

**Notas metodológicas de las encuestas de salida y/o conteos rápidos entregadas a la Secretaría Ejecutiva.**

<b>Consultores y Marketing Político (entrega a SE 11 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Consultores y Marketing Político
	Realizador	Consultores y Marketing Político
	Responsable de la publicación	Consultores y Marketing Político
Criterio 2	Población	Ciudadanos inscritos en la lista nominal de electores de la República Mexicana y que hayan acudido a sufragar el domingo 2 de julio de 2006.
Criterio 3	Método de recopilación	Cara a cara a ciudadanos mayores de 18 años después de haber emitido su voto.
Criterio 4	Método de muestreo	Probabilístico polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	5000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para Presidente de la República ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

<b>Proyecta Mercadotecnia Aplicada (entrega a SE 17 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Proyecta
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en Colima y que hayan acudido a votar el 2 de julio de 2006.
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara, al salir de las casillas
Criterio 4	Método de muestreo	Probabilístico polietápico estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2374 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Se utilizo boleta.
	Frecuencia de no respuesta	-

<b>Proyecta Mercadotecnia Aplicada (entrega a SE 17 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>BGC, Ulises Beltrán &amp; Asociados (entrega a SE 18 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	MVS Multivisión S.A. de C.V.
	Realizador	BGC, Ulises Beltrán & Asociados
	Responsable de la publicación	MVS Multivisión S.A. de C.V.
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos que emitieron su voto durante la jornada electoral
Criterio 3	Método de recopilación	Cara a cara a los ciudadanos justo después de haber emitido su voto
Criterio 4	Método de muestreo	Sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección
Criterio 5	Tamaño de la muestra	100 secciones (encuesta de salida) la encuesta se aplicó a 1 de cada tres votantes. 120 secciones (conteo rápido)
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	13%
	Nivel de confianza	
	Error estadístico	+/- 3.7% Encuesta de Salida +/- 3.2% Conteo rápido
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>IPSOS Bimsa (entrega a SE 18 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Patrocinio sindicado entre diversas personas morales suscritas en el proyecto denominado "Sistema de Información Electoral México 2006"
	Realizador	IPSOS Bimsa (Buró de Investigación de Mercados)

<b>IPSOS Bimsa (entrega a SE 18 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
	Responsable de la publicación	IPSOS Bimsa (Buró de Investigación de Mercados)
Criterio 2	Población	Ciudadanos que votaron el 2 de julio
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a los ciudadanos, una vez que salieron de la casilla donde emitieron su voto.
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico estratificado y polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	6471
	Fraseo de la pregunta	¿Por quién voto hoy para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	44.52%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 1.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

<b>ARCOP (entrega a SE 19 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Partido Acción Nacional
	Realizador	ARCOP
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Electores que hayan emitido su voto
Criterio 3	Método de recopilación	Cara a cara a los ciudadanos justo después de haber emitido su voto
Criterio 4	Método de muestreo	Probabilístico, aleatorio, polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	200 secciones electorales. Se aplicaron 10398 cuestionarios
	Fraseo de la pregunta	Su utilizó Boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	1.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si Presenta

<b>ARCOP (entrega a SE 19 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
	estimaciones	

<b>Consulta Mitofsky (entrega a SE 20 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Televisa, S.A. de C.V.
	Realizador	Consulta Mitofsky
	Responsable de la publicación	Televisa, S.A. de C.V.
Criterio 2	Población	Votantes en la elección para elegir Presidente de la República y Diputados Federales el 2 de julio de 2006.
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cada a cara a boca de urna
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	520 secciones (aplicando 50 cuestionarios en cada sección). Se levantaron 32,088 cuestionarios
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	12.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 1.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

<b>Opina Consultoría Estratégica (entrega a SE 20 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Opina Consultoría Estratégica
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en el municipio de Puebla que emitieron su voto el 2 de julio
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a la salida de la casilla
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2511 entrevistas

<b>Opina Consultoría Estratégica (entrega a SE 20 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>GEA - ISA (entrega a SE 21 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Suscriptores al proyecto denominado "Escenarios Políticos: Gobernabilidad y Sucesión"
	Realizador	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
	Responsable de la publicación	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos que acudieron a sufragar en las casillas básicas y contiguas instaladas en el territorio nacional en ocasión de las elecciones federales del 2 de julio de 2006
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara al ciudadano después de sufragar en las casillas básicas y contiguas instaladas en el territorio nacional
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	400 secciones (aproximadamente 10,081 entrevistas)
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta foliada
	Frecuencia de no respuesta	10.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-1.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>GAUSSC (entrega a SE 21 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	GAUSSC
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos que votaron el 2 de julio
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara fuera de las casillas a ciudadanos que hubieran votado
Criterio 4	Método de muestreo	Probabilístico polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	Se realizaron al menos 25,000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>Reforma (entrega a SE 21 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Votantes del 2 de julio de 2006
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas persona a persona a la salida de las casillas instaladas para recepción oficial de votos durante los comicios
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilística en múltiples etapas.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	5803 votantes del 2 de julio
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	34%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-1.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>El Imparcial (entrega a SE 21 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	El Imparcial
	Realizador	El Imparcial
	Responsable de la publicación	El Imparcial
Criterio 2	Población	Listado nominal de electores, que asistieron a votar el 2 de julio de 2006, en cada uno de los siete distritos federales del estado de Sonora
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a ciudadanos residentes en Sonora al salir de las casillas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	600 entrevistas por cada Distrito Electoral de Sonora.
	Fraseo de la pregunta	¿Por quién voto para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	5%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (entrega a SE 21 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
	Realizador	Centro de Investigaciones sobre Opinión Pública
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos que cuentan con credencial para votar por cada uno de los 16 distritos federales electorales que conforman el estado de Puebla y la unidad de mención fueron los votantes
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevista directa cara a cara, a la salida de la casilla electoral
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, aleatorio, probabilístico y por conglomerados

<b>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (entrega a SE 21 de julio, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 5	Tamaño de la muestra	11751 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Se emplearon boletas simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones <sup>o</sup>	No presenta

<b>Presencia Ciudadana (entrega a SE 22 de julio, 2006)</b>		
<b>Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Presencia Ciudadana
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas registradas en el Listado Nominal del país
Criterio 3	Método de recopilación	Información consignada en el Acta firmada por los funcionarios de casilla y los representantes de los partidos políticos
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	651 casillas
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones <sup>o</sup>	Si presenta

<b>Mercaei (entrega a SE 24 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Mercaei
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años, que viviendo en el

<b>Mercaei (entrega a SE 24 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
		estado de Oaxaca, acudieron a ejercer su derecho al voto el 2 de julio de 2006.
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara afuera de las casillas electorales
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado, polietápico.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	5644 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	El día de hoy para Presidente de la República, ¿por cuál candidato o partido votó usted?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>BEAP (entrega a SE 25 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	BEAP
	Realizador	BEAP
	Responsable de la publicación	Rodolfo Rivera Pacheco y David Mendoza Juárez
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar cuyos datos corresponden al municipio de Puebla y que se encuentra dentro del 0 distrito electoral que el IFE contempla en la ciudad de Puebla, por lo tanto, no son elegibles para la muestra todas aquellas personas que viviendo en dicho municipio no ejercen su derecho al voto en esta entidad y/o distrito mencionado
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple, polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	634 cuestionarios
	Fraseo de la pregunta	Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República ¿usted por cuál de los siguientes candidatos votaría?
	Frecuencia de no	-

<b>BEAP (entrega a SE 25 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
	respuesta	
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones <sup>o</sup>	Si presenta

<b>Indicadores S.C. (entrega a SE 30 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Indicadores S.C.
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos residentes del estado de Puebla que acudieron a votar
Criterio 3	Método de recopilación	-
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	-
Criterio 7	Pronósticos estimaciones <sup>o</sup>	Si presenta

<b>Covarrubias y Asociados (entrega a SE 30 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Partido de la Revolución Democrática
	Realizador	Covarrubias y Asociados
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Mexicanos que acudieron a votar el 2 de julio
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a la salida de las casillas
Criterio 4	Método de muestreo	El diseño muestral fue de los considerados como

<b>Covarrubias y Asociados (entrega a SE 30 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
		clásicos: se garantizó la cobertura en los 300 distritos electorales y se utilizó una estratificación por tipo de sección con distribución de secciones proporcional al tamaño del estrato
Criterio 5	Tamaño de la muestra	889 secciones a partir de las cuales se obtuvieron 38,618 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	12.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-0.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>Brecha (entrega a SE 31 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Revista Brecha
	Realizador	Departamento de encuestas de la Revista Brecha
	Responsable de la publicación	Revista Brecha
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que tengas sus domicilios en distritos electorales y cuente con credencial de elector en los estados de Durango y Coahuila.
Criterio 3	Método de recopilación	-
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	120 encuestas por sección seleccionada
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta simulada
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>Servicios Peninsulares de Mercadotecnia ( entrega a SE 31 de agosto, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Sistema Teleyucatán S.A. de C.V.
	Realizador	Servicios Peninsulares de Mercadotecnia SCP
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Votantes en la elección para elegir a Presidente de la República
Criterio 3	Método de recopilación	Encuesta persona a persona ala salida de las mesas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	100 mesas electorales en el estado de Yucatán (400 encuestas aproximadamente)
	Fraseo de la pregunta	¿por cuál partido votó para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

<b>Prospecta Consulting ( entrega a SE 05 de septiembre, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Prospecta Consulting
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos que acudan a votar el 2 de julio
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara, afuera de las casillas
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio Sistemático
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2000 casillas
	Fraseo de la pregunta	Utilización de Boleta Simulada
	Frecuencia de no respuesta	42%
	Nivel de confianza	98.9%
	Error estadístico	+/-1.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006

<b>Prospecta Consulting (entrega a SE 05 de septiembre, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida</b>		
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	o Si presenta

<b>MIRAC (entrega a SE 06 de septiembre, 2006)</b>		
<b>Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Nueva Alianza
	Realizador	MIRAC
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos que acudan a votar el 2 de julio
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara, afuera de las casillas
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio Simple
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500 casillas
	Fraseo de la pregunta	Utilización de Boleta Simulada
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	o Si presenta

<b>ISA – UAM (entrega a SE 06 de septiembre, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
Criterio 1	Patrocinador	Universidad Autónoma Metropolitana
	Realizador	Investigaciones Sociales Aplicadas S.C.
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos que acudieron a sufragar en las casillas básicas y contiguas instaladas en el territorio nacional en ocasión de las elecciones federales del día 2 de julio de 2006
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara, afuera de las casillas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	400 secciones electorales (13,153 casos)
	Fraseo de la pregunta	Utilización de Boleta Simulada (¿por quién votó el

<b>ISA – UAM (entrega a SE 06 de septiembre, 2006)</b>		
<b>Encuesta de Salida y Conteo Rápido</b>		
		día de hoy para Presidente de la República?)
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-1.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	2 de julio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta