

MONITOREO NACIONAL SABA

La Dinámica Socio-Política de los Mexicanos

www.sabaconsultores.com



SABA CONSULTORES

DEL 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2005 AL 14 DE MAYO DEL 2006

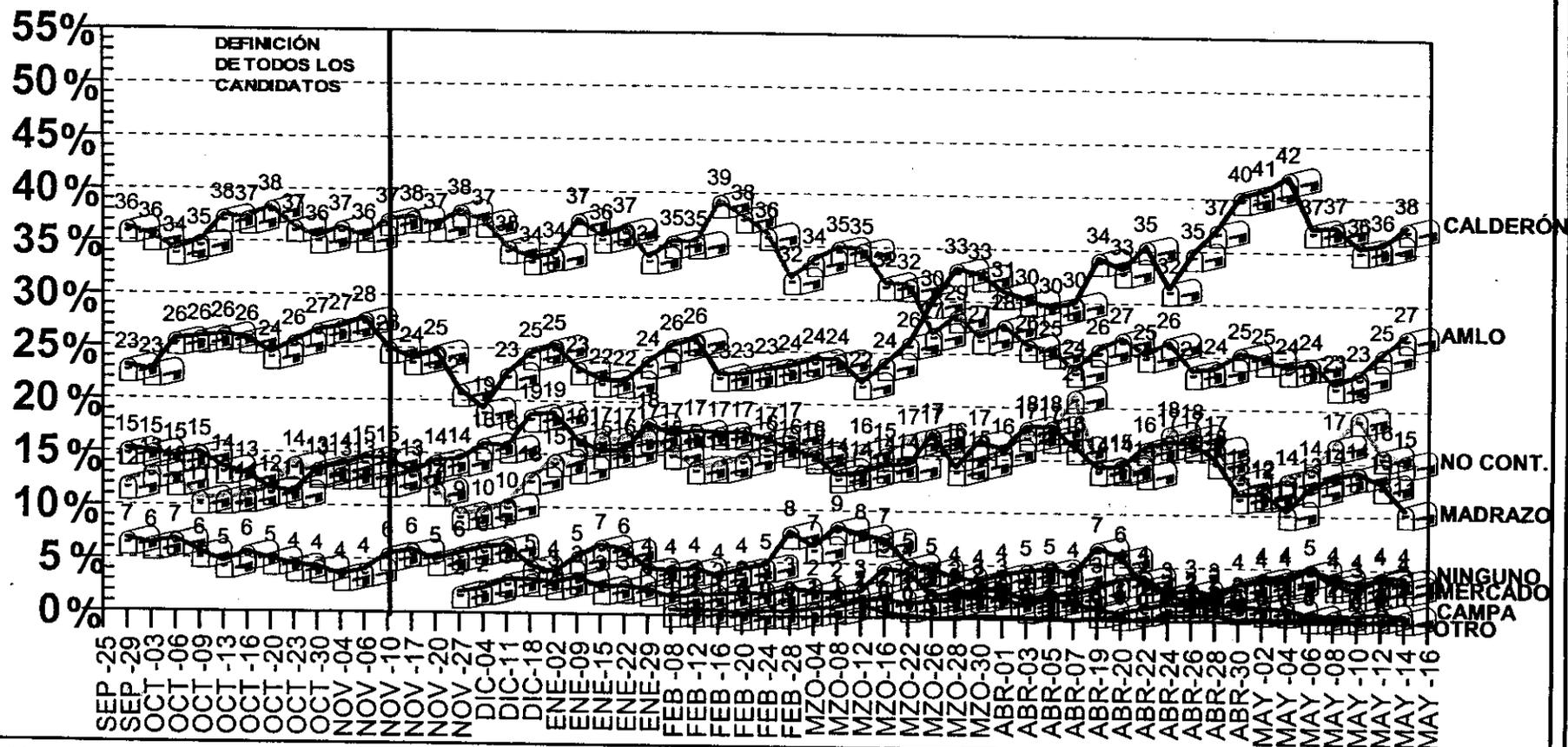
® Copy Right, SABA CONSULTORES

FICHA METODOLÓGICA

POBLACIÓN DE INTERÉS:	PERSONAS MAYORES DE EDAD QUE VIVEN EN LA REPÚBLICA MEXICANA Y QUE CUENTAN CON SERVICIO TELEFÓNICO.
TIPO DE MUESTREO PROBABILÍSTICO:	SISTEMÁTICO, UTILIZANDO COMO MARCO MUESTRAL LOS DIRECTORIOS TELEFÓNICOS DE TODO EL PAÍS EN SU EDICIÓN DEL 2005.
No. DE PERSONAS ENTREVISTADAS:	5,700 PERSONAS.
FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO:	DEL 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2005 AL 14 DE MAYO DEL 2006.
HORARIO EN QUE SE REALIZAN LAS LLAMADAS TELEFÓNICAS	LUNES A VIERNES: DE 18:00 A 20:00 HORAS SÁBADOS Y DOMINGOS: DE 10:00 A 13:00 HORAS.
TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:	20 %
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE ANÁLISIS:	ESTIMACIÓN, DIAGRAMAS DE CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD, ANÁLISIS DE CONTINGENCIA.
PATROCINADOR:	SABA CONSULTORES, S.A. DE C.V.
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN:	SALVADOR BORREGO PRIMER CARTÓGRAFO POLÍTICO.

LOS CINCO CANDIDATOS QUE CONTENDRAN POR LA PRESIDENCIA SON: ROBERTO MADRAZO POR LA ALIANZA PRI-VERDE ECOLOGISTA, FELIPE CALDERÓN POR EL PAN, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR POR LA ALIANZA PRD-PT-CONVERGENCIA, PATRICIA MERCADO POR ALTERNATIVA SOCIAL DEMOCRATA CAMPESINA Y ROBERTO CAMPA POR NUEVA ALIANZA. SI LAS ELECCIONES FUERAN EL DIA DE HOY ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA USTED PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO?

MONITOREO VULGAR O TRACKING

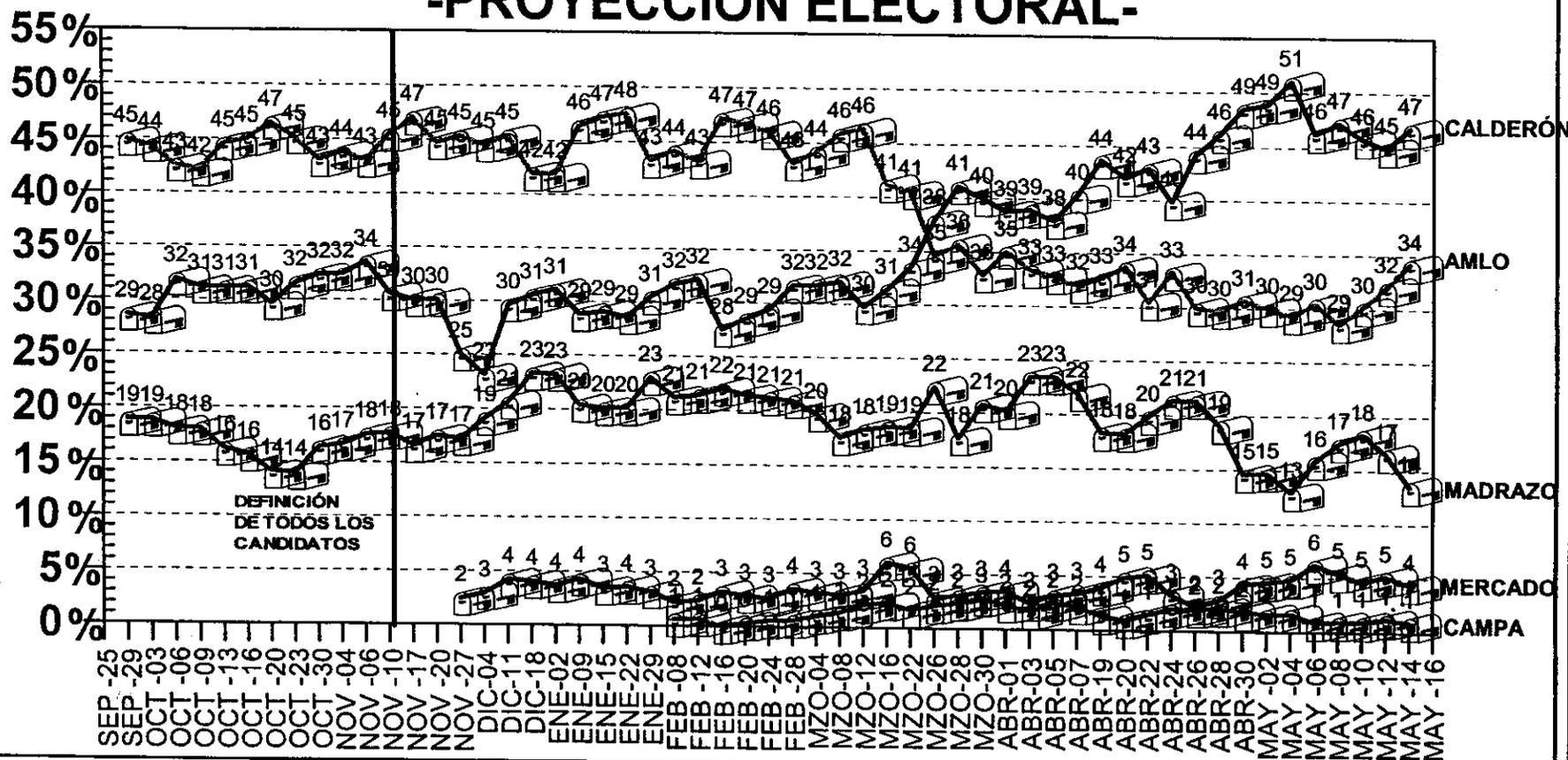


Márgenes de error al 95% de confianza para la última estimación

Madrazo 3.16%	Calderón 4.80%	AMLO 4.45%	Mercado 1.84%	Campa 0.86%
Ninguno 1.96%	No contestó 3.72%	OTRO 0.50%		

LOS CINCO CANDIDATOS QUE CONTENDRAN POR LA PRESIDENCIA SON: ROBERTO MADRAZO POR LA ALIANZA PRI-VERDE ECOLOGISTA, FELIPE CALDERÓN POR EL PAN, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR POR LA ALIANZA PRD-PT-CONVERGENCIA, PATRICIA MERCADO POR ALTERNATIVA SOCIAL DEMOCRATA CAMPESINA Y ROBERTO CAMPA POR NUEVA ALIANZA. SI LAS ELECCIONES FUERAN EL DIA DE HOY ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA USTED PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO?

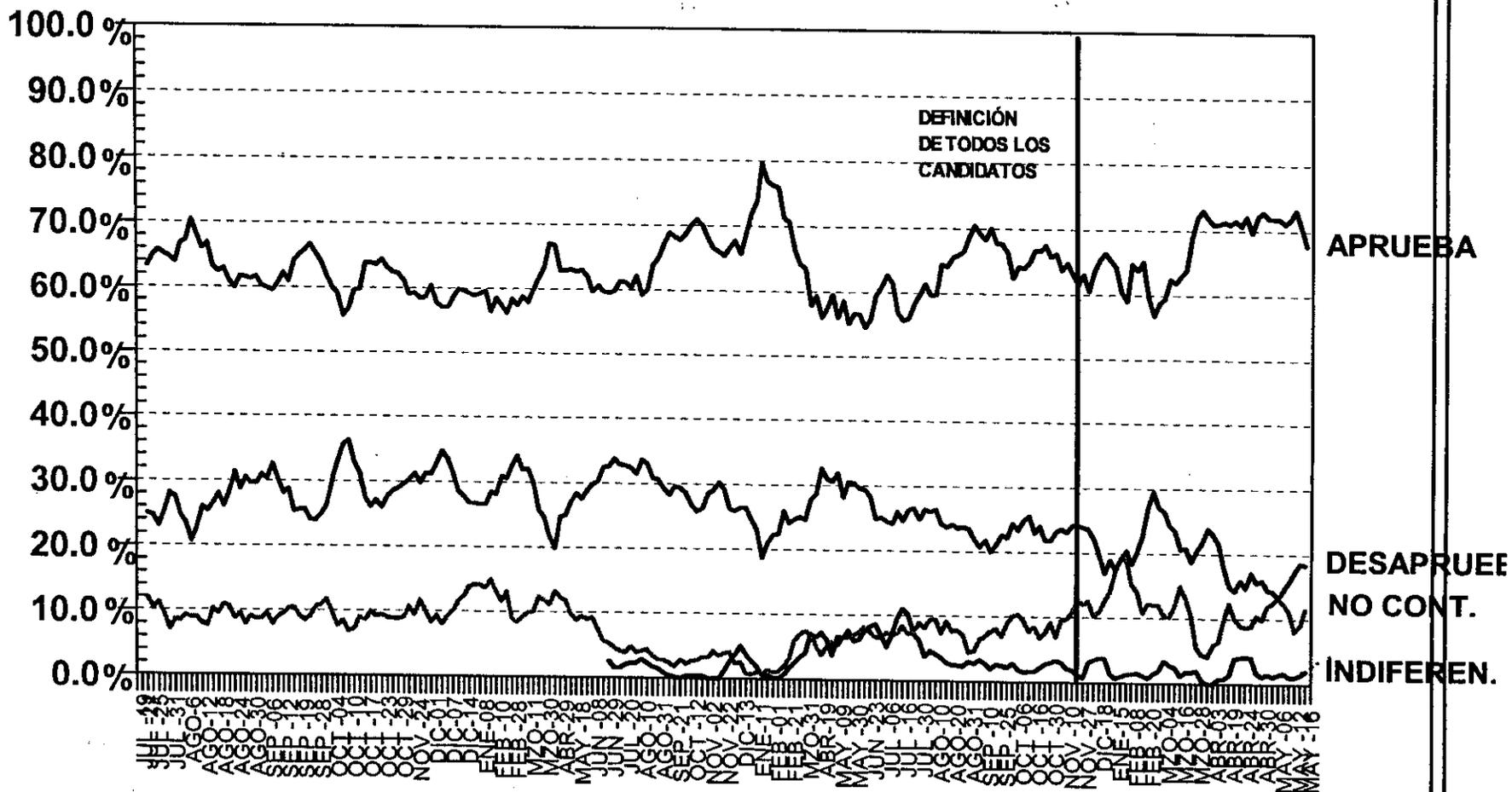
MONITOREO VULGAR O TRACKING -PROYECCIÓN ELECTORAL-



Márgenes de error al 95% de confianza para la última estimación

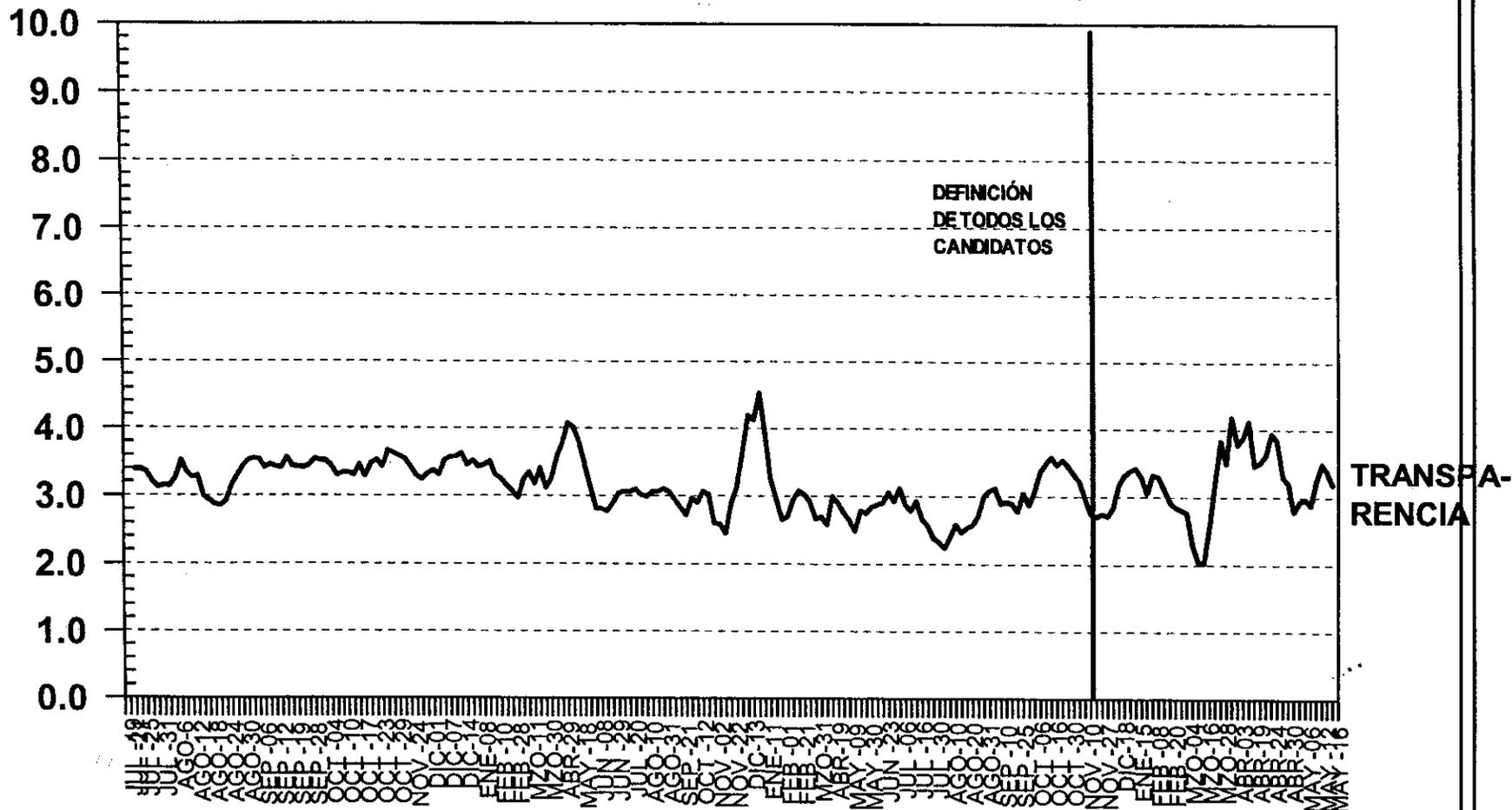
Madrazo 3.97%	Calderón 5.64%	AMLO 5.38%	Mercado 2.34%	Campa 1.10%
---------------	----------------	------------	---------------	-------------

¿APRUEBA O DESAPRUEBA USTED LA LABOR DEL PRESIDENTE VICENTE FOX? MONITOREO VULGAR O TRACKING



DEL 21 DE JUL. DEL 2003 AL 14 DE MAYO DEL 2006

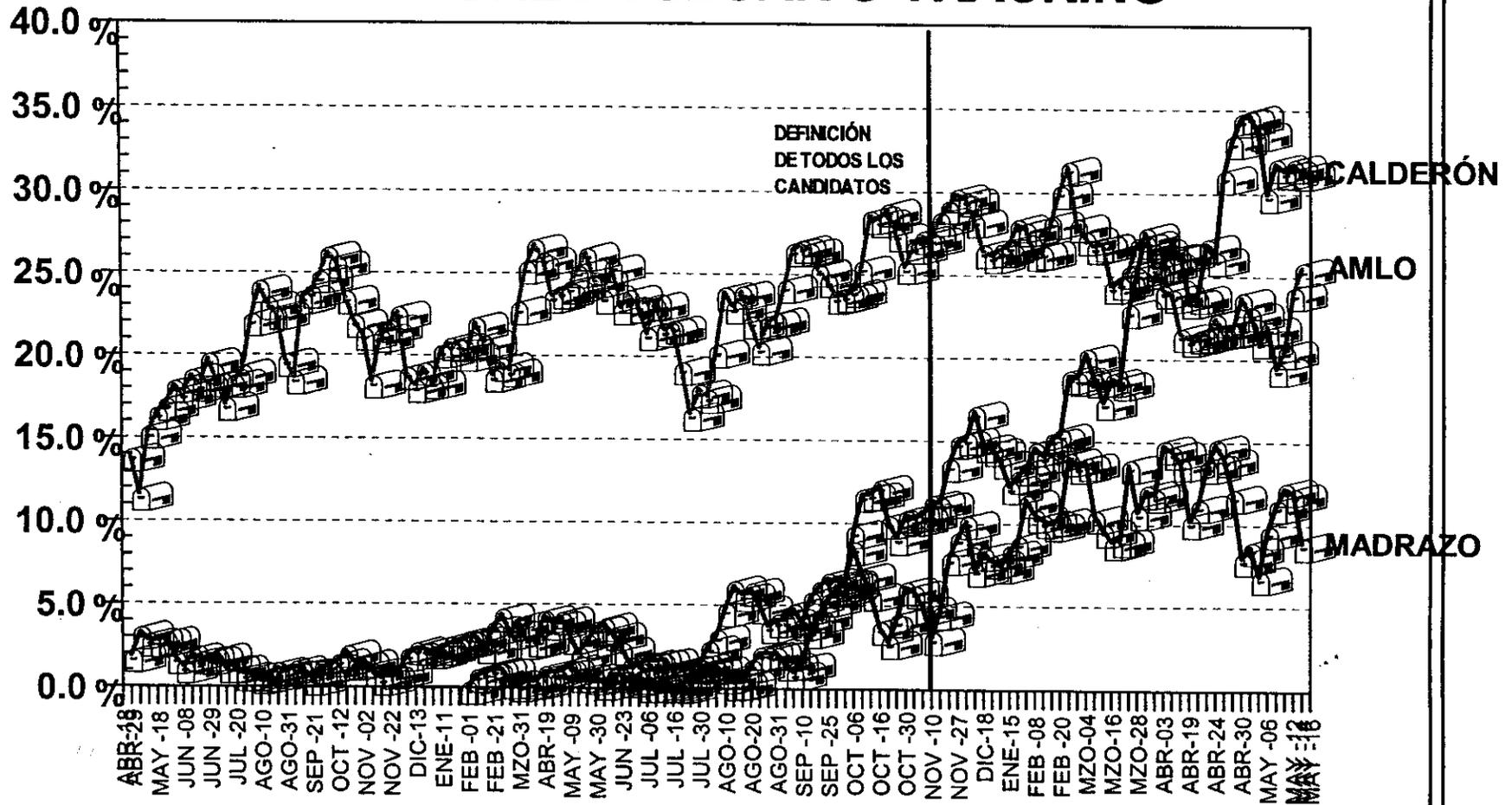
-TRANSPARENCIA DEL GOBIERNO DEL PRESIDENTE VICENTE FOX- MONITOREO VULGAR O TRACKING



DEL 21 DE JUL. DEL 2003 AL 14 DE MAYO DEL 2006

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE O PRESIDENTA DE MÉXICO? -TOP OF MIND-

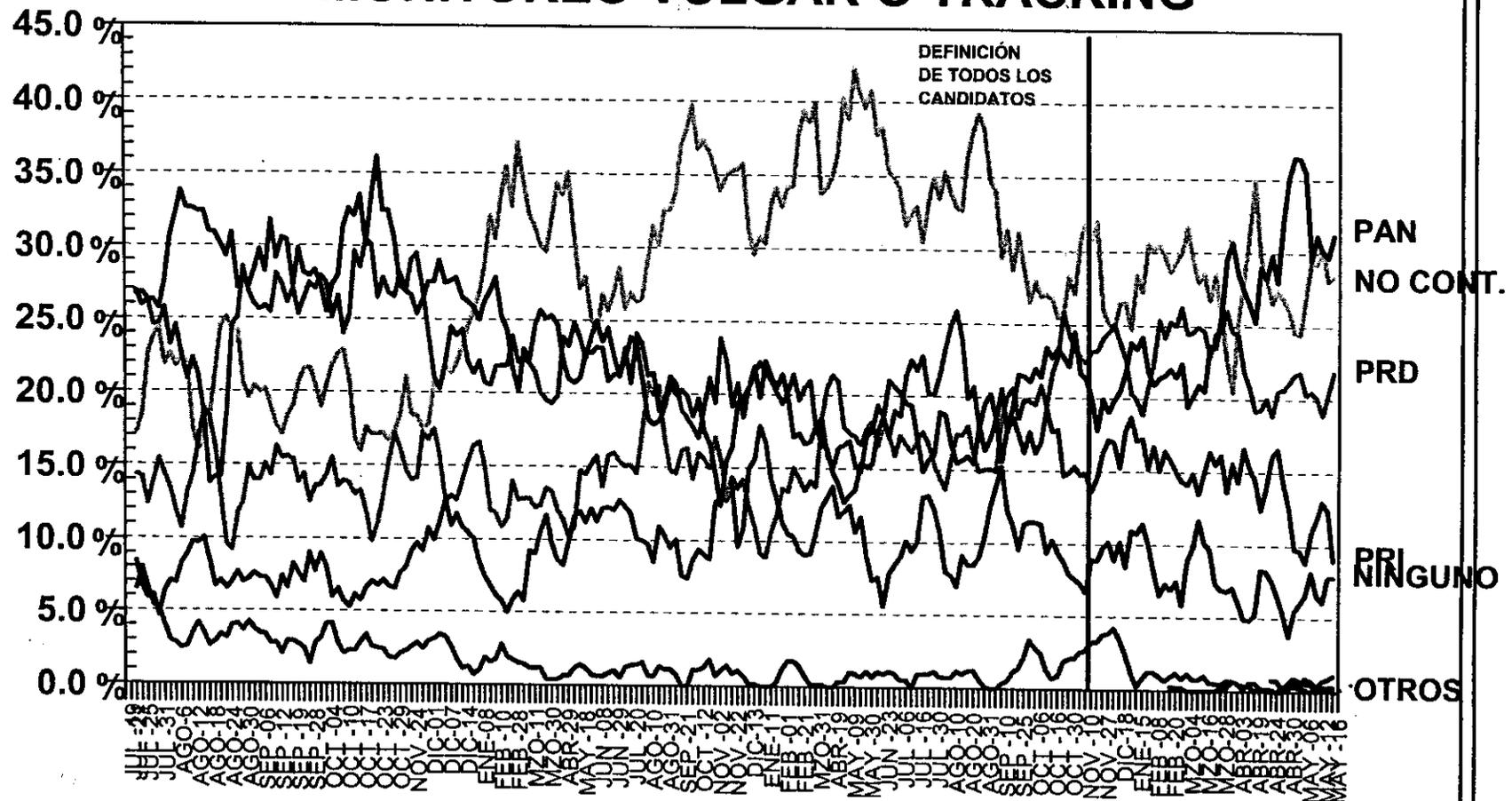
MONITOREO VULGAR O TRACKING



DEL 29 DE ABRIL DEL 2004 AL 14 DE MAYO DEL 2006

SI EL DÍA DE HOY SE REALIZARAN ELECCIONES PARA ELEGIR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA USTED?

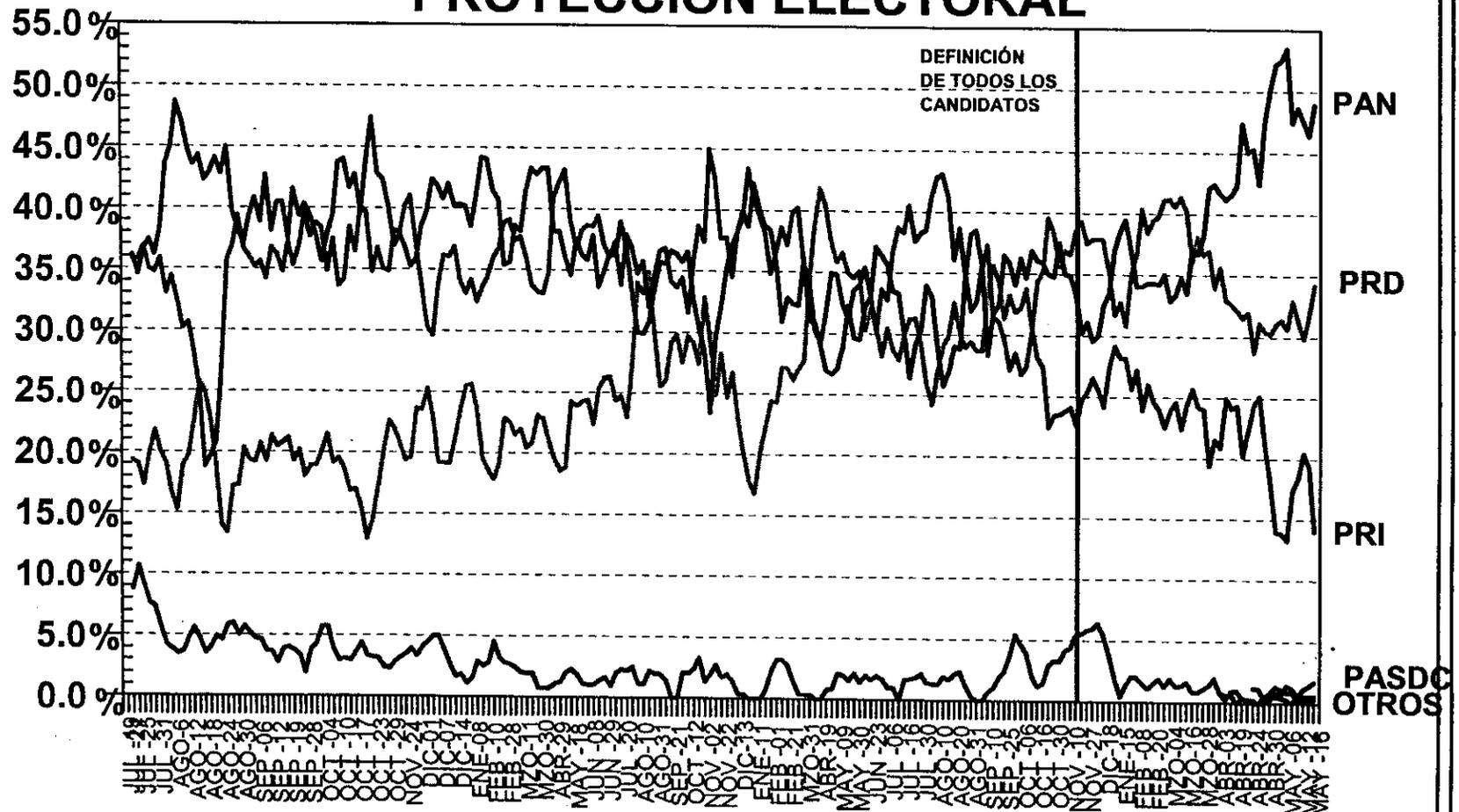
MONITOREO VULGAR O TRACKING



DEL 21 DE JUL. DEL 2003 AL 14 DE MAYO DEL 2006

SI EL DÍA DE HOY SE REALIZARAN ELECCIONES PARA ELEGIR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA USTED?

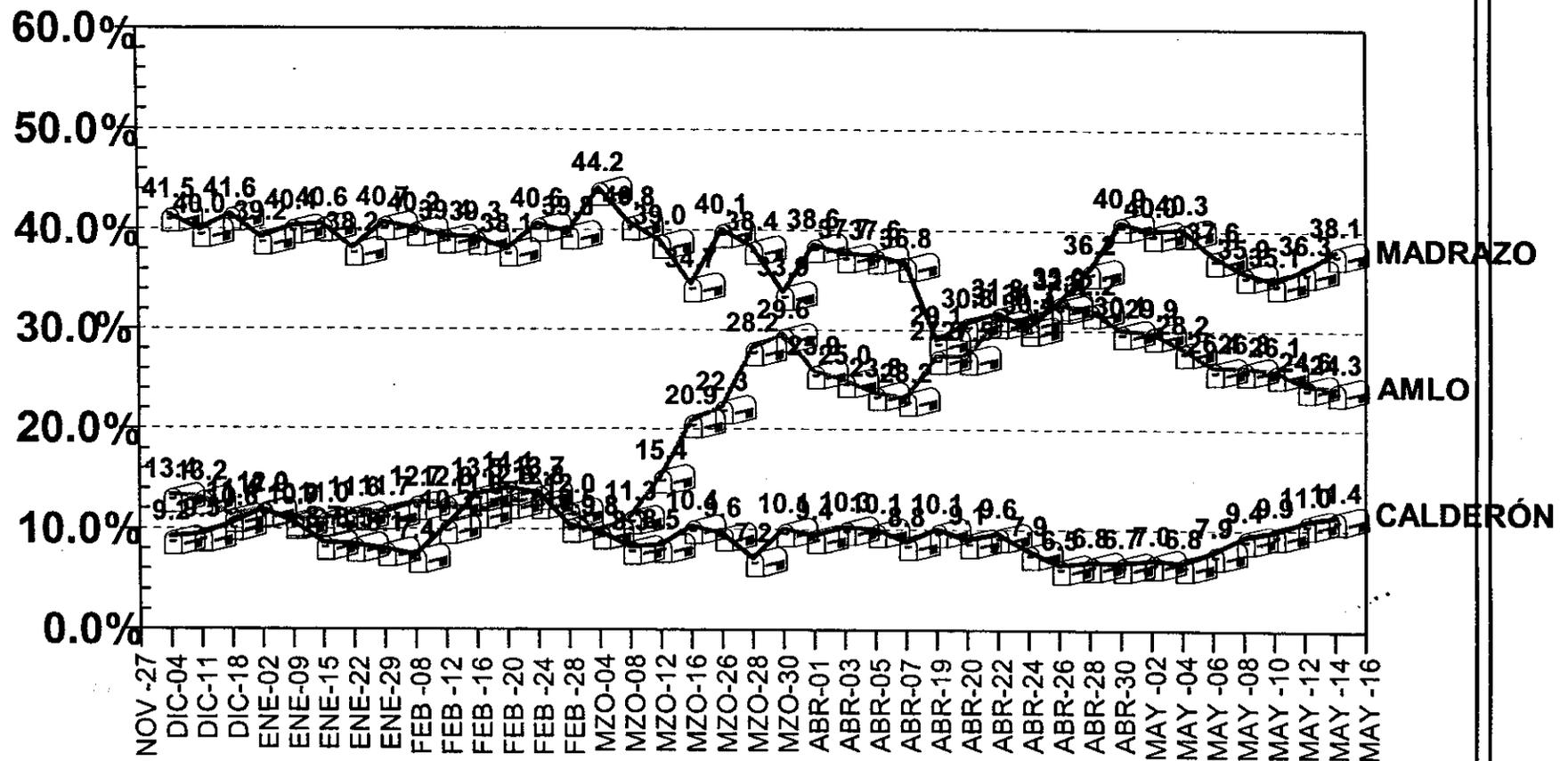
MONITOREO VULGAR O TRACKING PROYECCIÓN ELECTORAL



DEL 21 DE JUL. DEL 2003 AL 14 DE MAYO DEL 2006

¿Y POR CUÁL DE ELLOS JAMÁS VOTARÍA USTED PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO?

MONITOREO VULGAR O TRACKING



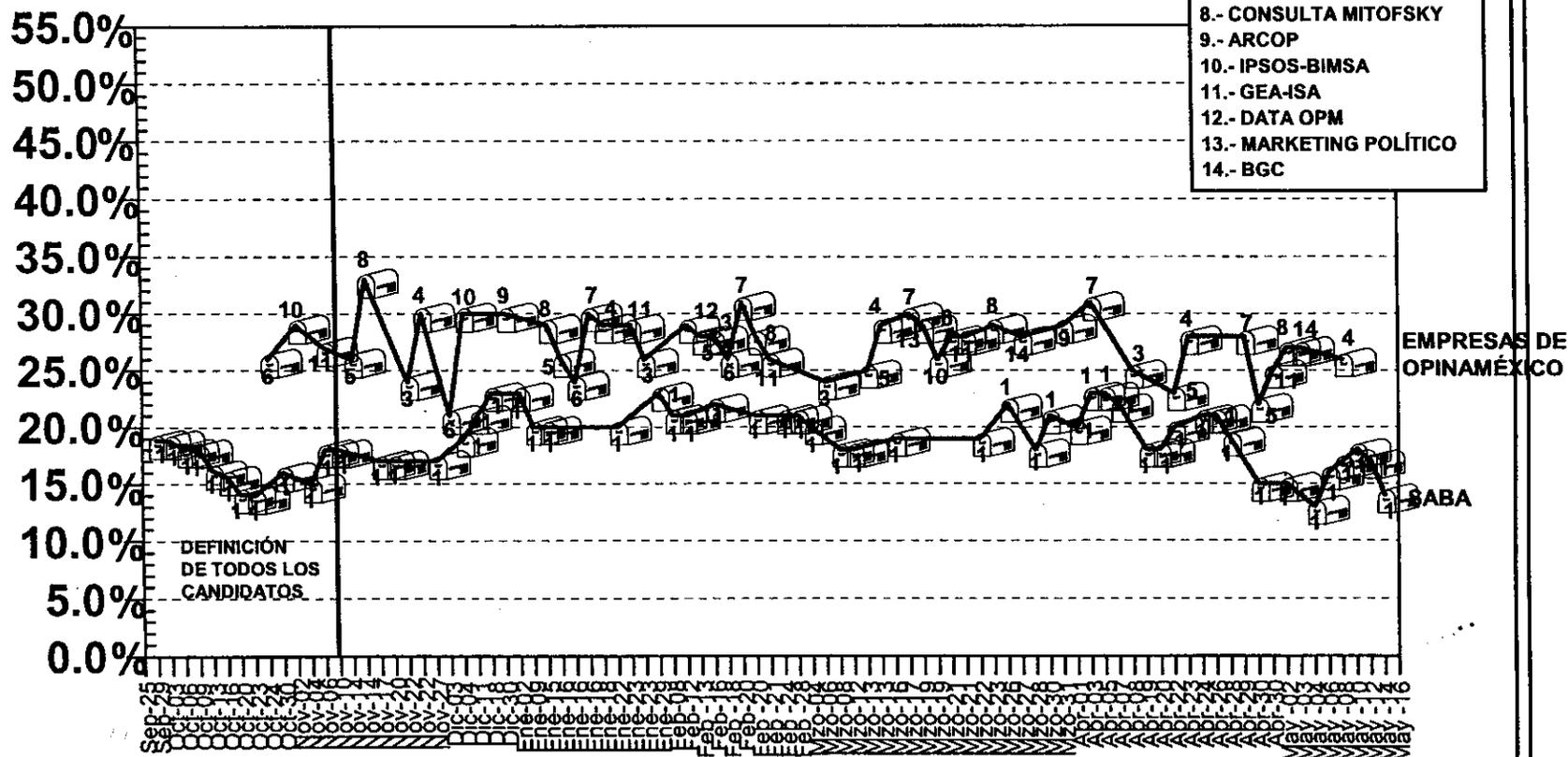
DEL 04 DE DICIEMBRE DEL 2005 AL 14 DE MAYO DEL 2006

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN

www.opinamexico.org
-ROBERTO MADRAZO-

-PROYECCIÓN ELECTORAL-

- EMPRESAS NACIONALES**
- 1.- SABA CONSULTORES
 - 3.- EL UNIVERSAL
 - 4.- PARAMETRÍA
 - 5.- REFORMA
 - 6.- COVARRUVIAS
 - 7.- DEMOTECNIA
 - 8.- CONSULTA MITOFSKY
 - 9.- ARCOP
 - 10.- IPSOS-BIMSA
 - 11.- GEA-ISA
 - 12.- DATA OPM
 - 13.- MARKETING POLÍTICO
 - 14.- BGC

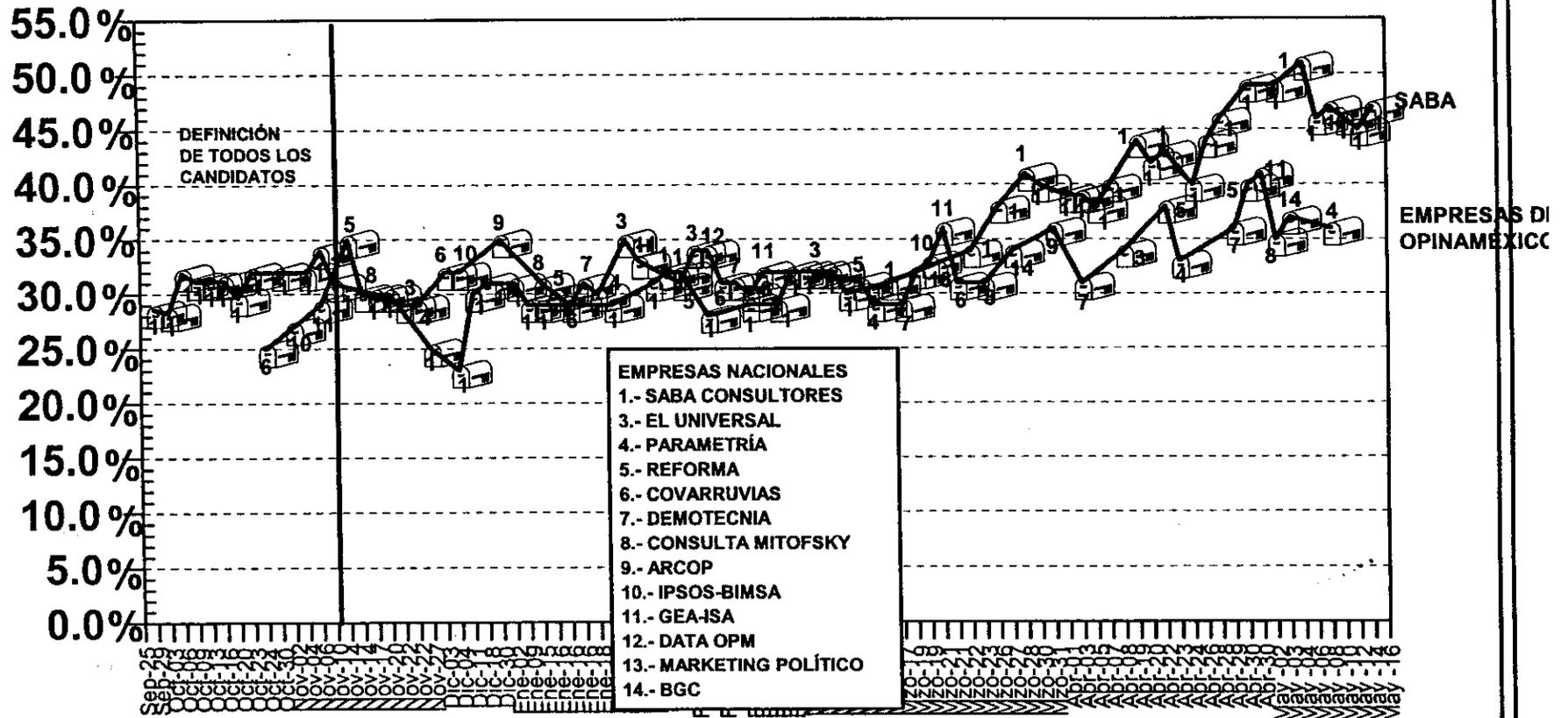


NOTA : Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN

www.opinamexico.org

-FELIPE CALDERÓN- -PROYECCIÓN ELECTORAL-

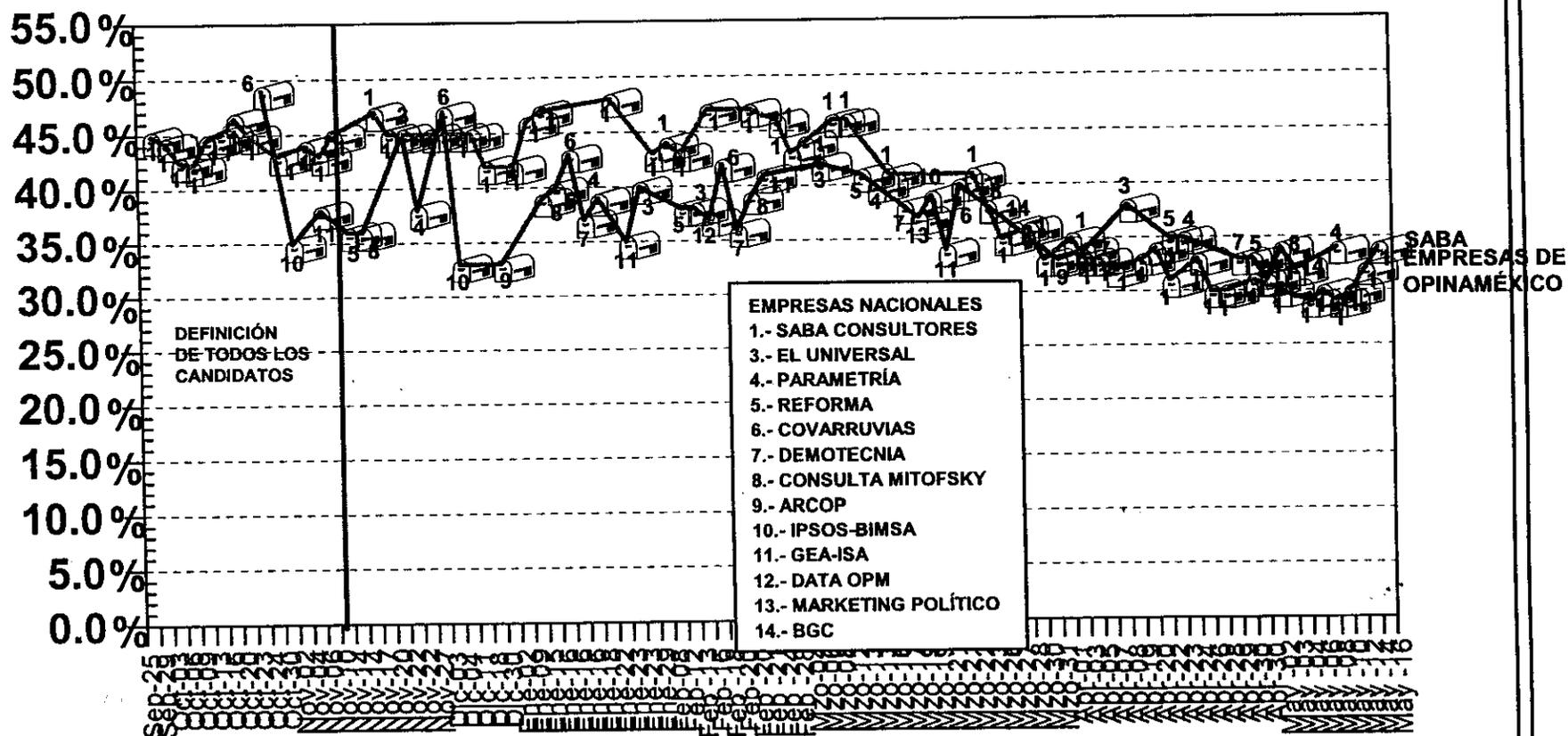


NOTA : Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN

www.opinamexico.org

-ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR- -PROYECCIÓN ELECTORAL-



NOTA : Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.