

INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS Y CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBERÁN OBSERVAR LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE PRETENDAN REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS PARA LA JORNADA ELECTORAL DEL DÍA 2 DE JULIO DEL 2006.

1. Introducción

En cumplimiento al artículo 84, párrafo 1, inciso c) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establece que corresponde al Secretario del Consejo General del Instituto Federal Electoral “informar sobre el cumplimiento de los Acuerdos del Consejo”. Se presenta el informe sobre el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General CG134/2006 por el que se establecen los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas o morales que pretendan realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos para la jornada electoral del día 2 de julio del 2006.

Los lineamientos y criterios definidos por el Consejo General son los siguientes:

- Toda persona física o moral que pretenda realizar y publicar o solamente realizar cualquier encuesta de salida o conteo rápido, deberá dar aviso de ello al Secretaría Ejecutiva del Instituto Federal Electoral a más tardar el 27 de junio del 2006. En el aviso se deberán precisar las características metodológicas fundamentales de dichos estudios. En particular, los niveles de confianza y el error estadístico máximo implícito con la muestra seleccionada.
- La Secretaría Ejecutiva, hará entrega de una carta de acreditación del registro del ejercicio de cualquier encuesta de salida o conteo rápido que se realice y que haya sido reportado en tiempo y forma a la autoridad electoral.
- El IFE hará pública la lista de las personas físicas y morales que hayan sido acreditadas para realizar encuestas de salida y conteos rápidos.
- Durante el levantamiento de la información, los entrevistadores deberán portar identificación visible en la que se especifique la empresa para la que laboran.
- Queda estrictamente prohibido la publicación o difusión, por cualquier medio, de resultados electorales de encuestas de salida o conteos rápidos, desde las 00:00 hrs del 2 de julio y hasta la hora del cierre de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del país.

- Todo resultado de encuesta de salida o conteo rápido que se publique deberá indicar lo siguiente:
 - o Persona física o moral que patrocinó el estudio.
 - o Persona física o moral que lo llevó a efecto.
 - o Persona física o moral que ordenó su publicación o difusión.
- El reporte de resultados publicado deberá definir toda la metodología de la encuesta o conteo rápido.
- Quienes soliciten u ordenen la publicación o difusión original de cualquier encuesta de salida o conteo rápido, deberán entregar copia del estudio completo al SE.

2. Divulgación del Acuerdo CG134/2006

En cumplimiento del punto segundo del acuerdo en mención, el 16 de junio 2006, el Secretario Ejecutivo envió a directores de medios de comunicación (impresos y electrónicos), conductores de noticieros de radio y televisión, columnistas, editorialistas, líderes de opinión y empresas encuestadoras el oficio número SE-2152/2006 en el cual se hizo del conocimiento la aprobación del acuerdo CG134/2006 y se solicitó tomar las medidas pertinentes para el cumplimiento de las disposiciones que ahí definen. En total se envió a 196 personas o empresas (ANEXO 1. Listado de personas a las que se envió el acuerdo CG134/2006).

El 16 de junio de 2006 se puso a disposición de los interesados el acuerdo CG134/2006 en la página Web del Instituto <http://www.ife.org.mx/portal/site/ife>.

3. Empresas que dieron aviso a la Secretaría Ejecutiva

Al 27 de junio, 43 personas físicas y/o morales dieron aviso al Instituto su intención de realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos; cada una de las empresas hizo del conocimiento de la autoridad electoral, las características metodológicas de cada uno de sus estudios. Al respecto, el Secretario Ejecutivo dio respuesta a cada persona física y/o moral.

| PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE NOTIFICARON AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL INTENCIÓN DE REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS EL 2 DE JULIO DE 2006 | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| <u>Empresa</u> | <u>Tipo de Estudio</u> | <u>Cobertura</u> | <u>Fecha de recibido</u> |
| Arcop | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 24 de junio, 2006 |
| Benemérita Universidad | Encuesta de Salida y Conteo | Estatal, Puebla | 27 de junio, 2006 |

| PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE NOTIFICARON AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL INTENCIÓN DE REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS EL 2 DE JULIO DE 2006 | | | |
|--|------------------------------------|---|--------------------------|
| Empresa | Tipo de Estudio | Cobertura | Fecha de recibido |
| Autónoma de Puebla | Rápido | | |
| BGC, Beltrán y Asociados | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 23 de junio, 2006 |
| Brecha | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Estatal, Coahuila y Durango | 27 de junio, 2006 |
| Buró de Estrategias y Análisis del Poder | Encuesta de Salida | Estatal, Puebla | 27 de junio, 2006 |
| Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla de Baz | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Estatal, Estado de México | 27 de junio, 2006 |
| Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 27 de junio, 2006 |
| Colegio de Sociólogos de Tlaxcala | Encuesta de Salida | Estatal, Tlaxcala | 27 de junio, 2006 |
| Consulta Mitofsky | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 05 de junio, 2006 |
| Consultores en Logística Operativa | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 26 de junio, 2006 |
| Consultores y Marketing Político | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 26 de junio, 2006 |
| Consultoría en Comunicación Política | Encuesta de Salida | Estatal, Nuevo León | 27 de junio, 2006 |
| Consultoría Estratégica en Mercadotecnia | Encuesta de Salida | Nacional | 26 de junio, 2006 |
| Covarrubias y Asociados | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 06 de junio, 2006 |
| El Imparcial | Encuesta de Salida | Estatal, Sonora | 27 de junio, 2006 |
| Empresario Net | Encuesta de Salida | Municipal, Salinas Victoria, Nuevo León | 27 de junio, 2006 |
| Focus Estudios de Mercado | Encuesta de Salida | Municipal, Matamoros, Tamaulipas | 27 de junio, 2006 |
| Focus Investigación de Mercados | Encuesta de Salida | Estatal, Baja California | 26 de junio, 2006 |

| PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE NOTIFICARON AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL INTENCIÓN DE REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS EL 2 DE JULIO DE 2006 | | | |
|--|------------------------------------|---|--------------------------|
| Empresa | Tipo de Estudio | Cobertura | Fecha de recibido |
| Focus Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Estatad, Chiapas | 27 de junio, 2006 |
| Gaussc | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 20 de junio, 2006 |
| GP Mark | Encuesta de Salida | Estatad, Morelos, Estado de México y Distrito Federal | 26 de junio, 2006 |
| Grupo Telmark | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 02 de junio, 2006 |
| Indicadores S.C. | Encuesta de Salida | Estatad, Puebla | 27 de junio, 2006 |
| Instituto de Mercadotecnia y Opinión | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 22 de junio, 2006 |
| Instituto de Opinión Pública | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Municipal, Chimalhuacán, Estado de México. Municipal, Chicoloapan y La Paz, Estado de México | 27 de junio, 2006 |
| Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) y Grupo de Economistas Asociados (GEA) | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 27 de junio, 2006 |
| Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 27 de junio, 2006 |
| IPSOS – Bimsa | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 23 de junio, 2006 |
| Mendoza Blanco y Asociados | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 16 de junio, 2006 |
| Mercaei | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Estatad, Oaxaca | 26 de junio, 2006 |
| Mirac Sistemas Integrales | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 21 de junio, 2006 |
| Olivares Plata | Encuesta de Salida y Conteo | Nacional | 26 de junio, 2006 |

| PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE NOTIFICARON AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL INTENCIÓN DE REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS EL 2 DE JULIO DE 2006 | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Empresa | Tipo de Estudio | Cobertura | Fecha de recibido |
| Consultores | Rápido | | |
| Opina Consultoría Estratégica | Encuesta de Salida | Municipal, Puebla, Puebla | 26 de junio, 2006 |
| Parametría | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 26 de junio, 2006 |
| Parámetro Consultores | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Estatad, Estado de México | 27 de junio, 2006 |
| Presencia Ciudadana | Conteo Rápido | Nacional | 27 de junio, 2006 |
| Prospecta Consulting | Encuesta de Salida | Nacional | 23 de junio, 2006 |
| Proyecta Mercadotecnia Aplicada | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Estatad, Colima | 27 de junio, 2006 |
| Publicum Estrategias | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Estatad, Nuevo León | 27 de junio, 2006 |
| Reforma | Encuesta de Salida y Conteo Rápido | Nacional | 27 de junio, 2006 |
| Servicios Peninsulares de Mercadotecnia | Encuesta de Salida | Estatad, Yucatán | 26 de junio, 2006 |
| TV Azteca Noreste | Encuesta de Salida | Municipal, Monterrey | 23 de junio, 2006 |
| Universidad Veracruzana | Encuesta de Salida | Estatad, Veracruz | 27 de junio, 2006 |

Aunado a lo anterior, el 01 de julio, el Instituto publicó en los principales diarios de circulación nacional un desplegado informando el nombre de las personas físicas y/o morales que dieron aviso a la autoridad electoral el propósito de realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos.



Las empresas y medios de comunicación que tuvieran la intención de realizar encuestas de salida o conteos rápidos el próximo domingo 2 de julio debían registrarse ante el Instituto Federal Electoral hasta el 27 de junio de 2006. Las empresas registradas ante el IFE para tal propósito son:

| | |
|---|--|
| 1. Arcop | 22. Grupo Telmark |
| 2. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla | 23. Indicadores S.C. |
| 3. BGC, Beltrán y Asociados | 24. Instituto de Mercadotecnia y Opinión |
| 4. Brecha | 25. Instituto de Opinión Pública |
| 5. Buró de Estrategias y Análisis del Poder | 26. Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) y Grupo de Economistas Asociados (GEA) |
| 6. Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla Baz | 27. Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) y la Universidad Autónoma Metropolitana |
| 7. Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara | 28. IPSOS - Bimsa |
| 8. Colegio de Sociólogos de Tlaxcala | 29. Mendoza Blanco y Asociados |
| 9. Consulta Mitofsky | 30. Mercael |
| 10. Consultores en Logística Operativa (CLOSA) | 31. Mirac Sistemas Integrales |
| 11. Consultores y Marketing Político | 32. Olivares Plata Consultores |
| 12. Consultoría en Comunicación Política | 33. Opina Consultoría Estratégica |
| 13. Consultoría Estratégica en Mercadotecnia | 34. Parametria |
| 14. Covarrubias y Asociados | 35. Parámetro Consultores |
| 15. El Imparcial | 36. Presencia Ciudadana |
| 16. Empresario Net | 37. Prospecta Consulting |
| 17. Focus Estudios de Mercado | 38. Proyecta Mercadotecnia Aplicada |
| 18. Focus Investigación de Mercados | 39. Publicum Estrategias |
| 19. Focus Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión | 40. Reforma |
| 20. Gaussc | 41. Servicios Peninsulares de Mercadotecnia |
| 21. GP Mark | 42. TV Azteca Noreste |
| | 43. Universidad Veracruzana |

• Al presentar sus resultados, las empresas encuestadoras tendrán que indicar claramente que **sólo el IFE dará a conocer los resultados oficiales de la elección**.

4. Publicaciones de encuestas de salida y conteos rápidos

La Coordinación de Comunicación Social y los Órganos Desconcentrados del Instituto Federal Electoral realizaron un monitoreo de medios impresos nacionales y locales. El propósito fue identificar la publicación o difusión de encuestas de salida o conteos rápidos a partir de la hora del cierre de las casillas en los husos horarios más occidentales del país. Al respecto cabe mencionar que no se detectaron encuestas de salida o conteos rápidos publicados o difundidos en medios impresos.

Aunque las personas físicas y/o morales que se registraron ante la autoridad electoral, no están obligadas a entregar sus estudios al Instituto, toda vez que éstos no fueron difundidos ni publicados, la Secretaría Ejecutiva les envió un oficio solicitándoles la encuesta de salida y/o conteo rápido, para efectos de transparencia y así, el ciudadano que así lo desee pueda consultar estos documentos que serán gran valor para la democracia, la cultura política y el desarrollo político del país.

5. Encuestas de salida y conteos rápidos entregados a la Secretaría Ejecutiva

El acuerdo CG134/2006 en su punto tercero establece que quienes soliciten u ordenen la publicación o difusión original de cualquier encuesta de salida o conteo rápido que dé a conocer las preferencias del electorado o las tendencias de la votación, deberán entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral a más tardar el 22 de julio de 2006.

Sin embargo, como no se detectó la publicación o difusión de encuestas de salida y/o conteos rápidos, ninguna empresa se vio obligada a entregar copia del estudio a la Secretaría Ejecutiva; no obstante, al 22 de julio 13 personas físicas y/o morales enviaron copia de su estudio.

| Persona física y/o moral | Tipo de estudio | Fecha de entrega |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Consultores y Marketing político | Encuesta de Salida Conteo Rápido | 11 de julio, 2006 |
| Proyecta Mercadotecnia Aplicada | Conteo Rápido | 17 de julio, 2006 |
| BGC, Beltrán & Asociados | Encuesta de Salida Conteo Rápido | 18 de julio, 2006 |
| Ipsos Bimsa | Encuesta de Salida Conteo Rápido | 18 de julio, 2006 |

| Persona física y/o moral | Tipo de estudio | Fecha de entrega |
|--|-------------------------------------|-------------------------|
| Arcop | Encuesta de Salida Conteo Rápido | 19 de julio, 2006 |
| Consulta Mitofsky | Encuesta de Salida | 20 de julio, 2006 |
| Opina Consultoría Estratégica | Encuesta de Salida | 20 de julio, 2006 |
| GEA – ISA | Encuesta de Salida Conteo Rápido | 21 de julio, 2006 |
| GAUSSC | Encuesta de Salida Conteo Rápido | 21 de julio, 2006 |
| Reforma | Encuesta de Salida | 21 de julio, 2006 |
| El Imparcial | Encuesta de Salida | Encuesta de Salida |
| Benemérita Universidad Autónoma de Puebla | Encuesta de Salida | Encuesta de Salida |
| Presencia Ciudadana | Conteo Rápido | 22 de julio, 2006 |

ANEXO 1

| LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006 |
|--|
| ABRAHAM ZABLODOVSKY RADIO 13 NOTICIAS |
| ADELA MICHA IMAGEN INFORMATIVA |
| ADRIÁN RUEDA EL UNIVERSAL |
| ADRIANA PEREZ CAÑEDO ENFOQUE 2° EMISIÓN |
| AIDA AGUILAR JARA PULSO DE LA MAÑANA |
| ALBERTO BARRANCO ENTRE LÍNEAS RADIO CENTRO |
| ALEJANDRO ENVILA FISHER |
| ALEJANDRO CACHO GRUPO ACIR |
| ALEJANDRO GARNICA ANDRADE ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA |
| ALEJANDRO JUNCO DE LA VEGA DIRECTOR GENERAL DEL REFORMA |
| ALEJANDRO MORENO DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN GRUPO REFORMA |
| ALEJANDRO RAMOS ESQUIVEL EL FINANCIERO |
| ALERTO AGUILAR |
| ALONSO CASTELLOT IMPUSO EMPRESARIAL |
| AMADOR NARCIA NOTICIAS LA INSTANTE |
| ANA CRISTINA COVARRUBIAS TRASLOSHEROS COVARRUBIAS Y ASOCIADOS, S.C. |
| ANA MARIA SALAZAR IMAGEN NEWS |
| ANTONIO MORALES RADIO UNAM INFORMA |
| AURELIO BUENO DIRECTOR GENERAL DE NOTIMEX |
| AURORA BERDEJO |
| BEATRIZ PAGES REBOLLAR DIRECTORA GENERAL SIEMPRE |
| CARLOS FERREIRA DIRECTOR GENERAL REVISTA MILENIO |
| CARLOS LORET DE MOLA |
| CARLOS MARÍN DIRECTOR GENERAL DE MILENIO DIARIO |
| CARLOS MOTA IMAGEN EMPRESARIAL |
| CARLOS ORDÓÑEZ COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA EL UNIVERSAL |
| CARLOS RAMÍREZ LA CRISIS |

| LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006 |
|--|
| CARLOS RAMOS PADILLA ABC RADIO |
| CARMEN ARISTEGUI HOY POR HOY |
| CARMEN LIRA SAADE DIRECTORA GENERAL DE LA JORNADA |
| CIRO DE CONSTANZO REPORTE 98.5 |
| CIRO GÓMEZ LEYVA EN FORMULA DE LA TARDE RADIO FORMULA |
| CRISTINA PACHECO DESDE LA CAPITAL CON CRISTINA PACHECO |
| DARÍO CELIS NEGOCIOS EN IMAGEN |
| DARÍO CELIS IMAGEN INFORMATIVA |
| DAVID PÁRAMO EL ECONOMISTA |
| DENISE MAERKER EXCELSIOR |
| DENISSE DRESSER |
| DIANE PÉREZ RADIO 13 |
| IGNACIO LAGUNES PÉREZ DIRECTOR GENERAL DE NOTICIEROS TELEVISIA |
| EDGAR GONZALEZ |
| EDGAR MENDOZA NOTICIAS DEL DOMINGO RADIO CENTRO |
| EDMUNDO BERUMEN BERUMEN Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. |
| EDUARDO ANDRADE EN ANÁLISIS |
| EDUARDO PASQUEL RADIO 13 NOTICIAS |
| EDUARDO RUIZ HEALY NOTICIARIO EDUARDO RUIZ HEALY Y SUS 40 COMENTARISTAS |
| EDUARDO SALAZAR IMAGEN INFORMATIVA |
| EDUARDO TORREBLANCA EN TORNO AL DINERO |
| EMILIO VIALE |
| ENRIQUE ALDUNCIN ABITIA ALDUNCIN Y ASOCIADOS |
| ENRIQUE CAMPOS SUÁREZ PUNTO A LAS TRES |
| ENRIQUE GALVÁN OCHOA LA JORNADA |
| ENRIQUE GUZMÁN LA RED EN RADIO RED RADIO CENTRO |
| ENRIQUE LAZCANO IMER |

| LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006 |
|---|
| ENRIQUE MUÑOZ MONITOR/MVS |
| ENRIQUE OLIVARES MILENIO DIARIO |
| ENRIQUE QUINTANA |
| ERNESTO RIVERA AGUILAR DIRECTOR GENERAL EXCÉLSIOR |
| ERNESTO RIVERA AGUILAR DIRECTOR GENERAL IMAGEN INFORMATIVA |
| ESTEBAN ESCÁRCEGA RADIO UNAM |
| EVA MAKIVAR EL FINANCIERO |
| EZRA SHABOT |
| FEDERICO ARREOLA MILENIO DIARIO |
| FEDERICO LAMONT ASÍ LO DICE LAMONT |
| FELIPE CHAO E VOCES DE LA DEMOCRACIA |
| FELIPE QUINTOS ANAYA MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS |
| FÉLIX FUENTES EL UNIVERSAL |
| FERNANDA FAMILIAR QUE TAL FERNANDA |
| FERNANDO DE GAY DIRECTOR GENERAL EL DÍA |
| FIDEL SAMANIEGO EL UNIVERSAL |
| FRANCISCO ABUNDIS LUNA PARAMETRÍA, S.A. DE C.V. |
| FRANCISCO CÁRDENAS CRUZ EL UNIVERSAL |
| FRANCISCO GARFIAS EXCELSIOR |
| FRANCISCO JAVIER MUÑOZ FLORES PULSO DE LA NOCHE |
| FRANCISCO JOSE SERRANO OROZCO APODERADO LEGAL TELEVISIÓN ASSOCIATION PROGRAMERS |
| FRANCISCO RODRÍGUEZ ÍNDICE POLÍTICO |
| FRANCISCO ZEA REPORTE 98.5 |
| GERARDO ROMERO FORMATO 21 RADIO CENTRO |
| GERMAN DEHESA |
| GILBERTO D'ESTRABAU |
| GUILLERMO OCHOA |
| GUILLERMO ORTEGA RUIZ IMAGEN INFORMATIVA |
| GUILLERMO PEREZ VERDUZCO SISTEMA INFORMATIVO DE PERIODISMO Y ANTE EN RADIO Y TELEVISIÓN (PART) |

| LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006 |
|--|
| GUSTAVO RENTERIA CON VALOR Y CON VERDAD RADIO FORMULA |
| HÉCTOR CASTRO RADIO UNAM INFORMA 1° EMISIÓN |
| HUMBERTO HERNÁNDEZ GOMEZ DIRECTOR GENERAL EL SOL DE MEDIO DÍA |
| IAN REDIDER GALLUP MÉXICO, S.A. DE C.V. |
| INGRID TAPIA ALTA FRECUENCIA |
| IÑAKI MANERO GRUPO ACIR |
| JACOBO ZABLUDOWSKY DE 1 A 3 EN LA RED RADIO CENTRO |
| JAVIER ALATORRE REPORTE98.5 |
| JAVIER SOLÓRZANO RADIO 13 NOTICIAS |
| JESÚS MARTÍN MENDOZA LA RED DE RADIO RED RADIO CENTRO |
| JESÚS MICHEL NARVÁEZ |
| JESÚS RANGEL MILENIO DIARIO |
| JESÚS SÁNCHEZ EL FINANCIERO |
| JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA LÓPEZ DÓRIGA INFORMA RADIO FORMULA |
| JORGE ALCOCER DIRECTOR GENERAL VOZ Y VOTO |
| JORGE AVILES RANDOLH |
| JORGE BERRY EXPEDIENTE 13 |
| JORGE BUENDÍA LAREDO BURÓ DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, S.A. DE C.V |
| JORGE GARRALDA REPORTE Y DENUNCIA |
| JORGE SANTACRUZ RADIO 13 NOTICIAS |
| JORGE ZARZA RADIO FORMULA |
| JOSE ANGEL TRINIDAD FERREIRA MILENIO DIARIO |
| JOSE ANTONIO CRESPO EXCELSIOR |
| JOSÉ CÁRDENAS RADIO FORMULA |
| JOSÉ FERNÁNDEZ MENÉNDEZ EXCELSIOR |
| JOSÉ GUTIERREZ VIVO MONITOR/MVS |
| JOSÉ GUTIERREZ VIVO |

| LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006 |
|---|
| DIARIO MONITOR |
| JOSÉ IGNACIO SUÁREZ DIRECTOR GENERAL DE NOTICIAS DE TV AZTECA |
| JOSÉ LUIS REYES GARCÍA RED ACCION DOMINICAL |
| JOSÉ LUIS REYNA MILENIO DIARIO |
| JOSÉ UREÑA |
| JUAN FRANCISCO EALY ORTIZ DIRECTOR GENERAL DEL UNIVERSAL |
| JUAN BUSTILLOS OROZCO DIRECTOR GENERAL DIARIO IMPACTO |
| JUAN MANUEL DE ANDA MILENIO DIARIO |
| JUAN MARIA ALPONTE EL UNIVERSAL |
| JULIETA LUJAMBIO |
| JULIO BOLTVINIK LA JORNADA |
| JULIO DERBEZ DEL PINO DIRECTOR GENERAL DE LA REVISTA VÉRTIGO |
| JULIO HERNÁNDEZ LÓPEZ LA JORNADA |
| KARINA ROCHA PRIEGO DIRECTOR GENERAL UNOMASUNO Y LA TARDE |
| KATIA D'ARTIGUES EL UNIVERSAL |
| LÁZARO XICOTENCATL EL ECONOMISTA |
| LEO ZUCKERMANN EXCELSIOR |
| LEONARDO CURCIO ENROQUE 1° EMISIÓN |
| LEOPOLDO MENDIVIL ABC RADIO |
| LEORNADO KOURCHENKO GRUPO ACIR |
| LIC. DIRK ZAVALA MARKETING POLITICO |
| LUIS ENRIQUE MERCADO SÁNCHEZ DIRECTOR GENERAL EL ECONOMISTA |
| LUIS FIGUEROA ARCE PULSO CIUDADANO |
| LUIS RUBIO |
| LUIS SOTO EL FINANCIERO |
| MANUEL BARBERENA C. PEARSON MARKET & OPINION INTELLIGENCE |
| MANUEL MEJIDO |
| MANUEL MORA TERRAZAS PULSO DE LA TARDE RADIO EDUCACIÓN |
| MARIAS DE LAS HERAS DEMOTECNICA |

| LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006 |
|--|
| MARICARMEN CORTES FORMULA FINANCIERA |
| MARIO VAZQUEZ RAÑA DIRECTOR GENERAL EL SOL DE MÉXICO |
| MARIO VAZQUEZ RAÑA LA PRENSA |
| MARISA ESCRIBANO ENTERATE DE TODO |
| MARTÍN ESPINOZA REPORTE 98.5 |
| MATÍAS PASCAL UNOMASUNO |
| MAURICIO VAZQUEZ RAMOS DIRECTOR GENERAL DEL OVACIONES |
| MIGUEL ANGEL GRANADO CHAPA |
| MIGUEL ANGEL LÓPEZ ABC RADIO |
| MIGUEL ANGEL RIVERA PAZ LA JORNADA |
| MIGUEL ANGEL VELÁSQUEZ LA JORNADA |
| MIGUEL BARCENA ABC RADIO |
| MIGUEL VELAZCO CORONA INFORED |
| NINO CANÚN Y USTED QUE OPINA RADIO CENTRO |
| NORA PATRICIA JARA ANTENA RADIO 2° EMISIÓN IMER |
| NORBERTO DE AQUINO |
| OSCAR MARIO BETETA CÚPULA EMPRESARIAL RADIO FORMULA |
| OSCAR OLGUÍN ASÍ ES LA NOTICIA |
| OSCAR ROJANO GARCIA DIRECTOR ADJUNTO DE ARCOP, S.A DE C.V. |
| PABLO HIRIART LEBERT DIRECTOR GENERAL LA CRÓNICA DE HOY |
| PABLO LATAPI RADIO FORMULA |
| PASCAL BELTRÁN DEL RÍO EXCÉLSIOR |
| PASTOR TAPIA |
| PEDRO FERRIZ DE CON IMAGEN INFORMATIVA |
| PEDRO FLORES |
| PILAR ESTANDIA GOMEZ LUNA DE CÁRDENAS DIRECTORA GENERAL EL FINANCIERO |
| RAFAEL CARDONA RADIO FORMULA |
| RAFAEL LUGO DIRECTOR GENERAL DE NOTICIAS CANAL 11 |

| LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006 |
|--|
| RAFAEL PEREZ GAY DIRECTOR GENERAL NEXOS |
| RAFAEL RODRÍGUEZ CASTELLANOS DIRECTOR GENERAL DE LA REVISTA PROCESO |
| RAMÓN FRAGOSO RADIO FÓRMULA |
| RASA MARIA MARTINEZ RUIZ INDEMERC -HARRIS |
| RAÚL CREMOUX EL UNIVERSAL |
| RAÚL GARCIA RADIO EDUACIÓN |
| RAÚL SÁNCHEZ CARRILLO ENFOQUE 3° EMISIÓN |
| RAYMUNDO RIVA PALACIO EL UNIVERSAL |
| RENE DELGADO |
| RICARDO ALEMÁN EL UNIVERSAL |
| RICARDO DE LA PEÑA CONSEJO DE INVESTIGADORES DE OPINIÓN PUBLICA |
| RICARDO DE LA PEÑA INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS, S.C. (ISA) |
| RICARDO IGLESIAS RADIO FORMULA |
| RICARDO ROCHA RADIO FORMULA |
| ROBERTO GONZALEZ PEREZ UNOMASUNO |
| ROBERTO ZAMARRIPA DE LA PEÑA |
| ROGELIO VARELA EL FINANCIERO |
| ROSA MARIA DE CASTRO INFORED |
| ROY CAMPOS EZQUERRA CONSULTA MITOFSY |
| SALVADOR RICO EL FINANCIERO |
| SERGIO SARMIENTO |
| SERGIO VENEGAS REPORTEROS 98.5 |
| TEODORO RENTERIA A. RADIO FORMULA |
| TERE VALE NOTICIAS CON TERE VALE |
| TOMAS DOMÍNGUEZ GUZMÁN PULSO SABATINO |
| UBALDO DIAZ |
| ULISES BELTRÁN BGC ULISES BELTRÁN ASOCIADOS |
| VERÓNICA SANTILLANA A DEBATE |
| VICTOR MANUEL GOMEZ CERVANTES GRUPO TELMARK |

| LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006 |
|---|
|---|

| |
|-----------------------------|
| YURIRIA SIERRA EXCELSIOR |
|-----------------------------|