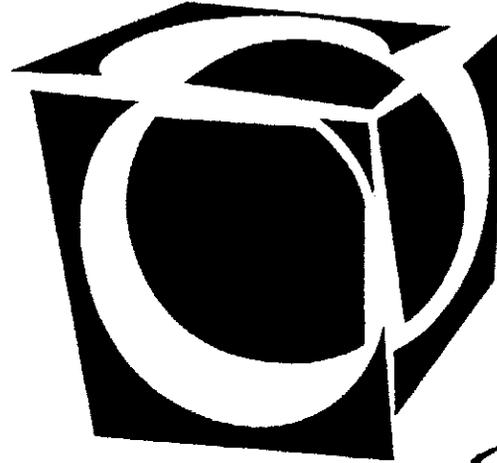


Gabinete de Comunicación Estratégica

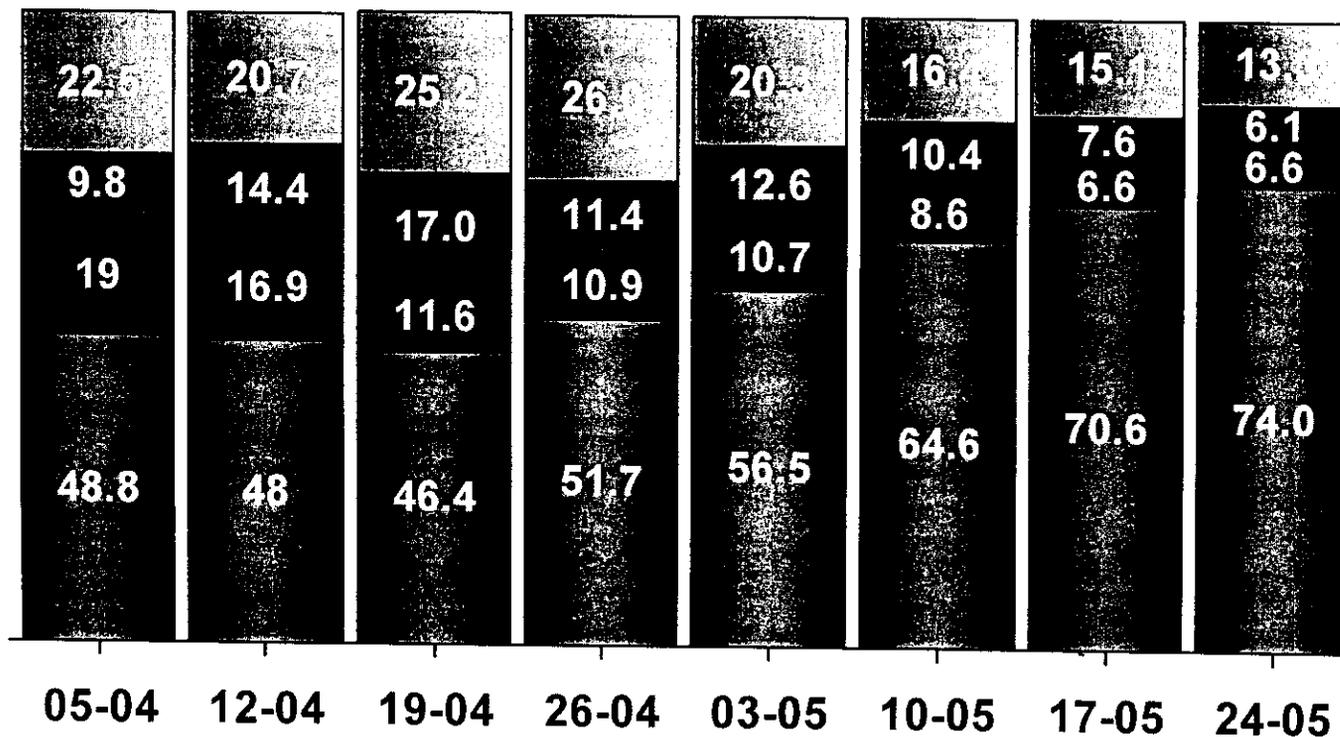


G.C.E.

**Encuesta GCE**  
**Seguimiento Electoral Semanal**  
**24 Mayo 2006**



## FECHA DE LAS ELECCIONES

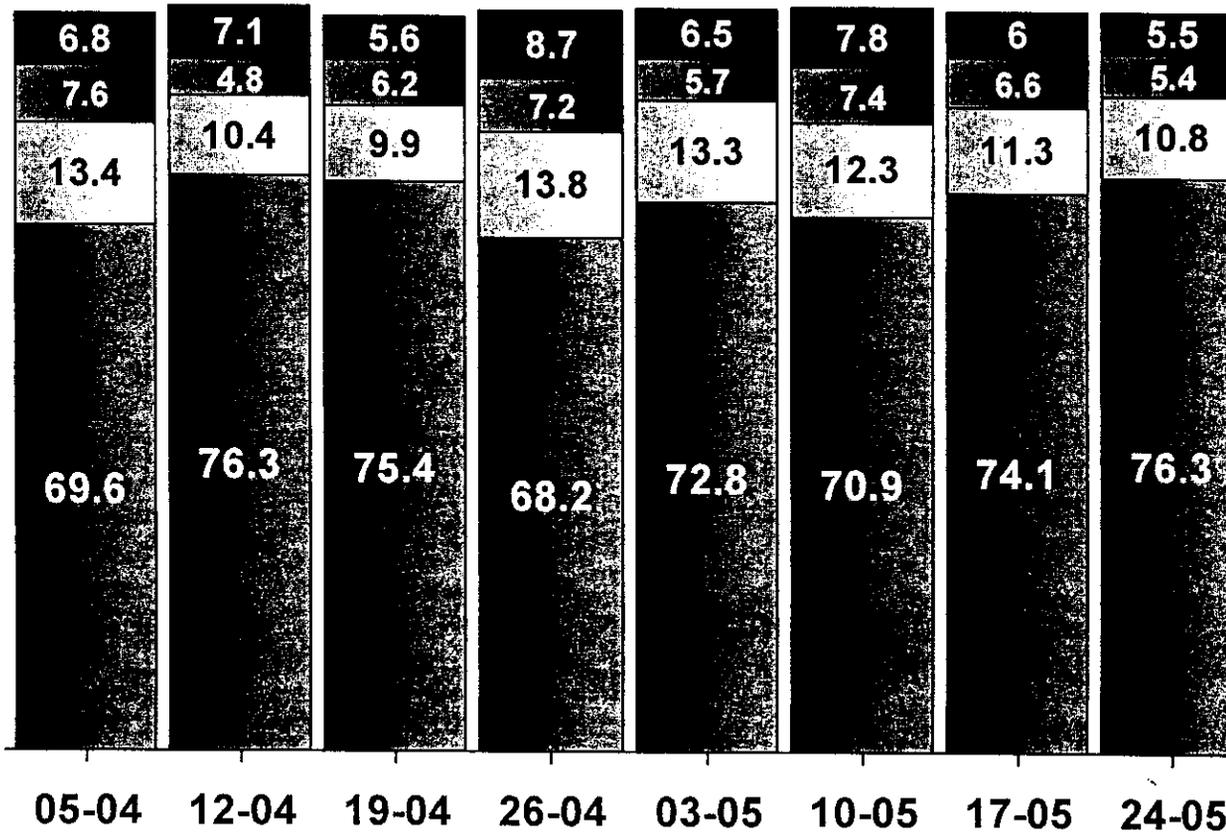


■ 2 de Julio ■ Julio ■ Otro ■ No sabe

¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones para elegir al próximo Presidente de México?



# PROBABILIDAD DE VOTAR



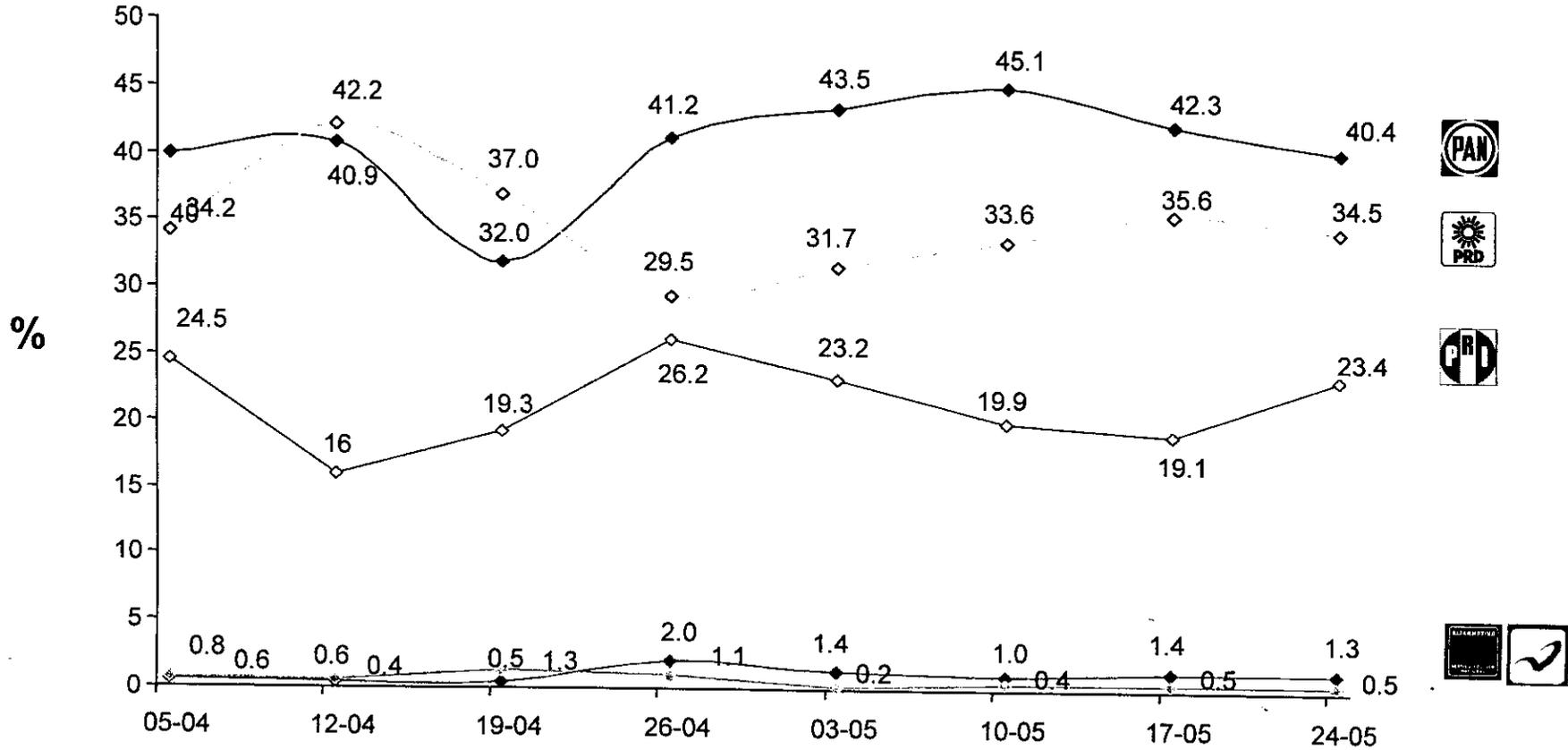
■ Muy probable □ Algo probable ■ Poco probable ■ Nada probable

En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?



# PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Con sesgo telefónico\*

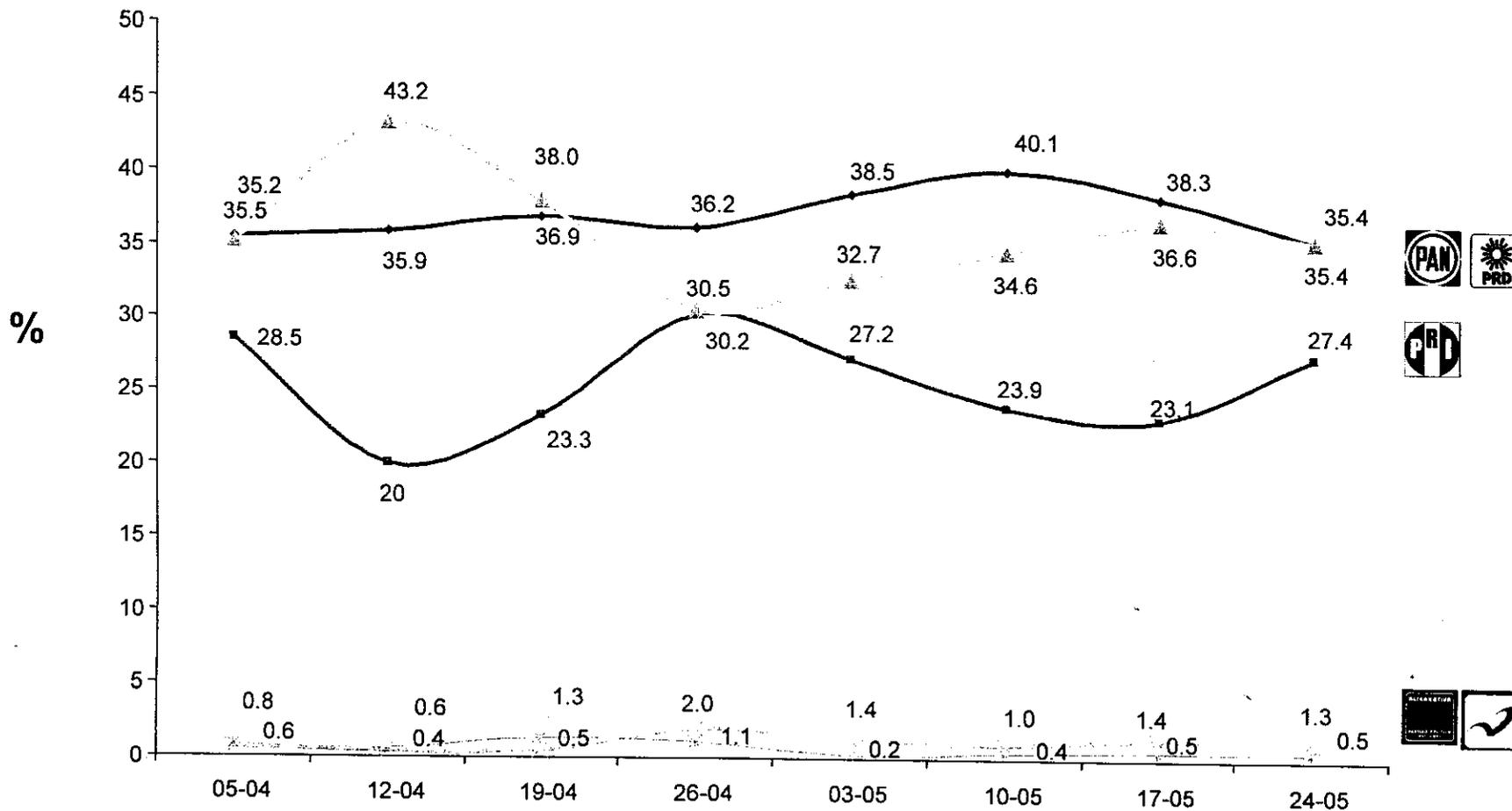


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?



# PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Sin sesgo telefónico\*

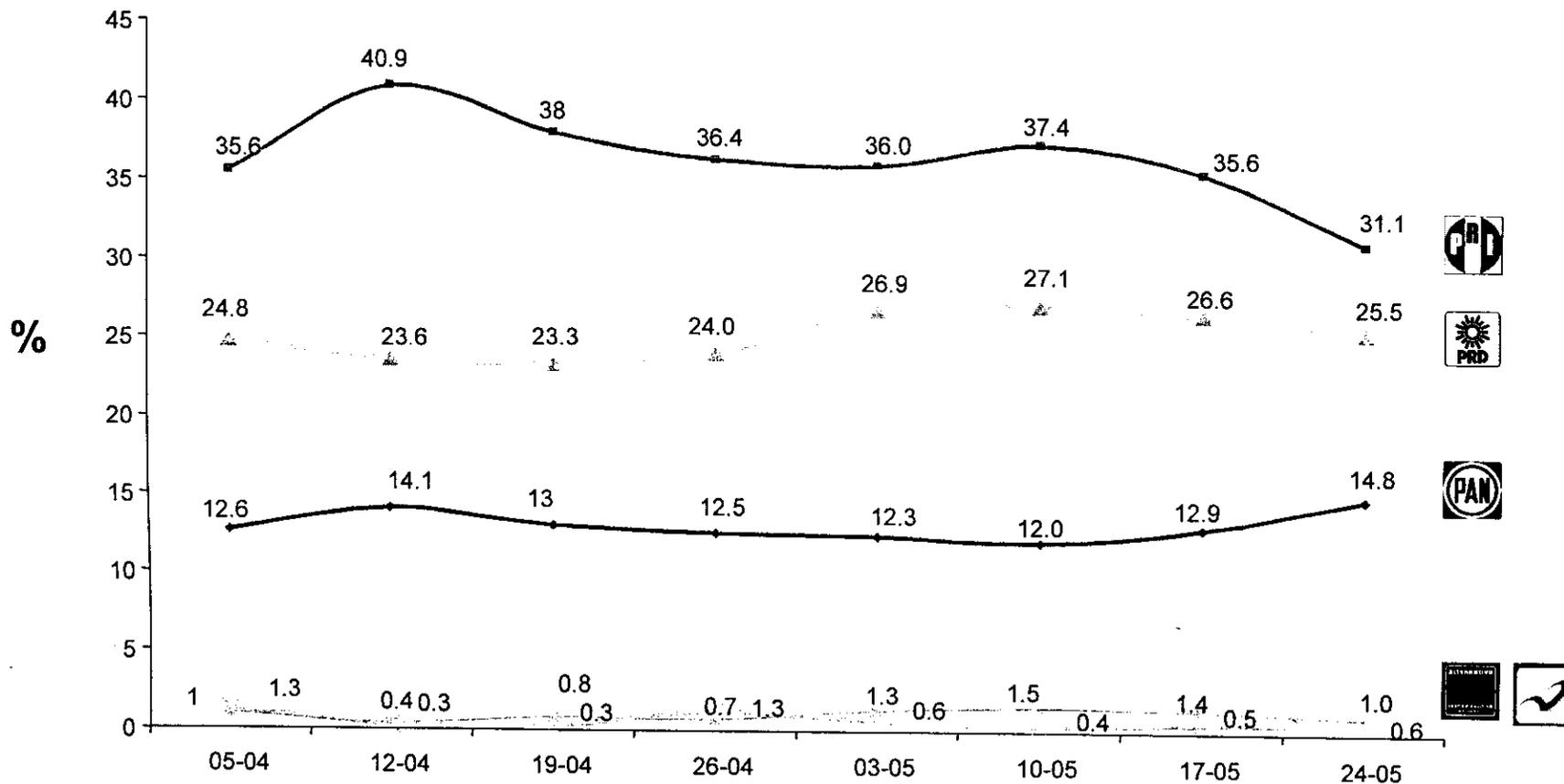


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

\*Ver ficha metodológica



# PREFERENCIA ELECTORAL: NEGATIVA PARTIDO

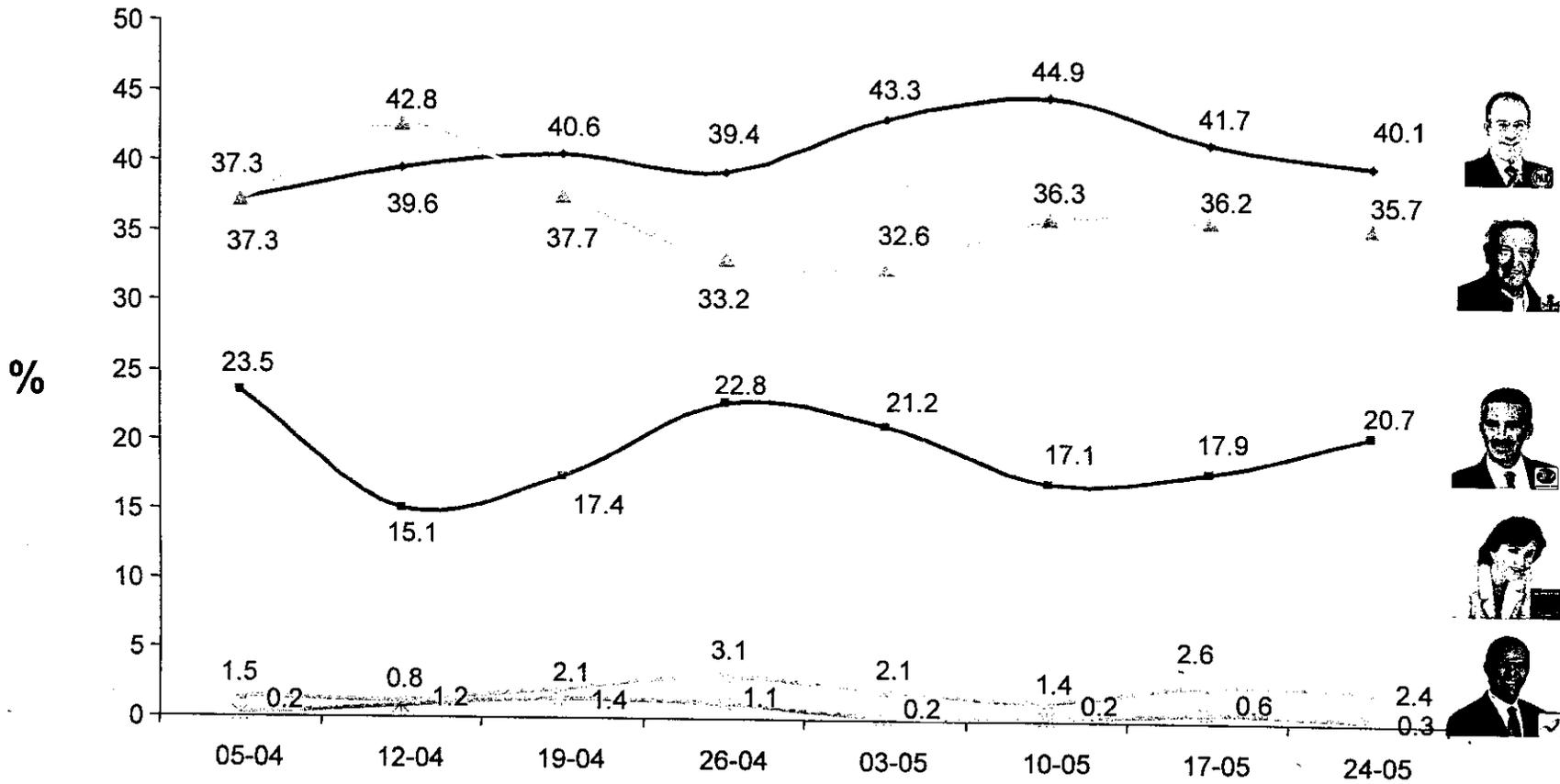


Si hoy se celebraran elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido nunca votaría usted?



# PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Con sesgo telefónico\*

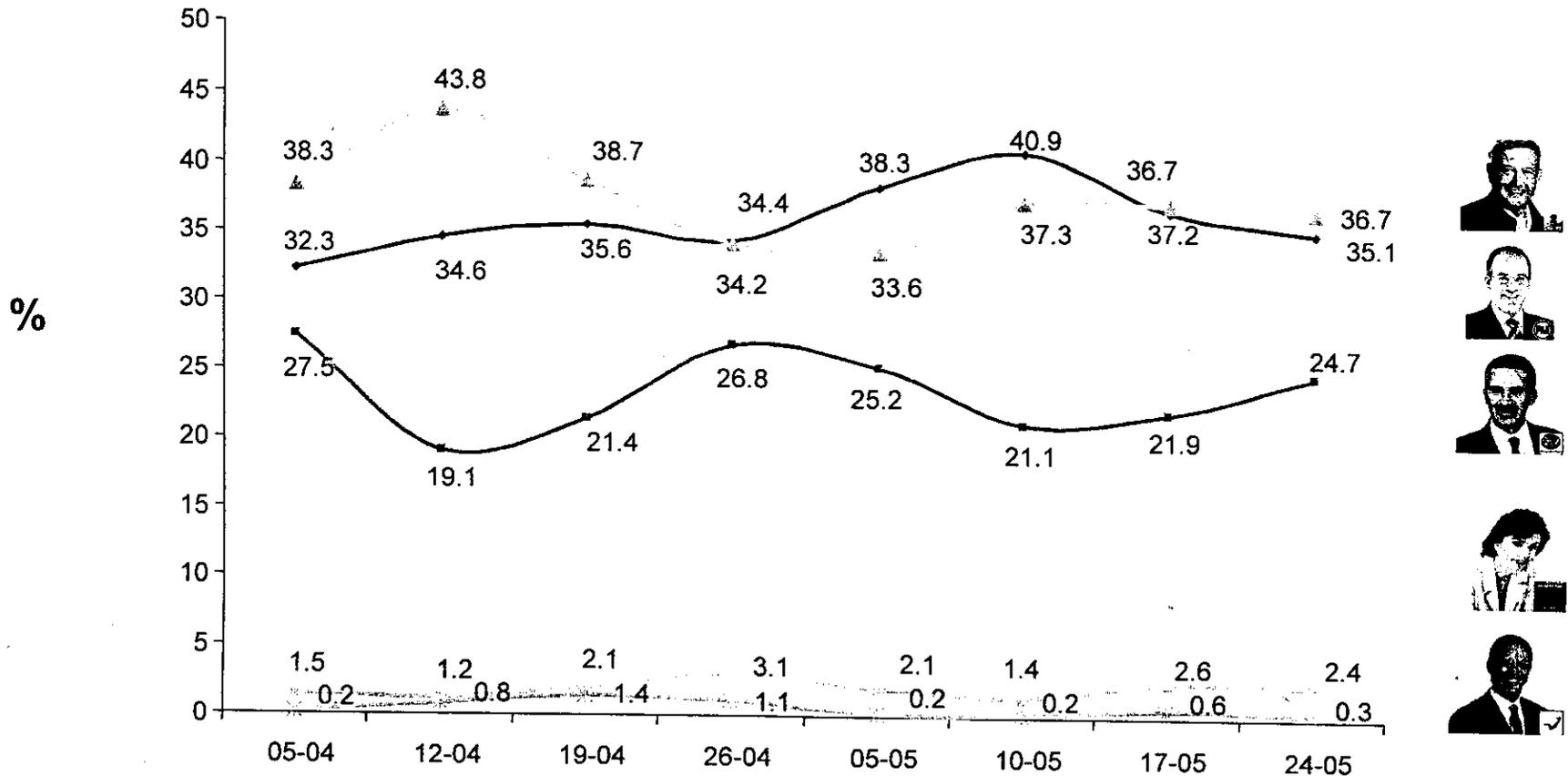


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



# PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Sin sesgo telefónico\*



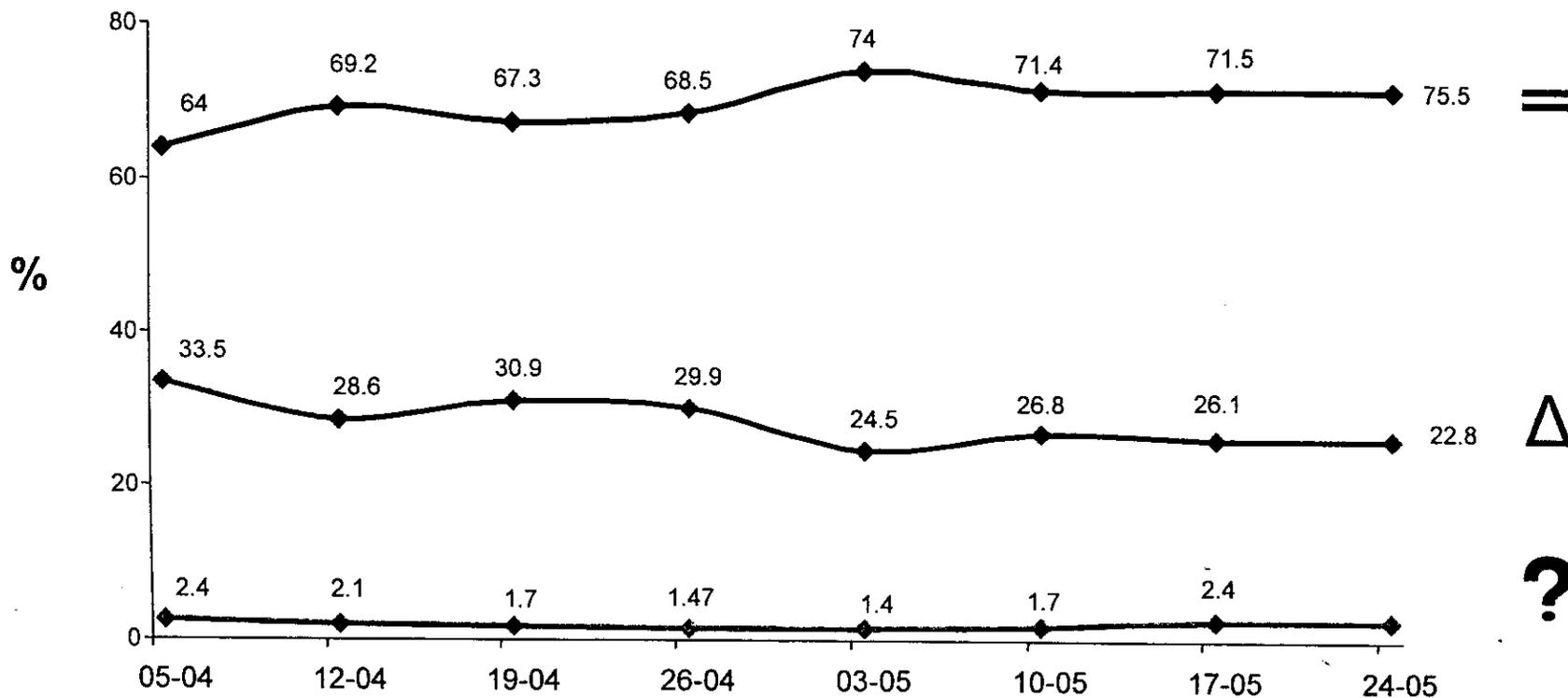
Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

\*Ver ficha metodológica



# VOLATILIDAD

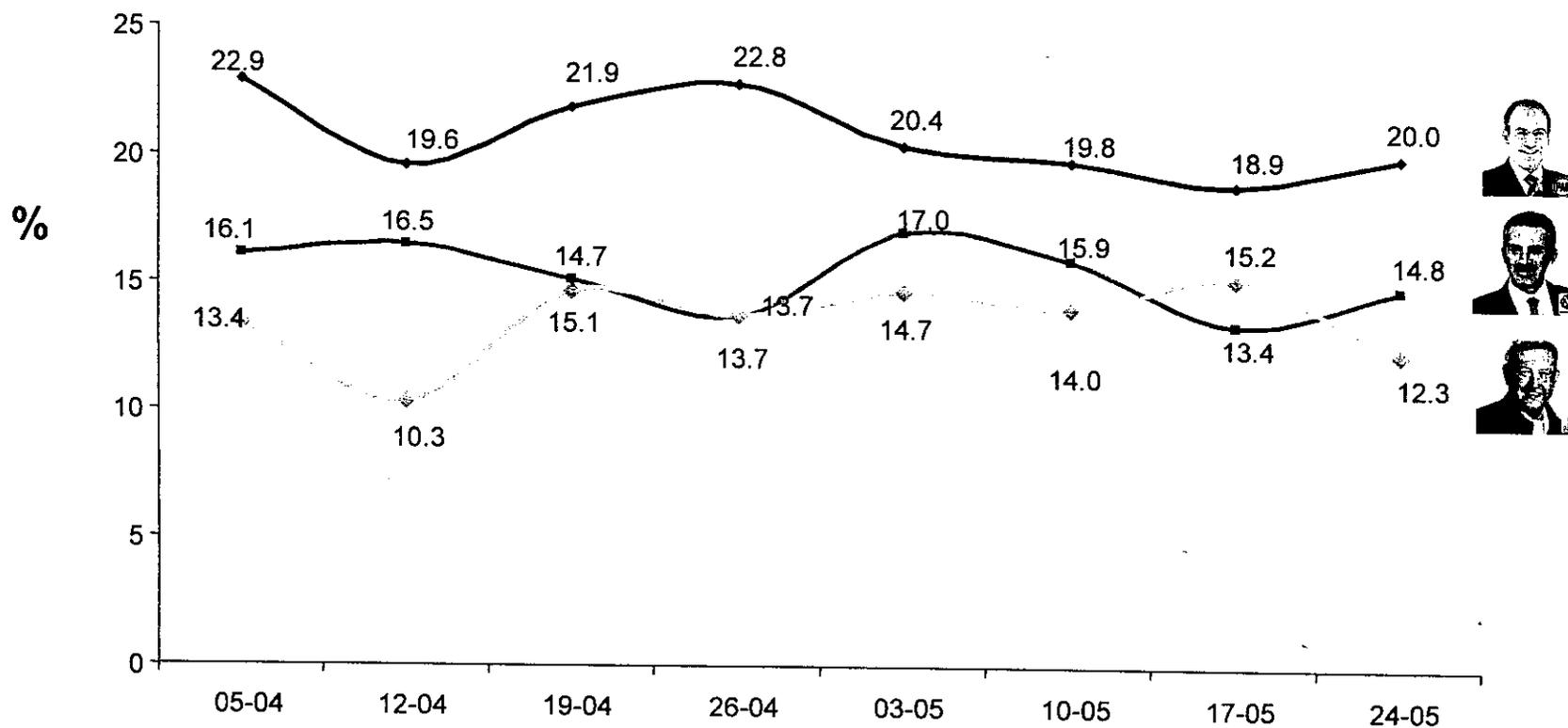
- △ Todavía podría cambiar
- = Está seguro
- ? No sabe



¿Está seguro de votar por ese candidato o cambiaría su voto?



# SEGUNDA PREFERENCIA



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



# PRIMERA VS SEGUNDA PREFERENCIA

De quienes votarán por:



05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May	17-May	24-May
32.3	34.6	33.8	36.0	38.3	39.9	36.7	35.1
23.1	25.2	19.4	19.0	24.5	19.9	18.3	23.6
19.1	16.4	20.2	19.5	23.1	21.0	22.6	12.9

Votarán por:



De quienes votarán por:



27.5	19.1	21.6	26.6	25.2	21.1	21.9	24.7
31.0	44.0	32.4	37.7	32.8	36.0	36.4	33.2
18.3	19.8	19.4	19.7	17.9	17.1	20.0	22.3

Votarán por:



De quienes votarán por:



38.3	43.8	38.1	32.9	33.6	37.3	37.2	36.7
36.4	25.3	30.3	36.6	35.9	31.9	26.0	30.0
14.7	14.0	13.2	15.1	17.0	17.4	14.3	12.3

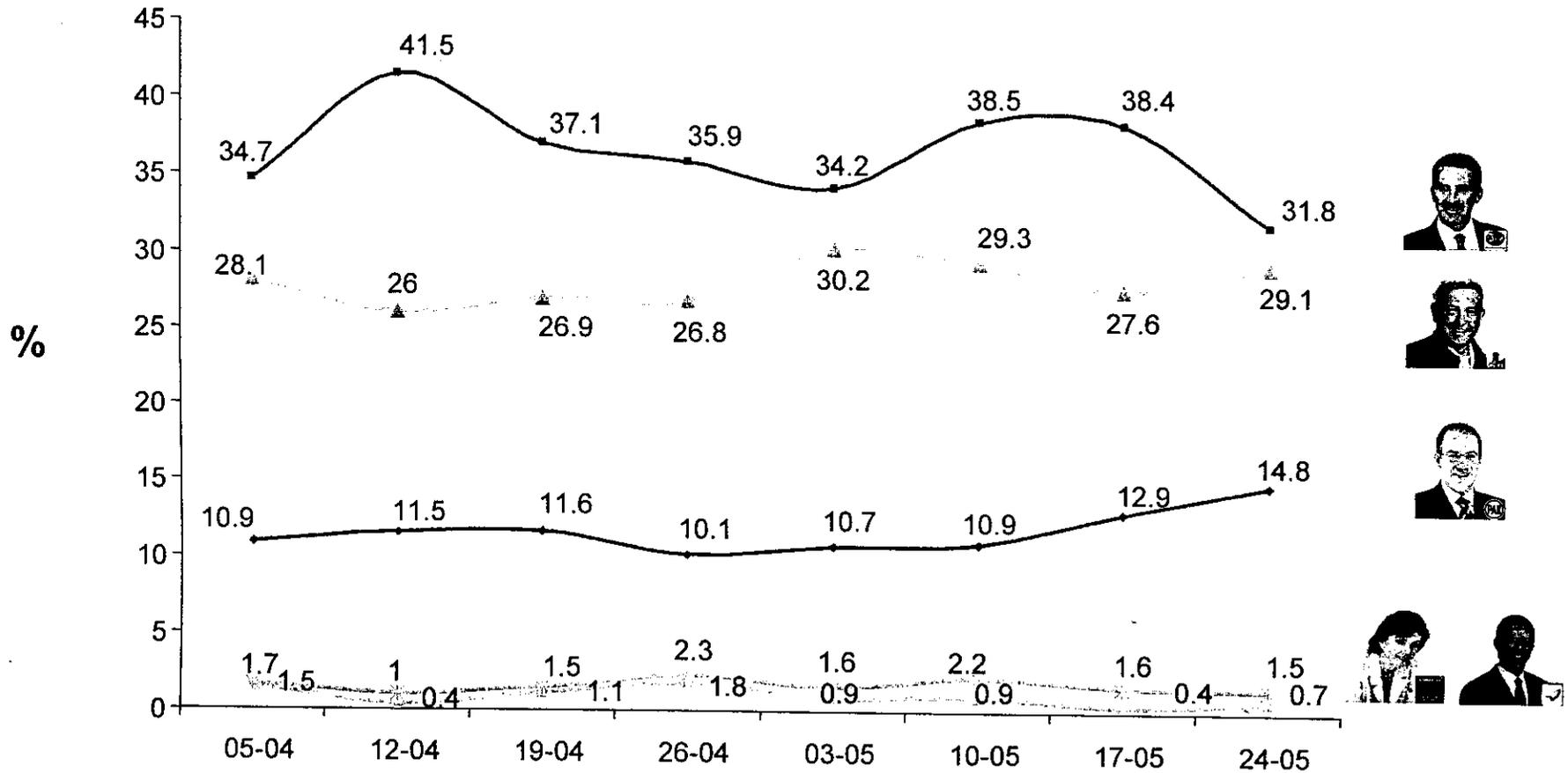
Votarán por:



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



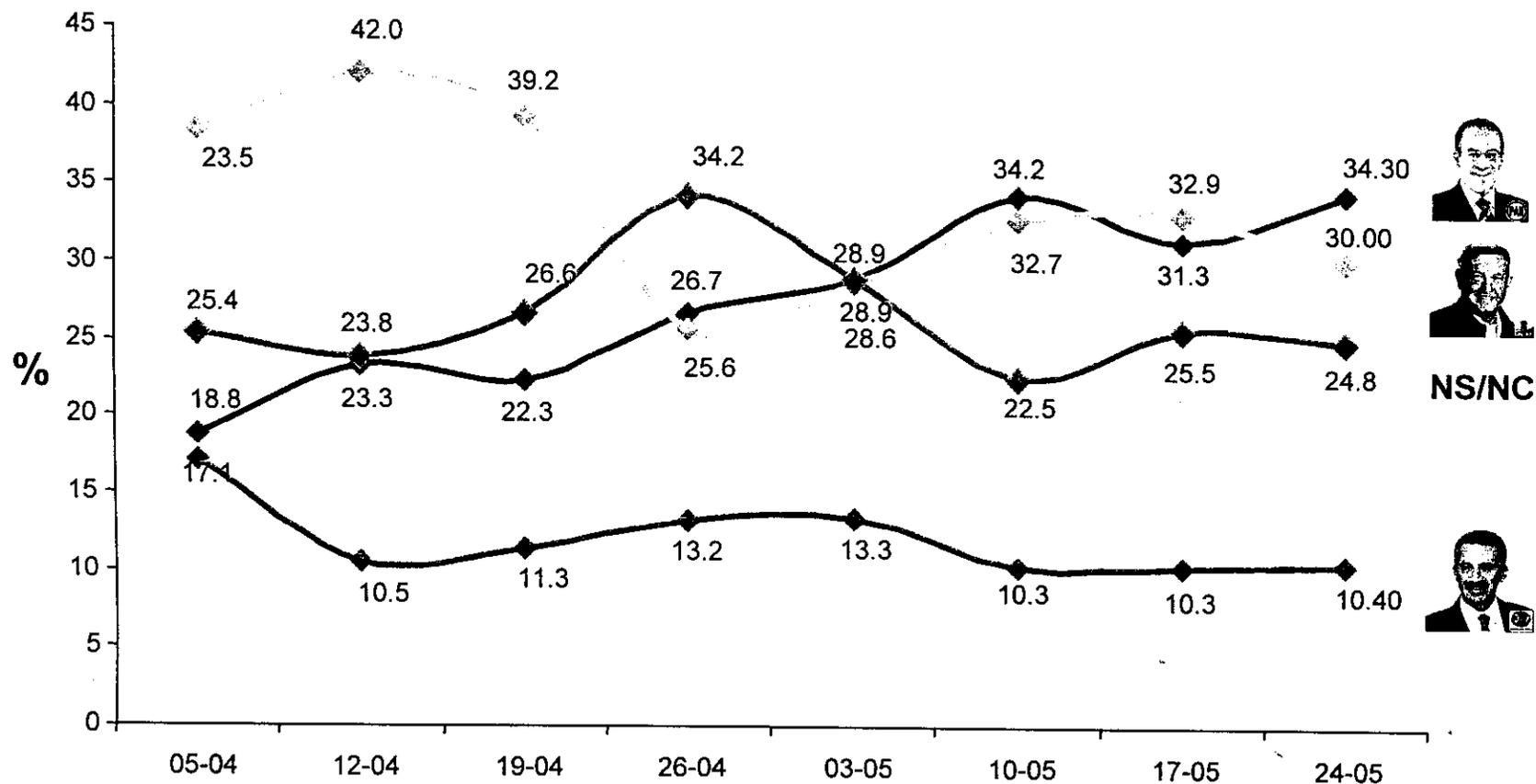
# PREFERENCIA ELECTORAL NEGATIVA: CANDIDATO



¿Por cuál candidato usted, definitivamente nunca votaría?



# ¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR?



NS/NC

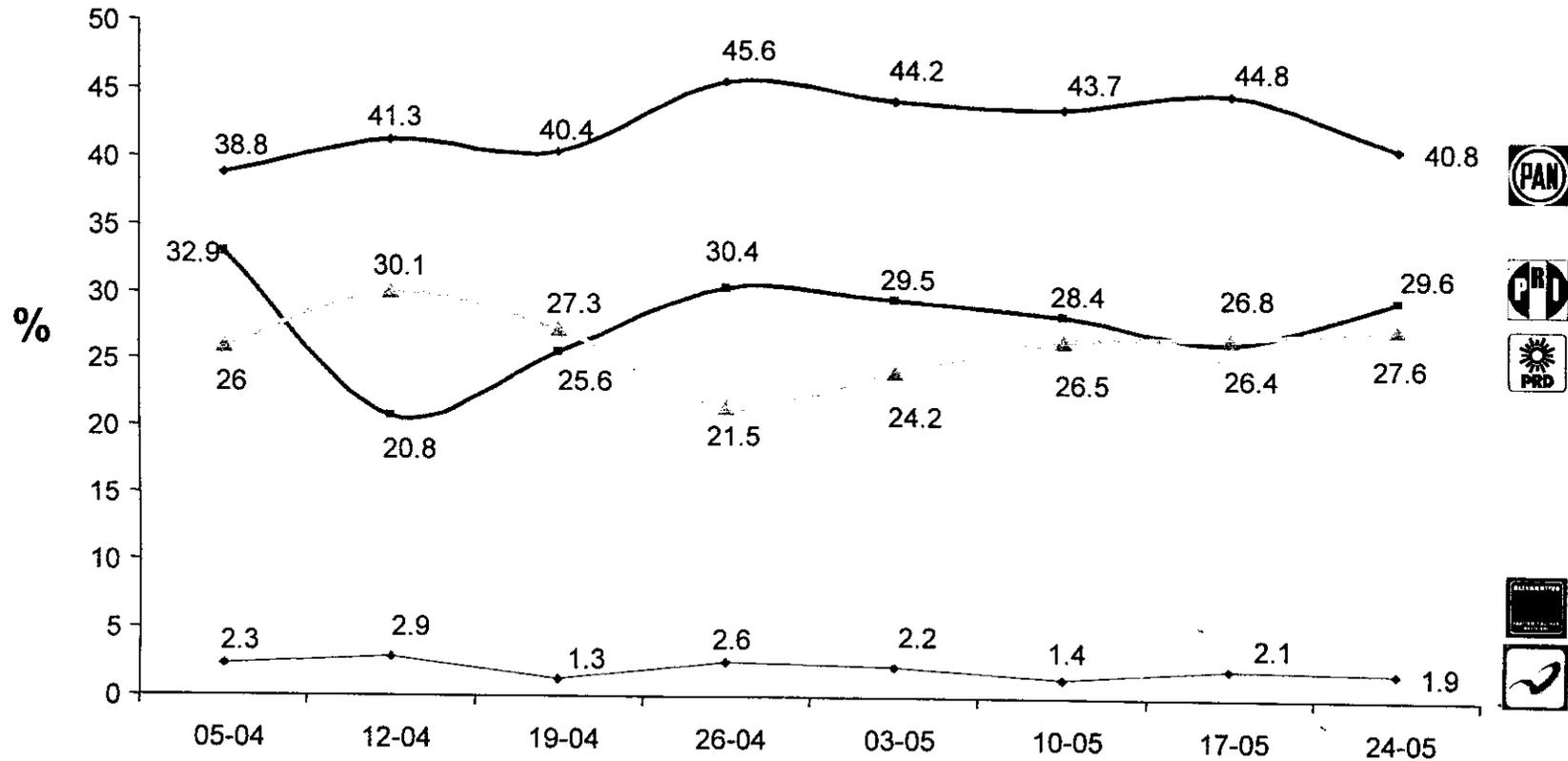


Independientemente del candidato que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién cree usted que va a ganar la Presidencia de la República?



# PREFERENCIA ELECTORAL: DIPUTADOS

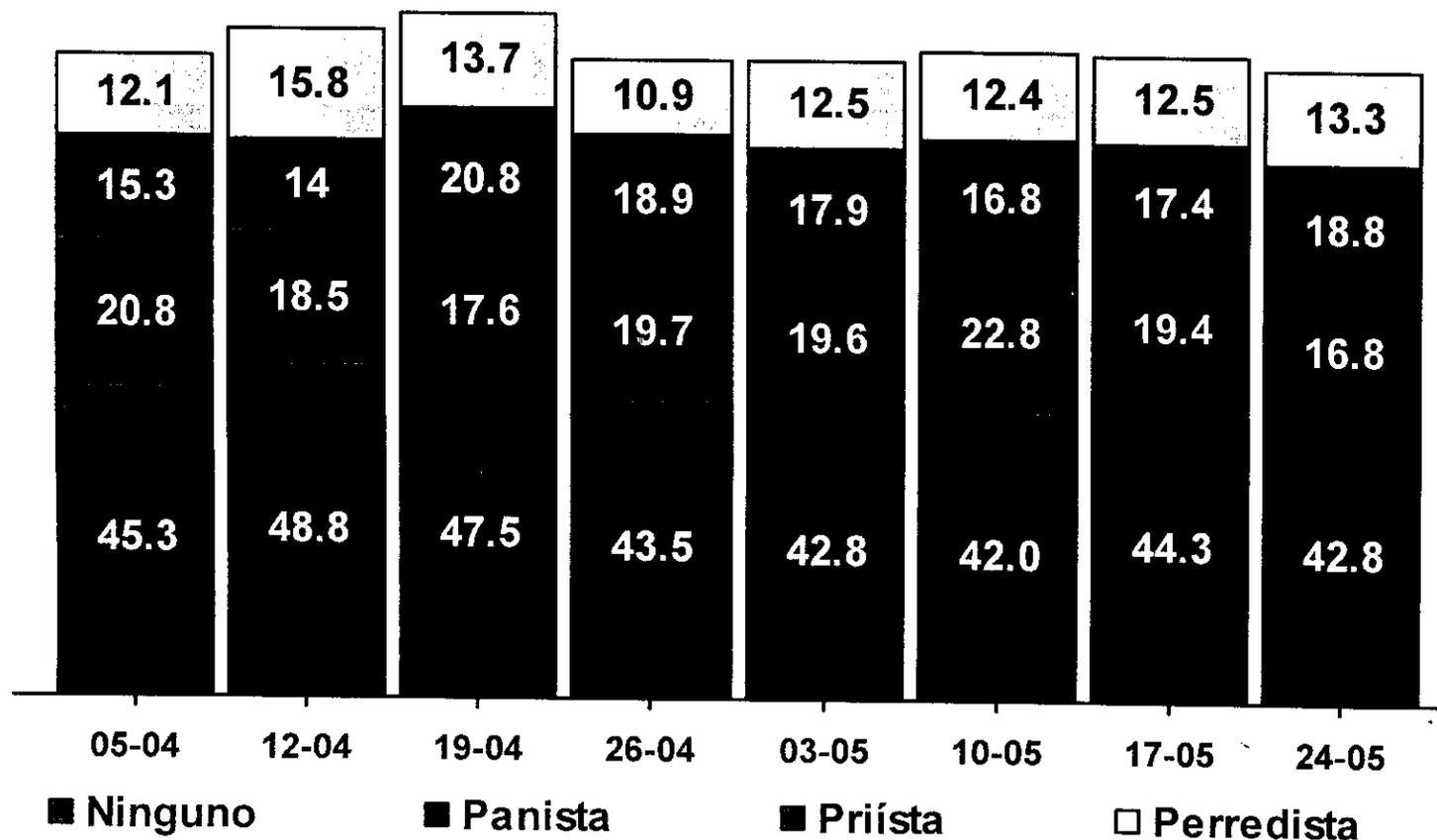
Con sesgo telefónico\*



Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál Partido votaría usted?



# IDENTIDAD PARTIDISTA



Independientemente del Partido por el que usted va a votar,  
¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?



# OPINIÓN SOBRE...



	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May	17-May	24-May
<b>Muy buena</b>	8.4	9.7	9.5	11.4	9.4	10.3	9.3	10.5
<b>Buena</b>	38.9	45.4	49.4	42.2	42.9	42.3	40.5	36.4
<b>Regular buena</b>	15	16.9	15.8	14.3	13.8	14.6	13.5	12.8
<b>Regular mala</b>	5.1	4.9	4.7	4.8	4.7	3.6	5.9	5.8
<b>Mala</b>	12	16.8	15.9	10.2	11.7	12.8	14.9	15
<b>Muy mala</b>	3.4	6.3	4.6	3.1	4.4	5.0	4.8	7



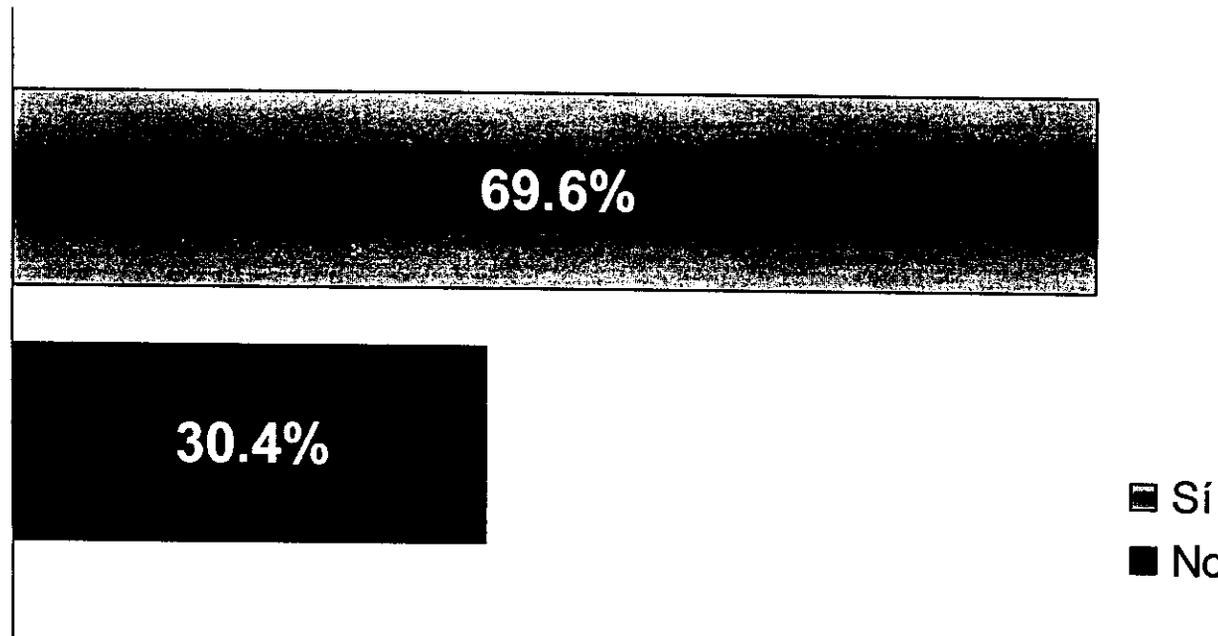
	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May	17-May	24-May
<b>Muy buena</b>	3.6	2.7	4.5	6.0	3.3	3.5	2.8	6.3
<b>Buena</b>	26.6	23.2	27.4	27.0	26.4	24.3	24.1	23.8
<b>Regular buena</b>	14.1	11.9	13.2	10.8	11.2	10.6	7.9	9.3
<b>Regular mala</b>	6.0	7.9	6.3	5.5	6.8	5.3	5.8	6.8
<b>Mala</b>	21.8	31.1	26.3	24.6	23.8	24.4	31.1	25.3
<b>Muy mala</b>	16.4	23.2	22.3	15.1	17.9	20.9	18.8	18



	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May	17-May	24-May
<b>Muy buena</b>	11.3	14.4	13.5	9.2	12.3	10.7	10.5	13.2
<b>Buena</b>	28.8	34.9	36.5	29	27.7	30.5	29.3	28.5
<b>Regular buena</b>	9	9.0	9.2	10.4	7.7	8.7	11.4	9.4
<b>Regular mala</b>	4.5	5.3	4.5	4.4	5	3.8	4.6	4.4
<b>Mala</b>	21.5	21.2	20.9	22	11.7	21.8	24.4	19
<b>Muy mala</b>	14.9	15.2	15.4	14.9	4.4	15.0	10.3	15.9



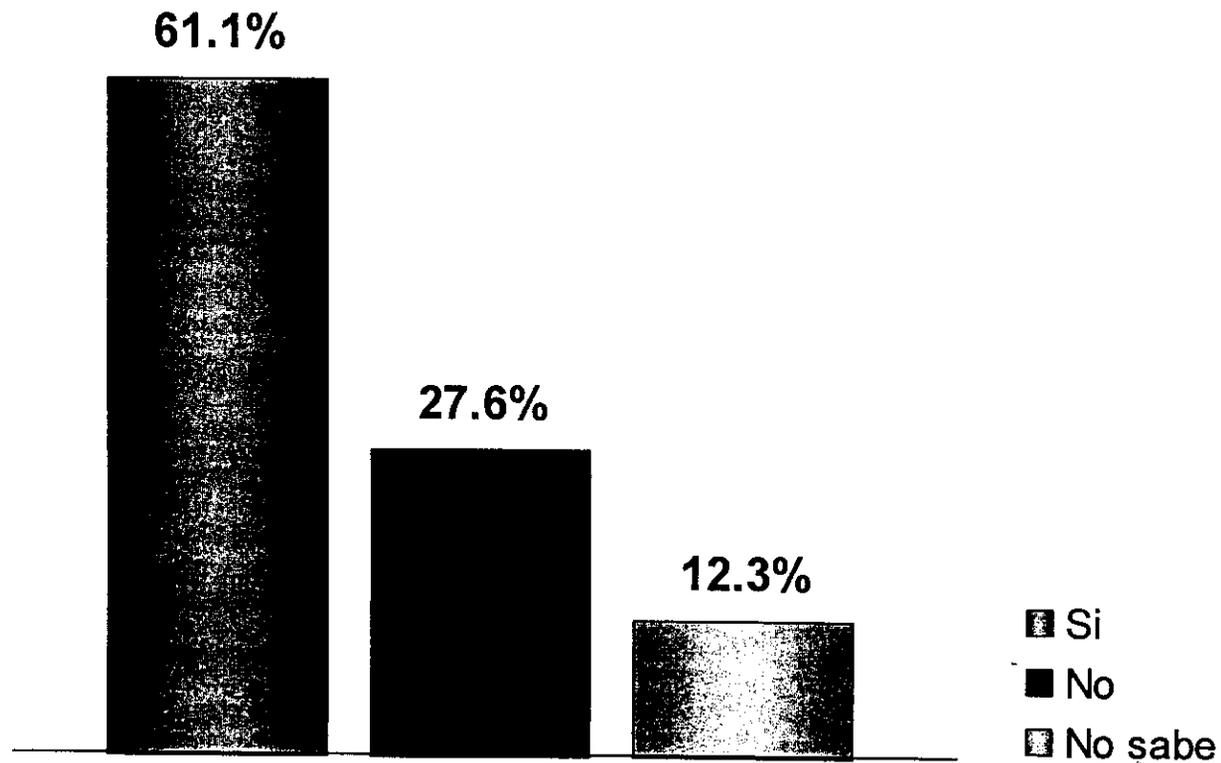
# ORDEN DEL TRIFE: RETIRO DE SPOTS VS AMLO



Esta semana, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, TRIFE, ordenó al PAN no volver a transmitir tres anuncios en los que ponen a Andrés Manuel López Obrador como "Un Peligro para México". Antes de que yo se lo mencionara, ¿estaba usted enterado de esto?



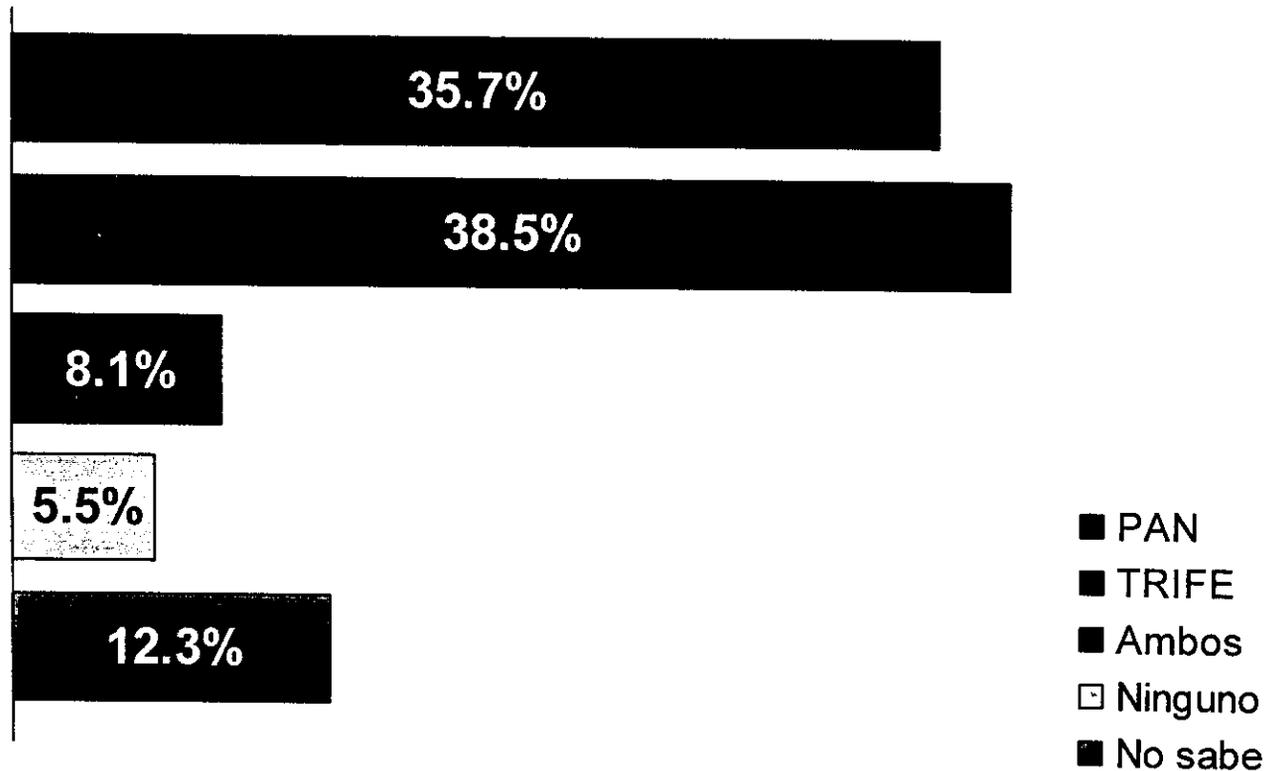
# AMBIENTE ELECTORAL Y DECISIÓN DEL TRIFE



**¿Cree usted que esta decisión del TRIFE de detener los ataques de las campañas negativas mejore el ambiente electoral con miras a la elección del 2 de julio?**



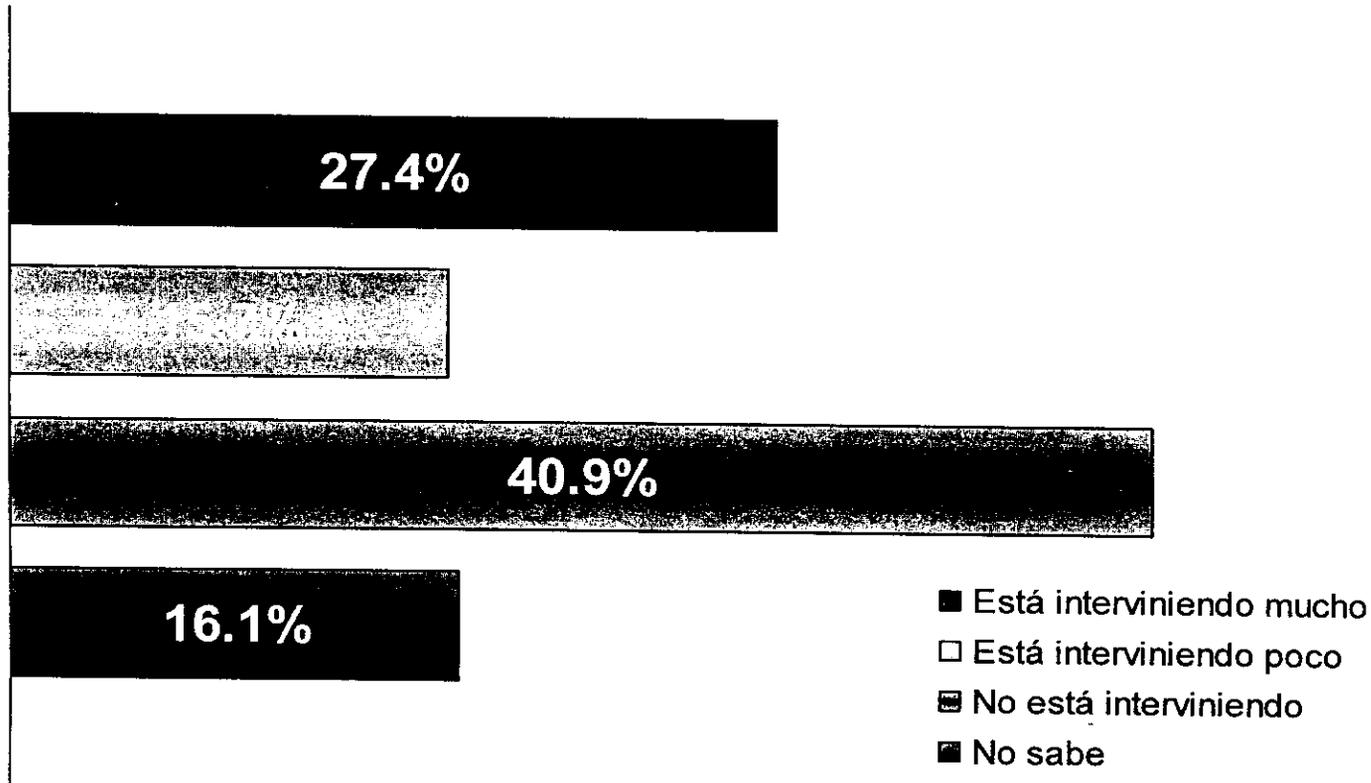
## TRIFE VS PAN



En respuesta a la orden del Tribunal Electoral, representantes del PAN se inconformaron porque para ellos la decisión del Tribunal es contraria a la libertad de expresión de los candidatos. Para usted, ¿quién tiene razón el TRIFE por evitar las campañas negativas, o el PAN por defender su libertad de expresión?



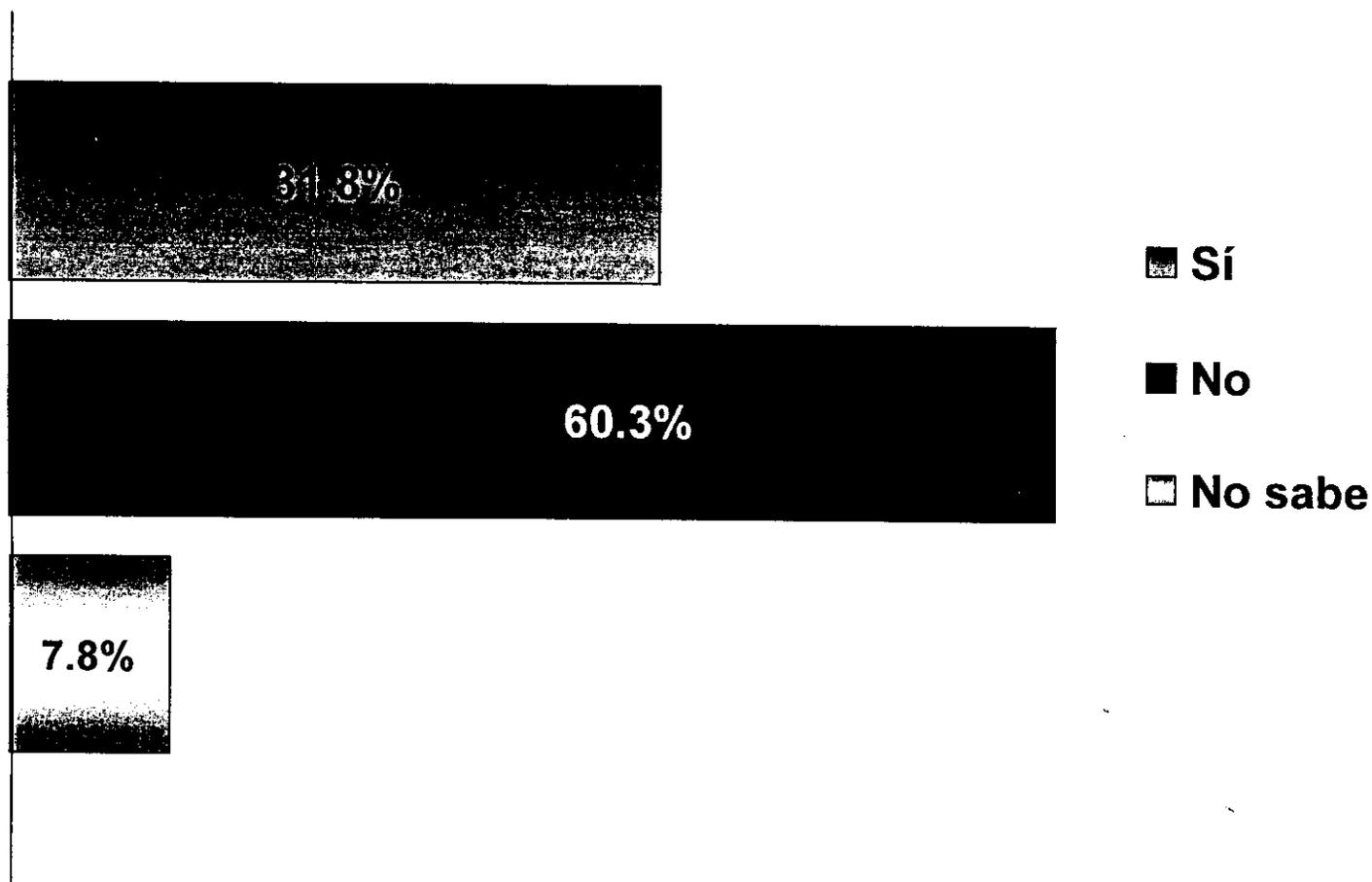
## INTERVENCIÓN PRESIDENCIAL EN EL PROCESO ELECTORAL



En días pasados el PRI y el PRD han acusado al gobierno del Presidente Fox de estar interviniendo indebidamente en el proceso electoral. En su opinión, ¿el Presidente Fox está interviniendo indebidamente en las elecciones?



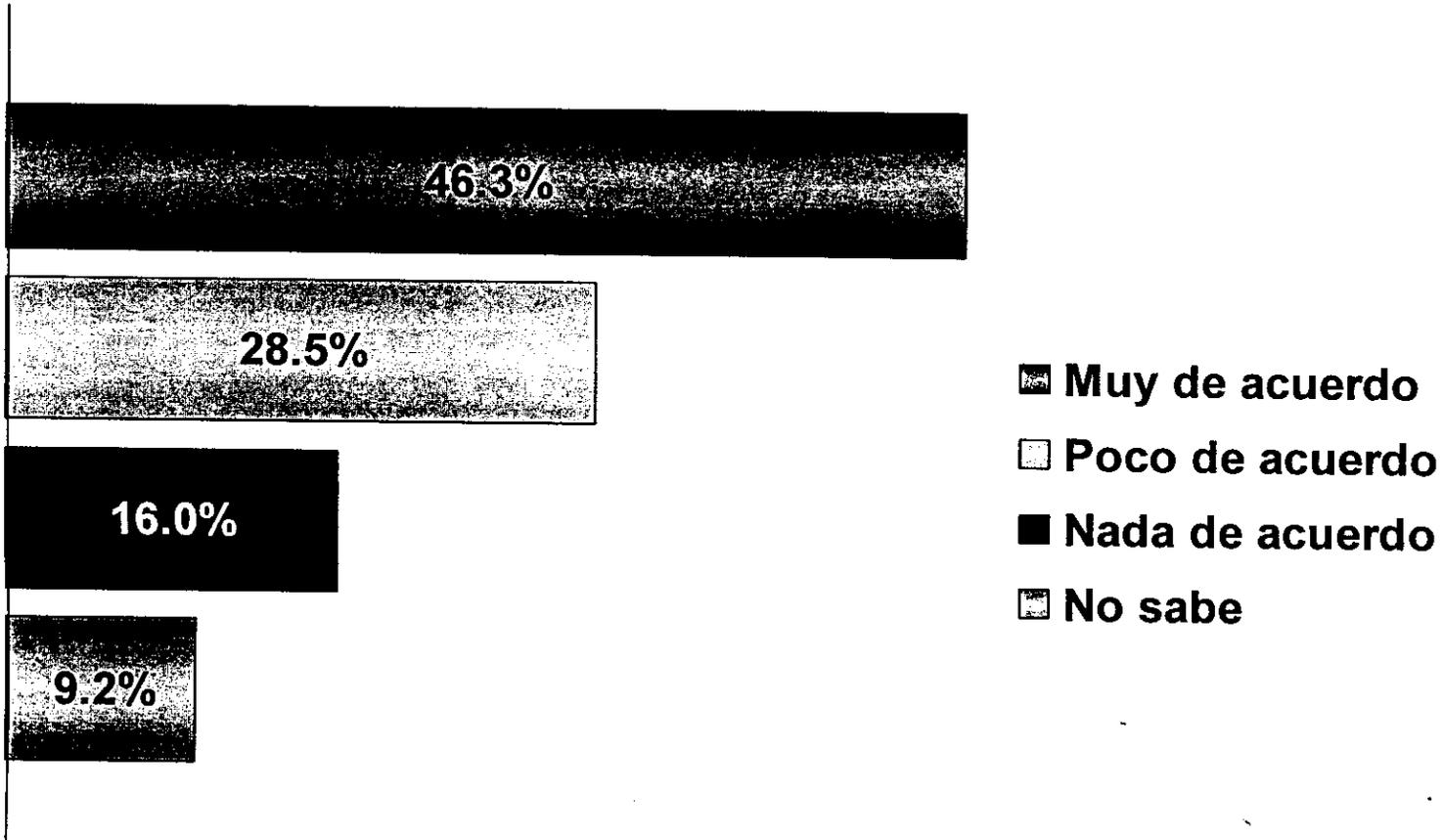
# GOBERNADORES Y PROSELITISMO



¿Cree usted que es correcto que los Gobernadores acompañen a los candidatos de su Partido en actos públicos de campaña?



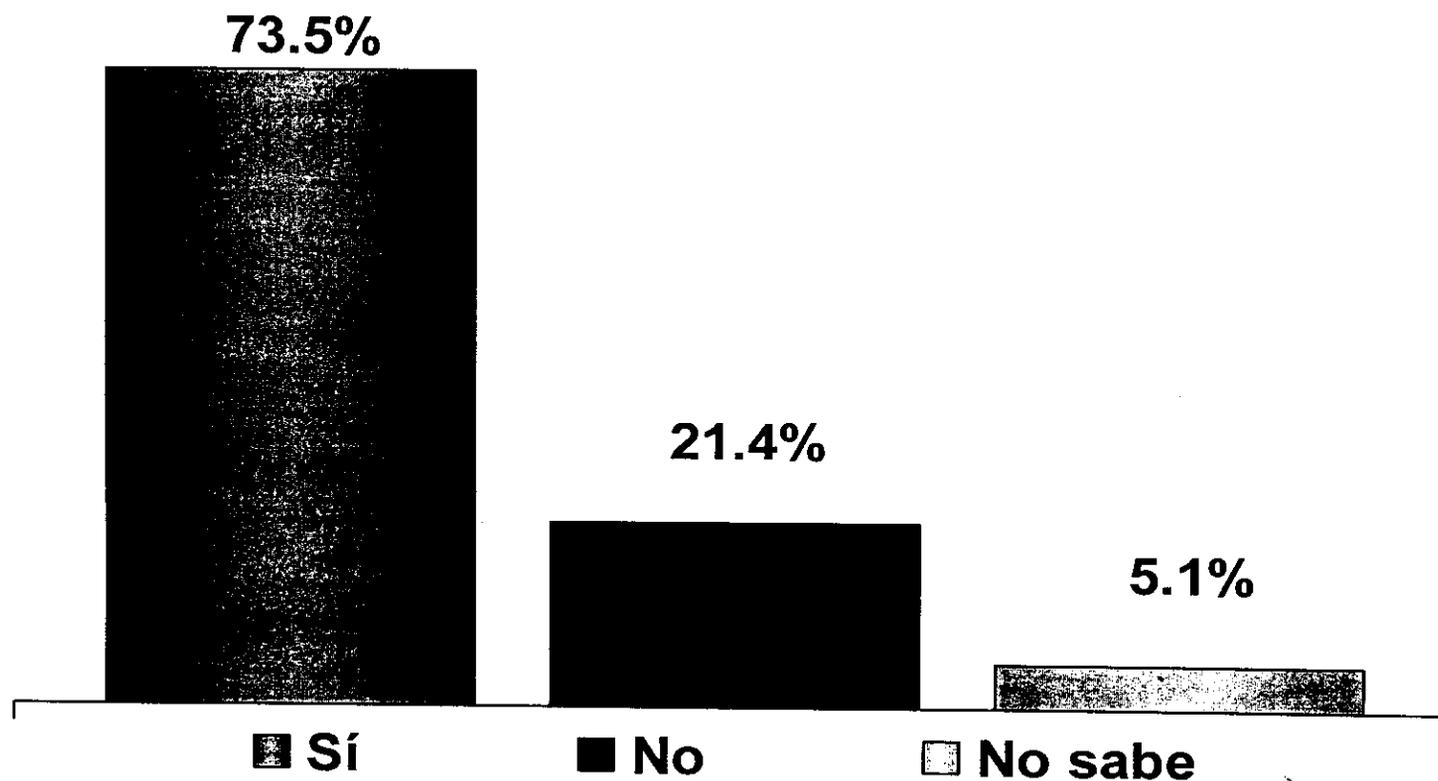
## NO PUBLICIDAD DE OBRAS



En días pasados se acordó que el Presidente Fox, los Gobernadores y el Jefe de Gobierno del DF no realizarán publicidad de obras y acciones de gobierno hasta después del 2 de julio, con el fin de garantizar la neutralidad de las autoridades en la elección. ¿Está usted muy, poco o nada de acuerdo con esta decisión?



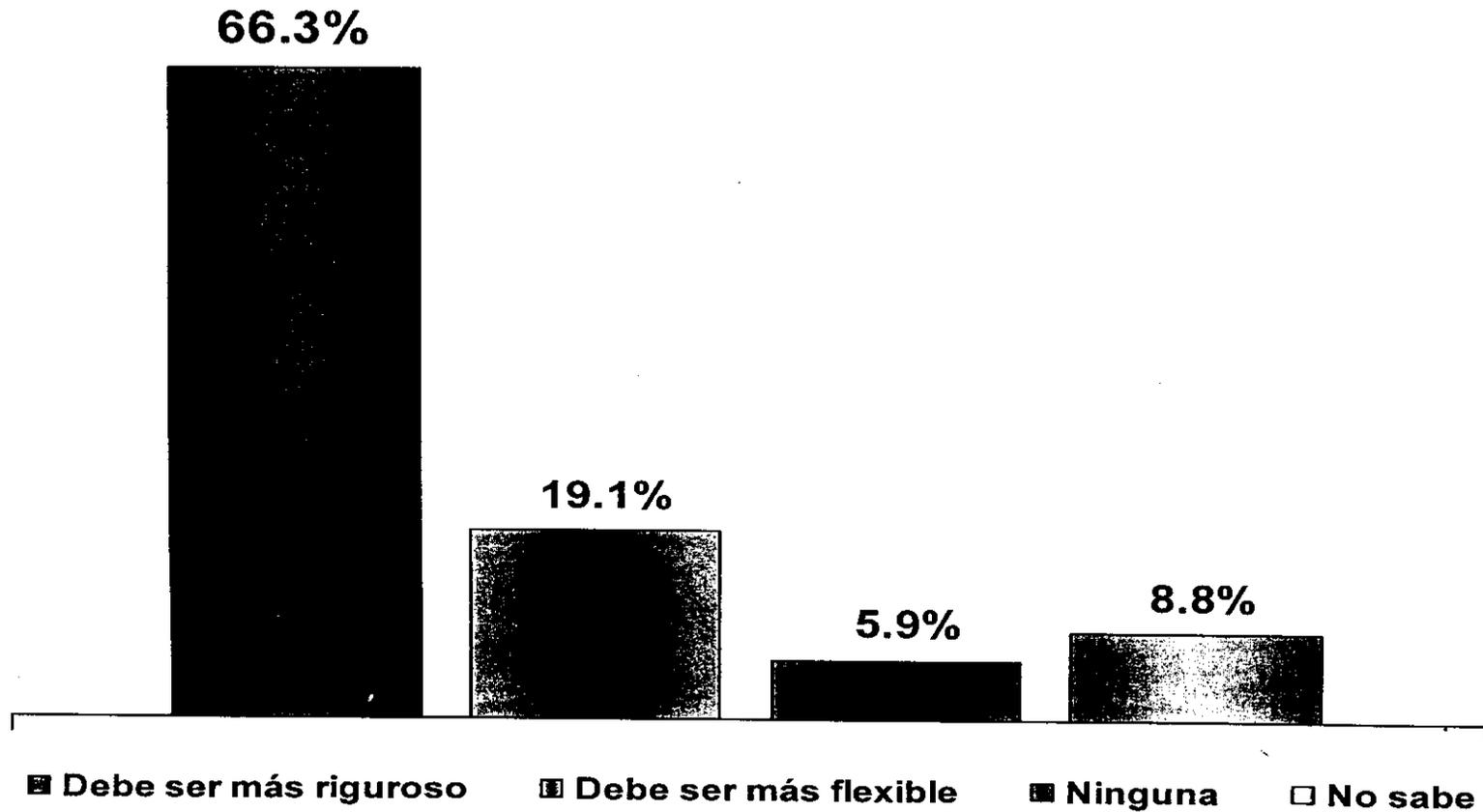
## APOYO DE AUTORIDADES A CANDIDATOS



¿Cree usted que esta decisión también deba incluir que los Gobernadores y el Presidente eviten hacer declaraciones a favor o en contra de algún candidato?



# POSTURA DEL IFE: CIUDADANOS



En su opinión, ¿cuál es la postura que debiera tomar el IFE con respecto a este tema, debe ser más rigurosos o más flexibles con el Presidente Fox y con los Gobernadores?



# Aspectos Metodológicos

## Universo

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

## Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 24 de mayo de 2006.

Se seleccionó esta técnica porque:

- Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.
- Durante días hábiles se tiene mayor efectividad en el alcance de personas económicamente activas por la ampliación de entrevistas hasta las 9 pm.
- En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.
- Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.
- Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.



## Aspectos Metodológicos

### Tamaño de la muestra y su precisión estadística

• 1200 casos con cuotas de sexo y edad. Nivel de confianza del 95% y error estadístico de +/- 2.8%.

### Forma de selección de la muestra

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.

### Ponderadores

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal, llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.



## Aspectos Metodológicos

### Datos Sin Sesgo Telefónico

Por definición, no existe una manera directa -en una Encuesta puramente telefónica- de dar cobertura a las personas que habitan en domicilios en los que no hay teléfonos.

Es necesario realizar ponderaciones sobre la muestra para poder compensar, al menos en parte, la omisión natural de los residentes de viviendas sin servicio telefónico. Este método reduce el sesgo del levantamiento, si es realizado de manera adecuada. La ponderación es recomendable y se aplica rutinariamente en muestras con cuotas.

Los cálculos para la ponderación aplicada en esta Encuesta se realizaron tomando en cuenta una triple ponderación: por penetración telefónica según nivel socioeconómico, por género y por grupo de edad, según los datos poblacionales disponibles en México.

De ello, se han inferido los datos presentados como “sin sesgo telefónico” en la Encuesta.



## **Criterios del Consejo General del IFE**

### **PATROCINADOR**

Gabinete de Comunicación Estratégica

### **Realizador**

Gabinete de Comunicación Estratégica

### **Responsable de la Publicación**

Lic. Federico Berrueto Pruneda

### **Población**

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

### **Método de Recopilación**

Entrevista telefónica

### **Método de Muestreo**

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.



## **Criterios del Consejo General del IFE**

### **Tamaño de la Muestra**

1200 casos

### **Fraseo de la Pregunta**

Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

### **Nivel de confianza**

95%

### **Error estadístico**

+/- 2.8

### **Fecha de levantamiento**

24 de Mayo 2006

### **Pronósticos o Estimaciones**

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.