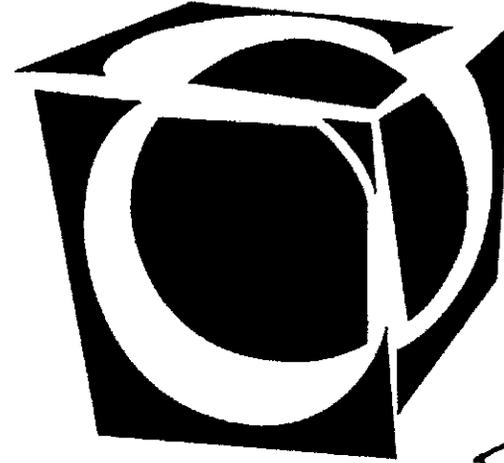


Gabinete de Comunicación Estratégica

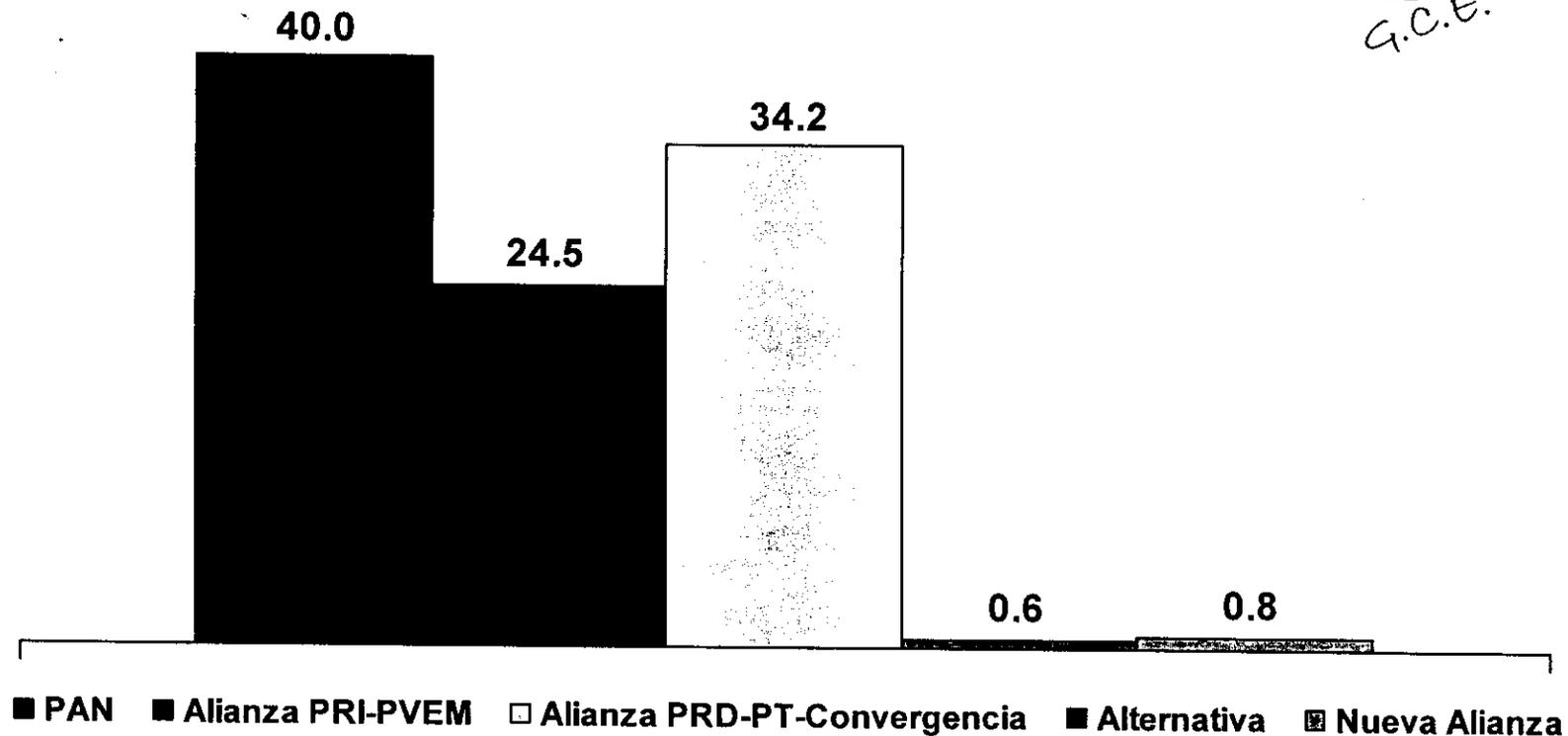


G.C.E.

Encuesta GCE
Seguimiento Electoral Semanal
Abril 5 de 2006

PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Gabinete de Comunicación Estratégica

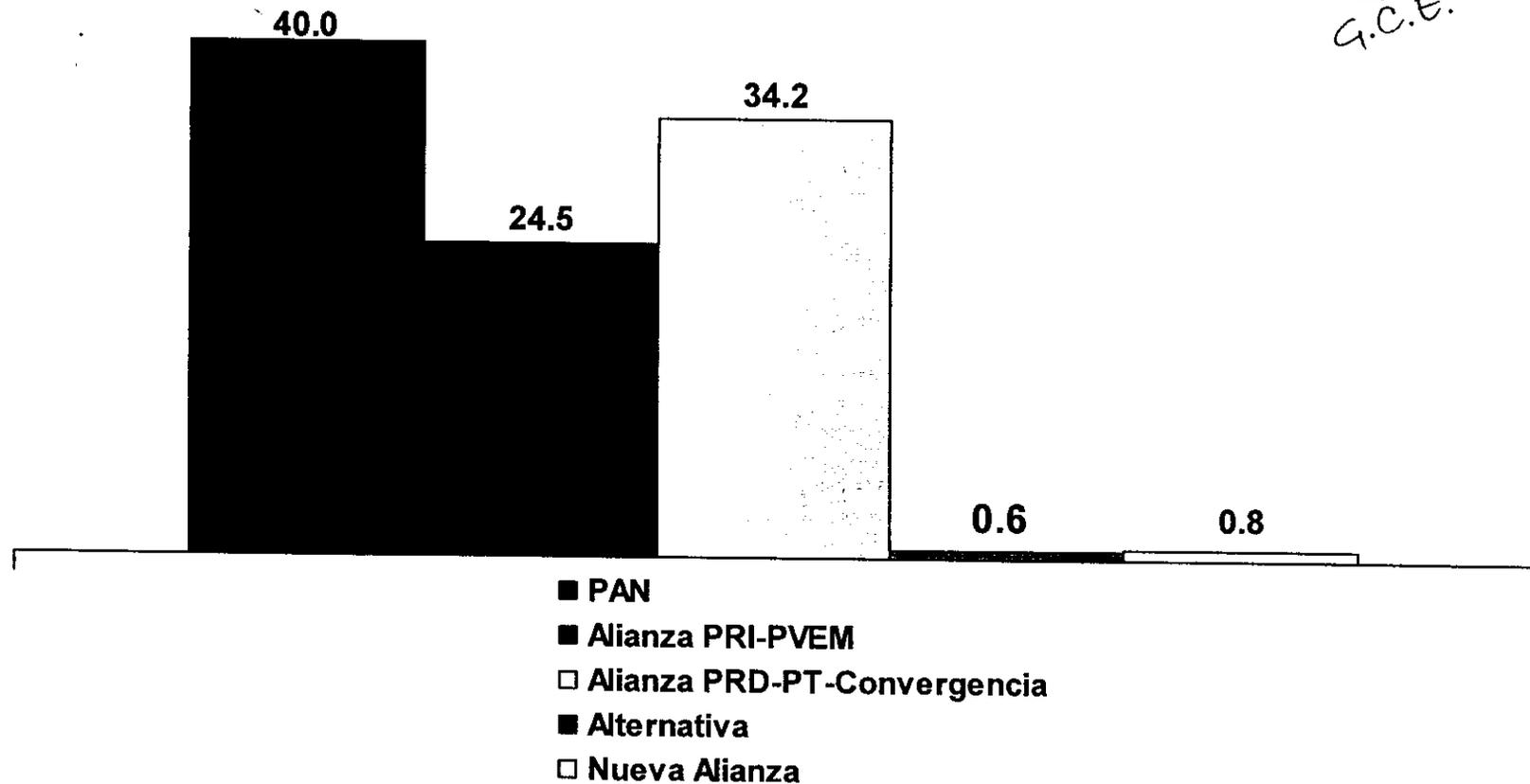


Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Votantes probables

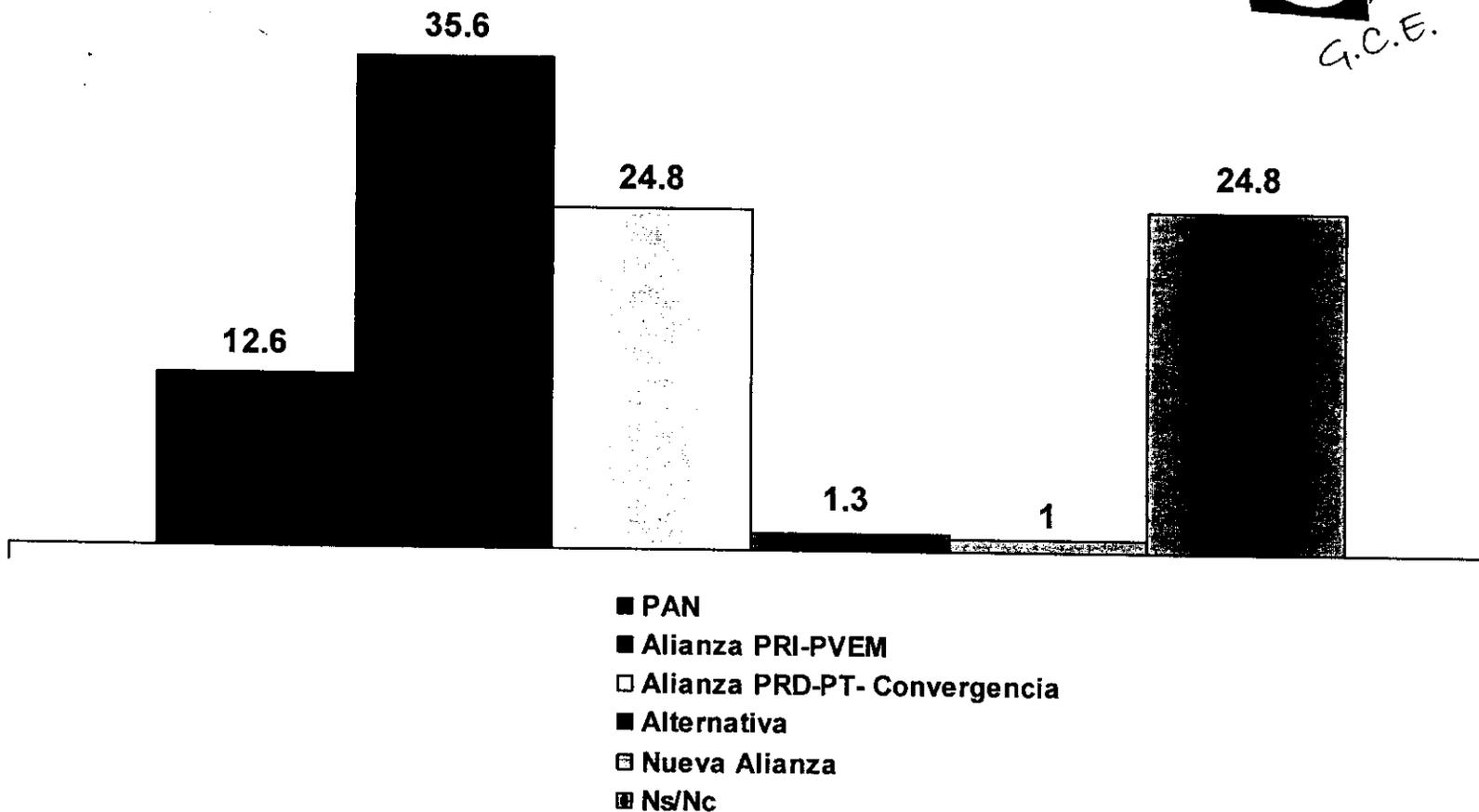
Gabinete de Comunicación Estratégica



Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

PREFERENCIA ELECTORAL: VOTO NEGATIVO PARTIDO

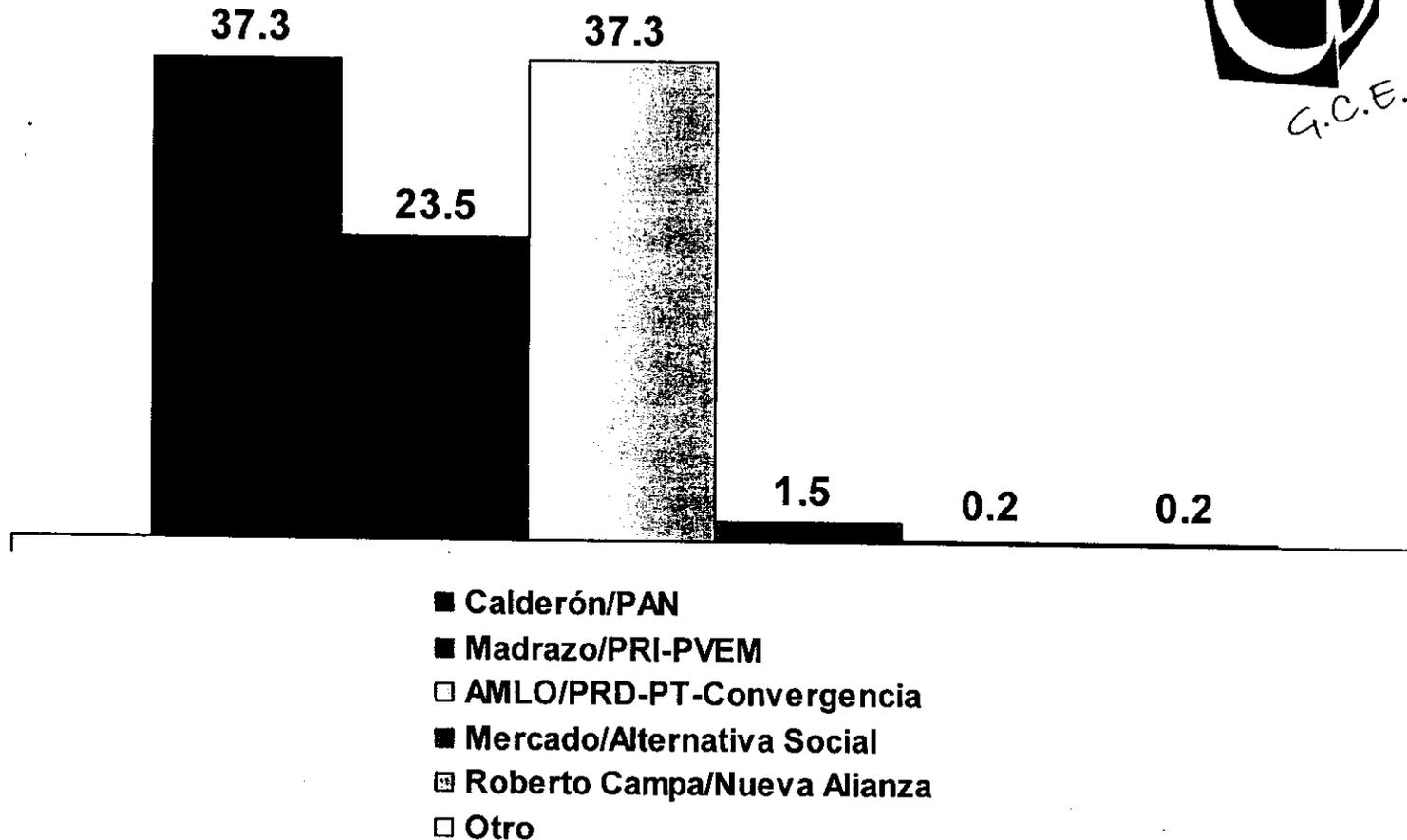
Gabinete de Comunicación Estratégica



Y, ¿por cuál Partido usted, definitivamente, nunca votaría?

PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Gabinete de Comunicación Estratégica

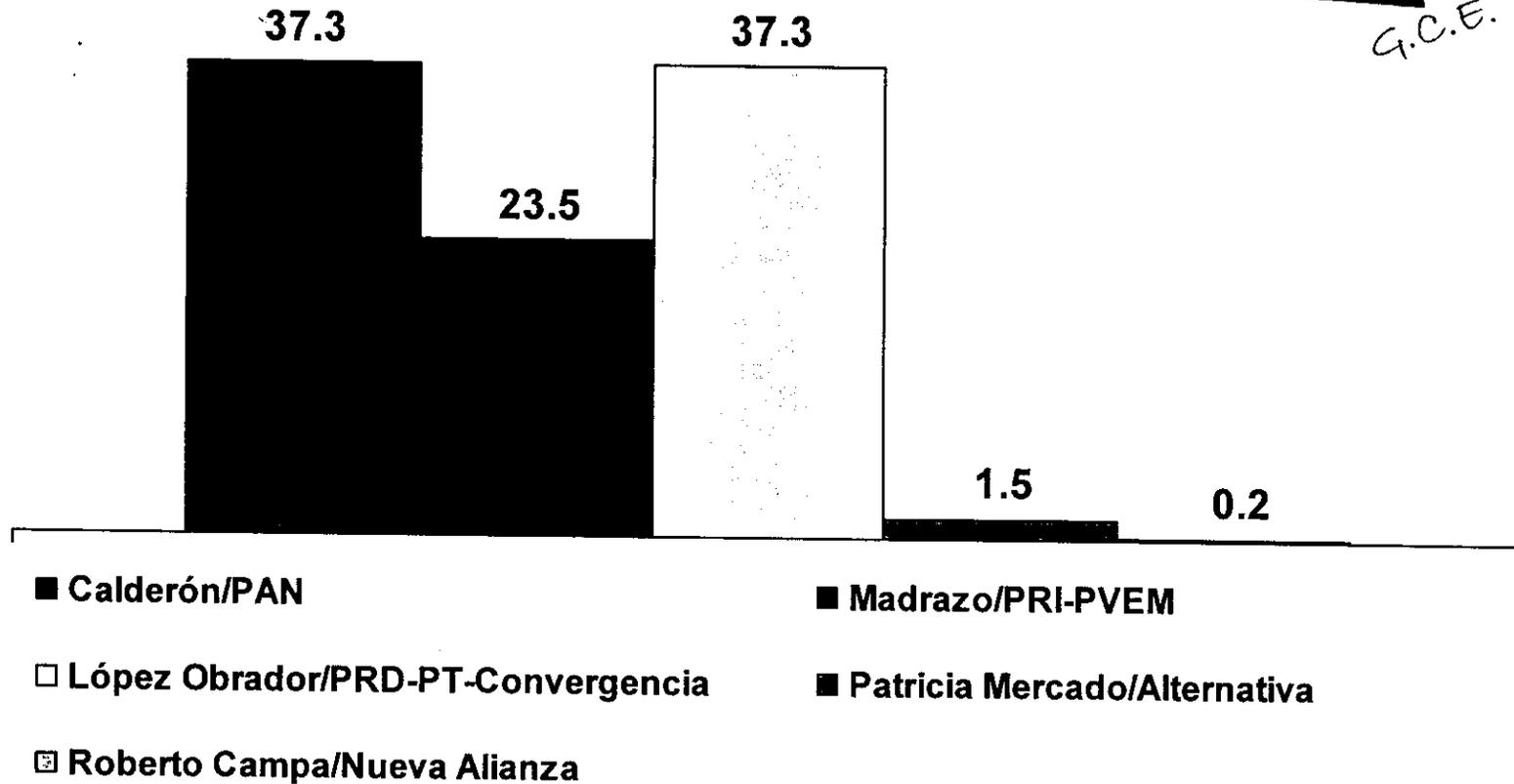


Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Gabinete de Comunicación Estratégica

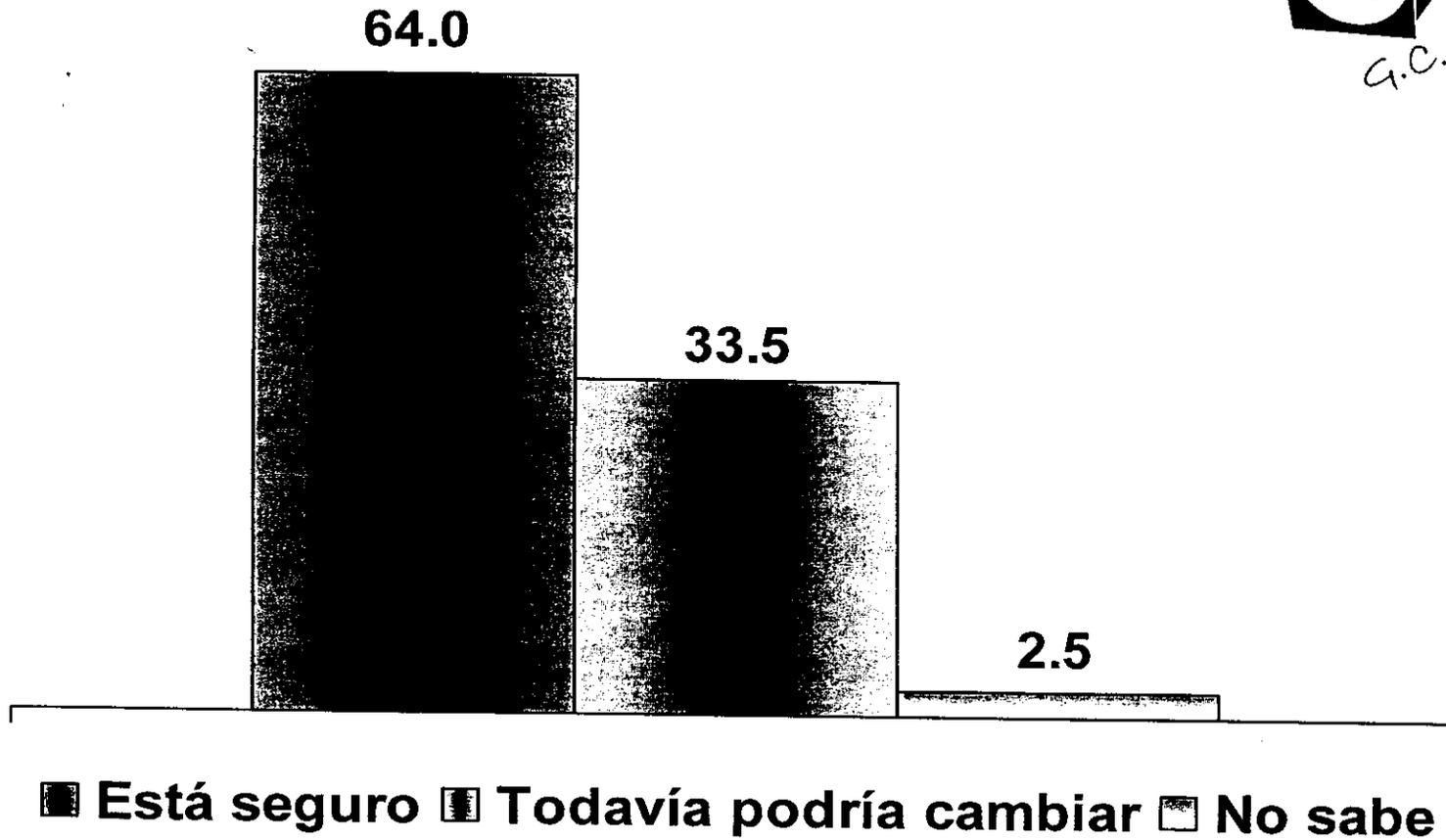
Votantes probables



Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

VOLATILIDAD

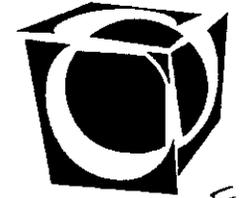
Gabinete de Comunicación Estratégica



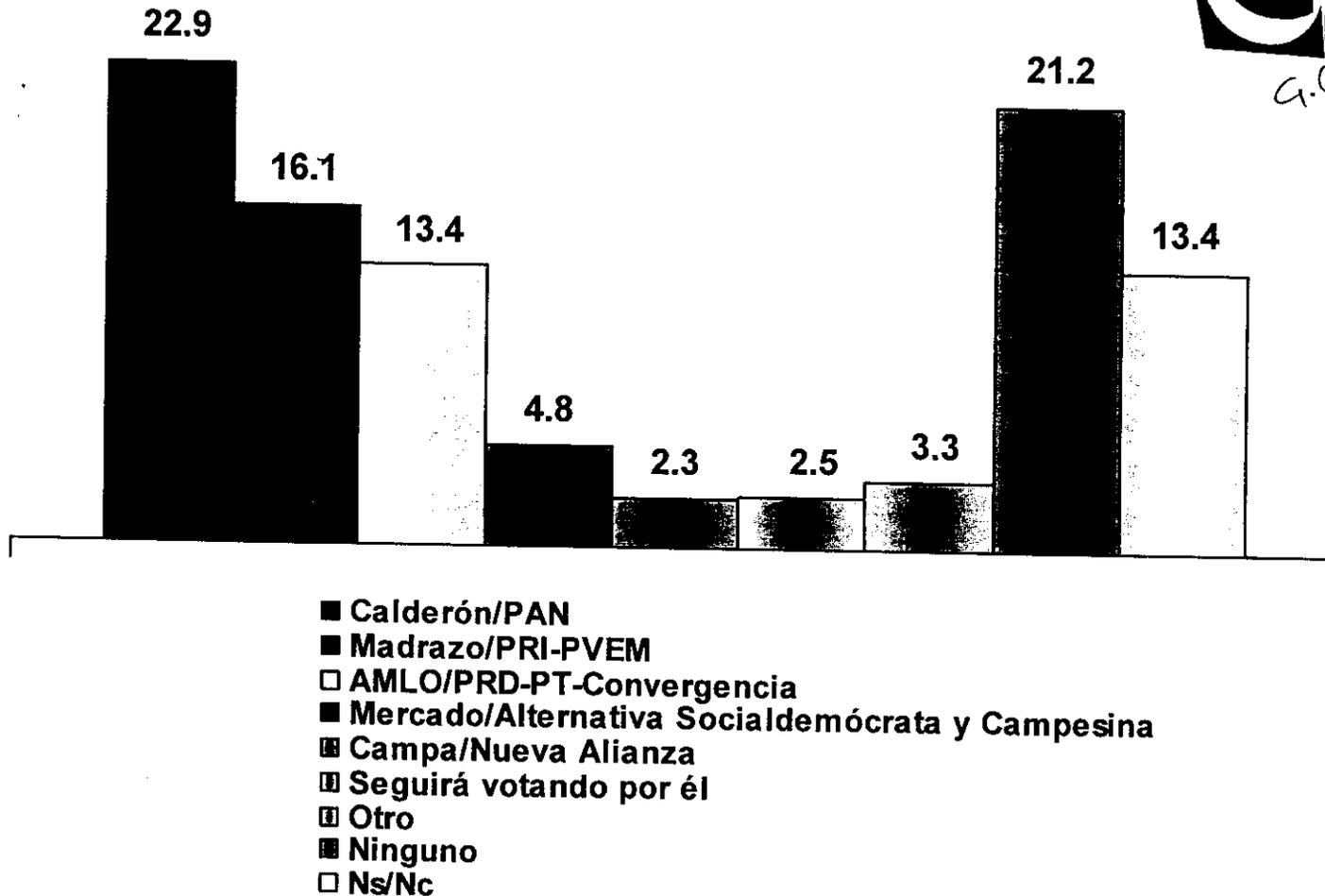
¿Está seguro de votar por ese candidato o cambiaría su voto?

SEGUNDA PREFERENCIA

Gabinete de Comunicación Estratégica

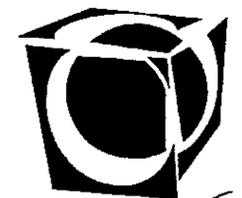


G.C.E.



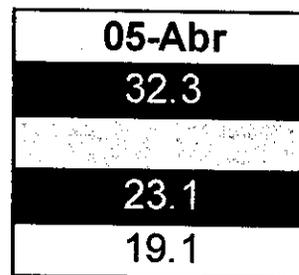
¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?

PRIMERA VS SEGUNDA PREFERENCIA



G.C.E.

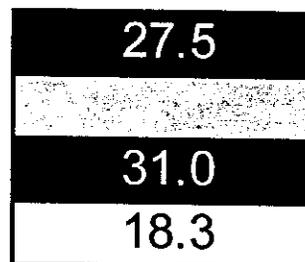
De quienes votarían por:



Votarían por:



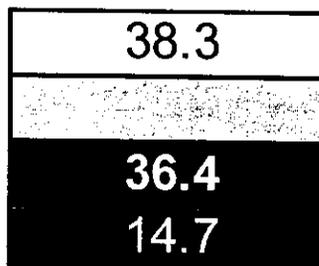
De quienes votarían por:



Votarían por:



De quienes votarían por:



Votarían por:

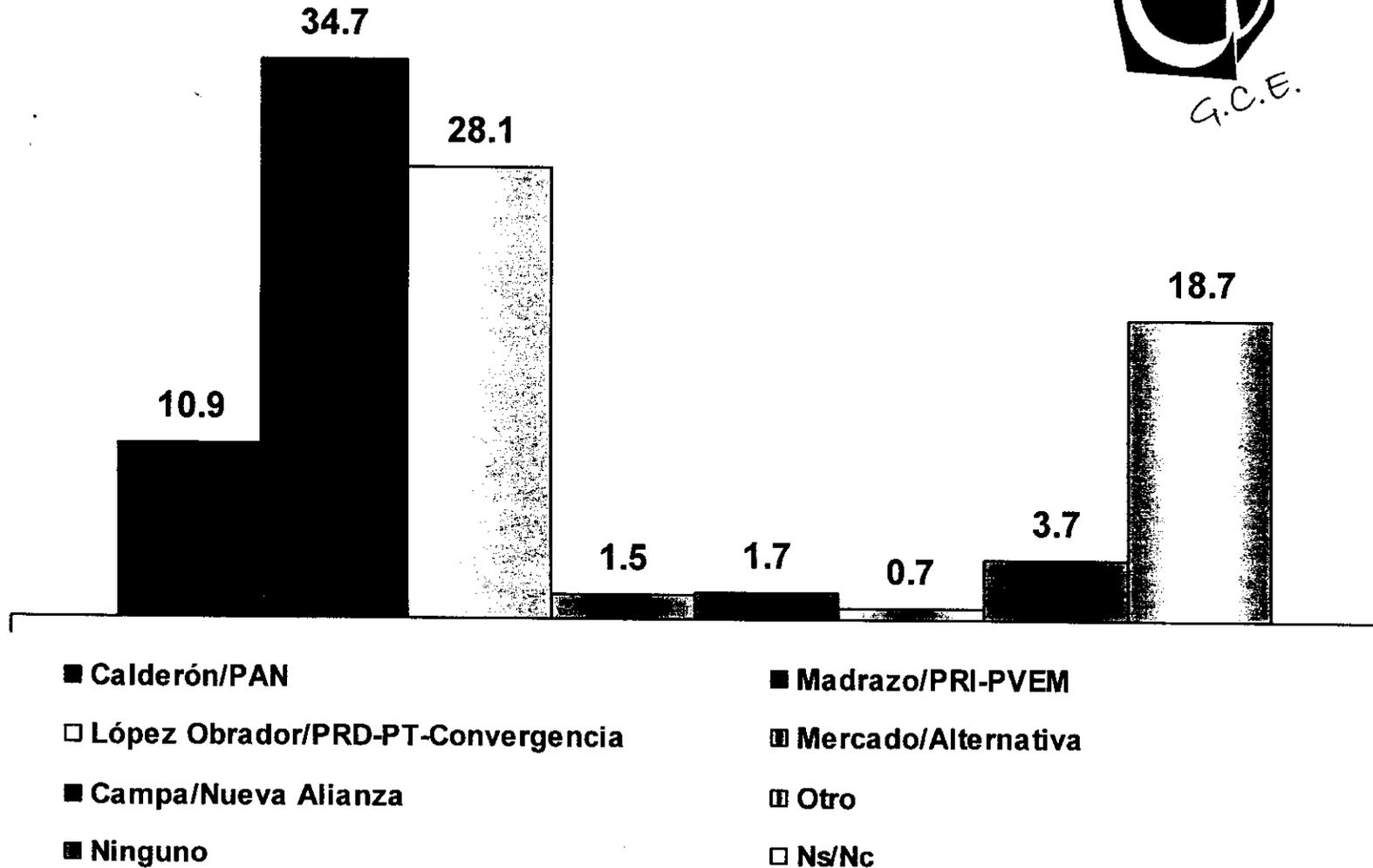


¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?

de

PREFERENCIA ELECTORAL NEGATIVA: CANDIDATO

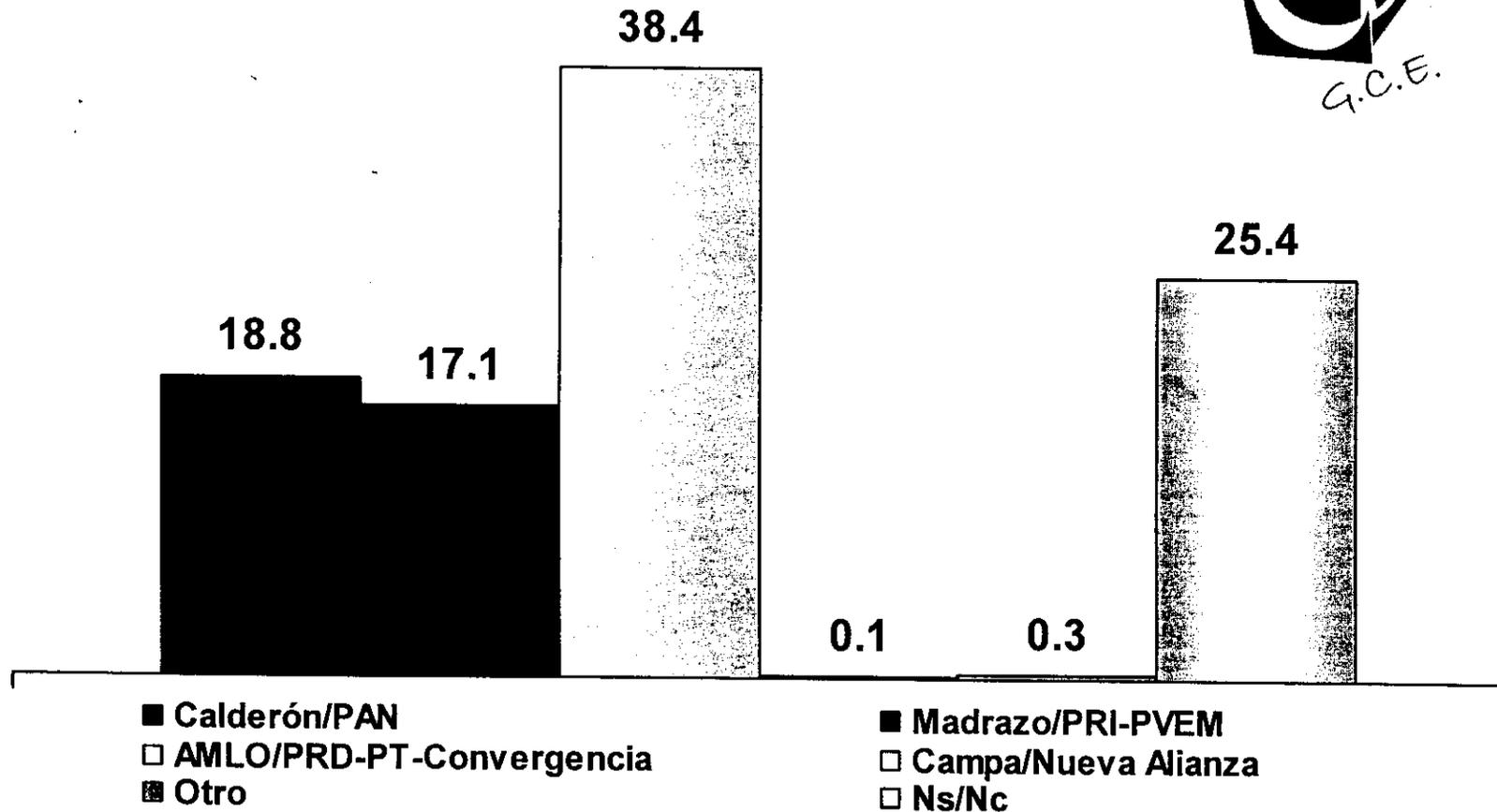
Gabinete de Comunicación Estratégica



¿Por cuál candidato usted, definitivamente nunca votaría?

¿QUIÉN GANARÁ LA PRESIDENCIA?

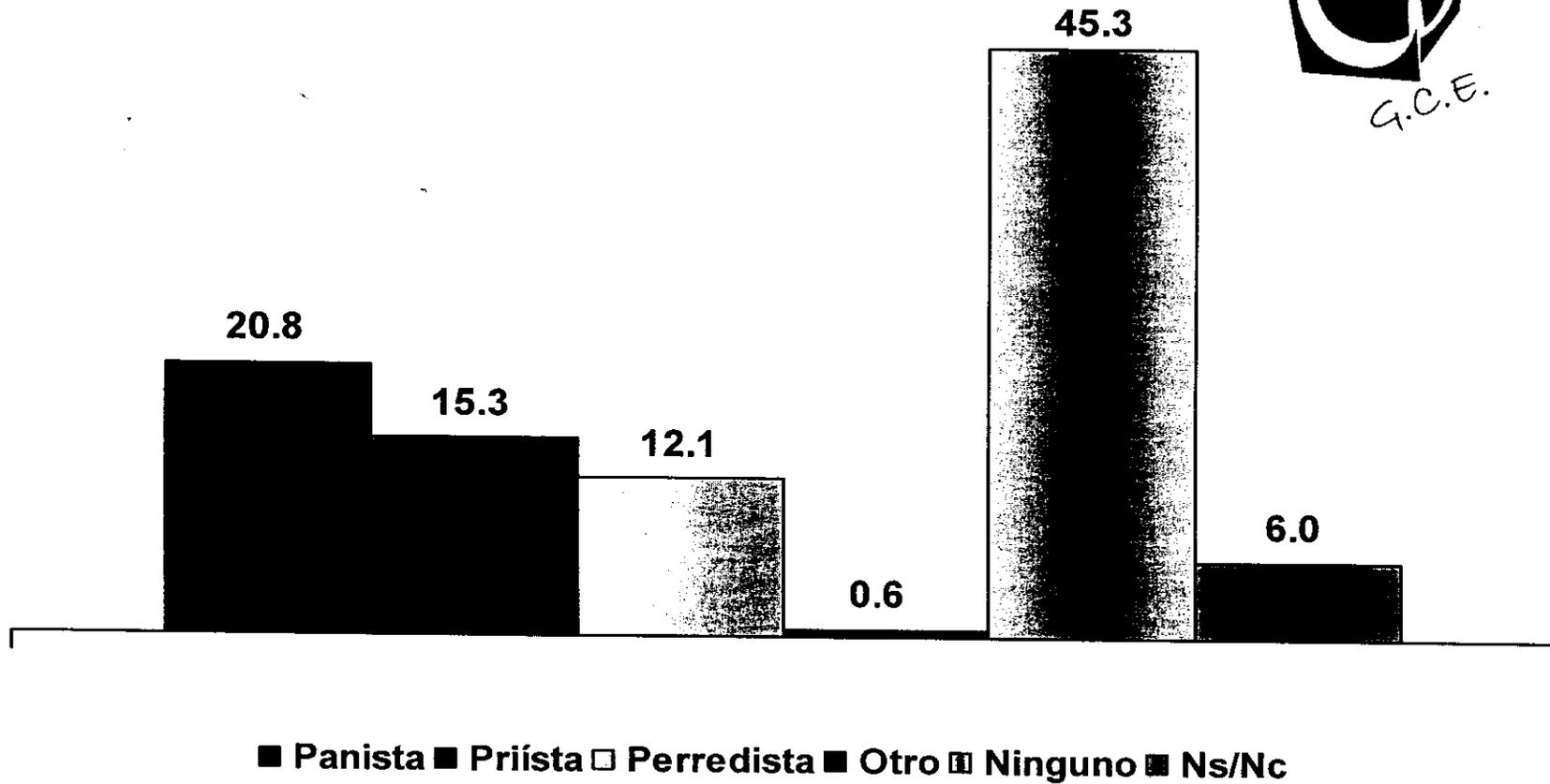
Gabinete de Comunicación Estratégica



Independientemente del candidato que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién cree usted que va a ganar la Presidencia de la República?

IDENTIDAD PARTIDISTA

Gabinete de Comunicación Estratégica



Independientemente del Partido por el que usted va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?

OPINIÓN SOBRE...

Gabinete de Comunicación Estratégica



	05-Abr
Muy buena	8.4
Buena	38.9
Regular buena	15.0
Regular mala	5.1
Mala	12.0
Muy mala	3.4



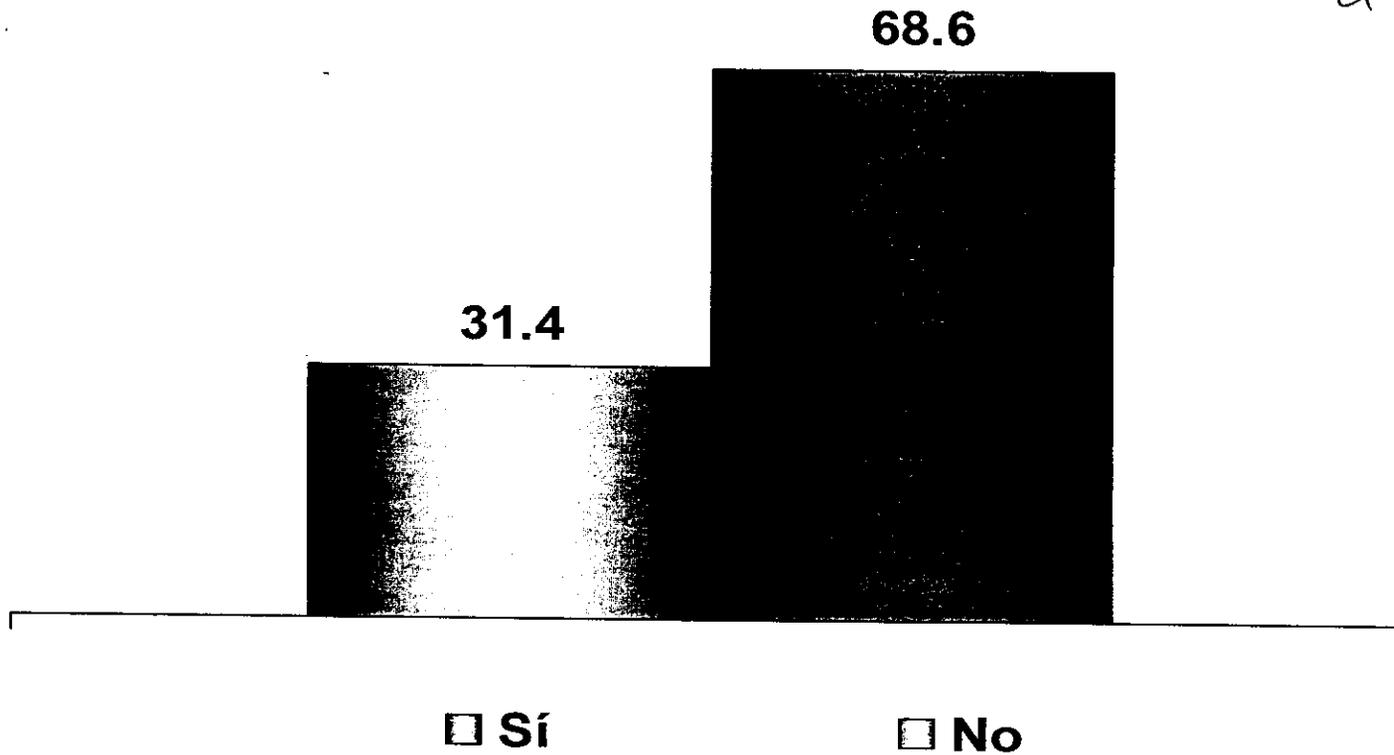
	05-Abr
Muy buena	3.6
Buena	26.6
Regular buena	14.1
Regular mala	6.0
Mala	21.8
Muy mala	16.4



	05-Abr
Muy buena	11.3
Buena	28.8
Regular buena	9.0
Regular mala	4.5
Mala	21.5
Muy mala	14.9

CONOCIMIENTO DE LICENCIA DE EMILIO CHUAYFFET

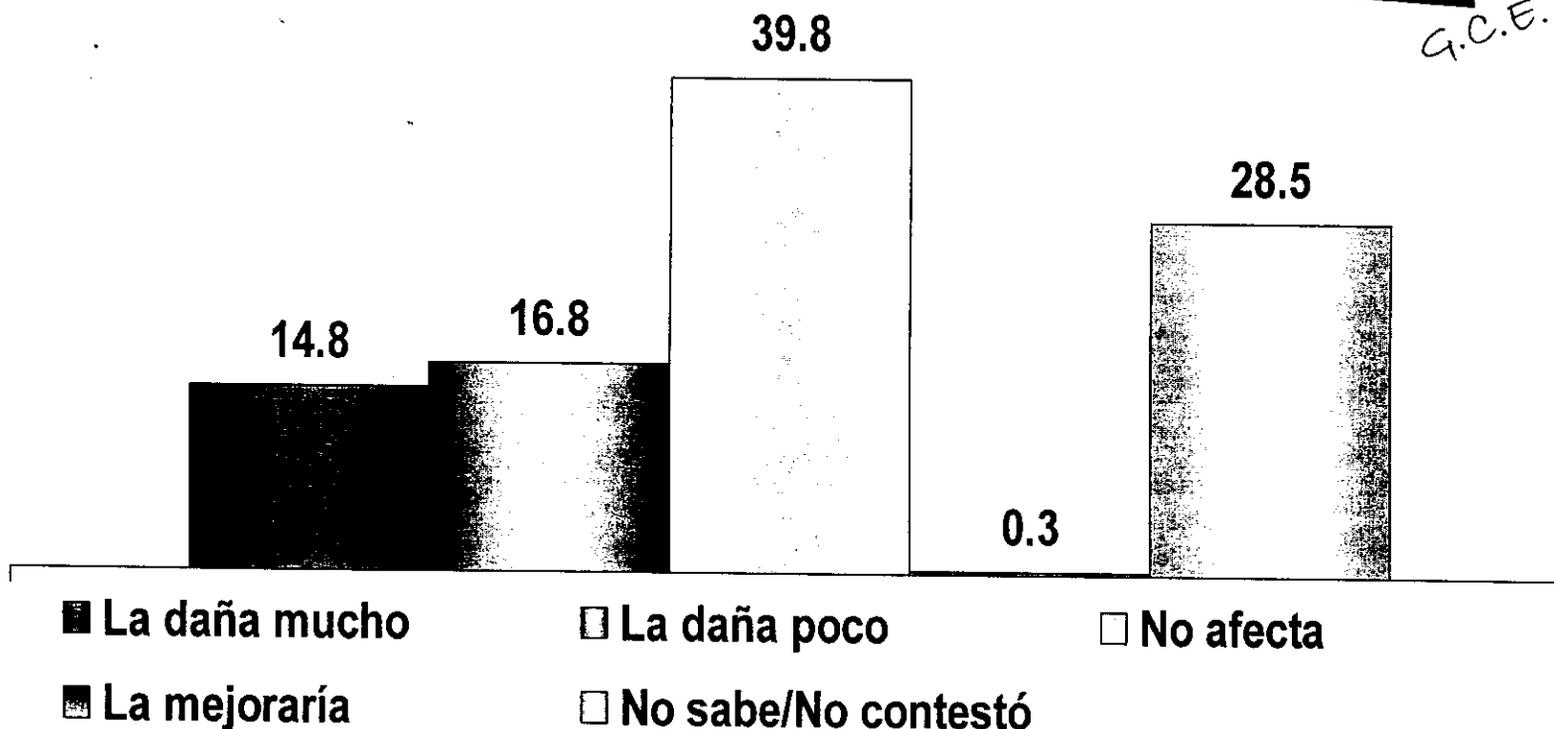
Gabinete de Comunicación Estratégica



El día de ayer, Emilio Chuayffet, líder de los Diputados priistas renunció a la campaña presidencial de Roberto Madrazo. Antes de que se lo mencionara, ¿estaba usted enterado de esto?

EFFECTOS DE LICENCIA DE EMILIO CHUAYFFET

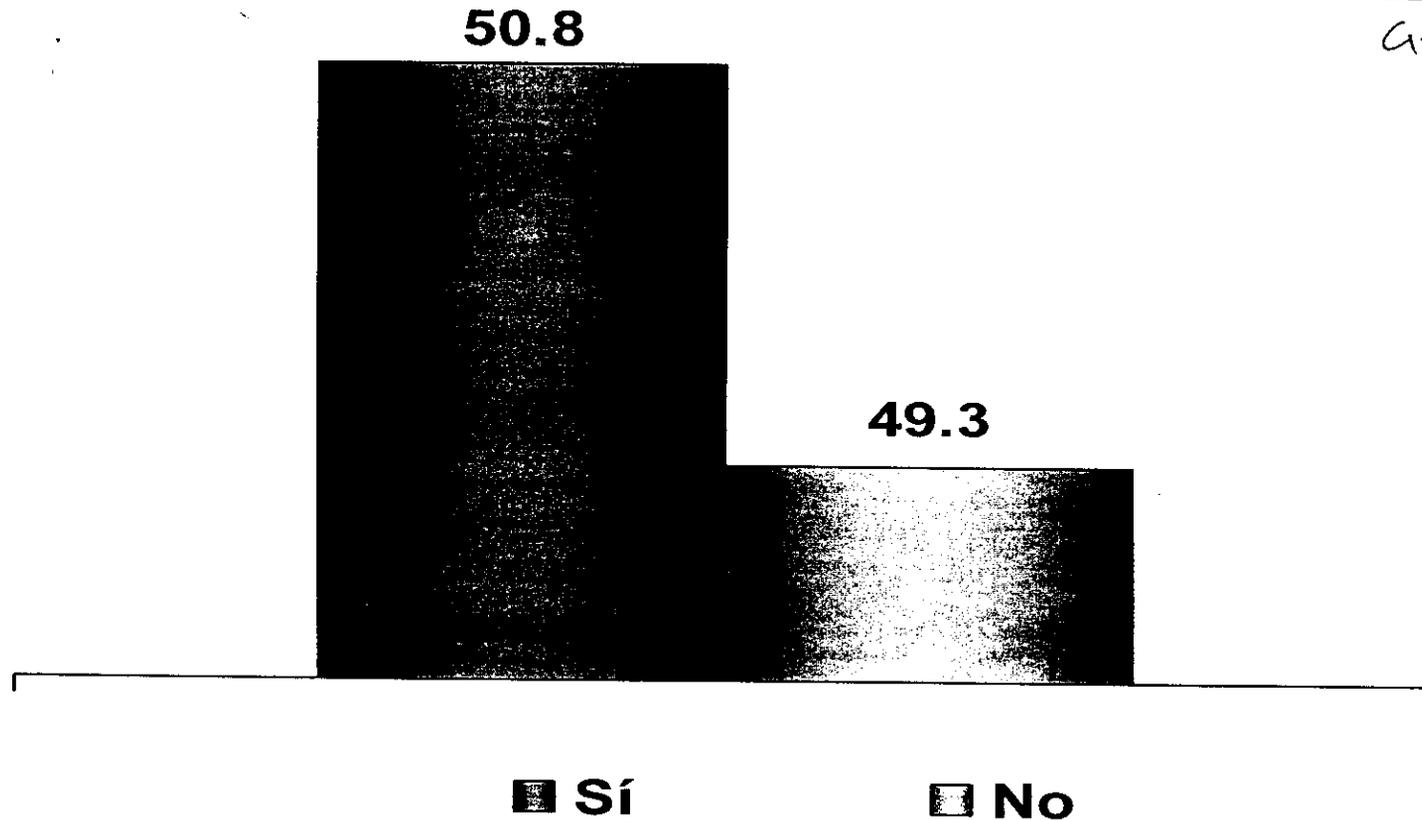
Gabinete de Comunicación Estratégica



Efectivamente, Emilio Chuayffet renunció a la campaña presidencial de Roberto Madrazo. ¿Cree usted que esto dañe a la campaña de Roberto Madrazo?

CONOCIMIENTO DE ANUNCIO DE TREGUA AMLO HACIA VICENTE FOX

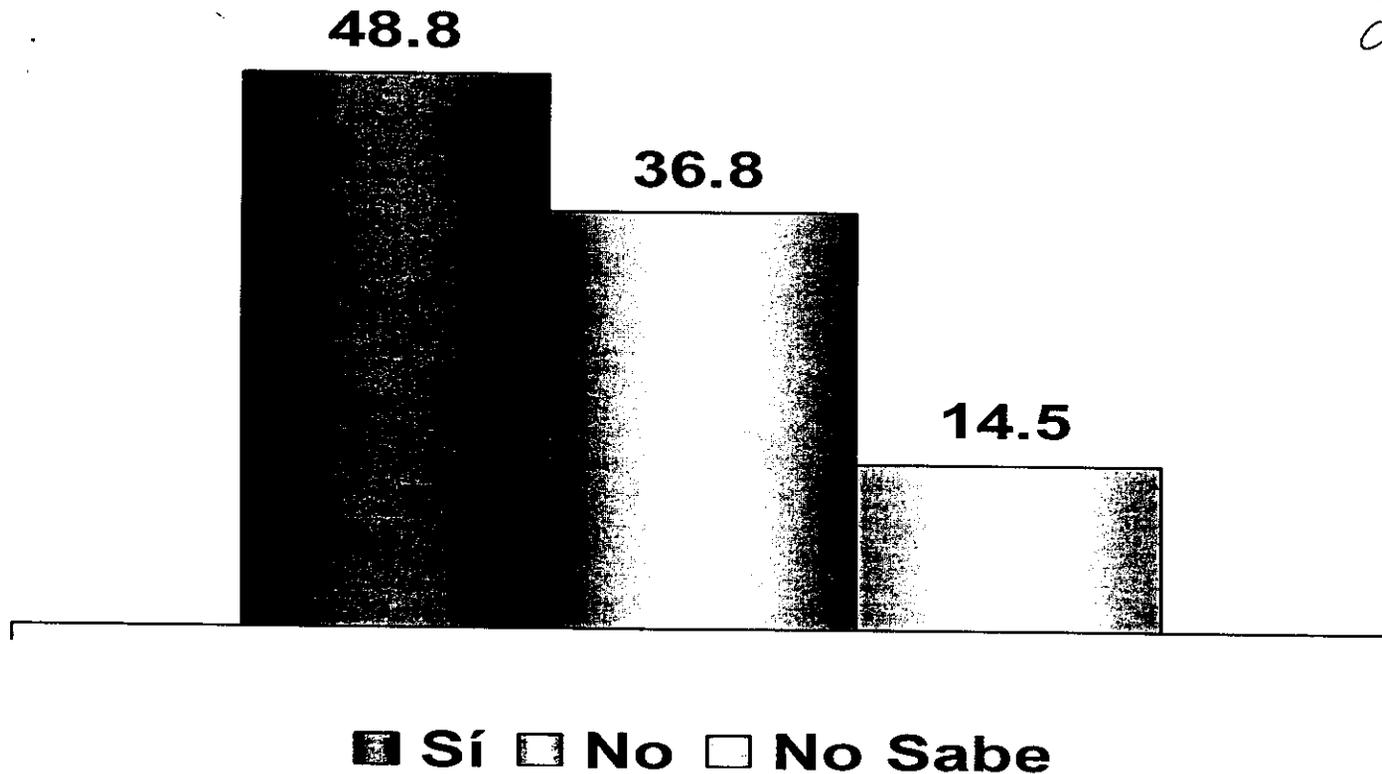
Gabinete de Comunicación Estratégica



El día de ayer, Andrés Manuel López Obrador anunció que ya no se meterá con Vicente Fox, estableciendo así una tregua. Antes de que se lo mencionara, ¿estaba usted enterado de esto?

CONSECUENCIA DEL ANUNCIO DE TREGUA DE AMLO HACIA VICENTE FOX

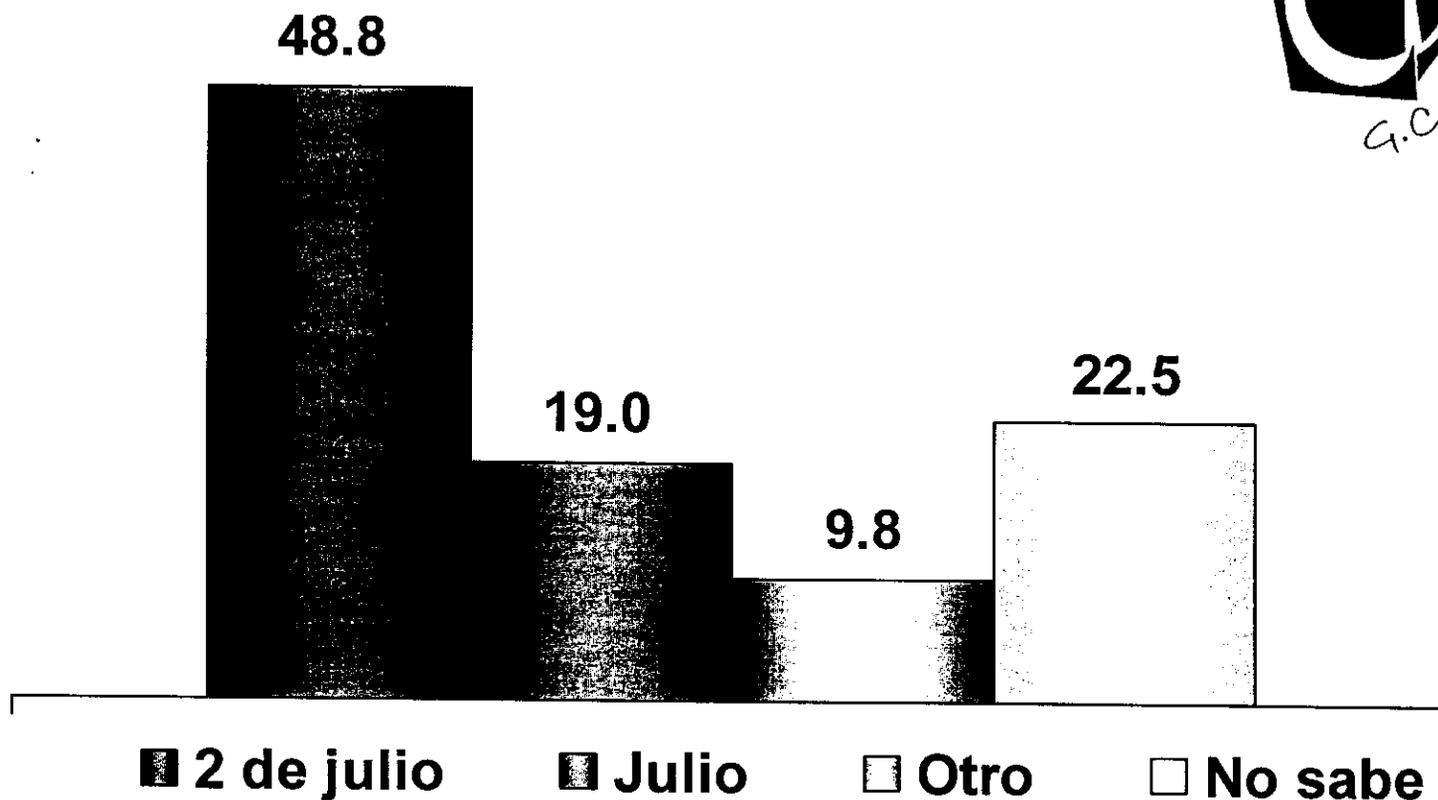
Gabinete de Comunicación Estratégica



Efectivamente, Andrés Manuel López Obrador declaró que tendrá una tregua con el Presidente y ya no se meterá con él, ¿cree usted que esto ayude a López Obrador en su campaña presidencial?

CONOCIMIENTO DE FECHA ELECTORAL

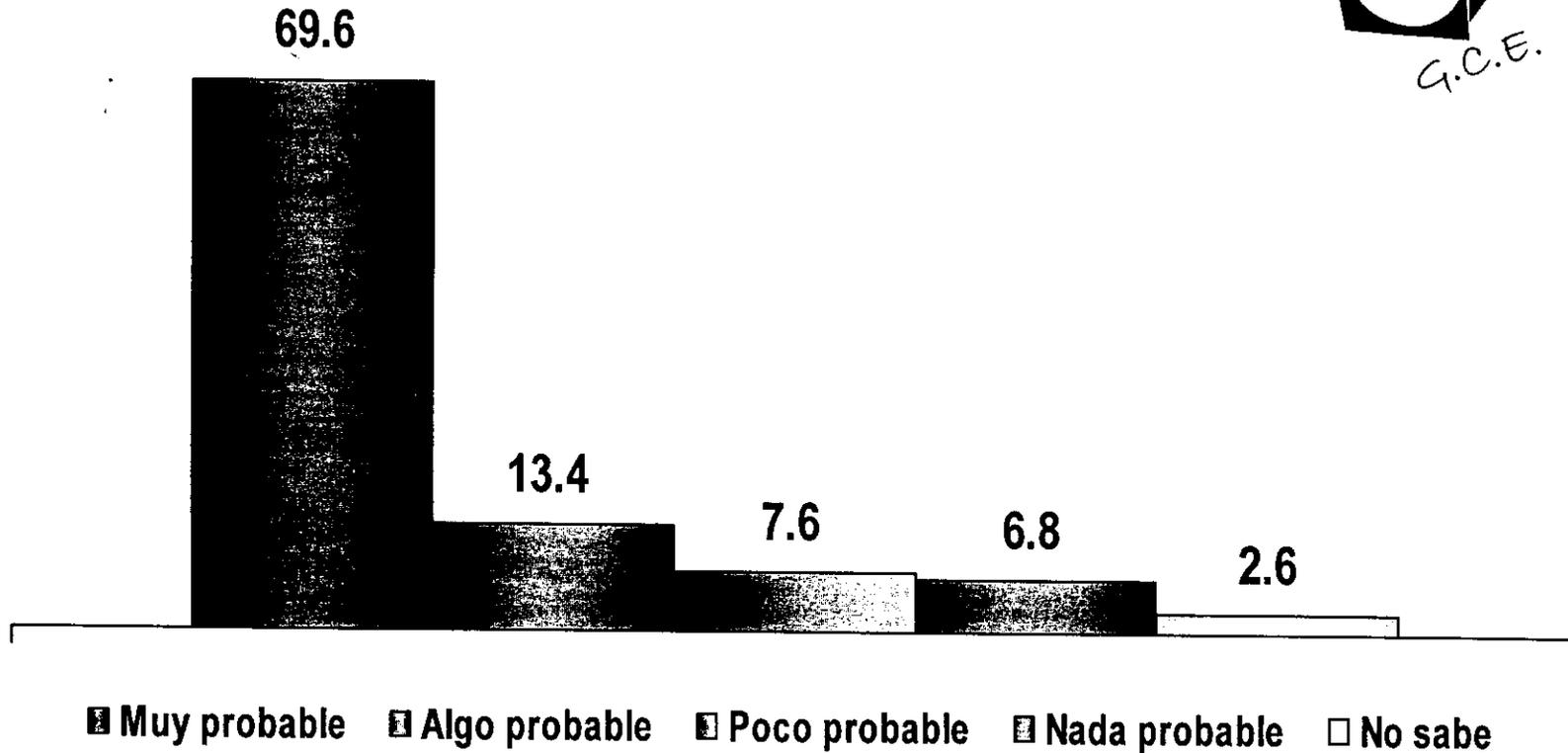
Gabinete de Comunicación Estratégica



¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones para elegir al próximo Presidente de México?

PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Gabinete de Comunicación Estratégica



En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?



Aspectos Metodológicos

Universo

Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 05 de abril de 2006.

Se seleccionó esta técnica porque:

- Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.
- Durante días hábiles se tiene mayor efectividad en el alcance de personas económicamente activas por la ampliación de entrevistas hasta las 9 pm.
- En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.
- Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.
- Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.



Aspectos Metodológicos

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

800 casos con nivel de confianza del 95% y un error estadístico de +/- 3.5 puntos.

Forma de selección de la muestra

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del Estado.

Ponderadores

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.

Criterios del Consejo General de



PATROCINADOR

Gabinete de Comunicación Estratégica

Realizador

Gabinete de Comunicación Estratégica

Responsable de la Publicación

Lic. Federico Berrueto Pruneda

Población

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

Método de Recopilación

Entrevista telefónica

Método de Muestreo

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.

Criterios del Consejo General de T-13



Tamaño de la Muestra

800 casos

Fraseo de la Pregunta

Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

Nivel de confianza

95%

Error estadístico

+/- 3.5

Fecha de levantamiento

5 de Abril 2006

Pronósticos o Estimaciones

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.