

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

Informe en base al acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral

Empresa que realizó la encuesta: Demotecnia División Análisis S.C.

Empresa que patrocinó y ordenó la publicación de la encuesta: Milenio Diario S.A de C.V

NOTA METODOLÓGICA. Encuesta **nacional en viviendas** realizada del 12 al 16 de enero, considerando 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista, seleccionadas mediante un muestreo estratificado de secciones (100 en total), selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta. Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 3.2%

AMLO SE MANTIENE A LA CABEZA MADRAZO Y CALDERÓN SE DISPUTAN SEGUNDO LUGAR

María de las Heras

Si comparamos los resultados obtenidos en la encuesta que hoy presentamos con los que se publicaron a principios de noviembre, los cambios observados en el escenario electoral después de las alianzas entre partidos, el registro de sus candidatos y la tregua navideña son:

1. Felipe Calderón es el único que registra un incremento significativo de votos –dos millones más ahora que en noviembre- de los cuales un millón son ya Estables del PAN y el otro provienen de los electores cambiantes o switchers.
2. La alianza entre el PRI y el PVEM no reporta mayores beneficios a la candidatura de Madrazo, que se mantiene con los mismos votos probables que tenía en noviembre pasado.
3. Tampoco el PT o Convergencia resultaron ganancia alguna para la candidatura de López Obrador, que hoy tendría un millón de votos menos que en noviembre pasado, electores cambiantes o switchers que hubieran votado por él hace dos meses y ahora se inclinan por Calderón.
4. La indiferencia sigue llevándose la mayor tajada, llegando a ser de casi de veinte millones de electores que ya de plano decidieron que no les interesan los asuntos electorales.
5. Patricia Mercado – la única que había solicitado registro ante el IFE cuando iniciamos esta encuesta- sigue estancada en medio millón de votos, suficientes para mantener el registro si la se mantienen los bajos niveles de participación observados hasta el día de hoy
6. Roberto Campa en este momento tendría menos de cien mil votos, con los cuales no alcanza ni el uno por ciento de la votación.
7. En total en este momento votarían treinta y dos millones de electores, menos de la mitad de los que tienen credencial de elector y podrían hacerlo.

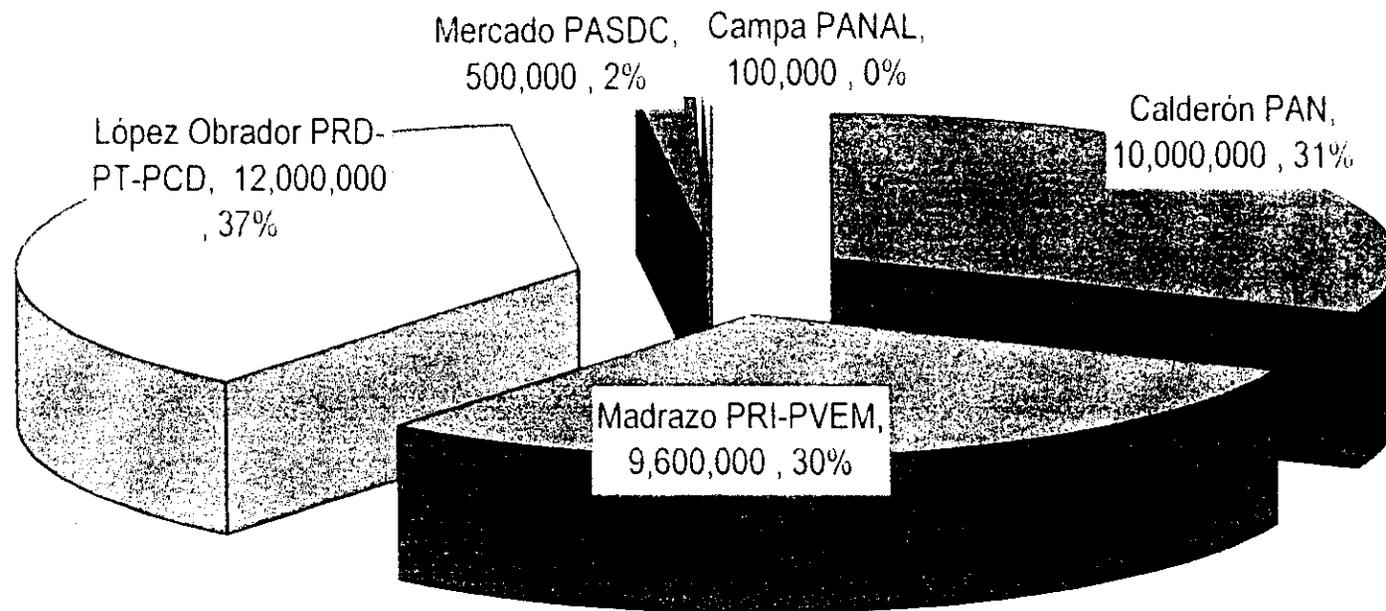
mardeheras@prodigy.net.mx

NOTA METODOLÓGICA. Encuesta **nacional en viviendas** realizada del 12 al 16 de enero, considerando 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista, seleccionadas mediante un muestreo estratificado de secciones (100 en total), selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta.

Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 3.2%

ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE

PARTICIPACIÓN 47%



	Mayo	Agosto	Octubre	Enero
Votos PRI	11,500,000	11,000,000	9,500,000	9,600,000
Votos PAN	8,000,000	7,000,000	8,000,000	10,000,000
Votos PRD	14,000,000	13,000,000	13,000,000	12,000,000

	Mayo	Agosto	Octubre	Enero
Estables PRI	8,000,000	8,000,000	7,000,000	7,000,000
Estables PAN	5,000,000	5,000,000	5,000,000	6,000,000
Estables PRD	6,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000

	Mayo	Agosto	Octubre	Enero
Sws PRI	3,500,000	3,000,000	2,500,000	2,600,000
Sws PAN	3,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000
Sws PRD	8,000,000	8,000,000	8,000,000	7,000,000
Sws NINGUNO	19,500,000	18,100,000	19,000,000	17,100,000
INDIFERENTES	15,000,000	19,300,000	19,000,000	19,700,000

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...!*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT- PCD AMLO	PACDC MERCADO	PANAL CAMPA	NING JNO/ NO SABEN
Es más inteligente	25%	20%	31%	2%	0%	22%
Es más responsable	26%	19%	32%	2%	0%	21%
Tiene más experiencia	17%	29%	34%	0%	0%	20%
Tiene mejor equipo de trabajo	20%	22%	31%	1%	0%	26%
Tiene más capacidad para negociar	21%	21%	34%	1%	0%	23%
Respeto más las leyes	22%	16%	31%	2%	0%	29%
Tiene más ganas de trabajar	21%	17%	35%	2%	0%	25%
Es más honesto	21%	16%	32%	3%	0%	28%
Se preocupa más por la gente como usted	20%	17%	38%	2%	0%	24%
Tiene más capacidad para resolver problemas	22%	19%	33%	2%	0%	24%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...!*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT- PCD AMLO	PACDC MERCADO	PANAL CAMPA	NING JNO / NO SABEN
Habría más empleos	24%	18%	33%	2%	0%	23%
Habría más seguridad pública	21%	18%	31%	2%	0%	27%
Combatiría más el narcomenude	21%	15%	26%	2%	0%	36%
Habría más orden en el gobierno	24%	19%	28%	2%	1%	27%
Habría más posibilidades de que la situación económica mejorara	23%	18%	31%	2%	0%	26%
Combatiría mejor la pobreza	21%	16%	36%	2%	0%	24%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

**Comparativo entre las distintas preguntas electorales de la encuesta
(PORCENTAJES DE ELECTORES)**

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PACDC MERCADO	PANAL CAMPA	NINGUNO / NO SABEN
El PARTIDO con el que se sienten más identificados es...	26%	29%	20%	0%	0%	2%
El PARTIDO que representa los intereses de las personas como ellos	24%	20%	26%	0%	0%	3%
El CANDIDATO que sería mejor Presidente de México es...	27%	25%	35%	3%	0%	1%
El CANDIDATO que les conviene que gane, con el que les iría mejor	26%	24%	31%	0%	0%	1%
El CANDIDATO que piensan que va a ganar la Presidencia en el 2006	18%	26%	35%	1%	0%	2%
Votarían para Presidente en el 2006 por el CANDIDATO-PARTIDO	24%	22%	30%	2%	0%	2%