

Informe que presenta el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, sobre la situación que guarda el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas.

Sexto Informe
Julio, 2006

Índice	Pág.
I. Introducción	3
II. Encuestas publicadas en medios impresos	8
III. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva	24
IV. Anexo 1	51
IV. 1 Encuestas publicadas en un medio distinto al original	52
IV. 2 Notas informativas	65
IV. 3 Inserciones	61
IV. 4 Otros	68
V. Anexo 2	
V.1 Encuestas detectadas en medios electrónicos	69

I. Introducción.

En cumplimiento al artículo 84, párrafo 1, inciso c) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establece que corresponde al Secretario del Consejo General del Instituto Federal Electoral “informar sobre el cumplimiento de los Acuerdos del Consejo”. Se presenta el sexto informe sobre la situación que guarda el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General CG282/2005, en el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas.

Los criterios definidos por el Consejo General son los siguientes:

1. Todo resultado de encuesta o sondeo de opinión que se publique de manera original y por cualquier medio públicamente accesible con el fin de dar a conocer las tendencias de la votación de los ciudadanos deberá indicar la persona física o moral que patrocinó la encuesta o sondeo, la que lo llevó a efecto y la que ordenó su publicación o difusión.
2. El reporte de resultados publicado deberá definir detalladamente la población de estudio a la que se refieren los resultados de la encuesta, especificando claramente en el análisis de los resultados que se den a conocer, que los mismos se refieren a la población estudiada y que sólo tienen validez para expresar la opinión de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos.
3. El reporte de resultados publicado deberá explicar el método que se utilizó para recopilar la información, detallando si se hizo mediante entrevistas persona a persona o mediante algún método indirecto alternativo. Se deberá especificar también si las entrevistas se llevaron a cabo vía telefónica, entrevistas en la calle, entrevistas en domicilios o si se utilizaron métodos mixtos para recopilarla.
4. El reporte de resultados publicado deberá detallar el método de muestreo que se utilizó para seleccionar la muestra del estudio,

indicando todos y cada uno de los mecanismos utilizados para llegar a seleccionar a los individuos entrevistados.

5. El reporte de resultados publicado deberá especificar el tamaño de la muestra que se utilizó para el estudio, expresar el fraseo exacto que se utilizó en los reactivos publicados que tengan que ver con las preferencias electorales y señalar la frecuencia de no respuestas, detallando el nivel de confianza y el error estadístico máximo implícito con la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias publicada. Asimismo, deberá señalar la tasa de rechazo general a la entrevista.
6. El reporte de resultados publicado deberá especificar las fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información.
7. En caso de que los resultados publicados incluyan estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta, deberá especificarlo, aunque puede reservarse el método de cálculo aplicado para la transformación de las variables en pronósticos.
8. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de sus resultados publicados, deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización, hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales se hayan hecho públicos.

De esta forma, podemos clasificar los criterios de la siguiente forma:

Criterios	
Criterio 1	Patrocinador
	Realizador
	Responsable de la publicación

Criterios	
Criterio 2	Población
Criterio 3	Método de recopilación
Criterio 4	Método de muestreo
Criterio 5	Tamaño de la muestra
	Fraseo de la pregunta
	Frecuencia de no respuesta
	Nivel de confianza
	Error estadístico
Criterio 6	Fecha de levantamiento
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones

En ningún caso el Instituto Federal Electoral avala la calidad o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de las encuestas que se publican o se entregan a la Secretaría Ejecutiva.

La Coordinación de Comunicación Social y los Órganos Desconcentrados del Instituto Federal Electoral realizan un monitoreo de medios impresos nacionales y locales. El propósito es identificar las encuestas de preferencias electorales que se difundan.

El monitoreo contempla la identificación de los siguientes rubros:

1. Encuestas realizadas por una agencia o departamento de investigación, publicadas de forma original por algún medio impreso. Son los estudios publicados que destacan de manera gráfica que se trata de una encuesta.
2. Encuestas publicadas en un medio distinto al original. Son los estudios que se publican en días y medios distintos al original; se tratan de publicaciones difundidas previamente por algún medio nacional o local.

3. Notas periodísticas. Se incluyen artículos, notas, editoriales, columnas, etc. que hacen referencia a una o más encuestas ya publicadas.
4. Inserciones. Son los espacios que son pagados por alguna persona física, moral o partido político en algún medio que hacen referencia a resultados o estimaciones de preferencias electorales.
5. Otros. Son publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral pero que carecen de rigor estadístico muestral. Se incluyen simulacros electorales, sondeos callejeros, urnas móviles, paneles de opinión, etc.

Este informe está conformado por tres partes:

1. Encuestas realizadas por una agencia o departamento de investigación, publicadas por primera vez e inéditamente por algún medio impreso.
2. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva por las empresas encuestadoras.
3. Anexo 1. Se incluyen las encuestas publicadas en un medio distinto al original, que son estudios que se publican en días y medios distintos al original; las notas periodísticas que hacen referencia a una o más encuestas; las inserciones y otras publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral carentes de rigor estadístico muestral.

Del 09 de junio al 23 de junio, el Instituto Federal Electoral, a través de sus áreas centrales y desconcentradas, identificó un total de 455 referencias a encuestas en distintos medios impresos en todo el país. Del total, 21 son encuestas originales, 87 son publicaciones de encuestas que fueron difundidas con anterioridad en algún otro medio¹, 270 referencias a encuestas en notas periodísticas, 17 referencias en inserciones pagadas y 60 a otro tipo de ejercicios tendientes a medir la tendencia electoral.

¹ En este apartado se reportan las encuestas que fueron realizadas por alguna empresa, pero que son publicadas por algún medio u otra persona diferente.

En lo que respecta al periodo del 24 de junio hasta el cierre de las casillas con huso horario más occidental del país del 2 de julio, se detectaron en medios impresos las siguientes publicaciones:

- 1 Publicación de encuesta.
- 11 Notas periodísticas.
- 6 Inserciones.

Los estados en los que se dieron estas publicaciones son:

- Colima. 9 publicaciones.
- Distrito Federal. 1 publicación.
- Guerrero. 2 publicaciones.
- Oaxaca. 3 publicaciones.
- San Luis Potosí. 2 publicaciones.
- Zacatecas. 1 publicación.

Con fundamento en el párrafo cuarto del artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establece la prohibición de publicar o difundir, por cualquier medio, datos que den a conocer las preferencias electorales o las tendencias de la votación durante los ocho días antes de la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del territorio nacional; el Instituto Federal Electoral le dio vista de estos casos a las autoridades competentes.

La denuncia penal formulada en relación con las encuestas difundidas en medios impresos durante el periodo de prohibición se encuentra radicada bajo el número: 923/FEPADE/2006; ante la Dirección de Averiguaciones Previas "B" de la FEPADE.

II. Encuestas publicadas en medios impresos.

Del 09 al 23 de junio, las encuestas publicadas en medios impresos fueron las siguientes:

Entidad	Medio	Realizador
Baja California	Zeta	Zeta
Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua y la Universidad Autónoma de Chihuahua
Distrito Federal	Reforma (tres encuestas)	Reforma
	El Universal (dos encuestas)	El Universal
	Milenio Diario (dos encuestas)	Demotecnia
	Excélsior	Parametría
	Ovaciones	Indemerc – Harris
	La Crónica de Hoy	Ulises Beltrán y Asociados
Hidalgo	Milenio Diario	Demotecnia
	Síntesis de Hidalgo	Política, Sociedad y Análisis
Nuevo León	Regio	Saba Consultores
Puebla	Cambio	Opina, Consultoría Estratégica
	Síntesis de Puebla	Política, Sociedad y Análisis
	La Jornada de Oriente	La Jornada de Oriente
Sonora	El Imparcial	El Imparcial
Tlaxcala	Síntesis de Tlaxcala	Política, Sociedad y Análisis
	El Sol de Tlaxcala	Colegio de Sociólogos de Tlaxcala

De las encuestas detectadas, fueron remitidas a la Secretaría Ejecutiva las siguientes:

- Reforma (tres encuestas)
- El Universal (dos encuestas)
- Milenio Diario (tres encuestas, dos de la ciudad de México y 1 de Hidalgo-estatal-)
- Excélsior
- Ovaciones
- La Crónica de Hoy
- Regio
- El Imparcial
- El Sol de Tlaxcala

Quienes a la fecha de corte del presente informe no enviaron su encuesta a la Secretaría Ejecutiva son:

- Zeta
- El Heraldo de Chihuahua
- Síntesis de Hidalgo
- Cambio de Puebla
- Síntesis de Puebla
- La Jornada de Oriente
- Síntesis de Tlaxcala

El cumplimiento de los criterios definidos por el Consejo General por cada una de las encuestas publicadas se dio de la siguiente manera:

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
Zeta	x	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
El Heraldo de Chihuahua	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Milenio Diario	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Milenio Diario	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Excélsior	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ovaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
La Crónica de Hoy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Milenio Diario (Hidalgo)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Síntesis de Hidalgo	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-
Regio	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓
Cambio	x	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Síntesis de Puebla	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
La Jornada de Oriente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
El Imparcial	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Síntesis de Tlaxcala	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-
El Sol de Tlaxcala	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-

P: Patrocinador, R: Realizador, RP Responsable de Publicación, P: Población, Met. R.: Método de Recopilación, Met. M.: Método de Muestreo, TM: Tamaño de la Muestra, FP: Fraseo de Pregunta, FNR: Frecuencia de No Respuesta, NC: Nivel de Confianza, EE: Error Estadístico, Fecha: Fecha de Levantamiento, Pronos: Pronósticos y Estimaciones.

Las siguientes tablas dan cuenta de los criterios definidos por el Consejo General del IFE por cada una de las encuestas publicadas.

Zeta 23 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Zeta
	Responsable de la publicación	Zeta
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en Baja California
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800
	Fraseo de la pregunta	Si en estos momentos fueran las elecciones para elegir Presidentes de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	18%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	17 al 21 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Heraldo de Chihuahua 22 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	El Heraldo de Chihuahua y la Universidad Autónoma de Chihuahua
	Realizador	El Heraldo de Chihuahua y la Universidad Autónoma de Chihuahua
	Responsable de la publicación	El Heraldo de Chihuahua
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en Chihuahua
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Probabilístico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	384
	Fraseo de la pregunta	¿Quién le agrada para que sea Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 12 al 14 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

Reforma 14 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?

Reforma 14 de junio		
	Frecuencia de no respuesta	28%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	09 al 11 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Reforma 21 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Distrito Federal, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1305
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría?
	Frecuencia de no respuesta	52%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.7%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	15 al 19 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Reforma 23 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la	Grupo Reforma

Reforma 23 de junio		
	publicación	
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	29%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	17 al 19 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

El Universal 12 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 07 al 09 de junio 2006

El Universal 12 de junio		
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	o Si presenta

El Universal 23 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector residentes en la República Mexicana
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2000
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 16 al 19 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	o Presenta estimaciones de votantes probables

Milenio Diario (D.F.) 13 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta

Milenio Diario (D.F.) 13 de junio		
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 7 al 11 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones ^o	Si presenta

Milenio Diario (D.F.) 22 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2000
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 16 al 20 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones ^o	Si presenta

Excélsior 20 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda

Excélsior 20 de junio		
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	17.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 15 al 18 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Presenta estimaciones de votantes probables

Ovaciones 20 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Editorial Ovaciones y Grupo Acir Nacional
	Realizador	INDEMERC
	Responsable de la publicación	Ovaciones
Criterio 2	Población	Todos los mexicanos mayores de 18 a 74 años con credencial para votar en el municipio en donde se levantó en viviendas particulares
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado, aleatorio y con asignación proporcional de acuerdo a datos del Censo 2005 y propios de la Empresa.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Le voy a dar a usted una boleta sin identificación para que por favor marque con una cruz ¿por cuál de los siguientes candidatos y partidos votaría si la elección para Presidente fuera hoy mismo?
	Frecuencia de no respuesta	34%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.57%

Ovaciones 20 de junio		
Criterio 6	Fecha de levantamiento	12 al 18 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No especifica

La Crónica de Hoy 23 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C. Encuesta distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública"
	Realizador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Responsable de la publicación	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo poliétapico y estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	14%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.98%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 16 al 19 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad

Milenio Diario (Hidalgo) 22 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la	Milenio Diario

Milenio Diario (Hidalgo) 22 de junio		
	publicación	
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Hidalgo, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.8%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 13 al 14 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

Síntesis de Hidalgo 20 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Hidalgo
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-

Síntesis de Hidalgo 20 de junio		
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 07 al 12 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

Regio 23 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	SABA Consultores
	Realizador	SABA Consultores
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, utilizando como marco muestral los directorios telefónicos de todo el país en su edición de 2004.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	3800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si las elecciones fueran el día de hoy ¿por cuál de ellos votaría usted para la Presidencia de México?
	Frecuencia de no respuesta	20%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 04 de marzo al 21 de junio de 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si Presenta

Cambio 15 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Opina Consultoría Estratégica
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el estado

Cambio 15 de junio		
		de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Cara a cara
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	¿Persona que le gustaría que ganara la elección para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 06 al 08 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

Síntesis de de Puebla 20 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Puebla
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%

Síntesis de de Puebla 20 de junio		
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 07 al 12 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

La Jornada de Oriente 13 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	La Jornada de Oriente
	Realizador	La Jornada de Oriente
	Responsable de la publicación	La Jornada de Oriente
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	402
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se eligiera al presidente de la República ¿por qué partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	26%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 4.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 09 al 10 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

El Imparcial 21 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Investigación y Encuestas / El Imparcial
	Responsable de la publicación	El Imparcial
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Estado de Sonora
Criterio 3	Método de recopilación	Al azar en lugares públicos y viviendas
Criterio 4	Método de muestreo	Proporcional de acuerdo a datos de población de INEGI.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	600

El Imparcial 21 de junio		
	Fraseo de la pregunta	¿Por qué partido o candidato votaría para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 07 al 13 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

Síntesis de de Tlaxcala 20 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Tlaxcala
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 07 al 12 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

El Sol de Tlaxcala 19 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	El Sol de Tlaxcala
	Realizador	Colegio de Sociólogos de Tlaxcala
	Responsable de la publicación	El Sol de Tlaxcala
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en Tlaxcala
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas personales en domicilio
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio estratificado y proporcional al número de empadronados en Tlaxcala
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1339
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido, coalición o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	16 y 17 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No Especifica

De las encuestas detectadas en medios impresos se destaca lo siguiente:

Patrocinador

- 18 especificaron patrocinador del estudio (86%).
- 3 no especificaron patrocinador (14%)

Población de estudio:

- 11 fueron encuestas nacionales (52%).
- 10 fueron encuestas locales (48%).

Método de Recopilación

- 18 encuestas se recopilaron a través de entrevistas cara a cara ya sea en vivienda o en vía pública (86%).
- 3 encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas (14%).

III. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva

Al corte de este informe, se entregaron las siguientes encuestas a la Secretaría Ejecutiva (se ordenan por fecha de entrega):

Persona física o moral	Publicado en	Fecha de entrega a la Secretaría Ejecutiva	Fecha de publicación
Mendoza Blanco & Asociados	TV Azteca	12 de junio, 2006	20 de enero, 2006
El Universal	El Universal	13 de junio, 2006	12 de junio, 2006
Mitofsky	Televisa	14 de junio, 2006	13 de junio, 2006
BEAP	www.statuspuebla.com.mx www.beap.com.mx	15 de junio, 2006	17 de mayo, 2006
Universidad Juárez del Estado de Durango	-	15 de junio, 2006	-
BEAP	www.statuspuebla.com.mx www.beap.com.mx	15 de junio, 2006	14 de junio, 2006
Demotecnia	Milenio Diario	19 de junio, 2006	13 de junio, 2006
Ipsos Bimsa	Imagen Informativa	21 de junio, 2006	07 de junio, 2006
Reforma	Reforma	21 de junio, 2006	14 de junio, 2006
GEA – ISA	Fórmula de la Tarde	22 de junio, 2006	14 de junio, 2006
GEA – ISA	Fórmula de la Tarde	22 de junio, 2006	22 de junio, 2006
Indemerc – Harris	Editorial Ovaciones Grupo Acir	23 de junio, 2006	23 de junio, 2006
BEAP	www.statuspuebla.com.mx www.beap.com.mx	23 de junio, 2006	21 de junio, 2006
Demotecnia	Milenio Diario	24 de junio, 2006	21 y 22 de junio, 2006
Universidad Autónoma de Chiapas	-	25 de junio, 2006	23 de junio, 2006
Mitofsky	El Sol de Puebla	26 de junio, 2006	19 de junio, 2006
Consulta Mitofsky	Televisa	26 de junio, 2006	22 de junio, 2006
Consulta Mitofsky	Organización Editorial Acuario	26 de junio, 2006	22 de junio, 2006

Persona física o moral	Publicado en	Fecha de entrega a la Secretaría Ejecutiva	Fecha de publicación
Consultores y Marketing Político	www.marketingpolitico.com.mx	26 de junio, 2006	21 de junio, 2006
Demotecnia	Milenio Diario	26 de junio, 2006	22 de junio, 2006
Parametría	Excélsior	26 de junio, 2006	20 de junio, 2006
Proyecta	-	27 de junio, 2006	22 de junio, 2006
Prospecta Consulting	Encuentros y Desencuentros	27 de junio, 2006	Enero a 22 de junio, 2006
El Universal	El Universal	27 de junio, 2006	23 de junio, 2006
Beltrán & Asociados	La Crónica de Hoy	28 de junio, 2006	23 de junio, 2006
Colegio de Sociólogos de Tlaxcala	El Sol de Tlaxcala	28 de junio, 2006	20 de junio, 2006
Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión (CEO)	-	28 de junio, 2006	Febrero, 2006
Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión (CEO)	-	28 de junio, 2006	Junio, 2006
Reforma	Reforma	29 de junio, 2006	21 de junio, 2006
Reforma	Reforma	29 de junio, 2006	23 de junio, 2006
Alduncin y Asociados	-	29 de junio, 2006	-
Editora Demar, Vespertino La Tarde de Reynosa	La Tarde de Reynosa	29 de junio, 2006	20 de junio, 2006
El Imparcial	El Imparcial	30 de junio, 2006	21 de junio, 2006

El cumplimiento de criterios definidos por el Consejo General del IFE, por cada una de las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva es el siguiente:

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
Mendoza Blanco & Asociados	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Mitofsky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BEAP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Universidad Juárez del Estado de Durango	x	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	x	✓	-
BEAP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demotecnia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Ipsos Bimsa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Proyecta	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
GEA – ISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GEA – ISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Indemerc – Harris	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
BEAP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demotecnia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Universidad Autónoma de Chiapas	x	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Consulta Mitofsky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Consulta Mitofsky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Consulta Mitofsky	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Consultores y Marketing Político	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Parametria	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demotecnia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓
Prospecta Consulting	✓	✓	x	x	x	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
Beltrán & Asociados	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Colegio de Sociólogos de Tlaxcala	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión (CEO)	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión (CEO)	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Alduncin y Asociados	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Editora Demar Vespertino La Tarde de Reynosa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
El Imparcial	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Saba Consultores	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓

P: Patrocinador, R: Realizador, RP Responsable de Publicación, P: Población, Met. R.: Método de Recopilación, Met. M.: Método de Muestreo, TM: Tamaño de la Muestra, FP: Fraseo de Pregunta, FNR: Frecuencia de No Respuesta, NC: Nivel de Confianza, EE: Error Estadístico, Fecha: Fecha de Levantamiento, Pronos: Pronósticos y Estimaciones.

Las siguientes tablas dan cuenta del cumplimiento de los criterios definidos por el Consejo General del IFE por cada una de las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva.

Mendoza Blanco & Asociados		
Criterio 1	Patrocinador	TV Azteca
	Realizador	Mendoza Blanco & Asociados
	Responsable de la publicación	TV Azteca
Criterio 2	Población	Ciudadanos residentes en el país con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en domicilio
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	5,220
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República y tuviera usted que votar ¿Por qué partido político votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-1.7%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 13 al 15 de enero 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

El Universal		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente

El Universal		
		¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 07 al 09 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Consulta Mitofsky		
Criterio 1	Patrocinador	Televisa S.A. de C.V.
	Realizador	Consulta Mitofsky
	Responsable de la publicación	Televisa S.A. de C.V. (XEW-TV 2, Canal de Televisa, Programa "Noticiero con Joaquín López Dóriga" 13 de junio de 2006, 22:30 hrs.).
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,400
	Fraseo de la pregunta	Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada.
	Frecuencia de no respuesta	43%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 08 al 11 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizó estimaciones basadas en la utilidad de factores de expansión.

BEAP		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Editorial Status
	Realizador	Buró de Estrategias y Análisis del Poder
	Responsable de la publicación	Rodolfo Rivera Pacheco y David Mendoza Juárez
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con credencial para votar cuyos datos correspondan al municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple, polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	384
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?
	Frecuencia de no respuesta	14.00%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 27 al 28 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

Universidad Juárez del Estado de Durango		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Universidad Juárez del Estado de Durango
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas residentes en el Municipio de Durango con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Encuestas domiciliarias y a pie de calle
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1850
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?

Universidad Juárez del Estado de Durango		
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 09 al 14 de mayo, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	-

BEAP		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Editorial Status
	Realizador	Buró de Estrategias y Análisis del Poder
	Responsable de la publicación	Rodolfo Rivera Pacheco y David Mendoza Juárez
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con credencial para votar cuyos datos correspondan al municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple, polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	384
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?
	Frecuencia de no respuesta	17.00%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 30 y 31 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

Demotecnia		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario

Demotecnia		
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 7 al 11 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

Ipsos Bimsa		
Criterio 1	Patrocinador	Patrocinio sindicado entre diversas personas morales suscritas en el proyecto denominado "Sistema de Información Electoral México 2006"
	Realizador	Buró de Investigación de Mercados
	Responsable de la publicación	Jorge Buendía Laredo
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos de 18 años o más, con credencial para votar residentes en el territorio nacional, que cuentan con teléfono.
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo aleatorio sistemático
Criterio 5	Tamaño de la muestra	611
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	60%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-6.27%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 05 y 06 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos	No presenta

Ipsos Bimsa		
	estimaciones	

Reforma		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	28%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	09 al 11 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Proyecta - Rvox		
Criterio 1	Patrocinador	Rvox
	Realizador	Proyecta - Rvox
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Electores del estado de Colima
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático por distrito y sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200
	Fraseo de la pregunta	De los siguientes candidatos a la Presidencia de la República ¿usted por quién votaría?

Proyecta - Rvox		
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	08 al 11 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No especifica

GEA – ISA		
Criterio 1	Patrocinador	Suscriptores al proyecto denominado "Escenarios Políticos: Gobernabilidad y Sucesión"
	Realizador	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
	Responsable de la publicación	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,152
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre ...?
	Frecuencia de no respuesta	13.0%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 09 al 11 junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se realizaron estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral

GEA – ISA		
Criterio 1	Patrocinador	Suscriptores al proyecto denominado "Escenarios Políticos: Gobernabilidad y Sucesión"
	Realizador	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
	Responsable de la publicación	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1600
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre ...?
	Frecuencia de no respuesta	12.3%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 15 al 18 junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se realizaron estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral

Indemerc – Harris		
Criterio 1	Patrocinador	Editorial Ovaciones y Grupo Acir Nacional
	Realizador	INDEMERC
	Responsable de la publicación	Ovaciones
Criterio 2	Población	Todos los mexicanos mayores de 18 a 74 años con credencial para votar en el municipio en donde se

Indemerc – Harris		
		levantó en viviendas particulares
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado, aleatorio y con asignación proporcional de acuerdo a datos del Censo 2005 y propios de la Empresa.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Le voy a dar a usted una boleta sin identificación para que por favor marque con una cruz ¿por cuál de los siguientes candidatos y partidos votaría si la elección para Presidente fuera hoy mismo?
	Frecuencia de no respuesta	34%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.57%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	12 al 18 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No especifica

BEAP		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Editorial Status
	Realizador	Buró de Estrategias y Análisis del Poder
	Responsable de la publicación	Rodolfo Rivera Pacheco y David Mendoza Juárez
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con credencial para votar cuyos datos correspondan al municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple, polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1201
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?
	Frecuencia de no respuesta	18.00%
	Nivel de confianza	95%

BEAP		
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	07 al 13 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones ^o	Si presenta

Demotecnia		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Hidalgo, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.8%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 13 al 14 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones ^o	Si presenta

Universidad Autónoma de Chiapas		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Universidad Autónoma de Chiapas
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Ciudadanos residentes en el estado de Chiapas
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas domiciliarias
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	4,800
	Fraseo de la pregunta	Si en estos momentos fueran las elecciones por

Universidad Autónoma de Chiapas		
		quién votarías para Presidente?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5% por distrito
Criterio 6	Fecha de levantamiento	19 al 20 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No especifica

Consulta Mitofsky		
Criterio 1	Patrocinador	El Sol de Puebla
	Realizador	Consulta Mitofsky
	Responsable de la publicación	El Sol de Puebla
Criterio 2	Población	Ciudadanos en viviendas particulares del estado de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000
	Fraseo de la pregunta	Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada.
	Frecuencia de no respuesta	37.19%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 09 al 12 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizó estimaciones basadas en la utilidad de factores de expansión.

Consulta Mitofsky		
Criterio 1	Patrocinador	Televisa S.A. de C.V.
	Realizador	Consulta Mitofsky

Consulta Mitofsky		
	Responsable de la publicación	Televisa S.A. de C.V. (XEW-TV 2, Canal de Televisa, Programa "Noticiero con Joaquín López Dóriga" 22 de junio de 2006, 22:30 hrs.).
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2,800
	Fraseo de la pregunta	Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada.
	Frecuencia de no respuesta	43.2%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-1.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 15 al 19 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizó estimaciones basadas en la utilidad de factores de expansión.

Consulta Mitofsky		
Criterio 1	Patrocinador	Organización Editorial Acuario
	Realizador	Consulta Mitofsky
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el estado de Tabasco
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2,400
	Fraseo de la pregunta	Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta

Consulta Mitofsky		
		simulada.
	Frecuencia de no respuesta	39.5%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.0%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 15 al 18 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizó estimaciones basadas en la utilidad de factores de expansión.

Consultores y Marketing Político A.C.		
Criterio 1	Patrocinador	Consultores y Marketing Político A.C.
	Realizador	Consultores y Marketing Político A.C.
	Responsable de la publicación	Consultores y Marketing Político A.C.
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años en territorio nacional y que cuenten con credencial de elector actualizada
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado por criterios urbano, mixto y rural de cada entidad federativa, la selección de secciones fue aleatoria con salto sistemático con probabilidad de selección proporcional al tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy hubiera elecciones para Presidente de la República ¿por cuál candidato o partido votaría usted hoy? Se utilizó boleta.
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 16 al 19 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Los datos fueron ponderados de acuerdo al género reportado por el IFE en la proporción de 50% para hombres y 50% para mujeres

Parametría		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	17.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 15 al 18 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Presenta estimaciones de votantes probables

Demotecnia		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2000
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-

Demotecnia		
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 16 al 20 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Prospecta Consulting		
Criterio 1	Patrocinador	La Crisis y el programa radiofónico Encuentros y Desencuentros
	Realizador	Prospecta Consulting
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	-
Criterio 3	Método de recopilación	-
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1987
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿después de más de cinco años de un gobierno panista, por cuál partido o alianza votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28%
	Nivel de confianza	97.7%
	Error estadístico	+/-2.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	20 al 22 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No especifica

El Universal		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector residentes en la República Mexicana
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda

El Universal		
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2000
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 16 al 19 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Presenta estimaciones de votantes probables

Ulises Beltrán y Asociados		
Criterio 1	Patrocinador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C. Encuesta distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública"
	Realizador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Responsable de la publicación	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo poliétapico y estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	14%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.98%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 16 al 19 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o	Factor de expansión generado como el inverso de

Ulises Beltrán y Asociados		
	estimaciones	la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad

Colegio de Sociólogos de Tlaxcala		
Criterio 1	Patrocinador	El Sol de Tlaxcala
	Realizador	Colegio de Sociólogos de Tlaxcala
	Responsable de la publicación	El Sol de Tlaxcala
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en Tlaxcala
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas personales en domicilio
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio estratificado y proporcional al número de empadronados en Tlaxcala
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1339
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido, coalición o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	16 y 17 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No Especifica

CEO		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara (Ceo)
	Responsable de la publicación	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara (Ceo)
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional mayores de 18 años, con credencial para

CEO		
		votar y que en su vivienda cuentan con teléfono
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas vía telefónica.
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2019
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy hubiera elecciones para elegir al próximo Presidente de la República, ¿Por quién de los siguientes candidatos votaría?
	Frecuencia de no respuesta	20%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.18%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	9 al 12 de febrero, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

CEO		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara (Ceo)
	Responsable de la publicación	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara (Ceo)
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional mayores de 18 años, con credencial para votar y que en su vivienda cuentan con teléfono
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas vía telefónica.
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2000
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿Por quién votaría?
	Frecuencia de no respuesta	10%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.19%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	17 y 18 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o	Si presenta

CEO		
	estimaciones	

Reforma		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Distrito Federal, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1305
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría?
	Frecuencia de no respuesta	52%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.7%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	15 al 19 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Reforma		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas

Reforma		
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	29%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	17 al 19 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Alduncin y Asociados		
Criterio 1	Patrocinador	Federico Roth
	Realizador	Alduncin y Asociados
	Responsable de la publicación	Enrique Alduncin Abitia
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial vigente del IFE
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas en domicilio y calle
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo aleatorio multi etápico auto ponderado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2046 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidentes de la República, ¿Por cuál candidato – partido o alianza votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 9 al 14 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Editora Demar, Vespertino La Tarde de Reynosa		
Criterio 1	Patrocinador	Editora Demar, Vespertino La Tarde de Reynosa
	Realizador	Editora Demar, Vespertino La Tarde de Reynosa
	Responsable de la	Editora Demar, Vespertino La Tarde de Reynosa

Editora Demar, Vespertino La Tarde de Reynosa		
	publicación	
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con domicilio en la zona urbana del municipio de Reynosa, Tamaulipas.
Criterio 3	Método de recopilación	Encuestas domiciliarias
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatoria simple
Criterio 5	Tamaño de la muestra	400
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones, ¿Por quién votaría para elegir al Presidente de México?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 9 al 11 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Imparcial		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Investigación y Encuestas / El Imparcial
	Responsable de la publicación	El Imparcial
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Estado de Sonora
Criterio 3	Método de recopilación	Al azar en lugares públicos y viviendas
Criterio 4	Método de muestreo	Proporcional de acuerdo a datos de población de INEGI.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	600
	Fraseo de la pregunta	¿Por qué partido o candidato votaría para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 07 al 13 de junio, 2006

El Imparcial		
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	o No presenta

Saba Consultores		
Criterio 1	Patrocinador	SABA Consultores
	Realizador	SABA Consultores
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, utilizando como marco muestral los directorios telefónicos de todo el país en su edición de 2004.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	3800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si las elecciones fueran el día de hoy ¿por cuál de ellos votaría usted para la Presidencia de México?
	Frecuencia de no respuesta	20%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 04 de marzo al 21 de junio de 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	o Si presenta

De las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva se destaca lo siguiente:

Patrocinador:

- 29 reportaron el patrocinador (85%).
- 5 no reportaron patrocinador (15%).

Criterio de menor cumplimiento:

- Frecuencia de no respuesta. 13 encuestas no lo especificaron (38%).

Medio de difusión de encuestas entregadas:

- 15 fueron difundidas por medios impresos (44%).
- 16 fueron difundidas por televisión, radio o algún otro medio electrónico (página Web, listas de correo electrónico, etc) (47%).
- 3 no especificaron (9%).

Cumplimiento de entrega de encuestas detectadas en medios impresos a la Secretaría Ejecutiva:

- 67% fueron enviadas al Instituto (Reforma -tres encuestas-, El Universal -dos encuestas-, Milenio Diario -tres encuestas, dos de la ciudad de México y 1 de Hidalgo-estatal-, Excélsior, Ovaciones, La Crónica de Hoy, Regio, El Imparcial y El Sol de Tlaxcala).
- Durante el periodo de este informe 33% no entregaron sus encuestas (Zeta; El Herald de Chihuahua, Síntesis de Hidalgo, Cambio de Puebla, Síntesis de Puebla, La Jornada de Oriente y Síntesis de Tlaxcala).

ANEXO

IV. 1 Encuestas publicadas en un medio distinto al original

Del 09 al 23 de junio, se detectaron 87 publicaciones de encuestas en días y medios distintos al original. Estas encuestas no son consideradas como originales, toda vez que habían sido difundidas previamente por algún otro medio. Estos casos se presentaron de la siguiente manera:

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
Aguascalientes	Aguas	Grupo Reforma	14-Jun-06
			23-Jun-06
	El Heraldo	Grupo Reforma	14-Jun-06
			23-Jun-06
	Hidrocálido	Grupo Reforma	23-Jun-06
			14-Jun-06
Pagina 24	Grupo Reforma	23-Jun-06	
		14-Jun-06	
Baja California	La Crónica	El Universal	13-Jun-06
		Grupo Reforma	14-Jun-06
	El Vigía	Grupo Reforma	23-Jun-06
			23-Jun-06
La Crónica	El Universal	23-Jun-06	
	Grupo Reforma	23-Jun-06	
Baja California Sur	País	Grupo Reforma	14-Jun-06
	Tribuna de la Paz	Grupo Reforma	14-Jun-06
			23-Jun-06
Tribuna de los Cabos	Grupo Reforma	23-Jun-06	
Campeche	Novedades Campeche	Demotecnia	13-Jun-06
			14-Jun-06
Chihuahua	El Diario	Grupo Reforma	14-Jun-06
Coahuila	El Siglo de Torreón	Grupo Reforma	14-Jun-06
	Palabra	Grupo Reforma	14-Jun-06
	Vanguardia	El Universal	12-Jun-06
	Zócalo de Monclova	El Universal	12-Jun-06
		Grupo Reforma	14-Jun-06
	Zócalo de Piedras Negras	Grupo Reforma	14-Jun-06
Colima	Milenio Diario	Demotecnia	13-Jun-06
			14-Jun-06
Distrito Federal	El Economista	GEA-ISA	16-Jun-06
		Demotecnia	
		Grupo Reforma	
		Consulta Mitofsky	
		Consultores y Marketing Político	22-Jun-06
	Alduncin y Asociados		

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación	
		CEO UDG	23-Jun-06	
		GEA-ISA		
		Demotecnia		
		El Universal	El Universal	23-Jun-06
		La Crónica de Hoy	GEA-ISA	15-Jun-06
		Metro	Grupo Reforma	14-Jun-06
				21-Jun-06
				23-Jun-06
		Ovaciones	Consulta Mitofsky	23-Jun-06
			Demotecnia	
	Indemerc Harris			
	Marketing Político			
Estado de México	Heraldo de Toluca	RB Asesores S.C	19-Jun-06	
	Milenio Diario	Demotecnia	13-Jun-06	
Guanajuato	AM Reforma	Grupo Reforma	14-Jun-06	
			23-Jun-06	
	El Diario del Estado de Guanajuato	El Universal	23-Jun-06	
Hidalgo	Milenio Diario	Demotecnia	13-Jun-06	
			14-Jun-06	
Jalisco	El Occidental	CEO UDG	22-Jun-06	
	Mural	Grupo Reforma	14-Jun-06	
	Público	Demotecnia	13-Jun-06	
Michoacán			14-Jun-06	
	Reforma	Grupo Reforma	14-Jun-06	
Nuevo León	ABC	El Universal	23-Jun-06	
			23-Jun-06	
	El Norte	Grupo Reforma	14-Jun-06	
			15-Jun-06	
	Milenio	Demotecnia	14-Jun-06	
	Milenio Diario de Monterrey	Demotecnia	13-Jun-06	
Nayarit	Meridiano	Consultores y Marketing Político	23-Jun-06	
	Nayarit Opina	Demotecnia	13-Jun-06	
Oaxaca	Noticias	Demotecnia	14-Jun-06	
		Grupo Reforma		
Querétaro	AM de Querétaro	Grupo Reforma	23-Jun-06	
			14-Jun-06	
Quintana Roo	El Periódico	El Universal	12-Jun-06	
			23-Jun-06	
		Grupo Reforma	23-Jun-06	
Sinaloa	El Debate de Culiacán	El Universal	13-Jun-06	
		Grupo Reforma	14-Jun-06	

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
Sonora	El Imparcial	Grupo Reforma	14-Jun-06
	Expreso	El Universal	12-Jun-06
		Grupo Reforma	14-Jun-06
Tabasco	Avance	Ballesteros y Asociados	13-Jun-06
	El País	Grupo Reforma	14-Jun-06
	Milenio Diario	Demotecnia	22-Jun-06
			13-Jun-06
			14-Jun-06
Tamaulipas	El Mañana	Grupo Reforma	23-Jun-06
	Milenio Diario	Demotecnia	13-Jun-06
			22-Jun-06

IV. 2 Notas Informativas

Del 09 al 23 de junio, se detectaron 270 menciones de encuestas sobre preferencias electorales en notas periodísticas, columnas, editoriales, etc. Por tratarse de notas informativas muchas de las encuestas de referencia pudieron no ser públicas con anterioridad.

Estas publicaciones se reprodujeron de la siguiente forma:

Aguascalientes			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Aguas		Grupo Ballesteros	14-Jun-06
El Heraldo		Grupo Reforma	23-Jun-06
		Parametría	
		Demotecnia	
		Consulta Mitofsky	
Pagina 24		BGC- Ulises Beltrán y Asociados	23-Jun-06
		Consulta Mitofsky	

Baja California			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La Crónica	Redacción	Demotecnia	14-Jun-06
		Demotecnia	23-Jun-06
		Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06
		Parametría	
		El Universal	
		Grupo Reforma	
		Consulta Mitofsky	

Baja California Sur			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Sudcaliforniano		Matt	12-Jun-06
		HB Consultores	

Campeche			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Expreso de Campeche	Fátima Meunier	ARCOP	13-Jun-06
	Roy Campos	Consulta Mitofsky	15-Jun-06
Crónica de Campeche	JSR	ARCOP	13-Jun-06

Chiapas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Herald de Chiapas	Pepe Figueroa	Consulta Mitofsky	16-Jun-06
		Demotecnia	

Chihuahua			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Norte de Ciudad Juárez		El Universal	13-Jun-06

Coahuila			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Zócalo de Monclova	Sergio Sarmiento	El Universal	13-Jun-06
Zócalo de Piedras Negras			

Coahuila			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Vanquardia		Consulta Mitofsky	14-Jun-06

Colima			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario Avanzada	Álvaro Delgado/Agencia Proceso	Demotecnia	14-Jun-06
Diario de Colima		Consulta Mitofsky	23-Jun-06
		Demotecnia	
		Matt	
El Comentario	Miguel Ángel Granados Chapa	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06
		Demotecnia	
El correo de Manzanillo	Notimex	GEA-ISA	23-Jun-06
	Carlos Ramírez	Prospecta Consulting	23-Jun-06
	J. Baldomero Díaz Gaytán	Demotecnia	23-Jun-06
	José Miguel Jiménez Preciado	Demotecnia	23-Jun-06
	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión		
		GEA-ISA	
El Mundo	Francisco Cárdenas Cruz	Demotecnia	23-Jun-06
El Noticiero	Saúl Sanchez Reyes	Consulta Mitofsky	15-Jun-06
Milenio Diario	Arely Melo	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06
	Joaquín López Doriga	Demotecnia	15-Jun-06

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Crónica	Ulises Beltrán y Alejandro Cruz	BGC Ulises Beltrán y Asociados	23-Jun-06
Diario Monitor	Manú Dornbierer	Grupo Monitor y Canal 52MX	10-Jun-06
	Areli Quintero	Gabinete de Comunicación Estratégica	19-Jun-06
	Edgar González Santiago	Gabinete de Comunicación Estratégica	20-Jun-06
El Día	José Quintero Arias	Demotecnia	21-Jun-06

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		Eventum	
		Arcop	22-Jun-06
El Economista		Centro de Estudios Espinosa Yglesias	22-Jun-06
		Intrade.com	
		Alduncin y Asociados	
		Consulta Mitofsky	23-Jun-06
		GEA-ISA	
El Financiero	Ricardo Márquez	El Universal	13-Jun-06
	Alejandro Ramos Esquivel	Eventum	16-Jun-06
	Martín Roman Ortiz	Consultores y Marketing Político	22-Jun-06
		Alduncin y Asociados	
		Indemerc Harris	
Carlos Ramírez	Prospecta Consulting	23-Jun-06	
El Gráfico	Raúl Rodríguez Cortés	Parametría	23-Jun-06
		Arcop	
		Consultores y Marketing Político	
		GEA-ISA	
	Salvador García Soto	Consulta Mitofsky	23-Jun-06
El Sol de México	Guillermo Rios	Universidad Autónoma Metropolitana	10-Jun-06
		Consulta Mitofsky	14-Jun-06
		Consulta Mitofsky	15-Jun-06
	Pilar Mansilla		22-Jun-06
		Consulta Mitofsky	23-Jun-06
El Universal	Francisco Cárdenas Cruz	Demotecnia	14-Jun-06
	Francisco Resendíz	Saba Consultores	15-Jun-06
	Katia D'Artigues	Consulta Mitofsky	15-Jun-06
		Grupo Reforma	
	Parametría	21-Jun-06	
Excelsior		Alduncin y Asociados	22-Jun-06
		Universidad de Miami y Zogby	
Impacto el Diario		Consulta Mitofsky	14-Jun-06
	Redacción	GEA-ISA	15-Jun-06
	Luis Gonzalez	Universidad de Miami y Zogby	22-Jun-06
	Martín Carreón López	Consulta Mitofsky	23-Jun-06

Distrito Federal				
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación	
La Crónica de Hoy	Juan Manuel Martínez	Grupo Monitor y Canal 52MX	11-Jun-06	
	José Carreño Carlón	Matt	17-Jun-06	
	Pepe Grillo	Consultores y Marketing Político	22-Jun-06	
	Ulises Beltrán y Alejandro Cruz	BGC Ulises Beltrán y Asociados	23-Jun-06	
	Pepe Grillo	BGC Ulises Beltrán y Asociados	GEA-ISA	23-Jun-06
			Consulta Mitofsky	
La Jornada	Enrique Galván Ochoa		10-Jun-06	
	Enrique Galván Ochoa	Instituto Politécnico	16-Jun-06	
	Enrique Galván Ochoa	Universidad Autónoma Metropolitana	9-Jun-06	
	Jaime Martínez Veloz	Organización Mexicanos y Americanos todos trabajando	9-Jun-06	
La Prensa	Patricia Carrasco		23-Jun-06	
	Sofía Cruz	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06	
Milenio Diario	Elba Mónica Bravo	Demotecnia	15-Jun-06	
	Joaquín López Doriga	Demotecnia	15-Jun-06	
		Consulta Mitofsky		
		Grupo Reforma		
	María Isabel Melchor	Intrade.com	19-Jun-06	
	Ricardo Monreal Ávila		20-Jun-06	
	Victor Hugo Michel	Intrade.com	21-Jun-06	
Patricia Sotelo	Demotecnia	GEA-ISA	23-Jun-06	
		Consulta Mitofsky		
Ovaciones	Redacción	Indemerc Harris	21-Jun-06	
Reforma	Sergio Sarmiento	El Universal	13-Jun-06	
Revista Cambio		El Universal	11-Jun-06	
Unomásuno	Francisco Medina	HB Consultores	20-Jun-06	
		Intrade.com	22-Jun-06	
	Nadia Hernández Soto	Arcop	22-Jun-06	

Durango			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Victoria		Saba Consultores	11-Jun-06
		El Universal	
		Demotecnia	
		Consulta Mitofsky	
		Grupo Reforma	
	Rafael Herrera Piedra	Consulta Mitofsky	11-Jun-06
		El Universal	
		GEA-ISA	
		BGC Ulises Beltrán y Asociados	
		Grupo Reforma	
		Demotecnia	
		Parametría	

Guanajuato			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
AM de Guanajuato	Redacción	Grupo Reforma	23-Jun-06
		Demotecnia	
		Parametría	
		Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	
		Consulta Mitofsky	
		El Universal	
		Consultores y Marketing Político	
		Zogby International y la Universidad de Miami	
GEA-ISA			
AM de Irapuato	Redacción	Grupo Reforma	23-Jun-06
		Demotecnia	
		Parametría	
		Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	
		Consulta Mitofsky	
		El Universal	
		Consultores y Marketing Político	
		Zogby International y la Universidad de Miami	
GEA-ISA			

Guanajuato			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
AM de León	Redacción	Grupo Reforma	23-Jun-06
		Demotecnia	
		Parametría	
		Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	
		Consulta Mitofsky	
		El Universal	
		Consultores y Marketing Político	
		Zogby International y la Universidad de Miami	
GEA-ISA			

Guerrero			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario 17	Miguel Angel Mata	Demotecnia	23-Jun-06
Diario de Guerrero		Consulta Mitofsky	15-Jun-06
El Sur	Miguel Ángel Granados Chapa	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06
		Demotecnia	
Guerrero Hoy	Dagoberto Márquez	Matt	12-Jun-06

Hidalgo			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Milenio Diario	María de las Heras	Demotecnia	23-Jun-06
		GEA-ISA	
		Consulta Mitofsky	
	Ramses Salanueva	Matt	13-Jun-06
Síntesis	Notimex/ Redacción	GEA-ISA	23-Jun-06
		Demotecnia	

Jalisco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La Prensa	Patricia Ureña	CEO (Centro de	22-Jun-06

Jalisco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		Mercadotecnia y Estudios de Opinión)	

Nayarit			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Nayarit Opina	Patricia Sotelo	Demotecnia	23-Jun-06
		GEA-ISA	
		Consulta Mitofsky	

Nuevo León			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Financiero	Ricardo Márquez	El Universal	13-Jun-06
	Angelle Hernández Cháirez	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06
		Demotecnia	
	Carlos Ramírez	Prospecta Consulting	23-Jun-06
El Norte	Miguel Ángel Granados Chapa Miguel Ángel Granados Chapa	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06
		Demotecnia	
Milenio	Joaquín López Doriga	Demotecnia	15-Jun-06
		Consulta Mitofsky	
		Grupo Reforma	
	Arely Melo	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06
	Patricia Sotelo	Demotecnia	23-Jun-06
GEA-ISA			
Consulta Mitofsky			

Oaxaca			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario Rotativo	Katia D'rtigues	El Universal	13-Jun-06
		Consulta Mitofsky	15-Jun-06
		Grupo Reforma	
Noticias		El Universal	13-Jun-06
		Consulta Mitofsky	23-Jun-06

Oaxaca			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Tiempo	Notimex	Demotecnia	11-Jun-06
	Juan Diego	Mercadeo- Rvox MBA	12-Jun-06
	Montserrat Antonio	Mercadeo- Rvox MBA	12-Jun-06
	Juan Diego	El Universal	13-Jun-06
		Grupo Reforma	15-Jun-06
Carlos Ramirez	Prospecta Consulting	23-Jun-06	

Puebla			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Cambio	Alejandro Moreno y María Antonia Mancillas	Grupo Reforma	14-Jun-06
La Jornada	Sergio Cortez Sánchez		23-Jun-06

Querétaro			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Noticias	Noticias	Matt	19-Jun-06

Quintana Roo			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Periódico		Consulta Mitofsky	23-Jun-06
		Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	
		Grupo Reforma	
		El Universal	
		Demotecnia	
		Consulta Mitofsky	
La Verdad de Quintana Roo		El Universal	13-Jun-06
Quequi	Agencia AP	Demotecnia	23-Jun-06
		GEA-ISA	
		Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	

San Luis Potosí			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Financiero	Ricardo Márquez	El Universal	13-Jun-06
	Jesus Sanchez	GEA-ISA	15-Jun-06
		Grupo Reforma	
	Alejandro Ramos Esquivel	Eventum	16-Jun-06
	Angelle Hernández Cháirez	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión	23-Jun-06
Demotecnia			
Carlos Ramírez	Prospecta Consulting	23-Jun-06	
El Heraldo	Miguel Ángel Campillo	Demotecnia	14-Jun-06
		Demotecnia	23-Jun-06
		Saba Consultores	
		Zogby International y la Universidad de Miami	
El Sol de San Luis	Gregorio Marín	ARCOP	23-Jun-06
		Demotecnia	9-Jun-06
		Consulta Mitofsky	
La Jornada San Luis	Pilar Soberón	Canal 52	20-Jun-06
Pulso	AP	Demotecnia	14-Jun-06
		El Universal	
	Francisco Cárdenas Cruz	Demotecnia	23-Jun-06

Sonora			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Imparcial	Redacción	Demotecnia	14-Jun-06
Expreso	AFP	Demotecnia	14-Jun-06

Tabasco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario Olmeca	Redacción	Saba Consultores	12-Jun-06
	Jorge Jesús de la Cruz	Monitor	22-Jun-06
		Matt	
		Indemerc Harris	

Tabasco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La Verdad	Jaime Martínez Veloz		10-Jun-06
	EFE	Demotecnia	14-Jun-06
Novedades de Tabasco	Agencias	Monitor	22-Jun-06
		Indemerc Harris	
Presente		Ballesteros y Asociados	13-Jun-06
		Indemerc Harris	22-Jun-06
Tabasco Hoy	Remigio Arturo Lopez	El Universal	13-Jun-06
		Parametría	
		GEA-ISA	
	María Cristina de la Cruz/Remigio Arturo Lopez	Demotecnia	14-Jun-06
	Remigio Arturo Lopez	Parametría	14-Jun-06
		El Universal	
		Demotecnia	
		GEA-ISA	
Consulta Mitofsky			
Grupo Reforma			
María Cristina de la Cruz Redacción	Tabasco en la Mira	22-Jun-06	
	Parametría	22-Jun-06	

Tamaulipas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Bravo			22-Jun-06
		Consulta Mitofsky	23-Jun-06
		Parametría	
El Diario de Ciudad Victoria		Demotecnia	23-Jun-06
	Carlos López Arriaga	El Universal	14-Jun-06
		Demotecnia	
El Mañana	Alejandro Moreno y María Antonia Mancillas	Grupo Reforma	14-Jun-06
		Demotecnia	23-Jun-06
Expreso	SUN	El Universal	12-Jun-06
	Agencias	Consulta Mitofsky	14-Jun-06
		Demotecnia	
		Parametría	21-Jun-06
		Dataresearch	21-Jun-06
	Arturo Rosas H.	Dataresearch	21-Jun-06
	Chantal Martínez Díaz	Consulta Mitofsky	23-Jun-06

Tamaulipas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		Demotecnia	
La Prensa			14-Jun-06
Tiempo			23-Jun-06

Tlaxcala			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Síntesis	Síntesis	Parametría	21-Jun-06

Veracruz			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Sol de Orizaba	Redacción	Univo y ROGSA	15-Jun-06

IV. 3 Inserciones

Del 09 al 23 de junio, se detectaron 17 inserciones.

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
Colima	Diario de Colima	14-Jun-06	Demotecnia
Distrito Federal	El Financiero	23-Jun-06	Siempre
	La Jornada	23-Jun-06	
Oaxaca	Diario de Antequera	23-Jun-06	
	Diario Rotativo	23-Jun-06	
	El Imparcial	12-Jun-06	Mercadeo- Rvox MBA
	Extra	23-Jun-06	
	Marca	23-Jun-06	
	Tiempo	12-Jun-06 23-Jun-06	Mercadeo- Rvox MBA
Puebla	Cambio	15-Jun-06	Grupo Reforma
Tamaulipas	El Bravo	23-Jun-06	Dataresearch
	El Mañana	23-Jun-06	ARCOP
			Dataresearch
	El Sol de Tampico	23-Jun-06	Dataresearch
Milenio Diario de Tampico	23-Jun-06	Dataresearch	
Tlaxcala	ABC Tlaxcala	13-Jun-06	
		15-Jun-06	

IV.4 Otros

Del 09 al 23 de junio, se detectaron 60 registros sobre publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral pero que carecen de rigor estadístico muestral. Se destacan los siguientes ejercicios:

- **Urna Móvil.** En Sonora. Se detectaron 50 publicaciones.

V.1 Encuestas detectadas en Medios Electrónicos.

Del resultado del monitoreo noticieros que el IFE tiene contratado, del 01 de mayo al 23 de junio, se detectaron **1721** impactos informativos relacionados con encuestas de tendencias electorales.

De este monitoreo se resalta que la mayor parte de impactos se refieren a encuestas publicadas por algún medio impreso y que fueron ya entregadas a la Secretaría Ejecutiva del Instituto. 97.96% se refieren a encuestas previamente detectadas y entregadas al Instituto.

Por otro lado, se detectaron **9** encuestas en **35** impactos en medios electrónicos que no fueron entregadas a la Secretaría Ejecutiva. Estos estudios deben ser enviados al Instituto por la empresa que los realizó; para ello, la Secretaría Ejecutiva les hará el requerimiento formal. Las encuestas son las siguientes:

Empresa	Noticiero	Entidad	Fecha
Centro de Estudios Espinoza Iglesias	Reporte 98.5 3a emisión	Distrito Federal	21-Jun
	Cúpula Empresarial		22-Jun
	Imagen Informativa 1a emisión		
Colegio Libre de Hidalgo	En Contacto	Hidalgo	21-Jun
	Punto X Punto		
El Sol de Zacatecas	Enlace Informativo	Zacatecas	05-Jun
Matt.com	Reporte 98.5 3a emisión	Distrito Federal	21-Jun
Publimagen	Infolínea	Aguascalientes	08-May
			22-May
	Infosiete	Nuevo León	29-May
	Infolínea	Aguascalientes	05-Jun
Sigma Dos México	Eduardo Ruiz Healy y sus 40 comentaristas	Distrito Federal	22-May
			29-May
			12-Jun
Telemundo	Cúpula Empresarial	Distrito Federal	24-May
			26-May
	Fórmula Detrás de la Noticia 2a emisión		26-May
	Imagen Informativa 1a emisión		24-May
	Panorama de la Noche		23-May
Universidad de Miami	Imagen Informativa 1a emisión	Distrito Federal	22-May

Empresa	Noticiero	Entidad	Fecha	
	La Red de Radio Red 3a emisión		20-May	
	Columna Informativa	Oaxaca	21-May	
	En Fórmula de la Tarde	Distrito Federal	20-Jun	
	José Cárdenas Informa			
	José Preciado Inf Línea Abierta 1a emisión	Yucatán	20-Jun	
	Desde la Redacción	Distrito Federal	21-Jun	
	Enfoque 1a emisión			
	Hoy por Hoy 1a emisión			
	Imagen Informativa 1a emisión			
	Imagen Informativa 3a emisión			
	Panorama de la Noche			
	Reporte 98.5 3a emisión			
	Eduardo Ruiz Healy y sus 40 comentaristas			22-Jun
	José Cárdenas Informa			
Varela y Asociados	Noti Doce 2a edición			Durango

En lo que se refiere al periodo del 24 de junio hasta el cierre de las casillas con huso horario más occidental del país del 2 de julio, se detectó que un medio difundió resultados sobre encuestas electorales:

Noticiero	Encuestas de referencia	Entidad	Fecha
Hoy es el Día	ARCOP	Hidalgo	26-Jun
	BGC Beltrán y Asociados		
	Consulta Mitofsky		
	Consultores y Marketing Político		
	El Universal		
	GEA-ISA		
	Milenio		
	Reforma		

Con fundamento en el párrafo cuarto del artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establece la prohibición de publicar o difundir, por cualquier medio, datos que den a conocer las preferencias electorales o las tendencias de la votación durante los ocho días antes de la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del territorio nacional; el Instituto Federal Electoral dará vista de estos casos a las autoridades competentes.