

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

GRUPO REFORMA

**REPORTE DE LA ENCUESTA NACIONAL
SOBRE PREFERENCIA ELECTORALES
PUBLICADA EL 16 DE MARZO DE 2006**

ENCUESTA NACIONAL SOBRE PREFERENCIA ELECTORALES GRUPO REFORMA – MARZO 2006

REPORTE GENERAL DE LA ENCUESTA PUBLICADA EL 16 DE MARZO DE 2006

En cumplimiento con el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral referente a la realización y publicación de encuestas por muestreo, se hace entrega del presente reporte al Secretario Ejecutivo de dicho Instituto dentro de los diez días naturales requeridos por el Acuerdo, en el cual se describen los detalles metodológicos del estudio con base a los criterios establecidos por el IFE.

OBJETIVO

La encuesta se realizó con el fin de medir las intenciones de voto de los electores con miras a las elecciones para Presidente de la República y Diputados Federales del 2 de julio, así como de darlas a conocer a través de las publicaciones, tanto impresas como electrónicas, de Grupo Reforma. En las publicaciones impresas están incluidos los periódicos REFORMA, EL NORTE, MURAL, PALABRA y METRO. Las publicaciones electrónicas incluyen las páginas de Internet de Grupo Reforma: www.reforma.com, www.elnorte.com, www.mural.com, y www.palabra.com.

I. PATROCINIO Y REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

El patrocinio, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Grupo Reforma.

Responsable de la realización de la encuesta

La realización estuvo a cargo del Departamento de Investigación de Grupo Reforma, el cual es responsable del diseño general de la encuesta, la elaboración del cuestionario, el diseño de la muestra, la especificación de los criterios metodológicos, técnicos y logísticos del trabajo de campo, el reclutamiento y capacitación de los encuestadores y supervisores, el piloteo, el procesamiento de datos y el análisis de los resultados.

El personal que participa en el diseño y realización de la encuesta forma parte de los Departamentos de Investigación de REFORMA en la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, MURAL en Guadalajara, y PALABRA en Saltillo, con la colaboración del personal de encuestas en El Debate de Los Mochis, en Sinaloa.

El personal del Departamento de Investigación de Grupo Reforma en la Ciudad de México puede ser contactado para comentarios, preguntas, o aclaraciones sobre la encuesta en:

Responsable de la publicación de la encuesta

Grupo Reforma es responsable de dar a conocer los resultados de sus encuestas y estudios de opinión como parte de su cobertura noticiosa.

Cualquier comentario, pregunta o aclaración sobre la publicación de los resultados y el contenido editorial de dicha publicación pueden dirigirse a:

II. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población objetivo que se busca estudiar con la encuesta son los mexicanos de 18 años o más que viven en el territorio nacional y que tienen credencial para votar vigente. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica.

Los resultados publicados se basan en las respuestas dadas por los entrevistados y reflejan las opiniones y preferencias manifestadas a través del estudio al momento de la realización de las entrevistas.

En la publicación se reportan las intenciones de voto de los "votantes probables", aquellos entrevistados que, de acuerdo con diversas preguntas incluidas en el cuestionario, son considerados como los más probables de acudir a las urnas a emitir su sufragio, al momento de la encuesta.

III. MÉTODO PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN

La información se obtiene a través de entrevistas realizadas personalmente (cara a cara) en la vivienda de cada entrevistado y cuyo domicilio es seleccionado en la muestra de forma probabilística. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado. Las entrevistas son realizadas durante días en fin de semana, de manera que sea más probable encontrar en sus domicilios a las personas que son elegibles para el

estudio, en este caso todos los mexicanos adultos que viven en territorio nacional y que tienen credencial para votar vigente.

Para el caso particular de la pregunta sobre intención de voto, se entrega al entrevistado una boleta, con los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos o alianzas que los postulan los cuales están ordenados de la misma manera que en la boleta oficial que utilizará el IFE en las elecciones, incluido el espacio en blanco destinado para candidatos no registrados, pidiendo que se marque en ella el voto y se deposite en una simulación de urna. Dicha boleta lleva también de manera clara y visible el logotipo de Grupo Reforma y una leyenda manifestando que "esta boleta no es oficial". Esta metodología permite mantener la confidencialidad del voto de los encuestados. El resto de las preguntas son hechas de manera verbal al entrevistado y en algunos casos se utilizan tarjetas que lo auxilien en el uso y mejor comprensión de las escalas de respuesta.

IV. MÉTODO DE MUESTREO

Se empleó un muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas que incluyen: 1) los puntos de levantamiento, 2) la selección de las viviendas y 3) la selección de las personas entrevistadas.

1. Primera etapa: selección de los puntos de levantamiento.

Como marco muestral se emplea el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Federal Electoral vigentes al 30 enero de 2006. Se seleccionaron 140 puntos de levantamiento correspondientes al mismo número de secciones electorales en las 32 entidades federativas.

Las 64,607 secciones electorales del IFE incluidas en dicho marco están previamente estratificadas por tipo de localidad bajo los criterios de urbana, mixta y rural. Las secciones fueron ordenadas de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores y se eligieron 140 secciones de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Se llevaron a cabo 15 entrevistas por punto de levantamiento, completándose un total de 2,100 entrevistas efectivas a ciudadanos con credencial de elector vigente. En total se realizaron entrevistas en 117 municipios del país y 11 delegaciones del Distrito Federal.

2. Segunda etapa: selección de las viviendas.

La segunda etapa del muestreo consiste en la selección de la vivienda en donde se aplicó el cuestionario. Esta etapa comenzó una vez que los entrevistadores se desplazaron al punto de levantamiento, definido por las direcciones en las que, dentro de cada sección electoral, se ubican las casillas de votación el día de las elecciones. La selección de las viviendas se hace de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de viviendas por manzana y de las características del vecindario o localidad en zonas urbanas o caseríos dispersos y rancherías en zonas rurales.

A partir de la dirección de la casilla, cada entrevistador hace un recorrido en forma de espiral, empezando por el punto noroeste de la manzana respectiva, y procede a seleccionar cada vivienda en forma sistemática. Tal recorrido se hace en el mismo sentido de las manecillas de reloj, primero en la manzana elegida y posteriormente en las manzanas aledañas.

En caso de que las viviendas estuviesen en edificios de departamentos o condominios verticales, cada edificio se tomó como una manzana y se empleó un intervalo de selección también al interior de cada uno. Las zonas industriales y comerciales no son incluidas en el recorrido de los entrevistadores. En las zonas rurales el recorrido se realizó en forma de espiral u oscilatoria, dependiendo de las características de la localidad, en todo caso aplicando también un intervalo de selección.

2. Tercera etapa: selección de las personas entrevistadas.

Una vez que un domicilio es seleccionado para aplicar una entrevista, el encuestador selecciona a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento cumpla con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Federal Electoral. La selección por cuotas se emplea en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En cada vivienda se entrevistó a uno y solo un adulto. Es requisito del estudio que la persona entrevistada resida en el hogar seleccionado.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, seleccionándolo de forma aleatoria. Cada entrevistador llevó el registró correspondiente para calcular la tasa de respuesta, de cooperación, y de rechazo del estudio.

V. TAMAÑO DE LA MUESTRA, FRASEO EXACTO DE LAS PREGUNTAS, FRECUENCIA DE NO RESPUESTAS, NIVEL DE CONFIANZA, MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO Y TASA DE RECHAZO GENERAL

El tamaño total de la muestra es de 2,100 entrevistas a mexicanos que tienen credencial para votar vigente. Este número está definido en función del margen de error teórico deseado para obtener una inferencia confiable de los resultados a nivel nacional, en este caso el margen de error teórico es de +/-2.1 por ciento con un nivel de confianza de 95 por ciento.

El margen de error teórico de la pregunta electoral es de +/-2.3 por ciento, calculado con base en los 1,751 entrevistados que declararon preferencia por alguno de los candidatos.

A continuación se listan las preguntas publicadas con su fraseo exacto y con las distribuciones de respuesta que obtuvieron (en porcentaje):

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?

(Se utilizó una boleta en la que aparecen los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos, así como el espacio en blanco para candidatos no registrados)

VOTANTES PROBABLES (% efectivo)

	Enero %	Febrero %	Marzo %
Andrés Manuel López Obrador/ Alianza por el Bien de Todos	39	38	41
Felipe Calderón/ PAN	30	31	31
Roberto Madrazo/ Alianza por México	28	29	25
Roberto Campa/Nueva Alianza	1	1	1
Patricia Mercado/ Alternativa Socialdemócrata Campesina	2	1	1
Otro no registrado	--	--	1

No se considera un 12 por ciento de entrevistados que no declaró preferencia en marzo

Si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría? (% efectivo)

	Enero %	Febrero %	Marzo %
PRD-Convergencia-PT	32	32	35
PAN	32	32	34
PRI-PVEM	31	32	28
NA	3	2	2
ASDC	2	2	1

Se utilizó una boleta en la que aparecen los logotipos de los partidos y alianzas.

Los porcentajes no consideran un 17 por ciento de entrevistados que no declaró preferencia en marzo.

La frecuencia de no respuestas a cada una de estas preguntas es de 12 por ciento en el caso de voto para presidente, y de 17 por ciento en el caso de voto para diputados federales.

La tasa de rechazo de la encuesta fue de 35 por ciento; la tasa de cooperación de 65 por ciento. Esta tasa incluye a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista.

La tasa de rechazo de la encuesta, del 35 por ciento, fue calculada con base en los criterios establecido por la Asociación Americana de Investigación de la Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento "*Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys*" en www.aapor.org). La tasa de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S).

Los cálculos se basan en: $Tasa\ de\ rechazo = (R) / (E + R + S)$.

VI. FECHAS EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Las entrevistas se realizaron del 10 al 13 de marzo de 2006. En el levantamiento participaron 106 encuestadores, 27 supervisores y 3 coordinadores de campo del Departamento de Investigación de Grupo Reforma. Antes del levantamiento se capacitó a los encuestadores y a los supervisores con la finalidad de estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

VII. ESTIMACIONES DE RESULTADOS

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de los 1,751 entrevistados con credencial para votar que declararon preferencia electoral. Dichas respuestas fueron ponderadas por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

El margen error teórico para la estimación de votantes probables es de +/-2.3 por ciento, con un nivel de confianza del 95 por ciento.

VIII. VERIFICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Toda la información relativa al estudio sobre preferencias electorales de marzo de 2006 está disponible para verificación en las instalaciones de Grupo Reforma, incluidos el diseño y las características de la muestra, los cuestionarios completados durante el trabajo de campo con sus respectivas boletas de simulación de voto, los reportes de supervisión, los registros de rechazos y no respuesta, y los archivos electrónicos de documentación y datos de la encuesta.

ANEXO. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

(Ver dos archivos anexos correspondientes a la publicación en primera plana y en interiores del diario Reforma del 16 de marzo y dos publicaciones posteriores en interiores del diario de los días 19 y 24 de marzo)

Consumen electricistas 5 veces más que un usuario promedio

Despifarran luz que regala CFE

► **Paga consumidor 365 veces más cara la energía a parastatal que un sindicalizado**

Por Angel Valé

Corresponsal

MONTREY. Por la electricidad que usa, unos 966 kilowatts/hora al mes, un directivo o cualquier empleado de la CFE paga sólo 6.16 pesos mensuales en promedio.

En contraste, cualquier usuario residencial pagaría alrededor de 2 mil 199 pesos mensuales por el mismo consumo, más un cargo fijo de 54 pesos. Esto es 365 veces más que el trabajador de CFE.

Como no les cuesta, los 83 mil 516 trabajadores activos y jubilados de la CFE usan en su hogar en el 2005 un promedio de 966 kilowatts/hora mensuales, cinco veces más que la energía que consumen las residencias comunes (190 kilowatts/hora mensuales), reveló un estudio realizado por REFORMA con información obtenida a través del Instituto Federal de Acceso a la Información.

Desde 1974, el contrato colecti-

vo de trabajo entre la CFE y el Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana les concede a los trabajadores gratuitamente 350 kilowatts/hora mensuales de energía eléctrica, y les "obliga" a pagar a un centavo cada kilowatt/hora adicional.

Esta prestación es parte del salario, argumenta Enrique Vargas Nieto, director de Comercialización de CFE, y los excedentes se les descuentan vía nómina.

Vargas reconoció que el uso de luz de los trabajadores de CFE está por encima, incluso, de la media que registran los clientes residenciales, que se ubica en 543 kilowatts/hora

por mes, pero lo minimizó. "El impacto es menos del 0.5 por ciento de los ingresos de CFE... consideramos que es bajo", dijo.

No obstante, los 966 millones 134 mil 368 kilowatts/hora que consumieron sus trabajadores en 2005 -según estimaciones de la empresa- tuvieron un costo para el erario de 2 mil 23 millones de pesos, si se toma en cuenta que producir y distribuir cada kilowatt/hora costó a la CFE el año pasado 209 pesos, de acuerdo con el Informe de Gobierno.

Ese costo total equivale a la mitad de las ganancias que reportó la CFE durante el 2005, por 4 mil 70 millones de pesos.

Privilegios eléctricos

En promedio, los trabajadores de la CFE consumen más de seis veces lo que un usuario doméstico.

LO QUE GASTAN (Consumo medio por mes en kWh)

TRABAJADOR DE CFE

966

FUENTE: REFORMA con información de CFE

USUARIO DOMÉSTICO PROMEDIO

150

Chocan AMLO y Fox por baja de tarifas

La propuesta electoral de bajar tarifas de energéticos provocó ayer un choque entre el Presidente Vicente Fox y el candidato del PRI, Andrés Manuel López Obrador.

"Para el presidente sería muy fácil salir en honorario al final del mes. No me costaría ningún trabajo decirle al pueblo de México: 'te bajo la gasolina', te bajo el precio de la gasolina", dijo Fox.

"Pero no estamos en la Presidencia para dilapidar o desperdiciar el patrimonio de los mexicanos", subrayó.

Desde Oaxaca, López Obrador pidió a Fox "no meterse en esa discusión". "Yo le digo al Presidente que ya deje de estar gritando como chachalaca (...), pailles, ciudadanos Presidentes, con todo respeto le digo".

Impacta al PRI el Góber precioso

Madrazo resiente el escándalo Marín, y AMLO sube.

VOTANTES PROBABLES

FEB. MAR.

38 | 41%

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

31 | 31

FELIPE CALDERÓN

29 | 25

ROBERTO MADRAZO

1 | 1

PATRICIA MERCADO

1 | 1

ROBERTO CAMPA

OTRO NO REGISTRADO

1 | 1

Monitoreo Electoral realizado en el estado de México el 16 de marzo de 2006. Muestra representativa de los votantes por partido. Fuente: Reforma.

NACIONAL 6

DEJA ÉRIKA HOSPITAL

MONTREY. Érika Peña Coss y León, la joven regionmontana que fue apuñalada por su novio Diego Santoy el pasado 2 de marzo, salió ayer del hospital. El día del ataque, Santoy asesinó a los hermanos menores de Peña, de 7 y 3 años.

ESTADOS 14

Estudian científicos polución de la ciudad

Afecta a DF esmog propio e 'importado'

Irán Bosa

Corresponsal

VERACRUZ. La contaminación que se respira en el Distrito Federal no es 100 por ciento mexicana. En la atmósfera de la Ciudad de México existen partículas procedentes de Europa y Asia, según pudieran comprobar los científicos que participan en el proyecto MILAGRO (Megacity Initiative: Local And Global Research) Observations), que desde hace 12 días analizan los contaminantes de la zona metropolitana.

"El monóxido de carbono producido por los procesos de combustión

en una región como Asia viajan hasta siete días en llegar a México, y también a la Ciudad de México", afirmó Marcelo Vega, investigador de la Universidad de Iowa.

"¿Cómo sabemos que ese monóxido es asiático? Porque en ocasiones viene acompañado de clorofluorocarbonos (causante del agujero en la capa de ozono), un químico erradicado de su consumo en Occidente, y aún utilizado en algunas áreas de Oriente", explicó.

Señaló que de Europa llega monóxido de carbono, cuya ruta de entrada es por el Golfo de México.

Con laboratorios a bordo de seis aviones, los científicos estudian cómo se desplazan los contaminantes en el mundo.

Cada mañana, en un centro de operaciones instalado en el puerto de Veracruz, 40 especialistas evalúan los contaminantes de la atmósfera del Valle de México y determinan cuáles provienen de otros continentes.

El instrumental de monitoreo instalado en los aviones -tres de ellos de la NASA- detecta la composición de los contaminantes y sus resonancias en la atmósfera.

Para lograr lo anterior, utiliza rayos láser y muestras analizadas en tiempo real y en pleno vuelo.

CIUDAD 2



Los aviones cuentan a bordo con laboratorios e instrumentos para monitorear el aire.



El equipo de MILAGRO utiliza seis aviones, entre ellos un Hélicoptero C-130 del National Center for Atmospheric Research (foto).

¿Juran amarse, respetarse... y no golpearse?

QUERÉTARO. Además de jurarse amor y fidelidad, quienes contraigan matrimonio también deberían prometer no golpearse, propuso la directora del IV Nacional, Ana Inés Bayán. Y es que la Epistola de Melchor

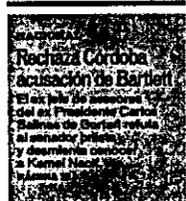
Ocampo, que se lee actualmente en las bodas, dice: "la mujer (...) debe dar al marido obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos ayuda y defiende", pero no dice qué

hacer ante la violencia familiar. Es por eso que Bayán propone crear una nueva carta que incluya frases como: "no golpearé a mi mujer", "nunqueme dejaré golpear" o "no golpearé a mi esposa". Señaló que la Epistola es rib-

soleta, particularmente en lo que se refiere a la sumisión de la mujer respecto del hombre.

"A lo mejor (debemos tener) una nueva carta", propuso Bayán.

Fernando Ramírez



INTERNACIONAL
Temen una Cuba sin ron
La falta de derivados de la caña de azúcar ha provocado el escasez de la bebida cubana más famosa: el ron.

CULTURA
Camirra Ferragamo entre sueños
Para Salvatore Ferragamo, sus creaciones, más que zapatos, eran esculturas en movimiento que hoy son figuras de museo.



CANCHA
Américo, Cruz Azul y San Luis destacan en una jornada que dejó solamente 17 goles.

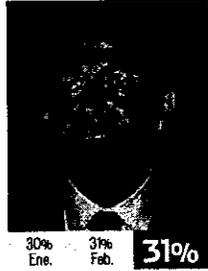
reforma.com
A los 100 años, la rosa se destina
Nació para albergar a la élite política del porfiriato, pero hoy, la Colonia Juárez se sienta de antros, vialitas.

Encuesta REFORMA: Elecciones 2006

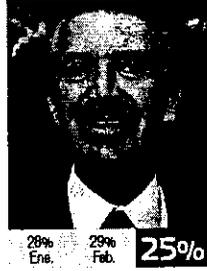
Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría? (Votantes probables)



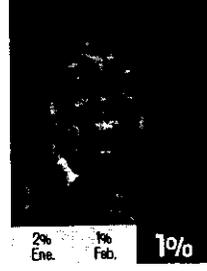
Andrés Manuel López Obrador, Alianza por el Bien de Todos



Felipe Calderón Fournier, PAN



Roberto Madrazo Pineda, Alianza por México



Patricia Mercado, Alternativa Socialdemocrática y Campesina



Roberto Campa, Nueva Alianza

Se usó una tabla en la que aparecen los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos, así como el estado en blanco para candidatos no registrados, el cual obtuvo 1 por ciento / No se consultó un 17 por ciento de entrevistados que no declaró preferencia

Enfrenta Madrazo abandono

Alejandro Moreno y Roberto Gutiérrez

Uno de cada tres seguidores de Roberto Madrazo podría no votar por él si percibe que el priista no tuviera posibilidades de ganar la elección del 2 de julio. Así lo revela la más reciente encuesta nacional de Grupo Reforma realizada en este mes.

Según el estudio, el 65 por ciento de quienes hoy votarían por Madrazo permanecerían fiel a ese candidato, pero el resto podría votar por otra opción o abstenerse de sufragar.

Al momento de la encuesta, los electores fieles a Felipe Calderón y a Andrés Manuel López Obrador representan el 75 y 73 por ciento respectivamente.

La encuesta se realizó en las 32 entidades del País del 10 al 13 de marzo a 2 mil 100 ciudadanos con credencial para votar, y los resultados se basan en las respuestas de los votantes probables.

TENDENCIAS

A casi 100 días de la elección presidencial, la encuesta de Grupo Reforma revela que Andrés Manuel López Obrador cuenta con el 41 por ciento de las preferencias de los votantes probables, tres puntos por arriba de su nivel registrado hace un mes.

El apoyo al panista Felipe Calderón, según el estudio, se mantiene en 31 por ciento, a 10 puntos del puntaje.

Por otra parte, Roberto Madrazo aparece en tercer lugar de la contienda, con un 25 por ciento de apoyo, 4 puntos menos que en febrero y 16 puntos detrás del puntero.

La caída del candidato tricolor se da luego de que el mes pasado escalara un escándalo de relaciones telefónicas en torno al gobernador de Puebla, Mario Marín.

Al respecto el 55 por ciento de los entrevistados cree que el caso del "gobierno precioso" le quitó votos al abanderado de la Alianza por México. A su vez, el 43 por ciento dijo que su opinión acerca del PRI empeoró a raíz de ese episodio.

El tricolor también sufrió una caída en las intenciones de voto para diputados federales durante el último mes.

Los candidatos de los partidos nuevos, Patricia Mercado y Roberto Campa, obtienen 1 por ciento de apoyo cada uno entre los votantes probables.

Para la pregunta electoral se utilizó una tabla con los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos, en el mismo orden en que aparecen en la boleta oficial del IFE diseñada para los comicios del 2 de julio.

Asimismo, en la boleta de la encuesta se incluyó un espacio en blanco para anotar algún nombre que no está registrado ante el IFE, como se especifica en la boleta oficial, opción que obtuvo el 1 por ciento de respuestas en la encuesta.

CAMPANAS

La encuesta de Grupo Reforma indica que la publicidad más vista en televisión o escuchada en radio es la de Roberto Madrazo. A su vez, el priista es señalado por los entrevistados como el candidato más agresivo.

En días recientes, la campaña de Madrazo inició una serie de anuncios en los que acusa a López Obrador de "mentarismo" por no cumplir su palabra de participar en más de un debate.

En ese sentido, la encuesta también revela que el 50 por ciento de los entrevistados no cree que la negativa del periodista a participar en más de un debate le perjudique.

Aunque la campaña más vista y oída es la de Madrazo, el ex Jefe de Gobierno del DF es de quien más habla el electorado. Según el estudio, el 40 por ciento de los entrevistados dice que el candidato sobre el que más platicó con sus amigos o conocidos es López Obrador.

Si su candidato no tuviera posibilidades de ganar, ¿en su votaría por él, votaría por otro candidato, o no votaría?



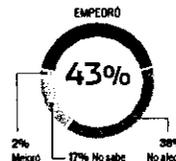
ASÍ VOTARÍAN EN LAS REGIONES DEL PAÍS



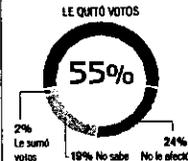
NORTE: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas.
CENTRO / OCCIDENTE: Aguascalientes, Colima, Guerrero, Jalisco, Michoacán y Nayarit.
CENTRO: Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.
SUR: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

ESCÁNDALOS

¿El asunto del "gobierno precioso" mejoró la opinión que usted tiene del PRI, la empeoró, o no afectó su opinión del PRI?



¿Cómo cree que afectó al candidato presidencial del PRI el asunto del Gobernador de Puebla: le sumó votos, le quitó, o no le afectó?



¿Cree que la negativa a participar en más de un debate le sumó votos a López Obrador, le quitó votos, o no le afectó nada?

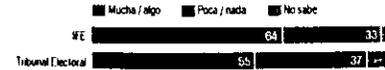


VOTO PARA DIPUTADOS FEDERALES

Si hoy fueran las elecciones para diputados federales, ¿por cuál partido votaría? (consultados probables)

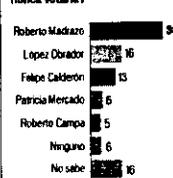
Partido	ENERO	FEBRERO	MARZO
Alianza por el Bien de Todos (PRD-Convergencia PT)	32%	32%	35%
PAN	32	32	34
Alianza por México (PRD-PVEM)	31	32	28
Nueva Alianza	3	2	2
Alternativa Socialdemocrática y Campesina	2	2	1

¿Cuánta confianza tiene en...?



METODOLOGÍA: Encuesta nacional de opinión realizada del 10 al 13 de marzo del 2006 a 2 mil 100 mexicanos adultos que se encuentran en edad de votar. La muestra fue seleccionada en múltiples etapas con base en un listado de secciones electorales del IFE. El levantamiento se realizó en el IFE por el día del mes. En cada punto se seleccionaron los hogares de forma aleatoria. Los resultados reflejan las preferencias y opiniones de los entrevistados al momento de hacer el estudio. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error máximo de la encuesta es de 2.3% en el caso de los votantes y de 1.7% en el caso de quienes no declararon preferencia.

¿Por cuál de los candidatos nunca votaría?



reforma.com
Vea más resultados de la encuesta sobre preferencias electorales en reforma.com

CAMPANAS

En lo que va de las campañas de los candidatos presidenciales:

	CALDERÓN	MADRAZO	AMLO	MERCADO	CAMPA
¿De quién ha visto más publicidad en televisión?	18%	41%	26%	0%	0%
¿De quién ha escuchado más publicidad en radio?	15	28	21	1	1
¿De quién se habla más entre sus amigos y conocidos?	15	19	40	0	1
¿A quién ha visto más agresivo?	8	41	22	0	1

IMAGEN

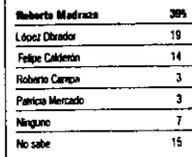
De ser Presidente, ¿cuál de los candidatos cree que...?

	CALDERÓN	MADRAZO	AMLO	MERCADO	CAMPA
Habría manejado mejor el asunto de los meneses al apudado en Coahuila	17%	13%	30%	2%	2%
Tendría más capacidad para negociar con los sindicatos	18	19	53	1	2

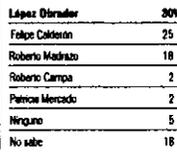
Si usted fuera un inversionista dispuesto a invertir capital en México en los próximos seis años, ¿cuál de los candidatos le inspiraría más confianza para invertir en el País?



¿Y cuál de los candidatos le daría más desconfianza para invertir?



¿Cuál de los candidatos cree que tendrá un mayor prestigio en la comunidad internacional?

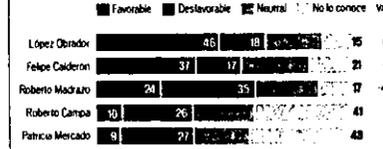


¿A cuál de los candidatos identifica como el más...?

	CALDERÓN	MADRAZO	AMLO	MERCADO	CAMPA
Conservador	32%	15%	21%	4%	4%
Populista	10	21	47	0	1
Neoliberal	18	20	16	3	4
Creyente	25	14	21	2	2
Feminista	11	12	16	17	3
Autómata	11	38	21	1	2
Democrático	20	15	33	1	3
Oportunista	12	36	20	2	3

POPULARÓMETRO

¿Cuál es su opinión acerca de los candidatos?



La información en el popularómetro es de opinión favorable con respecto a haber o no haber...

Rompen cenecistas yucatecos con dirigencia de su partido

Agrava crisis en tricolor por las listas al Congreso

Impugna a Aguirre grupo de Figueroa; interpone Ortiz Arana queja contra Burgos

Fernando Paniagua, Martín Morita y Jesús Guerrero

La disputa por las postulaciones al Congreso de la Unión abonda la crisis en el PRI.

Militantes de Yucatán y Guerrero, inconformes con la selección de aspirantes, anunciaron su salida del tricolor, mientras que en Querétaro Fernando Ortiz Arana impugna la candidatura del ex gobernador Enrique Burgos García al Senado.

En la víspera de que el candidato presidencial Roberto Madrazo visite Guerrero, dirigentes identificados con el grupo del ex gobernador Rubén Figueroa anunciaron su salida del partido, en protesta por la imposición de candidatos a senadores y a diputados federales.

Rubén Figueroa Smutyk, hijo del ex Mandatario, Juan José Castro Justo y Héctor Apéiza interpusieron su recurso de impugnación para que se anule la designación del diputado Ángel Aguirre Rivero como candidato a senador.

Enrique Martín, ex Alcalde de Texco, también anunció que sale del tricolor.

"Nosotros ya decidimos no apo-



DE LUTO. Mariano Palacios encabezó el homenaje a Luis Donaldo Colosio en la sede nacional del PRI. Dirigentes del tricolor montaron guardia y no hubo discursos.

yar la campaña de Madrazo, porque nos impusieron a Ángel Aguirre, un ex Gobernador que ganó mucho dinero en el precampeonato", dijo Figueroa Smutyk.

José Murat, coordinador de la campaña de Madrazo en 13 estados del País, calificó como "lestecha" a los priistas guerreroeses inconformes. Su partido, dijo, es "tan grande" que tiene para dar cuadros a los "amarillos y a los azules".

ENFRÍAN RELACIONES

En Yucatán, agrupaciones afines al sector campesino amenazaron con romper relaciones con las dirigencias nacional y estatal del tricolor.

Jorge Carlos Herlín, secretario general de la Liga de Comunidades Agrarias, advirtió que varios dirigentes de ese sector y miles de militantes abandonarían las filas priistas si no se rectificaba la lista de candidatos.

"Muchos compañeros ya tienen un pie fuera del PRI y se van a ir otros partidos, porque están convencidos de que el sector campesino fue traicionado. Se acerca la peor fractura en la historia del priismo yucateco", aseguró.

Berlín descalificó la postulación de Ivonne Ortega Pacheco, sobrina del ex gobernador Víctor Cervera

Pacheco, a quien calificó como traidora de la causa campesina.

DISPUTAS EN QUERÉTARO

Fernando Ortiz Arana pidió al Consejo Político Nacional priista anular la candidatura de Enrique Burgos en Querétaro, bajo el argumento de que este no se registró en los términos de la convocatoria.

También en Querétaro, el ex diputado local y actual dirigente del Sindicato de Trabajadores de la In-

Pide 'despellejar' a perredista

SALINA CRUZ.- El Gobernador Ruiz convocó a los priistas a "despellejar" a Andrés Manuel López Obrador.

Al tomar la palabra, durante un mitin de Roberto Madrazo en esta ciudad, el Mandatario exasperado descalificó las promesas que hizo el candidato perredista en sus dos visitas al estado.

"Vamos a despellejar y a despellejar al Psoe, vamos a ganar con las vistas del Istmo."

"Decía el candidato de la fábula amarilla que va a construir una Universidad en Ocotlán, nosotros en 2006 vamos a hacerlo 10, incluida la de Ocotlán, no tiene buena información", dijo el microcooperado.

Y para presionar que el funcionario más poderoso en la entidad que gobierna, el Mandatario aseguró que en el mitin de Salina Cruz había más de 35 mil simpatizantes.

And Banger

ASÍ LO HIZO

Para la selección de nuestros candidatos fueron encuestados 90 mil mexicanos a lo largo y ancho del País.

Mariano Palacios

Presidente del PRI

Encuesta REFORMA: Elecciones 2006

Concentra el PRI mayor rechazo

Edmundo Crespo y María Antonia Mancillas

Si de los ciudadanos dependiera eliminar a uno de los tres principales partidos políticos en México, el PRI sería el elegido.

Una encuesta de Grupo Reforma realizada en vivienda a nivel nacional, muestra que el 42 por ciento de los entrevistados optan por restarle su registro al tricolor si tuviera que escoger entre las tres fuerzas políticas más importantes del país. El 21 por ciento de los mexicanos desaparecería al PRD y el 15 por ciento al PAN.

El estudio se levantó del 10 al 13 de marzo a 2 mil 100 adultos con credencial de elector.

El principal rechazo hacia el Revolucionario Institucional proviene de los ciudadanos más escolarizados, así como de quienes habitan en la región centro del país, ya que el 53 y 49 por ciento de estos segmentos, respectivamente, se inclinaron por desaparecer de las boletas electorales.

Entre las mujeres y las personas que tienen de 30 a 49 años de edad, el tricolor también registra un considerable porcentaje de animadversión, con alrededor del 45 por ciento de las menciones.

Por su parte, el Partido de la Revolución Democrática sería retirado de la escena política nacional principalmente por los jóvenes de 18 a 29 años y por los ciudadanos que habitan en la región centro occidental.

El Partido Acción Nacional sería nombrado para desaparecer primordialmente en el sur y entre quienes cuentan con estudios de nivel medio.

La encuesta revela que, de cada 10 simpatizantes del PRI, cuatro optarían por eliminar al partido del sol azteca y tres al blanquiazul. En cambio, tanto seguidores panistas como perredistas, en su mayoría, quitarían el registro al tricolor.

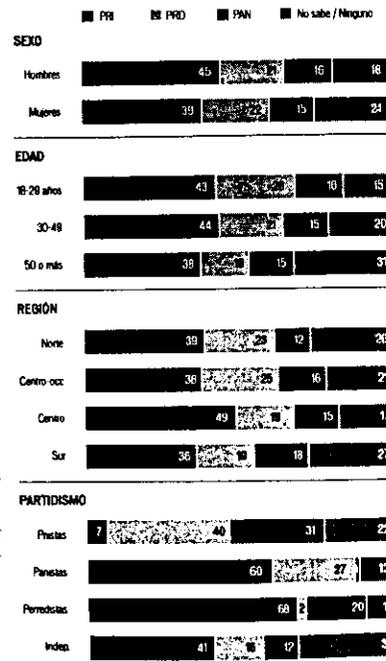
El 41 por ciento de los entrevistados, que no declararon inclinación partidista alguna, también eliminaron al PRI.

Metodología: Encuesta realizada en vivienda hogar por vía telefónica del 10 al 13 de marzo de 2006 a 2 mil 100 personas con sus credenciales de electorales. Encuesta de opinión pública y encuesta de las intenciones de voto en el momento de realizar la encuesta. Encuesta del voto y realizada por Grupo Reforma.

Si pudiera quitar a uno de los tres principales partidos para que sólo hubiera dos, ¿a cuál quitarle?



¿A qué partido quitarían por...? (Porcentajes)



Descalifica el tabasqueño teoría de asesino solitario

Niega Madrazo usar la imagen de sonrense; descarta la reapertura de investigaciones

Claudia Guerrero

Cruces

MAGDALENA DE KINO.- A 12 años de la muerte de Luis Donaldo Colosio, Roberto Madrazo rechazó ayer la tesis del asesino solitario.

En entrevistas y durante un encuentro con periodistas de Sonora, el candidato presidencial del PRI aseguró que el homicidio de Colosio no fue producto de un solo hombre.

"Colosio desafió al sistema y desafió muchas cosas por sus cuestionamientos, por sus ideales. Nunca he creído en la versión del asesino solitario, hubo contradicciones. Según las imágenes que se dieron por parte de la PGR en aquel entonces, había acompañamiento."

"No soy de los que creen que este tema se manejó mal, con tanto cambio de fiscales especiales, hay algo que está en el corazón de las mentes de Colosio: no lo mató un asesino solitario", aseveró.

Sin embargo, a pregunta expresa, el tabasqueño rechazó comprometerse a esclarecer y realizar el expediente, en caso de ganar las elecciones del 2 de julio.

"Es un caso tan llevado y traído, tan complicado que me parece que levantar falsos expectativas sobre lo que pasó puede ser muy difícil", dijo.

Por la mañana, en Hermosillo, se refirió a la amistad que tiene con Alfonso Durazo, ex secretario particular de Colosio, quien se sumó a la Akanda por el Bien de Todos.

"Es una decisión equivocada (de Durazo). Esto no le está restándole mucho al candidato con el que hoy se ha aliado", expresó.

ENTRE DUELO Y CAMPAÑAS

El aspirante priista aprovechó para lanzarse en contra de actual perredista, a quien acusó de romper el luto de los magdalenses.

"El protagonismo de López Obrador lo lleva a romper el más luto de las familias y de las fibras sentimentales de los sonorense".



El Alcalde de Tlaxiaco, Jorge Henk Ribón, dijo en Lomas Taurinas que a Luis Donaldo Colosio le duró mucho borrar la violencia y sufrimientos que suceden en País.

Roban bolsa de secretaria de Colosio

MAGDALENA DE KINO.- Apenas terminó la ceremonia en memoria de Luis Donaldo Colosio, se escuchó una petición a través del micrófono en el panteón.

"Nos reportan que se extrajo una bolsa negra con una cartulina con identificaciones y con unas fotos", dijo un ayudante del párroco Antonio Hoyos.

Se trataba de la bolsa de Patricia Reyes, secretaria particular del senador Luis Colosio, padre del candidato asesinado en 1994.

"Replicamos a quien le encontró que la entregue, porque tiene papeles importantes para la persona que la extrajo", pidió.

"Que cierran las puertas de panteón y que nadie salga hasta que la entreguen", gritó una de las señoras presentes.

Por la tarde, antes de llegar al cementerio, la hermana del sonorense, Laura Elena Colosio, se refirió al uso político que le han dado al ex candidato.

Madrazo negó que se cueque de la imagen del político sonorense.

simado. Según Laura Elena, la presencia de sus padres obedece a motivos de salud. Tampoco estuvo el gobernador Eduardo Houts.

Durante la ceremonia religiosa, Madrazo no rezó en voz alta, dijo la hermana que lo rodearon; al final se frenó cuando se encontró a sí mismo cantándole ante los melibros.

Claudia Guerrero