

Informe que presenta el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, sobre la situación que guarda el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas.

Quinto Informe
Junio, 2006

Índice	Pág.
I. Introducción	3
II. Encuestas publicadas en medios impresos	7
III. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva	22
IV. Anexo 1	56
IV. 1 Encuestas publicadas en un medio distinto al original	57
IV. 2 Notas informativas	60
IV. 3 Inserciones	73
IV. 4 Otros	74

I. Introducción.

En cumplimiento al artículo 84, párrafo 1, inciso c) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establece que corresponde al Secretario del Consejo General del Instituto Federal Electoral “informar sobre el cumplimiento de los Acuerdos del Consejo”. Se presenta el quinto informe sobre la situación que guarda el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General CG282/2005, en el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas.

Los criterios definidos por el Consejo General son los siguientes:

1. Todo resultado de encuesta o sondeo de opinión que se publique de manera original y por cualquier medio públicamente accesible con el fin de dar a conocer las tendencias de la votación de los ciudadanos deberá indicar la persona física o moral que patrocinó la encuesta o sondeo, la que lo llevó a efecto y la que ordenó su publicación o difusión.
2. El reporte de resultados publicado deberá definir detalladamente la población de estudio a la que se refieren los resultados de la encuesta, especificando claramente en el análisis de los resultados que se den a conocer, que los mismos se refieren a la población estudiada y que sólo tienen validez para expresar la opinión de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos.
3. El reporte de resultados publicado deberá explicar el método que se utilizó para recopilar la información, detallando si se hizo mediante entrevistas persona a persona o mediante algún método indirecto alternativo. Se deberá especificar también si las entrevistas se llevaron a cabo vía telefónica, entrevistas en la calle, entrevistas en domicilios o si se utilizaron métodos mixtos para recopilarla.
4. El reporte de resultados publicado deberá detallar el método de muestreo que se utilizó para seleccionar la muestra del estudio,

indicando todos y cada uno de los mecanismos utilizados para llegar a seleccionar a los individuos entrevistados.

5. El reporte de resultados publicado deberá especificar el tamaño de la muestra que se utilizó para el estudio, expresar el fraseo exacto que se utilizó en los reactivos publicados que tengan que ver con las preferencias electorales y señalar la frecuencia de no respuestas, detallando el nivel de confianza y el error estadístico máximo implícito con la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias publicada. Asimismo, deberá señalar la tasa de rechazo general a la entrevista.
6. El reporte de resultados publicado deberá especificar las fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información.
7. En caso de que los resultados publicados incluyan estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta, deberá especificarlo, aunque puede reservarse el método de cálculo aplicado para la transformación de las variables en pronósticos.
8. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de sus resultados publicados, deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización, hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales se hayan hecho públicos.

De esta forma, podemos clasificar los criterios de la siguiente forma:

Criterios	
Criterio 1	Patrocinador
	Realizador
	Responsable de la publicación

Criterios	
Criterio 2	Población
Criterio 3	Método de recopilación
Criterio 4	Método de muestreo
Criterio 5	Tamaño de la muestra
	Fraseo de la pregunta
	Frecuencia de no respuesta
	Nivel de confianza
	Error estadístico
Criterio 6	Fecha de levantamiento
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones

En ningún caso el Instituto Federal Electoral avala la calidad o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de las encuestas que se publican o se entregan a la Secretaría Ejecutiva.

La Coordinación de Comunicación Social y los Órganos Desconcentrados del Instituto Federal Electoral realizan un monitoreo de medios impresos nacionales y locales. El propósito es identificar las encuestas de preferencias electorales que se difundan.

El monitoreo contempla la identificación de los siguientes rubros:

1. Encuestas realizadas por una agencia o departamento de investigación, publicadas de forma original por algún medio impreso. Son los estudios publicados que destacan de manera gráfica que se trata de una encuesta.
2. Encuestas publicadas en un medio distinto al original. Son los estudios que se publican en días y medios distintos al original; se tratan de publicaciones difundidas previamente por algún medio nacional o local.

3. Notas periodísticas. Se incluyen artículos, notas, editoriales, columnas, etc. que hacen referencia a una o más encuestas ya publicadas.
4. Inserciones. Son los espacios que son pagados por alguna persona física, moral o partido político en algún medio que hacen referencia a resultados o estimaciones de preferencias electorales.
5. Otros. Son publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral pero que carecen de rigor estadístico muestral. Se incluyen simulacros electorales, sondeos callejeros, urnas móviles, paneles de opinión, etc.

Este informe está conformado por tres partes:

1. Encuestas realizadas por una agencia o departamento de investigación, publicadas por primera vez e inéditamente por algún medio impreso.
2. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva por las empresas encuestadoras.
3. Anexo 1. Se incluyen las encuestas publicadas en un medio distinto al original, que son estudios que se publican en días y medios distintos al original; las notas periodísticas que hacen referencia a una o más encuestas; las inserciones y otras publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral carentes de rigor estadístico muestral.

Del 12 de mayo al 08 de junio, el Instituto Federal Electoral, a través de sus áreas centrales y desconcentradas, identificó un total de **624** referencias a encuestas en distintos medios impresos en todo el país. Del total, **19** son encuestas originales, **85** son publicaciones de encuestas que fueron difundidas con anterioridad en algún otro medio¹, **353** referencias a encuestas en notas periodísticas, **26** referencias en inserciones pagadas y **141** a otro tipo de ejercicios tendientes a medir la tendencia electoral.

¹ En este apartado se reportan las encuestas que fueron realizadas por alguna empresa, pero que son publicadas por algún medio u otra persona diferente.

II. Encuestas publicadas en medios impresos.

Las encuestas publicadas en medios impresos fueron las siguientes:

Entidad	Medio	Realizador
Baja California	Zeta	Zeta
Distrito Federal	Reforma	Reforma
	El Universal (dos encuestas)	El Universal
	Milenio Diario	Demotecnia
	Excélsior	Parametría
	Ovaciones	Indemerc – Harris
	La Crónica de Hoy	Ulises Beltrán y Asociados
Hidalgo	Síntesis de Hidalgo	Política, Sociedad y Análisis
Michoacán	Provincia de Michoacán	ARCOP
Nuevo León	Norte	Norte
	Regio	Saba Consultores
Puebla	Cambio	Opina, Consultoría Estratégica
	Síntesis de Puebla	Política, Sociedad y Análisis
	La Jornada de Oriente	La Jornada de Oriente
Sonora	El Imparcial	El Imparcial
Tlaxcala	Síntesis de Tlaxcala	Política, Sociedad y Análisis
Tamaulipas	El Mañana de Matamoros	El Mañana de Matamoros
Veracruz	La Opinión de Poza Rica	La Opinión de Poza Rica

De las encuestas detectadas, fueron remitidas a la Secretaría Ejecutiva las siguientes:

- Reforma
- El Universal (dos encuestas)
- Milenio Diario
- Excélsior
- Ovaciones
- La Crónica de Hoy
- Síntesis de Hidalgo
- Norte
- Regio
- Síntesis de Puebla
- La Jornada de Oriente
- Síntesis de Tlaxcala

- El Mañana

Quienes a la fecha de corte del presente informe no enviaron su encuesta a la Secretaría Ejecutiva son:

- Zeta
- Provincia de Michoacán
- Cambio
- El Imparcial
- La Opinión de Poza Rica

El cumplimiento de los criterios definidos por el Consejo General por cada una de las encuestas publicadas se dio de la siguiente manera:

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
El Norte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
El Universal (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Síntesis de Hidalgo	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-
Síntesis de Tlaxcala	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-
Síntesis de Puebla	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-
La Jornada de Oriente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Cambio	x	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	-
La Opinión de Poza Rica	x	✓	✓	x	x	x	✓	✓	x	x	x	x	-
Provincia de Michoacán	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	✓	✓	✓
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ovaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	x	x	✓	-
Milenio Diario	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
El Mañana	✓	✓	✓	x	✓	x	✓	x	x	x	x	x	-
El Imparcial	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Zeta	x	✓	✓	✓	x	x	x	x	x	x	x	x	-
Regio	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
La Crónica de Hoy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Excélsior	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

P: Patrocinador, R: Realizador, RP Responsable de Publicación, P: Población, Met. R.: Método de Recopilación, Met. M.: Método de Muestreo, TM: Tamaño de la Muestra, FP: Fraseo de Pregunta, FNR: Frecuencia de No Respuesta, NC: Nivel de Confianza, EE: Error Estadístico, Fecha: Fecha de Levantamiento, Pronos: Pronósticos y Estimaciones.

Las siguientes tablas dan cuenta de los criterios definidos por el Consejo General del IFE por cada una de las encuestas publicadas.

El Norte 14 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	El Norte
	Realizador	El Norte
	Responsable de la publicación	El Norte
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con credencial para votar que residen en Nuevo León
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	3136
	Fraseo de la pregunta	Se entregó boleta simulada
	Frecuencia de no respuesta	20.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-1.7%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 02 al 09 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

El Universal (1) 15 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 05 al 08 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Síntesis de Hidalgo 16 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Hidalgo
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-

Síntesis de Hidalgo 16 de mayo		
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 26 de abril al 04 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Síntesis de Tlaxcala 16 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Tlaxcala
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 26 de abril al 04 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Síntesis de Tlaxcala 16 de mayo		
	estimaciones	

Síntesis de Puebla 16 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Puebla
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 26 de abril al 04 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

La Jornada de Oriente 16 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	La Jornada de Oriente
	Realizador	La Jornada de Oriente
	Responsable de la publicación	La Jornada de Oriente
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas

La Jornada de Oriente 16 de mayo		
Criterio 4	Método de muestreo	Sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	402
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se eligiera al presidente de la República ¿por qué partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	63.4%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 4.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	05 y 06 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Cambio 17 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Opina Consultoría Estratégica
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el estado de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Cara a cara
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	¿Persona que le gustaría que ganara la elección para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 2.83%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	-
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

La Opinión de Poza Rica 18 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	La Opinión de Poza Rica

La Opinión de Poza Rica 18 de mayo		
	Responsable de la publicación	La Opinión de Poza Rica
Criterio 2	Población	-
Criterio 3	Método de recopilación	-
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	920
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para la Presidencia de la República ¿por quién votarías?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	-
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Provincia de Michoacán 23 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Provincia
	Realizador	Análisis de Resultados de Comunicación y Opinión Pública, ARCOP
	Responsable de la publicación	Rafael Giménez Valdés
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en territorio nacional que declaran contar con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en hogares
Criterio 4	Método de muestreo	Bietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1008
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 18 al 22 de mayo de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Provincia de Michoacán 23 de mayo		
	estimaciones	

Reforma 24 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2099 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	32%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	19 al 21 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Ovaciones 26 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Editorial Ovaciones y Grupo Acir Nacional
	Realizador	Indemerc – Harris
	Responsable de la publicación	Ovaciones
Criterio 2	Población	Todos los mexicanos mayores de 18 a 74 años con credencial para votar en el municipio en donde se levantó en viviendas particulares
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado, aleatorio y con asignación proporcional de acuerdo a datos del Censo 2005 y propios de la Empresa.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500 entrevistas

Ovaciones 26 de mayo		
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	15 al 23 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No especifica

Milenio Diario 29 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 21 al 24 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

El Mañana 29 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	El Mañana
	Realizador	El Mañana
	Responsable de la publicación	El Mañana
Criterio 2	Población	-
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas en diferentes puntos de Matamoros,

El Mañana 29 de mayo		
		Tamaulipas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	830 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	-
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Imparcial 31 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Investigación y Encuestas / El Imparcial
	Responsable de la publicación	El Imparcial
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Estado de Sonora
Criterio 3	Método de recopilación	Al azar en lugares públicos y viviendas
Criterio 4	Método de muestreo	Proporcional de acuerdo a datos de población de INEGI.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	600
	Fraseo de la pregunta	¿Por qué partido o candidato votaría para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 15 al 23 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Zeta 2 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Zeta
	Responsable de la publicación	Zeta
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en Baja California
Criterio 3	Método de recopilación	-
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	27 al 31 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Regio 05 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	SABA Consultores
	Realizador	SABA Consultores
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, utilizando como marco muestral los directorios telefónicos de todo el país en su edición de 2004.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	3800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si las elecciones fueran el día de hoy ¿por cuál de ellos votaría usted para la Presidencia de México?

Regio 05 de junio		
	Frecuencia de no respuesta	20%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 04 de marzo al 04 de junio de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Universal 06 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector residentes en la República Mexicana
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 01 al 04 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Presenta estimaciones de votantes probables

La Crónica de Hoy 06 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C. Encuesta distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública"
	Realizador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.

La Crónica de Hoy 06 de junio		
	Responsable de la publicación	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo poliétapico y estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	14%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.98%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 31 de mayo al 03 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad

Excélsior 06 de junio		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Excélsior 06 de junio		
	Frecuencia de no respuesta	17.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 01 al 04 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Presenta estimaciones de votantes probables

De las encuestas detectadas en medios impresos se destaca lo siguiente:

Patrocinador

- 15 especificaron patrocinador del estudio (78.95%).
- 4 no especificaron patrocinador (21.05%)

Población de estudio:

- 9 fueron encuestas nacionales (47.37%).
- 8 fueron encuestas locales (41.11%).
- 2 encuestas no especificaron la población de estudio (10.53%).

Método de Recopilación

- 15 encuestas se recopilaban a través de entrevistas cara a cara ya sea en vivienda o en vía pública (78.95%).
- 2 encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas (10.53%).
- 2 encuestas no especificaron su método de recopilación (10.53%).

III. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva

Al corte de este informe se entregaron las siguientes encuestas a la Secretaría Ejecutiva (se ordenan por fecha de entrega):

Persona física o moral	Publicado en	Fecha de entrega a la Secretaría Ejecutiva	Fecha de publicación
El Universal	El Universal	17 de mayo, 2006	15 de mayo, 2006
BEAP	www.statuspuebla.com.mx	19 de mayo, 2006	-
BEAP	www.statuspuebla.com.mx	19 de mayo, 2006	-
La Jornada de Oriente	La Jornada de Oriente	19 de mayo, 2006	27 de abril, 2006
El Norte	El Norte	22 de mayo, 2006	14 de mayo, 2006
Lavin y Asociados	-	22 de mayo, 2006	Abril, 2006
TV Azteca Noreste	TV Azteca Noreste	23 de mayo, 2006	15 de mayo, 2006
TV Azteca Noreste	TV Azteca Noreste	23 de mayo, 2006	22 de mayo, 2006
Política Sociedad y Análisis	Síntesis de Hidalgo	23 de mayo, 2006	16 de mayo, 2006
Política Sociedad y Análisis	Síntesis de Tlaxcala	23 de mayo, 2006	16 de mayo, 2006
Política Sociedad y Análisis	Síntesis de Puebla	23 de mayo, 2006	16 de mayo, 2006
Consulta Mitofsky	La Voz de Michoacán	24 de mayo, 2006	22 de mayo, 2006
Mural	Mural	24 de mayo, 2006	14 de mayo, 2006
Consultores y Marketing Político	www.marketingpolitico.com.mx	30 de mayo, 2006	18 de mayo, 2006
Demotecnia	Milenio	01 de junio, 2006	29 de mayo, 2006
Reforma	Reforma	01 de junio, 2006	24 de mayo, 2006
Reforma	Reforma	01 de junio, 2006	31 de mayo, 2006
Indemerc - Harris	Ovaciones y en Acir Radio	02 de junio, 2006	26 de mayo, 2006
Gabinete de Comunicación Estratégica	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	05 de abril, 2006
Gabinete de Comunicación	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	12 de abril, 2006

Persona física o moral	Publicado en	Fecha de entrega a la Secretaría Ejecutiva	Fecha de publicación
Estratégica			
Gabinete de Comunicación Estratégica	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	19 de abril, 2006
Gabinete de Comunicación Estratégica	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	26 de abril, 2006
Gabinete de Comunicación Estratégica	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	03 de mayo, 2006
Gabinete de Comunicación Estratégica	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	10 de mayo, 2006
Gabinete de Comunicación Estratégica	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	17 de mayo, 2006
Gabinete de Comunicación Estratégica	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	24 de mayo, 2006
Gabinete de Comunicación Estratégica	www.bpianet.com	02 de junio, 2006	31 de mayo, 2006
Mitofsky	XEW – TV, Canal 2 de Televisa.	05 de junio, 2006	19 de mayo, 2006
TV Azteca Noreste	TV Azteca Noreste	06 de junio, 2006	29 de mayo, 2006
TV Azteca Noreste	TV Azteca Noreste	06 de junio, 2006	05 de junio, 2006
SABA Consultores	Regio	06 de junio, 2006	05 de junio, 2006
Táctica Marketing & Comunicación	Revista Alcaldes Mexicanos	06 de junio, 2006	05 de junio, 2006
GEA – ISA	-	06 de junio, 2006	-
El Universal (2)	El Universal	06 de junio, 2006	06 de junio, 2006
El Mañana	El Mañana	06 de junio, 2006	29 de mayo, 2006
Parametría	Excélsior	08 de junio, 2006	06 de junio, 2006

Persona física o moral	Publicado en	Fecha de entrega a la Secretaría Ejecutiva	Fecha de publicación
La Jornada de Oriente	La Jornada de Oriente	08 de junio, 2006	16 de mayo, 2006
Ulises Beltrán y Asociados	La Crónica de Hoy	09 de junio, 2006	06 de junio, 2006
Alduncin y Asociados	Enfoque Radio	09 de junio, 2006	15 de marzo, 2006
Eficaz	El Correo de Manzanillo	09 de junio, 2006	06 de junio, 2006
Arcop	-	12 de junio, 2006	04 de junio, 2006

El cumplimiento de criterios definidos por el Consejo General del IFE, por cada una de las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva es el siguiente:

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
BEAP (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BEAP (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Jornada de Oriente (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
El Norte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lavin y Asociados	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
TV Azteca Noreste (1)	✓	x	✓	✓	✓	x	✓	✓	x	x	✓	✓	-
TV Azteca Noreste (2)	✓	x	✓	✓	✓	x	✓	✓	x	x	✓	✓	-
Política Sociedad y Análisis (1)	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-
Política Sociedad y Análisis (2)	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-
Política Sociedad y Análisis (3)	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	-
Consulta Mitofsky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mural	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
Consultores y Marketing Político	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Reforma (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Indemerc - Harris	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Gabinete de Comunicación Estratégica (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gabinete de Comunicación Estratégica (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gabinete de Comunicación Estratégica (3)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gabinete de Comunicación Estratégica (4)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gabinete de Comunicación Estratégica (5)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gabinete de Comunicación Estratégica (6)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gabinete de Comunicación Estratégica (7)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gabinete de Comunicación Estratégica (8)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gabinete de Comunicación Estratégica (9)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
Consulta Mitofsky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TV Azteca Noreste (3)	✓	x	✓	✓	✓	x	✓	✓	x	x	✓	✓	-
TV Azteca Noreste (4)	✓	x	✓	✓	✓	x	✓	✓	x	x	✓	✓	-
SABA Consultores	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	-
Táctica Marketing & Comunicación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GEA – ISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
El Mañana	✓	✓	✓	x	✓	x	✓	x	x	x	x	x	-
Parametría	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Jornada de Oriente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Ulises Beltrán y Asociados	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Alduncin y Asociados	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Eficaz	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Arcop	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

P: Patrocinador, R: Realizador, RP Responsable de Publicación, P: Población, Met. R.: Método de Recopilación, Met. M.: Método de Muestreo, TM: Tamaño de la Muestra, FP: Fraseo de Pregunta, FNR: Frecuencia de No Respuesta, NC: Nivel de Confianza, EE: Error Estadístico, Fecha: Fecha de Levantamiento, Pronos: Pronósticos y Estimaciones.

Las siguientes tablas dan cuenta del cumplimiento de los criterios definidos por el Consejo general del IFE por cada una de las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva.

El Universal (1)		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda

El Universal (1)		
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 05 al 08 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

BEAP (1)		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Editorial Status
	Realizador	Buró de Estrategias y Análisis del Poder
	Responsable de la publicación	Rodolfo Rivera Pacheco y David Mendoza Juárez
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con credencial para votar cuyos datos correspondan al municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple, polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	384
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?
	Frecuencia de no respuesta	14.00%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 27 al 28 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

BEAP (2)		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Editorial Status
	Realizador	Buró de Estrategias y Análisis del Poder
	Responsable de la publicación	Rodolfo Rivera Pacheco y David Mendoza Juárez
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con credencial para votar cuyos datos correspondan al municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple, polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	384
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?
	Frecuencia de no respuesta	17.00%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 11 y 12 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

La Jornada de Oriente (1)		
Criterio 1	Patrocinador	La Jornada de Oriente
	Realizador	La Jornada de Oriente
	Responsable de la publicación	La Jornada de Oriente
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	427
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se eligiera al Presidente de la República ¿por qué partido votaría?

La Jornada de Oriente (1)		
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 4.7%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 21 y 22 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Norte		
Criterio 1	Patrocinador	El Norte
	Realizador	El Norte
	Responsable de la publicación	El Norte
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con credencial para votar que residen en Nuevo León
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	3136
	Fraseo de la pregunta	Se entregó boleta simulada
	Frecuencia de no respuesta	20.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-1.7%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 02 al 09 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Lavin y Asociados		
Criterio 1	Patrocinador	Lavin y Asociados
	Realizador	Lavin y Asociados
	Responsable de la publicación	Lavin y Asociados
Criterio 2	Población	-
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en domicilio.

Lavin y Asociados		
		Entrevistas en puntos de concurrencia. Entrevistas a ejecutivos de empresas, líderes de opinión e intelectuales.
Criterio 4	Método de muestreo	Fórmula Lavin – Aaker
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de México ¿por qué persona votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	98%
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 19 al 22 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	-

TV Azteca Noreste (1)		
Criterio 1	Patrocinador	TV Azteca Noreste – Publimax S.A. de C.V.
	Realizador	-
	Responsable de la publicación	TV Azteca
Criterio 2	Población	Adultos con credencial de elector dispuestos a votar en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas Telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1080 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	¿Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República por cuál candidato votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 08 al 12 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

TV Azteca Noreste (2)		
Criterio 1	Patrocinador	TV Azteca Noreste – Publimax S.A. de C.V.
	Realizador	-
	Responsable de la publicación	TV Azteca
Criterio 2	Población	Adultos con credencial de elector dispuestos a votar en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas Telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1080 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	¿Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República por cuál candidato votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 15 al 19 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Política, Sociedad Y Análisis (Síntesis de Hidalgo)		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Hidalgo
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-

Política, Sociedad Y Análisis (Síntesis de Hidalgo)		
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 26 de abril al 04 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Política, Sociedad Y Análisis (Síntesis de Tlaxcala)		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Tlaxcala
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 26 de abril al 04 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Política, Sociedad Y Análisis (Síntesis de Tlaxcala)		
	estimaciones	

Política, Sociedad Y Análisis (Síntesis de Puebla)		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Política, Sociedad y Análisis
	Responsable de la publicación	Síntesis de Puebla
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años residente en las diferentes localidades seleccionadas de cada uno de los distritos electorales federales y que contaban con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara a personas al azar en la vía pública
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	En términos generales, y ante la elección presidencial de julio, ¿con cuál candidato se identifica usted más, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 26 de abril al 04 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Consulta Mitofsky		
Criterio 1	Patrocinador	Partido de la Revolución Democrática (PRD)
	Realizador	Consulta Mitofsky
	Responsable de la publicación	Partido de la Revolución Democrática (PRD)
Criterio 2	Población	Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Michoacán
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda

Consulta Mitofsky		
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,200
	Fraseo de la pregunta	Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada.
	Frecuencia de no respuesta	30.4%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.8%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 13 al 16 de mayo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizó estimaciones basadas en la utilidad de factores de expansión.

Mural		
Criterio 1	Patrocinador	Periódico Mural
	Realizador	Periódico Mural
	Responsable de la publicación	Periódico Mural
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, residentes en Jalisco, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,008
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	21%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	28 al 30 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Las respuestas fueron ponderadas por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada

Mural		
		de filtros de votantes probables.

Consultores y Marketing Político A.C.		
Criterio 1	Patrocinador	Consultores y Marketing Político A.C.
	Realizador	Consultores y Marketing Político A.C.
	Responsable de la publicación	Consultores y Marketing Político A.C.
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años en territorio nacional y que cuenten con credencial de elector actualizada
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado por criterios urbano, mixto y rural de cada entidad federativa, la selección de secciones fue aleatoria con salto sistemático con probabilidad de selección proporcional al tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1209
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy hubiera elecciones para Presidente de la República ¿por cuál candidato o partido votaría usted hoy? Se utilizó boleta.
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 12 al 15 de mayo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Los datos fueron ponderados de acuerdo al género reportado por el IFE en la proporción de 48.15% para hombres y 51.85% para mujeres

Demotecnia		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000

Demotecnia		
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 21 al 24 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Reforma (1)		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2099 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	32%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	19 al 21 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Reforma (2)		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Distrito Federal, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1049 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	49%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.0%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	26 al 28 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Ponderaciones por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Indemerc – Harris		
Criterio 1	Patrocinador	Editorial Ovaciones y Grupo Acir Nacional
	Realizador	INDEMERC
	Responsable de la publicación	Ovaciones
Criterio 2	Población	Todos los mexicanos mayores de 18 a 74 años con credencial para votar en el municipio en donde se levantó en viviendas particulares
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado, aleatorio y con asignación proporcional de acuerdo a datos del Censo 2005 y propios de la Empresa.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500 entrevistas

Indemerc – Harris		
	Fraseo de la pregunta	Le voy a dar a usted una boleta sin identificación para que por favor marque con una cruz ¿por cuál de los siguientes candidatos y partidos votaría si la elección para Presidente fuera hoy mismo?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.57%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	15 al 23 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No especifica

Gabinete de Comunicación Estratégica (1)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	05 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica

Gabinete de Comunicación Estratégica (1)		
		(según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Gabinete de Comunicación Estratégica (2)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	12 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Gabinete de Comunicación Estratégica (3)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	19 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Gabinete de Comunicación Estratégica (4)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas

Gabinete de Comunicación Estratégica (4)		
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	26 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Gabinete de Comunicación Estratégica (5)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%

Gabinete de Comunicación Estratégica (5)		
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	03 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Gabinete de Comunicación Estratégica (6)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	10 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Gabinete de Comunicación Estratégica (7)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	17 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Gabinete de Comunicación Estratégica (8)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas

Gabinete de Comunicación Estratégica (8)		
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	24 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Gabinete de Comunicación Estratégica (9)		
Criterio 1	Patrocinador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Realizador	Gabinete de Comunicación Estratégica
	Responsable de la publicación	Federico Berruelo Pruneda
Criterio 2	Población	Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	28.6%

Gabinete de Comunicación Estratégica (9)		
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	31 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Todas la cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad

Consulta Mitofsky (2)		
Criterio 1	Patrocinador	Televisa S.A. de C.V.
	Realizador	Consulta Mitofsky
	Responsable de la publicación	Televisa S.A. de C.V. (XEW-TV 2, Canal de Televisa, Programa "Noticiero con Joaquín López Dóriga" 03 de mayo de 2006, 22:30 hrs.).
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,400
	Fraseo de la pregunta	Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada.
	Frecuencia de no respuesta	41.2%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 23 al 28 de mayo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizó estimaciones basadas en la utilidad de factores de expansión.

TV Azteca Noreste (3)		
Criterio 1	Patrocinador	TV Azteca Noreste – Publimax S.A. de C.V.
	Realizador	-
	Responsable de la publicación	TV Azteca
Criterio 2	Población	Adultos con credencial de elector dispuestos a votar en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas Telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1080 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	¿Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República por cuál candidato votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 22 al 26 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

TV Azteca Noreste (4)		
Criterio 1	Patrocinador	TV Azteca Noreste – Publimax S.A. de C.V.
	Realizador	-
	Responsable de la publicación	TV Azteca
Criterio 2	Población	Adultos con credencial de elector dispuestos a votar en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas Telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1080 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	¿Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República por cuál candidato votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-

TV Azteca Noreste (4)		
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 29 de mayo al 2 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

Saba Consultores		
Criterio 1	Patrocinador	SABA Consultores
	Realizador	SABA Consultores
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, utilizando como marco muestral los directorios telefónicos de todo el país en su edición de 2004.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	3800 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si las elecciones fueran el día de hoy ¿por cuál de ellos votaría usted para la Presidencia de México?
	Frecuencia de no respuesta	20%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 04 de marzo al 04 de junio de 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

Táctica Marketing & Comunicación		
Criterio 1	Patrocinador	Revista Alcaldes Mexicanos
	Realizador	Táctica Marketing & Comunicación
	Responsable de la publicación	Revista Alcaldes Mexicanos y Candidatos2006.com
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años y más con credencial de elector domiciliada en el municipio

Táctica Marketing & Comunicación		
		correspondiente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la unidad electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1700
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido o candidato votaría?
	Frecuencia de no respuesta	22%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 2.7%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 28 de mayo al 4 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Estimaciones basadas en factores de expansión

GEA – ISA		
Criterio 1	Patrocinador	Suscriptores al proyecto denominado "Escenarios Políticos: Gobernabilidad y Sucesión"
	Realizador	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
	Responsable de la publicación	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
	Tamaño de la muestra	1,440

GEA – ISA		
Criterio 5	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre ...?
	Frecuencia de no respuesta	13.5%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 25 al 28 mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se realizaron estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral

El Universal (2)		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector residentes en la República Mexicana
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 01 al 04 de junio 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Presenta estimaciones de votantes probables

El Mañana		
Criterio 1	Patrocinador	El Mañana

El Mañana		
	Realizador	El Mañana
	Responsable de la publicación	El Mañana
Criterio 2	Población	-
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas en diferentes puntos de Matamoros, Tamaulipas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	830 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	-
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Parametría		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	17.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%

Parametría		
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 01 al 04 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Presenta estimaciones de votantes probables

La Jornada de Oriente (2)		
Criterio 1	Patrocinador	La Jornada de Oriente
	Realizador	La Jornada de Oriente
	Responsable de la publicación	La Jornada de Oriente
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	402
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se eligiera al Presidente de la República ¿por qué partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	63.4%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 4.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	05 y 06 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Ulises Beltrán y Asociados		
Criterio 1	Patrocinador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C. Encuesta distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública"
	Realizador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Responsable de la publicación	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda

Ulises Beltrán y Asociados		
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo poliétapico y estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	14%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.98%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 31 de mayo al 03 de junio, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad

Alduncin y Asociados		
Criterio 1	Patrocinador	Diputado Víctor Alcérreca
	Realizador	Alduncin y Asociados
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años con credencial de elector del estado de Quintana Roo
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo aleatorio multi étápico auto ponderado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidentes de la República, ¿Por cuál candidato – partido o alianza votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 27 de febrero al 2 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o	No especifica

Alduncin y Asociados		
	estimaciones	

Eficaz		
Criterio 1	Patrocinador	Candidatos locales del Partido Acción Nacional
	Realizador	Eficaz, Grupo de Investigación Social
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años con credencial para votar del Municipio de Manzanillo y que tiene la intención de acudir a votar el 2 de julio.
Criterio 3	Método de recopilación	Directas persona a persona en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatoria de los hogares y secciones en los distritos locales
Criterio 5	Tamaño de la muestra	600
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidentes de la República, ¿Por cuál candidato – partido o alianza votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	30 y 31 de mayo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No especifica

ARCOP		
Criterio 1	Patrocinador	Partido Acción Nacional
	Realizador	Análisis de Resultados de Comunicación y Opinión Pública, ARCOP
	Responsable de la publicación	Análisis de Resultados de Comunicación y Opinión Pública, ARCOP
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en territorio nacional que declaran contar con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en hogares
Criterio 4	Método de muestreo	Se seleccionaron como unidades de muestreo las secciones electorales establecidas por el IFE. se

ARCOP		
		seleccionaron 100 puntos de levantamiento, respetando las proporciones de listado nominal en localidades urbanas, rurales y mixtas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1400
	Fraseo de la pregunta	Boleta llenada en secreto por el entrevistado y depositada en urna portátil
	Frecuencia de no respuesta	14%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 2.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 30 de mayo al 03 de junio de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizaron estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión

De las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva se destaca lo siguiente:

Patrocinador:

- Todas las encuestas reportaron el patrocinador

Criterio de menor cumplimiento:

- Frecuencia de no respuesta. 15 encuestas no lo especificaron (37.50%).

Medio de difusión de encuestas entregadas:

- 19 fueron difundidas por medios impresos (47.50%).
- 21 fueron difundidas por televisión, radio o algún otro medio electrónico (página Web, listas de correo electrónico, etc) (52.50%).

Cumplimiento de entrega de encuestas detectadas en medios impresos a la Secretaría Ejecutiva:

- 73.68% fueron enviadas al Instituto (Reforma, El Universal –dos publicaciones-, Excélsior, Demotecnia; La Crónica de México; La Jornada de

Oriente; Ovaciones; Síntesis de Hidalgo; Síntesis de Puebla; Síntesis de Tlaxcala; El Mañana y Regio).

- Durante el periodo de este informe 26.32% no entregaron sus encuestas (Zeta; Imparcial; Provincia de Michoacán; La Opinión de Poza Rica y Cambio de Puebla).
- La Secretaría Ejecutiva envió oficios a estos medios solicitándoles envíen a la brevedad las encuestas publicadas.

ANEXO 1

IV. 1 Encuestas publicadas en un medio distinto al original

Se detectaron 85 publicaciones de encuestas en días y medios distintos al original. Estas encuestas no son consideradas como originales, toda vez que habían sido difundidas previamente por algún otro medio. Estos casos se presentaron de la siguiente manera:

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
Aguascalientes	Aguas	Grupo Reforma	24-May-06
	El Heraldo		
	Hidrocálido		
Baja California	La Crónica	Grupo Reforma	24-May-06
	El Valle	Grupo Reforma	25-May-06
	La Crónica	El Universal	07-Jun-06
Baja California Sur	Sudcaliforniano	Demotecnia	30-May-06
	El Peninsular		
	Tribuna de los Cabos		
Campeche	Expreso	Consulta Mitofsky	16-May-06
	Novedades Campeche	Demotecnia	29-May-06
Chiapas	Diario de Chiapas	Grupo Reforma	25-May-06
Chihuahua	El Diario Entorno	Grupo Reforma	24-May-06
Coahuila	Vanguardia	El Universal	15-May-06
	Palabra	Grupo Reforma	24-May-06
	El Siglo de Torreón		
	Zócalo		
	La Opinión	Demotecnia	29-May-06
Colima	Milenio	Demotecnia	29-May-06
Distrito Federal	El Economista	Excélsior-Parametría	12-May-06
		Consultores y Marketing Político	19-May-06
		El Universal	19-May-06
	Metro	Grupo Reforma	24-May-06
	El Economista	Consulta Mitofsky	02-Jun-06
		Demotecnia	05-Jun-06
		GEA-ISA	
		ARCOP	
		Parametría	06-Jun-06
		Grupo Reforma	
Demotecnia			
Grupo Reforma	26-May-06		
Durango	Victoria	Consulta Mitofsky	21-May-06

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
		El Universal	21-May-06
		GEA-ISA	
		Ulises Beltrán y Asociados	
		Grupo Reforma	
		Demotecnia	
		Excelsior-Parametría Consultores y Marketing Político	
Estado de México	Impulso	Consulta Mitofsky	07-Jun-06
Guanajuato	Correo	El Universal	15-May-06
	AM de Guanajuato	Grupo Reforma	24-May-06
	AM de Irapuato		
Hidalgo	Milenio	Demotecnia	29-May-06
Jalisco	El Informador	El Universal	15-May-06
	Mural	Grupo Reforma	24-May-06
	Público	Demotecnia	29-May-06
Michoacán	La Voz de Michoacán	Consulta Mitofsky	22-May-06
	Reforma	Grupo Reforma	24-May-06
Nuevo León	Milenio	Demotecnia	29-May-06
	El Norte	Grupo Reforma	24-May-06
Nayarit	Nayarit Opina	Demotecnia	29-May-06
Oaxaca	Noticias	Grupo Reforma	24-May-06
		Demotecnia	30-May-06
Puebla	Cambio	Prospecta Consulting	05-Jun-06
	Intolerancia	Opina	07-Jun-06
Querétaro	A.M Querétaro	Grupo Reforma	24-May-06
Quintana Roo	Novedades de Q Roo	Consulta Mitofsky	13-May-06
	El Periódico	Grupo Reforma	24-May-06
	Quequi	Demotecnia	30-May-06
	Diario de Quintana Roo	GEA-ISA	05-Jun-06
	El Periódico	El Universal Ulises Beltrán y Asociados	07-Jun-06
Sinaloa	El Debate de Culiacán	El Universal	16-May-06
	El Debate	Grupo Reforma	24-May-06
	El Debate de Culiacán	El Universal	07-Jun-06
Sonora	El Imparcial	El Universal	16-May-06
	Expreso		
	El Imparcial	Grupo Reforma	24-May-06
	Expreso		
Tabasco	Presente	Grupo Reforma	24-May-06
	Tabasco Hoy	Grupo Reforma	24-May-06
	Milenio	Demotecnia	29-May-06
	Tabasco Hoy	Consulta Mitofsky	31-May-06

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
Tamaulipas	Expreso	El Universal	15-May-06
	Milenio Diario de Tampico	Demotecnia	29-May-06
	El Diario de Ciudad Victoria	Demotecnia	30-May-06
	Expreso	El Universal	06-Jun-06
Estado de México	Milenio Estado de México	Demotecnia	29-May-06
Yucatán	Diario de Yucatán	Excélsior-Parametría	12-May-06
		El Universal	
		Consulta Mitofsky	
		Grupo Reforma	
	Milenio	Demotecnia	29-May-06
Diario de Yucatán	Grupo Reforma	25-May-06	

IV. 2 Notas Informativas

Para el periodo comprendido en este informe, se detectaron 353 menciones de encuestas sobre preferencias electorales en notas periodísticas, columnas, editoriales, etc. Por tratarse de notas informativas muchas de las encuestas de referencia pudieron no ser públicas con anterioridad.

Estas publicaciones se reprodujeron de la siguiente forma:

Aguascalientes			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Hidrocalído		GEA-ISA Instituto Tecnológico de Massachussets	05-Jun-06
El Sol del Centro			
Hidrocalído	Staff	Grupo Reforma	07-Jun-06
Aguas	Agencia Reforma		

Baja California			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
ZETA	Adela Navarro Bello y César René Blanco Villalón	ZETA	26-May-06
La Crónica	Sagrario Tapia	El Imparcial	04-Jun-06
El Vigía	Agencia Reforma	Grupo Reforma	07-Jun-06

Baja California Sur			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Peninsular	Alonso Méndez Suriano	Excélsior-Parametría	12-May-06
	Alonso Méndez		28-May-06
El Periódico	Federico Riestra	María de las Heras	31-May-06
		Consulta Mitofsky	
		El Universal	07-Jun-06

Baja California Sur			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		BGC Ulises Beltrán y Asociados	
		Excélsior-Parametría	
El Sudcaliforniano		Excélsior-Parametría	07-Jun-06
		ARCOP	
		María de las Heras	31-May-06
	Consulta Mitofsky		
Tribuna de la Paz		Grupo Monitor y Canal 52MX	08-Jun-06
		El Cristal con que se Mira	

Campeche				
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación	
Expreso	Agencias	Comunicación Estratégica	24-May-06	
		Telemundo		
			Zogby International y University of Miami School of Communication	21-May-06
	EFE	Demotecnia	30-May-06	
	Redacción	Consulta Mitofsky	31-May-06	
	EFE	GEA-ISA	04-Jun-06	
	Redacción	Consulta Mitofsky	06-Jun-06	
		Notimex	Grupo Reforma	08-Jun-06
			Notimex	
			El Economista	
	BGC Ulises Beltrán y Asociados			
	Excélsior-Parametría			
		Grupo Monitor y Canal 52MX		
Novedades Campeche		GEA-ISA	06-Jun-06	
Tribuna del Carmen		ARCOP	02-Jun-06	

Chihuahua			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Heraldo de Chihuahua			14-May-06
El Diario Entorno	El Universal	El Universal	16-May-06
		Demotecnia Grupo Reforma	30-May-06
Norte de Ciudad Juárez	El Universal	El Universal	16-May-06
		Demotecnia	30-May-06
	AP	GEA-ISA	03-Jun-06

Coahuila			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Diario de Coahuila	APRO	UNAM	31-May-06
	Ernesto Julio Teissier	Consulta Mitofsky	
La Opinión	Redacción	Demotecnia	30-May-06
Vanguardia	Javier Villegas Orpinela	Demotecnia	31-May-06
		Consulta Mitofsky	
Zócalo de Monclova	Katia D'Artigues	El Universal	16-May-06
	Agencia Reforma	Demotecnia	30-May-06
		Consulta Mitofsky	
Zócalo de Piedras Negras	Katia D'Artigues	Demotecnia	30-May-06
	Agencia Reforma	El Universal	16-May-06
		Consulta Mitofsky	30-May-06
	Katia D'Artigues	Demotecnia	30-May-06

Colima			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Coliman	Salvador Flores	Grupo Reforma	27-May-06
Diario Avanzada	Vicente Oria Razo	Demotecnia	31-May-06
		Consulta Mitofsky	
Diario de Colima	Jorge Fernández Menéndez	Excélsior-Parametría	12-May-06
	Armando Martínez de la Rosa	Grupo Reforma	25-May-06
	Raúl Juárez Albarrán	El Universal	26-May-06
	Esteban Cortes Rojas	Demotecnia	31-May-06
	Carlos Orozco Galeana	María de las Heras	02-Jun-06
	Juan Ángel Magaña	Consulta Mitofsky	04-Jun-06

Colima			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
	Hernández	GEA-ISA	
	Jorge Rosales Lopez	María de las Heras	04-Jun-06
	Amador Contreras Torres	María de las Heras	04-Jun-06
		Consulta Mitofsky	
		María de las Heras	05-Jun-06
	Consulta Mitofsky		
Ecos de la Costa	Notiecos	IPSOS-BIMSA	28-May-06
		Grupo Reforma	29-May-06
		EL Universal	
	Vicente Oria Razo	Demotecnia	31-May-06
		Consulta Mitofsky	
	Carlos Ramírez	GEA-ISA	04-Jun-06
	Fernando F. Velasco Villa	María de las Heras	05-Jun-06
Consulta Mitofsky			
Carlos Ramírez	Prospecta Consulting	06-Jun-06	
El Comentario	Notimex	Vox Vector	19-May-06
	Fernando González Mora	El Universal	25-May-06
		Grupo Reforma	29-May-06
		IPSOS-BIMSA	
El Correo de Manzanillo	Carlos Ramírez	ARCOP	06-Jun-06
		Consulta Mitofsky	31-May-06
		GEA-ISA	04-Jun-06
El Mundo	El Universal	Prospecta Consulting	06-Jun-06
		El Universal	16-May-06
El Noticiero	Javier Corral Jurado	IPSOS-BIMSA	28-May-06
		Demotecnia	31-May-06
Milenio	Abelardo Ahumada	El Universal	16-May-06
	Milenio Milenio	Grupo Reforma	29-May-06
		EL Universal	
	Joaquín López Dóriga Redacción	Demotecnia	30-May-06
		Demotecnia	
	Joaquín López Dóriga	Consulta Mitofsky	31-May-06
Ciro Gómez Leyva	Consulta Mitofsky	05-Jun-06	
	Ciro Gómez Leyva	GEA-ISA	05-Jun-06
Panorama	Julio Pomar	ARWA	23-May-06
		IPSOS-BIMSA	28-May-06
		Consulta Mitofsky	31-May-06
		Esmas.com	

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Crónica	José Carreño Carlón	El Universal	16-May-06
	Notimex	Telemundo	24-May-06
Diario de México		ARCOP	06-Jun-06
Diario Monitor	Humberto Aguilar Coronado	Grupo Reforma	22-May-06
		El Universal	
		GEA-ISA	
		Consulta Mitofsky	
	Arelí Quintero	Comunicación Estratégica	23-May-06
	Alfonso Zárate	Consulta Mitofsky	04-Jun-06
	María de las Heras		
	Diario Monitor	Diario Monitor y Canal 52	01-Jun-06
El Día	José Quintero Arias	Universidad Autónoma de Sinaloa	02-Jun-06
		Universidad Autónoma de la Ciudad de México	
		Escuela Normal Superior	
			UNAM
El Economista		ARCOP	06-Jun-06
		GEA-ISA	
		Consulta Mitofsky	
		Marketing Político	
		Zogby International y University of Miami School of Communication	22-May-06
El Financiero	Ricardo Márquez	Estrategias de Debate	25-May-06
		María de las Heras	02-Jun-06
		Consulta Mitofsky	02-Jun-06
	Ricardo Márquez	Demotecnia	30-May-06
El Gráfico	Nayeli Cortéz Cano	El Universal	16-May-06
	Raúl Rodríguez Cortés	Consulta Mitofsky	05-Jun-06
		María de las Heras	
		Zogby	
		Grupo Reforma	
		El Universal	
		Market Poll	
		Indemerc- Harris	
SABA Consultores			
El Sol de México	Federico Lamont	Consulta Mitofsky	30-May-06
	Aurora Berdejo	Demotecnia	31-May-06
		Consulta Mitofsky	

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		Consulta Mitofsky	31-May-06
El Universal	Katia D'Artigues	El Universal	15-May-06
		Grupo Reforma y El Debate de Sinaloa	25-May-06
Excélsior	Jorge Fernández Menéndez	Excélsior-Parametría	12-May-06
	Carole Simmonet	ARCOP	06-Jun-06
	Jorge Fernández Menéndez	Demotecnia	31-May-06
	Consulta Mitofsky		
Impacto el Diario	Enrique Sánchez Márquez	El Universal	24-May-06
		Demotecnia	
		Grupo Reforma	
		Excélsior-Parametría	
		Consulta Mitofsky	
		GEA-ISA	
	Luis Gonzáles	Escuela Olinca	25-May-06
	Enrique Sánchez Márquez	GEA-ISA	03-Jun-06
	Redacción	GEA-ISA	04-Jun-06
Consulta Mitofsky			
María de las Heras			
	Consulta Mitofsky	30-May-06	
La Crónica	Juan Manuel Martínez	Zogby International y University of Miami School of Communication	21-May-06
La Crónica de Hoy		GEA-ISA	03-Jun-06
	Leopoldo Mendivil	Gabinete de Comunicación	05-Jun-06
		GEA-ISA	
		Tradesports	
	Francisco Báez Rodríguez	BGC Ulises Beltrán y Asociados	07-Jun-06
	Juan Manuel Martínez	Grupo Reforma	28-May-06
Juan Manuel Martínez	Gabinete de Comunicación Estratégica	28-May-06	
La Jornada	Antonio Gershenson	Consulta Mitofsky	21-May-06
	Enrique Galván Ochoa	Universidad del Distrito Federal	24-May-06
	Claudia Herrera Beltrán	Zogby International y University of Miami School of Communication	
	Enrique Galván Ochoa	Universidad Pedagógica Nacional	06-Jun-06

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
	Jaime Avilés	Universidad Autónoma de Sinaloa	27-May-06
		Universidad del Distrito Federal	
		Escuela Normal Superior UNAM	
	Enrique Galván Ochoa	Universidad Veracruzana	30-May-06
La Prensa		ARCOP	06-Jun-06
Milenio	Ciro Gómez Leyva	Consulta Mitofsky	05-Jun-06
		GEA-ISA	
Ovaciones	Joaquín López Dóriga	Demotecnia	31-May-06
		Consulta Mitofsky	
		Consulta Mitofsky	
		María de las Heras	02-Jun-06
		Indemerc- Harris	
		Grupo Reforma	
		Marketing Político	
		Zogby	
		El Universal	06-Jun-06
	Parametría		
	BGC Ulises Beltrán y Asociados	03-Jun-06	
Indemerc- Harris	29-May-06		
Juan Garcia Hereida y Reuters	Demotecnia	29-May-06	
Reforma	Carlos Elizondo Mayer-Serra	Grupo Reforma	02-Jun-06
		BGC Ulises Beltrán y Asociados	
Revista Impacto	Marcos H. Valero	María de las Heras	04-Jun-06
	Herminia Miranda Carreón		
	Herminia Miranda Carreón	Consulta Mitofsky	04-Jun-06
	Excelsior-Parametría		
Revista Voz y Voto	Cepna/ Voz y Voto	Escenarios Voz y Voto	Junio
Rumbo de México	Notimex	ARCOP	06-Jun-06
	Jorge Gaviño Ambris	María de las Heras	
	Vladimir Galeana Solórzano	Demotecnia	31-May-06
UnomásUno	Roberto Gonzalez Perez	El Universal	16-May-06
	Luis Cantón Zetina	Consulta Mitofsky	31-May-06

Durango			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Contacto	Jorge Blanco	Grupo Reforma	25-May-06
		Consulta Mitofsky	31-May-06
		María de las Heras	
	José Francisco Parra	El Universal	04-Jun-06
		Consulta Mitofsky María de las Heras	
Contexto de Durango	Antonio Gershenson	Consulta Mitofsky	22-May-06
Contralor	Rafael Herrera Piedra	María de las Heras	06-Jun-06
		Consulta Mitofsky	
		Grupo Reforma	
Victoria	Rafael Herrera Piedra	Consulta Mitofsky	14-May-06
		El Universal	14-May-06
		GEA-ISA	
		Ulises Beltrán y Asociados	
		Grupo Reforma	
		Demotecnia	
		Excélsior-Parametría	
		Grupo Reforma	04-Jun-06
		María de las Heras	
		Consulta Mitofsky	
GEA-ISA			
Victoria Laguna	Eduardo Ochoa	María de las Heras	31-May-06

Guanajuato			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
AM de León	Alejandro Moreno y Roberto Gutierrez	Grupo Reforma	24-May-06
Correo	El Universal	El Universal	06-Jun-06

Guerrero			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario 17	Ernesto Ortiz Diego	Demotecnia	22-May-06
		Grupo Reforma	
		EL Universal	
		Consulta Mitofsky	
	Miguel Angel Mata	María de las Heras	03-Jun-06

Guerrero			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		Consulta Mitofsky	
Diario de Guerrero	Salomón García Gálvez	Demotecnia	30-May-06
		Consulta Mitofsky	02-Jun-06

Michoacán			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Independiente		El Universal	16-May-06
El Liberal		Ulises Beltrán y Asociados	14-May-06
La Noticia		María de las Heras	30-May-06

Nayarit			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Nayarit Opina	Joaquín López Dóriga	Demotecnia	30-May-06
Meridiano		Consulta Mitofsky	30-May-06
Matutino Gráfico	Norma Cardoso	Demotecnia	30-May-06
	Héctor Gamboa Soto	Demotecnia	30-May-06

Nuevo León				
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación	
ABC	El Universal		17-May-06	
El Financiero	Ricardo Marquez	María de las Heras	30-May-06	
	Victor Chávez	María de las Heras	30-May-06	
		María de las Heras	02-Jun-06	
		Consulta Mitofsky		
	Carlos Ramirez	Prospecta Consulting	06-Jun-06	
	Jesús Sánchez		Grupo Monitor y Canal 52MX	08-Jun-06
			Grupo Reforma	
			Excelsior-Parametría	
	Alejandro Ramos		Eventum	12-May-06
			Vox Vector	19-May-06
Ricardo Márquez			25-May-06	
El Financiero	Ricardo Márquez	Estrategias de Debate	25-May-06	
El Porvenir	José Isabel Meza Elizondo	Ulises Beltrán y Asociados	19-May-06	
Milenio	Redacción	María de las Heras	30-May-06	

Nuevo León			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
	Joaquín López Dóriga	María de las Heras	30-May-06
		María de las Heras	31-May-06
		Consulta Mitofsky	
	Ciro Gómez Leyva	Consulta Mitofsky	05-Jun-06
		GEA-ISA	
Regio		El Universal	16-May-06

Oaxaca			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Antequera		Demotecnia	30-May-06
Diario de Antequera		María de las Heras	06-Jun-06
		Consulta Mitofsky	
Diario Rotativo	Katia D'Artigues	El Universal	16-May-06
		Grupo Reforma y El Debate de Sinaloa	25-May-06
		Demotecnia	30-May-06
		El Universal	07-Jun-06
		Excélsior-Parametría	
	BGC Ulises Beltrán y Asociados		
	Hermilo Flores Ortiz	María de las Heras	06-Jun-06
El Imparcial	Redacción	Demotecnia	30-May-06
Extra	Redacción	Demotecnia	30-May-06
Marca		El Universal	07-Jun-06
		Consulta Mitofsky	06-Jun-06
Tiempo	Citlalli López	Demotecnia	30-May-06
	María de las Heras		31-May-06
	Juan Diego		07-Jun-06
	Carlos Ramírez	Prospecta Consulting	06-Jun-06

Puebla			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Intolerancia	Ricardo Morales	Prospecta Consulting	28-May-06

Querétaro			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Sol de San Juan	Luis Armando Campero	Centro de Estudios de Opinión Pública	17-May-06
Diario de Querétaro			
El País	Agencia Reforma	Grupo Reforma	07-Jun-06

Quintana Roo			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Quequi	Notimex	Telemundo	24-May-06
El Periódico	EFE	Excélsior-Parametría	07-Jun-06
		Grupo Reforma	

San Luis Potosí				
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación	
El Financiero	Alejandro Ramos	Eventum	12-May-06	
	Ricardo Márquez		25-May-06	
		Estrategias de Debate		
		María de las Heras	02-Jun-06	
		Consulta Mitofsky		
	Gerardo Nieto		Grupo Reforma	08-Jun-06
			Grupo Monitor y Canal 52MX	
			Los Angeles Times	
	Jesús Sánchez		Grupo Monitor y Canal 52MX	08-Jun-06
		Grupo Reforma		
		Excélsior-Parametría		
		El Financiero		
El Heraldo		Excélsior-Parametría	12-May-06	
	Mario Luis Altúzar Suárez	El Universal	18-May-06	
		Grupo Reforma		
	Pepe Grillo	Demotecnia	31-May-06	
		Consulta Mitofsky		
	GEA-ISA	04-Jun-06		
El Sol de San Luis		Consulta Mitofsky	31-May-06	

San Luis Potosí			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Pulso	Juan José Rodríguez	Grupo Reforma Zogby International y University of Miami School of Communication	25-May-06

Sinaloa			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Debate de Culiacán	Carlos Ordóñez	El Universal	17-May-06
Noroeste	Redacción	Consulta Mitofsky	31-May-06

Sonora			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Expreso	Redacción	María de las Heras	30-May-06
		Consulta Mitofsky	
	Publicación Sondeo	María de las Heras	30-May-06

Tabasco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario Presente	Agencias	GEA-ISA	03-Jun-06
	Agencias	El Universal	16-May-06
Rumbo Nuevo	Agencias	Telemundo	24-May-06
Tabasco en la Mira	Tabasco Hoy	El Universal	07-Jun-06
		Reforma	
		Tabasco Hoy	
		Tabascohoy.com	
		Noticieros Televisa	
Tabasco Hoy	NTX	Telemundo	24-May-06
	Remigio Arturo López	GEA-ISA	03-Jun-06

Tamaulipas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Diario de Ciudad Victoria		Consulta Mitofsky	30-May-06
Expreso	Lucía Calderón	Consulta Mitofsky	30-May-06
		Consulta Mitofsky	
La Prensa		Consulta Mitofsky	30-May-06

Tlaxcala			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Síntesis	EFE/ Síntesis	Demotecnia	30-May-06

Veracruz			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La Opinión de Poza Rica		La Opinión	18-May-06
Imagen	Redacción	Universidad Veracruzana	23-May-06
La Opinión	La Opinión		25-May-06
Liberal	Redacción		30-May-06

Yucatán			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario de Yucatán	El Universal	Vox Vector	19-May-06
		Zogby International y University of Miami School of Communication	20-May-06
	AP	Consulta Mitofsky	30-May-06
		Consulta Mitofsky	01-Jun-06
Por Esto!	DPA	María de las Heras	30-May-06

Zacatecas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Sol de Zacatecas	Juan Castro		28-May-06

IV. 3 Inserciones

Durante el período del presente informe se detectaron 26 inserciones.

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta	
Colima	Diario de Colima Ecos de la Costa	30-May-06	Demotecnia	
	El Correo de Manzanillo El Noticiero Manzanillo	06-Jun-06	Eficaz	
	Milenio	30-May-06	Demotecnia	
	Milenio	08-Jun-06	Grupo Monitor y Canal 52MX El Cristal con que se Mira	
	Distrito Federal	El Economista El Financiero Excélsior	30-May-06	Demotecnia
		La Crónica de Hoy La Crónica de Hoy	31-May-06	Demotecnia
La Jornada Milenio Diario		30-May-06	Demotecnia	
Rumbo de México		31-May-06	Demotecnia	
Estado de México		Milenio Estado de México Rumbo de México	30-May-06 31-May-06	Demotecnia
		Hidalgo	El Sol de Hidalgo	07-Jun-06
Oaxaca		Antequera Diario Rotativo El Imparcial Extra Marca Oaxaca Tiempo	30-May-06	Demotecnia
	Querétaro	Rumbo de México	31-May-06	Demotecnia
	San Luis Potosí	El Financiero	30-May-06	Demotecnia
	Sinaloa	El Debate de Culiacán	08-Jun-06	ARCOP

IV.4 Otros

Durante este periodo se detectaron 141 registros sobre publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral pero que carecen de rigor estadístico muestral.

Se destacan los siguientes ejercicios:

- **Urna Móvil.** En Baja California y en Sonora. Se detectaron 91 publicaciones.
- **Me Expreso.** Del periódico Expreso de Sonora. Se detectaron 13 registros.