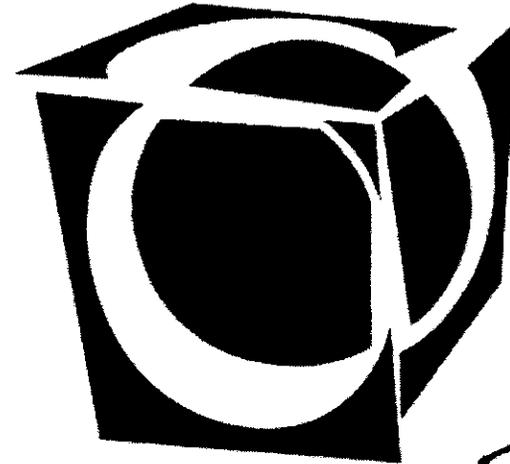


Gabinete de Comunicación Estratégica

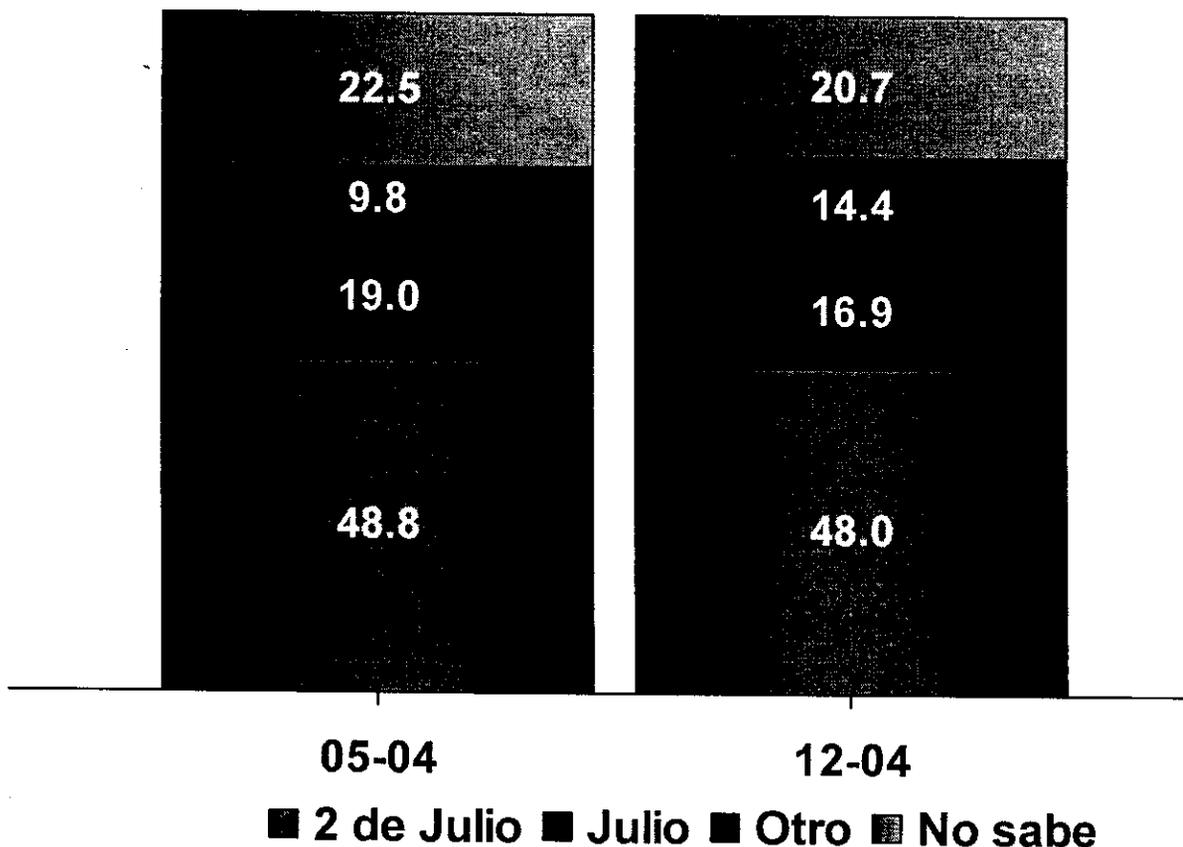


G.C.E.

Encuesta GCE
Seguimiento Electoral Semanal
Abril 12 2006



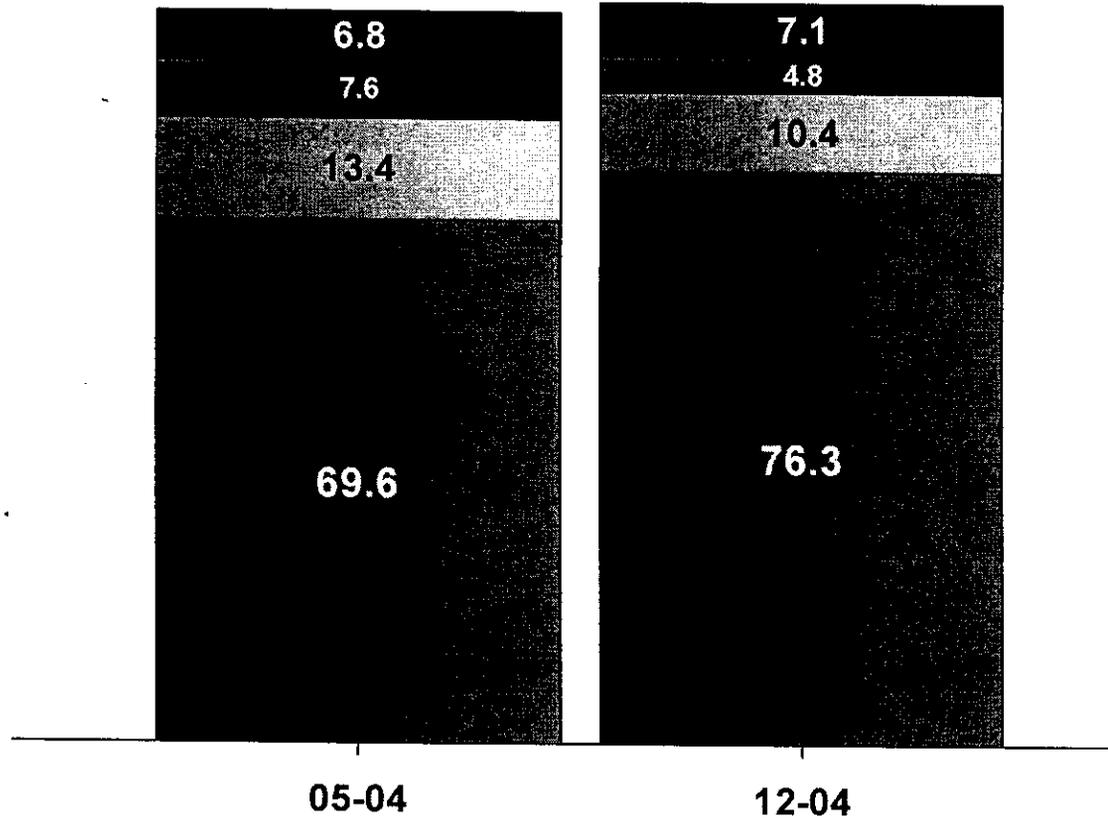
FECHA DE LAS ELECCIONES



¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones para elegir al próximo Presidente de México?



PROBABILIDAD DE VOTAR

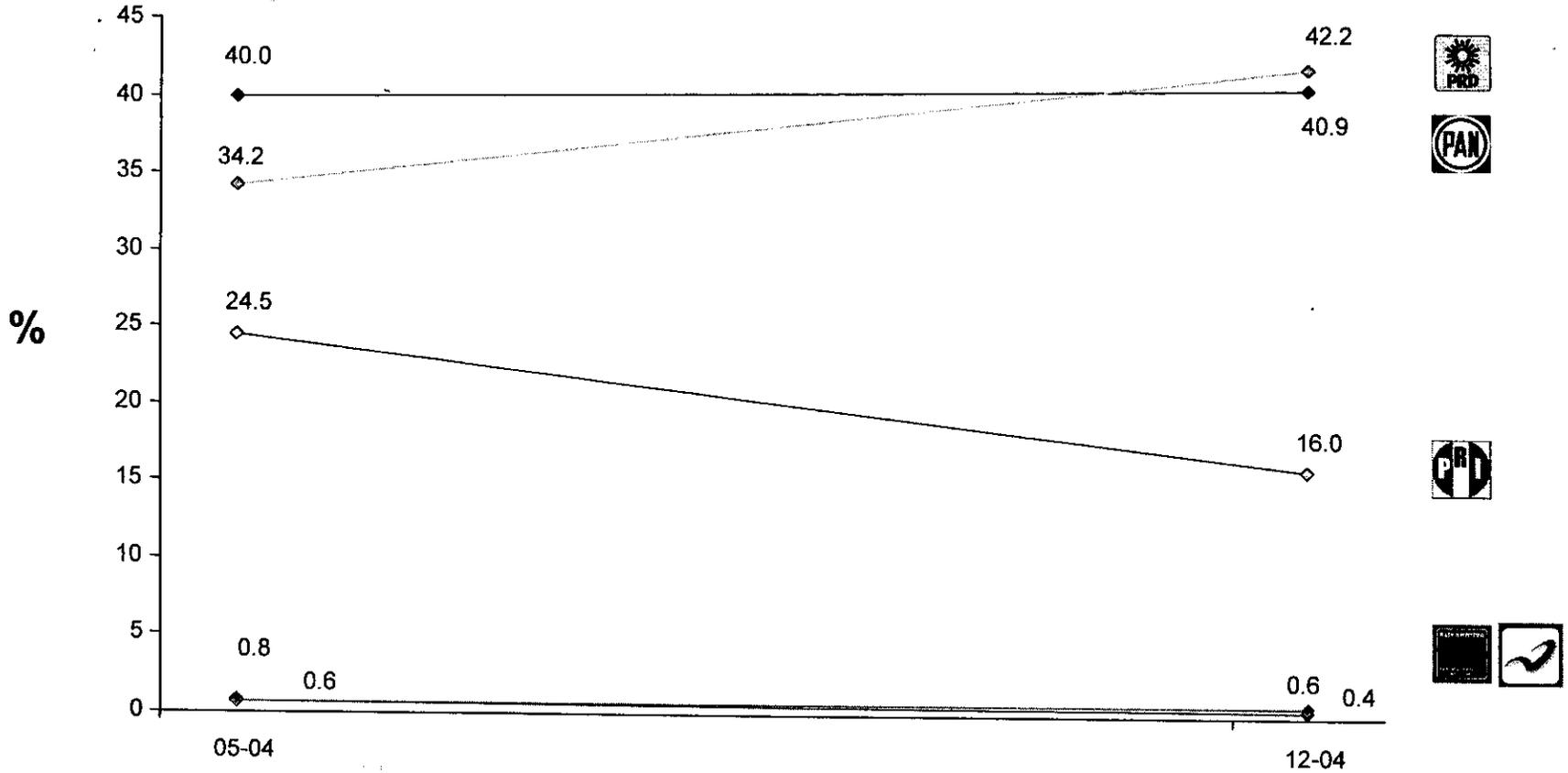


■ Muy probable ■ Algo probable ■ Poco probable ■ Nada probable
En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?



PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Con sesgo telefónico*

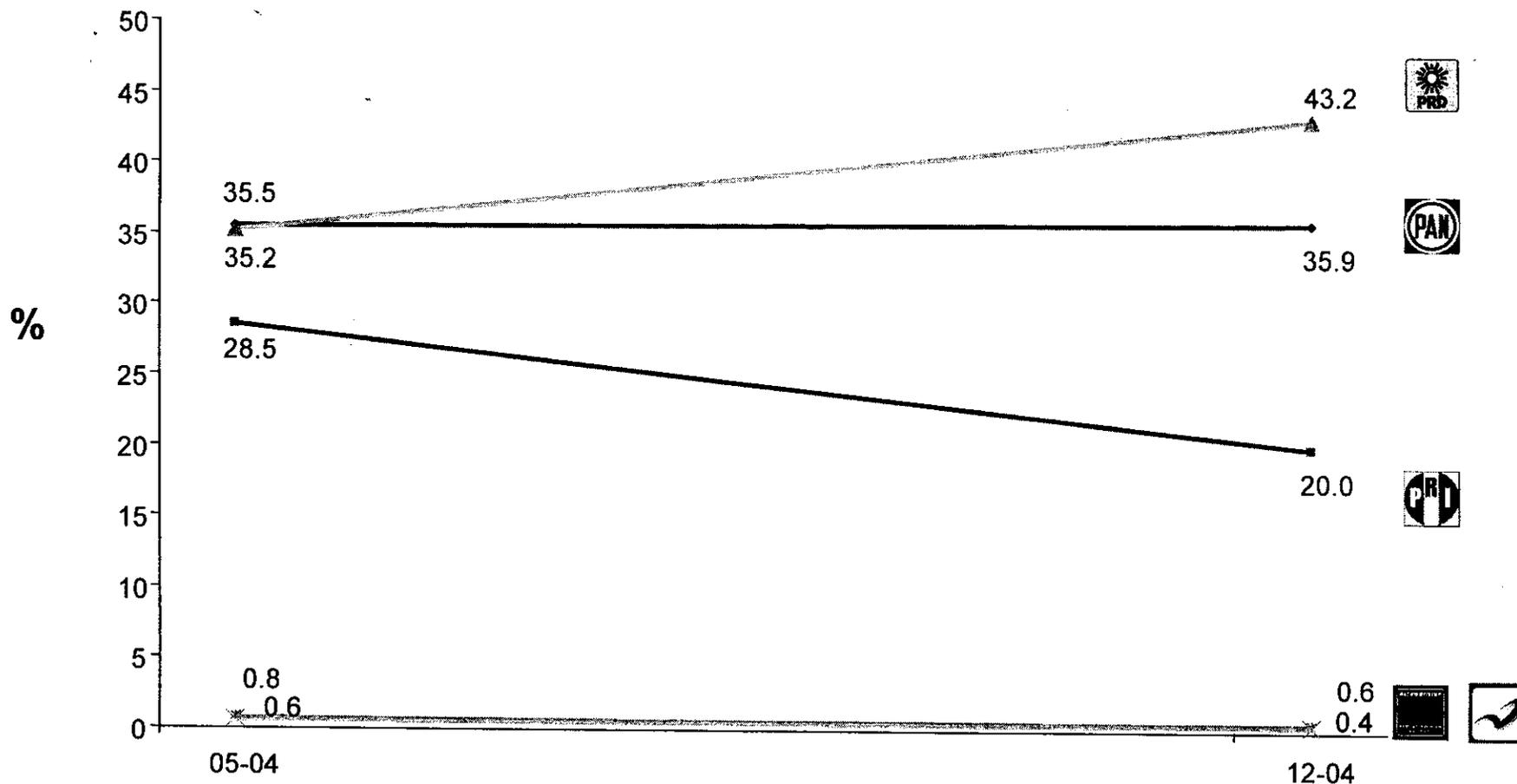


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?



PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Sin sesgo telefónico*

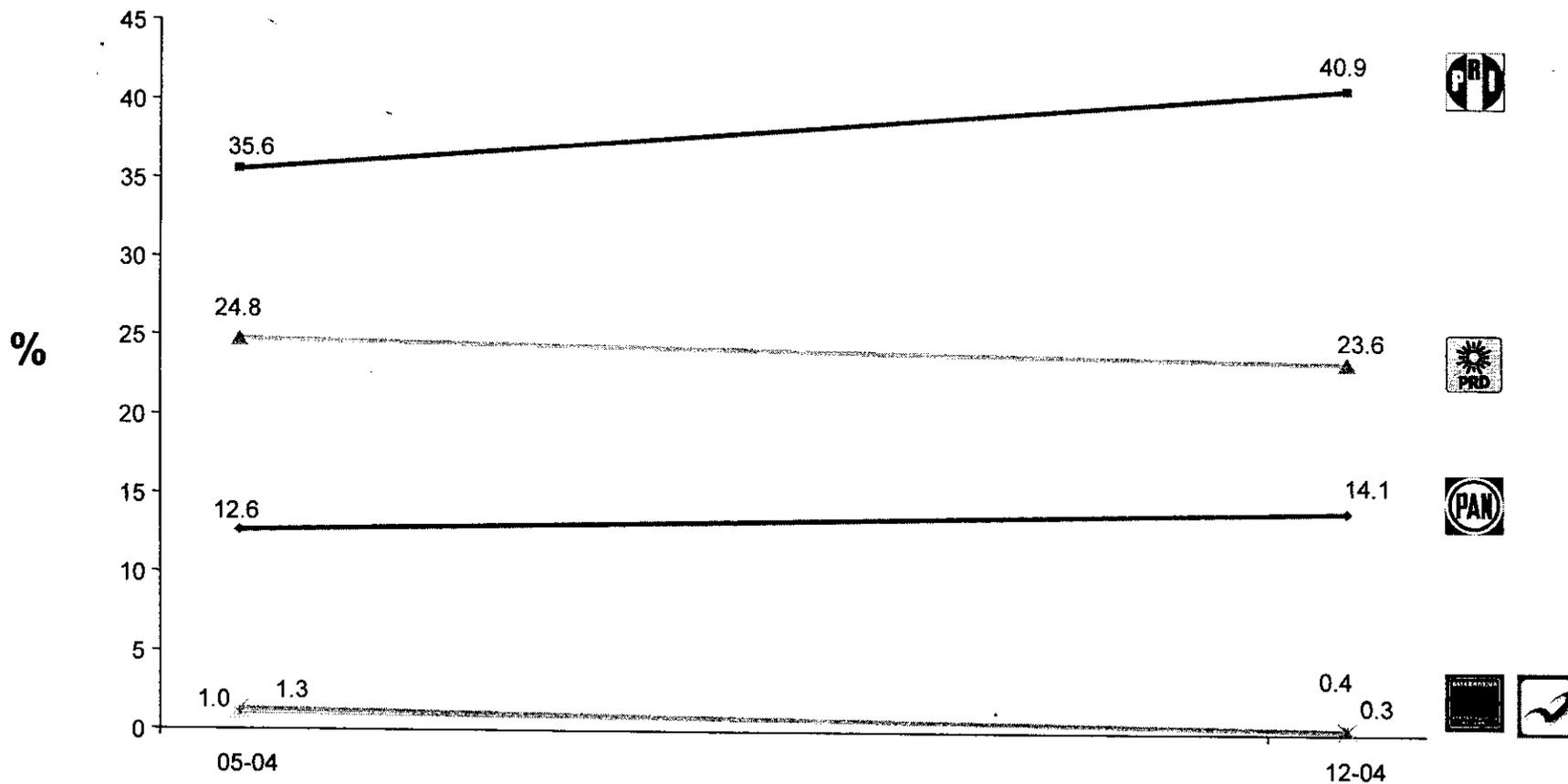


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

*Ver ficha metodológica



PREFERENCIA ELECTORAL: NEGATIVA PARTIDO

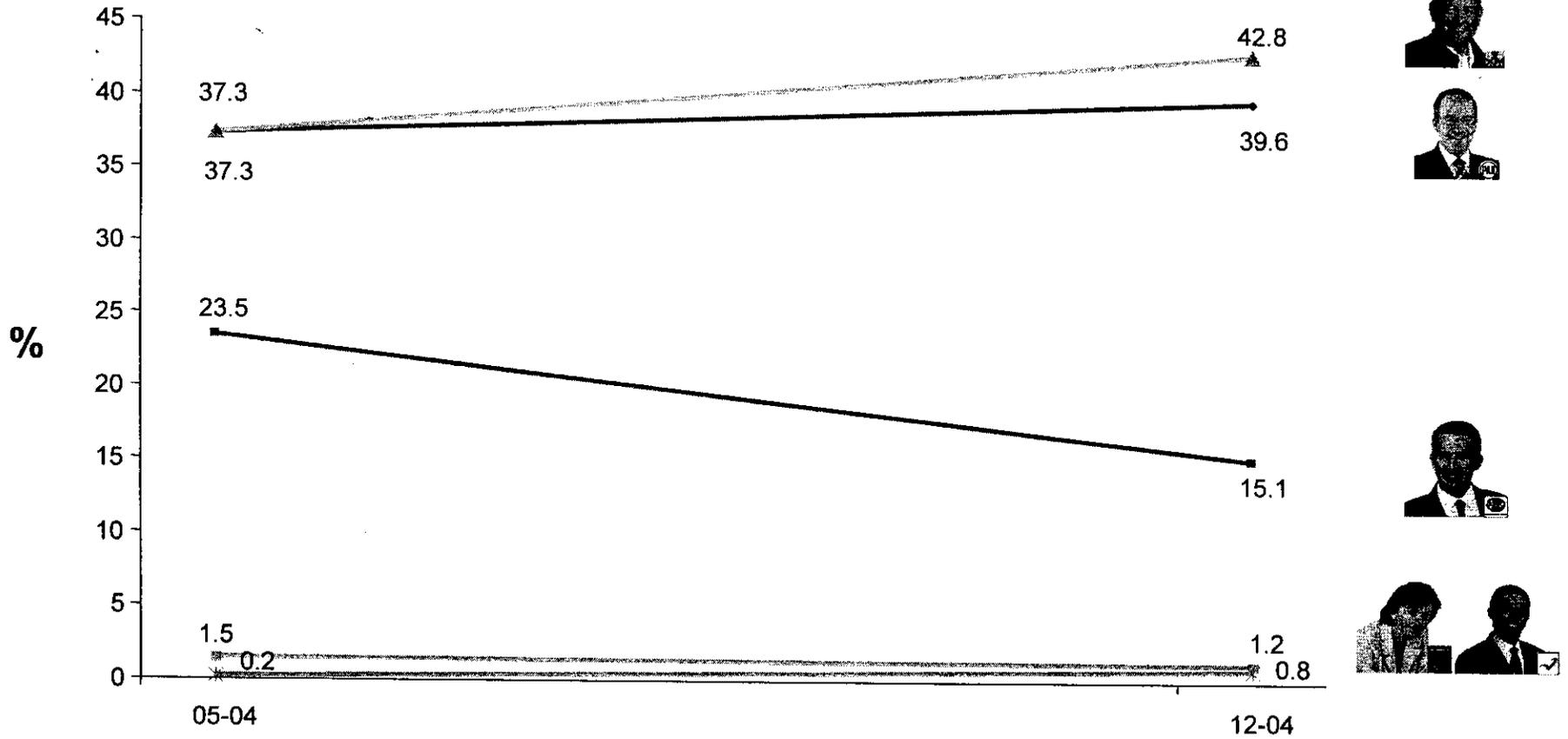


Si hoy se celebraran elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido nunca votaría usted?



PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Con sesgo telefónico*

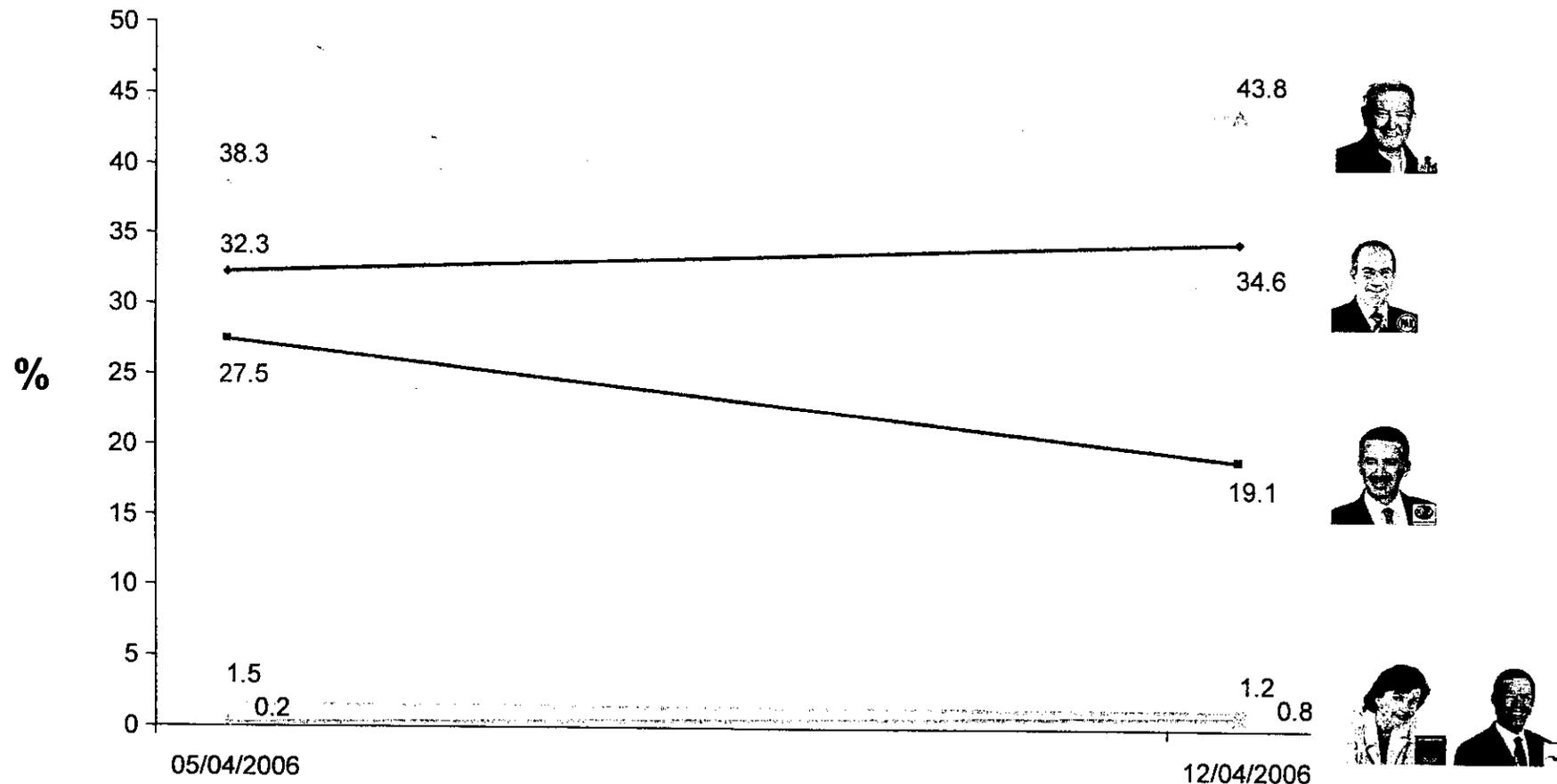


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Sin sesgo telefónico*



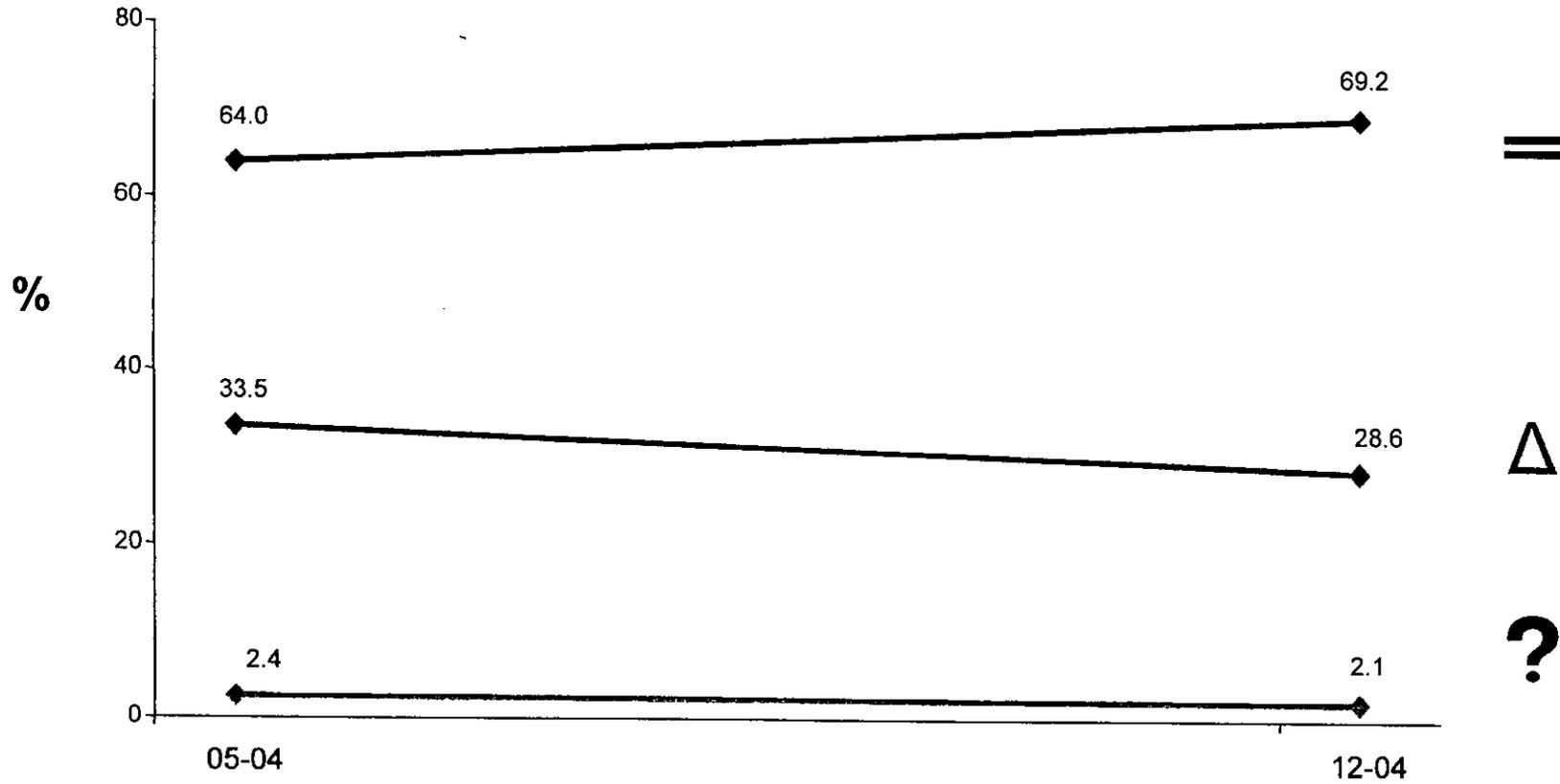
Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

*Ver ficha metodológica



VOLATILIDAD

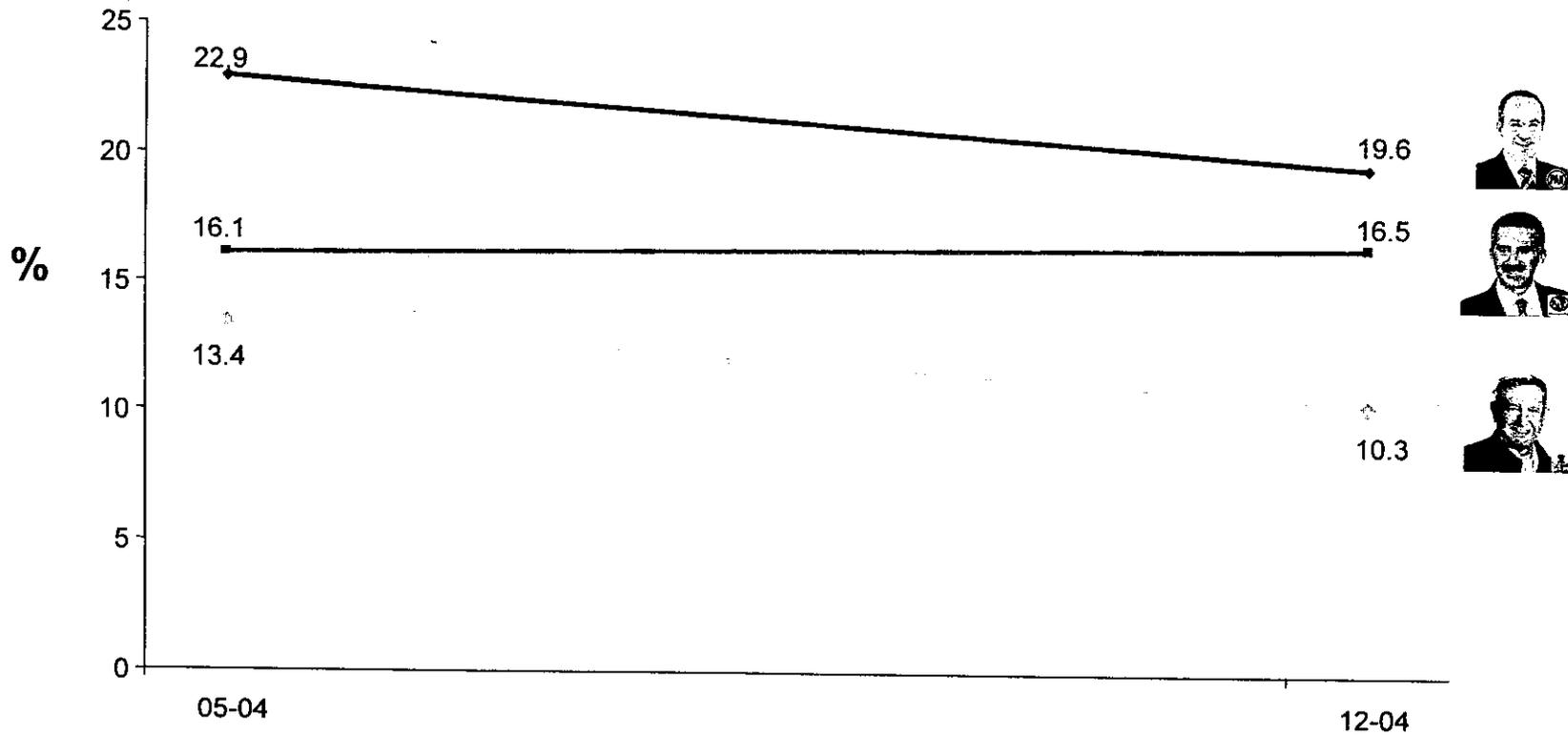
- △ Todavía podría cambiar
- = Está seguro
- ? No sabe



¿Está seguro de votar por ese candidato o cambiaría su voto?



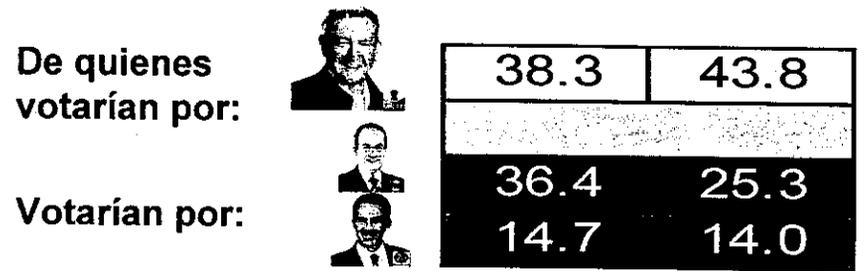
SEGUNDA PREFERENCIA



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



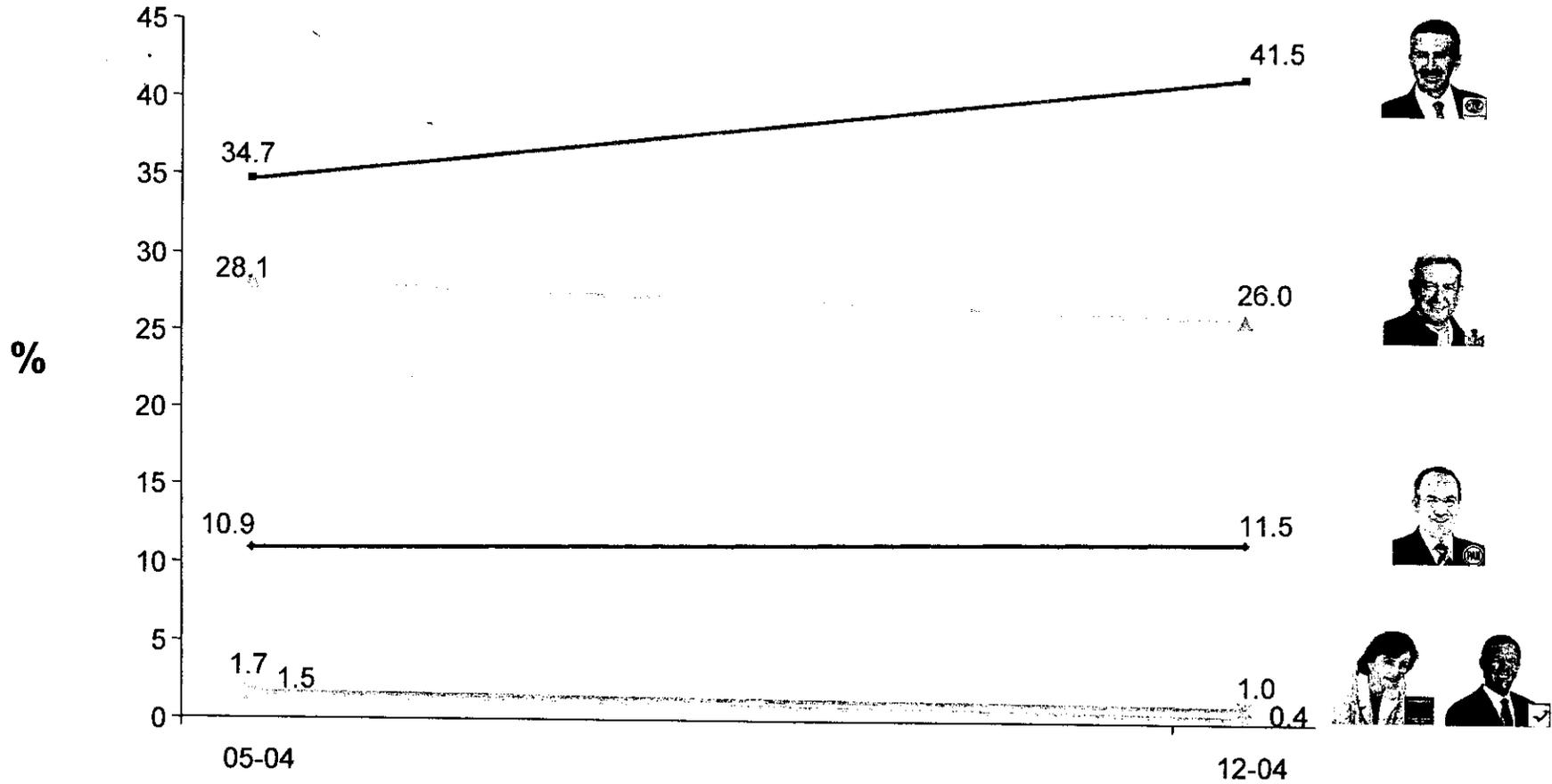
PRIMERA VS SEGUNDA PREFERENCIA



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



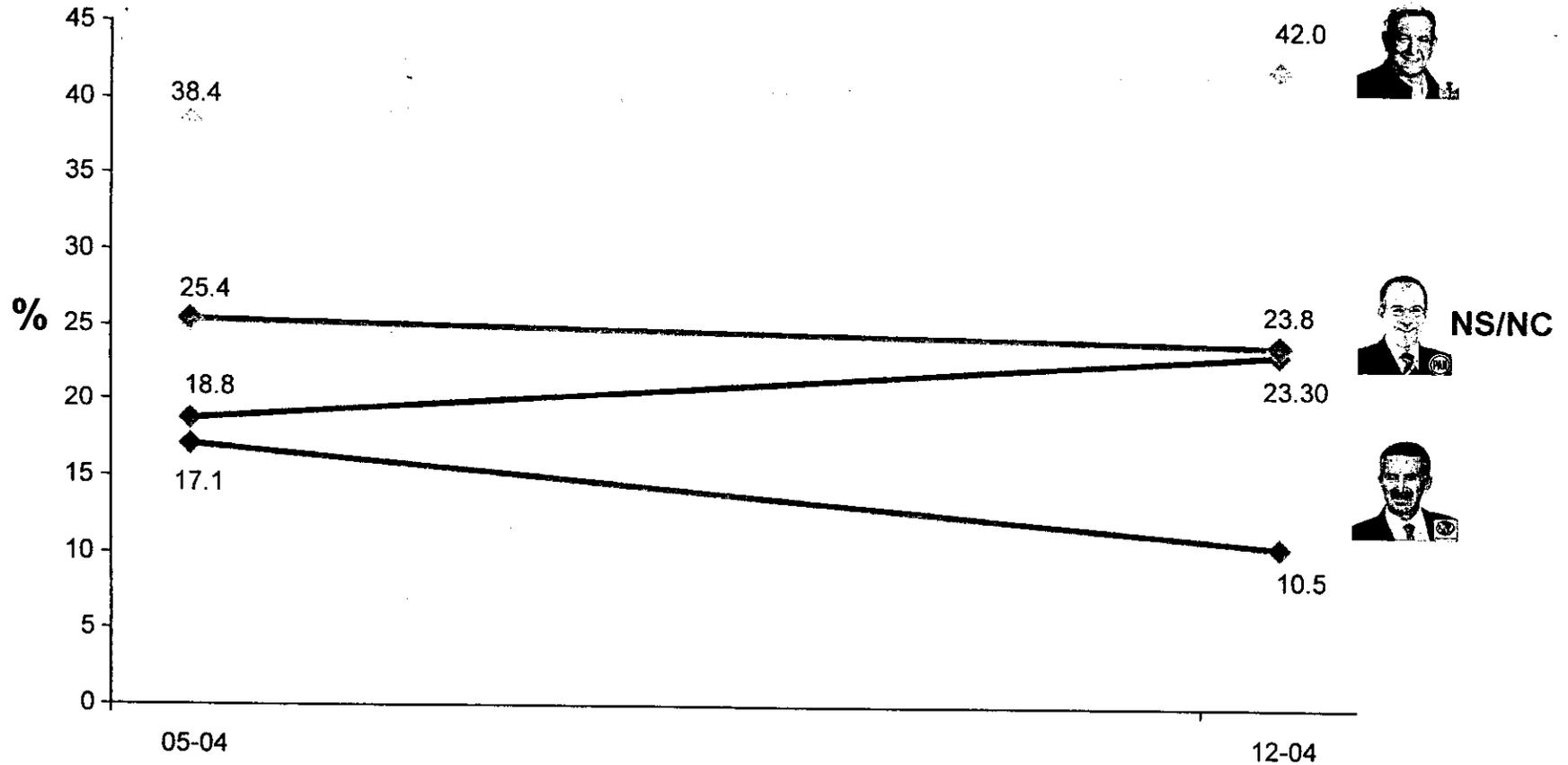
PREFERENCIA ELECTORAL NEGATIVA: CANDIDATO



¿Por cuál candidato usted, definitivamente nunca votaría?



¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR?

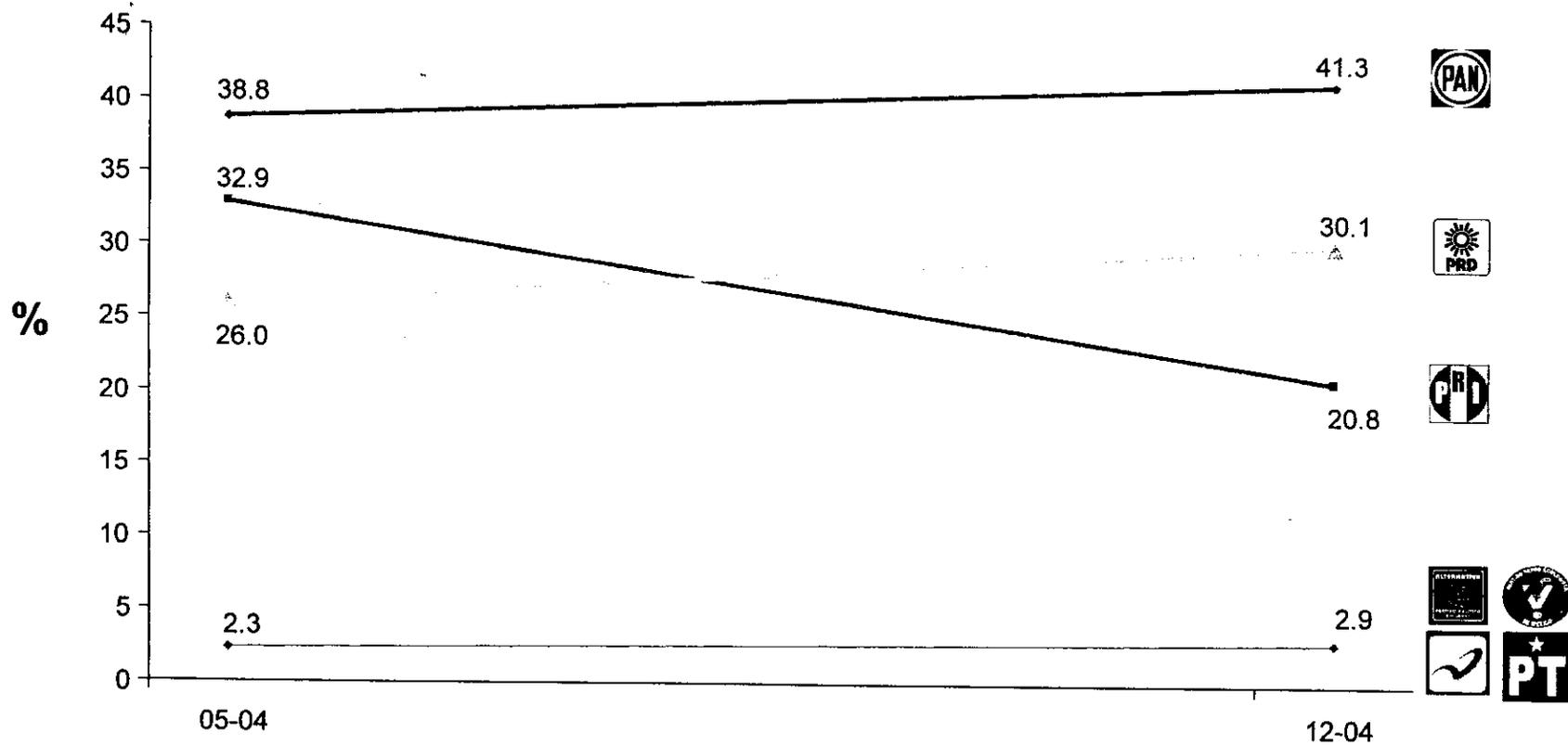


Independientemente del candidato que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién cree usted que va a ganar la Presidencia de la República?



PREFERENCIA ELECTORAL: DIPUTADOS

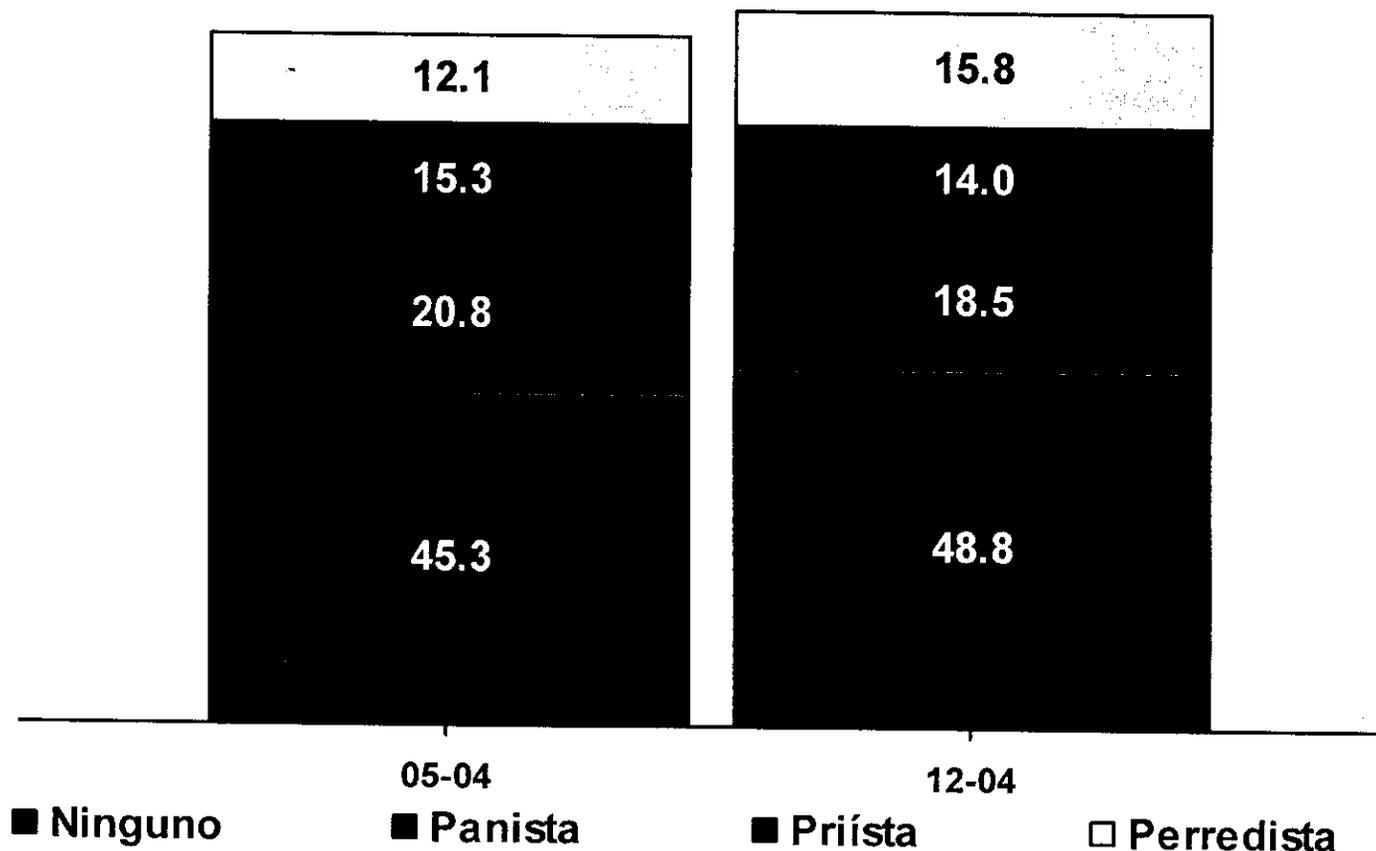
Con sesgo telefónico*



Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál Partido votaría usted?



IDENTIDAD PARTIDISTA



Independientemente del Partido por el que usted va a votar,
¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?



OPINIÓN SOBRE...



	05-Abr	12-Abr
Muy buena	8.4	9.7
Buena	38.9	45.4
Regular buena	15.0	16.9
Regular mala	5.1	4.9
Mala	12	16.8
Muy mala	3.4	6.3



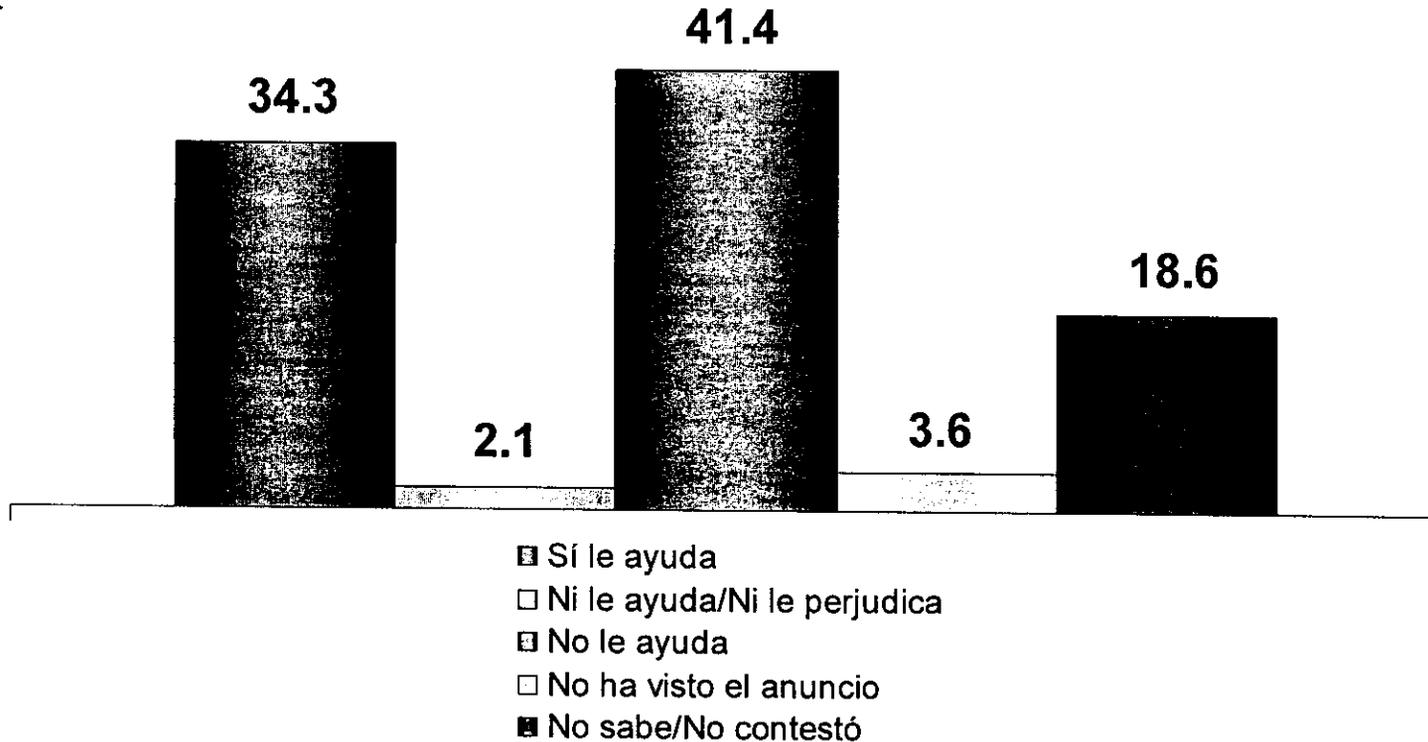
	05-Abr	12-Abr
Muy buena	3.6	2.7
Buena	26.6	23.2
Regular buena	14.1	11.9
Regular mala	6.0	7.9
Mala	21.8	31.1
Muy mala	16.4	23.2



	05-Abr	12-Abr
Muy buena	11.3	14.4
Buena	28.8	34.9
Regular buena	9	9.0
Regular mala	4.5	5.3
Mala	21.5	21.2



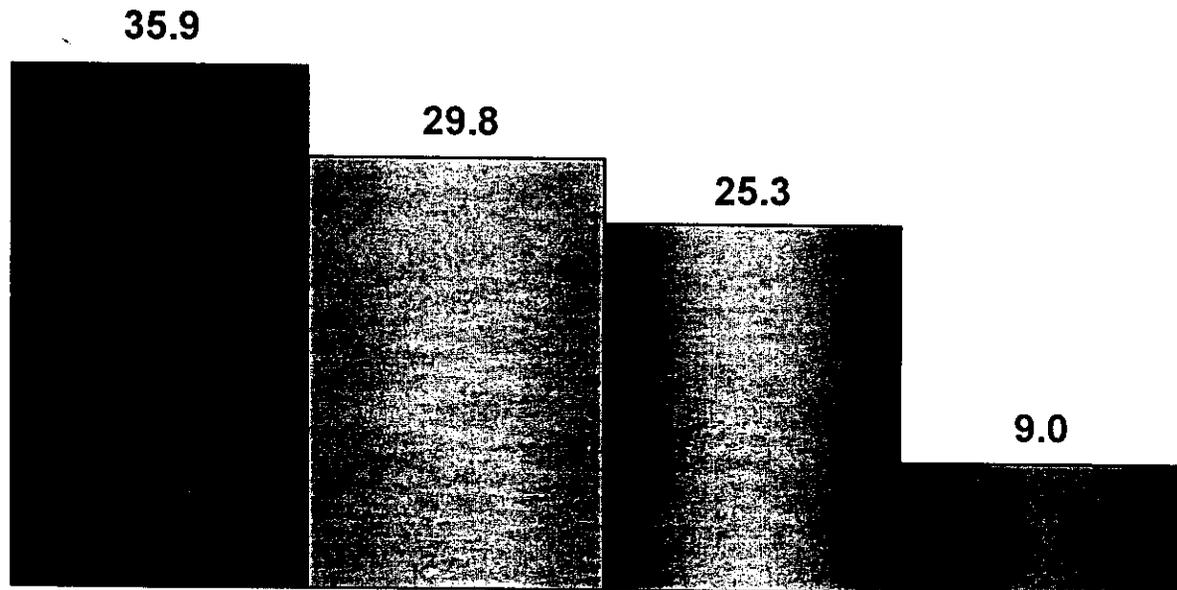
EFECTOS DE LA CAMPAÑA DE AMLO



Hace algunas semanas el PAN descalificó al gobierno de Andrés Manuel López Obrador en el Distrito Federal. En respuesta, el PRD lanzó un anuncio en televisión donde la escritora Elena Poniatowska defiende a Andrés Manuel López Obrador de los ataques televisivos del PAN, y los acusa de mentirosos. ¿Cree usted que el apoyo de Elena Poniatowska ayude a la campaña de López Obrador?



EFFECTOS DE LA CAMPAÑA DEL PAN

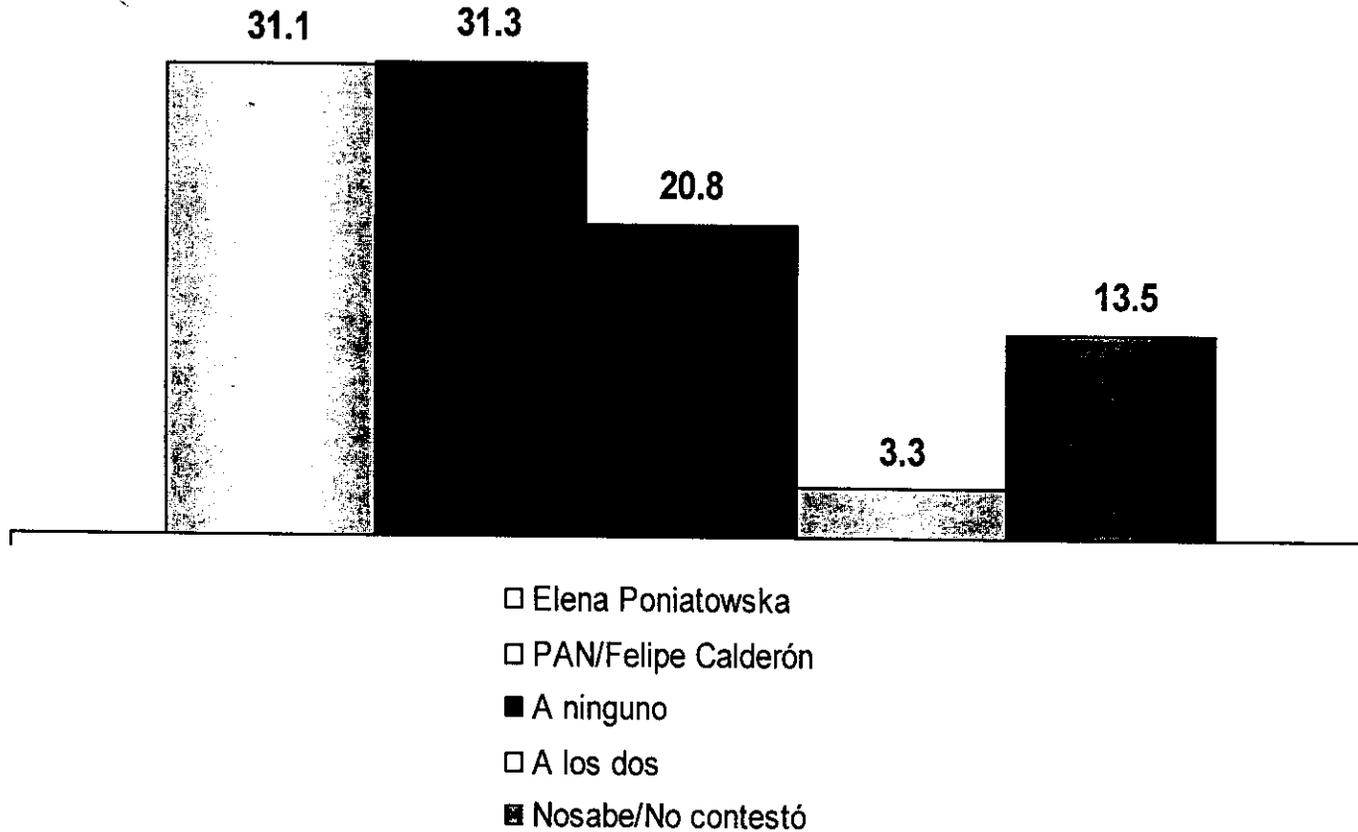


- La daña mucho
- ▣ La daña poco
- No afecta
- No sabe

En respuesta al anuncio de Elena Poniatowska, el PAN lanzó otro anuncio en el que se muestran las imágenes de René Bejarano recibiendo dinero de Carlos Ahumada. ¿Cree usted que esto dañe mucho, dañe poco, o no dañe la campaña de Andrés Manuel López Obrador?



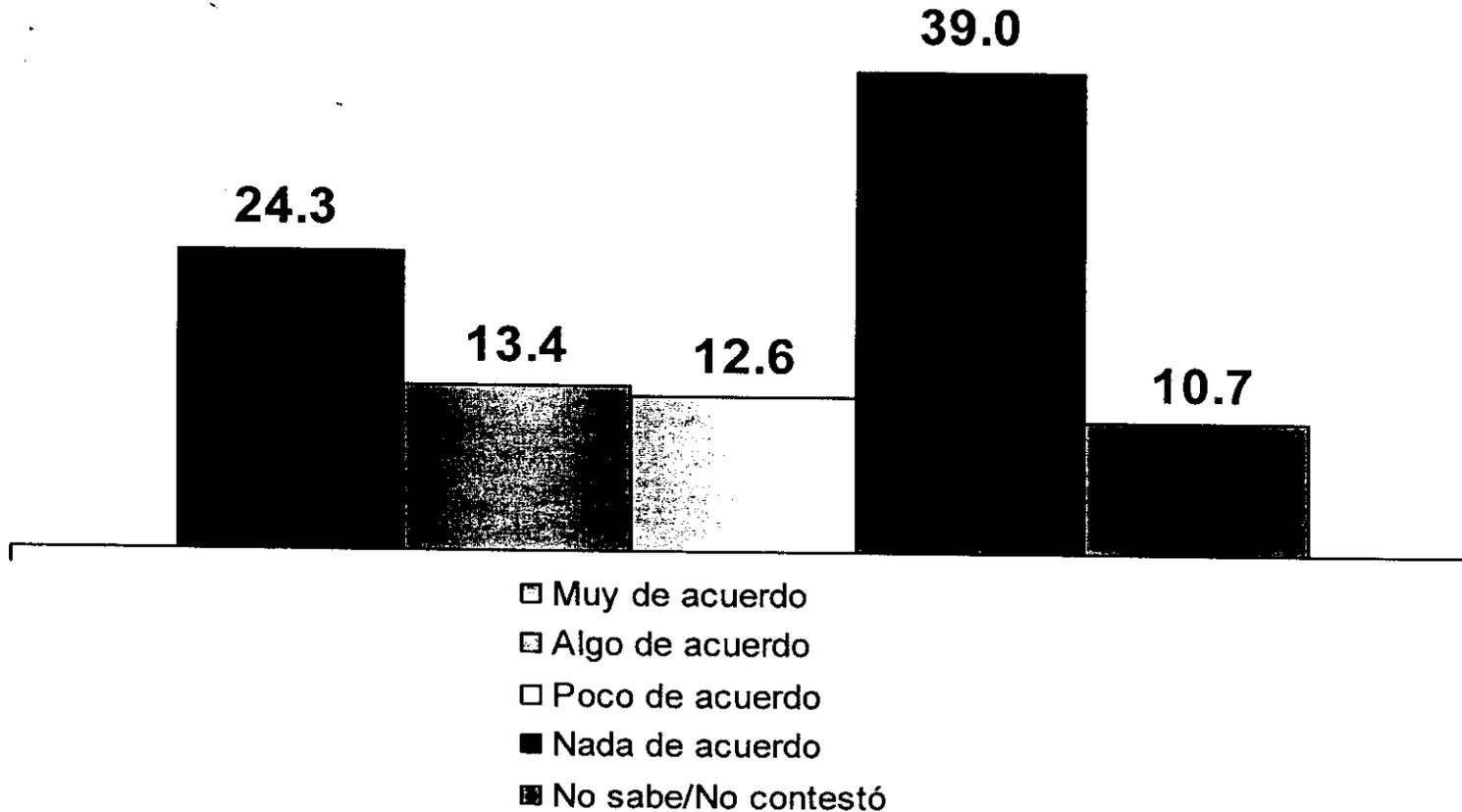
CREDIBILIDAD: CAMPAÑA DEL PAN VS CAMPAÑA DEL PRD



Usted a quién le cree, ¿a Elena Poniatowska, que dice que el gobierno de Andrés Manuel López Obrador obtuvo logros por el ahorro y buen gobierno o, al PAN, que califica al gobierno de Andrés Manuel López Obrador de corrupto?



PELIGRO PARA MÉXICO



En el mismo anuncio, el PAN califica a Andrés Manuel López Obrador como un peligro para México. ¿Qué tan de acuerdo está usted con la afirmación de que Andrés Manuel López Obrador sea un peligro para México?



Aspectos Metodológicos

Universo

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 12 de abril de 2006.

Se seleccionó esta técnica porque:

- Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.
- Durante días hábiles se tiene mayor efectividad en el alcance de personas económicamente activas por la ampliación de entrevistas hasta las 9 pm.
- En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.
- Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.
- Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.



Aspectos Metodológicos

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- 800 casos con cuotas de sexo y edad. Nivel de confianza del 95% y error estadístico de +/- 3.5%.

Forma de selección de la muestra

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.

Ponderadores

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal, llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.



Aspectos Metodológicos

Datos Sin Sesgo Telefónico

Por definición, no existe una manera directa -en una Encuesta puramente telefónica- de dar cobertura a las personas que habitan en domicilios en los que no hay teléfonos.

Es necesario realizar ponderaciones sobre la muestra para poder compensar, al menos en parte, la omisión natural de los residentes de viviendas sin servicio telefónico. Este método reduce el sesgo del levantamiento, si es realizado de manera adecuada. La ponderación es recomendable y se aplica rutinariamente en muestras con cuotas.

Los cálculos para la ponderación aplicada en esta Encuesta se realizaron tomando en cuenta una triple ponderación: por penetración telefónica según nivel socioeconómico, por género y por grupo de edad, según los datos poblacionales disponibles en México.

De ello, se han inferido los datos presentados como “sin sesgo telefónico” en la Encuesta.



Criterios del Consejo General del IFE

PATROCINADOR

Gabinete de Comunicación Estratégica

Realizador

Gabinete de Comunicación Estratégica

Responsable de la Publicación

Lic. Federico Berrueto Pruneda

Población

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

Método de Recopilación

Entrevista telefónica

Método de Muestreo

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.



Criterios del Consejo General del IFE

Tamaño de la Muestra

800 casos

Fraseo de la Pregunta

Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

Nivel de confianza

95%

Error estadístico

+/- 3.5

Fecha de levantamiento

12 de Abril 2006

Pronósticos o Estimaciones

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.