



ESTADO DE MICHOACÁN

ENCUESTA EN VIVIENDAS

Mayo 2006



ÍNDICE

RESULTADOS A DESTACAR.....	3
ENTORNO PREELECTORAL.....	5
VARIABLES PARTIDISTAS.....	7
ELECCIÓN PARA SENADORES.....	9
ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA.....	12
METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN VIVIENDAS SOBRE TENDENCIAS ELECTORALES.....	14

RESULTADOS A DESTACAR

Advertencia: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

ENTORNO PREELECTORAL

- ✓ Cuando falta menos de dos meses para que se efectúen las próximas elecciones federales en nuestro país, este proceso ya es muy conocido por la población de Michoacán con el 84% que menciona correctamente el mes de su realización. La elección para Presidente de la República es la más conocida con 89% que la menciona espontáneamente, mientras que sólo 43% de los entrevistados refiere la de diputados federales y la de senadores.
- ✓ Derivado de la gran exposición e importancia de este proceso, en estos momentos el 74% de la población manifiesta una alta intención por participar en estos comicios.

VARIABLES PARTIDISTAS

- ✓ El PRD es el partido que genera mayores simpatías entre los ciudadanos con 24% que dice tener algún tipo de identificación con él; le sigue el PRI con 18% de partidarios, mientras que el PAN también con una presencia importante tiene 15% de adeptos. Destaca que 42% no se identifican con los partidos políticos.
- ✓ En el rechazo que generan los partidos el PRI encabeza la lista con 1 de cada 3 ciudadanos que manifiestan que nunca votaría por él; le siguen en este rubro el PRD y el PAN con 18% y 15% respectivamente. Finalmente en el caso de los partidos “pequeños” menos de 13% los rechaza, por lo que se deduce que en este estado sin apoyos importantes tampoco se tienen rechazos importantes.

ELECCIÓN PARA SENADORES

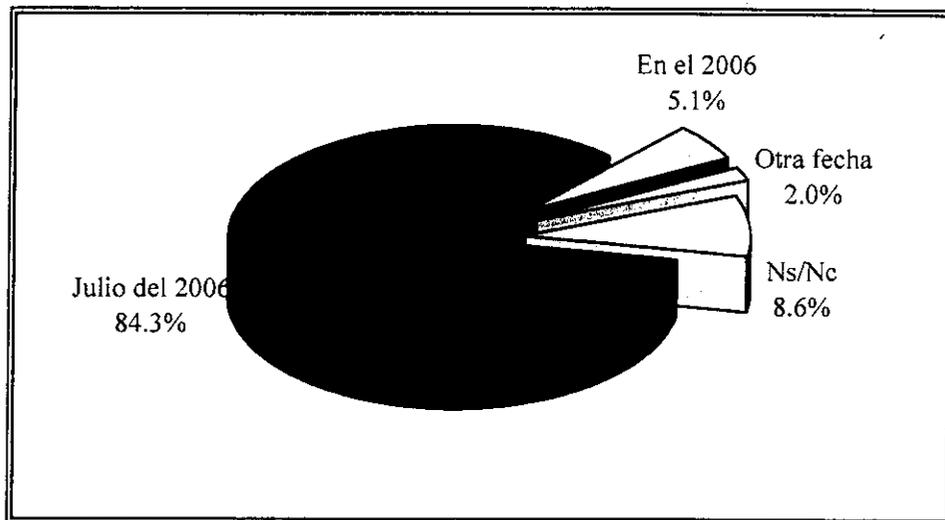
- ✓ Los candidatos al senado por Michoacán con mayor reconocimiento son el perredista Leonel Godoy Rangel y el priista Fausto Vallejo Figueroa con el 50% y el 39% de los ciudadanos que los identifican. Con una buena diferencia de por medio les siguen el también perredista Silvano Aureoles Conejo (20%) y los panistas Jesús María Doddoli Murguía y Marko Antonio Cortés Mendoza con 15% de reconocimiento para cada uno.
- ✓ En la preferencia electoral para senadores por Michoacán realizando un ejercicio de simulación de boleta y urna considerando únicamente los partidos que contendrán, la coalición que encabeza el PRD tiene una cómoda ventaja con el 32% de la intención de voto, mientras que en la segunda posición se registra una intensa competencia entre el PAN y la alianza PRI-PVEM con 20% de los apoyos para cada uno.
- ✓ Al medir la preferencia electoral para Senadores con los nombres de los candidatos que contendrán en 1ª y 2ª fórmula, la ventaja es para la “Alianza por el Bien de Todos” con el 34% de los apoyos, en el segundo sitio la alianza PRI-PVEM tiene 23% de la intención de voto, mientras que el PAN con 21% también se encuentra en posibilidades de pelear el segundo sitio que en esta elección en particular tiene gran relevancia al ingresar al senado la primera fórmula del partido que quede en segundo lugar.

LA CARRERA PRESIDENCIAL EN MICHOACÁN

- ✓ Las campañas por la presidencia de la república que se encuentran en marcha desde hace tiempo tienen sus propios apoyos con otra lógica, en el estado de Michoacán se registra en estos momentos una delantera para la candidatura de Andrés Manuel López Obrador en la “Alianza por el bien de Todos” con 39% de la intención de voto en su favor, le sigue Felipe Calderón en el segundo sitio con 28%, mientras que Roberto Madrazo en la alianza PRI-PVEM cae al tercer sitio con 19%.

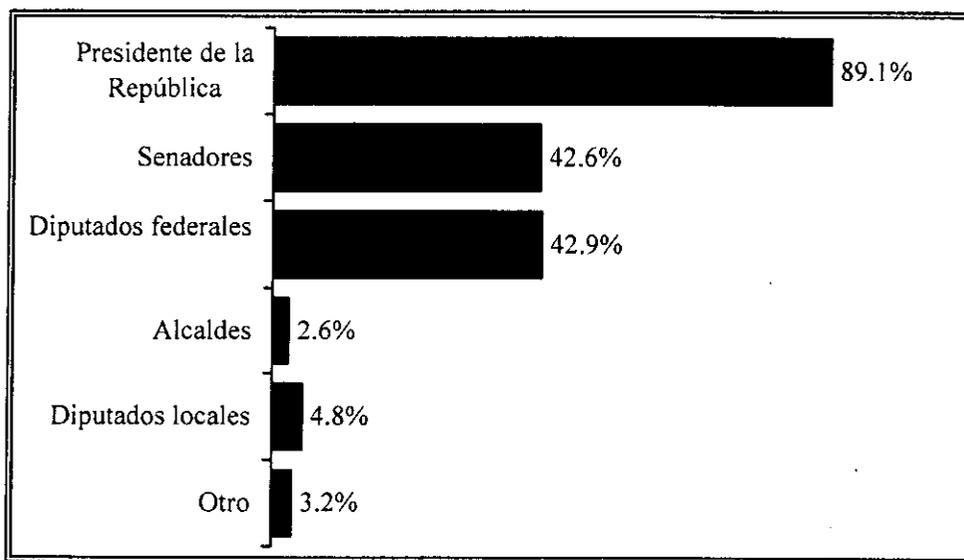
ENTORNO PREELECTORAL

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en México?

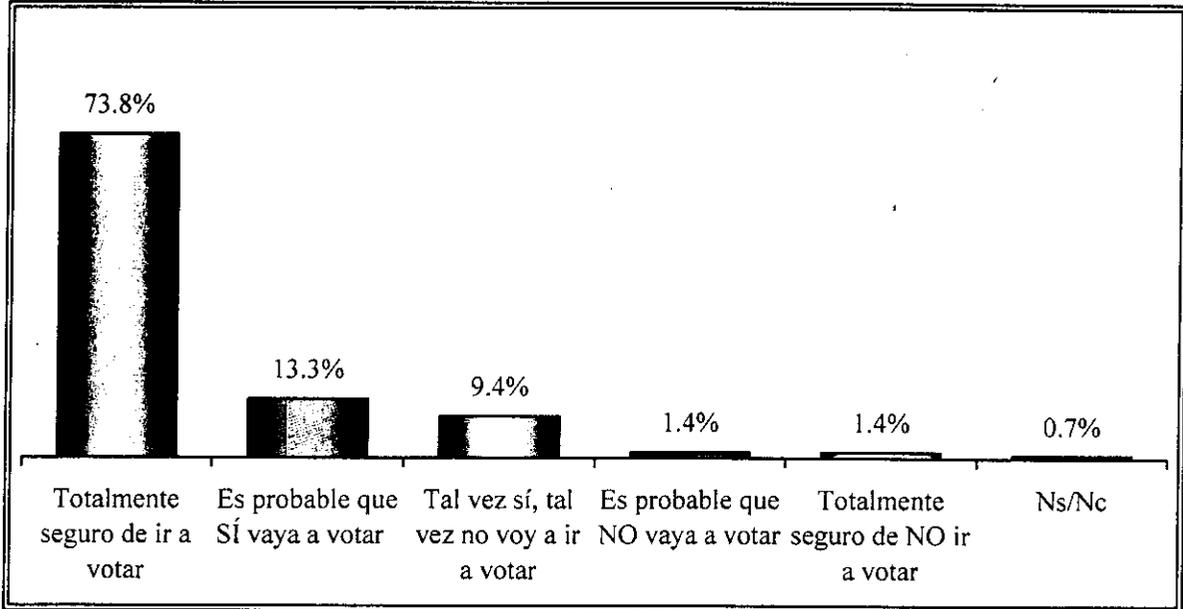


¿Y sabe usted que autoridades se van a elegir este año en México?

(% de "Sí" mención)



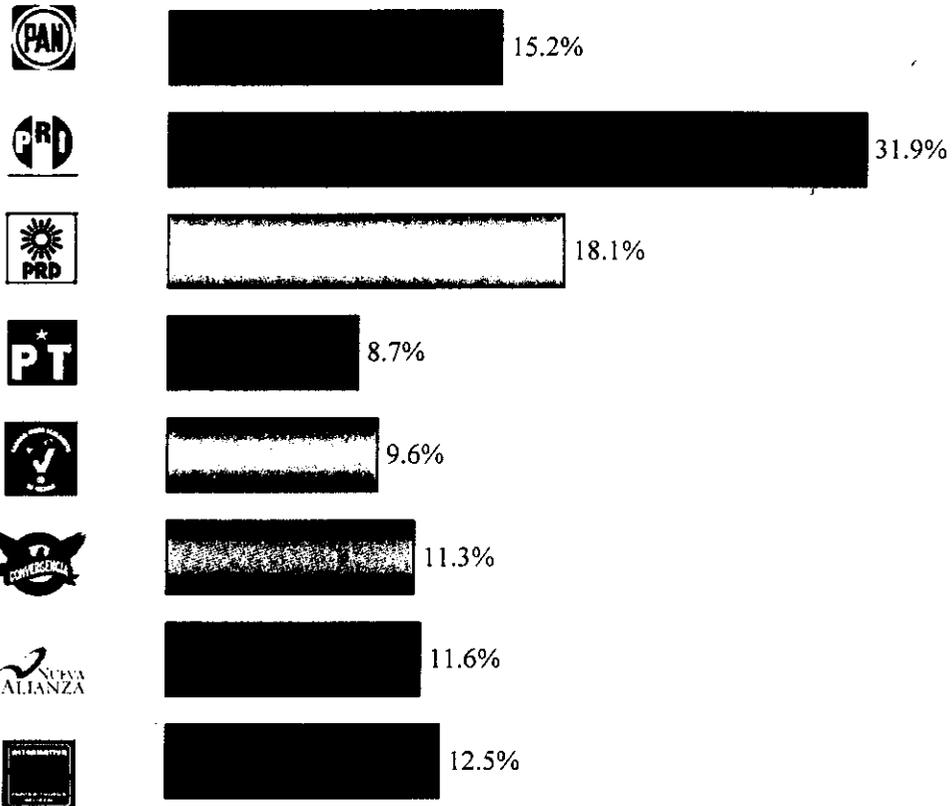
El 2 de julio de este año 2006 habrá elecciones en el México para elegir al próximo Presidente de la República, Senadores y Diputados Federales. En esta elección, ¿qué tan seguro es que usted vaya a votar?



VARIABLES PARTIDISTAS

IDENTIDAD PARTIDISTA		%	% Acumulado
	DURO	6.8	15.2
	BLANDO	8.4	
	DURO	8.5	17.6
	BLANDO	9.1	
	DURO	12.0	23.5
	BLANDO	11.5	
Otro partido		0.6	0.6
Ningún partido		42.4	42.4
Ns/Nc		0.7	0.7
TOTAL		100.0	100.0

% DE RECHAZO A PARTIDOS



**Respuestas independientes no suman 100%*

ELECCIÓN PARA SENADORES

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS

		% que lo conoce	Opinión				Índice de conocimiento y opinión*
			Buena	Regular	Mala	Conoce sin opinión	
Leonel Godoy Rangel		49.6	22.9	37.0	9.6	30.5	0.35
Fausto Vallejo Figueroa		38.6	36.0	30.1	5.6	28.3	0.33
Silvano Aureoles Conejo		19.8	25.2	30.9	18.8	25.1	0.11
Jesús María Doddoli Murguía		15.3	34.2	29.0	12.4	24.4	0.11
Marko Antonio Cortés Mendoza		14.5	26.7	28.5	6.2	38.6	0.12
Consuelo Muro Urista		9.0	26.8	23.5	3.9	45.8	0.08
Mario de la Vega García		7.0	10.1	48.7	11.3	29.9	0.03
Mary Cruz Mendoza Navarro		6.0	28.6	32.3	4.7	34.4	0.05
Fernando Quiroz López		5.8	11.1	49.0	1.1	38.8	0.05
Gerardo Yamamoto Villavicencio		3.6	21.1	23.2	3.9	51.8	0.03

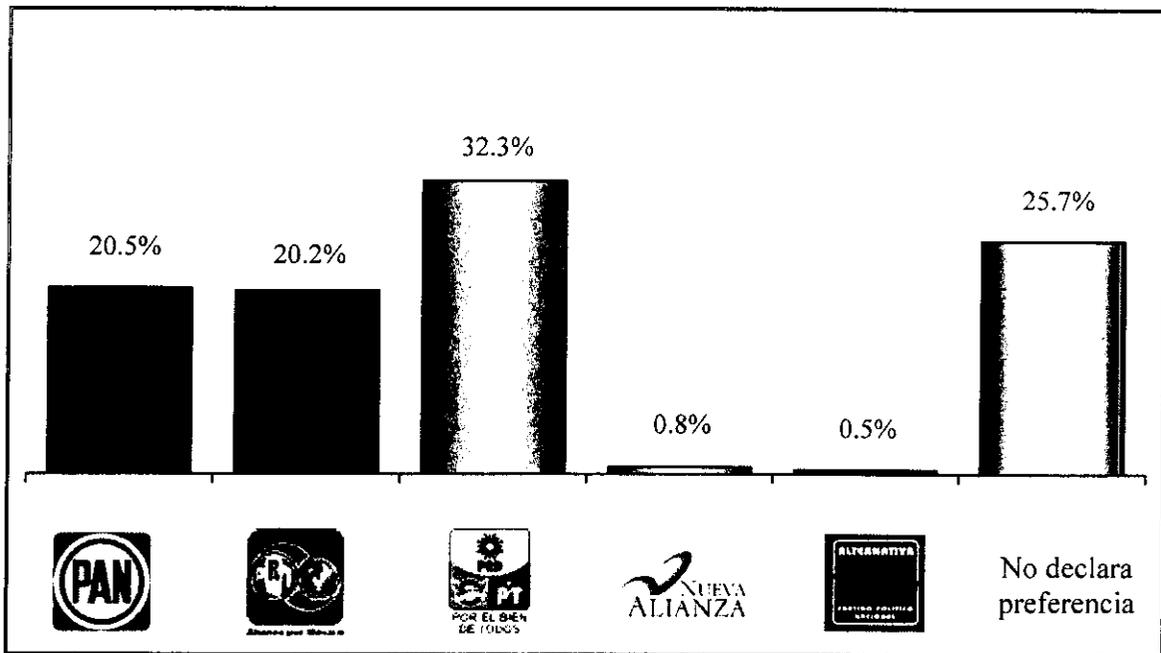
*Se calcula tomando en cuenta el porcentaje de conocimiento y la opinión. A mayor índice mejor opinión y mayor conocimiento conjuntos.

Advertencia: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir a los Senadores por Michoacán, ¿por cuál partido votaría usted?

(Utilizando boleta y simulación de urna)

(Preferencia electoral por partido sin candidatos)

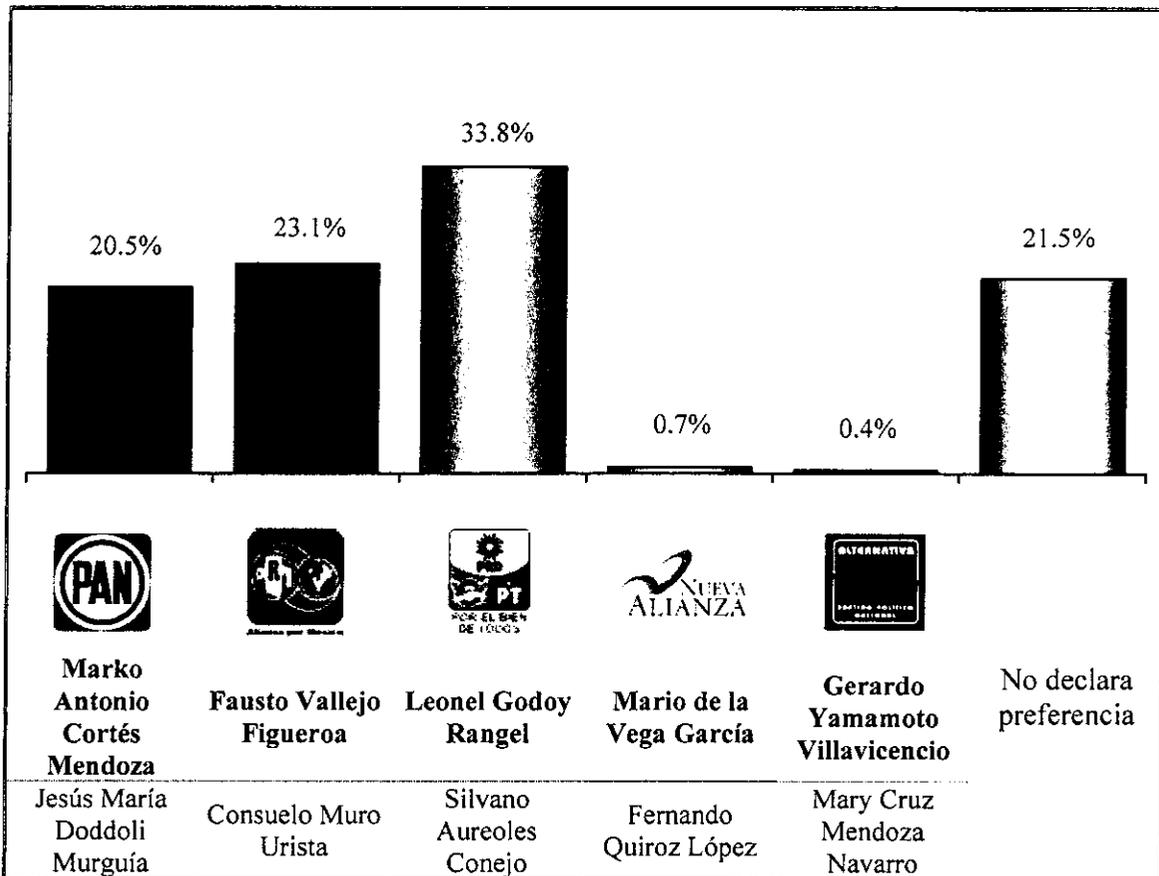


Advertencia: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir a los Senadores por Michoacán, ¿por cuál partido o candidatos votaría usted?

(Utilizando boleta y simulación de urna)

(Preferencia electoral por partido y candidatos)



ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES

		% que lo conoce	Opinión			Conoce sin opinión	Índice de conocimiento y opinión*
			Buena	Regular	Mala		
(Sólo al porcentaje que declara conocerlo)							
Andrés Manuel López Obrador		98.9	34.2	29.5	26.7	9.6	0.56
Roberto Madrazo Pintado		98.5	14.1	30.8	43.5	11.5	0.24
Felipe Calderón Hinojosa		95.7	34.5	39.1	12.9	13.5	0.70
Patricia Mercado		71.5	15.4	29.0	10.1	45.5	0.43
Roberto Campa Cifrián		70.3	6.1	29.2	14.7	50.1	0.20

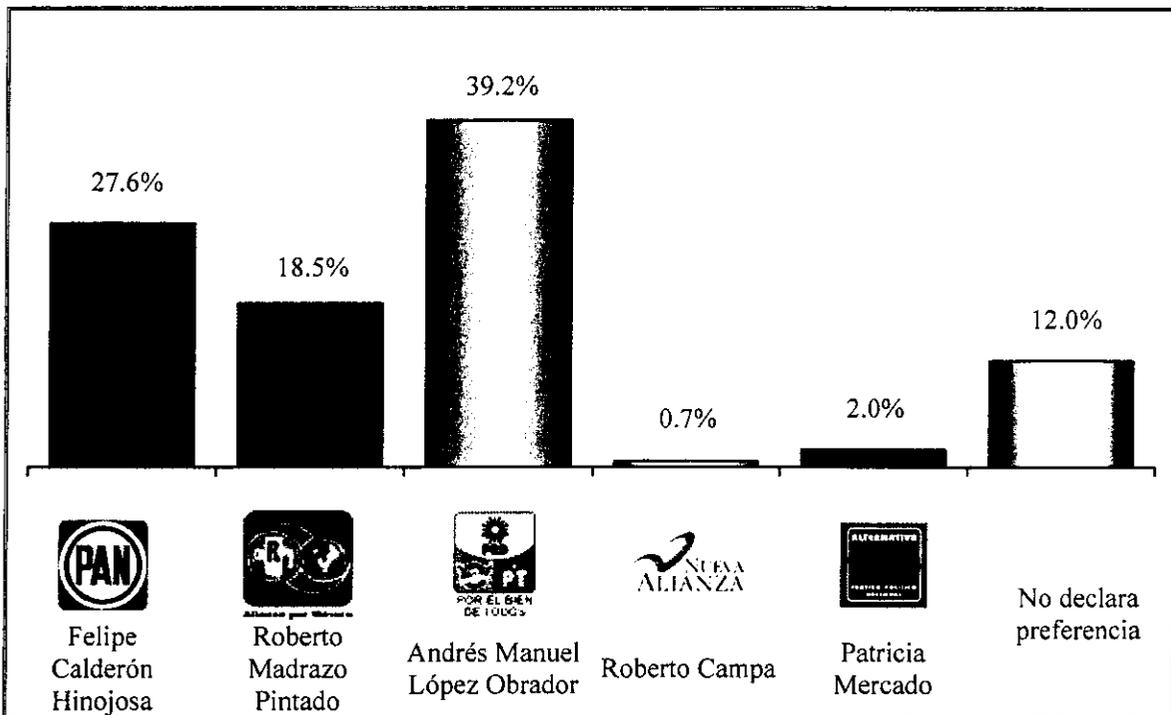
*Se calcula tomando en cuenta el porcentaje de conocimiento y la opinión. A mayor índice mejor opinión y mayor conocimiento conjuntos.

Advertencia: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

(Utilizando boleta y simulación de urna)

(Sólo Estado de Michoacán)



Metodología de la Encuesta en Viviendas sobre tendencias electorales

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Michoacán .			
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 13 al 16 de Mayo de 2006.			
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en el Estado de Michoacán , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.			
TAMAÑO DE MUESTRA	1,200 ciudadanos del Estado de Michoacán .			
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " <i>cara a cara</i> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PERSONAL INVOLUCRADO	21	Encuestadores	15	Capturistas de información
	7	Supervisores	2	Supervisor de captura
	1	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	1	Responsable de campo	2	Investigadores analistas
	20	Codificadores	1	Responsable de Investigación
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .			
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. Los resultados de las preguntas de preferencia electoral son estimaciones realizadas considerando sólo a los entrevistados con mayor probabilidad de asistir a votar el día de la elección.			
TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA	30.4%			

Metodología de la Encuesta en Viviendas sobre tendencias electorales

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$, este error y confianza aplica para todas las distribuciones de preferencias electorales estatales incluidas en el reporte y que se refieren a la población bajo estudio.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.</p>
PREGUNTAS ELECTORALES	<p><i>Si el día de hoy fuera la elección para Senadores por Michoacán, ¿por cuál partido votaría usted?</i></p> <p style="text-align: center;">Utilizando boleta con partidos y alianzas</p> <p><i>Si el día de hoy fuera la elección para Senadores por Michoacán, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i></p> <p style="text-align: center;">Utilizando boleta con partidos, alianzas y candidatos</p> <p><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i></p> <p style="text-align: center;">Utilizando boleta con partidos, alianzas y candidatos</p>
LEGAL	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece que “<i>Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto</i>”¹, se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.</p>
ACLARACIÓN	<p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.</p> <p><i>Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005.</i></p>
ADVERTENCIA	<p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.</p>

¹ Lic. Manuel López Bernal; Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, mlbernal@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

Metodología de la Encuesta en Viviendas sobre tendencias electorales

CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: CONSULTA MITOFSKY.</p> <p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: Partido de la Revolución Democrática.</p> <p>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN: Partido de la Revolución Democrática.</p>
CALIDAD ESIMM 	<p>CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten, dicha certificación que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.</p>

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2006, Todos los derechos reservados.

NOTAS A LA METODOLOGÍA:

- 1) La metodología anterior incluye y cumple con todos los requisitos solicitados por el IFE en su Artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y del acuerdo CG282/2005 del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas (Anexo 1), por lo que recomendamos a los medios de comunicación y personas en general que deseen publicar el presente estudio incluir en su totalidad la presente metodología para cumplir a cabalidad con los lineamientos acordados por el Consejo General del IFE.
- 2) Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 para la realización y difusión de encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de la votación, la empresa **CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 e-mail: consulta@consulta.com.mx está en posibilidades, de presentar:
 - a. La información que utilizó para delimitar a la población de estudio y para seleccionar la muestra.
 - b. El instrumento que se utilizó para la recopilación de la información.
 - c. Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de ciudadanos.
 - d. Todas y cada una de las operaciones que llevó a cabo para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
 - e. El cálculo de las varianzas obtenidas para las variables del estudio que se refieren a las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de votación, así como todos los elementos valorados para el diseño muestral.
 - f. Una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de supervisión de campo.
 - g. Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
 - h. Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.

Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.