

**Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.**

El ex jefe de Gobierno del DF continúa de líder en la carrera presidencial 2006. Calderón se mantiene a 7 puntos y Madrazo a 22, revela encuesta de EL IMPARCIAL en coordinación con la AEEI

SUCESIÓN

A poco más de un mes de presentar preferencias, los líderes políticos continúan el intenso trabajo de campaña. Luis Palu maneja las más altas preferencias...

PREFERENCIAS POR CAMPAÑAS

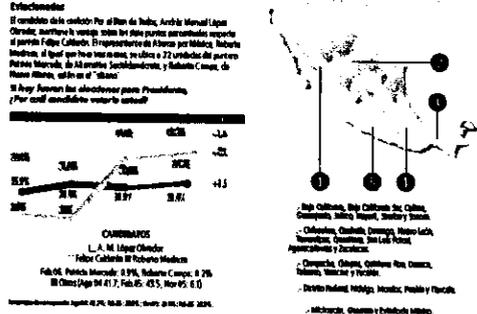
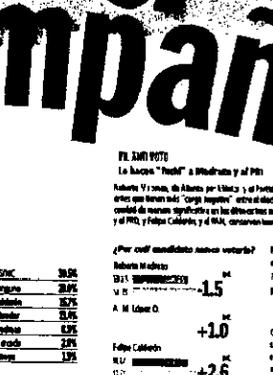
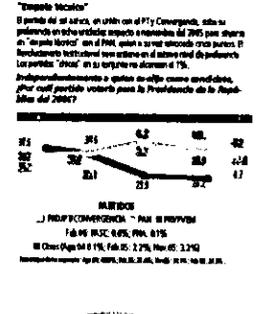


Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like Felipe Calderón (+6.5), A.M. López Obrador (+0.3), Roberto Madrazo (+1.1), Pezuela Mercado (0.0), Roberto Camps (0.0), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like Felipe Calderón (+4.0), Roberto Madrazo (-6.0), Pezuela Mercado (+5.2), Roberto Camps (+1.3), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like Felipe Calderón (-8.3), Roberto Madrazo (+5.7), Pezuela Mercado (+6.2), etc.

PREFERENCIAS POR PARTIDOS



Los regionales...

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists regional parties like PAN (+8.7), PRI (+2.1), PUSC (+8.9), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists regional parties like PAN (+0.7), PRI (+0.7), PUSC (+0.7), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists regional parties like PAN (+0.7), PRI (+0.7), PUSC (+0.7), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists regional parties like PAN (+0.7), PRI (+0.7), PUSC (+0.7), etc.

CHONGONCOPI 1

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like PAN (+8.1), PRI (+1.2), PUSC (+9.9), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like PAN (+0.0), PRI (+0.0), PUSC (+0.0), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like PAN (+0.0), PRI (+0.0), PUSC (+0.0), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like PAN (+0.0), PRI (+0.0), PUSC (+0.0), etc.

CHONGONCOPI 2

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like PAN (+8.5), PRI (+5.5), PUSC (+13.8), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like PAN (+13.6), PRI (+0.6), PUSC (+0.6), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like PAN (+0.0), PRI (+0.0), PUSC (+0.0), etc.

Table with 2 columns: Campaña and Preferencia. Lists parties like PAN (+0.0), PRI (+0.0), PUSC (+0.0), etc.



Prerrogativas estatales... lo que más tienen en cuenta es el dinero a la hora de...

...Por cuántos puntos se decide por qué votar... ¿Qué más decide qué voto por la elección presidencial?

EL DADO VOTO... La hucha "Red" a Madrazo y al PAN... ¿Por qué partido desea votar?

¿Por qué partido desea votar?... ¿Por qué candidato desea votar?

¿Por qué partido desea votar?... ¿Por qué partido desea votar?

¿Por qué partido desea votar?... ¿Por qué partido desea votar?



Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Table with 2 columns: Partido and Preferencia. Lists parties like PAN, PRI, PUSC, etc.

Avanza AMLO 1.4 puntos; Calderón 2.1 y Madrazo 1.5

# No “prenden” campañas

*El ex Jefe de Gobierno del DF continúa de líder en la carrera presidencial 2006, Calderón se mantiene a 7 puntos y Madrazo a 22, revela encuesta de la AEE y EL IMPARCIAL.*

Por Vicente Gallardo (AEE)

A poco más de un mes de campañas presidenciales los principales contendientes al máximo cargo del País mantienen sus mismas preferencias electorales que hace tres meses.

El candidato puntero Andrés Manuel López Obrador tiene en estos momentos el 42.8% de las preferencias, el panista Felipe Calderón Hinojosa 35.7% y Roberto Madrazo Pintado, de la Alianza por México, 20.4%.

En noviembre de 2005, cuando ya los tres eran candidatos oficiales a la Presidencia de la República, López Obrador tenía el 41.4%, Calderón 33.6% y Madrazo 18.9%.

Hoy, a tres meses de ello y a un mes de que iniciaron oficialmente las campañas, los principales aspirantes a la “silla presidencial” conservan prácticamente la misma intención del voto de los mexicanos.

Durante todo este tiempo los llamados “tres grandes” solo hicieron la tarea de repartirse los votos que dejó vacantes Bernardo de la Garza, del Partido Verde Ecologista de México, quien alcanzó en noviembre del 2005 un 4%.

Así, el ex jefe de gobierno del Distrito Federal avanza 1.4 puntos porcentuales, el ábanderado de Acción Nacional 2.1 unidades y el priista 1.5.

Los candidatos de los partidos “chicos” Patricia Mercado Castro, de Alternativa Socialdemócrata, y Roberto Campa Cifrián, de Nueva Alianza, no llegaron al 1% en las preferencias.

El candidato de la Alianza por México, Roberto Madrazo, es quien más “carga negativa” tiene entre los votantes. Si hoy fueran las elecciones 6 de cada 10 mexicanos no votarían por él.

Por partidos el PRI es el que tiene más “antivotos”: 5 de cada 10 electores no lo quieren.

Según el 31.5% de los entrevistados el representante de la coalición Por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador, es quien ha hecho la mejor campaña hasta el momento; a Calderón y Madrazo los ven similares.

Del perredista y el panista destacan las propuestas, de Madrazo la experiencia.

## **Felipe el Norte; AMLO el Centro y Sur**

Por regiones el candidato del PAN Felipe Calderón domina el Norte del País y el representante de la coalición Por el Bien de Todos López Obrador el Centro y el Sur.

Roberto Madrazo, de Alianza por México, ocupa el tercer lugar en cuatro de las cinco circunscripciones federales electorales en que está dividido el País; en la otra se ubica en segundo lugar.

En la circunscripción #1, conformada por los estados de Baja California, Baja California Sur, Colima, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Sinaloa y Sonora, Calderón continúa de líder con el 49.4%, aunque baja 6.5 puntos respecto a noviembre.

En la circunscripción # 2 integrada por Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas, Querétaro, SLP, Aguascalientes y Zacatecas, el panista se mantiene adelante; López Obrador y Madrazo empatan en segundo con 29.4%.

En la circunscripción # 3 (Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Oaxaca, Tabasco, Veracruz y Yucatán), López Obrador "revienta" el "empate técnico" con Calderón y se va al frente con el 44.3%.

En la circunscripción # 4 (Distrito Federal, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala), el "Peje" es líder absoluto con el 59.7% de las preferencias, pero el "hijo desobediente" avanza 4.1 unidades para situarse en segundo con el 31%.

En la circunscripción # 5 (Michoacán, Guerrero y Estado de México) el perredista baja 8.3 unidades, pero conserva una ventaja de 16.7 puntos sobre Felipe Calderón.

#### **Alcanza Por el Bien de Todos al PAN**

La coalición integrada por el Partido del Sol Azteca, el PT y Convergencia, Por el Bien de Todos, sube 8.4 unidades en relación a la encuesta de noviembre, para llegar al 40.1% en las preferencias.

Este crecimiento, combinado con el retroceso del PAN, coloca a la coalición PRD/PT/Convergencia en primer sitio, pero en "empate técnico" con el blanquiazul debido al margen de error de la encuesta (+-3%).

La Alianza por México PRI/PVEM sigue "atorada" en tercer lugar; en noviembre obtuvo el 23.9% de las preferencias y en esta encuesta baja siete décimas de punto.

Por regiones Acción Nacional continúa de líder en las circunscripciones 1 y 2, ambas al Norte del País, aunque baja 8.7 y 8.1 puntos respecto a la encuesta de noviembre.

La coalición PRD/PT/Convergencia "arrebata" al PAN la región del Sureste de la República (circunscripción #3), y conserva el dominio en la # 4 y 5 (centro del País).

La encuesta tiene una confiabilidad del 95% y un margen de error de +-3%. El marco muestral consideró a las 32 entidades federativas del País y a todas las localidades urbanas y rurales con disponibilidad de teléfono.

Se aplicaron 1,070 entrevistas, del 6 al 12 de febrero del 2006, a personas de 18 años o más con credencial de votar que manifestaron su intención de ir a votar el próximo 2 de julio.

## -----CUADRITOS Y TEXTITOS-----

### I. PREFERENCIAS POR CANDIDATOS

#### Estacionados

El candidato de la coalición Por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador, mantiene la ventaja sobre los siete puntos porcentuales respecto al panista Felipe Calderón. El representante de Alianza por México, Roberto Madrazo, al igual que hace tres meses, se ubica a 22 unidades del puntero. Patricia Mercado, de Alternativa Socialdemócrata, y Roberto Campa, de Nueva Alianza, en el "sótano".

**Si hoy fueran las elecciones para presidente, ¿Por cuál candidato votaría usted?**

CANDIDATO	Ago.04	Feb.05	Nov.05	Feb.06	Dif.
A. M. López Obrador	39.4%	34.6%	41.4%	42.8%	+1.4
Felipe Calderón	3.0%	1.5%	33.6%	35.7%	+2.1
Roberto Madrazo	15.9%	20.4%	18.9%	20.4%	+1.5
Patricia Mercado	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	+ 0.9
Roberto Campa	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	+ 0.2
Otros	41.7%	43.5%	6.1%	0.0%	-6.1

**Nota:** Porcentajes de no respuesta: Ago.04: 42.2%; Feb.05: 28.6%; Nov.05: 29.8%; Feb.06: 26.8%.

#### Las regiones...

##### CIRCUNSCRIPCIÓN 1

	Nov.05	Feb.06	Dif.
Felipe Calderón	42.9%	49.4%	+6.5
A. M. López Obrador	30.7%	31.0%	+0.3
Roberto Madrazo	18.5%	19.6%	+1.1
Patricia Mercado	0.0%	0.0%	0.0
Roberto Campa	0.0%	0.0%	0.0
Otros	7.9%	0.0%	-7.9

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 35.2%; Feb.06: 29.5%.

##### CIRCUNSCRIPCIÓN 2

	Nov.05	Feb.06	Dif.
Felipe Calderón	39.8%	39.9%	+0.1
A. M. López Obrador	25.2%	29.4%	+4.2
Roberto Madrazo	24.5%	29.4%	+4.9
Patricia Mercado	0.0%	1.3%	+1.3
Roberto Campa	0.0%	0.0%	0.0

Otros 10.5% 0.0% -10.5

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 30.9%; Feb.06: 28.8%.

### CIRCUNSCRIPCIÓN 3

	Nov.05	Feb.06	Dif.
A. M. López Obrador	40.3%	44.3%	+4.0
Felipe Calderón	35.1%	29.1%	-6.0
Roberto Madrazo	20.1%	25.3%	+5.2
Patricia Mercado	0.0%	1.3%	+1.3
Roberto Campa	0.0%	0.0%	0.0
Otros	4.5%	0.0%	-4.5

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 26.0%; Feb.06: 26.9%.

### CIRCUNSCRIPCIÓN 4

	Nov.05	Feb.06	Dif.
A. M. López Obrador	53.9%	59.7%	+5.8
Felipe Calderón	26.9%	31.0%	+4.1
Roberto Madrazo	17.4%	8.1%	-9.3
Patricia Mercado	0.0%	0.6%	+0.6
Roberto Campa	0.0%	0.6%	+0.6
Otros	1.8%	0.0%	-1.8

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 29.1%; Feb.06: 19.8%.

### CIRCUNSCRIPCIÓN 5

	Nov.05	Feb.06	Dif.
A. M. López Obrador	54.9%	46.6%	-8.3
Felipe Calderón	24.2%	29.9%	+5.7
Roberto Madrazo	14.4%	20.6%	+6.2
Patricia Mercado	0.0%	2.0%	+2.0
Roberto Campa	0.0%	0.9%	+0.9
Otros	6.5%	0.0%	-6.5

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 27.8%; Feb.06: 29.2%.

## II. PREFERENCIAS POR PARTIDOS

### “Empate técnico”

El Partido del Sol Azteca, en unión con el PT y Convergencia, sube su preferencia en ocho unidades respecto a noviembre del 2005 para situarse en “empate técnico” con el PAN, quien a su vez retrocede cinco puntos. El Revolucionario Institucional se mantiene en el mismo nivel de preferencia. Los partidos “chicos” en su conjunto no alcanzan el 1%.

**Independientemente a quien se elija como candidato, ¿Por cuál partido votaría para la Presidencia de la República del 2006?**

PARTIDO/ALIANZA      Ago.04   Feb.05   Nov.05   Feb.06   Dif.

PRD/PT/CONVERGENCIA	28.6%	28.0%	31.7%	40.1%	+8.4
PAN	33.7%	35.2%	41.2%	36.0%	-5.2
PRI/PVEM	37.6%	34.6%	23.9%	23.2%	-0.7
PASC	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	+0.6
PNA	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	+0.1
OTROS	0.1%	2.2%	3.2%	0.0%	-3.2

**Nota:** Porcentajes de no respuesta: Ago.04: 40.9%; Feb.05: 28.4%; Nov.05: 38.1%; Feb.06: 24.5%.

### Las regiones...

#### CIRCUNSCRIPCIÓN 1

	Nov.05	Feb.06	Dif.
PAN	55.5%	46.8%	-8.7
PRI/PVEM	24.5%	26.6%	+2.1
PRD/PT/CONVERGENCIA	16.3%	25.2%	+8.9
PASC	0.0%	0.7%	+0.7
PNA	0.0%	0.7%	+0.7
OTROS	3.7%	0.0%	-3.7

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 37.5%; Feb.06: 24.8%.

#### CIRCUNSCRIPCIÓN 2

	Nov.05	Feb.06	Dif.
PAN	50.7%	42.6%	-8.1
PRI/PVEM	30.9%	32.1%	+1.2
PRD/PT/CONVERGENCIA	15.4%	25.3%	+9.9
PASC	0.0%	0.0%	0.0
PNA	0.0%	0.0%	0.0
OTROS	3.0%	0.0%	-3.0

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 34.3%; Feb.06: 24.7%.

#### CIRCUNSCRIPCIÓN 3

	Nov.05	Feb.06	Dif.
PRD/PT/CONVERGENCIA	33.7%	42.2%	+8.5
PAN	44.3%	30.5%	-13.8
PRI/PVEM	20.7%	26.7%	+6.0
PASC	0.0%	0.6%	+0.6
PNA	0.0%	0.0%	0.0
OTROS	1.3%	0.0%	-1.3

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 39.1%; Feb.06: 25.5%.

#### CIRCUNSCRIPCIÓN 4

	Nov.05	Feb.06	Dif.
PRD/PT/CONVERGENCIA	46.8%	58.4%	+11.6
PAN	25.3%	30.8%	+5.5

PRI/PVEM	23.7%	10.1%	-13.6
PASC	0.0%	0.7%	+0.7
PNA	0.0%	0.0%	0.0
OTROS	4.2%	0.0%	-4.2

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 42.7%; Feb.06: 18.0%.

#### CIRCUNSCRIPCIÓN 5

	Nov.05	Feb.06	Dif.
PRD/PT/CONVERGENCIA	47.7%	47.6%	-0.1
PAN	29.1%	29.6%	+0.5
PRI/PVEM	19.4%	21.5%	+2.1
PASC	0.0%	1.3%	+1.3
PNA	0.0%	0.0%	0.0
OTROS	3.8%	0.0%	-3.8

**Nota:** Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 36.7%; Feb.06: 29.7%.

#### Destaca el "Peje"

El representante de la coalición Por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador ha hecho la mejor campaña hasta el momento; el ex jefe del Distrito Federal destaca por sus propuestas. Los simpatizantes de Calderón también lo ven muy propositivo y los madricistas valoran la experiencia de su "Gallo" Roberto.

### III. CAMPAÑAS POLÍTICAS

**¿Quién de los candidatos a la Presidencia le parece que ha hecho la mejor campaña?**

NS/NC/NINGUNO	37.9%
Andrés M. López O.	31.5%
Felipe Calderón	16.2%
Roberto Madrazo	14.0%
Patricia Mercado	.2%
Roberto Campa	.2%

**¿Por qué?**

#### AMLO

Mejores propuestas	42.7%
Es más honesto	28.7%
Tiene más experiencia	17.3%
Hay que cambiar	2.4%
Otros	8.9%

#### Felipe Calderón

Mejores propuestas	40.1%
--------------------	-------

Es más honesto	29.7%
Tiene más experiencia	13.3%
Para continuar con el cambio	5.0%
Otros	11.9%

**Roberto Madrazo**

Tiene más experiencia	39.0%
Mejores propuestas	30.8%
Por el partido	10.7%
Por costumbre	5.7%
Otros	13.8%

**Fox "mete las manos"...**

**¿Considera que el Presidente Fox está haciendo campaña a favor de su partido?**

Si	48.2%
No	41.5%
NS/NC	10.3%

**...Y los gobernadores también.**

**¿Considera que el Gobernador está haciendo campaña a favor de su partido?**

No	47.0%
Si	41.9%
NS/NC	11.1%

**IV. ANTI VOTO**

**Le hacen "fuchi" a Madrazo y al PRI**

Roberto Madrazo, de Alianza por México, y el Partido Revolucionario Institucional son los entes que tienen más "carga negativa" entre el electorado del País. Este sentimiento no cambió de manera significativa en los últimos tres meses. Andrés Manuel López Obrador, y el PRD, y Felipe Calderón, y el PAN, conservan también sus posiciones dos y tres.

**¿Por cuál candidato nunca votaría?**

	Nov.05	Feb.06	Dif.
Roberto Madrazo	59.6%	58.1%	-1.5
A. M. López Obrador	22.4%	23.4%	+1.0
Felipe Calderón	11.1%	13.7%	+2.6
Patricia Mercado	0.0%	2.4%	+2.4
Roberto Campa	0.0%	2.4%	+2.4

Otros 6.9% 0.0% -6.9

Nota: Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 28.7%; Feb.06: 32.1%.

### ¿Por cuál partido NUNCA votaría?

	Nov.05	Feb.06	Dif.
PRI	48.2%	47.5%	-0.7
PRD	23.7%	20.8%	-2.9
PAN	16.9%	14.7%	-2.2
PVEM	8.3%	6.5%	-1.8
PT	2.9%	5.5%	+2.4
CONVERGENCIA	0.0%	3.4%	+3.4
PASC	0.0%	1.1%	+1.1
PNA	0.0%	0.5%	+0.5

Nota: Porcentaje de no respuesta: Nov.05: 30.3%; Feb.06: 38.1%.

### Privilegian votantes propuestas

Lo que más toman en cuenta los electores a la hora de votar son las propuestas de los candidatos; poco menos de la mitad vota siempre o casi siempre por el mismo partido y tres cuartas partes asegura que su voto para la Presidencia de la república está completamente decidido.

## V. FACTORES DEL VOTO

### ¿Qué es lo que más toma en cuenta al votar por un candidato?

Sus propuestas	41.4%
Que sea honesto	20.1%
Su experiencia	15.4%
Su personalidad	6.2%
NS/NC	5.9%
Otros	3.3%
Voto por el partido	3.2%
Respeto hacia la gente	2.4%
Que tenga congruencia	1.2%
Que sea trabajador	1.0%

### *Un tercio de los electores vota siempre por el mismo partido...*

#### ¿Qué tanto acostumbra votar por el mismo partido?

Siempre	33.5%
A veces	26.1%
Casi siempre	14.6%
Casi nunca	10.3%
Nunca he votado	8.4%

Nunca	6.6%
NS/NC	.6%

**...Tres cuartas partes ya decidió por quien votar...**

**¿Qué tan decidido está su voto para la elección presidencial?**

Totalmente	76.7%
Casi decidido	20.8%
NS/NC	1.4%
Nada decidido	1.1%

**...Y Felipe "jalaría" más "voto útil"**

**Si llegado el momento de la elección usted se diera cuenta que su candidato no ganará, ¿A quién le daría su voto?**

NS/NC	30.5%
Ninguno	28.0%
Felipe Calderón	15.7%
Andrés M. López O.	13.4%
Roberto Madrazo	8.3%
Patricia Mercado	2.8%
Roberto Campa	1.3%

**¿Mayoría del PAN en cámaras?**

En estos momentos más de la mitad de los electores del País no han decidido por quién votar para integrar las próximas cámaras de Diputados y Senadores. Los que si manifestaron sus preferencias partidistas mencionaron en primer término al Partido Acción Nacional.

## **VI. DIPUTADOS Y SENADORES**

**¿Por cuál partido piensa votar para elegir DIPUTADO FEDERAL?**

NS/NC/NINGUNO	51.3%
PAN	18.7%
PRI	15.9%
PRD	13.7%
Otros	0.4%

**¿Por cuál partido piensa votar para elegir SENADOR DE LA REPÚBLICA?**

NS/NC/NINGUNO	53.7%
PAN	18.0%
PRI	14.6%
PRD	13.4%
Otros	0.3%

## **Pierde "punch" Fox**

Los electores mexicanos harían de nueva cuenta presidente de la República al guanajuatense Vicente Fox Quesada, pero con un puntaje menor que el obtenido 2 de julio del 2000. El priista Francisco Labastida también obtendría menos votos, en tanto el perredista Cuauhtémoc Cárdenas tendría una mejor posición relativa.

## **VII. RETRO ELECCIÓN 2 DE JULIO DEL 2000**

**¿Votó en la elección del 2 de julio del 2000 para elegir Presidente de la República?**

Si	87.1%
No	12.9%

**¿Por cuál partido y/o candidato votó usted?**

Vicente Fox (PAN)	51.8%
Francisco Labastida (PRI)	28.6%
Cuauhtémoc Cárdenas (PRD)	10.7%
NS/NC	8.1%
Otro	0.9%

**Si fuera posible retroceder el tiempo al 2 de julio del 2000, ¿Por cuál candidato votaría?**

Vicente Fox (PAN)	39.9%
Francisco Labastida (PRI)	22.1%
NS/NC	18.6%
Cuauhtémoc Cárdenas (PRD)	12.4%
Ninguno	5.0%
Otro	2.0%

## **Avalan gestión**

Los mexicanos aprueban en general el desempeño del presidente Vicente Fox Quesada, pero en lo particular lo reprueban en materia de seguridad pública y combate al narcotráfico; el rubro donde destaca el mandatario guanajuatense es en vivienda. Consideran que el próximo titular del Ejecutivo Federal debe abocarse a la atención de seguridad y el empleo.

## **VIII. DESEMPEÑO PRESIDENTE FOX**

**En una escala del 1 al 10, como en la escuela, califique el trabajo del presidente Fox en cuanto a:**

Vivienda	7.6
Salud	7.4
Educación	7.3
Deporte	6.9
Cultura	6.9
Empleo	6.8
Relaciones Internacionales	6.5
Pobreza	6.2
Ataque a la corrupción	6.0
Seguridad Pública	5.9
Narcotráfico	5.8

***La mitad de los mexicanos ven mejoría en el gobierno de Fox...***

**¿Considera que en este Gobierno las cosas han estado mejor, igual o peor?**

Mejor	50.0%
Igual	31.5%
Peor	16.3%
NS/NC	2.2%

***...Lo califican con 7.2...***

**En una escala del 1 al 10, ¿qué calificación le daría al desempeño del Presidente Fox?**

Promedio: 7.2

Móda: 8.0

***...Y consideran que el próximo mandatario de la Nación debe abocarse al problema de la inseguridad.***

**En su opinión, ¿qué asunto debe atender de manera prioritaria el próximo Presidente de la República?**

Seguridad Pública	34.6%
Empleo/Economía	24.8%
Pobreza	12.8%
Corrupción	6.3%
Narcotráfico	5.8%
Educación	5.4%
Salud	3.2%
Otros	3.1%
NS/NC	2.7%
Reforma fiscal	.6%
Vivienda	.5%
Campo	.4%

## IX. PERFIL DEL ENTREVISTADO

### Sexo

Femenino	51.2%
Masculino	48.8%

### Edad

36 a 45	22.1%
18 a 25	20.4%
26 a 35	20.4%
56 y más	19.1%
46 a 55	17.3%
NS/NC	.7%

### Escolaridad

Universidad	30.8%
Primaria	21.7%
Preparatoria	20.8%
Secundaria	17.9%
Ninguna	4.8%
Otra	3.7%
NS/NC	.2%

### Ocupación

Hogar	33.4%
Empleado	24.5%
Profesionista	12.4%
Estudiante	10.5%
Otro	8.4%
Pens./Jub	5.2%
Comerciante	5.0%
NS/NC	.7%

### Ingreso Familiar

Menos de \$4,500	39.3%
4,501 a 8,500	34.3%
8,501 a 16,500	17.0%
16,501 a 20,500	4.0%
NS/NC	3.0%
Más de 20,500	2.3%

### Circunscripción Federal

4	20.3%
3	20.2%
2	20.1%
5	19.8%

1 19.6%

**Tamaño de la localidad**

100,000 a 500,000	26.2%
Más de 1, 000,000 hab.	18.4%
500,000 a 1, 000,000	15.1%
2,500 a 15,000	14.1%
1 a 2,500 hab.	8.0 %
20,000 a 50,000	7.6 %
15,000 a 20,000	6.1 %
50,000 a 100,000	4.5 %

**VITRINA METODOLÓGICA**

La encuesta de cobertura nacional consideró la aplicación de Mil 070 entrevistas telefónicas, en las 32 entidades de la República, del 6 al 12 de febrero de 2006. Se consultaron personas de 18 años y más de ambos sexos, seleccionadas al azar en base a los directorios telefónicos de las localidades en estudio. Se aplicó un muestreo aleatorio estratificado; el territorio nacional se dividió en cinco grandes áreas, correspondientes a las circunscripciones federales electorales en que se divide el País; en cada una de ellas se enlistó a las localidades, según tamaño, con disponibilidad de líneas telefónicas, conformando con ello el marco muestral de la investigación. El número de cuestionarios en cada región se calculó de acuerdo al peso poblacional de cada una en la muestra: En la circunscripción 1 se entrevistó a 210 personas, en la 2 a 215, en la 3 a 216, en la 4 a 217 y en la 5 a 212. El nivel de confianza de la encuesta, para resultados globales, es del 95%, con un margen de error de  $\pm 3.0\%$  ( $\pm 7\%$  a nivel circunscripción federal electoral).

**Coordinación General:** Vicente Gallardo. **Supervisión:** Eloy Servín.

**Procesamiento y captura:** Marisol Mejía, Dulce Peña, Valeria Lizola y Alejandra Navarro. **Encuestadores:** Ethelvina Castro, Gabriela Garatachia, Dulce Garatachia, Ana Bell Ayala, Ledy Edith Abril, Romina Hernández, José Santiago Moraga y José Atahualpa Macías. **Fuente:** Asociación de Editores de los Estados (AEE).

**Diarios participantes:** EL SIGLO de Durango, EL SIGLO de Torreón, EL DIARIO de Yucatán, LA CRÓNICA de Mexicali, FRONTERA de Tijuana, y El IMPARCIAL de Hermosillo, Sonora.

**Circunscripciones federales electorales:**

- 1.- Baja California, Baja California Sur, Colima, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Sinaloa y Sonora.
- 2.- Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes y Zacatecas.
- 3.- Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Oaxaca, Tabasco, Veracruz y Yucatán.
- 4.- Distrito Federal, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala.
- 5.- Michoacán, Guerrero y Estado de México.