



# *Así Van...*

**ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS**

*Mayo de 2006*

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

# Así Van...

## LA CARRERA POR LA PRESIDENCIA DE MÉXICO MAYO 2006

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

A sólo 5 semanas del 2 de julio, el escenario de una elección competitiva continúa en las preferencias ciudadanas aunque aún están por ocurrir eventos que pueden modificar esta situación.

En este reporte presentamos los principales resultados de la encuesta levantada entre el 23 y el 28 de mayo para Noticieros Televisa, la cual forma parte de una serie que inició desde hace años y ha sido presentada de manera periódica en los noticieros de esa televisora; la metodología completa se puede consultar al final del documento.

Como hemos hecho en otras ocasiones, relacionamos algunas situaciones del contexto nacional para entender de mejor manera los resultados de esta medición.

1. En el mes anterior, por primera vez Andrés Manuel López Obrador no aparecía de puntero en las preferencias, en ese momento éste cambio se atribuyó a su ausencia en el primer debate y a su baja presencia en medios electrónicos.
2. Durante mayo, López Obrador cambia las condiciones y aparece defendiéndose y criticando a sus adversarios en todos los medios. Por primera vez hay una campaña negativa contra el candidato del PAN Felipe Calderón.
3. Hubo actos de violencia en el municipio de Atenco donde se enfrentaron pobladores y policías, lo que motivo la aparición del "Subcomandante Marcos" en la escena política.
4. El IFE y el TRIFE ordenaron al PAN retirar algunos spots en contra del Andrés Manuel López Obrador.
5. El 23 de mayo inicia un período de silencio para los gobernantes de todos los niveles; a partir de esa fecha no pueden promover su obra o sus programas sociales.

Los anteriores son los grandes aspectos a considerar además de algunos como las campañas locales en 10 estados; las campañas para senadores y diputados federales; deserciones y cambios de partido de algunos políticos, y la aprobación inicial de una ley migratoria en EUA.

## A.- AMBIENTE PREELECTORAL

A pocas semanas de la elección y aún cuando el IFE no lanza la campaña general de promoción de voto son pocos los mexicanos que no conocen que en julio habrá comicios, más de **9 de cada 10** ciudadanos está enterado de ello.

### % QUE CONOCE LA FECHA DE LA ELECCIÓN

	MAR/06	ABR/06	MAY/06
2 de julio del 2006	51%	62%	73%
Julio del 2006	24%	22%	18%
En el 2006	3%	2%	2%
Otro	4%	4%	2%
No contesta	18%	10%	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- Aunque nos acercamos al día de la elección, aún existe un **9%** del padrón (aproximadamente 6 millones de electores) que manifiesta no saber lo que hará, lo que eleva el nivel de incertidumbre del resultado final.

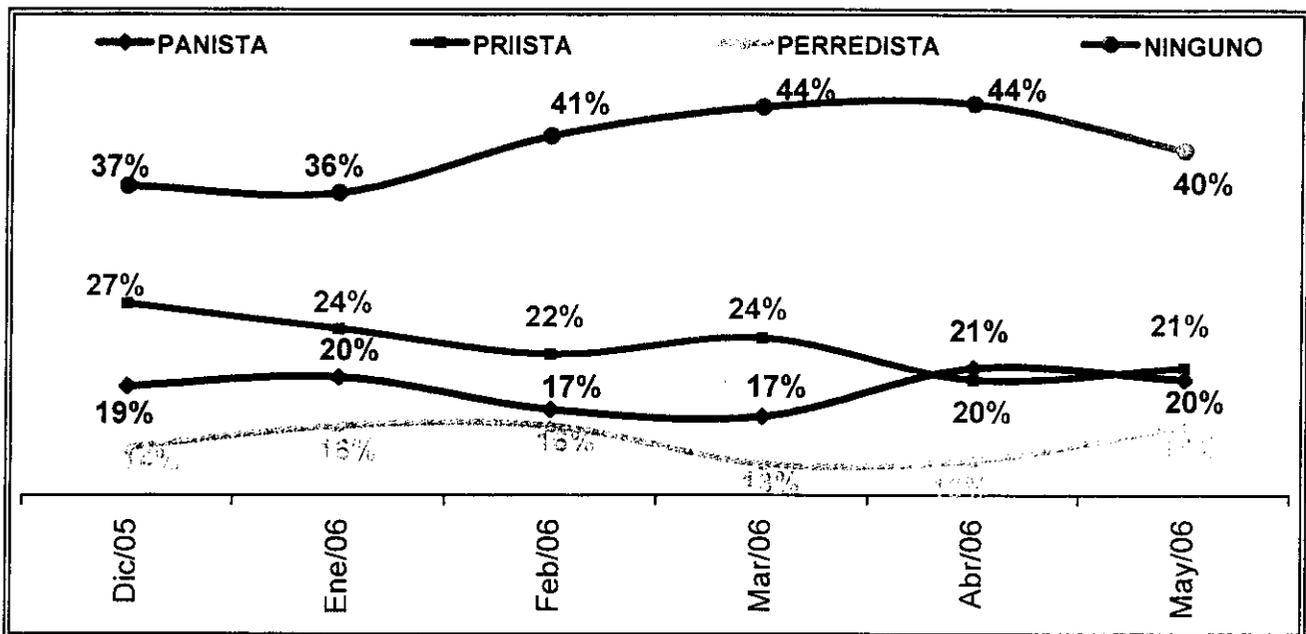
### DISTRIBUCIÓN DE LOS CIUDADANOS DE ACUERDO A SU DECISIÓN DE PARTICIPAR EN LA ELECCIÓN

	ABR/06	MAY/06
Ya sabe con toda seguridad por quien votará	39%	37%
Ya tiene idea de por quien votará pero podría cambiar	13%	16%
Aún no sabe por quien votar	8%	9%
No piensa ir a votar	40%	38%

## B.- LOS PARTIDOS

Por primera ocasión en lo que va de la campaña, el porcentaje de ciudadanos que declara no identificarse con ningún partido baja (de 44% a 40%), producto de una recuperación del perredismo que había bajado desde marzo pasado.

### IDENTIDAD PARTIDISTA



## C.- LOS CANDIDATOS

- Después de la alta exposición lograda por los candidatos en abril con motivo del debate, se estanca el reconocimiento de los nombres de Patricia Mercado y Roberto Campa. En cuestión de las opiniones que generan, López Obrador recupera terreno y se coloca junto con Felipe Calderón como el mejor evaluado.

### CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS MAYO 2006

	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN (SÓLO AL PORCENTAJE QUE DECLARA CONOCERLOS)			
		BUENA	REGULAR	MALA	NS/NC
Andrés Manuel López Obrador	98%	29%	42%	22%	7%
Roberto Madrazo	96%	18%	33%	40%	9%
Felipe Calderón Hinojosa	96%	27%	44%	19%	10%
Patricia Mercado	68%	21%	40%	13%	26%
Roberto Campa Cifrián	60%	7%	38%	19%	36%

### SALDO DE OPINIÓN (BUENA MENOS MALO REFERIDA AL TOTAL DE LOS CIUDADANOS)

	FEB/06	MAR/06	ABR/06	MAY/06
	+10	+13	+15	+7
	+26	+17	+3	+7
	-15	-16	-23	-21
	-3	+2	+13	+5
	-3	-1	-7	-7

- No solo el saldo de opiniones muestra una similitud entre Felipe Calderón y Andrés López Obrador, durante mayo disminuye sustantivamente el rechazo por el candidato de la “Alianza Por el Bien de Todos” ubicándose en el mismo nivel que el candidato del PAN.

### RECHAZO A CANDIDATOS

	FEB/06	MAR/06	ABR/06	MAY/06
	18%	17%	22%	23%
	15%	16%	30%	24%
	34%	30%	39%	38%
	19%	15%	20%	16%
	17%	15%	26%	20%

## D.- LAS PREFERENCIAS

Si en el reporte pasado habíamos declarado una contienda muy competida, en esta ocasión no podemos sino ratificar esa conclusión y declarar que a 5 semanas de la jornada electoral, Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador tienen posibilidades similares de triunfar en la contienda y que Roberto Madrazo, aún en la pelea, tiene menores posibilidades.

- Durante el periodo de la encuesta (23 al 28 de mayo) el **34%** de los que consideramos probables votantes muestran preferencias por Felipe Calderón y el mismo porcentaje por Andrés Manuel López Obrador. En el caso de Roberto Madrazo su preferencia se ubica en **28%** y se coloca nuevamente en tercer lugar; y de los dos partidos nuevos, sólo el partido Alternativa se encuentra en niveles para mantener su registro.

*Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República,  
¿por cuál partido o candidato votaría usted?*

UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA / CALCULADA SOBRE LOS PROBABLES VOTANTES  
PREFERENCIA EFECTIVA / MAYO 2006

PREFERENCIA EFECTIVA		ENE/06	FEB/06	MAR/06	ABR/06	MAY/06
	Felipe Calderón	31%	30%	31%	35%	<b>34%</b>
	Andrés Manuel López Obrador	39%	39%	38%	34%	<b>34%</b>
	Roberto Madrazo	29%	28%	29%	27%	<b>28%</b>
	Patricia Mercado	1%	1%	1%	3%	<b>3%</b>
	Roberto Campa	0%	2%	1%	1%	<b>1%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
% Que no declara preferencia		15%	15%	19%	15%	15%
% De los ciudadanos considerados Probables votantes		63%	63%	61%	60%	62%

(\*) No se consideran votos en blanco; nulos; a "otros" candidatos (1%) y a los entrevistados que no declararon preferencia.

**ADVERTENCIA** Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio **solamente** al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un **indicador** de la situación presente en el momento de la encuesta; **nada garantiza** que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto **los resultados no tienen por qué replicarse**.

En el cuadro anterior podemos ver como entre abril y mayo destaca:

- a. Felipe Calderón deja de crecer y por el contrario desminuye un punto en las preferencias que genera, es la primera vez desde que modificó su estrategia (a finales de febrero) en la que baja.
- b. Andrés Manuel López Obrador, después de dos meses de disminuciones y después de un mes de abril muy malo, rompe la tendencia y aprovecha la disminución de Calderón para volver a encabezar las preferencias aunque ahora en forma compartida.
- c. Roberto Madrazo recupera uno de los dos puntos que perdió en abril y se mantiene en los niveles que ha mostrado desde febrero.

Como en otras ocasiones, mostramos las preferencias para algunos segmentos poblacionales:

- La igualdad en las preferencias entre Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón se da tanto en hombres como entre mujeres, aunque en el caso de Roberto Madrazo, el voto femenino lo coloca en niveles cercanos a los líderes.
- Continúa la ventaja de Felipe Calderón entre los jóvenes pero Roberto Madrazo crece entre los mayores de 50 años y Andrés Manuel López Obrador en las edades medias.
- Calderón sigue aventajando claramente entre los ciudadanos con estudios universitarios, pero pierde presencia en los otros grupos, sobre todo en los que sólo tienen estudios primarios.
- Por regiones, el norte sigue siendo la zona menos perredista aunque Andrés Manuel López Obrador crece de 17% a 24%. En el centro, motivado por estados como Jalisco, el PRI crece de 24% a 30% aunque sigue dominando el PAN; en la ciudad de México y en el sur la ventaja de López Obrador es amplia aunque en condiciones distintas, en la capital aparece un PRI muy bajo y en el sur un PAN de sólo 14%.

- Las zonas rurales siguen siendo dominadas por una preferencia hacia el PRI, en cambio en el acumulado de áreas urbanas del país la pelea entre Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón se mantiene cerrada.
- En los 7 estados del norte del país gobernados por el PRI, vuelve a bajar este partido ahora a favor del PRD; por el contrario, en los otros 10 estados que gobierna el PRI, este partido logra recuperar 4 puntos a costa del PAN.
- En los 9 estados gobernados por el PAN se mantienen en condiciones similares a las de abril con Felipe Calderón muy arriba y en las 5 entidades perredistas se observa una fuerte disminución de Andrés Manuel López Obrador que aún así mantiene fuerte ventaja.

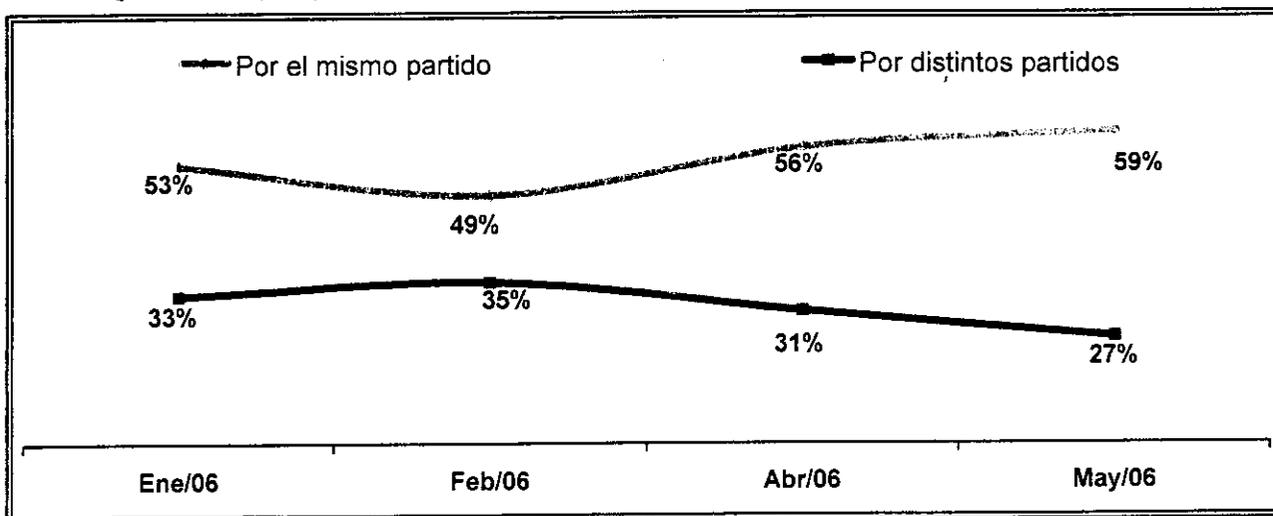
***Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República,  
¿por cuál partido o candidato votaría usted?***

**UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA / CALCULADA SOBRE LOS PROBABLES VOTANTES  
PREFERENCIA EFECTIVA / MAYO 2006**

		FCII	ROMA	AMLO	OTRO	TOTAL
SEXO	Hombre	35%	25%	35%	5%	100%
	Mujer	33%	30%	33%	4%	100%
EDAD	De 18 a 29 años	37%	27%	31%	5%	100%
	De 30 a 49 años	35%	25%	36%	4%	100%
	De 50 y más años	27%	34%	35%	4%	100%
ESCOLARIDAD	Primaria	28%	37%	33%	2%	100%
	Secundaria	33%	29%	34%	4%	100%
	Preparatoria	34%	23%	38%	5%	100%
	Universidad y más	48%	20%	28%	4%	100%
REGIÓN	Norte	42%	32%	24%	2%	100%
	Centro	36%	30%	29%	5%	100%
	Sur	14%	32%	53%	1%	100%
	Ciudad de México	29%	13%	52%	6%	100%
TIPO DE LOCALIDAD	Urbano	35%	24%	37%	4%	100%
	Rural	32%	42%	22%	4%	100%
PARTIDO EN EL GOBIERNO	7 estados del PRI Norte	41%	33%	24%	2%	100%
	10 estados del PRI Centro-Sur	26%	27%	40%	7%	100%
	9 estados del PAN	43%	27%	27%	3%	100%
	5 estados del PRD	29%	21%	47%	3%	100%
NACIONAL	NOV/05	29%	30%	35%	6%	100%
	DIC/05	32%	33%	35%	0%	100%
	ENE/06	31%	29%	39%	1%	100%
	FEB/06	30%	27%	39%	4%	100%
	MAR/06	31%	29%	38%	2%	100%
	ABR/06	35%	27%	34%	4%	100%
	MAY/06	34%	28%	34%	4%	100%

## E.- EL CONGRESO

- Una de las consecuencias de las campañas negativas como las que han caracterizado este proceso es la baja en la presencia de un voto diferenciado, lo que se confirma con la disminución de los ciudadanos que dicen que votarán por distintos partidos entre presidente y diputado federal.



La preferencia electoral para diputados federales muestra una clara división en tercios con ligera ventaja para el PAN con 33%, dejando en 32% al PRD y al PRI. Ya antes se había presentado en esta serie una volatilidad que no se observa en la preferencia presidencial, lo que se explica por dos variables.

- Las campañas para diputado han tenido otra dinámica, muy alejada de la presidencial, hubo procesos internos con campañas locales que no siempre fueron exitosos, hubo nominación de personajes populares que movieron preferencias sin afectar la nacional, y el inicio de las campañas fue meses después al de la presidencia.
- No obstante lo anterior, el estudio aún no capta la verdadera fuerza de los candidatos ya que mientras 92% sabe espontáneamente que habrá comicios presidenciales sólo 56% sabe que se elegirán diputados (y 44% menciona a los senadores).

Al igual que en abril y tomando como base:

1. Esta encuesta.
2. Encuestas estatales, propias y publicadas en otros medios.
3. Encuestas distritales, propias y publicadas en otros medios.
4. La historia electoral, los candidatos y el desarrollo de las campañas.

Hemos construido posibles escenarios de la composición de la cámara de diputados y de la de senadores los cuales se presentan como final de este reporte.

### ESTIMACIÓN DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS DATOS AL 29 DE MAYO DE 2006

	DIPUTADOS	
	MÍNIMO	MÁXIMO
PRI-PVEM	189	203
PAN	147	165
PRD-PT-CONVERGENCIA	135	151
Alternativa y/o Nueva Alianza	5	8

### ESTIMACIÓN DE LA CÁMARA DE SENADORES DATOS AL 29 DE MAYO DE 2006

	SENADORES	
	MÍNIMO	MÁXIMO
PRI-PVEM	42	58
PAN	34	42
PRD-PT-CONVERGENCIA	32	40
Alternativa y/o Nueva Alianza	1	2

## CONCLUSIONES

Hoy más que nunca es válido decir que la elección no está definida, así lo afirmamos siempre y hoy vemos que dos candidatos aparecen con las mismas preferencias y que un tercero aún no puede descartarse. Los eventos que vendrán, sobre todo el segundo debate a realizarse el martes 6 de junio, donde ya confirmaron su asistencia los 4 candidatos y la candidata presidencial, los mediremos dos días después, cuando iniciaremos a levantar nuestra penúltima encuesta.