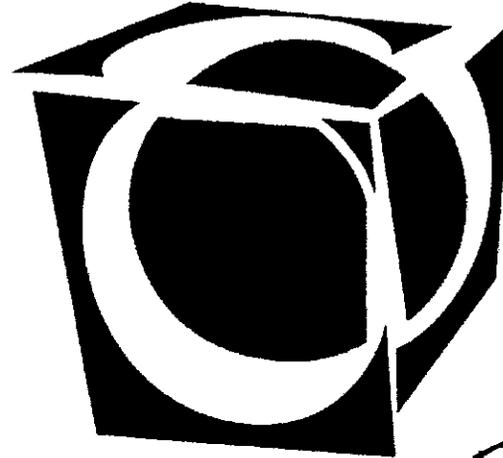


Gabinete de Comunicación Estratégica

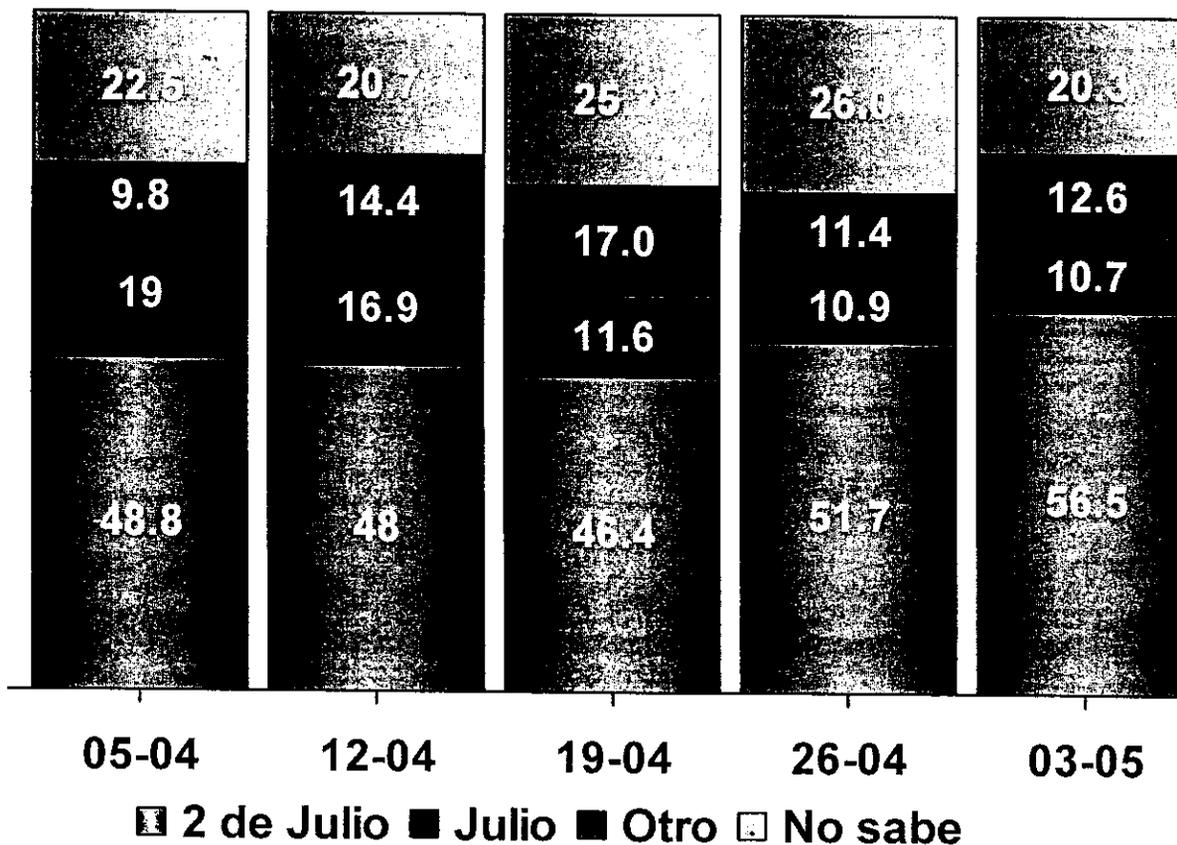


G.C.E.

**Encuesta GCE**  
**Seguimiento Electoral Semanal**  
**Mayo 3 2006**



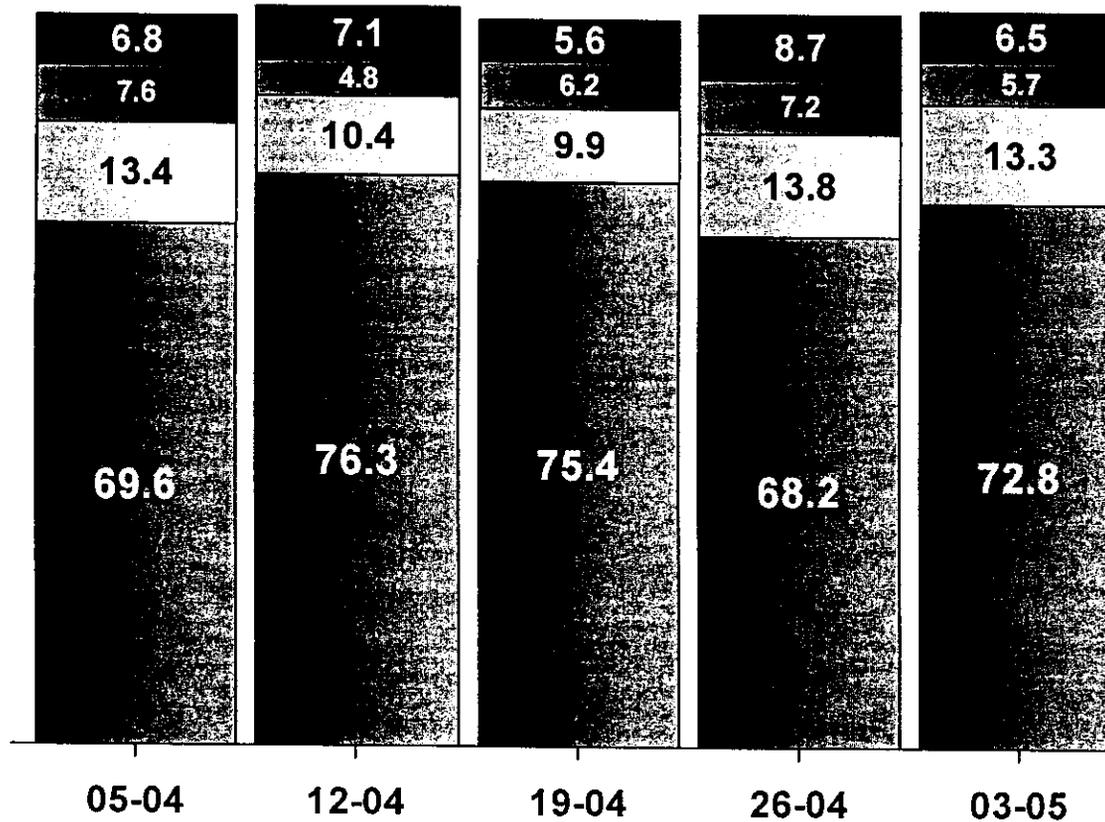
## FECHA DE LAS ELECCIONES



¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones para elegir al próximo Presidente de México?



# PROBABILIDAD DE VOTAR



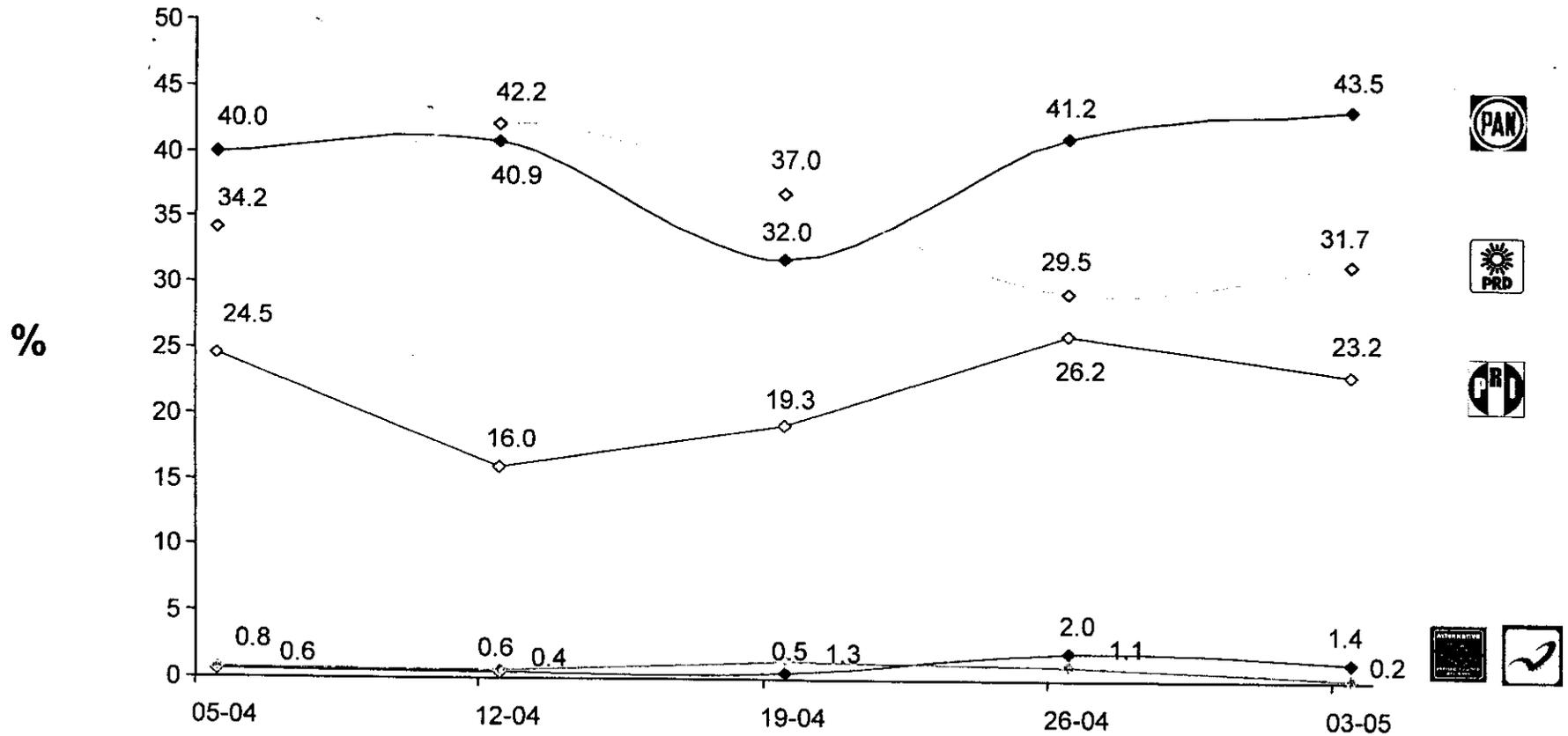
Muy probable  Algo probable  Poco probable  Nada probable

En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?



# PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Con sesgo telefónico\*

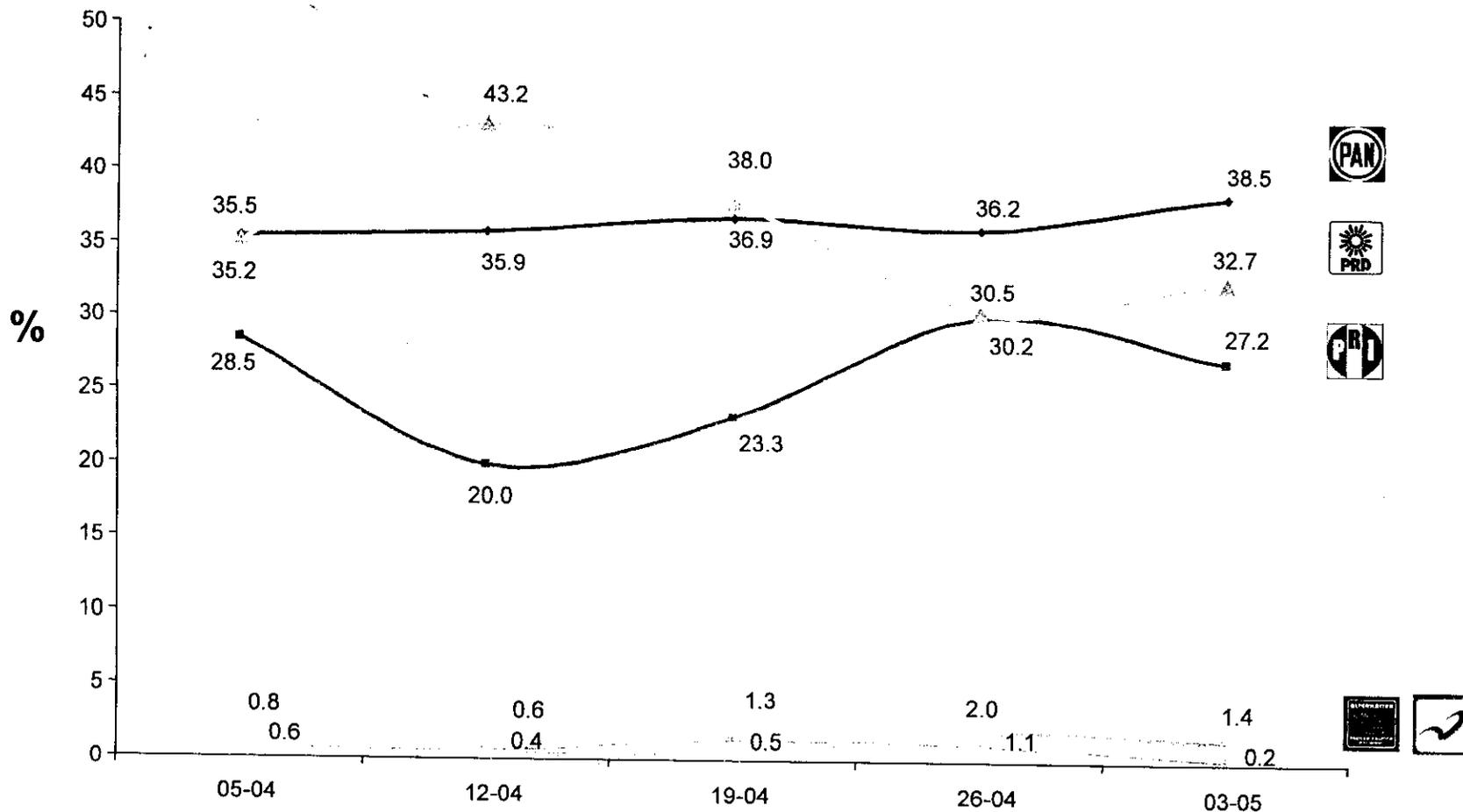


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?



# PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Sin sesgo telefónico\*

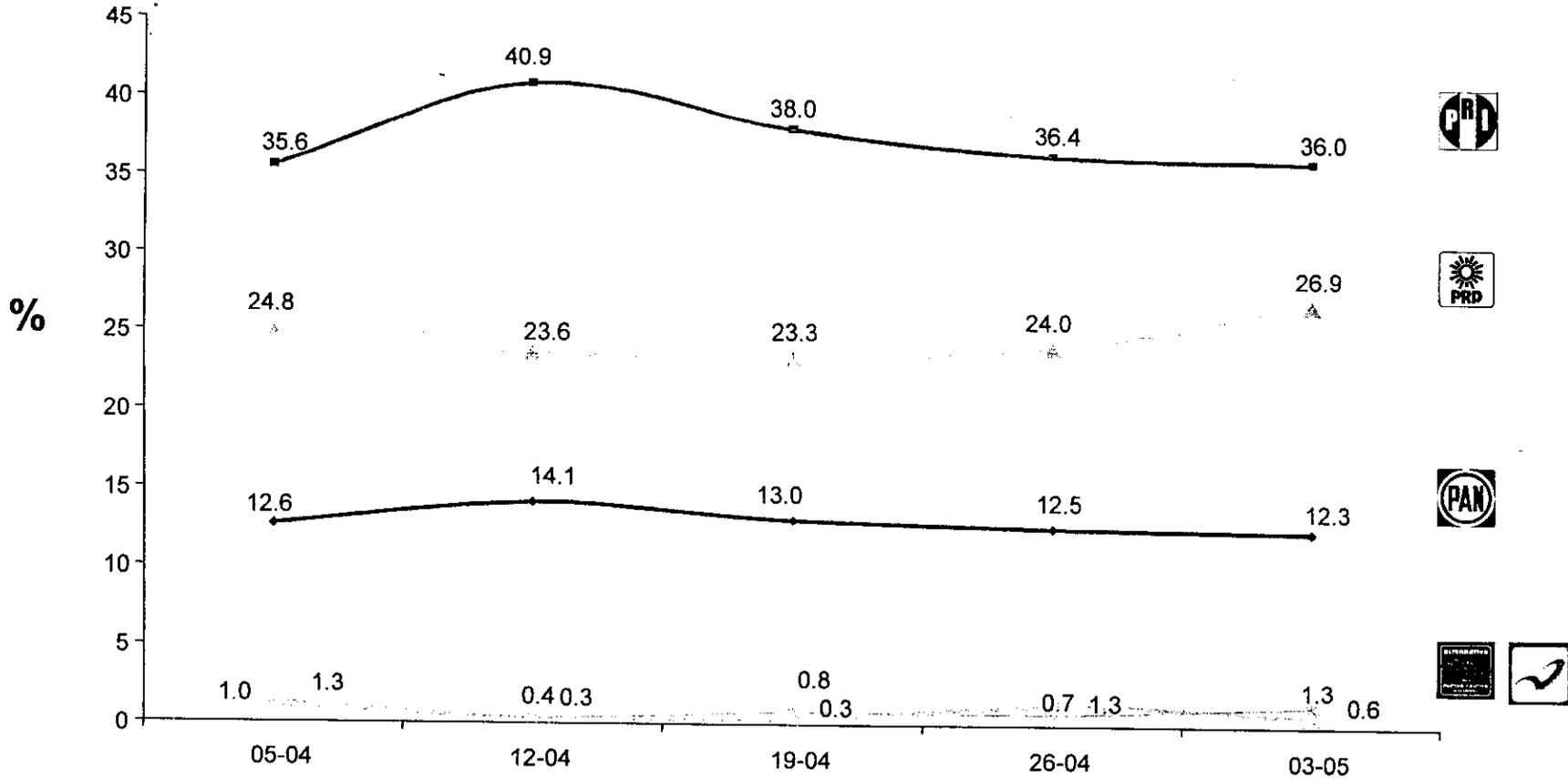


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

\*Ver ficha metodológica



# PREFERENCIA ELECTORAL: NEGATIVA PARTIDO

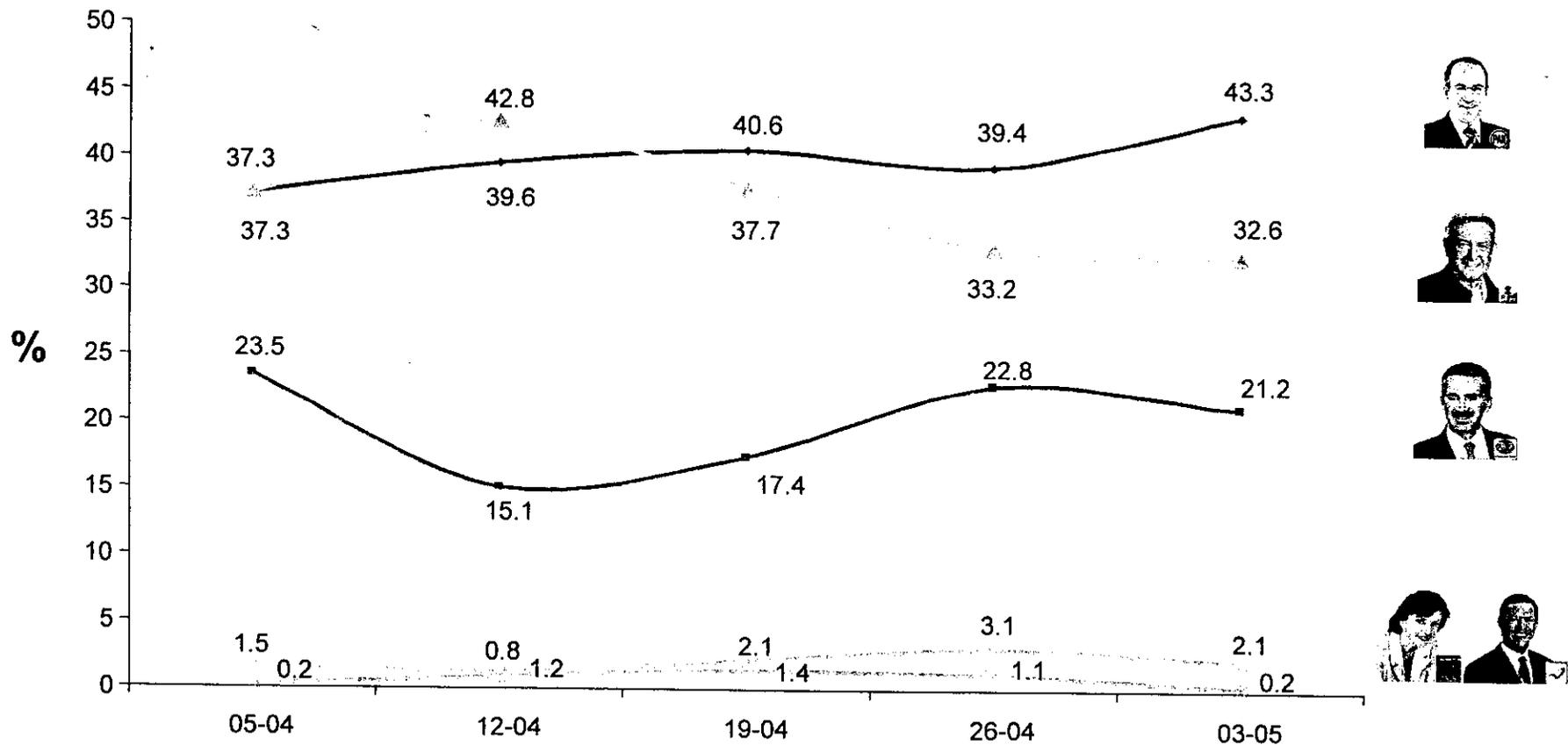


Si hoy se celebraran elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido nunca votaría usted?



# PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Con sesgo telefónico\*

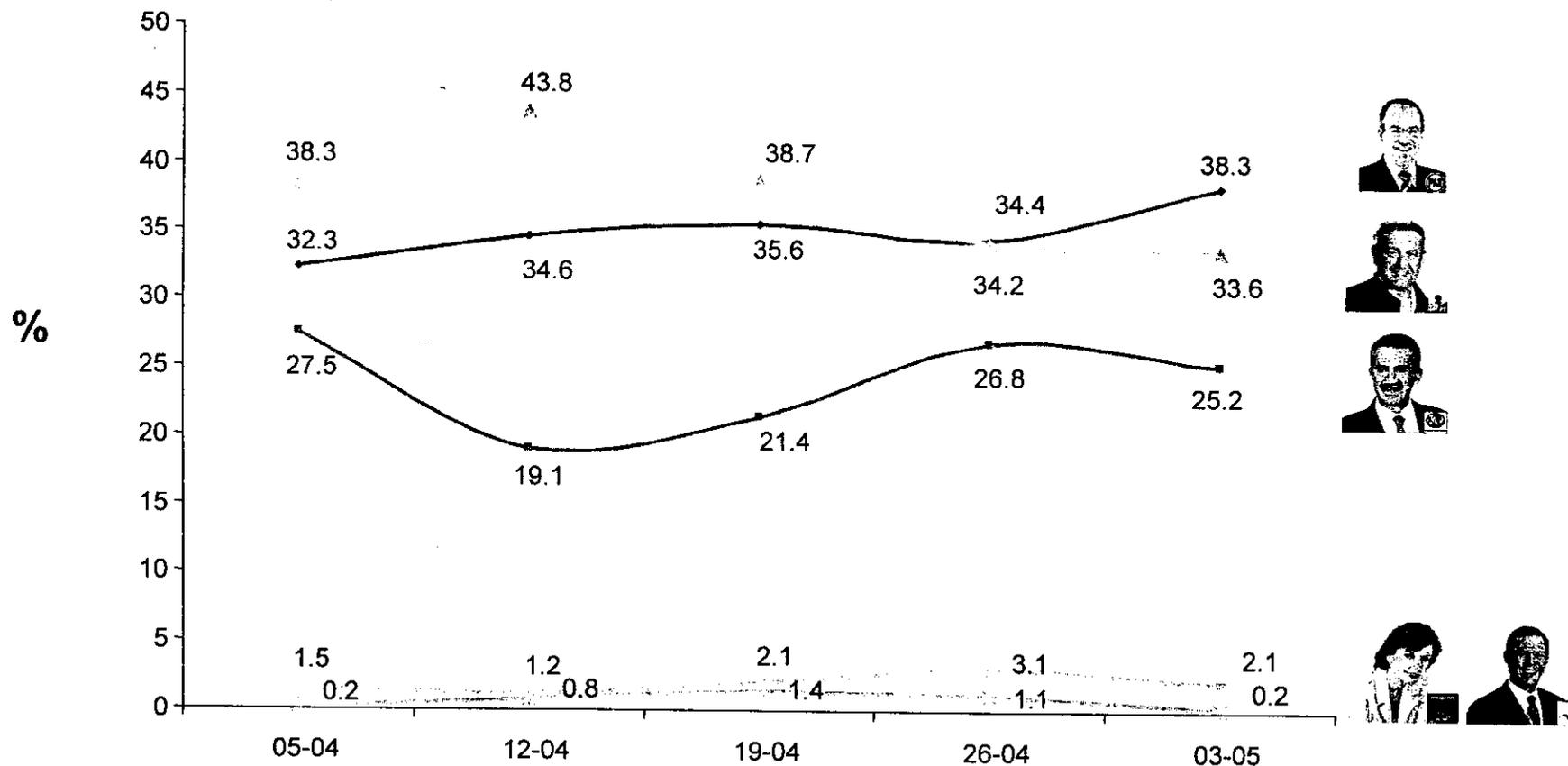


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



# PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Sin sesgo telefónico\*



Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

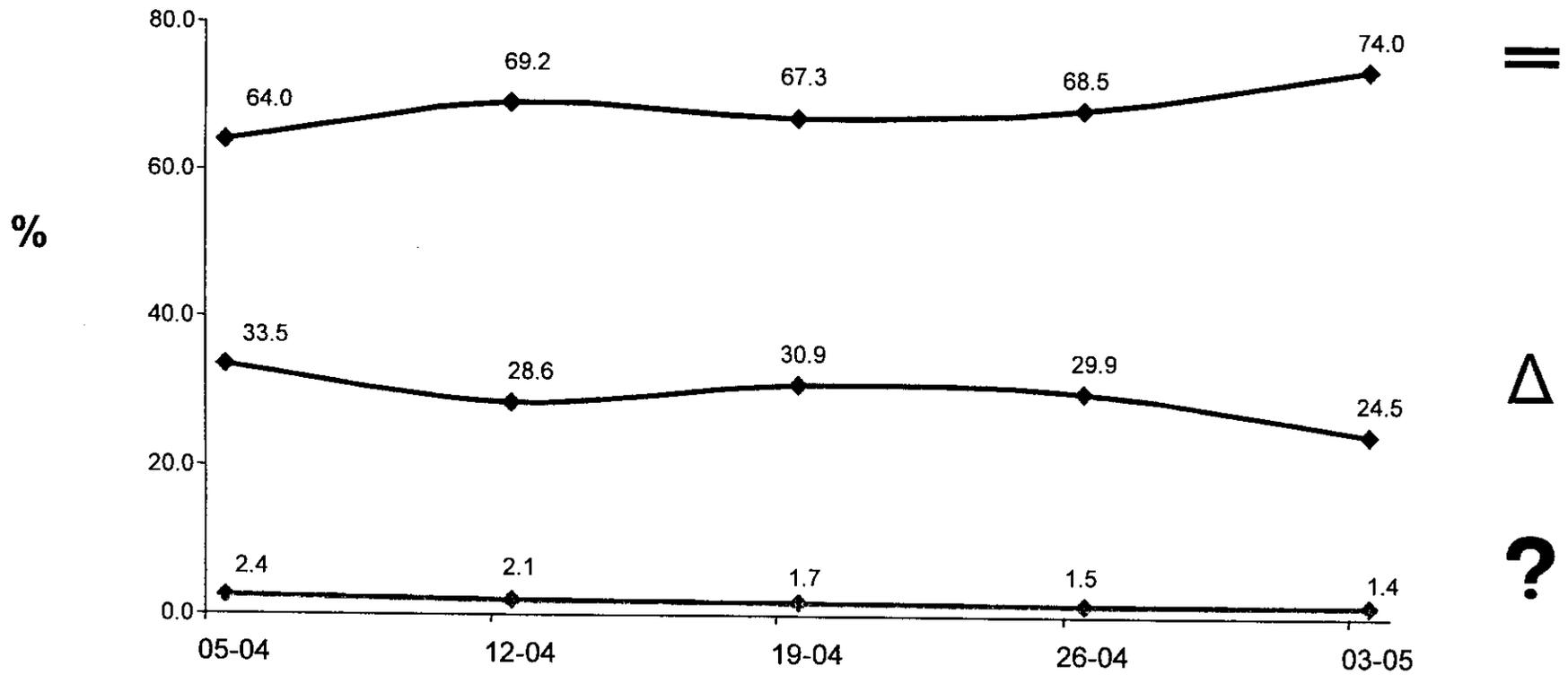
\*Ver ficha metodológica

Propiedad de Gabinete de Comunicación Estratégica



# VOLATILIDAD

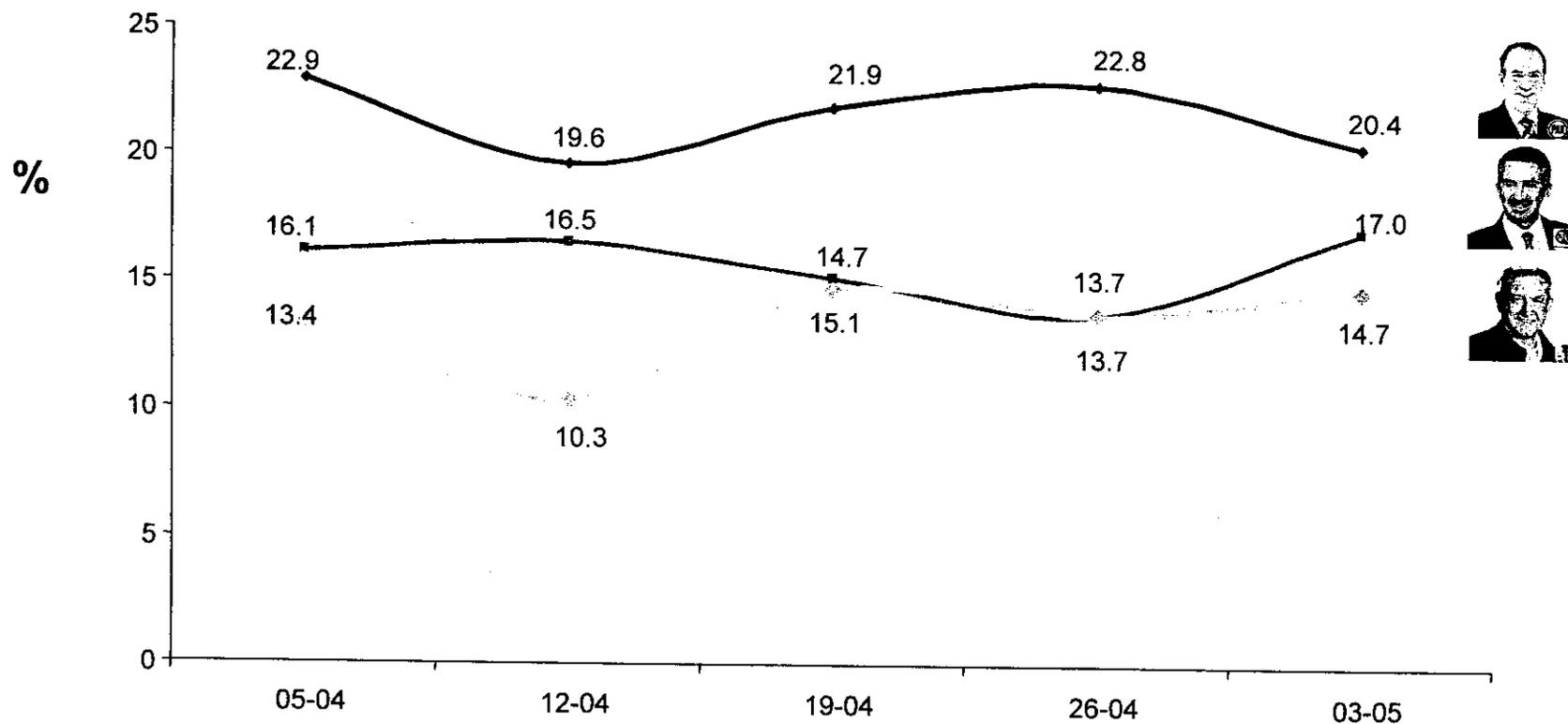
- △ Todavía podría cambiar
- = Está seguro
- ? No sabe



¿Está seguro de votar por ese candidato o cambiaría su voto?



# SEGUNDA PREFERENCIA



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



# PRIMERA VS SEGUNDA PREFERENCIA

De quienes votaría por:



05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May
32.3	34.6	33.8	36.0	38.3
23.1	25.2	19.4	19.0	24.5
19.1	16.4	20.2	19.5	23.1

Votarían por:



De quienes votaría por:



27.5	19.1	21.6	26.6	25.2
31.0	44.0	32.4	37.7	32.8
18.3	19.8	19.4	19.7	17.9

Votarían por:



De quienes votaría por:



38.3	43.8	38.1	32.9	33.6
36.4	25.3	30.3	36.6	35.9
14.7	14.0	13.2	15.1	17.0

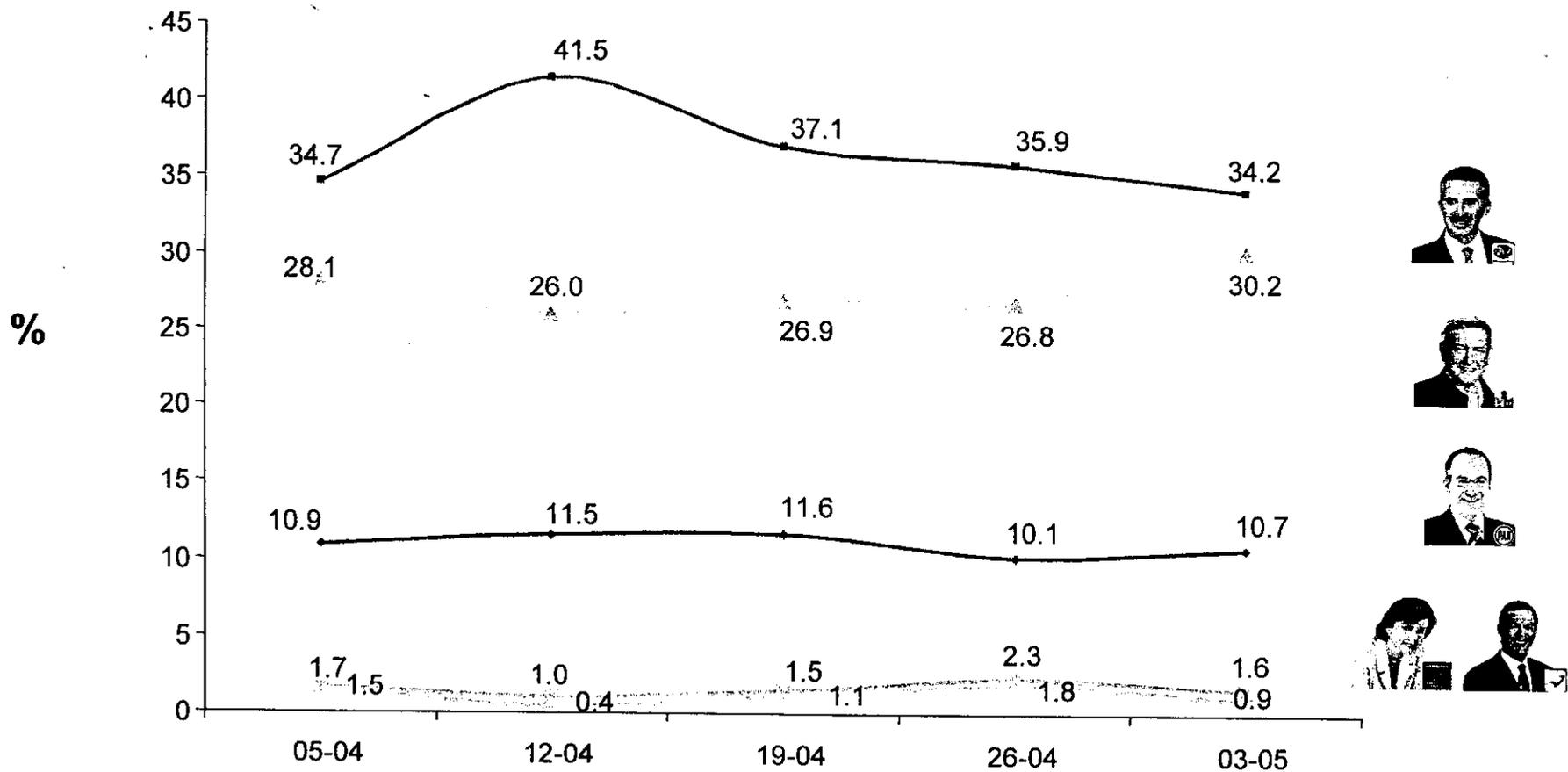
Votarían por:



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?

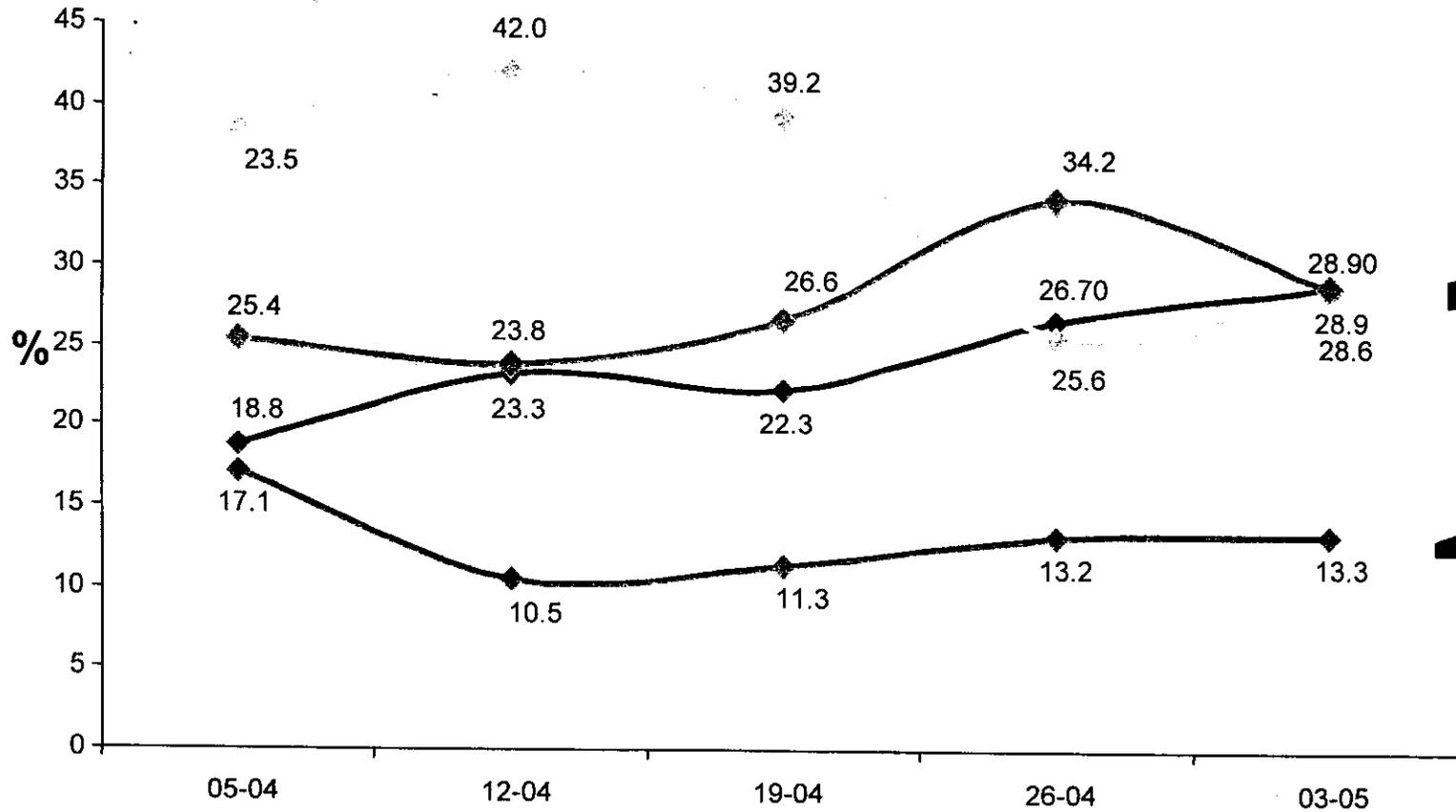


# PREFERENCIA ELECTORAL NEGATIVA: CANDIDATO





# ¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR?



NS/NC

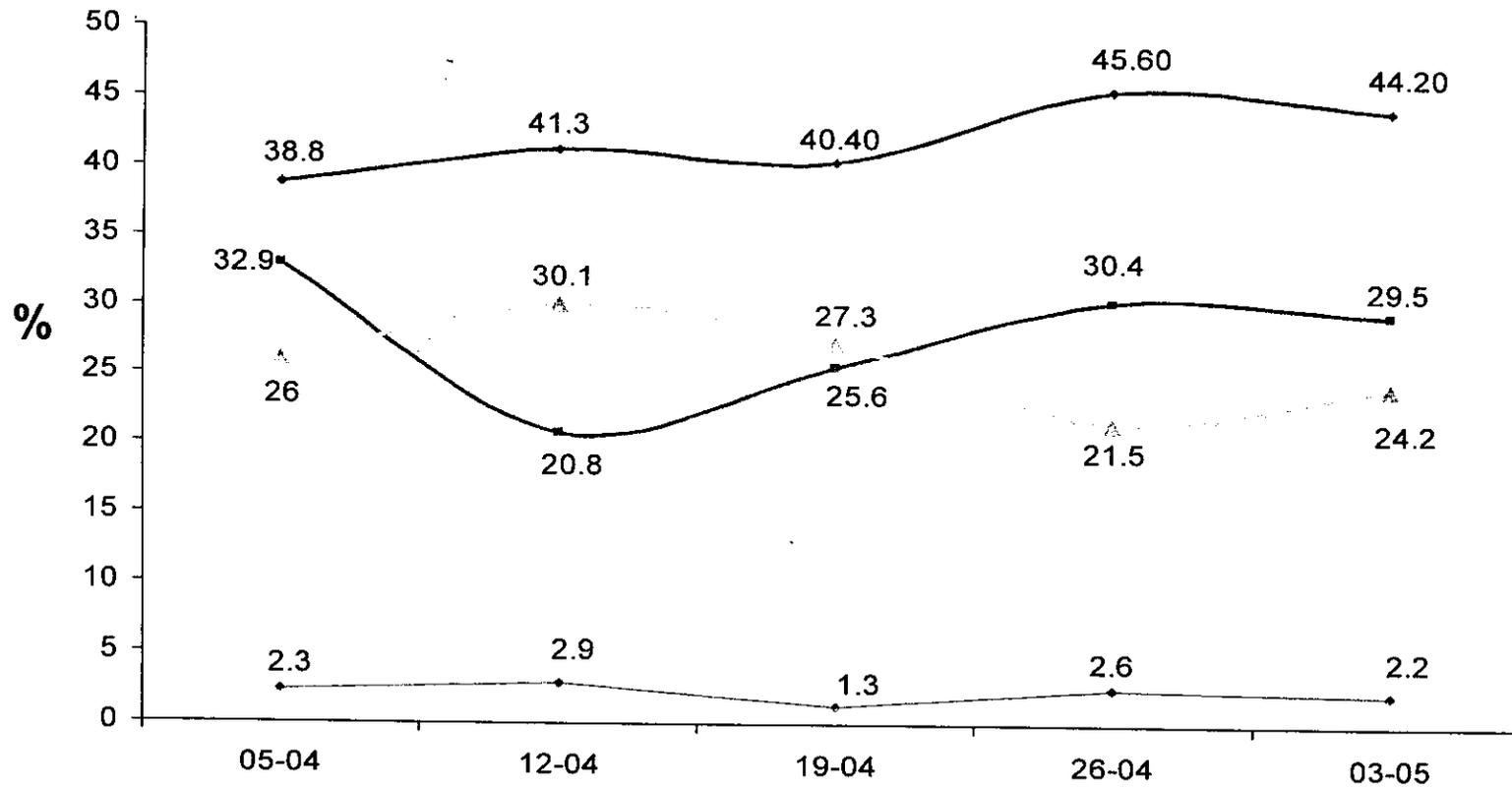


Independientemente del candidato que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién cree usted que va a ganar la Presidencia de la República?



# PREFERENCIA ELECTORAL: DIPUTADOS

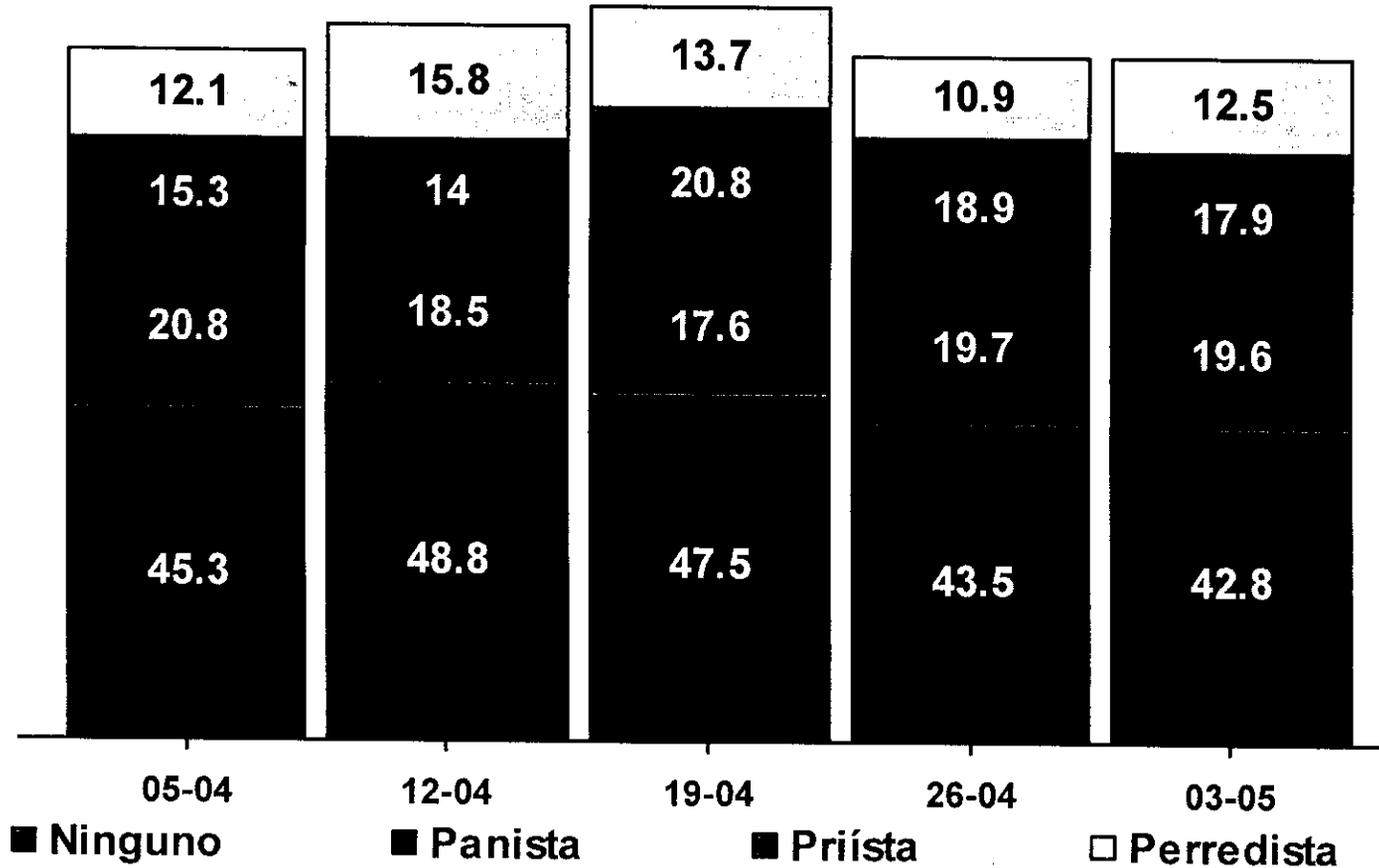
Con sesgo telefónico\*



Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál Partido votaría usted?



# IDENTIDAD PARTIDISTA



Independientemente del Partido por el que usted va a votar,  
¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?



# OPINIÓN SOBRE...



	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May
<b>Muy buena</b>	8.4	9.7	9.5	11.4	9.4
<b>Buena</b>	38.9	45.4	49.4	42.2	42.9
<b>Regular buena</b>	15	16.9	15.8	14.3	13.8
<b>Regular mala</b>	5.1	4.9	4.7	4.8	4.7
<b>Mala</b>	12	16.8	15.9	10.2	11.7
<b>Muy mala</b>	3.4	6.3	4.6	3.1	4.4



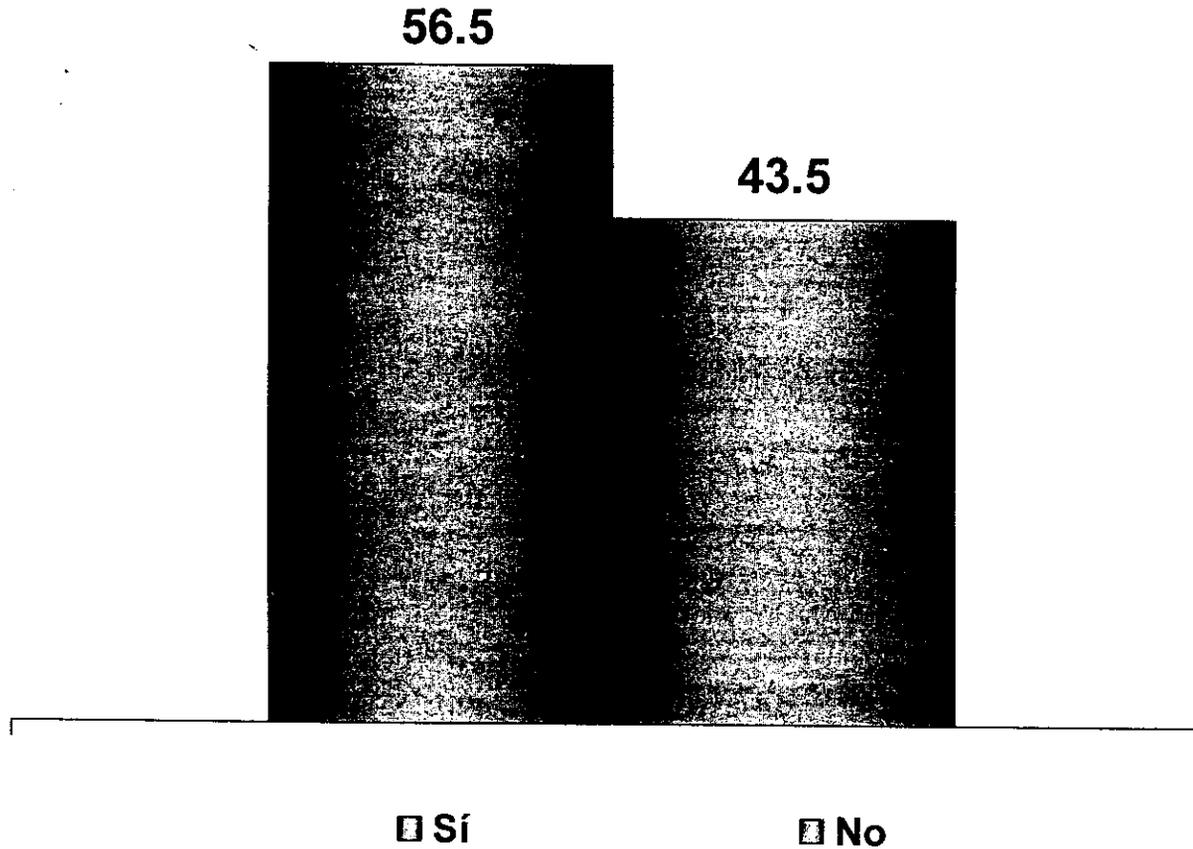
	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May
<b>Muy buena</b>	3.6	2.7	4.5	6.0	3.3
<b>Buena</b>	26.6	23.2	27.4	27.0	26.4
<b>Regular buena</b>	14.1	11.9	13.2	10.8	11.2
<b>Regular mala</b>	6.0	7.9	6.3	5.5	6.8
<b>Mala</b>	21.8	31.1	26.3	24.6	23.8
<b>Muy mala</b>	16.4	23.2	22.3	15.1	17.9



	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May
<b>Muy buena</b>	11.3	14.4	13.5	9.2	12.3
<b>Buena</b>	28.8	34.9	36.5	29	27.7
<b>Regular buena</b>	9	9.0	9.2	10.4	7.7
<b>Regular mala</b>	4.5	5.3	4.5	4.4	5
<b>Mala</b>	21.5	21.2	20.9	22	11.7
<b>Muy mala</b>	14.9	15.2	15.4	14.9	4.4



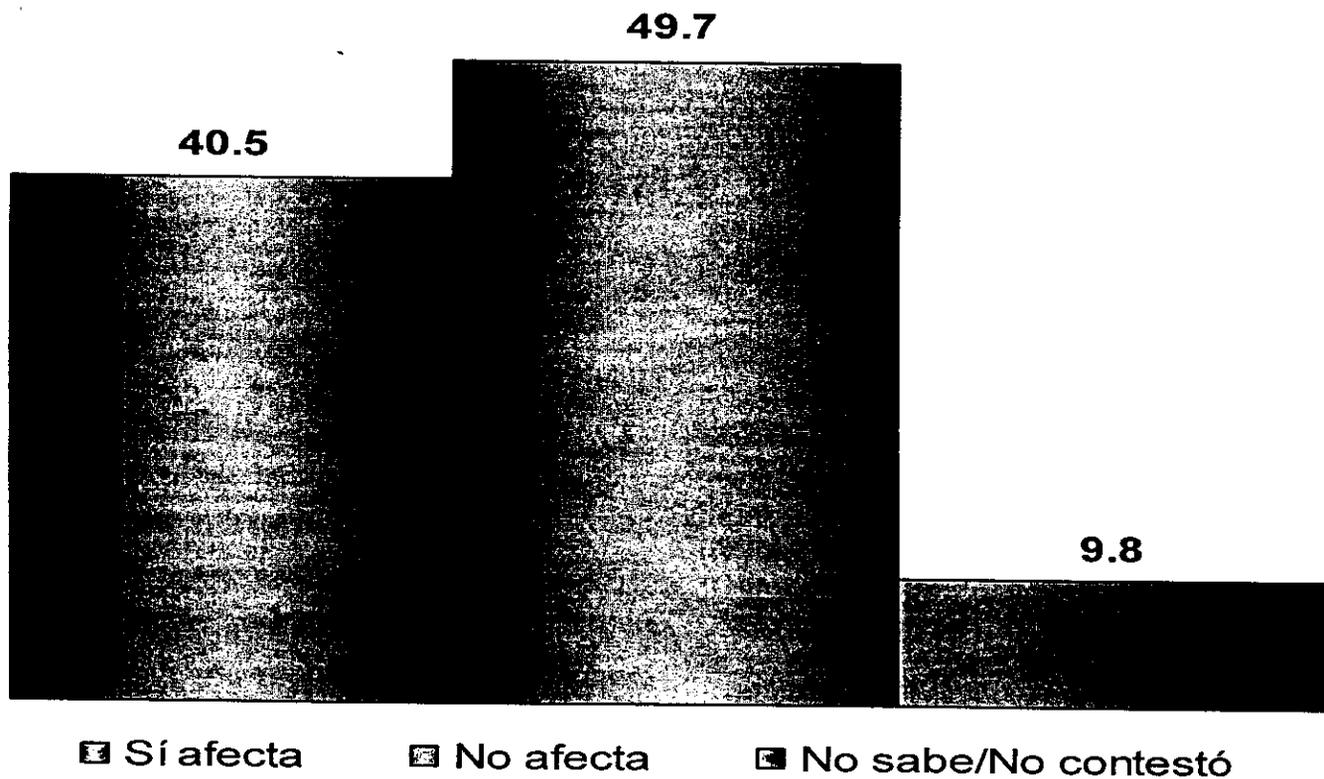
# CASO WORNAT



**Esta semana un juez declaró a la escritora Olga Wornat culpable de causar daño moral a Marta Sahagún por las declaraciones que hace de ella y de sus hijos en su libro. Antes de que yo se lo mencionara. ¿estaba usted enterado de esto?**



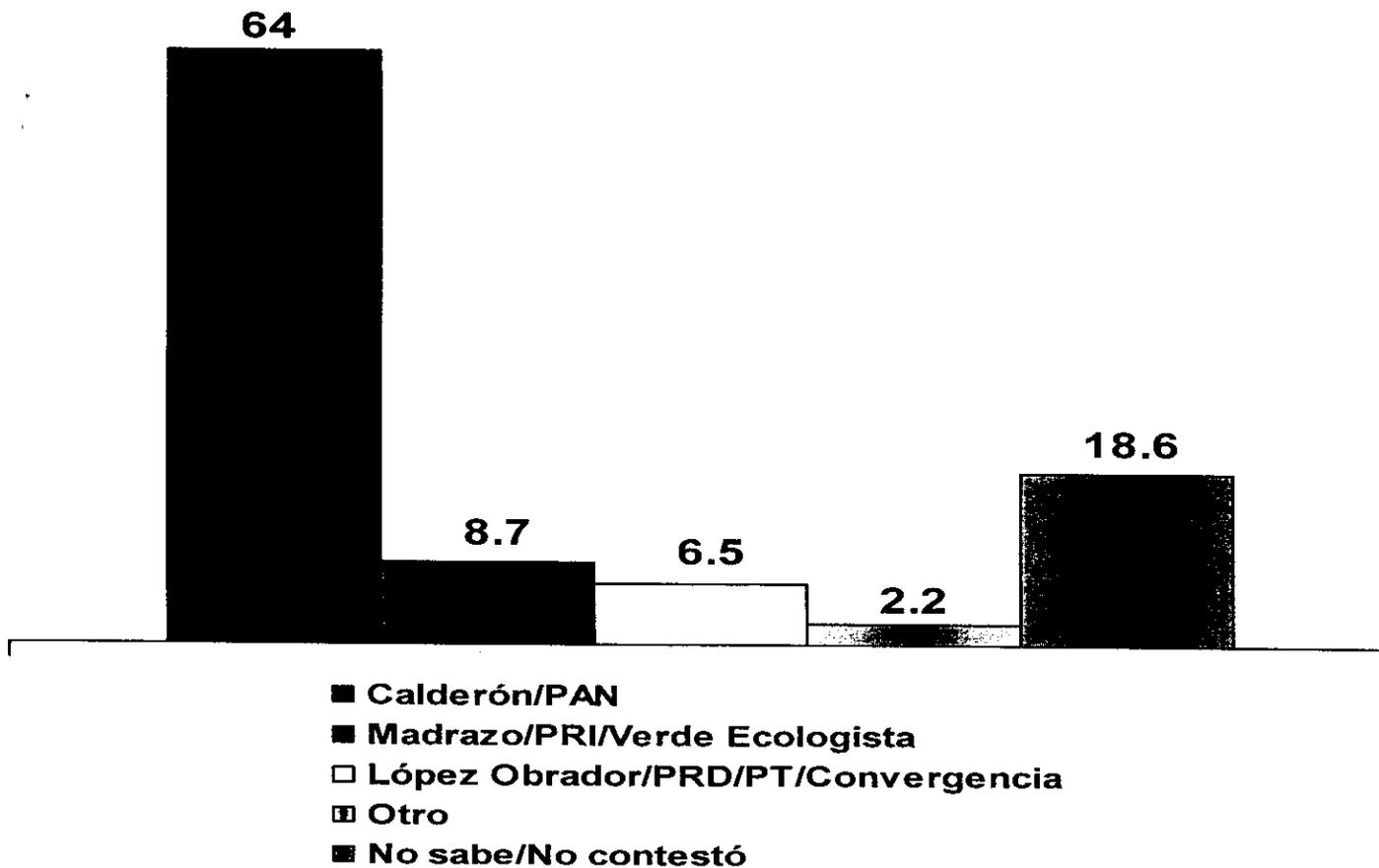
# CASO WORNAT: IMPACTO EN CANDIDATOS



Para usted, esto ¿afecta o no afecta a los candidatos a la presidencia de la república?



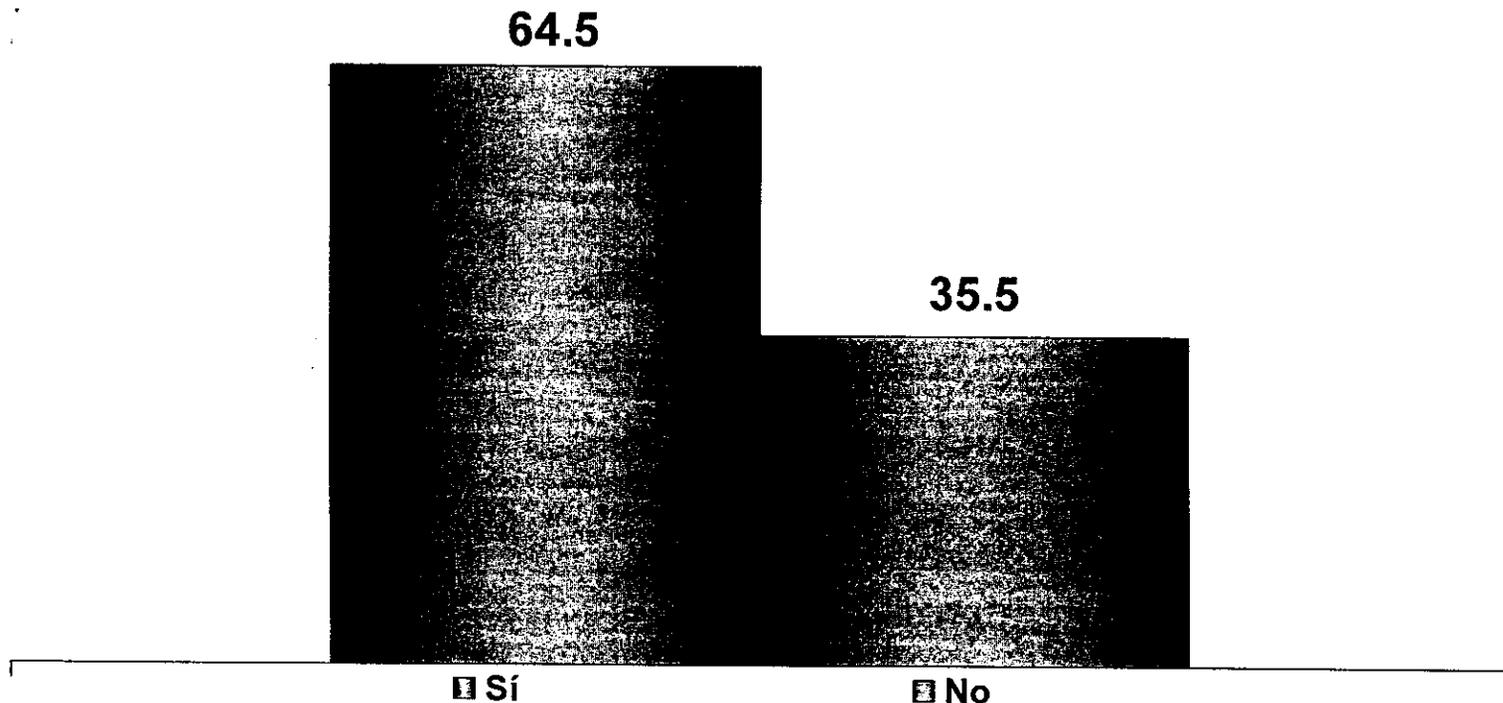
# CASO WORNAT: CANDIDATOS AFECTADOS



¿A cuál candidato afecta?

# CASO RAÚL SALINAS

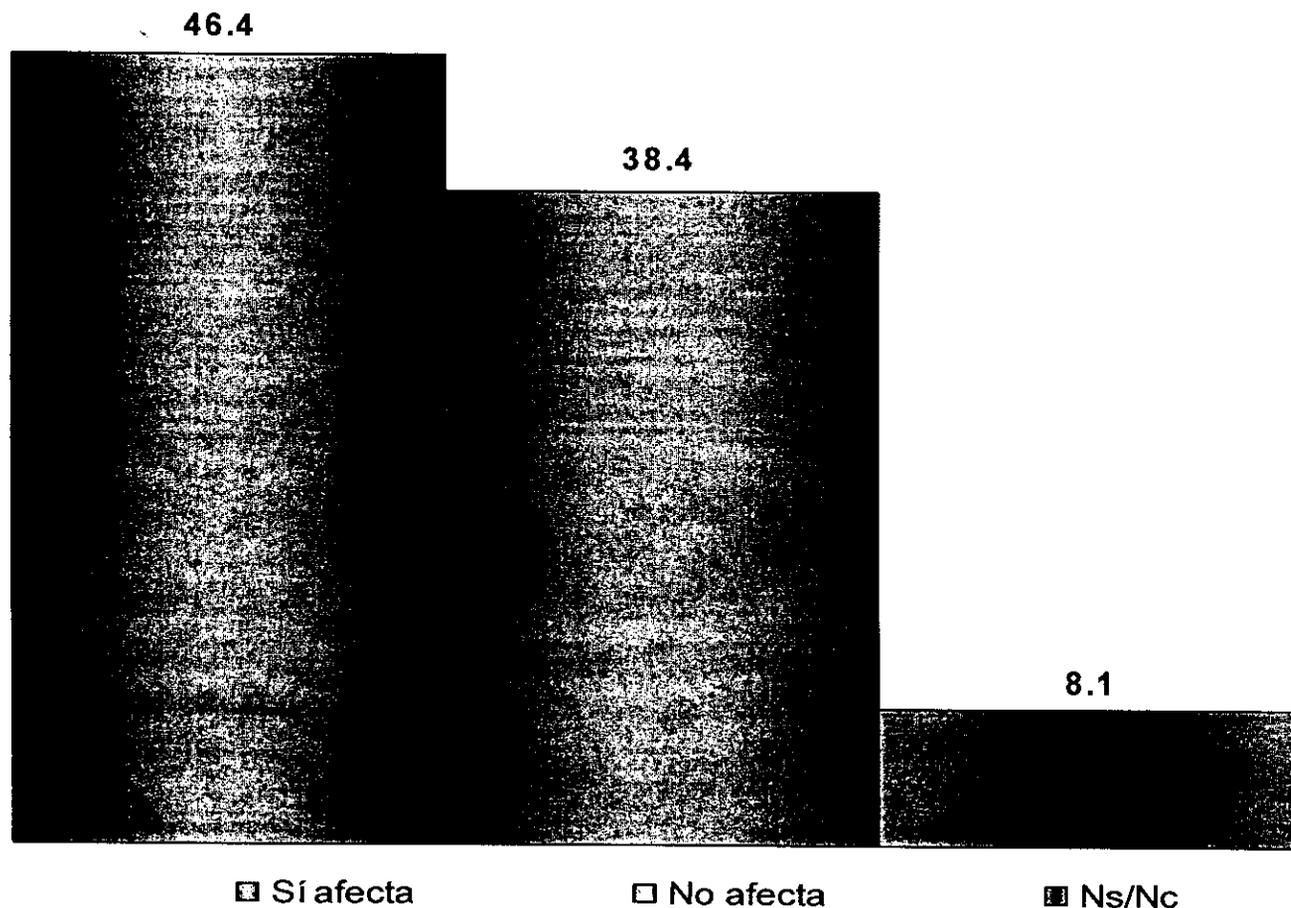
G.C.E.



**También esta semana, La Corte Correccional de París absolvió a Raúl Salinas, hermano del ex presidente Carlos Salinas de la acusación de lavado de dinero procedente del narcotráfico y rechazó enviar el caso a México. Antes de que yo se lo mencionara ¿Estaba usted enterado de esto?**



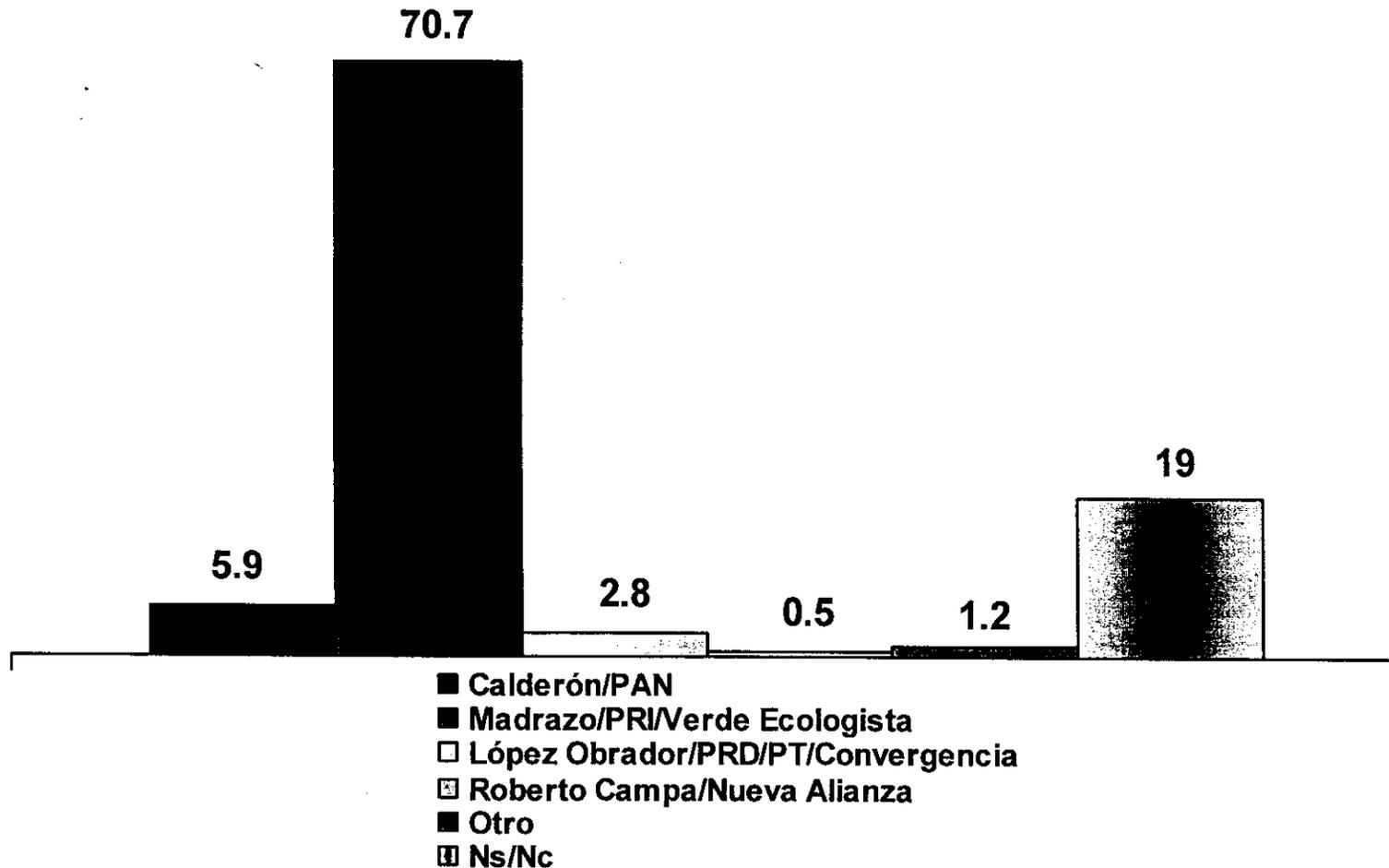
# CASO RAÚL SALINAS: IMPACTO EN CANDIDATOS



Para usted, esto ¿afecta o no afecta a los candidatos a la presidencia de la república?



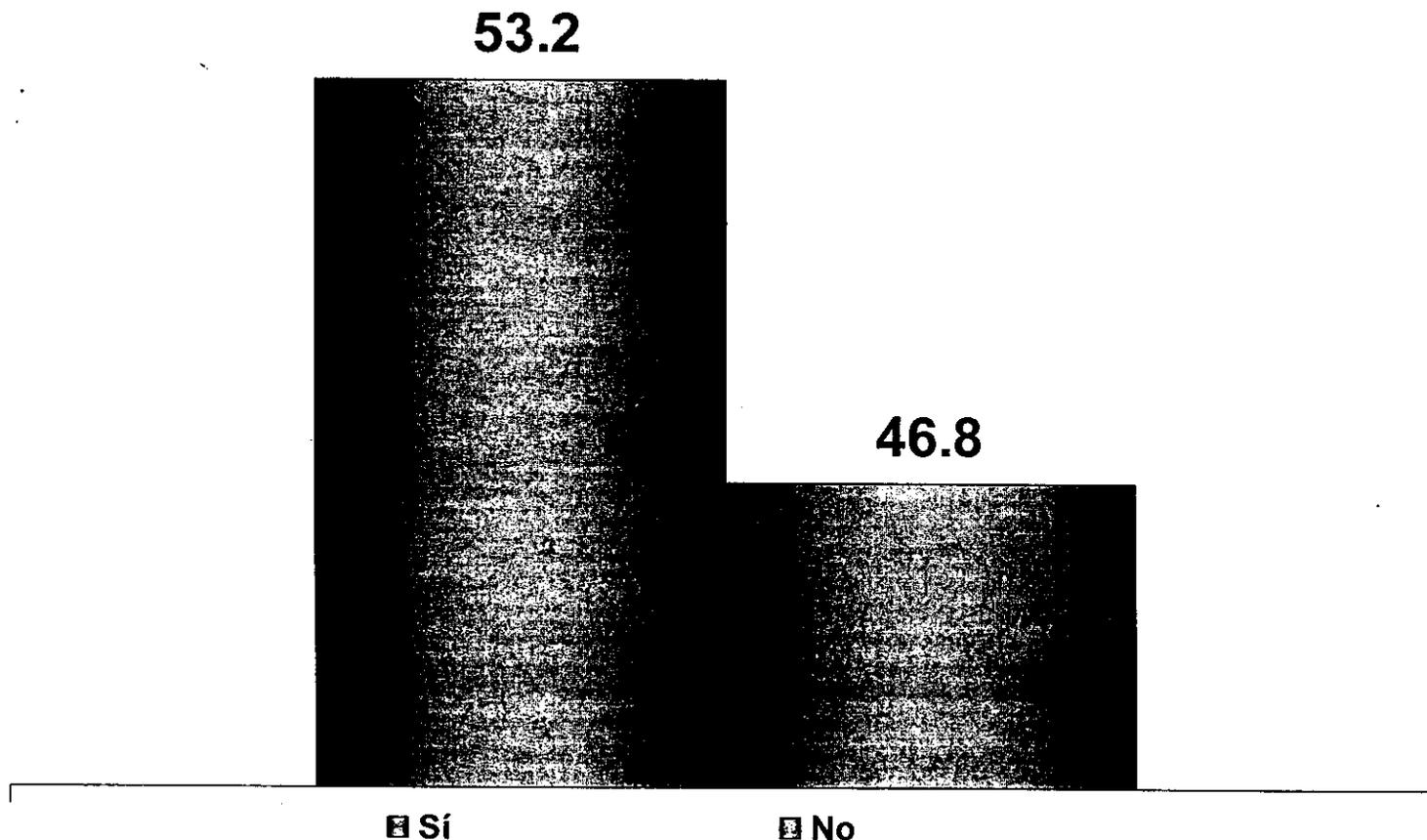
# CASO RAÚL SALINAS: CANDIDATOS AFECTADOS



¿A cuál candidato afecta?



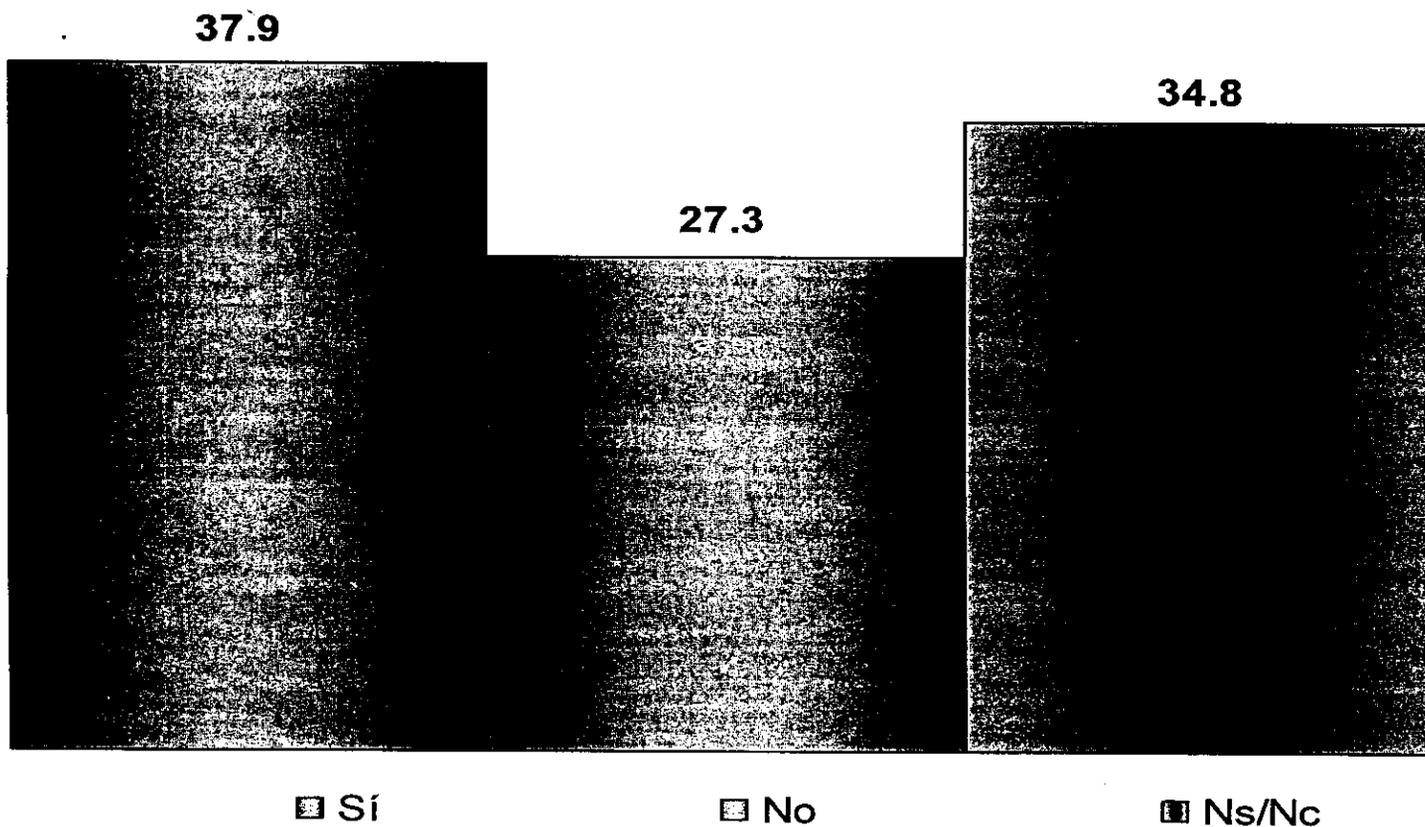
# DESTITUCIÓN DEL SECRETARIO DEL TRABAJO



**También esta semana, Miles de trabajadores de varios sindicatos del sector obrero exigieron al presidente Fox la destitución del secretario de Trabajo, Francisco Javier Salazar ¿Antes de que yo se lo mencionara estaba usted enterado de esto?**



# APROBACIÓN SECRETARIO DEL TRABAJO



**¿Está usted de acuerdo con la petición de estos sindicalistas de remover al secretario del trabajo Francisco Javier Salazar?**



# Aspectos Metodológicos

## Universo

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

## Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 3 de mayo de 2006.

Se seleccionó esta técnica porque:

- Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.
- Durante días hábiles se tiene mayor efectividad en el alcance de personas económicamente activas por la ampliación de entrevistas hasta las 9 pm.
- En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.
- Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.
- Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.



# Aspectos Metodológicos

## **Tamaño de la muestra y su precisión estadística**

- 800 casos con cuotas de sexo y edad. Nivel de confianza del 95% y error estadístico de +/- 3.5%.

## **Forma de selección de la muestra**

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.

## **Ponderadores**

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal, llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.



## Aspectos Metodológicos

### Datos Sin Sesgo Telefónico

Por definición, no existe una manera directa -en una Encuesta puramente telefónica- de dar cobertura a las personas que habitan en domicilios en los que no hay teléfonos.

Es necesario realizar ponderaciones sobre la muestra para poder compensar, al menos en parte, la omisión natural de los residentes de viviendas sin servicio telefónico. Este método reduce el sesgo del levantamiento, si es realizado de manera adecuada. La ponderación es recomendable y se aplica rutinariamente en muestras con cuotas.

Los cálculos para la ponderación aplicada en esta Encuesta se realizaron tomando en cuenta una triple ponderación: por penetración telefónica según nivel socioeconómico, por género y por grupo de edad, según los datos poblacionales disponibles en México.

De ello, se han inferido los datos presentados como “sin sesgo telefónico” en la Encuesta.



## **Criterios del Consejo General del IFE**

### **PATROCINADOR**

Gabinete de Comunicación Estratégica

### **Realizador**

Gabinete de Comunicación Estratégica

### **Responsable de la Publicación**

Lic. Federico Berrueto Pruneda

### **Población**

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

### **Método de Recopilación**

Entrevista telefónica

### **Método de Muestreo**

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.



## **Criterios del Consejo General del IFE**

### **Tamaño de la Muestra**

800 casos

### **Fraseo de la Pregunta**

Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

### **Nivel de confianza**

95%

### **Error estadístico**

+/- 3.5

### **Fecha de levantamiento**

3 de Mayo 2006

### **Pronósticos o Estimaciones**

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.