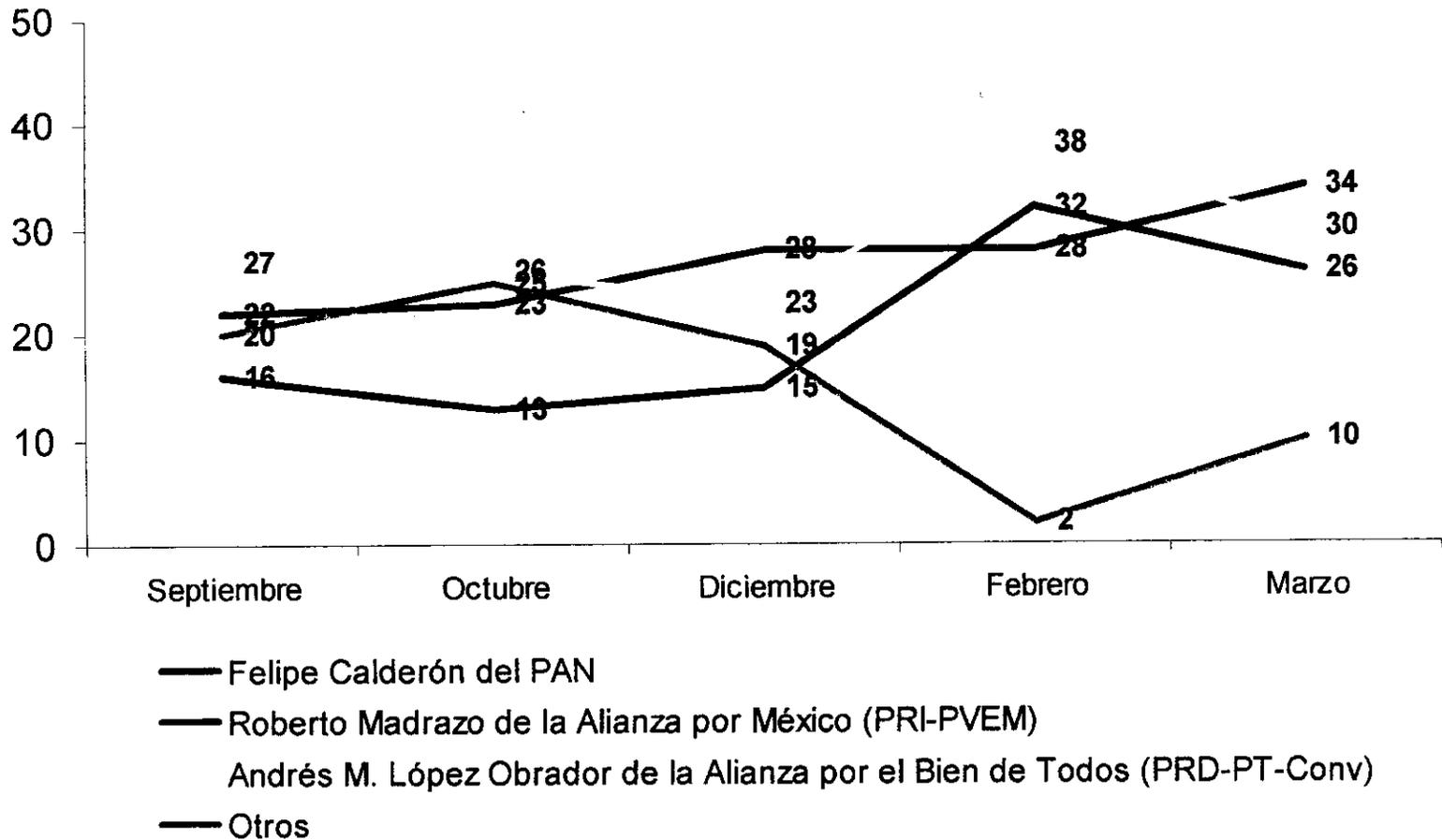
- Felipe Calderón del PAN
- Roberto Madrazo de la Alianza por México (PRI-PVEM)
- Andrés M. López Obrador de la Alianza por el Bien de Todos (PRD-PT-Conv)
- Ninguno
- Ns/Nc

* Hasta diciembre se preguntó por partido



Tactika
Marketing & Comunicación

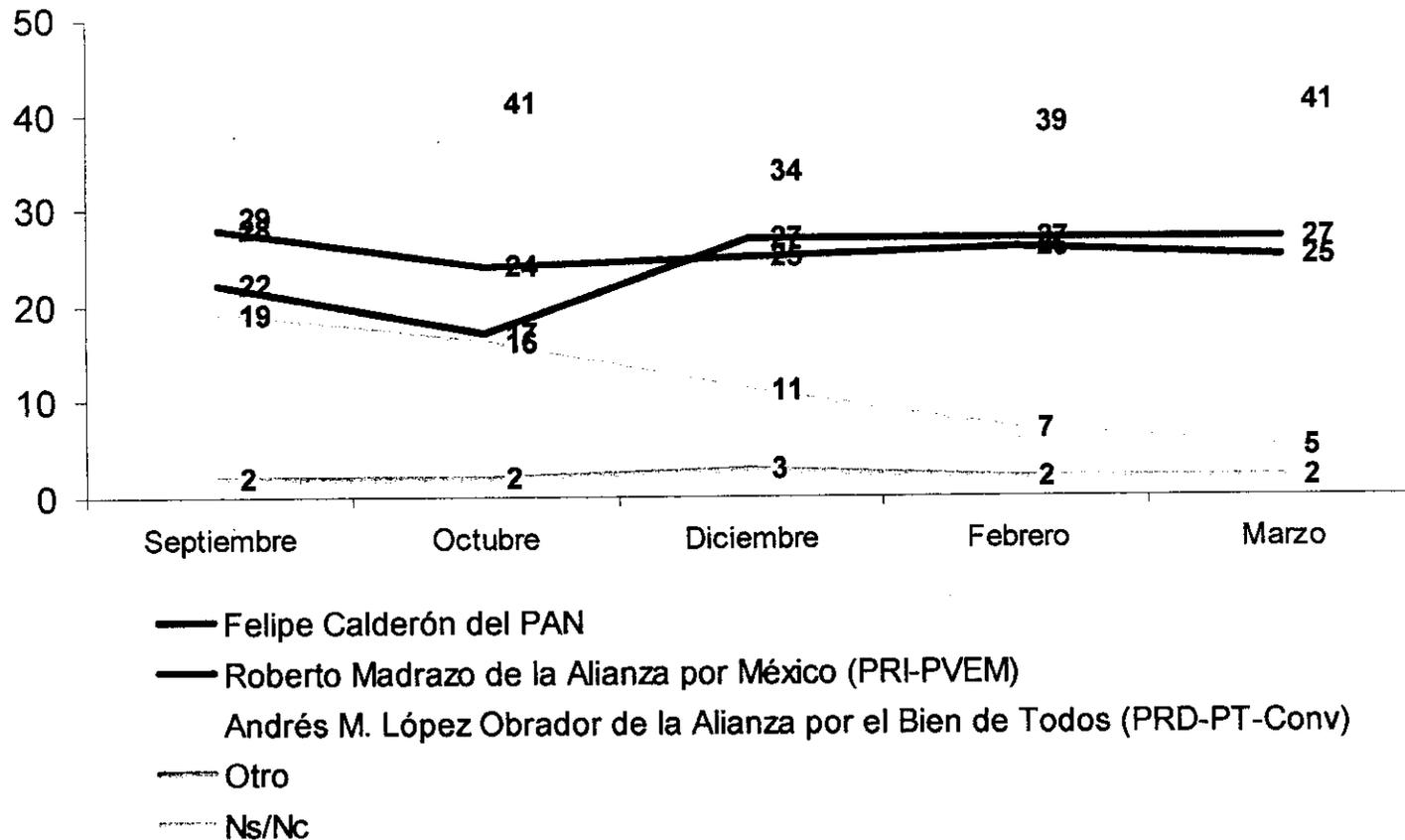
Independientemente de los partidos políticos, ¿quién NO le gustaría que fuera Presidente de México?





Tactika
Marketing & Comunicación

Independientemente del partido político por el que votaría en las elecciones para Presidente de la República de este año, ¿quién cree que ganará la elección?*



* En septiembre solo se preguntó por partidos



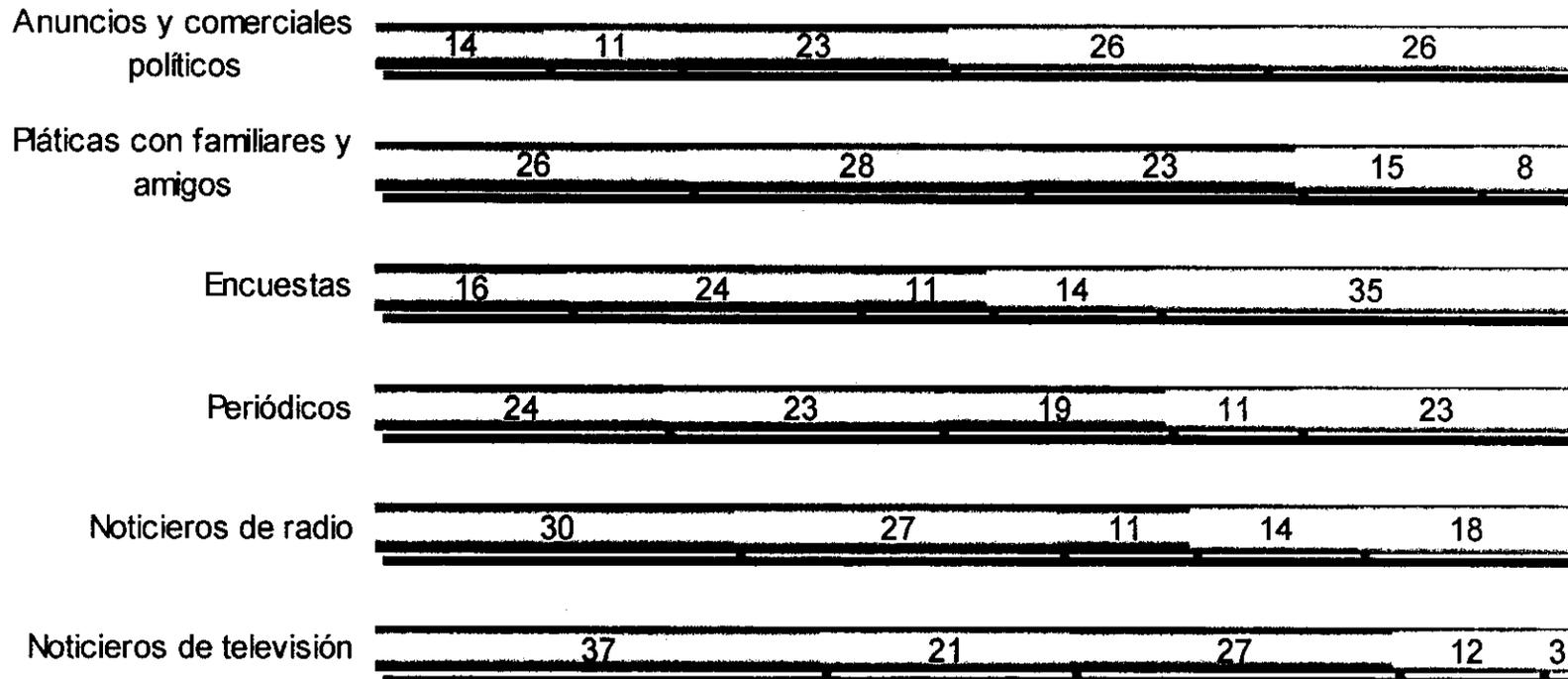
Tactika.
Marketing & Comunicación

Medios de Comunicación



Tactika.
Marketing & Comunicación

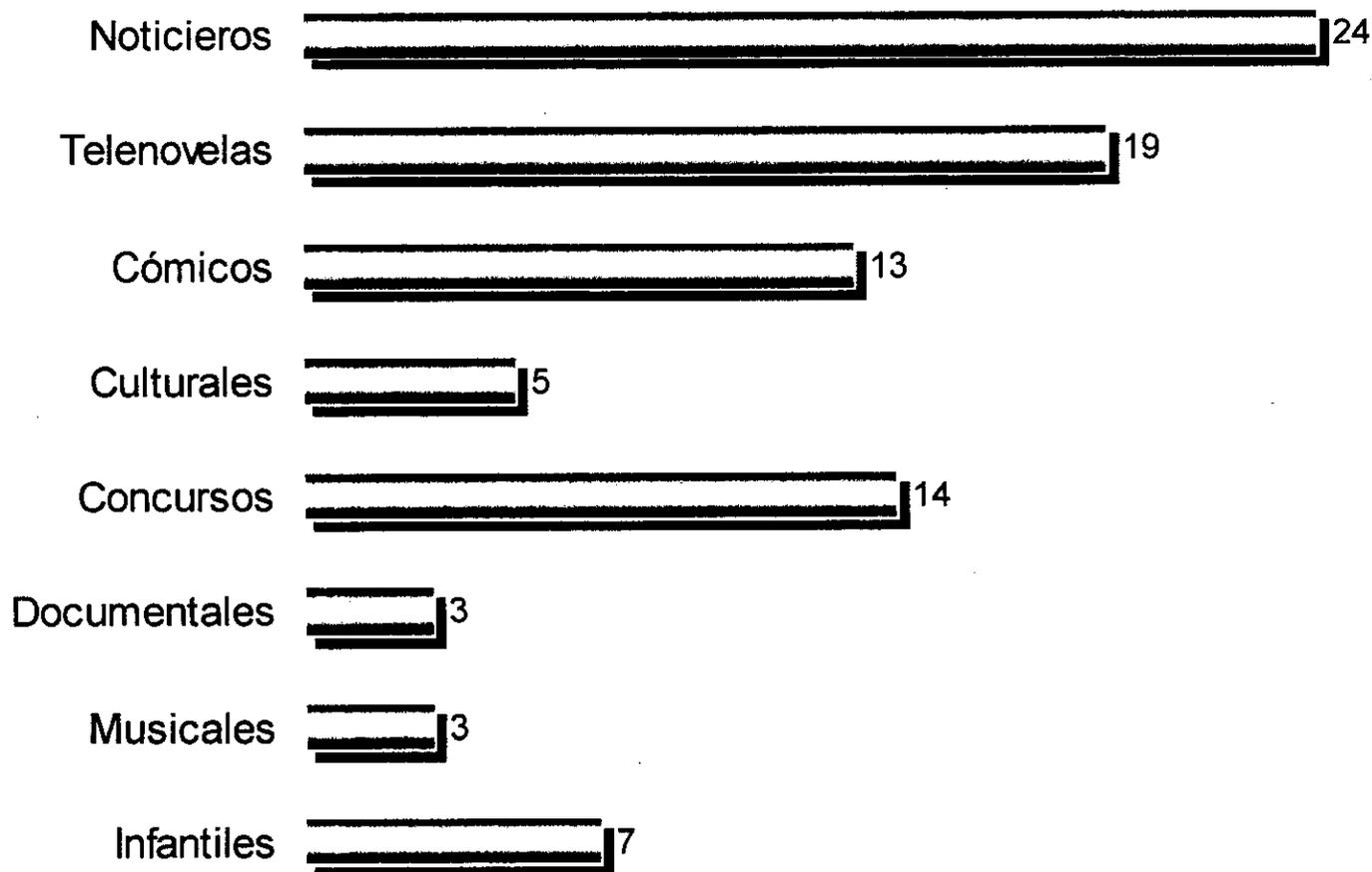
¿Qué tanto le cree usted a lo que se dice sobre la situación política de México en los siguientes medios?



1 = Mucho = 2 = Algo = 3 = Poco = 4 = Nada = 5 = Ns/Nc



¿Qué tipo de programas prefiere ver la mayor parte del tiempo que está frente al televisor?



* No suma 100% pues se omiten otros rubros



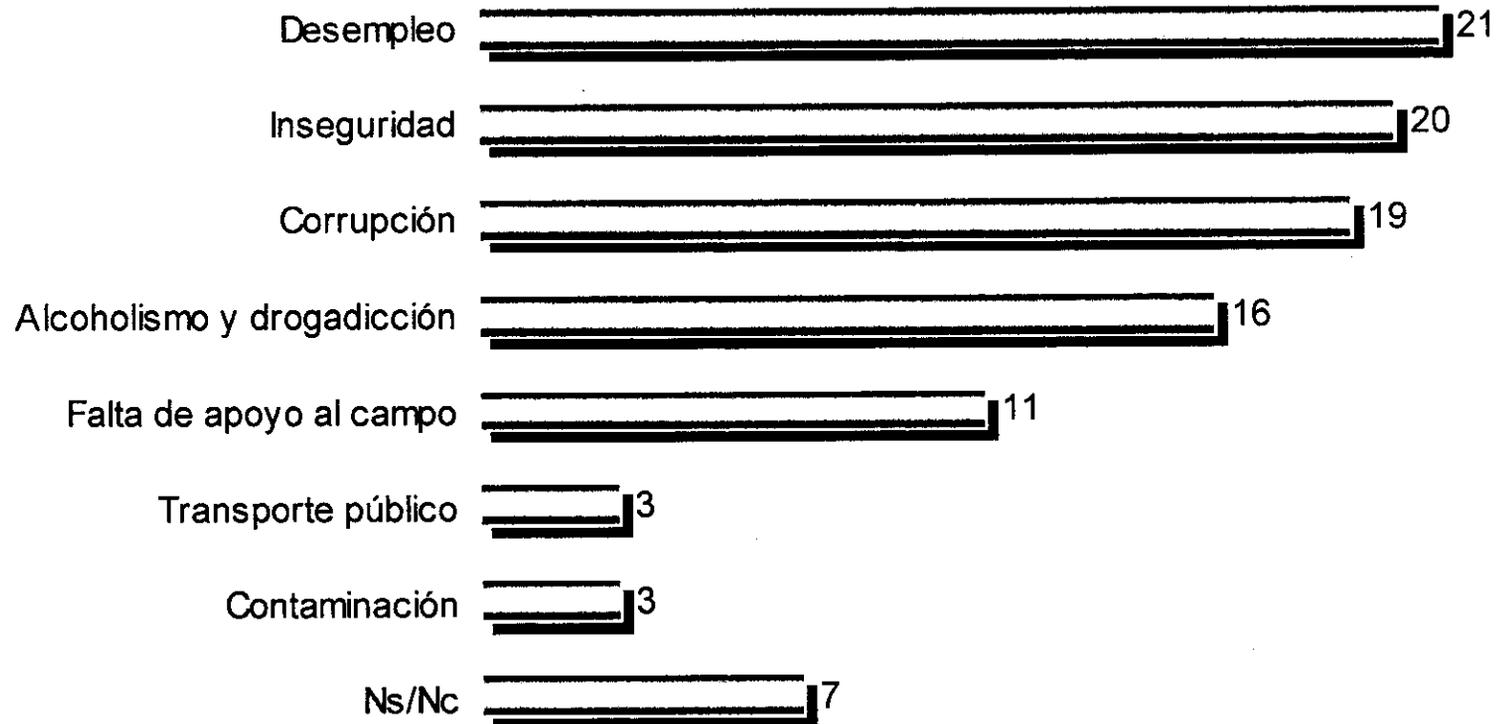
Tactika
Marketing & Comunicação

Problemática Nacional



Tactika.
Marketing & Comunicación

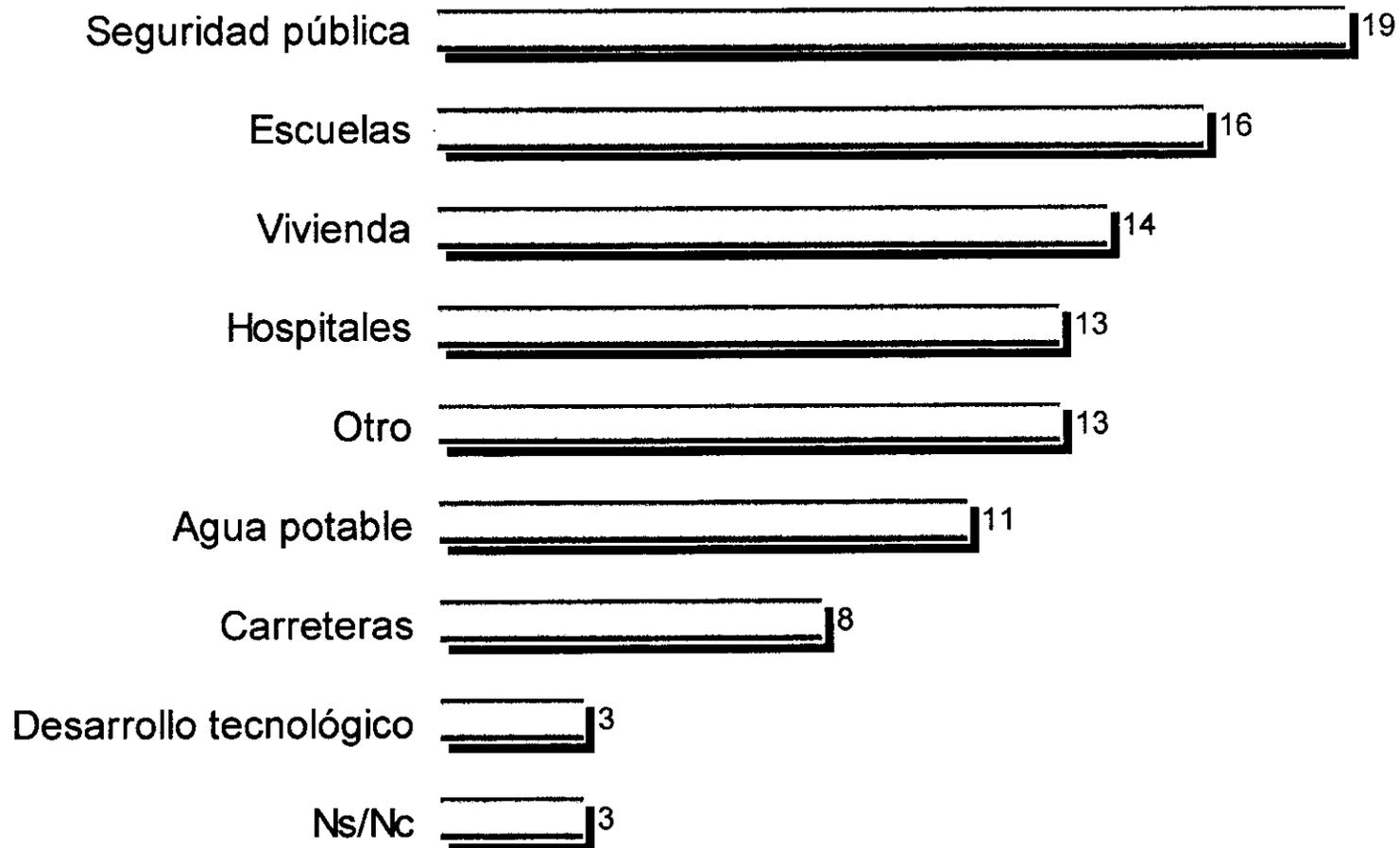
¿Cuál cree usted que es el principal problema del país actualmente?





Tactika.
Marketing & Comunicación

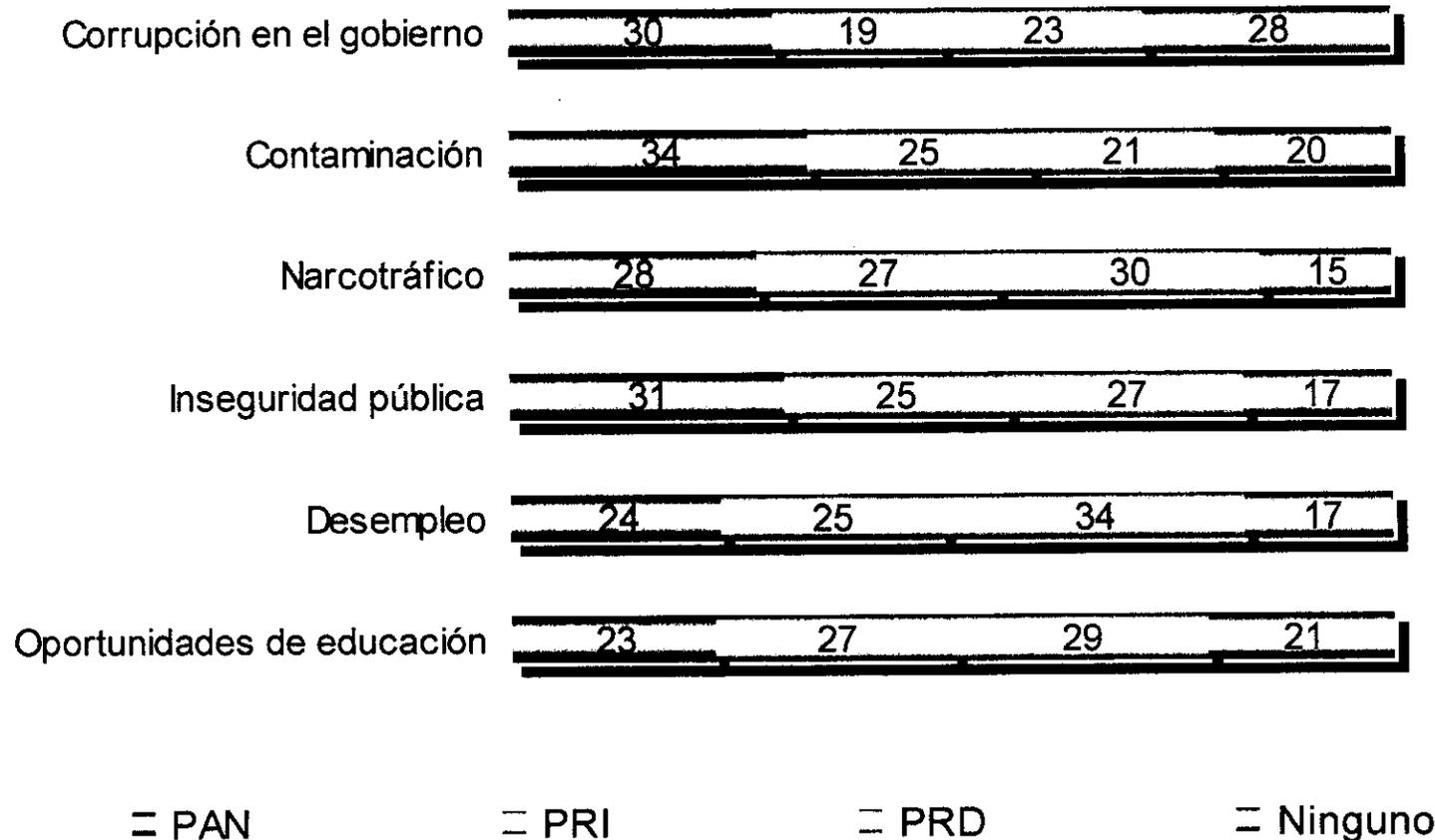
¿Cuál cree que es la principal necesidad en México como país?





Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Qué partido cree que puede resolver mejor cada uno de los siguientes problemas a nivel nacional?

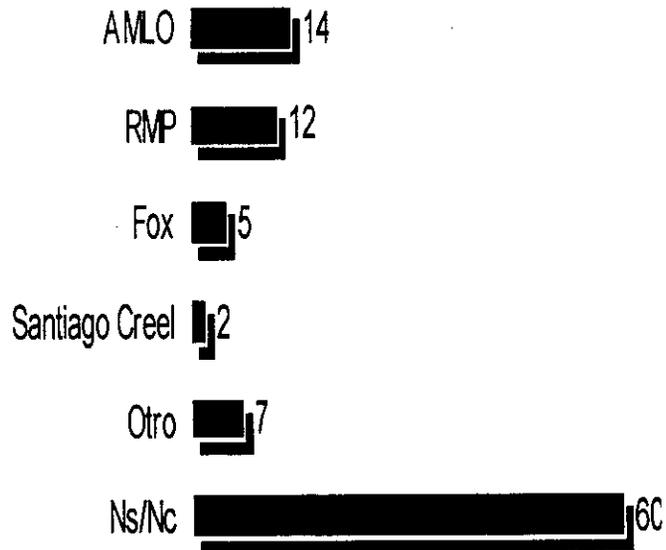




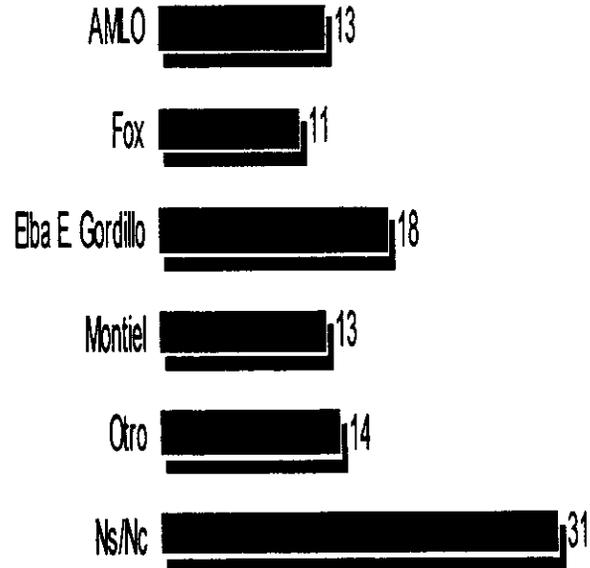
Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Quién cree que es el peor enemigo de...?

Felipe Calderón

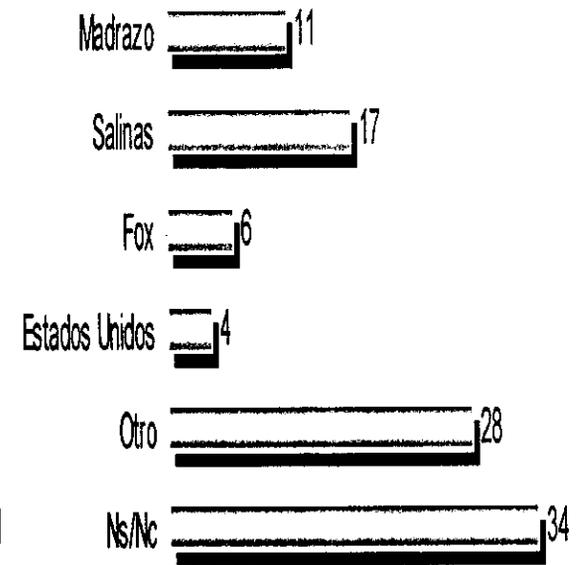


Roberto Madrazo



Andrés M. López

Obrador





Tactika.
Marketing & Comunicación

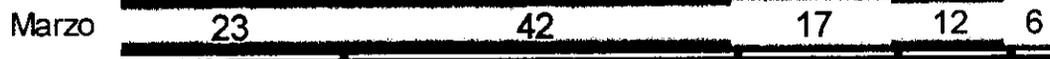
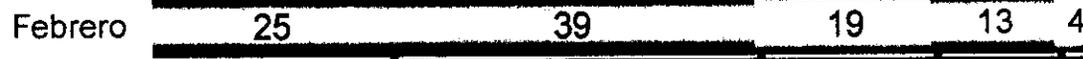
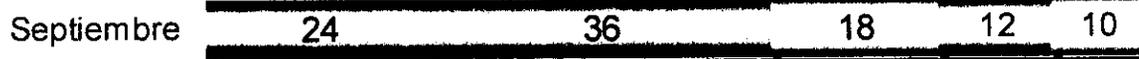
Evaluación de Autoridades



Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de Vicente Fox como Presidente de la República?

Aprobación

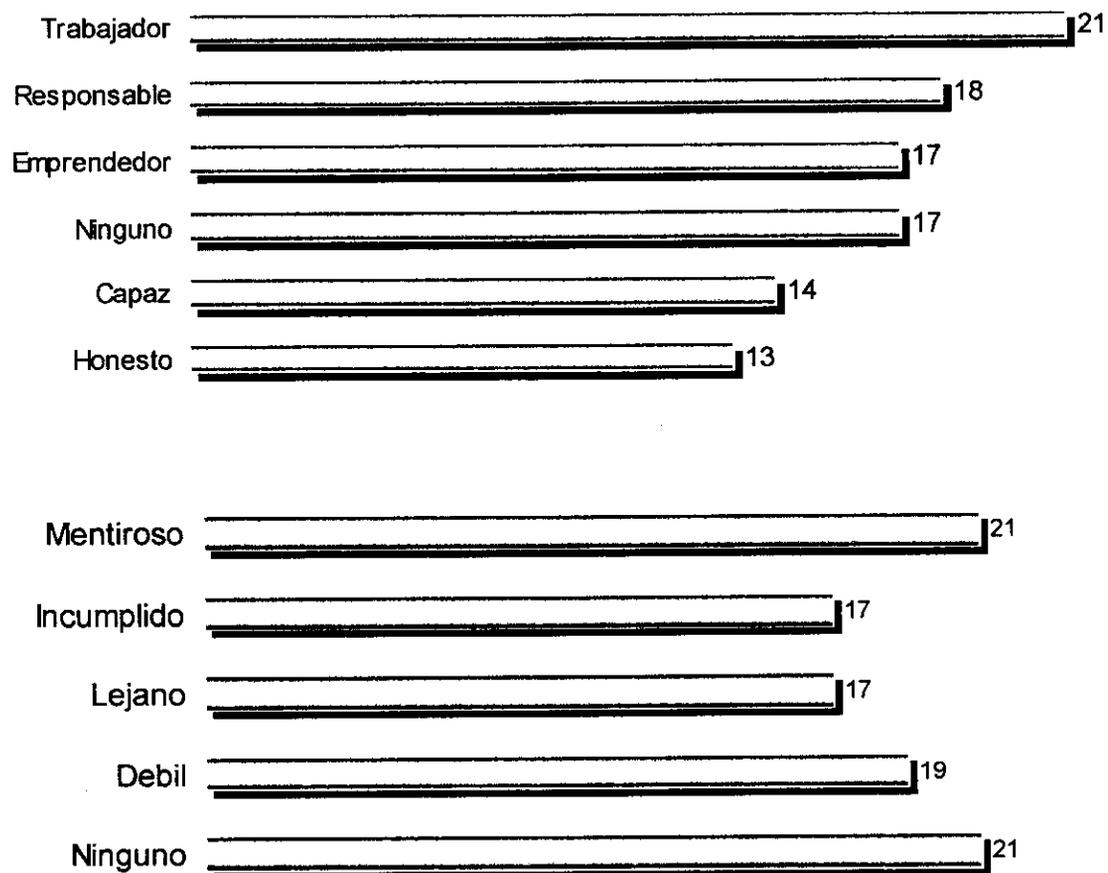


▬ Aprueba totalmente ▬ Aprueba algo ▬ Desaprueba algo ▬ Desaprueba totalmente ▬ Ns/Nc



Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Cuál cree usted que es el principal atributo/defecto del Presidente Vicente Fox? *



* No se incluye Ns/Nc



Tactika.
Marketing & Comunicació

Expectativas de la Ciudadanía



Tactika.
Marketing & Comunicación

Comparado con hace un año, diría usted que su situación económica...

Mejóro 16

Sigue igual 49

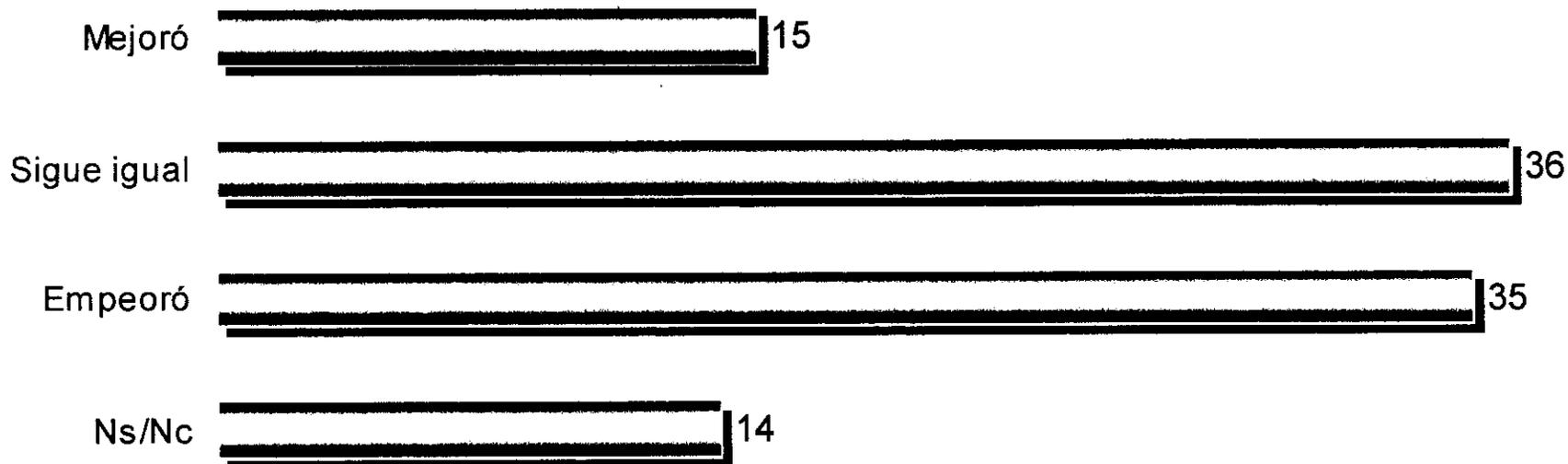
Empeoró 23

Ns/Nc 12



Tactika.
Marketing & Comunicación

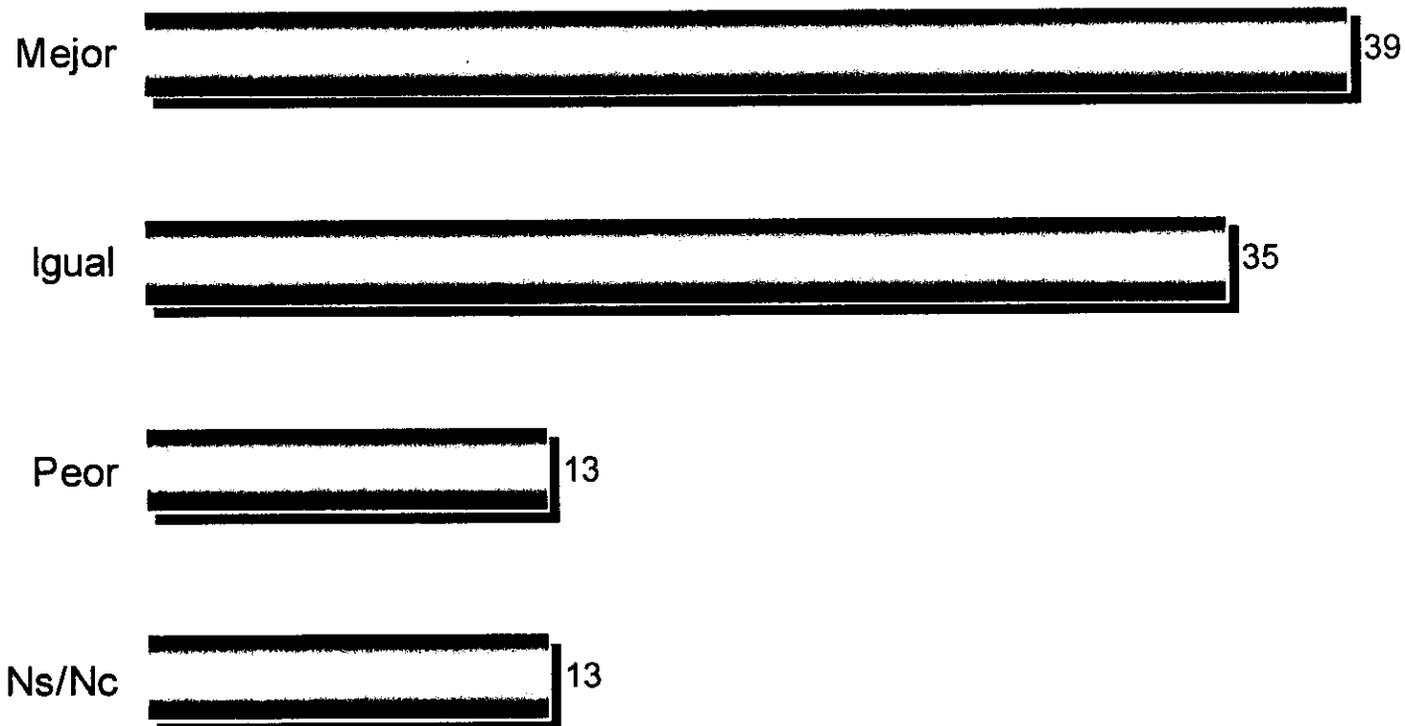
Comparada con hace un año, ¿diría que la situación económica del país...





Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Cómo considera usted que será su situación económica personal dentro de un año?





Tactika.
Marketing & Comunicación

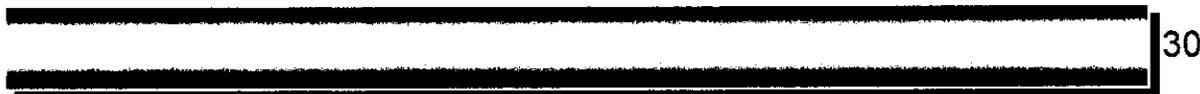
¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de un año?

Mejor



38

Igual



30

Peor



25

Ns/Nc

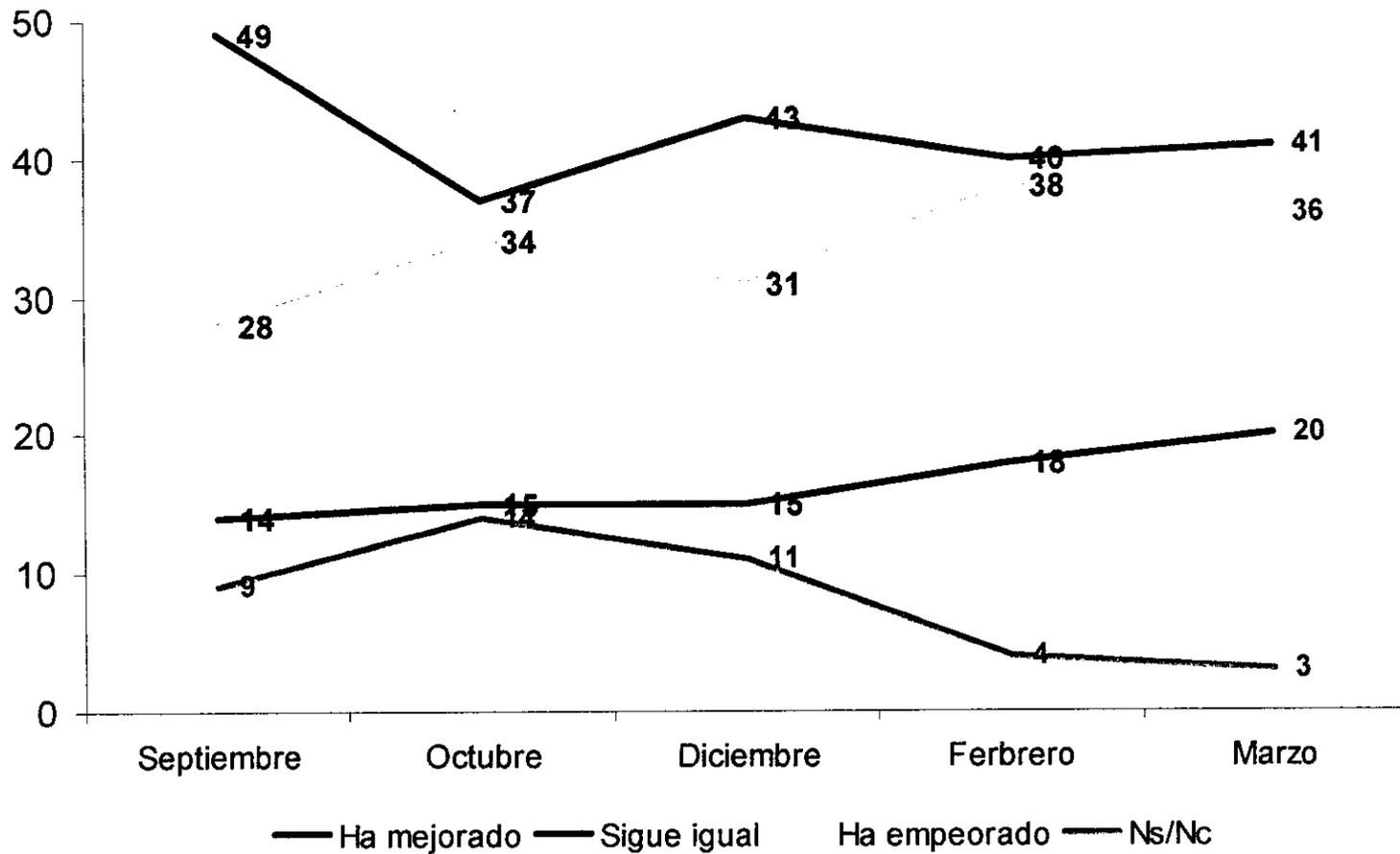


7



Tactika.
Marketing & Comunicación

Comparada con hace un año, diría que la seguridad pública en México...





Tactika.
Marketing & Comunicación

Comparada con hace un año, diría usted que su seguridad personal, la de usted y su familia cercana...

Mejóro



27

Sigue igual



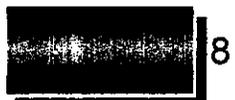
51

Empeoro



14

Ns/Nc



8



Tactika.
Marketing & Comunicación

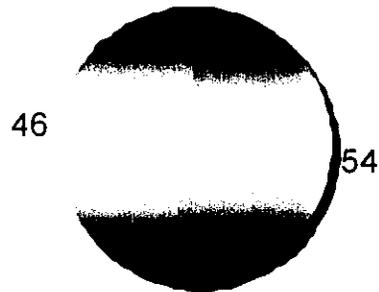
Sociodemográficos



Tactika.
Marketing & Comunicació

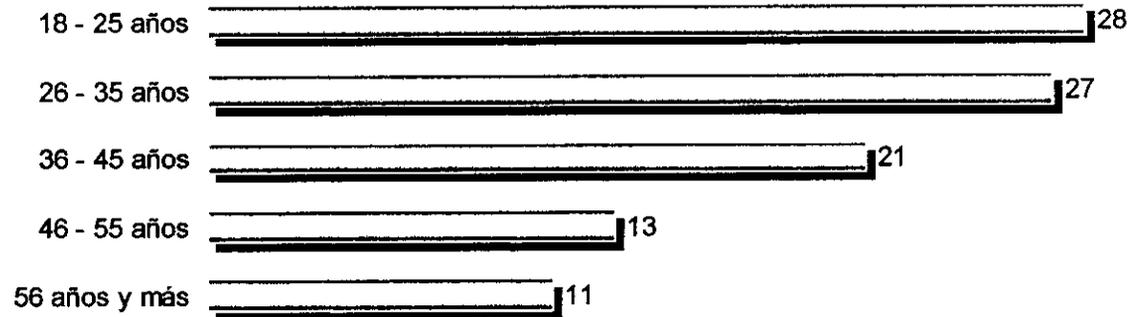
Sociodemogràfics

Género



- ☐ Femenino
- ☐ Masculino

Edad

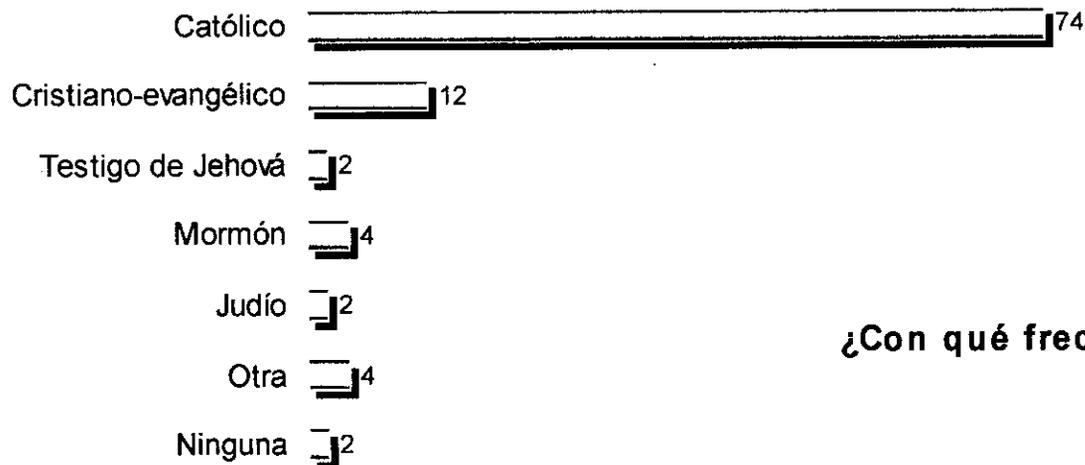




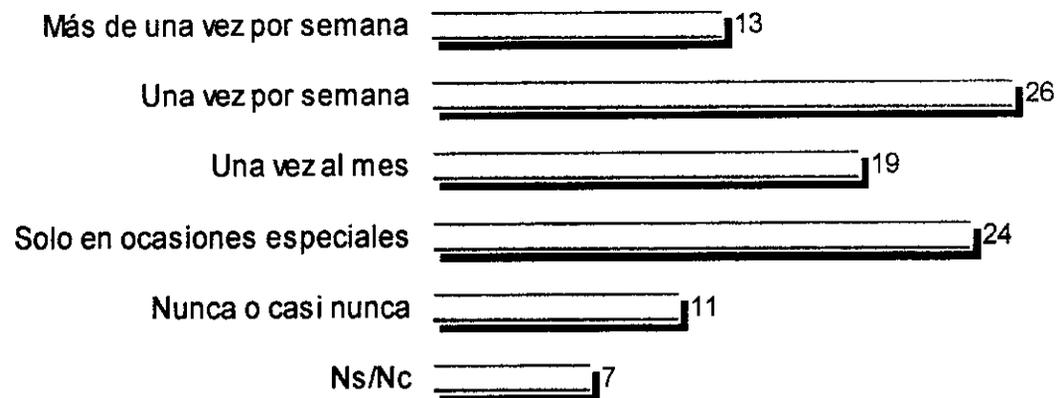
Tactika.
Marketing & Comunicación

Sociodemográficos

¿Cuál es su religión?



¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos?

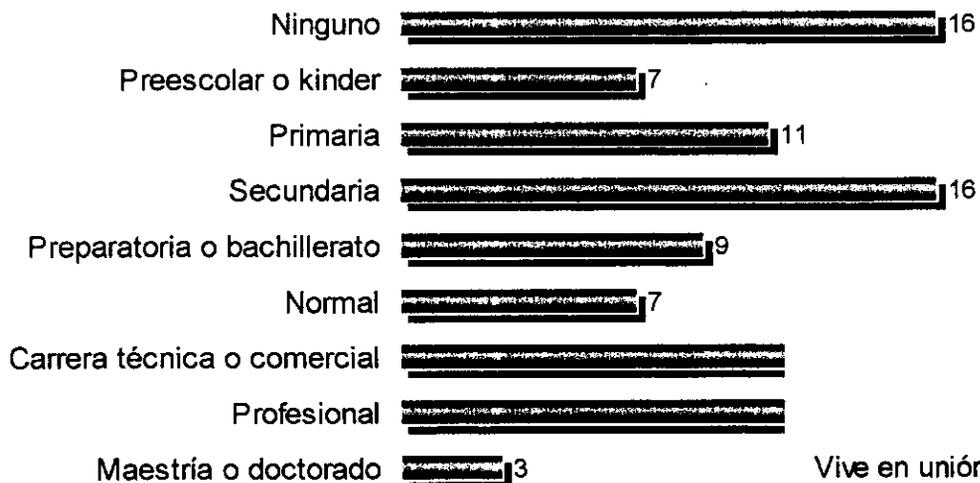




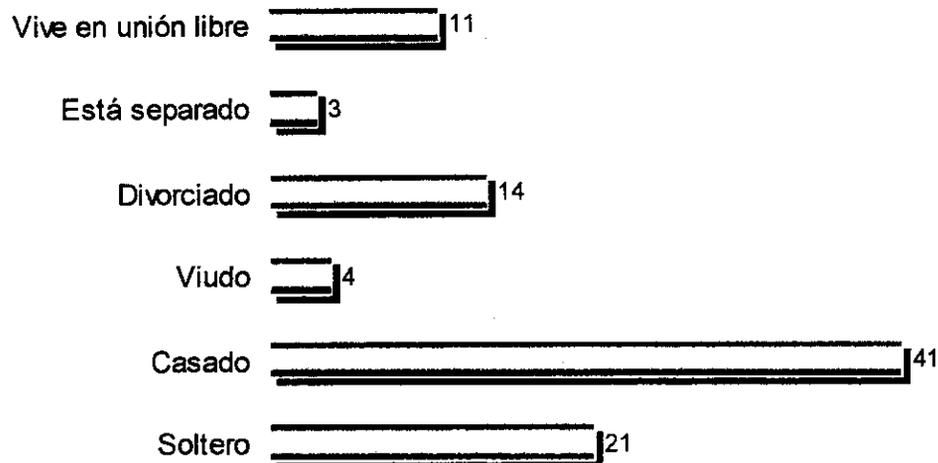
Tactika.
Marketing & Comunicación

Sociodemográficos

Escolaridad



Estado civil

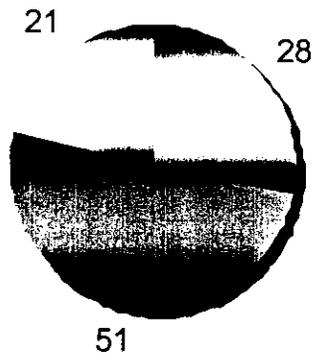




Tactika.
Marketing & Comunicación

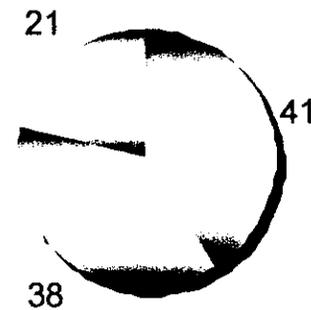
Sociodemográficos

¿Vive usted con sus padres?



- ▬ Si
- ▬ No
- ▬ No contestó

¿Tiene usted hijos menores de 18 años?

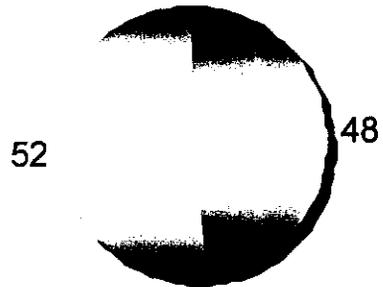


- ▬ Si
- ▬ No
- ▬ No contestó



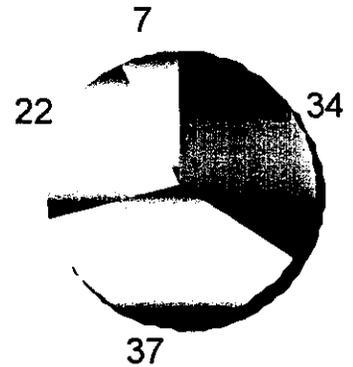
Sociodemográficos

¿Tiene usted un empleo remunerado?



Usted trabaja en el sector público o privado?

- = Si
- = No



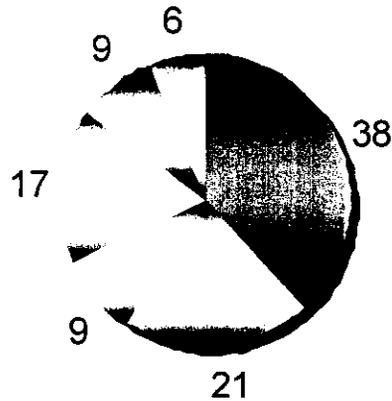
- = Público (Gobierno)
- = Privado
- = Cuenta propia
- = Ns/Nc



Tactika.
Marketing & Comunicación

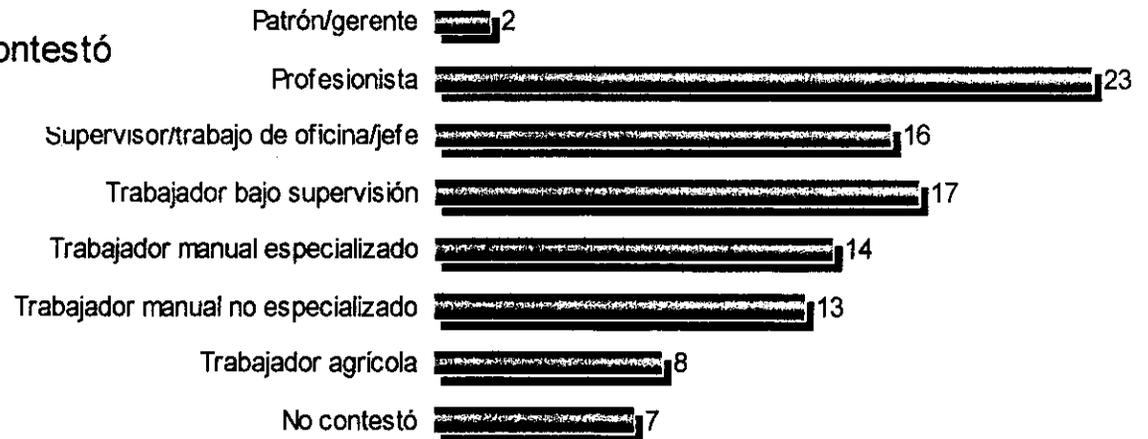
Sociodemográficos

¿A qué se dedica principalmente?



- ≡ Ama de casa
- ≡ Estudiante
- ≡ Jubilado/pensionado
- ≡ Desempleado
- ≡ Otro
- ≡ No contestó

Ocupación



Metodología



Marketing & Comunicación