

27060615-477-1948

INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL

PROSPECTA CONSULTING

08482

2006 JUN 27 15 57

ENCUESTAS ANEXAS y
Disco 3/2.

Junio 26, 2006

SECRETARIA EJECUTIVA

Lic. Manuel López Bernal
Secretario Ejecutivo del
Instituto Federal Electoral
Presente

En respuesta de su oficio No. SE-2031/2006 de fecha 30 de mayo del año en curso, recibido el 19 de junio pasado, le anexo copia impresa y electrónica de las encuestas La carrera hacia Los Pinos que han sido difundidas en el programa radiofónico de "Encuentros y Desencuentros", del periodista Carlos Ramírez.

La empresa Prospecta Consulting sigue como procedimiento institucional los criterios estadísticos de carácter científico, que se aplican para la realización de encuestas y estudios de opinión pública, contenidos en sus numerales del 1 al 8 del oficio citado.

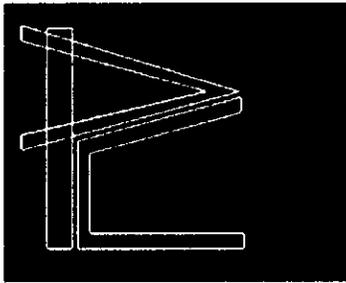
Me pongo a la disposición de ustedes para cualquier ampliación o aclaración de la información sobre cualquiera de las encuestas anexas; asimismo, pueden consultar la página Web: www.prospectaconsulting.com.

Atentamente

Dr. Rafael Abascal y Macias
Presidente del Consejo de Administración y
Director General

Ccp. Dr. Luis Carlos Ugalde.- Consejero Presidente del IFE.- Presente
Mtro. Andrés Albo Marquez.- Consejero Electoral.- Presente

TAKE  CARE | COMMUNICATION
PROSPECTA CONSULTING



PROSPECTA
CONSULTING

***ESTUDIOS Y SONDEOS
DE OPINIÓN PÚBLICA***

Informe Ejecutivo

La carrera hacia Los Pinos

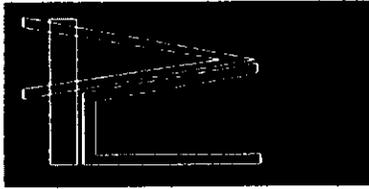
Encuesta realizada para el periódico:

La Crisis y el programa radiofónico de Encuentros y desencuentros

En la recta final: al borde de las urnas

López Obrador se va a la primera posición y toma ventaja; Calderón se cae al segundo lugar, empatado técnicamente con Madrazo. Crece la competitividad electoral y aumenta la incertidumbre en el proceso.

**Dr. Rafael Abascal y Macias
Junio 22 del 2006**



**ESTUDIOS Y SONDEOS
DE OPINIÓN PÚBLICA**

PROSPECTA
CONSULTING

La carrera hacia Los Pinos / Junio 22, 2006

Informe Ejecutivo

Entorno electoral

- **López Obrador se va al frente de la contienda y en la segunda posición hay un empate técnico entre Calderón y Madrazo**
- **Aumenta la volatilidad**
- **Crece la incertidumbre por la gran cantidad de indecisos y apartidistas, así como lo apretado de la contienda, donde no hay nada seguro para nadie**
- **Aumenta la guerra sucia entre Calderón y López Obrador, alejando a los posibles electores y sembrando el voto del miedo**

Tendencias: López Obrador se va a la primera posición con un ascenso de 3.6%. Calderón baja ligeramente en 0.8% y Madrazo tiene un ascenso mínimo de 0.2%, por lo que se encuentran empatados técnicamente en la segunda posición.

Partido o Alianza / candidato

- **Candidatos por partido: PRD con López Obrador, 34.6%; PAN con Calderón, 31.4% y el PRI con Madrazo, 29.8%; la distancia entre ellos es de 4.8%.**
- **Mercado cae significativamente, para ubicarse en 3.2%, es decir que perdió 0.9% en relación a la anterior medición. Por su parte, Campa tiene un mínimo descenso, para colocarse con el 1.0%.**

Parámetros de La Crisis

Preferencias electorales ciudadanas

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría?

Candidato partidario	Intención del voto	Diferencias	
Alianza por el Bien de Todos.- López Obrador	34.6%		
PAN.- Felipe Calderón	31.4%	- 3.2%	
Alianza por México.- Roberto Madrazo	29.8%	- 1.6%	- 4.8%

- **La distancia entre los tres principales contendientes de 4.8%, que representan poco más de 3 millones 424 mil votos y en el escenario de 50% de abstencionismo, son poco más de 1 millón 712 mil de sufragios. Es decir, que la distancia en la anterior medición aumento en cerca de la mitad, ya que era de 2.6%**

Candidato partidario	Intención del voto			
	Previo al debate	Posdebate (a)	Posdebate (b)	Diferencias (a-b)
PAN.- Felipe Calderón	31.9%	32.2%	31.4%	- 0.8%
Alianza por el Bien de Todos.- AMLO	30.7%	31.0%	34.6%	+ 3.6%
Alianza por México.- Roberto Madrazo	27.1%	29.6%	29.8%	+ 0.2%



ESTUDIOS Y SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA

PROSPECTA
CONSULTING

La carrera hacia Los Pinos / Junio 22, 2006

Prácticamente al cierre de esta campaña el perredista López Obrador aprieta para ubicarse como puntero, reponiendo terreno que había perdido al entablar un duelo de *spots* y descalificaciones con el candidato panista. Por su parte, Felipe Calderón que se había colocado al frente de las preferencias ciudadanas a partir del primer debate, baja en la intención del voto para caer en el la segunda posición, quedando empatado técnicamente con Roberto Madrazo, quien tuvo una ligera alza, manteniéndose de manera competitiva en la sucesión presidencial.

Evolución en la intención del voto

Candidato partidario/ Tiempo	F. Calderón	López Obrador	R. Madrazo	P. Mercado	R. Campa
Junio 22	31.4%	34.6%	29.8%	3.2%	1.0%
Junio 14	32.2%	31.0%	29.6%	4.1%	1.1%
Junio 05	31.9%	30.7%	27.1%	2.5%	0.5%
Mayo	32.3%	30.2%	26.6%	2.4%	0.5%
Abril	28.5%	31.0%	27.3%	2.0%	0.5%
Marzo	27.2%	31.1%	28.5%	1.8%	0.9%
Febrero	25.5%	31.4%	28.3%	1.5%	0.5%
Enero	26.9%	38.5%	32.7%	0.9%	-----

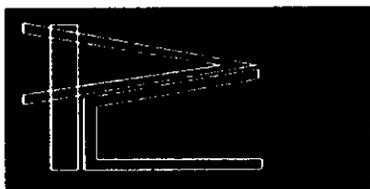
López Obrador recupera el primer lugar en la contienda, que perdió desde la medición de mayo, para llegar a la recta final de su campaña proselitista, tomando ventaja de Calderón, quien después del primer debate había tomado la delantera y que salio perdiendo del duelo de *spots* y descalificaciones. Calderón y Madrazo se encuentran empatados técnicamente en la segunda posición, con sólo una diferencia de 1.6% en la intención del voto.

En la recta final: al borde de las urnas se llega a una competencia reñida entre los tres punteros, donde AMLO tiene mayores posibilidades del triunfo; el final mucho dependerá de los acontecimientos que ocurran en los últimos días previos a la elección, pero estos datos reflejan la fotografía actual de las percepciones ciudadanas.

Identificación partidaria

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cual partido político o alianza votaría?

Partido político / Tiempo	PRI-PVEM	PAN	PRD-PT-C	PASC	Panal
Junio 22	30.4%	20.2%	17.7%	2.1%	0.9%
Junio 14	29.7%	19.9%	17.4%	2.1%	0.8%
Junio 05	28.9%	19.8%	17.5%	2.0%	0.5%
Mayo	28.5%	19.6%	17.2%	2.0%	1.0%
Abril	28.3%	18.4%	17.3%	2.0%	1.0%
Marzo	28.6%	17.7%	17.0%	1.5%	1.0%
Febrero	32.5%	17.4%	17.0%	1.3%	-----
Enero	33.7%	16.9%	17.4%	1.8%	-----



ESTUDIOS Y SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA

PROSPECTA
CONSULTING

La carrera hacia Los Pinos / Junio 22, 2006

La calidad de las campañas proselitistas

Opinión ciudadana sobre las campañas proselitistas

	Mala	Regular	Buena
PRD Andrés Manuel López Obrador	67.7%	18.0%	14.3%
PAN Felipe Calderón Hinojosa	67.8%	20.6%	11.6%
PRI Roberto Madrazo Pintado	63.5%	17.4%	19.1%
PASC Patricia Mercado	57.9%	31.6%	10.5%
Panal Roberto Campa	69.5%	15.9%	14.6%

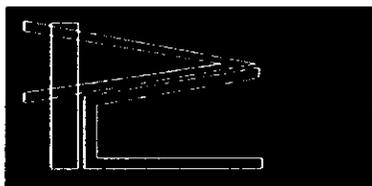
Los electores

Tipología de acuerdo con la firmeza o solidez de su preferencia electoral

Cambiantes	44.1%
Indiferentes	23.7%
Consistentes PRI	15.8%
Consistentes PAN	8.6%
Consistentes PRD	7.8%

Nota.- Es importante señalar, que se esta midiendo el nivel de consistencia hacia los partidos políticos, sin considerar la fuerza de las alianzas en el caso del tricolor y del sol azteca.

- Cerca del 45% de los ciudadanos encuestados, aun no tienen claro o en definitiva por cual partido votaran el 2 de julio próximo y pueden cambiar su opinión.
- El 23.7% son indiferentes ante el proceso de la sucesión presidencial, ya que aún no los convencen ni candidatos ni partidos; la ciudadanía destacó el diferendo entre los abanderados del blanquiazul y el perredista, tratando de probar ante los medios masivos de comunicación sus puntos de vista, en lugar que ante las autoridades competentes.
- Los cambiantes >indecisos< y los indiferentes >apartidistas< **representan juntos el 67.8% de los ciudadanos participantes en la encuesta, quienes serán los que realmente decidan la elección.**
- El voto duro del **PRI** se ubica con el 15.8%, que significan unos **11 millones 300 mil sufragios**, tomando en cuenta un Padrón Electoral de 71.5 millones de electores.
- El voto duro del **PAN** es de 8.6% de los militantes panistas, que representan poco más de 6 millones
- El voto duro del **PRD** es de 7.8% que significan, **5 millones 500 mil militantes**



**ESTUDIOS Y SONDEOS
DE OPINIÓN PÚBLICA**

PROSPECTA
CONSULTING

La carrera hacia Los Pinos / Junio 22, 2006

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿después de más de cinco años de un gobierno federal panista, por cual partido político o alianza votaría?

Partido político / Tiempo	PRI-PVEM	PAN	PRD-PT-C	PASC	Panal
Junio 22	32.5%	17.3%	18.1%	2.0%	1.5%
Junio 14	31.2%	17.0%	17.9%	2.2%	0.8%
Junio 05	30.5%	17.0%	17.6%	2.3%	0.5%
Mayo	30.3%	17.1%	17.4%	2.0%	1.0%
Abril	30.2%	17.4%	17.3%	2.0%	1.0%
Marzo	29.7%	17.6%	17.0%	1.6%	1.0%
Febrero	33.7%	17.5%	17.0%	1.2%	-----
Enero	39.9%	17.3%	17.8%	1.8%	-----

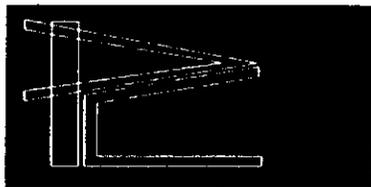
Candidatos por arriba de los partidos políticos

	Figura	Candidato Partidario	Diferencia
López Obrador	51.7%	30.0%	- 21.7%
Calderón Hinojosa	49.7%	32.6%	- 17.1%
Madrazo Pintado	39.5%	31.6%	- 7.9%
Patricia Mercado	14.9%	2.4%	- 12.5%
Roberto Campa	5.8%	0.5%	- 5.3%

Conocimiento y popularidad entre los posibles electores

PRD	Andrés Manuel López Obrador	94.7%
PRI	Roberto Madrazo Pintado	93.9%
PAN	Felipe Calderón Hinojosa	93.5%
PASC	Patricia Mercado	47.8%
Panal	Roberto Campa	32.9%

- Estos resultados muestran que López Obrador es el candidato más conocido y con mayor popularidad entre la ciudadanía, con dotes naturales de líder; seguido muy de cerca por Madrazo y Calderón. Vale la pena, el nivel alcanzado por Mercado y en menor medida por Campa.



ESTUDIOS Y SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA

PROSPECTA
CONSULTING

La carrera hacia Los Pinos / Junio 22, 2006

Preferencias electorales ciudadanas para la integración del Congreso de la Unión

Si hoy fueran las elecciones para Senadores de la República, ¿por cuál partido votaría?

Partido	Intención del voto	Diferencias	No. de curules*
PRI-PVEM	40.0%		51
PRD-PT-Convergencia	26.5%	- 13.5%	34
PAN	26.4%	= - 13.4%	34
PASC	3.9%		5
Panal	3.2%		4

* Es sólo para tener una idea aproximada de la distribución de poder dentro de la Cámara alta, ya que en realidad las preferencias electorales se refieren a los senadores que serán electos por el principio de mayoría relativa.

Si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría?

Partido	Intención del voto	Diferencias	No. de curules*
PRI-PVEM	39.8%		199
PAN	28.7%	- 11.1%	143
PRD-PT-Convergencia	26.8%	- 1.9% - 13.0%	134
PASC	2.9%		15
Panal	1.8%		9

* Es sólo para tener una idea aproximada de la distribución de poder dentro de la Cámara Baja, ya que en realidad las preferencias electorales se refieren a 300 diputados que serán elegidos por el principio de mayoría relativa, sin tomar en cuenta los 200 de representación proporcional que se distribuirán por el IFE de acuerdo a un algoritmo.

- Los resultados muestran con claridad que seguramente habrá un gobierno dividido o de contrapesos, donde ninguna fuerza política domina en el Congreso de la Unión, es decir que se dará un voto diferenciado, para tratar de garantizar la búsqueda mayoritaria de consensos, entre el poder Ejecutivo y el Legislativo para resolver los grandes problemas nacionales.

Reflexiones

- Todos los resultados de esta encuesta, permite prever que al igual de los procesos federales de 1997, 2000 y 2003, que se dará un voto diferenciado, entre la elección para presidente y las del Congreso de la Unión, es decir diputados y senadores.
- El nivel de participación ciudadana se ubica entre el 53% y 55%, pesando en esta medición, que las campañas proselitistas mayormente, se han convertido en descalificaciones mediáticas y guerra sucia.
- Los resultados de esta encuesta retratan las percepciones ciudadanas de este momento y no son necesariamente un pronóstico de la elección, pero si una guía construida en indicadores.

Vitrina metodológica. Encuesta fue realizada para el periódico La Crisis y el programa radiofónico Encuentros y desencuentros por Prospecta Consulting a escala nacional. Con 1 mil 987 encuestas útiles y 37 miniestudios de opinión. Grado de validez de 97.7% y un error estándar de 2.5 +/-, del 20 al 22 de junio del 2006 (LC/PC/RAM/22-06-06). Nota técnica.- Se presentó en la empresa una alta tasa de rechazo a las entrevistas del 20.2%, que nos llevó a aumentar el número de entrevistas, para lograr los estándares de calidad establecidos internamente.

rabascal@prodigy.net.mx; rabascal51@hotmail.com; rabascal@prospectaconsulting.com