

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

BGC

**BELTRÁN
& ASOCIADOS**

Investigación

Posicionamiento

Persuasión

ELECCIONES FEDERALES DE 2006

ENCUESTA NACIONAL PREELECTORAL Segunda entrega

Encuesta nacional en vivienda, 1,200 casos.
Levantamiento del 24 al 27 de marzo de 2006

INDICE

PRINCIPALES RESULTADOS	3
PREFERENCIAS ELECTORALES	6
CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS	9
PERCEPCIÓN DE RIESGO CON LOS CANDIDATOS	12
CASO DE LAS “CHACHALACAS”.....	13
PUBLICIDAD DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES.....	15
PERCEPCIÓN DE POSICIÓN DE LOS CANDIDATOS EN ENCUESTAS Y EXPECTATIVAS DE TRIUNFO	18
SITUACION ECONÓMICA DEL PAIS Y EVALUACIÓN DE AUTORIDADES ..	20
NOTA METODOLOGICA.....	22

© **Derechos de Autor.- Copyright:** Todos los contenidos incluidos en este documento, tales como textos, gráficos, imágenes, íconos, compilaciones de datos, diseño general y formatos son propiedad exclusiva de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. y se encuentran protegidos por las leyes mexicanas e internacionales del Copyright o Derecho de Autor. Usted cuenta con un acceso limitado a nuestros materiales para su uso personal únicamente, por lo que no podrán ser reproducidos, duplicados, copiados, vendidos, modificados, adaptados, publicados, traducidos, distribuidos ni de cualquier otra forma explotados para usos distintos sin contar con la autorización expresa y por escrito. D.R. © BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. México 2006.

Preferencias electorales

El segundo mes de campaña ha producido cambios en las preferencias electorales: Felipe Calderón se acerca a Andrés Manuel López Obrador al colocarse a sólo dos puntos. López Obrador continúa al frente con 36% de las intenciones de voto, un punto porcentual menos respecto a la medición de febrero. Felipe Calderón avanza 4 puntos porcentuales para situarse con el 34% de las preferencias electorales. Roberto Madrazo ocupa el tercer lugar con 28% de las intenciones de voto al perder 2 puntos con relación al mes pasado.

En las preferencias para diputados y senadores, el PAN logra un avance significativo respecto a la encuesta de febrero. Para ambas elecciones, logra subir del tercer al primer puesto en las preferencias. En el caso de las preferencias para senadores, el PAN obtiene 36%, el PRI, 34% y el PRD, 29%. Para la elección de diputados federales, el PAN obtiene 34% de las preferencias empatado con el PRI y el PRD se queda con el tercer puesto al registrar 30% de las preferencias.

Felipe Calderón mejora en parte por el avance que tuvo en los estados gobernados por el PRI, ya que ahí logra un virtual empate con Madrazo y López Obrador. En la medición de febrero, el candidato priísta tendía a ir en primer lugar. Asimismo, Calderón se consolida en el conjunto de las entidades gobernadas por su partido, mientras López Obrador domina en donde gobierna el PRD.

Si se analizan las preferencias por estrato socioeconómico, se observa que Calderón ha avanzado significativamente en estratos medios y bajos, donde López Obrador pierde ahora su predominio. El candidato perredista ahora sólo mantiene preeminencia en los segmentos más bajos.

López Obrador continúa como el candidato que mayor apoyo logra de los votantes identificados con su partido (los perredistas le otorgan su preferencia casi unánimemente). Calderón avanza entre los panistas y ya la amplia mayoría lo apoya (85%). En cambio, Madrazo pierde 7 puntos porcentuales entre los priístas (78% lo respalda). Entre independientes, López Obrador sigue captando más (41%), aunque disminuye respecto a febrero porque Calderón crece en este segmento (35%).

Al igual que se reportó en febrero, la aprobación o desaprobación del gobierno de Fox hace una diferencia significativa en las preferencias electorales y ayuda al candidato panista. Calderón obtendría 49% de las preferencias de quienes están de acuerdo con la administración foxista, pero sólo lograría el voto de sólo 8% de quienes están en desacuerdo, segmento que ampliamente se inclina por López Obrador.

Imagen de los candidatos

El candidato de la alianza encabezada por el PRD pierde la imagen positiva que había mantenido hasta febrero, pues se incrementa significativamente la proporción que opina negativamente de él (ahora 3 de cada diez). Roberto Madrazo obtiene su peor calificación en imagen. Felipe Calderón es más conocido, pero no muestra cambio alguno en la percepción global de su imagen, que tiende a ser entre positiva y regular.

López Obrador sigue dominando en la evaluación de atributos, pero ya no como en febrero. Sigue claramente mejor evaluado en aspectos como cercanía a la gente, apoyo a los pobres, capacidad para hacer obras y cumplimiento de promesas, aunque tiende a perder ventaja respecto a Calderón. Por su parte, el candidato panista, que en general mejora su posicionamiento en atributos, ya rivaliza con López Obrador en credibilidad, capacidad para crear empleos y honradez, mientras que lo supera en personalidad presidencial, modernidad y tolerancia. Madrazo se ha quedado rezagado y sólo compite con López Obrador en experiencia de gobierno.

Salvo los que tienen que ver con actitudes de clase social, los atributos negativos son relacionados más con López Obrador y con Madrazo que con Calderón. Madrazo es percibido como el *más alejado de las necesidades de la gente humilde* (43%) y como candidato de los ricos y poderosos, seguido por Calderón. López Obrador es percibido como el *más intolerante con quienes lo critican* (42%) y compite con Madrazo en imagen de agresividad.

Percepción de riesgo con los candidatos

Roberto Madrazo y Andrés Manuel son los candidatos que se perciben como más riesgosos para la economía. 34% de la gente opina que, de ganar Roberto Madrazo, los inversionistas disminuirían su interés por invertir en México, 32% opina que pasaría lo mismo si ganara López Obrador. Asimismo, 36% de la población opina que si ganara Roberto Madrazo, aumentaría la posibilidad de devaluación, 31% opina que sucedería lo mismo si ganara López Obrador.

En el mismo sentido, 42% de la población opina que se perderían empleos por temor de los empresarios a las políticas y al carácter de López Obrador y 31% opina que se generarían más empleos por las obras que produciría el gobierno.

Percepción de cambio

Aunque no existe una opinión dominante respecto al cumplimiento del cambio que prometió Fox, sobresale el 40% de la gente que piensa que hubo un cambio menor al que se esperaba.

43% opina que la principal razón por la que el cambio no se ha logrado es porque quienes están en el gobierno no han sido muy capaces. “Apoya la educación” y

“otorga vivienda” (7% ambas) son las cosas que más se perciben como cambios del gobierno de Fox. Los ámbitos donde se desea un cambio que no fue satisfactorio en este sexenio es en materia de generación de empleos (19%) y seguridad pública (15%).

En comparación con Fox, Calderón transmite más ganas para lograr un cambio (37%). Sin embargo, 57% opina que ofrece un gobierno similar al de Fox.

Caso de las “chachalacas”

La mayoría de la población (77%) está enterada del caso donde López Obrador le pide al Presidente que se calle y lo llama “chachalaca”. Esta actitud del perredista es mal vista por la población: 60% opina que esa postura de López Obrador frente a Fox está mal y 54% opina que es un acto de intolerancia, más que un reclamo justo (36%). No obstante, también se critica la conducta de Fox: 54% opina que está mal que el Presidente critique las propuestas de los candidatos que le parecen inadecuadas.

Publicidad de campañas

La recordación de la publicidad se mantiene en porcentajes relativamente altos, pues 68% afirmó haber visto algún comercial de alguna persona que quiera ser Presidente. Los anuncios de Madrazo tienden a ser los más recordados: “el debate” 15% y “reta a AMLO” 6%. La campaña de Madrazo en contra de López Obrador es recordada en diversas formas por la población. De Felipe Calderón se menciona “tiene las manos limpias”, frase señalada por 16% de los que recuerdan haber visto algún comercial suyo. Lo más recordado de los comerciales de López Obrador es la frase “Cállate chachalaca” (7%), que no es promovido por él, sino que es publicidad negativa en su contra. Le sigue la recordación de anuncios donde “promete bajar precios de agua, luz, gasolina y gas” (6%). Entre la publicidad negativa, las críticas de Roberto Madrazo a AMLO son las más recordadas por la población.

Percepción de posición de los candidatos en encuestas y expectativas de triunfo

La mitad de la población ubica a López Obrador como el candidato puntero en las encuestas (49%), 44% afirma que Calderón está en segundo lugar. 40% de la población cree que López Obrador va a ganar el día de la elección.

Situación económica y evaluación de gestión del Presidente

Al igual que en febrero, alrededor de dos tercios ven con pesimismo la situación económica del país.

El 64% de la población aprueba la gestión del Presidente Fox, siete puntos porcentuales más que en febrero.

PREFERENCIAS ELECTORALES

Candidatos

PREFERENCIA EFECTIVA (seguimiento)		
	BGC febrero	BGC marzo
Felipe Calderón del PAN	30	34
Roberto Madrazo de Alianza por México	30	28
Andrés Manuel López Obrador de Alianza por el Bien de Todos	37	36
Otros	3	2

Partidos

PREFERENCIAS ELECTORALES PARA ELECCIONES FEDERALES 2006									
	PAN		PRI		PRD		Otros		
	feb	mar	feb	mar	feb	mar	feb	mar	
PRESIDENCIAL (votantes probables)	30	34	30	28	37	36	3	2	
SENADORES (votantes probables)	30	36	33	33	33	29	4	2	
DIPUTADOS FEDERALES (votantes probables)	30	34	33	34	34	30	3	2	

Estratos y otras variables

PREFERENCIAS PARA ELECCIÓN PRESIDENCIAL POR ESTRATO SOCIOECONOMICO (Cálculo sobre preferencias efectivas simples - no considera modelo de votantes probables)

INGRESO						
	PAN				PRD-PT- Convergencia	
	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar
0-1 SM	20	25	41	26	39	49
1-3 SM	27	36	32	29	41	35
3-5 SM	29	39	27	27	44	34
5-7 SM	21	35	37	28	42	37
MAS DE 7 SM	46	50	25	22	29	28

ESCOLARIDAD						
	PAN				PRD-PT- Convergencia	
	Feb	Mar		Mar	Feb	Mar
NINGUNA/PRIMARIA	28	30	39	29	33	41
SECUNDARIA	23	36	33	30	44	34
PREPARATORIA	32	41	27	27	41	32
UNIVERSIDAD Y MÁS	34	44	27	21	39	35

EDAD						
	PAN				PRD-PT- Convergencia	
	Feb	Mar			Feb	Mar
18-25	26	39	33	30	41	32
26-40	29	37	35	29	36	34
41-60	30	30	31	28	39	42
61-96	29	40	30	20	41	40

En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
CRUCE POR IDENTIDAD PARTIDISTA (Efectiva)

	Felipe Calderón		Roberto Madrazo		AMLO		OTROS		Total del estrato	
	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar
% de panistas votaría por ...	81	85	10	6	7	8	2	1	18	23
% de priístas votaría por ...	3	5	85	78	11	16	1	1	24	22
% de independientes votaría por ...	1	2	4	2	93	94	2	2	17	15
% de identificados con otro partido votaría por ...	14	41	5	20	58	31	23	8	2	4
% de independientes votaría por ...	29	35	20	17	47	41	4	7	35	36

En la encuesta de febrero, 3% no contestó la pregunta de identificación partidista.

En la encuesta de marzo, 0% no contestó la pregunta de identificación partidista.

En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
CRUCE POR ACUERDO CON GOBIERNO DE FOX (Preferencia efectiva)

	Felipe Calderón		Roberto Madrazo		AMLO		OTROS	
	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar
% de personas que están de acuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (57% está de acuerdo en febrero, 64% en marzo)	42	49	25	22	31	26	2	3
% de personas que están en desacuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (41% está en desacuerdo en febrero, 35% en febrero)	7	8	41	36	49	52	3	4

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

		Conocimiento	Opinión						Índice de Opinión ¹
			Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Ns	
Felipe Calderón Hinojosa	Feb-06	87	10	22	38	10	5	15	5.6
	Mar-06	93	8	28	37	13	4	10	5.6
Roberto Madrazo	Feb-06	94	10	18	26	22	14	10	4.7
	Mar-06	97	5	17	28	26	18	6	4.1
Andrés Manuel López Obrador	Feb-06	93	17	28	31	10	5	9	6.2
	Mar-06	97	13	23	29	19	10	6	5.3
Patricia Mercado Castro	Feb-06	41	3	16	37	8	2	34	5.4
	Mar-06	47	3	14	36	11	4	32	5.0
Roberto Campa Cifrián	Feb-06	39	1	9	35	14	3	38	4.6
	Mar-06	48	2	9	34	16	5	34	4.5

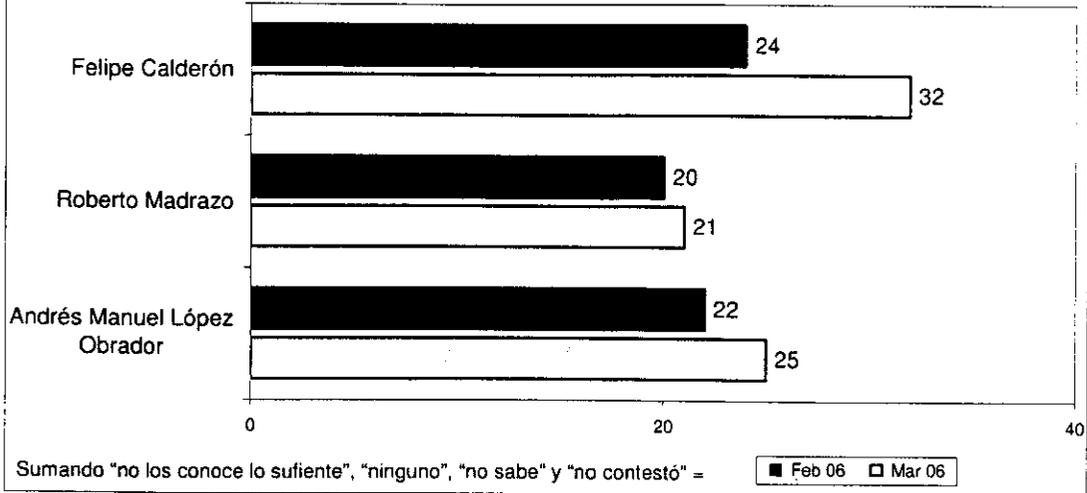
¹ Nota: se establece mediante el cálculo de la calificación promedio según una valoración a las respuestas en una escala de 0 a 10 (muy buena=10, buena=7.5, regular=5, mala=2.5 y muy mala=0)

² No se reporta el índice de opinión porque el conocimiento es muy bajo y no es estadísticamente significativo

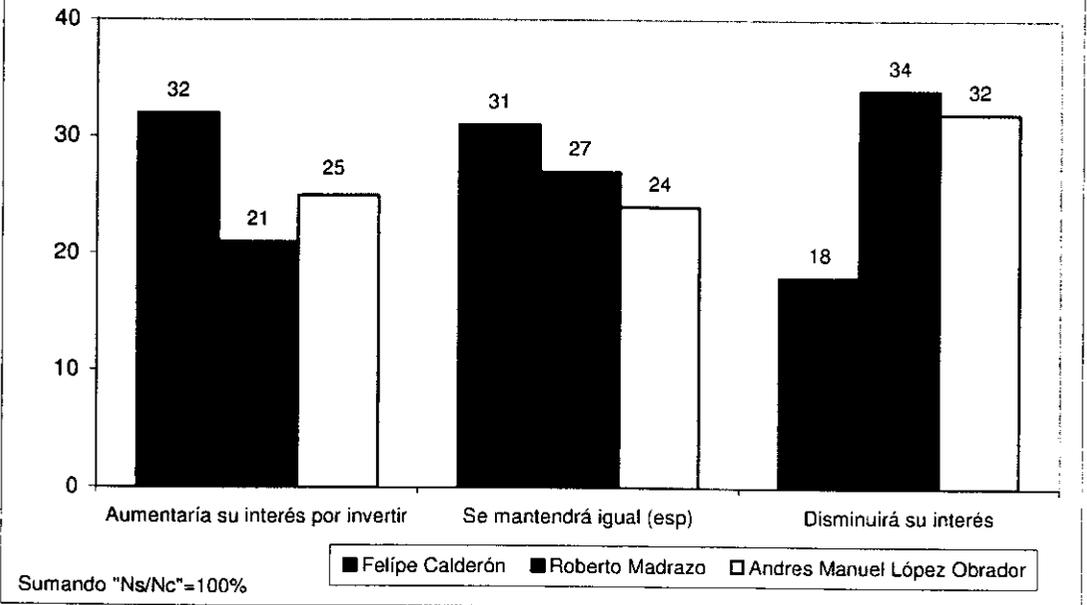
Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador, ¿Quién cree usted que...?														
	Felipe Calderón		Roberto Madrazo		AMLO		Ninguno		Ns/Nc		Diferencia			
	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar	AMLO-RMP		AMLO-FCH	
											Feb	Mar	Feb	Mar
Es más cercano a la gente	16	22	20	18	45	43		6	8	6	25	25	29	21
Le garantiza que hace más obras	-	23	-	19	-	41	-	6	-	7	-	22	-	18
Se preocupa más por los pobres	15	23	19	17	42	38	9	10	8	6	23	21	27	15
Ha cumplido más en los cargos que ha tenido	15	22	21	18	37	33	9	6	12	13	16	15	22	11
Tiene más experiencia para gobernar	17	21	25	28	33	30	9	7	10	8	8	2	16	9
Es más perseverante para lograr lo que quiere	17	24	24	23	36	33	7	5	9	9	12	10	19	9
Representa más un cambio	21	28	21	20	36	34	8	8	8	6	15	14	15	6
Es más capaz para resolver los problemas	21	28	24	24	32	29	9	7	7	6	8	5	11	1
Tendría más firmeza para combatir la inseguridad	18	27	24	25	33	28	9	8	11	7	9	3	15	1
Es más creíble en lo que dice	21	29	21	20	34	29	10	12	9	6	13	9	13	0
Lograría más que se creen empleos	22	30	23	23	33	30	7	5	9	7	10	7	11	0
Es más honrado para manejar el dinero del pueblo	18	27	17	15	28	25	18	19	10	8	11	10	10	-2
Se rige más por los valores morales que usted aprecia más	22	31	21	19	32	28	8	7	10	8	11	9	10	-3
Tiene más capacidad para llegar a acuerdos con sus opositores	19	30	24	22	30	26	7	8	12	8	6	4	11	-4
Tiene más personalidad para ser presidente	22	32	25	22	32	28	7	7	8	7	7	6	10	-4
Cuenta con ideas más modernas para resolver los problemas del país	22	32	22	21	32	27	8	7	9	9	10	6	10	-5
Es más tolerante con quienes lo critican	-	34	-	19	-	26	-	9	-	8	-	7	-	-8
Es el candidato que, en lugar de estar criticando, ofrece propuestas.	-	34	-	17	-	26	-	9	-	9	-	9	-	-8

PERCEPCIÓN DE RIESGO CON LOS CANDIDATOS

Y ahora dígame, ¿con cuál de los siguientes candidatos a la Presidencia... cree usted que los empresarios nacionales y extranjeros aumentarán más su interés por invertir en México?

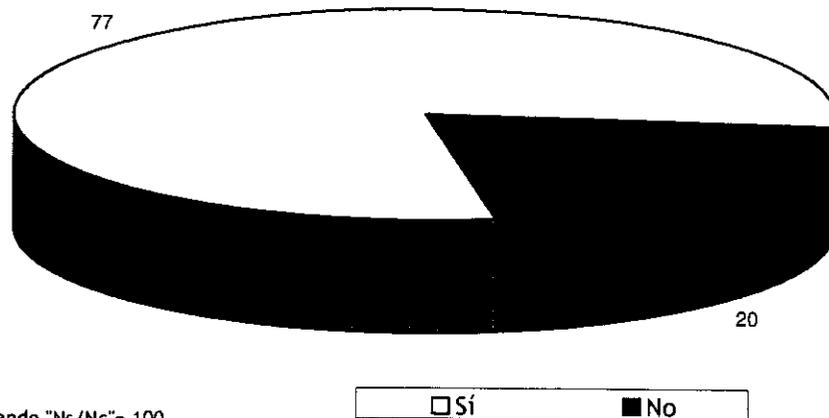


Si ganara..., ¿qué reacción tendrían los empresarios nacionales y extranjeros: aumentarían o disminuirían su interés por invertir en México?

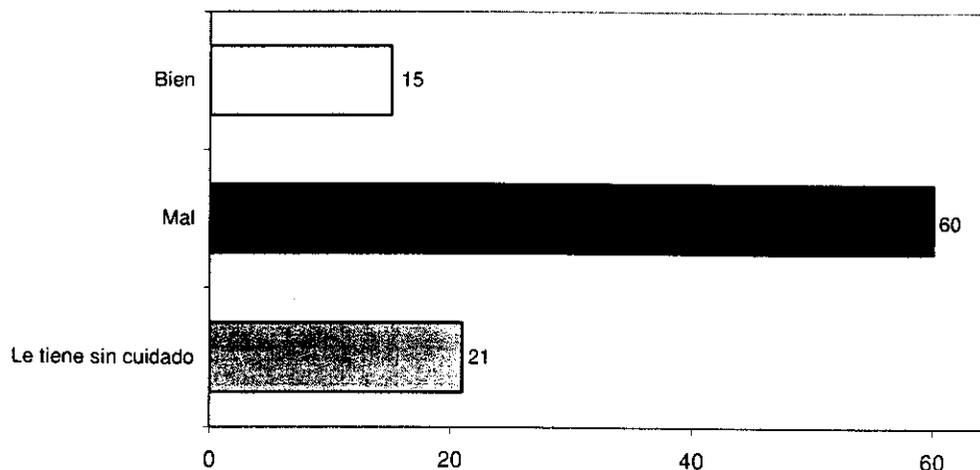


CASO DE LAS "CHACHALACAS"

El presidente Vicente Fox criticó algunas de las promesas de Andrés Manuel López Obrador. Como consecuencia, López Obrador llamó "chachalaca" a Vicente Fox y le dijo que se callara, porque considera que el Presidente no debe meterse en la campaña. ¿Estaba usted enterado de esto?

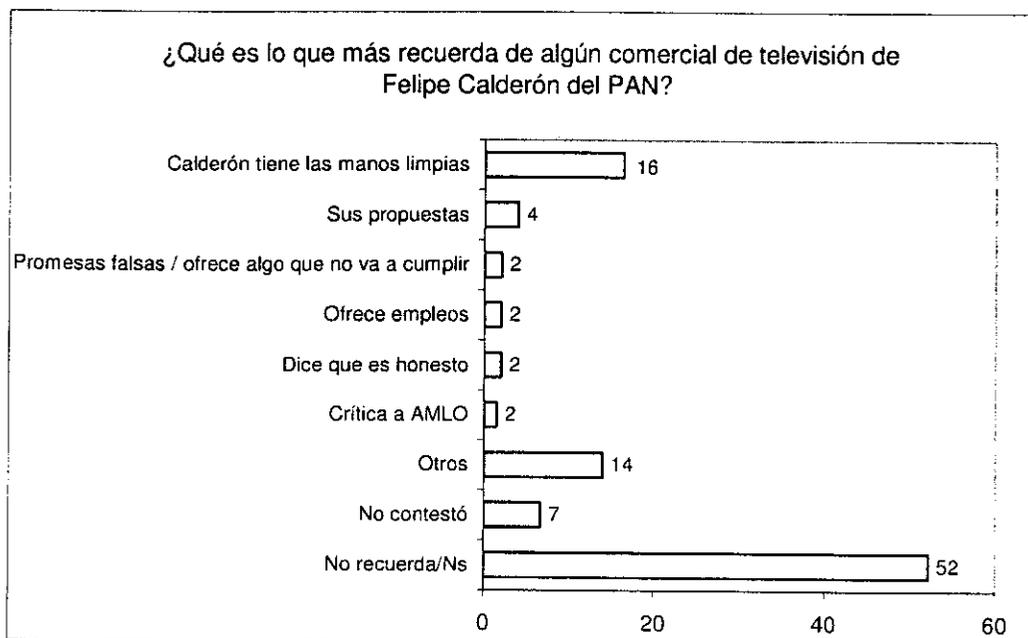
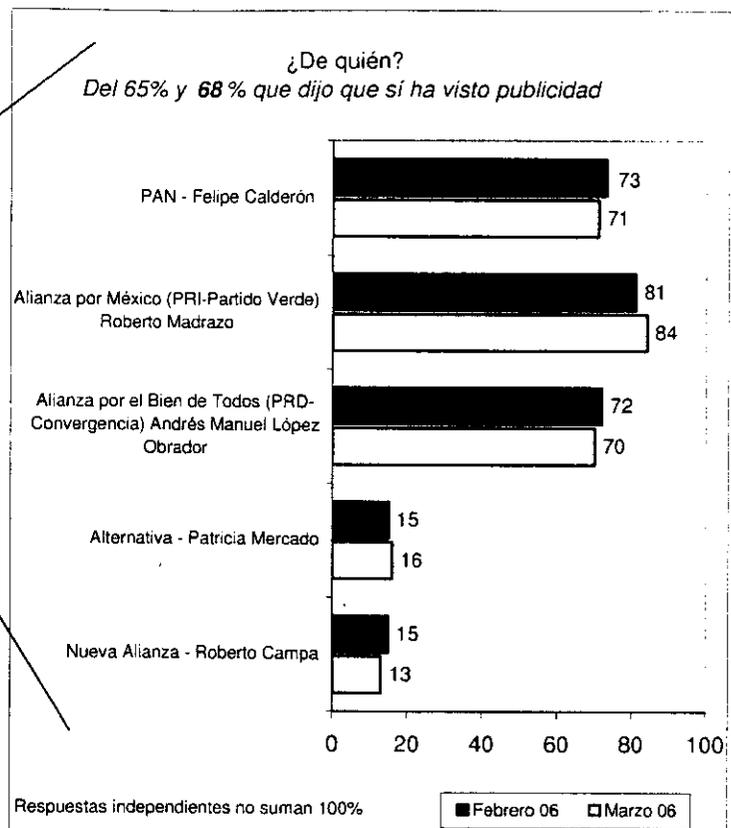
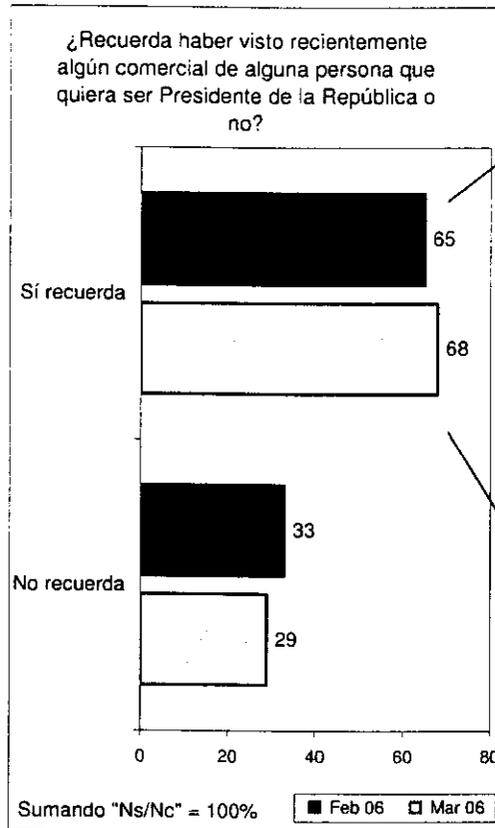


¿A usted le parece bien, mal o le tiene sin cuidado esta postura de Andrés Manuel López Obrador frente al presidente Vicente Fox?

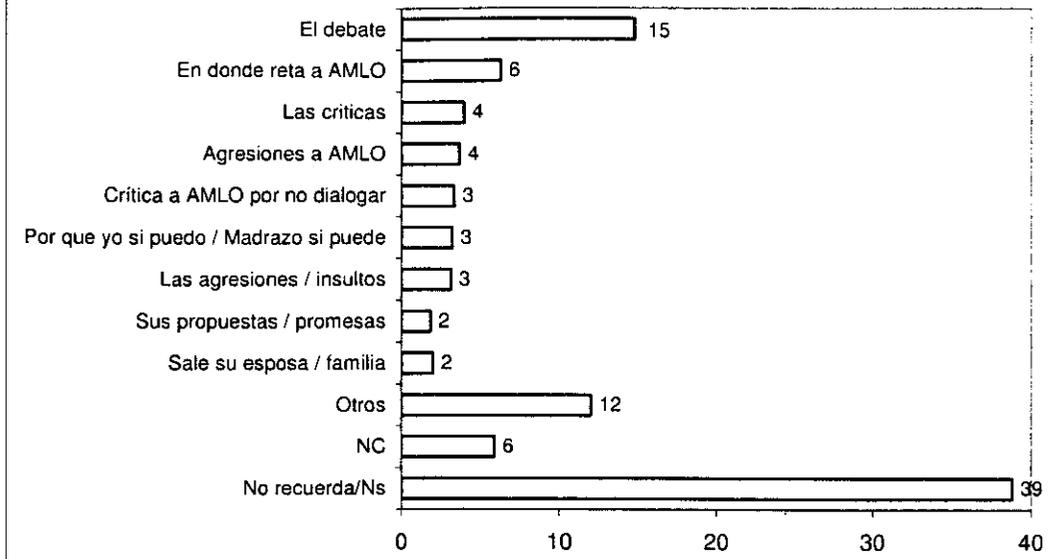


Sumando "Ns/Nc" = 100%

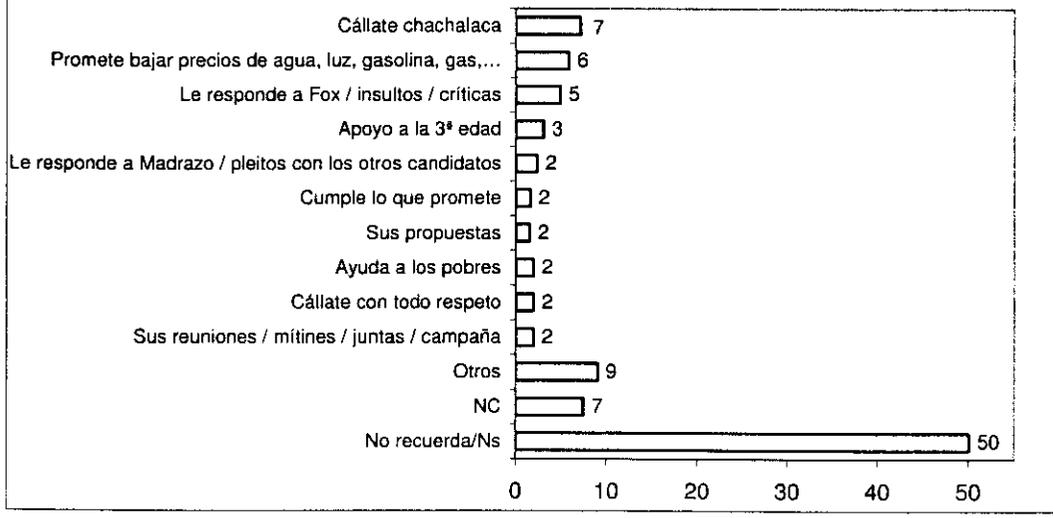
PUBLICIDAD DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES



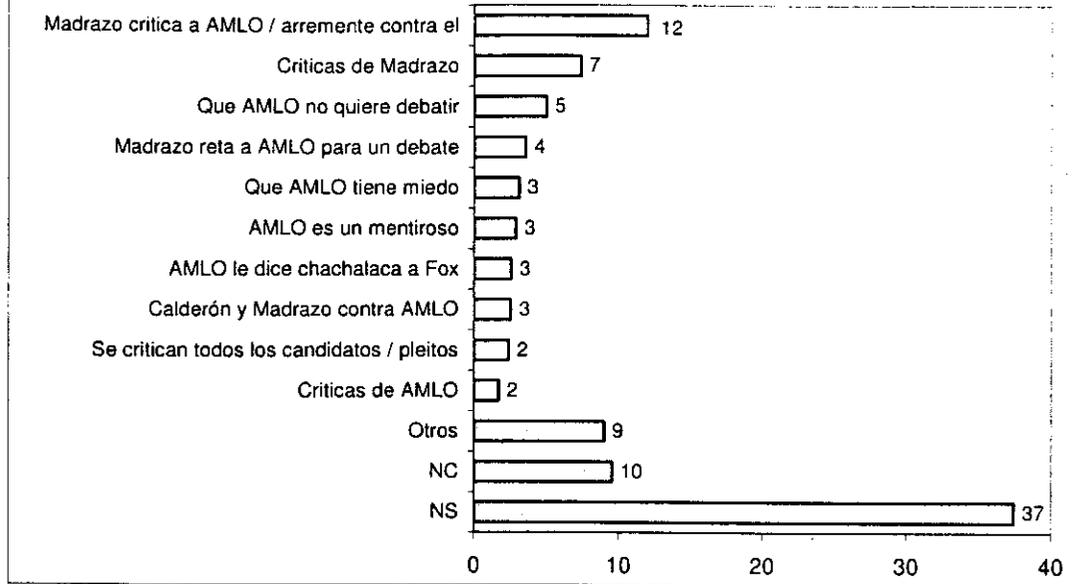
¿Qué es lo que más recuerda de algún comercial de televisión de Roberto Madrazo del PRI?



¿Qué es lo que más recuerda de algún comercial de televisión de Andrés Manuel López Obrador del PRD?

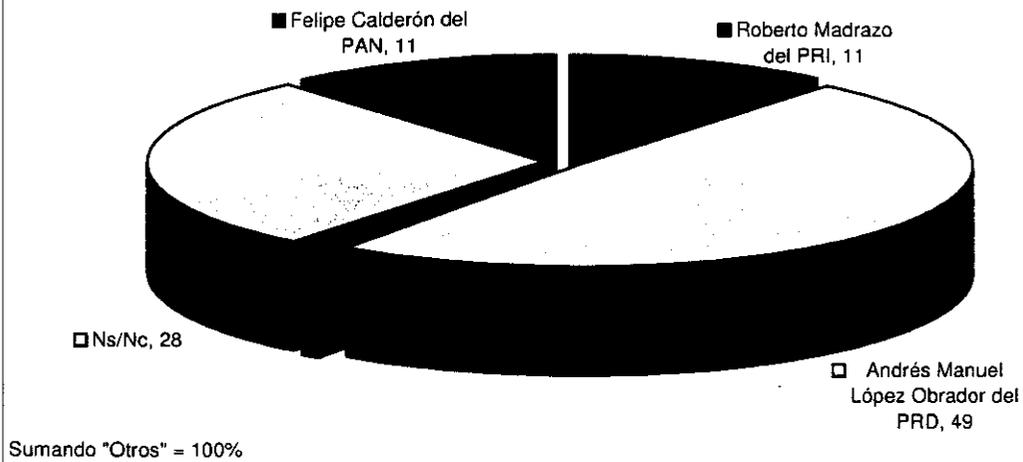


Hay partidos o candidatos que critican en sus
 anuncios a otros candidatos a la presidencia.
 ¿Qué recuerda usted de algún anuncio donde se critique a algún candidato?

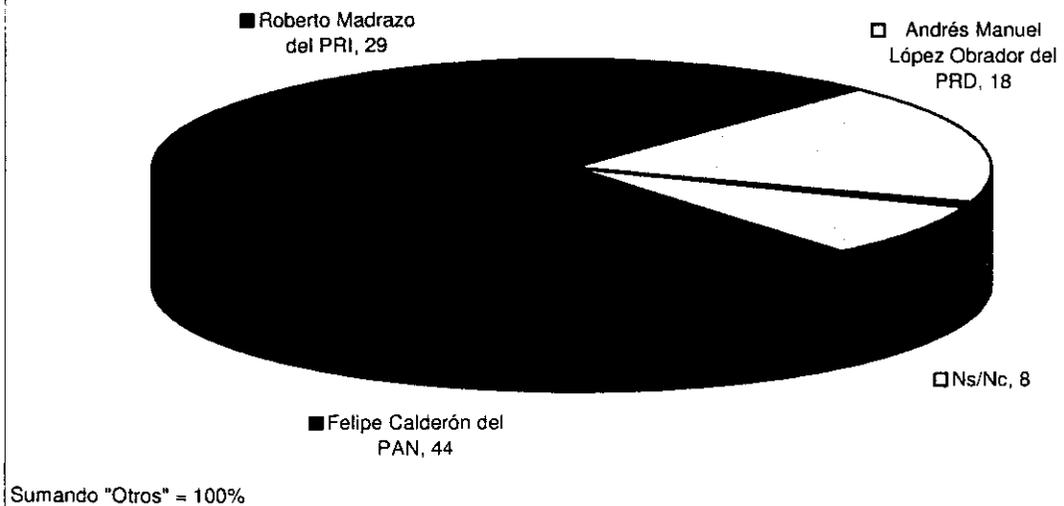


PERCEPCIÓN DE POSICIÓN DE LOS CANDIDATOS EN ENCUESTAS Y EXPECTATIVAS DE TRIUNFO

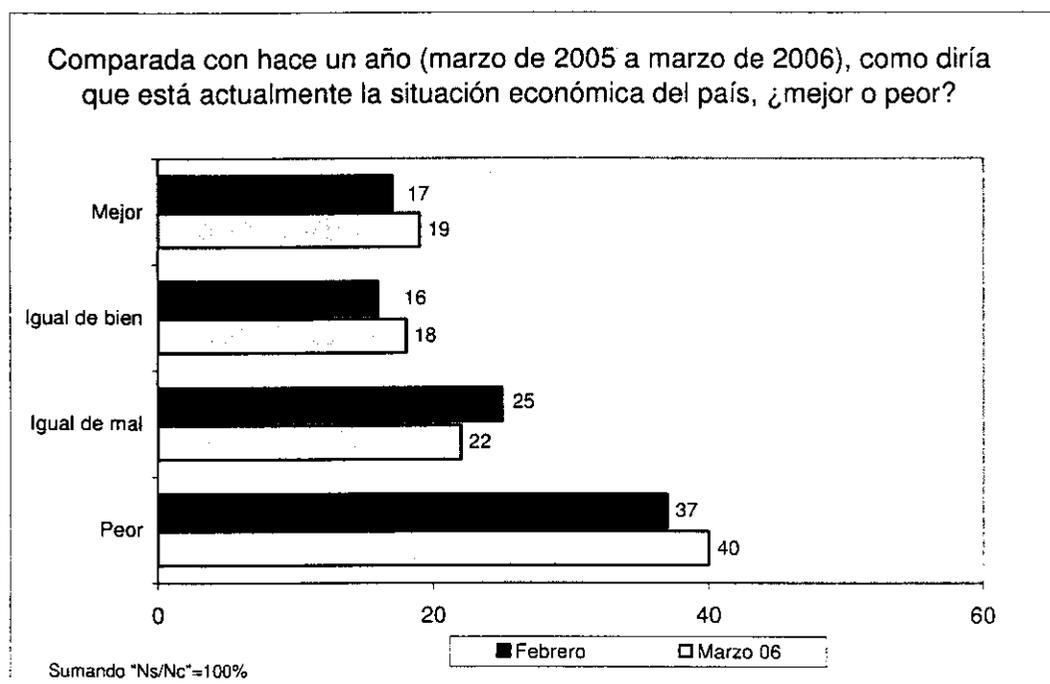
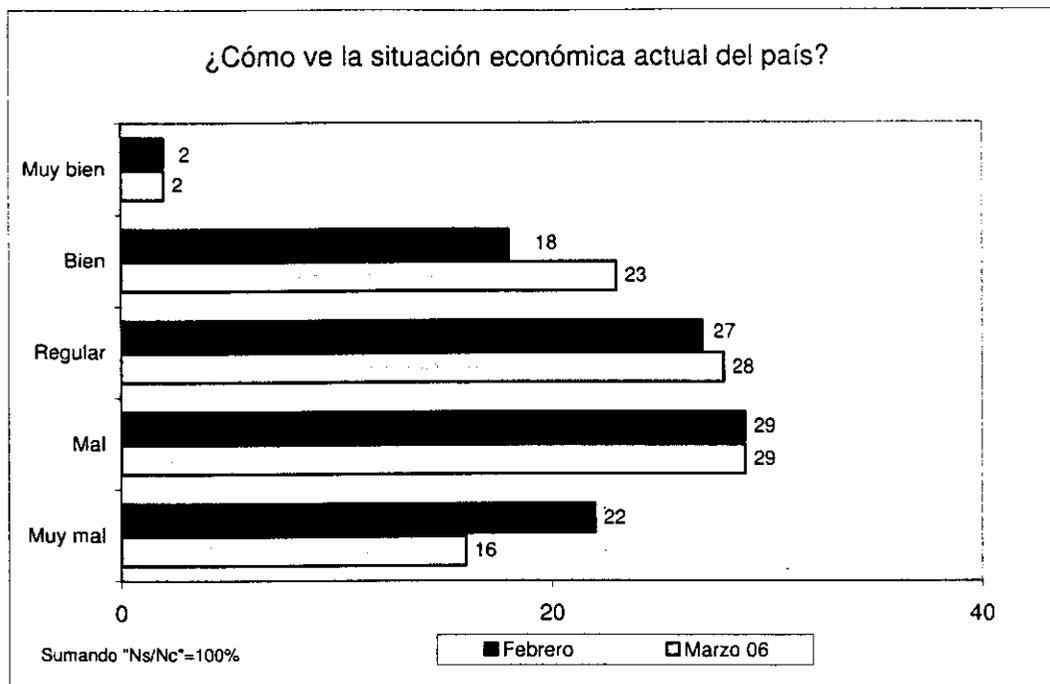
Con lo que usted sabe, ¿cuál de los candidatos a la Presidencia va en primer lugar en las encuestas?



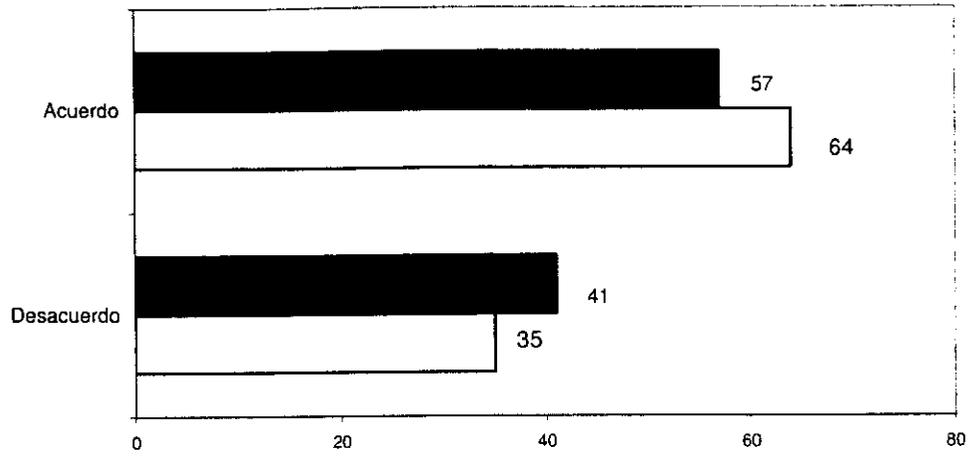
Y, ¿en segundo lugar?



SITUACION ECONOMICA DEL PAIS Y EVALUACION DE AUTORIDADES



En general, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera como está gobernando el Presidente Vicente Fox?



Sumando "Ns/Nc"=100%

■ Feb-06

□ Mar-06

NOTA METODOLOGICA

De acuerdo con los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo Federal del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo, se detallan las siguientes características de la encuesta nacional.

Fecha de levantamiento: del 24 al 27 de marzo del 2006.

Población objetivo: personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país.

Tamaño de muestra: 1,200 entrevistas aplicadas a personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar.

Marco muestral: el listado de todas las secciones electorales del país con sus resultados oficiales de la elección de diputados federales del año 2003.

Esquema de selección de la muestra: la selección de la muestra se hizo mediante un muestreo polietápico y estratificado. Los estratos consideran el nivel de competencia entre partidos en la elección de 2003. La selección de la muestra se hace de manera independiente en cada estrato de competencia.

Etapas de la muestra: en la primera etapa se seleccionaron 120 secciones con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), en la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas en cada sección. En la tercera etapa se seleccionaron 5 viviendas en cada manzana. En ambas etapas la selección se realizó con un método de muestreo sistemático y arranque aleatorio. Finalmente se selecciona al respondente con base al cumplimiento de cuotas de sexo y edad.

Instrumento de recolección de la información: cuestionario previamente elaborado el cual es aplicado por personal capacitado para tal efecto. El cuestionario fue aplicado cara a cara en la vivienda del entrevistado.

Características de la muestra: el levantamiento se realizó en 120 secciones electorales de 25 estados del país. Los resultados de la encuesta tienen un margen de error teórico máximo de ± 2.98 puntos con un nivel de confianza del 95%.

Procesamiento de la información y análisis de resultados: Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

Tasa de no respuesta: Los porcentajes de no respuesta (ninguno, no sabe, no contestó, anulado, en blanco): 17% para la elección presidencial, 24% para la de senadores y 23% para la de diputados.

Tasa de rechazo: 40%

Recursos humanos: 30 entrevistadores, 18 supervisores, 3 coordinadores, 11 capturistas, 2 supervisores de captura y 2 investigadores.

Fraseo de las preguntas de intención de voto:

Para las preguntas de intención de voto se emplearon boletas simuladas y urna. Las preguntas a los encuestados fueron las siguientes:

*En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir senadores.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir diputados federales.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

Los resultados de preferencias se basan en estimación de votantes probables con base en metodología propia de la empresa.

Realización y patrocinio: La encuesta fue realizada y patrocinada por la propia empresa BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C. y distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública", realizada por el propio despacho. Para el público en general está disponible en la página web: www.bgc.com.mx

Responsable de la publicación de la encuesta: BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C.