

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

PERIÓDICO MURAL

**REPORTE DE LA ENCUESTA ESTATAL
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES
PUBLICADA EL 2 DE FEBRERO DEL 2006**

ENCUESTA ESTATAL SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES PERIÓDICO MURAL – FEBRERO 2006

REPORTE GENERAL DE LA ENCUESTA PUBLICADA EL 2 DE FEBRERO DE 2006

En cumplimiento con el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral referente a la realización y publicación de encuestas por muestreo, se hace entrega del presente reporte al Vocal Ejecutivo de dicho Instituto en la Junta Local de Jalisco dentro de los diez días naturales requeridos en el Acuerdo, en el cual se describen los detalles metodológicos del estudio con base a los criterios establecidos por el IFE.

OBJETIVO

La encuesta se realizó con el fin de medir las intenciones de voto de los electores en Jalisco con miras a las elecciones para Presidente de la República el 2 de julio, así como para darlas a conocer a través de las publicaciones, tanto impresas como electrónicas, de los periódicos MURAL en la zona metropolitana de Guadalajara, REFORMA en la ciudad de México, y EL NORTE en la ciudad de Monterrey.

I. PATROCINIO Y REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

El patrocinio, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad del periódico MURAL.

Persona moral que patrocinó la encuesta:

Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.

Responsable de la realización de la encuesta

La realización estuvo a cargo del Departamento de Investigación del periódico MURAL, el cual es responsable del diseño general de la encuesta, la elaboración del cuestionario, el diseño de la muestra, la especificación de los criterios metodológicos, técnicos y logísticos del trabajo de campo, el reclutamiento y capacitación de los encuestadores y supervisores, el piloteo, el procesamiento de datos y el análisis de los resultados.

Responsable de la publicación de la encuesta

Periódico MURAL es responsable de dar a conocer los resultados de sus encuestas y estudios de opinión como parte de su cobertura noticiosa.

II. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población objetivo que se busca estudiar con la encuesta son los mexicanos de 18 años o más que residen en el Estado de Jalisco y que tienen credencial para votar vigente. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica.

Los resultados publicados se basan exclusivamente en las respuestas dadas por los entrevistados y reflejan las opiniones y preferencias manifestadas a través del estudio al momento de la realización de las entrevistas.

III. MÉTODO PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN

La información se obtiene a través de entrevistas realizadas personalmente (cara a cara) en la vivienda de cada entrevistado y cuyo domicilio es seleccionado en la muestra de forma probabilística. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado. Las entrevistas son realizadas durante toda la semana en los horarios matutino, vespertino y nocturno, de manera que sea probable encontrar a las personas en sus domicilios, en este caso todos los mexicanos adultos que viven en el territorio estatal y que tienen credencial para votar vigente.

Para el caso particular de la pregunta sobre intención de voto, se entrega al entrevistado una boleta con los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos y/o alianzas que los postulan, pidiendo que se marque en ella el voto y se deposite en una simulación de urna. Dicha boleta lleva también de manera clara y visible el logotipo del periódico MURAL y una leyenda manifestando que "esta boleta no tiene validez oficial". Esta metodología permite mantener la confidencialidad del voto de los encuestados. El resto de las preguntas son hechas de manera verbal al entrevistado y en algunos casos se utilizan tarjetas que lo auxilien en el uso y mejor comprensión de las escalas de respuesta.

IV. MÉTODO DE MUESTREO

Se empleó un muestreo probabilística con selección en múltiples etapas que incluyen: 1) los puntos de levantamiento, 2) la selección de las viviendas y 3) la selección de las personas entrevistadas.

1. Primera etapa: selección de los puntos de levantamiento.

Como marco muestral se emplea el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Federal Electoral vigentes al 29 de noviembre de 2005. Se seleccionaron 84 puntos de levantamiento correspondientes al mismo número de secciones electorales.

Las 3,326 secciones electorales del IFE incluidas en dicho marco están previamente estratificadas por tipo de localidad bajo los criterios de urbana, mixta y rural. Las secciones fueron ordenadas de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores y se eligieron 84 secciones de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Se llevaron a cabo 12 entrevistas por punto de levantamiento, para completar un total de 1,008 entrevistas, de las cuales todos los entrevistados tenían credencial para votar vigente. La publicación de resultados refleja las respuestas de esos 1,008 entrevistados. En total se realizaron entrevistas en 34 municipios del Estado.

2. Segunda etapa: selección de las viviendas.

La segunda etapa del muestreo consiste en la selección de la vivienda en donde se aplicó el cuestionario. Esta etapa comenzó una vez que los entrevistadores se desplazaron al punto de levantamiento, definido por las direcciones en las que, dentro de cada sección electoral, se ubican las casillas de votación el día de las elecciones. La selección de las viviendas se hace de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de viviendas por manzana y de las características del vecindario o localidad en zonas urbanas o caseríos dispersos y rancherías en zonas rurales.

A partir de la dirección de la casilla, cada entrevistador hace un recorrido en forma de espiral, empezando por el punto noroeste de la manzana respectiva, y procede a seleccionar cada vivienda en forma sistemática. Tal recorrido se hace en el mismo sentido de las manecillas del reloj, primero en la manzana elegida y posteriormente en las manzanas aledañas.

En caso de que las viviendas estuviesen en edificios de departamentos o condominios verticales, cada edificio se tomó como una manzana y se empleó un intervalo de selección también al interior de cada uno. Las zonas industriales y comerciales no son incluidas en el recorrido de los entrevistadores. En las zonas rurales el recorrido se realizó en forma de espiral u oscilatoria, dependiendo de las características de la localidad, en todo caso aplicando también un intervalo de selección.

3. Tercera etapa: selección de las personas entrevistadas.

Una vez que un domicilio es seleccionado para aplicar una entrevista, el encuestador selecciona a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento cumpla con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Federal Electoral. La selección por cuotas se emplea en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En cada vivienda se entrevistó a uno y solo un adulto. Es requisito del estudio que la persona entrevistada resida en el hogar seleccionado.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, seleccionándolo de forma aleatoria. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente para calcular la tasa de respuesta, de cooperación, y de rechazo del estudio.

V. TAMAÑO DE LA MUESTRA, FRASEO EXACTO DE LAS PREGUNTAS, FRECUENCIA DE NO RESPUESTAS, NIVEL DE CONFIANZA, MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO Y TASA DE RECHAZO GENERAL.

El tamaño de la muestra es de 1,008 entrevistas (n=1,008). Este número está definido en función del margen de error teórico deseado para obtener una inferencia confiable de los resultados a nivel nacional, en este caso el margen de error teórico es de +/-3.1 por ciento con un nivel de confianza de 95 por ciento.

Los resultados publicados de la encuesta se basan en las respuestas de esos 1,008 entrevistados.

A continuación se lista la pregunta publicadas con su fraseo exacto y con las distribuciones de respuesta que obtuvieron (en porcentaje):

Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?

Felipe Calderón/ PAN	37%
Roberto Madrazo/ PRI-PVEM	23
Andrés Manuel López Obrador/ PRD-PT-Convergencia	22
Patricia Mercado/ Alternativa Socialdemócrata Campesina	2
Roberto Campa/ Nueva Alianza	1

No votaría 1%, Ninguno 3%, No sabe/ no contestó 11%

(Publicado en la edición impresa y punto com)

La frecuencia de no respuesta a esta pregunta se indica en porcentaje bajo la categoría "no contestó", que es de 11 por ciento. En el caso de voto para presidente.

La tasa de rechazo de la encuesta fue de 17 por ciento; la tasa de cooperación fue del 83 por ciento. Esta tasa incluye a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista.

La tasa de rechazo de la encuesta, del 17 por ciento, fue calculada con base en los criterios establecido por la Asociación Americana de Investigación de la Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento "Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys" en www.aapor.org) . La tasa de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S).

Los cálculos se basan en: Tasa de rechazo = $(R) / (E + R + S)$.

VI. FECHAS EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Las entrevistas se realizaron del 20 al 25 de enero del 2006. En el levantamiento participaron 23 encuestadores, 9 supervisores, 1 coordinador de campo, 1 muestrista, 3 capturistas y 1 coordinador general del estudio, todos ellos integrantes del Departamento de Investigación del periódico MURAL. Antes del levantamiento se capacitó a los encuestadores y a los supervisores con la finalidad de estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

VII. ESTIMACIONES DE RESULTADOS

Los resultados publicados de la encuesta se basan en la respuesta de los 1,008 entrevistados con credencial para votar vigente. En este caso no se emplea ninguna estimación de pronóstico de votación o ningún otro parámetro que no sea el cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta.

VIII. VERIFICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Toda la información relativa al estudio sobre preferencias electorales de febrero 2006 está disponible para verificación en las instalaciones del periódico MURAL, incluidos el diseño y las características de la muestra, los cuestionarios completados durante el trabajo de campo con sus respectivas boletas de simulación de voto, los reportes de supervisión, los registros de rechazos y no respuesta, y los archivos electrónicos de documentación y datos de la encuesta.

EDICIÓN PUNTO COM

La liga en punto com es:

http://gruporeforma.mural.com/graficoanimado/encuestas/elecciones_jalisco

Elecciones en Jalisco

1 2 3 4 5 6

Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República,
¿por quién votaría usted?

2



37%
Felipe Calderón
PAN

Roberto Madrazo PRI-PVEM	23%
Andrés Manuel López Obrador PRD-PT-Convergencia	22%
Patricia Mercado Alternativa Socialdemócrata Campesina	2%
Roberto Campa Nueva Alianza	1%
No votaría	1%
Ninguno	3%
No sabe / no contestó	11%

METODOLOGÍA

CONCENTRADORA DE INTERACTIVOS

GRUPO REFORMA CREDITOS

NOS INTERESA TU OPINIÓN

ENVÍA ESTE GRÁFICO

Elecciones en Jalisco

1 2 3 4 5 6

METODOLOGÍA

¿Cómo se hizo la encuesta?

Encuesta estatal realizada del 20 al 25 de enero del 2006 a 1008 jaliscienses mayores de 18 años con credencial para votar en el Estado. El muestreo fue multietápico de tipo probabilístico con base en las secciones electorales del estado. Se seleccionaron 84 puntos de levantamiento. En cada uno se levantaron 12 encuestas. Las entrevistas se realizaron de manera personal en vivienda. Tanto la vivienda como el entrevistado se seleccionaron de forma aleatoria sistemática en cada punto. Se utilizaron cuotas de corrección muestral de género y edad de acuerdo a la representatividad en Jalisco. El 58 por ciento de las entrevistas se realizaron en la zona metropolitana y el 42 por ciento en el resto del Estado. El 75 por ciento de las entrevistas corresponden a zonas urbanas, 13 por ciento a zonas rurales y 12 por ciento a zonas mixtas. En total se hicieron entrevistas en 34 municipios de Jalisco.

Realización: Departamento de Investigación de MURAL.
Comentarios y sugerencias al correo: investigacion@mural.com

CONCENTRADORA DE INTERACTIVOS

GRUPO REFORMA CREDITOS

NOS INTERESA TU OPINIÓN

ENVÍA ESTE GRÁFICO