



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

En cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo CG282/2005 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, aprobado el día 19 de diciembre del año próximo pasado, a continuación se precisan los datos que permiten identificar fehacientemente las persona físicas o morales que se encargaron de la realización de la encuesta sobre preferencias electorales y que solicitaron su publicación o difusión, incluyendo nombre o denominación social, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios:

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Responsable directo: Guillermo Valdés Castellanos.

Pestalozzi 522, Col. Del Valle, C.P. 03020, México, D.F.

Tel. (52) 55 5639-9205

E-mail: gvc@gea.estructura.com.mx

Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.

Responsable directo: Ricardo de la Peña.

Patricio Sanz 1841-P.H., Col. Acacias, C.P. 03240, México, D.F.

Tel. (52) 55 5534-0151

E-mail: ricartur@prodigy.net.mx

Con respecto a lo dispuesto en el referido Acuerdo, en torno a los datos que permiten identificar fehacientemente a las persona físicas o morales que patrocinaron la encuesta de opinión, es necesario precisar lo siguiente.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

1. GEA-ISA llevan a cabo un proyecto denominado **ESCENARIOS POLÍTICOS: GOBERNABILIDAD Y SUCESIÓN**, desde 1998 (en la actualidad se realiza la tercera versión, correspondiente al periodo 2004-2006) cuya finalidad original es hacer un seguimiento y análisis permanente de la gobernabilidad en el país y cómo ésta es afectada por el proceso sucesorio; esa es la razón por la cual el estudio incluye una encuesta nacional dentro de la cual un apartado corresponde a las cuestiones de preferencias electorales. Por tanto, los patrocinadores del proyecto no financian única ni específicamente la encuesta de preferencias electorales, sino todos los análisis relacionados con la gobernabilidad del país.

2. La suscripción les otorga el derecho a recibir reportes periódicos de análisis sobre los escenarios de gobernabilidad del país, apoyados en los resultados de encuestas nacionales realizadas específicamente para este fin, y a participar en reuniones privadas de exposición de estos análisis y de discusión entre los propios suscriptores y con los responsables de los reportes que se entregan.

3. Es menester señalar asimismo que, considerando la naturaleza continua del proyecto y el desfase en los pagos, la cobertura financiera de una encuesta específica es atribuible al conjunto de suscriptores durante un período de tiempo mayor que cada corte informativo que se realiza. En particular, considerando que los procedimientos de contratación y pago de suscripciones para el año de 2006 están en curso, el soporte financiero para el levantamiento de las encuestas realizadas en 2006 ha sido cubierto al menos parcialmente con pagos del año anterior, por lo que la lista de patrocinadores incluye tanto a aquellos que efectuaron la contratación como suscriptores en el año fiscal 2005, como a quienes la han realizado, iniciado formalmente o al menos comprometido de manera verbal —compromiso expresado con su asistencia a la presentación de los resultados del reporte correspondiente a este año y con la recepción de los documentos-- para el año fiscal 2006.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SUSCRIPTORES 2005

BANAMEX

LIC. ALBERTO GÓMEZ ALCALÁ (*PAGADO*)
DIRECTOR DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIOPOLÍTICOS
ACTUARIO ROBERTO MEDELLIN No. 800, 3ER. PISO, TORRE SUR
COL. SANTA FE
01210 MEXICO, D.F.
TEL. 2226 6134 , 2226 6393
EMAIL.

SECRETARIA DE GOBERNACION

LIC. EDUARDO MEDINA MORA (*PAGO EN TRÁMITE*)
DIRECTOR GENERAL
CENTRO DE INFORMACIÓN Y SEGURIDAD NACIONAL
CAMINO REAL DE CONTRERAS No. 35
COL. LA CONCEPCION
MEXICO, D.F.
TEL. 5624 3700 EXT. 3000 y 2325
FAX 5652 8255

PARTIDO ACCION NACIONAL

LIC. MANUEL ESPINO BARRIENTOS (*PAGADO*)
PRESIDENTE
COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
TEL. 5200 4000 EXT. 3004

ZIMAT GOLIN HARRIS, S.A. DE C.V.

LIC. MARTHA MEJIA
DIRECTORA GENERAL
RIO CHURUBUSCO 422
COL. DEL CARMEN COYOACAN
MEXICO, D.F. 04100
TEL. 5659 1631



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DR. LUIS CARLOS UGALDE (*PAGADO*)
CONSEJERO PRESIDENTE
VIADUCTO TLALPAN No. 100
EDIF. "A", P.B.
COL. ARENAL TEPEPAN
14610 MEXICO, D.F.
TEL. 5487 9899 , 5655 1199
FAX 5655 1190
EMAIL. ugalde@ife.org.mx

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
LIC. ROBERTO MOUREY (*PAGO EN TRÁMITE*)
COORDINADOR GENERAL DE OPINION PUBLICA E IMAGEN
RESIDENCIA OFICIAL DE LOS PINOS, PUERTA 5
CASA ANEXA, PLANTA ALTA
COL. SAN MIGUEL CHAPULTEPEC
MEXICO, D.F. 11850
TEL. 5091 1100 EXT. 1450
EMAIL.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PUBLICA
LIC. JOSÉ DE JESÚS ARIAS (*PAGO EN TRÁMITE*)
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE ENLACE
CON EL H. CONGRESO DE LA UNION
ARGENTINA No. 28, 2o. PISO, PUERTA 3042
COL. CENTRO
06600 MEXICO, D.F.
TEL. 5328 1066
EMAIL. jarias@sep.gob.mx



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SUSCRIPTORES 2006 (LISTADO PROVISIONAL)

BANAMEX

LIC. ALBERTO GÓMEZ ALCALÁ (*PENDIENTE DE PAGO*)
DIRECTOR DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y SOCIOPOLITICOS
ACTUARIO ROBERTO MEDELLIN No. 800, 3ER. PISO, TORRE SUR
COL. SANTA FE
01210 MEXICO, D.F.
TEL. 2226 6134 , 2226 6393
EMAIL.

GRUPO PARLAMENTARIO DEL PAN EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS

DIP. JOSÉ GONZÁLEZ MORFIN (*PAGADO PARCIALMENTE*)
COORDINADOR
CONGRESO DE LA UNION No. 66, EDIF. H, 4o. PISO
COL. EL PARQUE
MEXICO, D.F. 15969
TEL. 5628 1341 , 5628 1451
EMAIL.

GRUPO PARLAMENTARIO DEL PRI EN LA CAMARA DE SENADORES

LIC. FRANCISCO GUERRERO AGUIRRE (*PENDIENTE DE CONTRATACION*)
COORDINADOR DE ASESORES DEL
COORDINADOR DEL GRUPO PARLAMENTARIO DEL PRI
AV. PASEO DE LA REFORMA No. 10, PISO 18
TORRE CABALITO
COL. TABACALERA
MEXICO 06030, D.F.
TEL. 5345 3227
EMAIL. fguerrero.apri@senado.gob.mx

COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL DEL PAN

LIC. DAVID CHACON (*PENDIENTE DE PAGO*)
ANGEL URRAZA No. 1119
COL. DEL VALLE
MEXICO 03100, D.F.
5340 5500 EXT. 213
EMAIL. jarias@sep.gob.mx



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

CONSEJO MEXICANO DE HOMBRE DE NEGOCIOS
LIC. EMILIO CARRILLO GAMBOA (*PENDIENTE DE PAGO*)
BLVD. MANUEL AVILA CAMACHO No. 1, OF. 609
COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC
MEXICO, D.F.
TEL. 5202 7000

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
LIC. ROBERTO MOUREY (*PENDIENTE DE PAGO*)
COORDINADOR GENERAL DE OPINION PUBLICA E IMAGEN
RESIDENCIA OFICIAL DE LOS PINOS, PUERTA 5
CASA ANEXA, PLANTA ALTA
COL. SAN MIGUEL CHAPULTEPEC
MEXICO, D.F. 11850
TEL. 5091 1100 EXT. 1450
EMAIL.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
LIC. JOSÉ DE JESÚS ARIAS (*PENDIENTE DE PAGO*)
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE ENLACE
CON EL H. CONGRESO DE LA UNION
ARGENTINA No. 28, 2o. PISO, PUERTA 3042
COL. CENTRO
06600 MEXICO, D.F.
TEL. 5328 1066

SECRETARIA DE SEGURIDAD PUBLICA
LIC. EDUARDO MEDINA MORA (*EN TRAMITE*)
SECRETARIO
AV. PASEO DE LA REFORMA NO. 364
COL. JUAREZ
MEXICO 06600, D.F.
TEL. 5625 6024



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DR. LUIS CARLOS UGALDE (*PENDIENTE DE PAGO*)
CONSEJERO PRESIDENTE
VIADUCTO TLALPAN No. 100
EDIF. "A", P.B.
COL. ARENAL TEPEPAN
14610 MEXICO, D.F.
TEL. 5487 9899 , 5655 1199
FAX 5655 1190
EMAIL. ugalde@ife.org.mx

TROY ASESORES
LIC. RAFAEL MORENO VALLE (*PAGADO EN DICIEMBRE DE 2005*)
MONTES ESCANDINAVOS 125
COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC
MEXICO, D.F. 11000
TEL. 5284 1301
EMAIL. r_morenovalle@emva.com.mx



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. e Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C., como responsables de haber solicitado la difusión de este estudio, y en cumplimiento a la disposición contenida en el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral antes mencionado, precisan a continuación los datos técnicos fundamentales del estudio, que han sido incorporados al reporte que se entrega:

Población bajo estudio:

Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector.

El análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y sus datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

Método de recopilación de información:

Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Método de muestreo:

Marco muestral: listado de secciones electorales en el país y resultados oficiales de las elecciones para diputados federales de 2003 y 2000. Primera etapa: selección aleatoria con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2003) de dos submuestras independientes de 100 secciones electorales cada una; segunda etapa: selección de viviendas mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por cada sección en muestra); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre los presentes al momento de la entrevista. En caso de no poder realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua y así hasta su realización.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Tamaño de la muestra:

1,600 casos efectivos.

Margen de error teórico: +/-2.5% (al 95% de confianza).

Perfil de la población entrevistada:

UBICACION		ESCOLARIDAD	
Secciones urbanas	71%	Hasta primaria	32%
Secciones mixtas y	29%	Media básica	31%
SEXO		Media superior	23%
Masculino	48%	Superior	15%
Femenino	52%	OCUPACIÓN	
EDAD		Trabajadores	49%
De 17 a 24 años	17%	Estudiantes	10%
De 25 a 39 años	39%	Amas de casa	36%
De 40 a 54 años	25%	Otros	5%
De 55 y más años	19%		

Tamaño de la submuestra de ciudadanos entrevistados que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de votar por algún candidato (votantes probables) : 1,198 casos efectivos.



Perfil de los entrevistados que aseguran irán a votar y definieron su intención de votar por algún candidato (votantes probables):

UBICACION		ESCOLARIDAD	
Secciones urbanas	72%	Hasta primaria	30%
Secciones mixtas y	28%	Media básica	31%
SEXO		Media superior	24%
Masculino	47%	Superior	15%
Femenino	53%	OCUPACIÓN	
EDAD		Trabajadores	48%
De 17 a 24 años	16%	Estudiantes	9%
De 25 a 39 años	39%	Amas de casa	38%
De 40 a 54 años	30%	Otros	5%
De 55 y más años	15%		

Pregunta sobre preferencias para Presidente de la República:

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...? (se muestra al entrevistado una tarjeta con logotipos de partidos o coaliciones y nombres completos de los candidatos registrados)

Pregunta para detectar votantes probables: ¿Qué tan factible es que vaya usted a ir a votar en las próximas elecciones federales?



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Total de entrevistados (1,600 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	33.1% ± 2.8%
Roberto Madrazo Pintado	19.8% ± 2.2%
Andrés Manuel López Obrador	31.0% ± 2.9%
Otros candidatos registrados	2.3% ± 0.8%
No respuesta (no sabe o no dice)	13.8% ± 2.2%

Entrevistados que definieron su intención de votar por algún candidato (1,374 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	38.5% ± 3.3%
Roberto Madrazo Pintado	22.9% ± 2.4%
Andrés Manuel López Obrador	36.0% ± 3.2%
Otros candidatos registrados	2.6% ± 1.0%

Entrevistados que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de voto (votantes probables: 1,198 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	40.8% ± 4.0%
Roberto Madrazo Pintado	21.2% ± 2.7%
Andrés Manuel López Obrador	35.6% ± 3.7%
Otros candidatos registrados	2.4% ± 0.9%

* Las proporciones reportadas en todos los casos corresponden a estimaciones hechas una vez ponderados los casos observados por el factor de expansión muestral.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Resultado del ejercicio de partición en dos submuestras:

Total de entrevistados:

OPCION DE RESPUESTA	SUBMUESTRA "A"	SUBMUESTRA "B"	DIFERENCIA
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	33.3% ± 2.9%	32.9% ± 2.7%	0.4%
Roberto Madrazo Pintado	19.7% ± 2.4%	19.8% ± 2.1%	0.1%
Andrés Manuel López Obrador	30.6% ± 2.9%	31.4% ± 2.9%	0.8%
Otros candidatos registrados	2.0% ± 0.7%	2.5% ± 0.9%	0.5%
No respuesta (no sabe o no dice)	14.4% ± 2.4%	13.4% ± 2.0%	1.0%
DIFERENCIA TOTAL			1.4%

Entrevistados que definieron su intención de voto:

OPCION DE RESPUESTA	SUBMUESTRA "A"	SUBMUESTRA "B"	DIFERENCIA
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	38.9% ± 3.4%	38.0% ± 3.2%	0.9%
Roberto Madrazo Pintado	23.0% ± 2.5%	22.8% ± 2.4%	0.2%
Andrés Manuel López Obrador	35.8% ± 3.3%	36.3% ± 3.2%	0.5%
Otros candidatos registrados	2.3% ± 0.8%	2.9% ± 1.2%	0.6%
DIFERENCIA TOTAL			1.1%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Pregunta sobre preferencias para diputados federales:

Si en este momento se celebraran las elecciones para diputados federales, ¿por qué partido o coalición votaría usted? *(se muestra al entrevistado una tarjeta con logotipos y nombres de partidos y coaliciones registrados)*

Total de entrevistados (1,600 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Partido Acción Nacional	31.6% ± 3.0%
Alianza por México	20.8% ± 2.6%
Por el Bien de Todos	28.5% ± 2.9%
Otros partidos con registro	1.4% ± 0.7%
No respuesta (no sabe o no dice)	17.6% ± 2.6%

Entrevistados que definieron su intención de voto por algún partido o coalición (1,314 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Partido Acción Nacional	38.4% ± 3.5%
Alianza por México	25.3% ± 2.9%
Por el Bien de Todos	34.7% ± 3.3%
Otros partidos con registro	1.7% ± 0.9%

Entrevistados que aseguraron que irían a votar y que definieron su intención de voto por algún partido o coalición (1,007 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Partido Acción Nacional	41.0% ± 4.2%
Alianza por México	22.8% ± 3.1%
Por el Bien de Todos	34.8% ± 3.8%
Otros partidos con registro	1.4% ± 0.8%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Tasa de rechazo a la entrevista:

12.3% *

* Corresponde al cociente de los rechazos entre la suma de casos efectivos más rechazos más la ponderación de casos indeterminados o inelegibles. En total se realizaron 2186 intentos de entrevista, 1600 logradas (73.2% de contactos), 260 casos de rechazos a la entrevista, 58 viviendas sin personas presentes elegibles y 268 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas (en total, 26.8% de contactos no fueron entrevistados); conforme a ello, con una tasa de elegibilidad fue de 97%, la tasa de respuesta (AAPOR-RR3) fue de 75.5%; la tasa de cooperación fue de 86.0%; y la tasa de rechazo estimada fue la indicada.

Fechas de levantamiento:

15 a 18 de junio de 2006.

Personal involucrado:

54 entrevistadores, 15 supervisores, 24 codificadores, nueve capturistas, responsable de campo, validador, responsable de codificación, responsable de sistemas, revisor de base, dos apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos para las empresas que realizaron el estudio.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Control de calidad:

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control de 20% (supervisión directa de al menos una de cada cinco entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de las instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados por los operadores; el re-contacto posterior de una submuestra de personas previamente entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre el proceso de codificación de cuestionarios; la captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados.

Método de cálculo:

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de los casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada para el Listado Nominal de Electores al corte del día 31 de marzo de 2006, conforme lo reportado en el sitio del Instituto Federal Electoral: www.ife.org.mx.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Dado que los principales resultados de este estudio fueron originalmente difundidos a través de un medio electrónico, los datos sobre preferencias para la elección de Presidente de la República, así como las características técnicas del estudio, han sido puestos a disposición pública y gratuita desde el día 22 de junio de 2006 en la página www.isa.org.mx, donde estuvo abierta su consulta hasta el día 23 de junio de 2006.

En cumplimiento de restricciones legales a la difusión de encuestas establecidas en el artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, a partir de ese día y hasta el término de la jornada electoral la información relativa a encuestas sobre preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos realizadas por las instancias responsables de esta entrega durante el proceso electoral 2006 serán retiradas de la referida página de Internet.

Asimismo, los datos relativos a preferencias electorales y las principales características técnicas de la encuesta han sido enviados para ser incluidos en la página de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI) y del Consejo de Investigadores de la Opinión Pública (CI) www.opinamexico.org.

Los responsables de la realización del estudio manifiestan que están en posibilidades de presentar a las autoridades competentes y que conservarán de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la misma se hayan publicado, la siguiente información:

1. La información que se utilizó para delimitar a la población bajo estudio y para seleccionar la muestra.
2. Todas y cada una de las operaciones que se llevaron a cabo para determinar el tamaño de la muestra, así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

3. Todos y cada uno de los mecanismos utilizados para seleccionar en cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de los ciudadanos que fungieron como informantes.
4. El instrumento que se utilizó para recopilar la información.
5. El cálculo de las varianzas obtenidas para las variables de estudio que se refieren a las preferencias electorales de los ciudadanos o a las tendencias de la votación.
6. Podrá darse una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de campo y la información sobre responsables de la realización y supervisión de cada una de las entrevistas, así como de la codificación y digitalización de cada cuestionario.

Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas, además de los programas de cómputo y rutinas de captura y la base de datos originada a partir de la recopilación realizada y de cualquier otra base utilizada para el análisis de la información.

Quede a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con esta entrega.

A T E N T A M E N T E :

RICARDO DE LA PEÑA
PRESIDENTE EJECUTIVO

INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS, S.C.