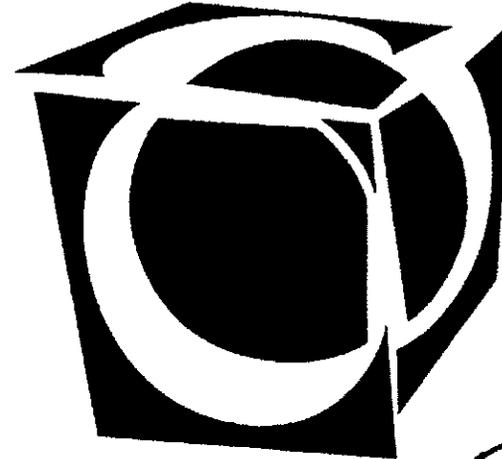


Gabinete de Comunicación Estratégica

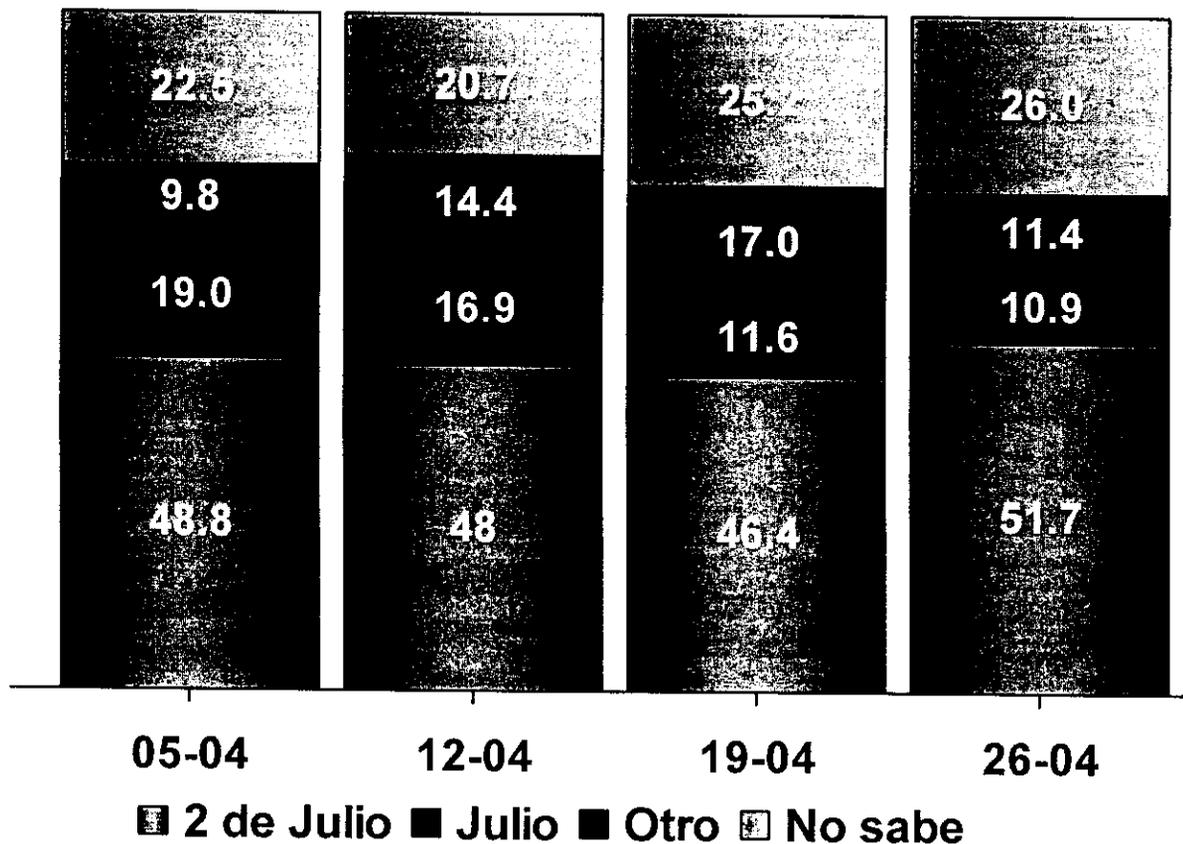


G.C.E.

**Encuesta GCE**  
**Seguimiento Electoral Semanal**  
**Abril 26 2006**



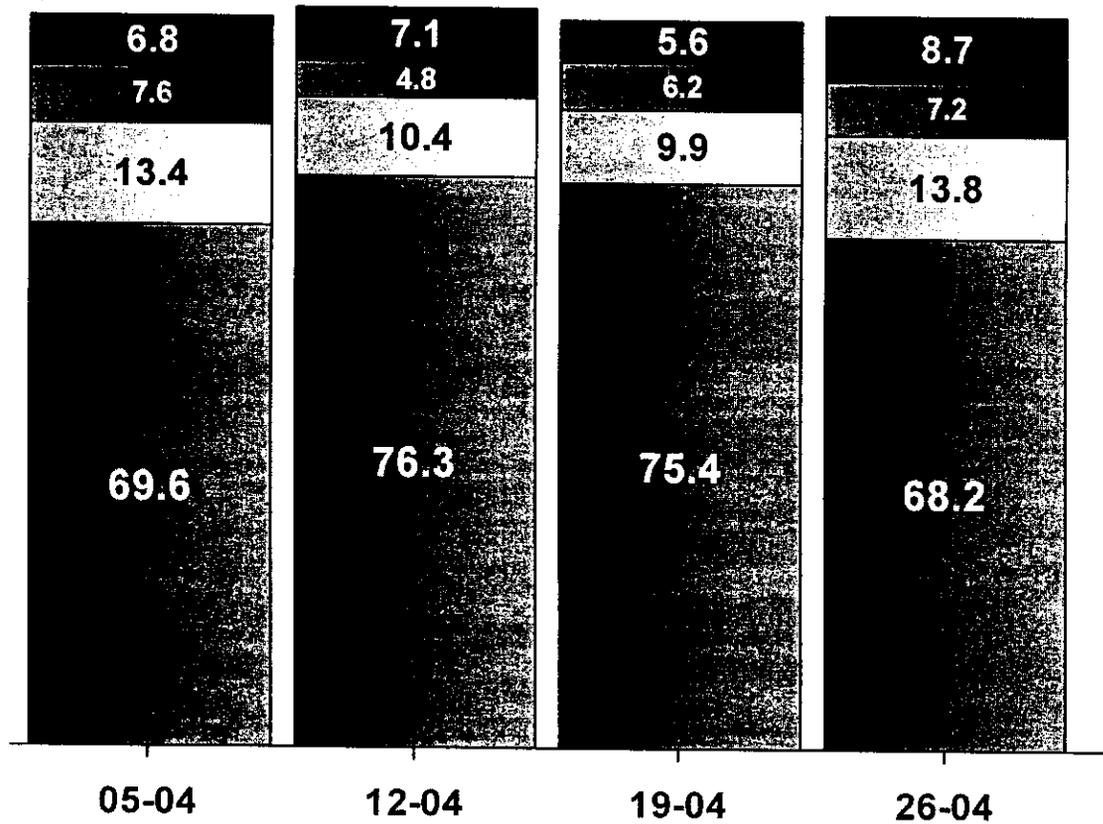
# FECHA DE LAS ELECCIONES



¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones para elegir al próximo Presidente de México?



# PROBABILIDAD DE VOTAR



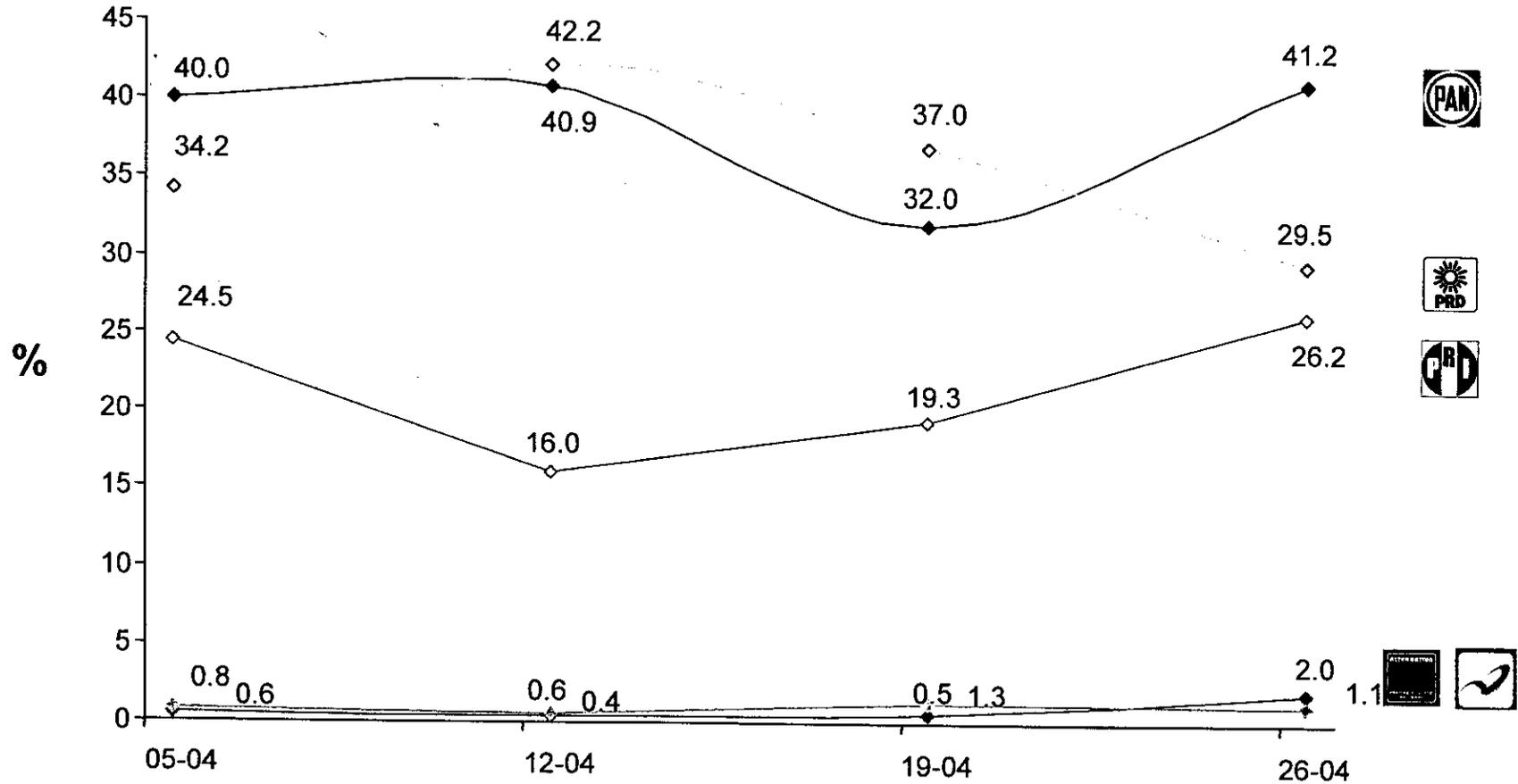
Muy probable  Algo probable  Poco probable  Nada probable

En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?



# PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Con sesgo telefónico\*

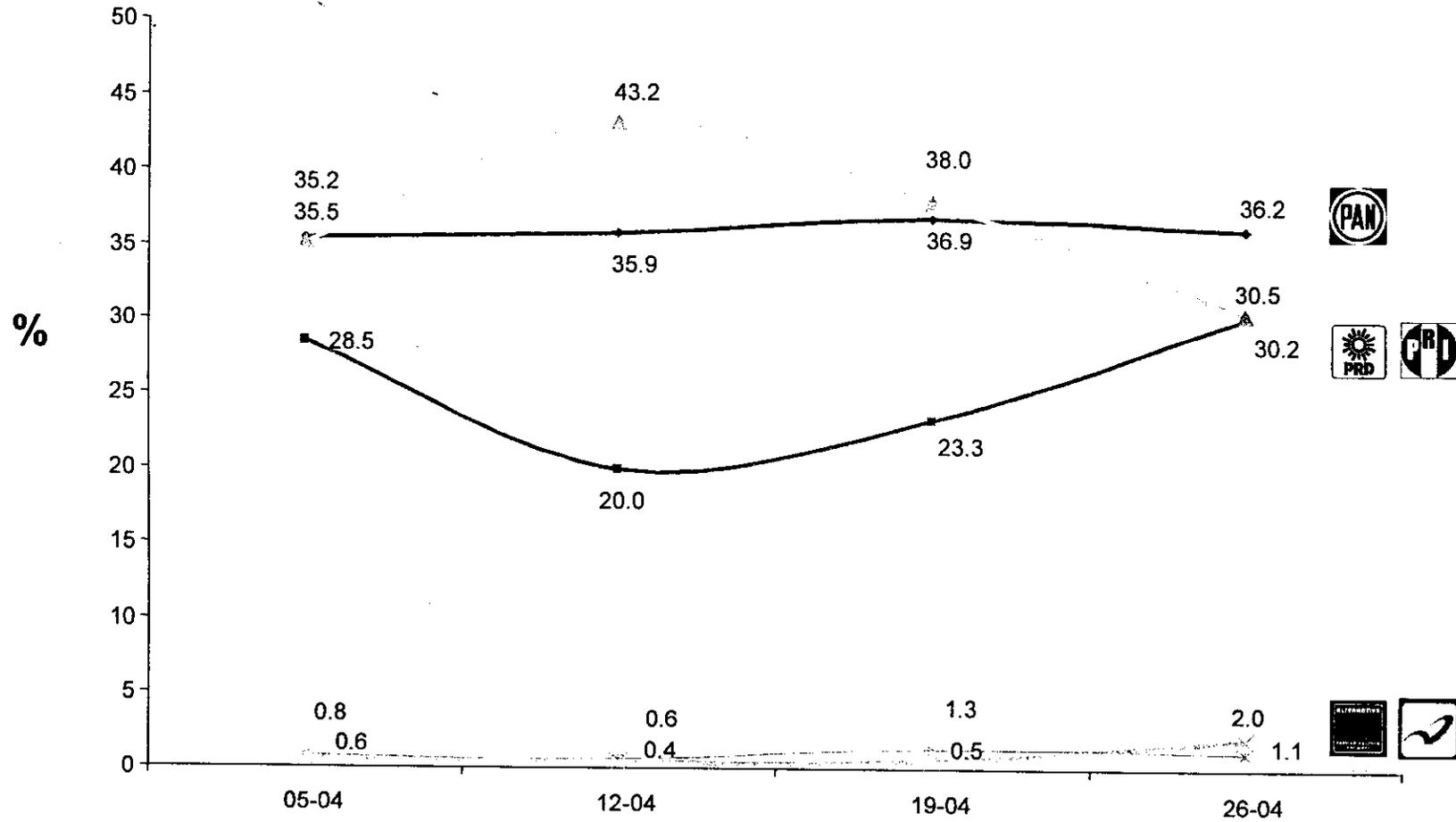


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?



# PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Sin sesgo telefónico\*

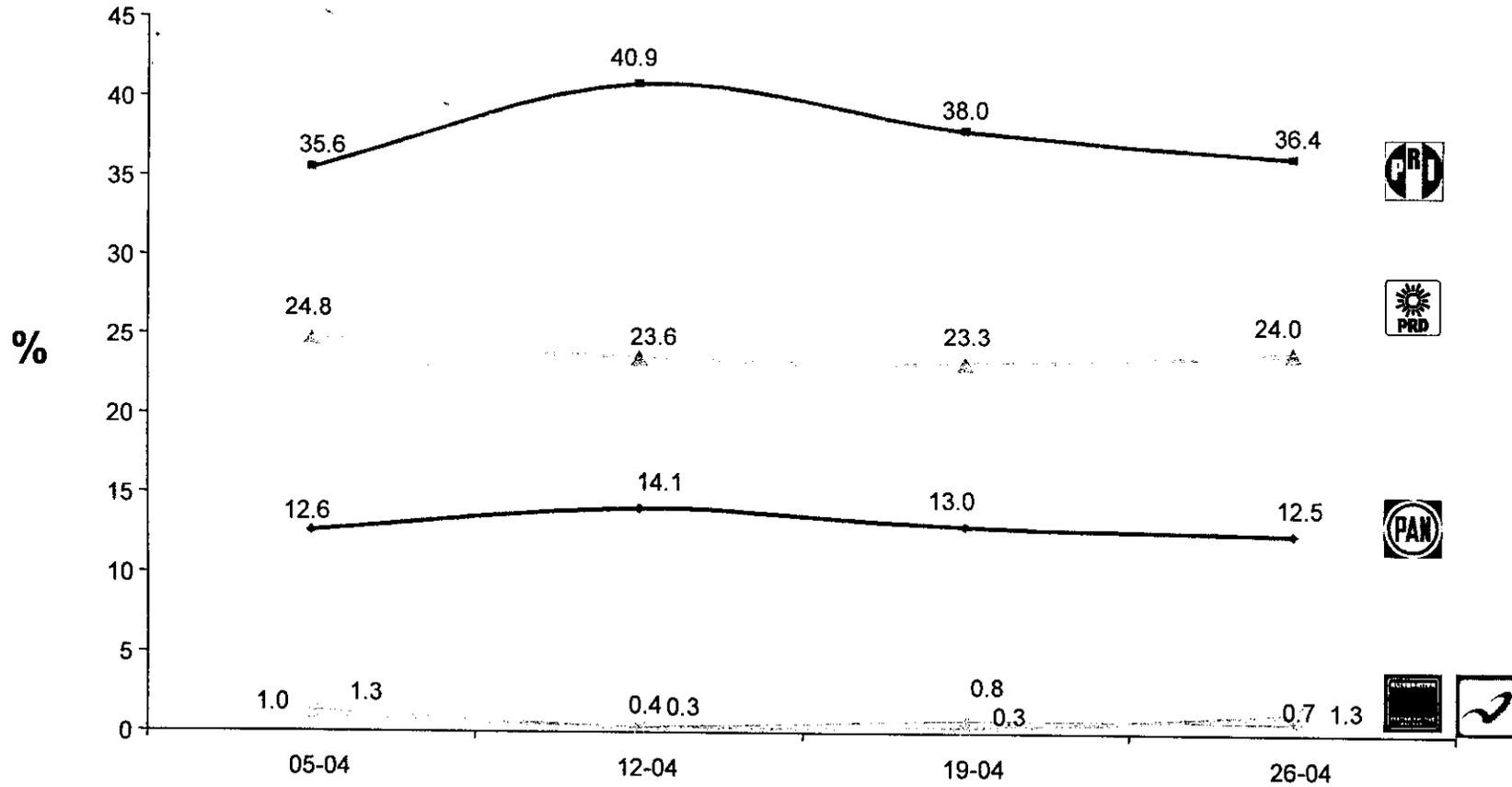


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

\*Ver ficha metodológica



# PREFERENCIA ELECTORAL: NEGATIVA PARTIDO

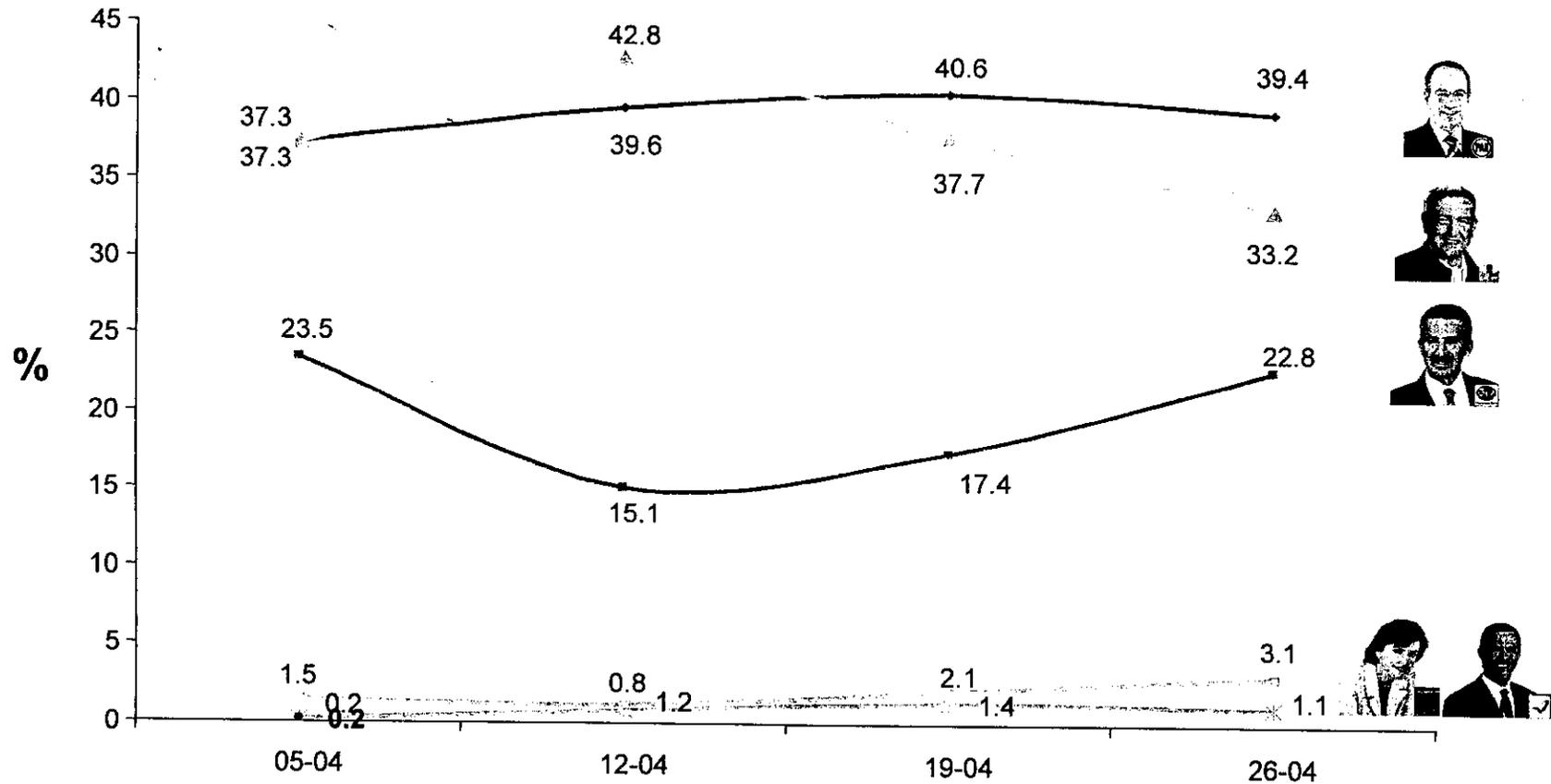


Si hoy se celebraran elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido nunca votaría usted?



# PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Con sesgo telefónico\*

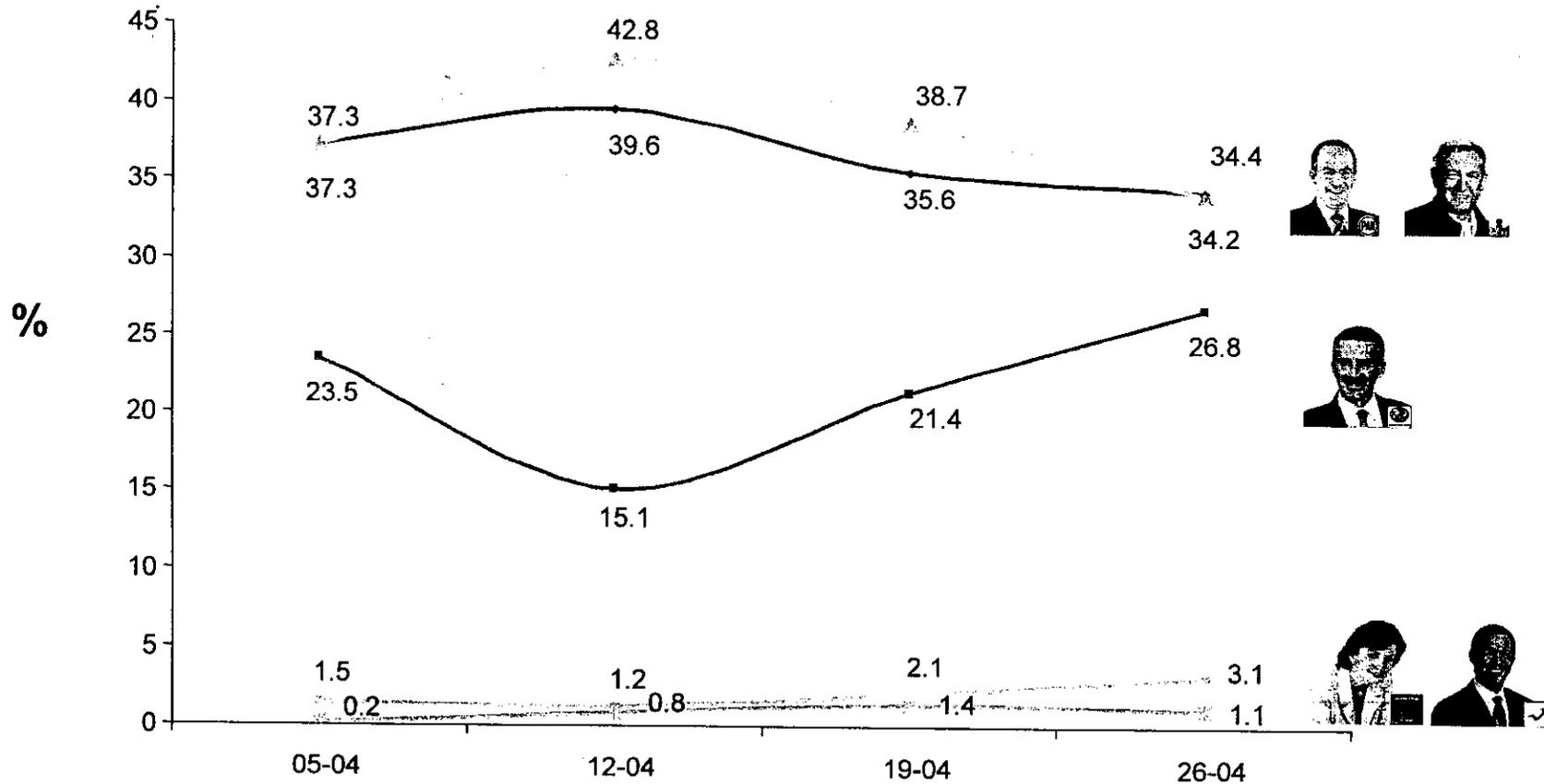


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



# PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Sin sesgo telefónico\*



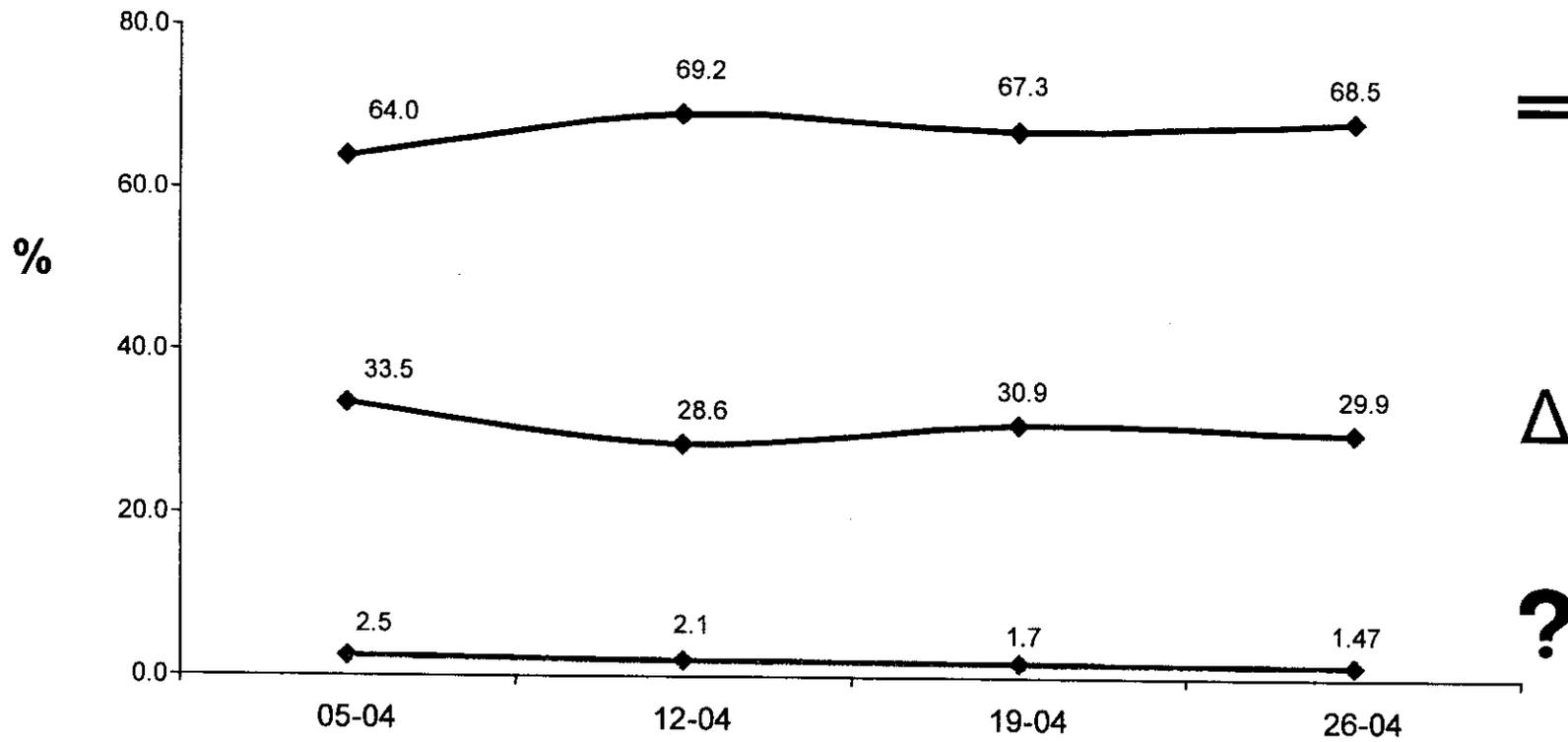
Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

\*Ver ficha metodológica



# VOLATILIDAD

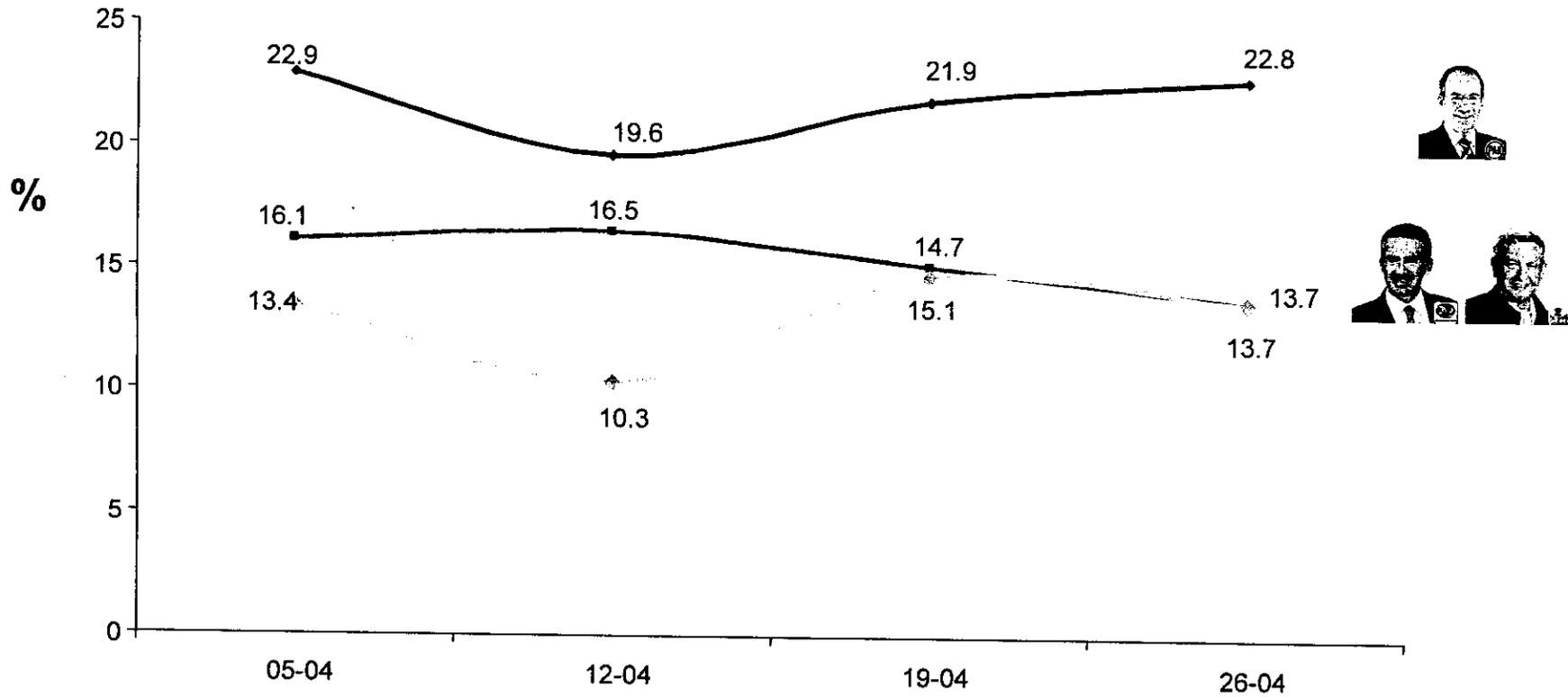
- △ Todavía podría cambiar
- ≡ Está seguro
- ? No sabe



¿Está seguro de votar por ese candidato o cambiaría su voto?



# SEGUNDA PREFERENCIA



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



# PRIMERA VS SEGUNDA PREFERENCIA

De quienes votarán por:		<b>05-Abr</b>	<b>12-Abr</b>	<b>19-Abr</b>	<b>26-Abr</b>
		<b>32.3</b>	<b>34.6</b>	<b>33.8</b>	<b>36.0</b>
Votarán por:		<b>23.1</b>	<b>25.2</b>	<b>19.4</b>	<b>19.0</b>
		<b>19.1</b>	<b>16.4</b>	<b>20.2</b>	<b>19.5</b>

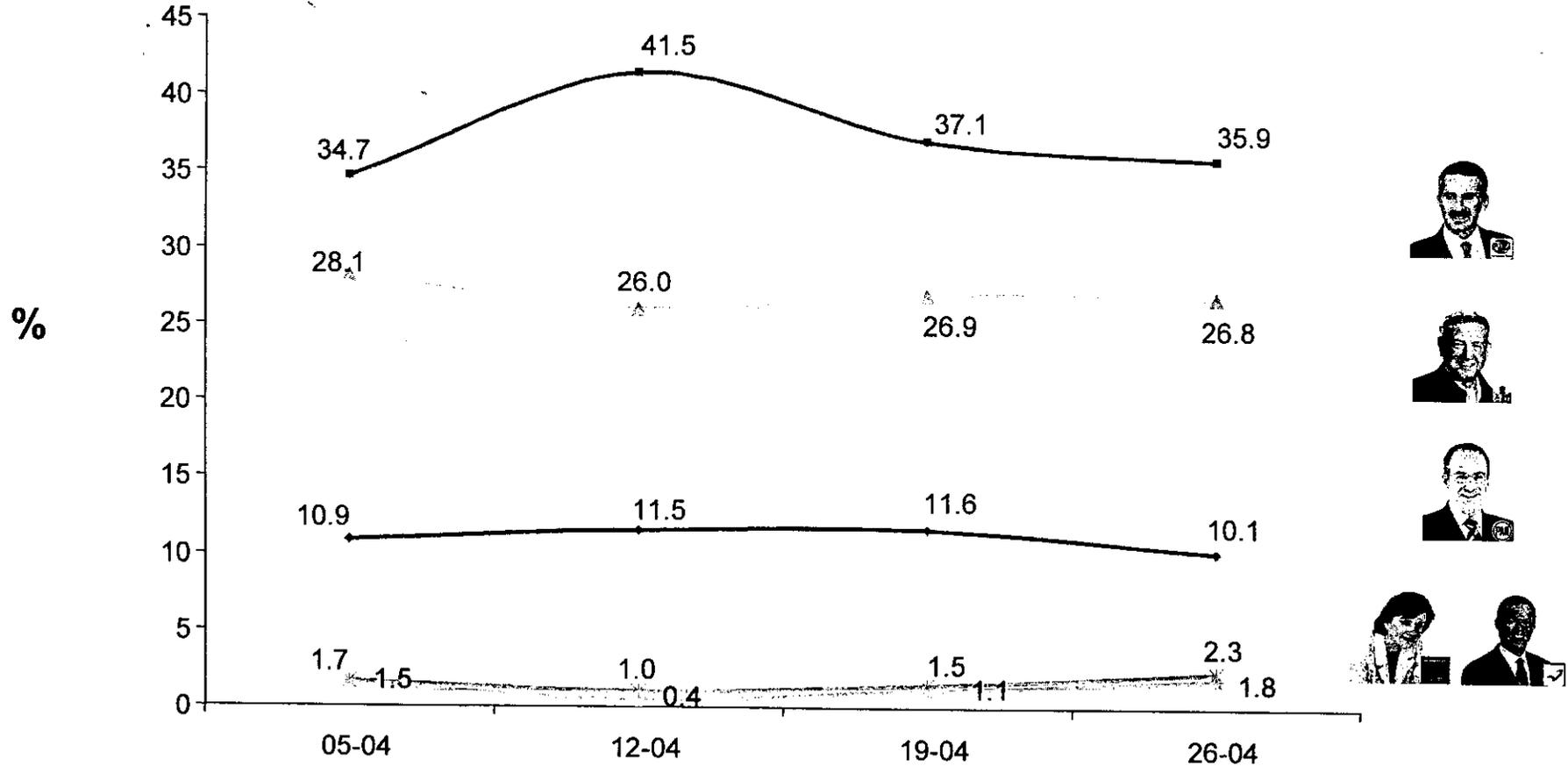
De quienes votarán por:		<b>38.3</b>	<b>43.8</b>	<b>38.1</b>	<b>32.9</b>
Votarán por:		<b>36.4</b>	<b>25.3</b>	<b>30.3</b>	<b>36.6</b>
		<b>14.7</b>	<b>14.0</b>	<b>13.2</b>	<b>15.1</b>

De quienes votarán por:		<b>27.5</b>	<b>19.1</b>	<b>21.6</b>	<b>26.6</b>
Votarán por:		<b>31.0</b>	<b>44.0</b>	<b>32.4</b>	<b>37.7</b>
		<b>18.3</b>	<b>19.8</b>	<b>19.4</b>	<b>19.7</b>

¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



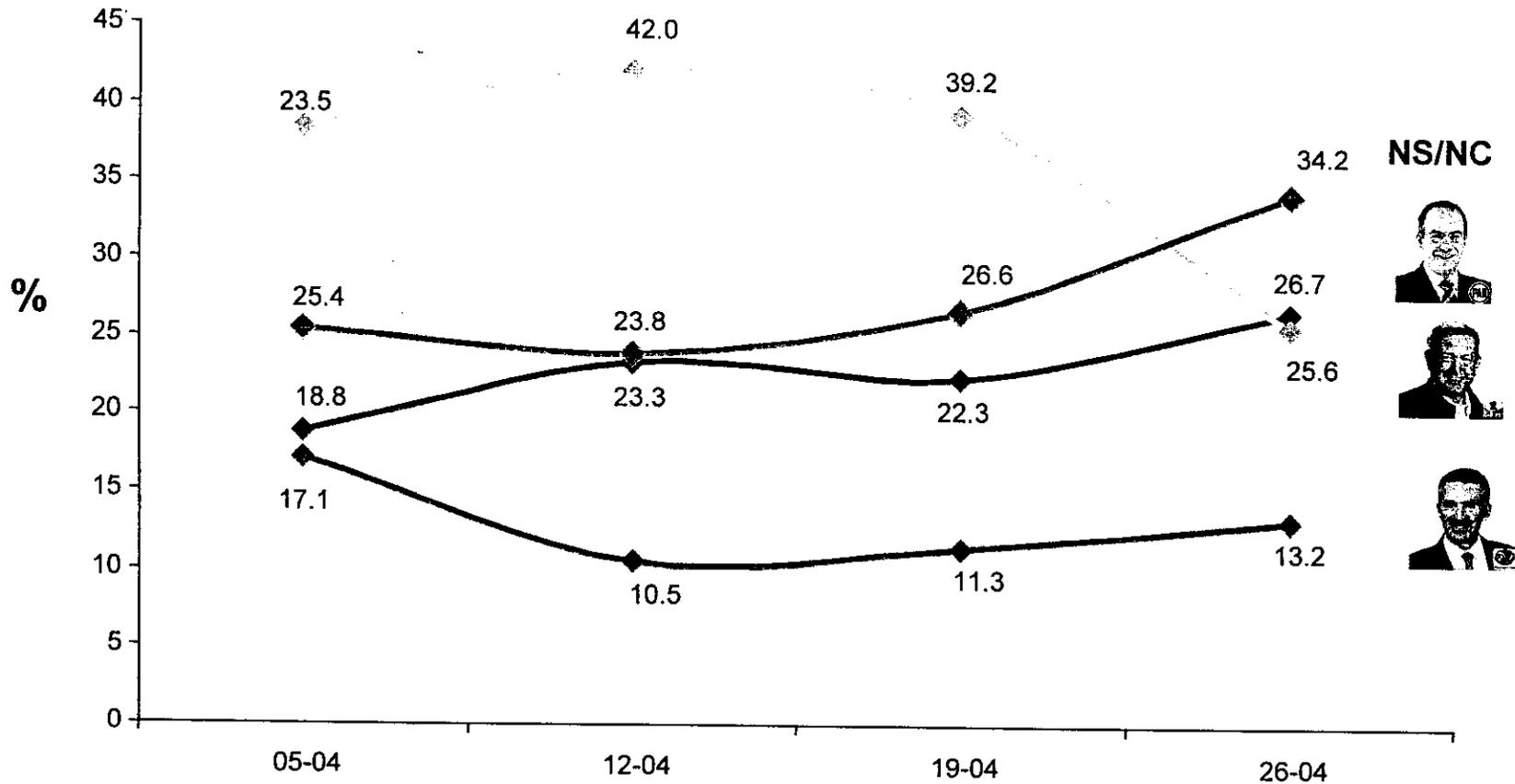
# PREFERENCIA ELECTORAL NEGATIVA: CANDIDATO



¿Por cuál candidato usted, definitivamente nunca votaría?



# ¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR?

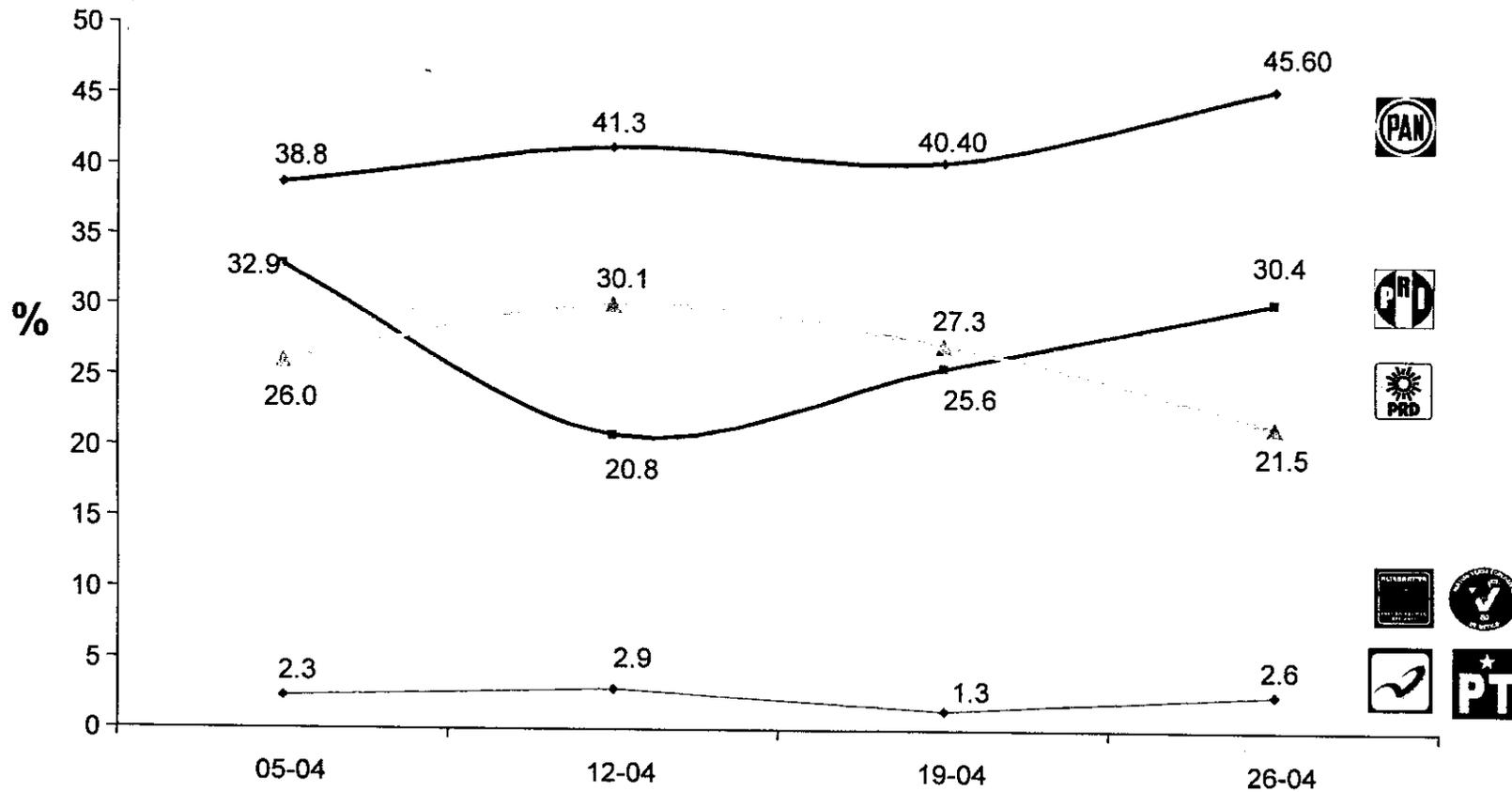


Independientemente del candidato que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién cree usted que va a ganar la Presidencia de la República?



# PREFERENCIA ELECTORAL: DIPUTADOS

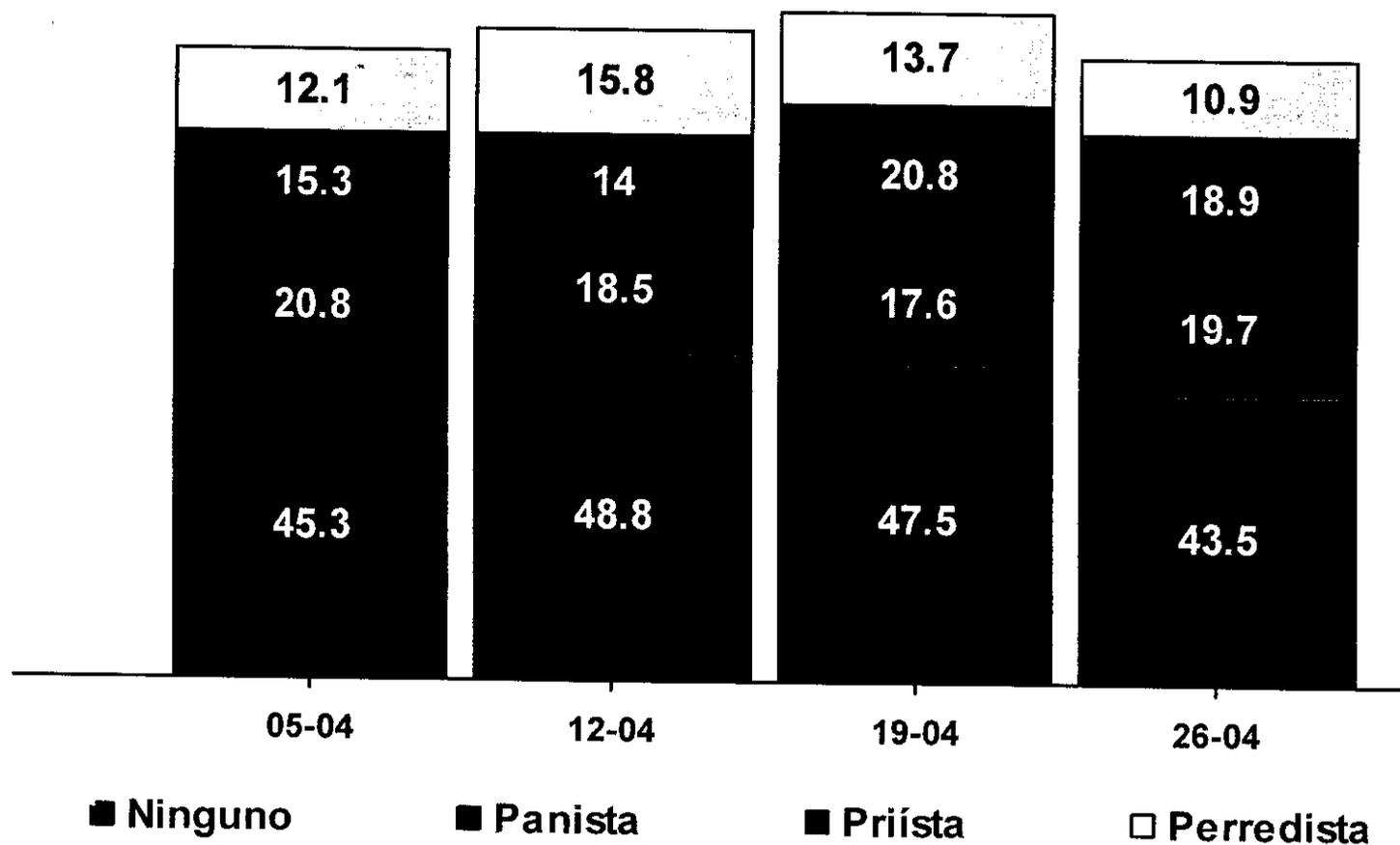
Con sesgo telefónico\*



Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál Partido votaría usted?



# IDENTIDAD PARTIDISTA



Independientemente del Partido por el que usted va a votar,  
¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?



# OPINIÓN SOBRE...



	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr
<b>Muy buena</b>	8.4	9.7	9.5	11.4
<b>Buena</b>	38.9	45.4	49.4	42.2
<b>Regular buena</b>	15	16.9	15.8	14.3
<b>Regular mala</b>	5.1	4.9	4.7	4.8
<b>Mala</b>	12	16.8	15.9	10.2
<b>Muy mala</b>	3.4	6.3	4.6	3.1



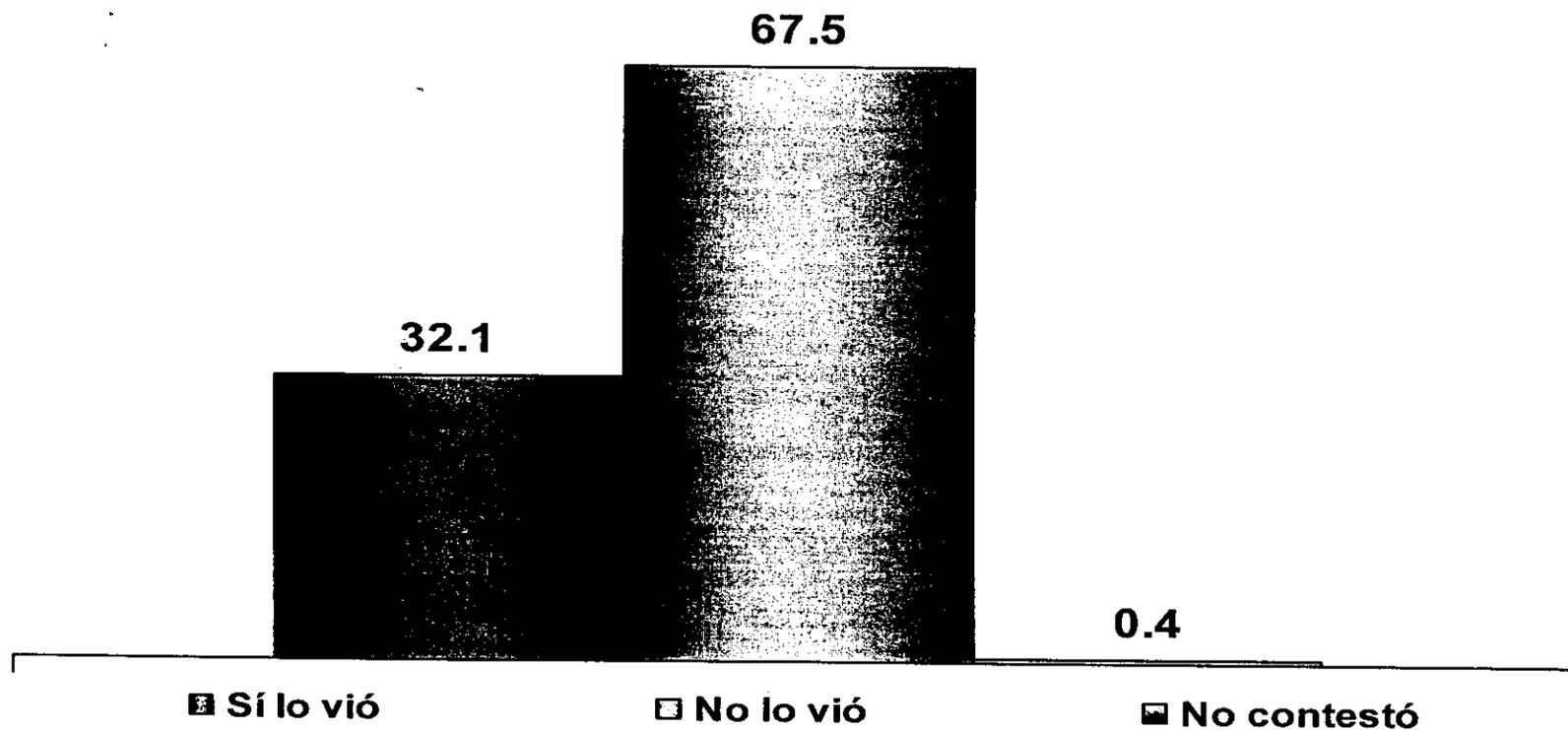
	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr
<b>Muy buena</b>	3.6	2.7	4.5	6.0
<b>Buena</b>	26.6	23.2	27.4	27.0
<b>Regular buena</b>	14.1	11.9	13.2	10.8
<b>Regular mala</b>	6.0	7.9	6.3	5.5
<b>Mala</b>	21.8	31.1	26.3	24.6
<b>Muy mala</b>	16.4	23.2	22.3	15.1



	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr
<b>Muy buena</b>	11.3	14.4	13.5	9.2
<b>Buena</b>	28.8	34.9	36.5	29.0
<b>Regular buena</b>	9.0	9.0	9.2	10.4
<b>Regular mala</b>	4.5	5.3	4.5	4.4
<b>Mala</b>	21.5	21.2	20.9	22.0
<b>Muy mala</b>	14.9	15.2	15.4	14.9



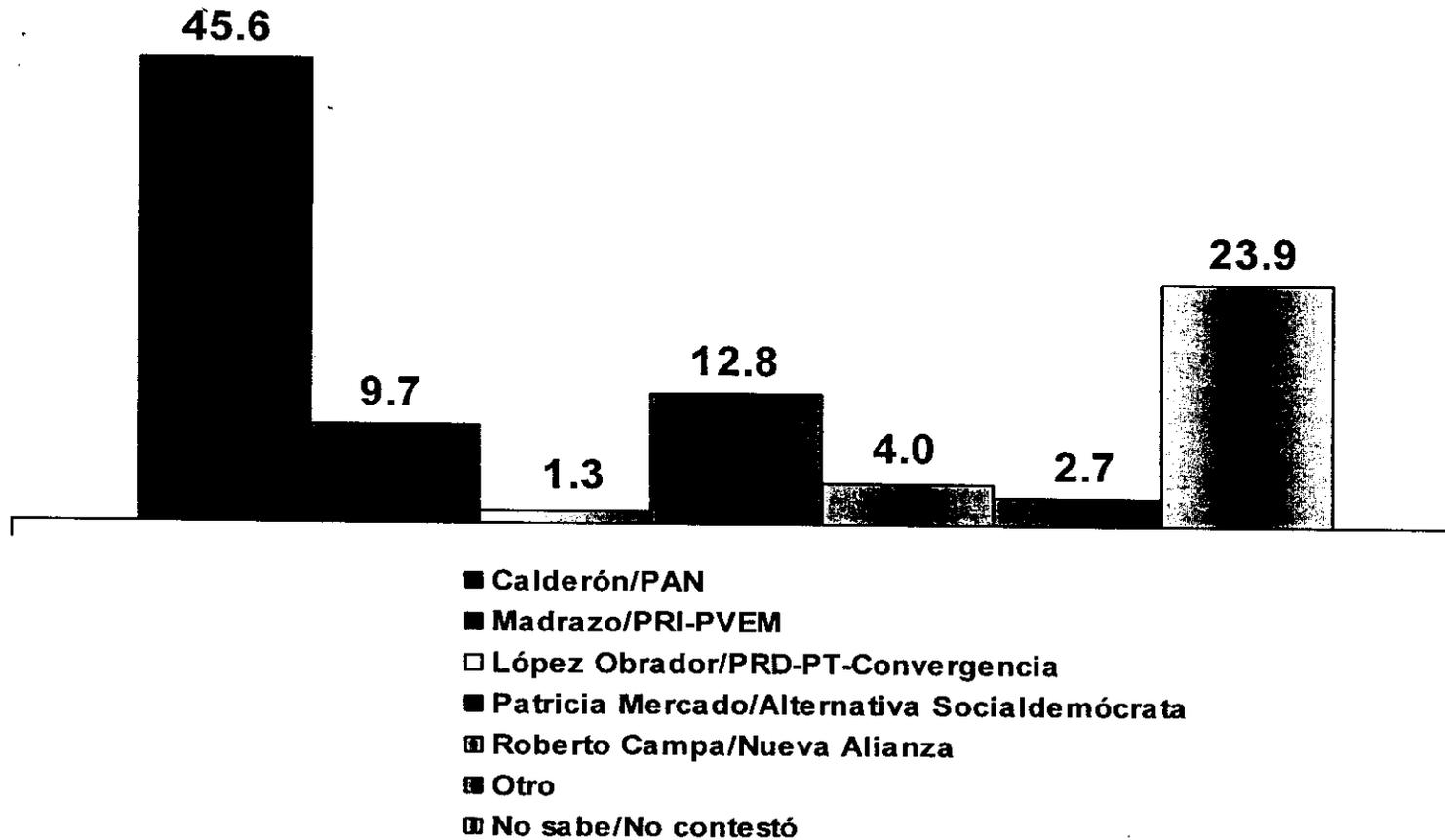
# DEBATE



El día de ayer se llevó a cabo el Debate televisivo entre los candidatos y la candidata presidencial, ¿Podría decirme si usted vio este Debate?



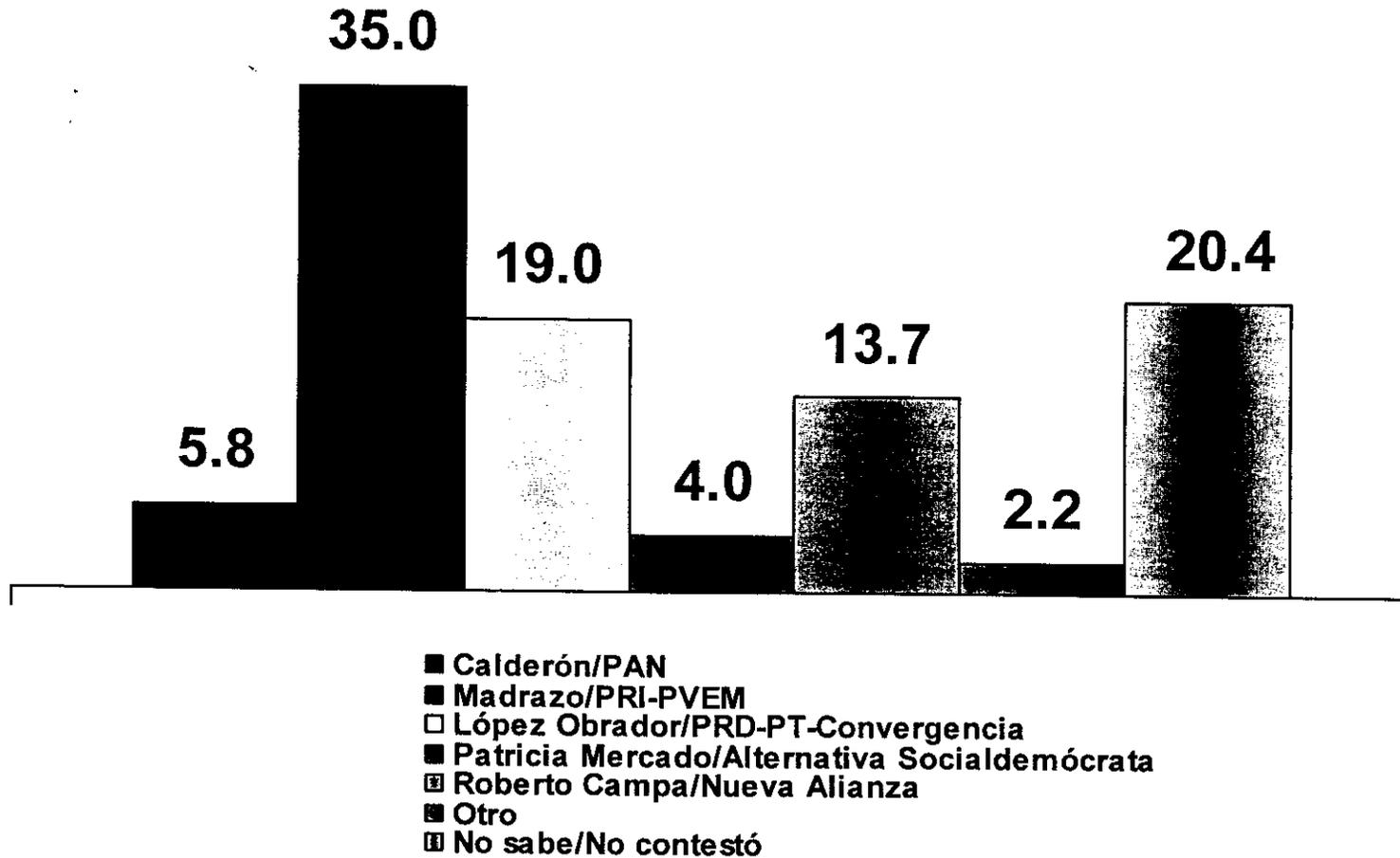
## GANADOR DEL DEBATE



Para usted, ¿quién fue el ganador de este Debate?



## PERDEDOR DEL DEBATE

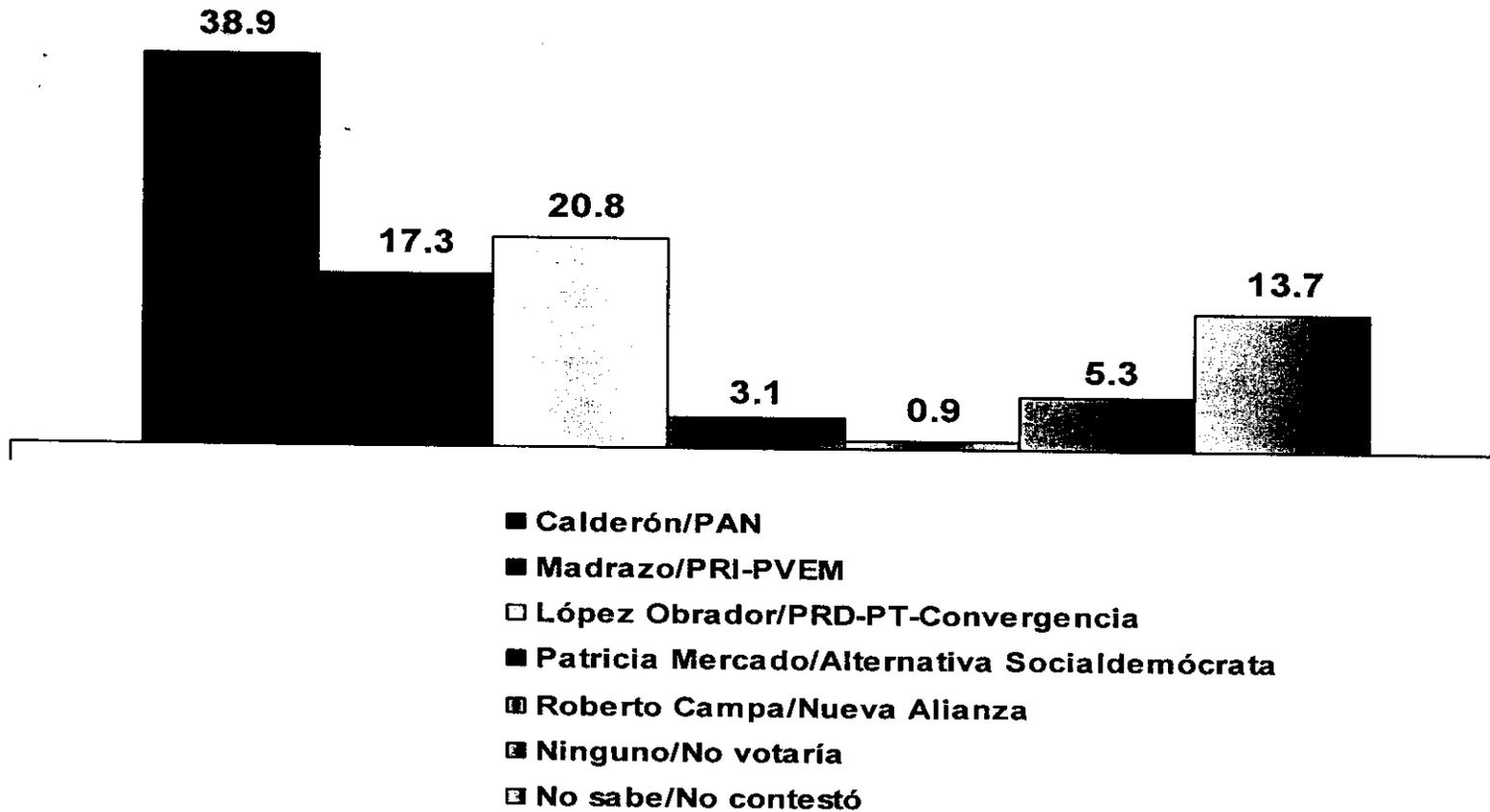


Por el contrario, ¿quién cree usted que fue el perdedor de este Debate?



# ANTES DEL DEBATE

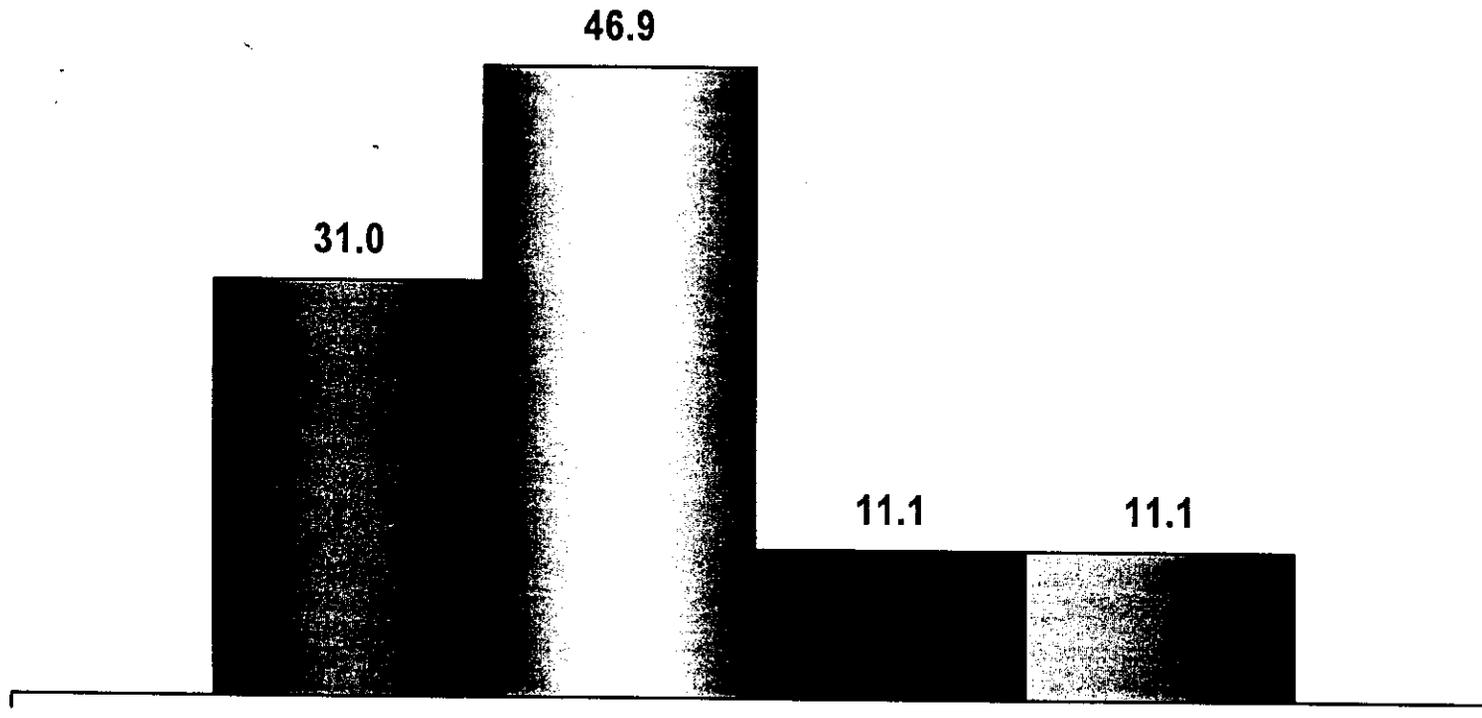
Sin sesgo telefónico



Antes de que usted viera este Debate, ¿por cuál candidato presidencial pensaba votar el próximo 2 de julio?



# DESEMPEÑO DE FELIPE CALDERÓN

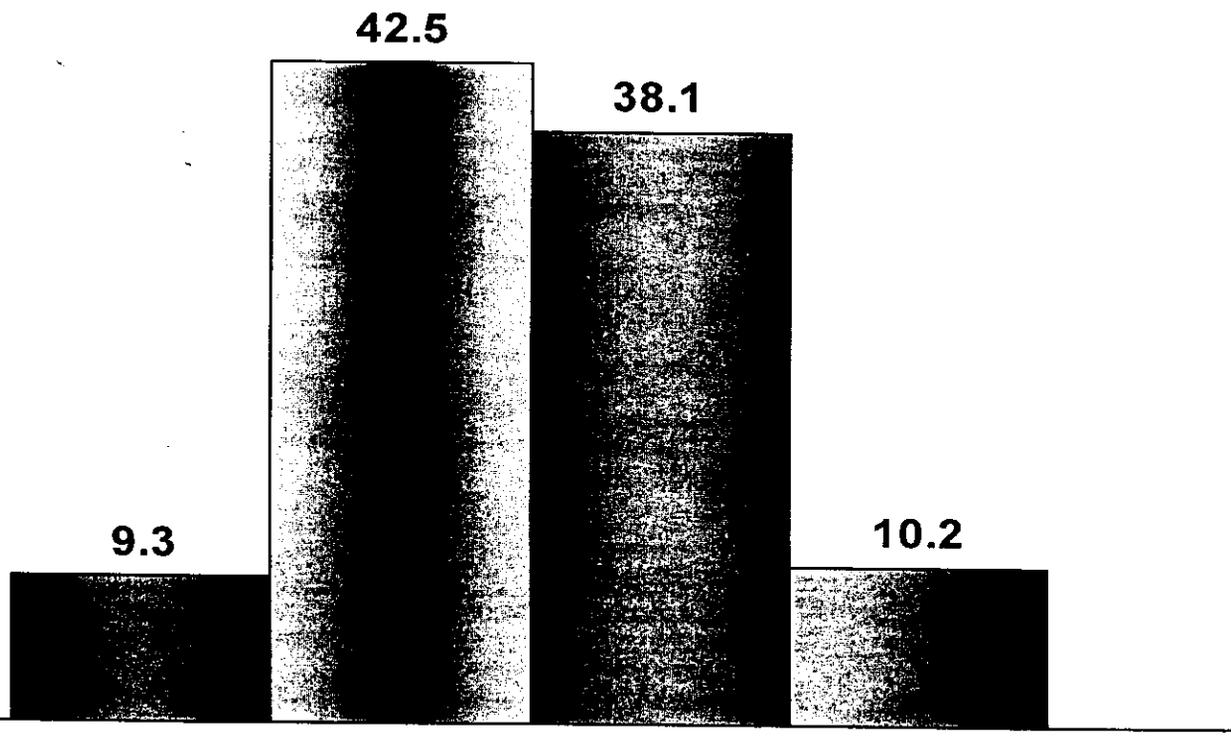


Fue mejor    Fue como lo esperaba    Fue Peor    No sabe/No contestó

En su opinión ¿cómo fue el desempeño de Felipe Calderón en el Debate de anoche: mejor de lo que esperaba, fue tal como lo esperaba, o peor de lo que esperaba?



# DESEMPEÑO DE ROBERTO MADRAZO



Fue mejor  Fue como lo esperaba  Fue Peor  No sabe/No contestó

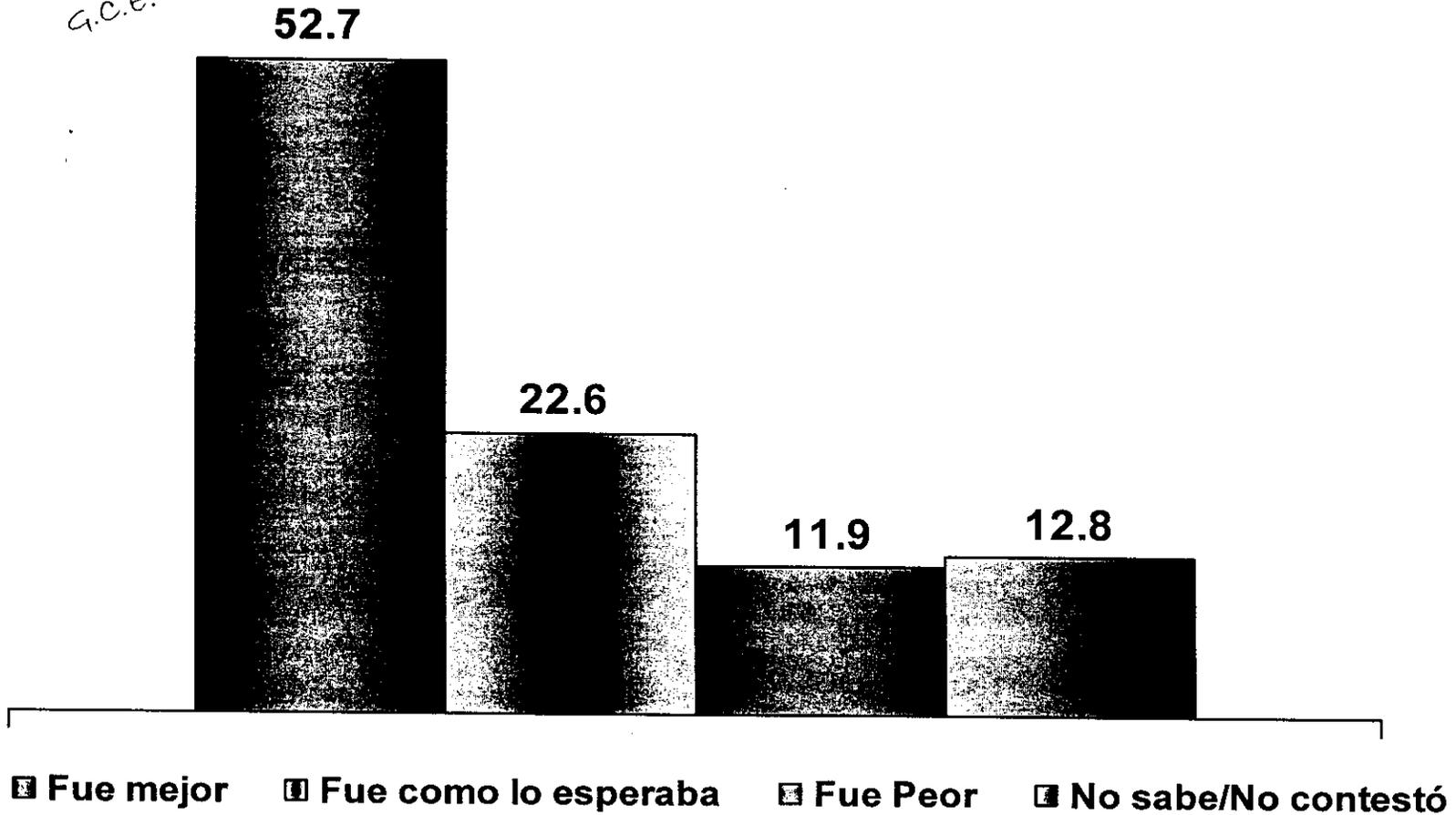
En su opinión, ¿cómo fue el desempeño de Roberto Madrazo en el Debate de anoche: mejor de lo que esperaba, fue tal como lo esperaba, o peor de lo que esperaba?

\*Ver ficha metodológica

Propiedad de Gabinete de Comunicación Estratégica



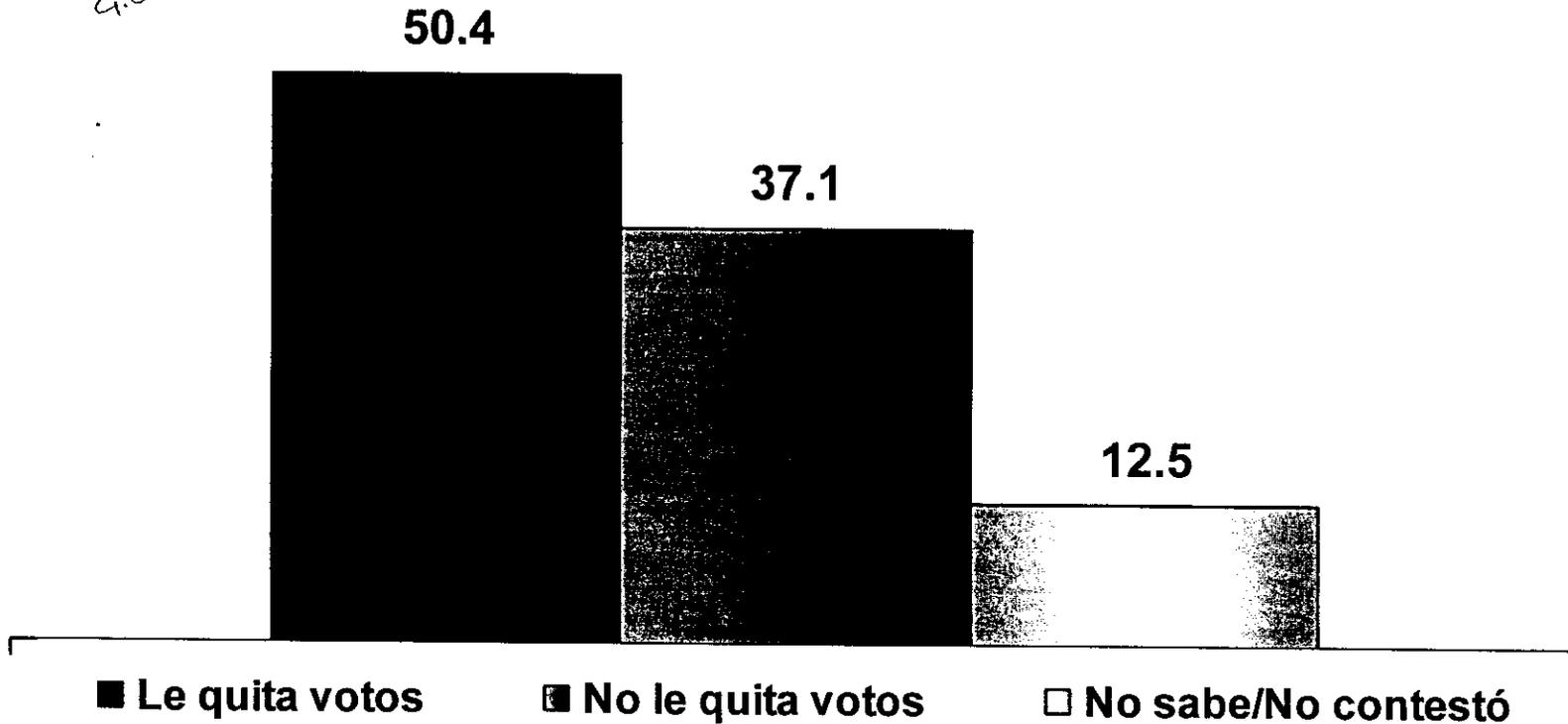
# DESEMPEÑO DE PATRICIA MERCADO



En su opinión, ¿cómo fue el desempeño de Patricia Mercado en el Debate de anoche: mejor de lo que esperaba, fue tal como lo esperaba, o peor de lo que esperaba?



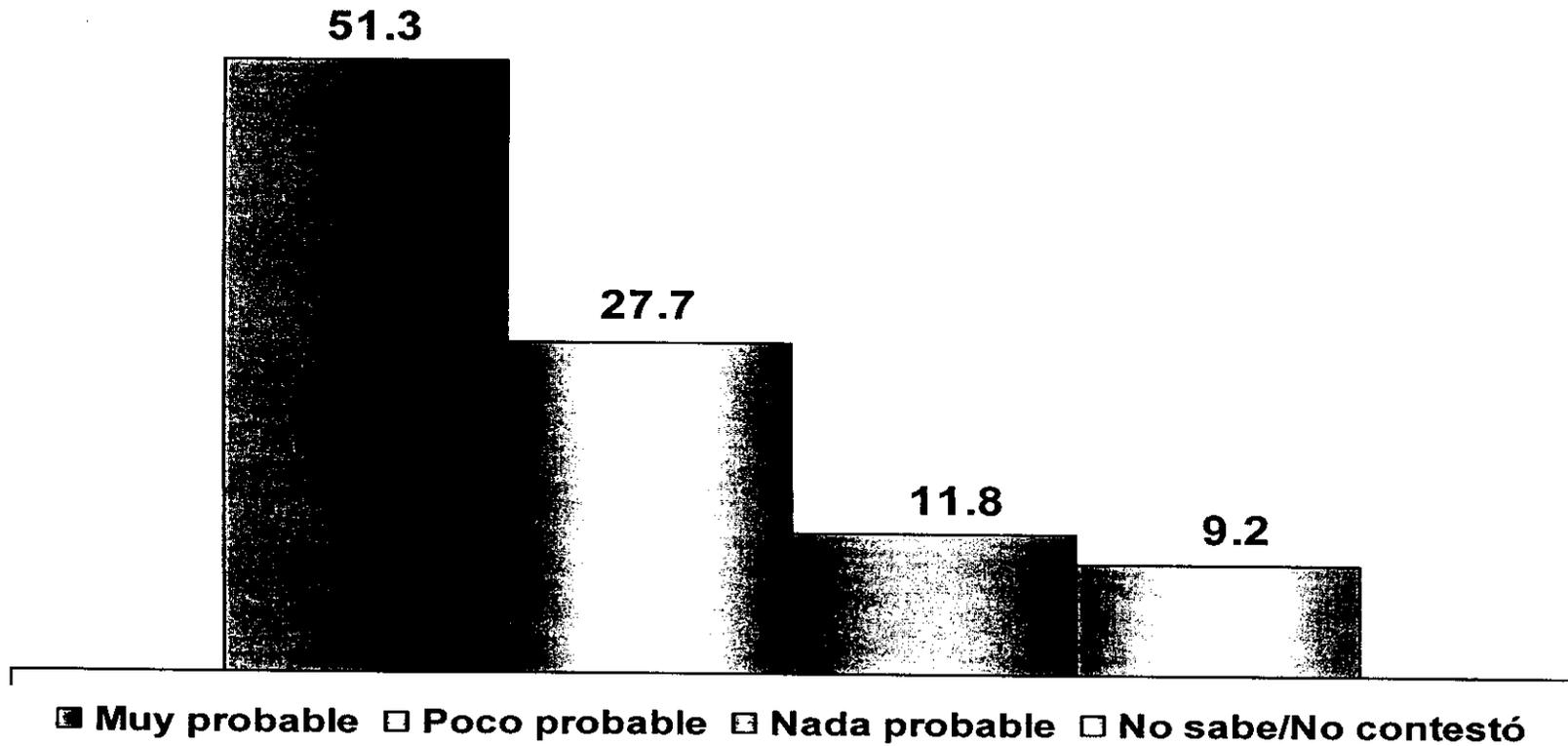
## AUSENCIA DE AMLO



**El que Andrés Manuel López Obrador no haya asistido a este primer Debate ¿cree que le quite votos o que no le quite votos?**



## SEGUNDO DEBATE



Y, ¿qué tan probable es que usted siga el Segundo Debate presidencial del próximo 6 de junio?



# Aspectos Metodológicos

## Universo

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

## Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 26 de abril de 2006.

Se seleccionó esta técnica porque:

- Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.
- Durante días hábiles se tiene mayor efectividad en el alcance de personas económicamente activas por la ampliación de entrevistas hasta las 9 pm.
- En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.
- Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.
- Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.



## Aspectos Metodológicos

### **Tamaño de la muestra y su precisión estadística**

• 800 casos con cuotas de sexo y edad. Nivel de confianza del 95% y error estadístico de +/- 3.5%.

### **Forma de selección de la muestra**

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.

### **Ponderadores**

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal, llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.



## **Aspectos Metodológicos**

### **Datos Sin Sesgo Telefónico**

Por definición, no existe una manera directa -en una Encuesta puramente telefónica- de dar cobertura a las personas que habitan en domicilios en los que no hay teléfonos.

Es necesario realizar ponderaciones sobre la muestra para poder compensar, al menos en parte, la omisión natural de los residentes de viviendas sin servicio telefónico. Este método reduce el sesgo del levantamiento, si es realizado de manera adecuada. La ponderación es recomendable y se aplica rutinariamente en muestras con cuotas.

Los cálculos para la ponderación aplicada en esta Encuesta se realizaron tomando en cuenta una triple ponderación: por penetración telefónica según nivel socioeconómico, por género y por grupo de edad, según los datos poblacionales disponibles en México.

De ello, se han inferido los datos presentados como “sin sesgo telefónico” en la Encuesta.



## **Criterios del Consejo General del IFE**

### **PATROCINADOR**

Gabinete de Comunicación Estratégica

### **Realizador**

Gabinete de Comunicación Estratégica

### **Responsable de la Publicación**

Lic. Federico Berrueto Pruneda

### **Población**

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

### **Método de Recopilación**

Entrevista telefónica

### **Método de Muestreo**

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.



## **Criterios del Consejo General del IFE**

### **Tamaño de la Muestra**

800 casos

### **Fraseo de la Pregunta**

Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

### **Nivel de confianza**

95%

### **Error estadístico**

+/- 3.5

### **Fecha de levantamiento**

26 de Abril 2006

### **Pronósticos o Estimaciones**

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.