



BELTRÁN & ASOCIADOS

Investigación

Posicionamiento

Persuasión

INSTITUTO FEDERAL  
México, D.F. ELECTORAL del 2006

Licenciado Manuel López Bernal  
Secretario Ejecutivo del  
Instituto Federal Electoral  
PRESENTE

2006 JUN 28 17 53  
ENGARROLADOS  
E. D. ANEXO

SECRETARIA EJECUTIVA

Estimado Lic. López Bernal

0008620

Por este conducto y de conformidad con el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas, hacemos entrega de los resultados de la Quinta Encuesta Nacional Preelectoral, realizada del 16 al 19 de junio de 2006 y que fue publicada en el periódico de circulación nacional *La Crónica De Hoy* y nuestra pagina electrónica [www.bgc.com.mx](http://www.bgc.com.mx), el pasado viernes 23 de junio.

Esta encuesta es resultado del interés de este despacho por dar seguimiento a las preferencias electorales de proceso electoral para la Presidencia de la República en marcha.

La inversión de este estudio proviene principalmente de recursos propios del despacho y de una estrategia de sindicación su patrocinio entre varios suscriptores. Se adjunta una versión impresa y en medio magnético.

Atentamente,

Lic. Leticia V. Juárez G.  
Vicepresidenta Ejecutiva y  
Representante Legal.



**BGC**

**BELTRÁN  
& ASOCIADOS**

Investigación

Posicionamiento

Persuación

# **ELECCIONES FEDERALES DE 2006**

## **ENCUESTA NACIONAL PREELECTORAL**

### **Quinta entrega**

**Encuesta nacional en vivienda, 1,200 casos  
Levantamiento del 16 al 19 de junio de 2006**

## ÍNDICE

PRINCIPALES RESULTADOS.....	3
PREFERENCIAS ELECTORALES .....	7
CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS .....	14
PERCEPCIÓN DE POSICIÓN DE LOS CANDIDATOS EN ENCUESTAS Y EXPECTATIVAS DE TRIUNFO .....	17
DEBATE .....	19
SITUACION ECONÓMICA DEL PAIS .....	20
NOTA METODOLÓGICA.....	21

© Derechos de Autor.- Copyright: Todos los contenidos incluidos en este documento, tales como textos, gráficos, imágenes, íconos, compilaciones de datos, diseño general y formatos son propiedad exclusiva de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. y se encuentran protegidos por las leyes mexicanas e internacionales del Copyright o Derecho de Autor. Usted cuenta con un acceso limitado a nuestros materiales para su uso personal únicamente, por lo que no podrán ser reproducidos, duplicados, copiados, vendidos, modificados, adaptados, publicados, traducidos, distribuidos ni de cualquier otra forma explotados para usos distintos sin contar con la autorización expresa y por escrito. D.R. © BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. México 2006.

### Preferencias electorales

El quinto mes de campaña no produjo cambios significativos en las preferencias electorales por los candidatos punteros. Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón continúan empatados con 34% de las preferencias electorales, aunque perdieron un punto respecto a la encuesta pasada. La preferencia por Roberto Madrazo no cambia y se mantiene estable en 26%. Patricia Mercado gana preferencias y obtiene 4% de las mismas. Roberto Campa suma 1% y candidatos no registrados 1% también.

En lo que refiere a las elecciones para diputados y senadores, las preferencias han cambiado ligeramente y se registra un empate técnico entre los tres partidos. El PAN tiene una ventaja mínima en la elección para senadores (34%). El PRI alcanza 32% y el PRD 29%. Los partidos pequeños logran 5% de las preferencias para senadores. En la elección para diputados, el PRI encabeza las preferencias con un 33%, el PAN le sigue con un punto abajo (32%) y el PRD logra 29%. Los partidos pequeños alcanzan un 6% en la elección para diputados.

Felipe Calderón obtiene un punto porcentual más que Andrés Manuel López Obrador en las preferencias electorales en los estados gobernados por el PRI (34% contra 33%, cabe recordar que es el conjunto de entidades con mayor peso electoral, 56% de la muestra nacional). Respecto a la medición pasada, Calderón avanza tres puntos porcentuales y López Obrador pierde dos puntos porcentuales en esos estados. López Obrador avanza lo mínimo en las preferencias en los estados gobernados por su partido. Calderón pierde preferencia en los estados gobernados por su partido. Roberto Madrazo pierde dos puntos porcentuales en los estados gobernados por el PRI.

Al analizar las preferencias electorales por estrato socioeconómico, en lo que respecta a ingreso, López Obrador logra ganar preferencias entre los estratos más marginados. Roberto Madrazo recupera un poco en el sector que percibe de 1 a 3 salarios mínimos mensuales. Calderón se consolida en los estratos con mayor ingreso. Asimismo, se observa que el nivel de escolaridad no es un determinante de las preferencias por alguno de los candidatos punteros. Por otra parte, Roberto Madrazo es preferido más entre la gente con menor educación. En lo que respecta a edad, se observa que la población con mayor edad tiende a preferir más a López Obrador. La población joven está dividida entre éste último y Calderón.

Si se analizan las preferencias por identidad partidista, se observa que López Obrador logra captar, entre los encuestados que se declaran perredistas, 98% de ellas. Calderón avanza ligeramente en las preferencias entre los encuestados que se declararon panistas, Madrazo también avanza ligeramente entre quienes se consideran priístas. Asimismo, se observa un descenso en la preferencia por

Calderón entre la población que se declara independiente (de 37% en la encuesta pasada a 33% en la presente). Los partidos pequeños son los que logran atraer este cambio (pasan de 6% a 13%). López Obrador se conserva prácticamente igual (de 41% en la medición pasada, logra 42% en la presente). Roberto Madrazo también pierde con respecto al registro pasado (de 16% a 12%).

El acuerdo con la forma de gobernar de Vicente Fox continúa favoreciendo la preferencia por Felipe Calderón. 48% de los que están de acuerdo con la forma de gobernar del presidente Fox, prefieren a Felipe Calderón. A la inversa, estar en desacuerdo le favorece a López Obrador, 50% de las personas en desacuerdo lo prefieren.

### Imagen de los candidatos

Los tres principales candidatos son casi totalmente conocidos. Entre ellos, Felipe Calderón continúa siendo el mejor evaluado (5.4 en el índice de opinión BGC). No obstante, se registra un importante deterioro en su imagen, producto de la campaña negativa en su contra. De hecho, con respecto a la encuesta pasada, aumenta el porcentaje de encuestados que tienen una *mala* (de 16% a 18%) y *muy mala* opinión de él (de 5% a 9%).

Roberto Madrazo logra revertir ligeramente su imagen deteriorada, pero continúa siendo el candidato peor evaluado entre los tres principales (4.7 en el índice de opinión BGC). Aumentan las opiniones positivas de él (*muy buena* pasa de 6% a 10%) y disminuyen las negativas (*mala* pasa de 26% a 22%).

López Obrador parece haber detenido el deterioro de su imagen, pero no logra recuperarse y parece estancado. Al igual que sucedió en las tres últimas mediciones, el candidato del PRD logra un 5.1 en el índice de opinión BGC.

La candidata de Alternativa Social Demócrata y Campesina, Patricia Mercado, incrementa su nivel de conocimiento considerablemente, de 67% en la última encuesta pasa a 81% actualmente. No obstante, no logra mejorar su imagen.

Roberto Campa también incrementa su nivel conocimiento considerablemente, de 64% en la última medición a 77% en la presente. No obstante, su imagen continúa deteriorándose (de 4.5 en el índice de opinión BGC pasa a 4.3 actualmente).

Víctor González Torres (Doctor Simi) también mejor su nivel de conocimiento, de 64% en la última encuesta a 72% actualmente. Sin embargo, su imagen se deteriora, más gente tiene una opinión negativa de él.

En el contraste de atributos, Roberto Madrazo es el candidato percibido como el que *tiene más experiencia para gobernar*. Asimismo, disputa fuertemente la percepción de que es el candidato que *combatiría la inseguridad con firmeza*.

Felipe Calderón destaca como el candidato considerado que *lograría más que se creen empleos y que tiene más personalidad para ser presidente*. López Obrador destaca en ser el candidato *más cercano a la gente, que garantiza que se hagan más obras y que se preocupa más por los pobres*.

Aunque la gente comienza a atribuirle ciertos atributos negativos a Felipe Calderón, la mayoría corresponden a los candidatos del PRI y del PRD. Calderón crece en *mente más en lo que dice* (de 13% en la anterior medición, pasa a 22% en la actual). Andrés Manuel López Obrador prácticamente no sufre ninguna variación respecto a la encuesta pasada y Roberto Madrazo tiende a disminuir sus atributos negativos, no obstante, sigue por encima de Calderón en diferentes renglones.

### **Percepción de posición de los candidatos en encuestas y expectativas de triunfo**

La percepción de la población es que López Obrador va ligeramente en primer lugar de las preferencias de la gente actualmente (32%), le sigue Felipe Calderón con 29% y Roberto Madrazo se encuentra muy rezagado (10%). Sólo 7% percibe que hay un empate entre Calderón y López Obrador.

39% percibe que Calderón va en segundo lugar de las preferencias entre la gente. 33% percibe que es López Obrador y 23% que es Roberto Madrazo.

A la pregunta: *independientemente del partido por el que va a votar, ¿cuál candidato a la Presidencia cree usted que va a ganar el día de la elección?*, los porcentajes que favorecen a Calderón y a López Obrador son similares, 31% y 32%, respectivamente. 19% sin importar por quien va a votar, ubica a Madrazo como el ganador del día de la elección.

Tiende a predominar la opinión de que *la ventaja del puntero es grande, pero que todavía lo puede alcanzar el segundo* (36%). 29% opina que *la ventaja es muy pequeña y que el segundo lo puede alcanzar muy fácilmente*. Una de cada cuatro opina que *la ventaja del primer lugar es muy grande y el segundo no puede remontar* (24%).

### **Debate**

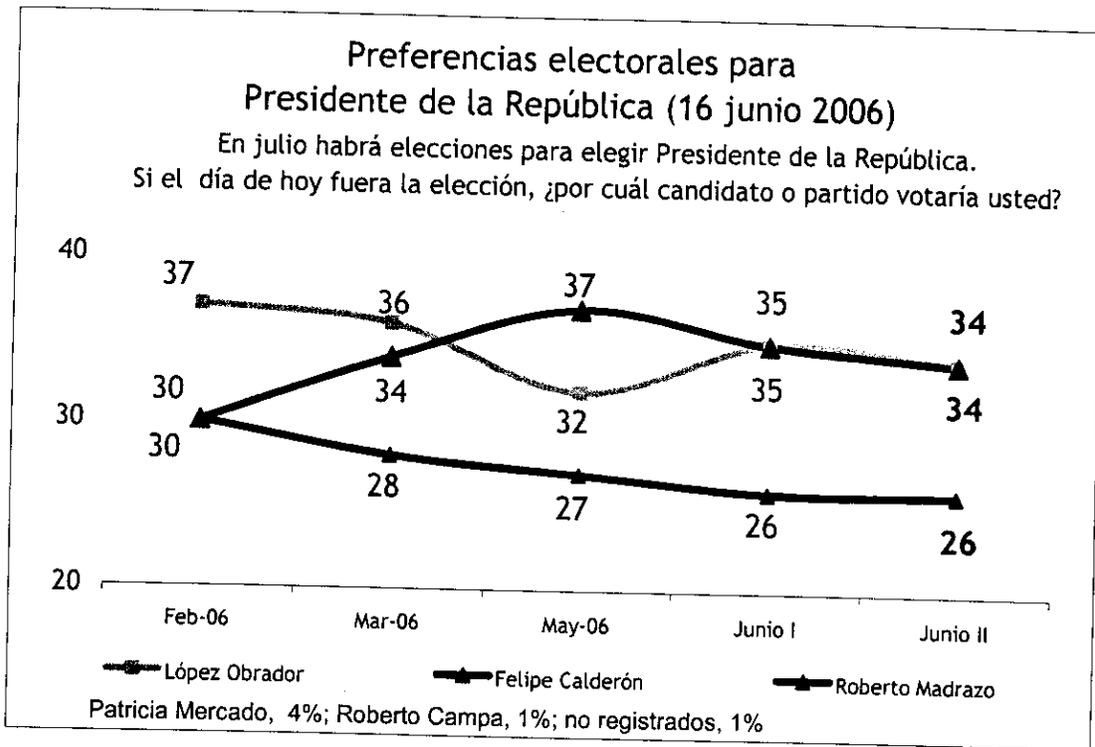
La población estuvo ligeramente más enterada del debate del 6 de junio que el del 25 de abril. Casi tres de cada cuatro encuestados dijeron estar enterados del debate del 6 de junio (72%). Entre los enterados, Felipe Calderón se perfiló como el vencedor (30%), 20% opinó que Roberto Madrazo fue el ganador y 18% opinó que fue López Obrador el vencedor del debate.

### **Situación económica del país**

La opinión de la situación económica actual del país tiende a ser negativa, está *mal* aumenta ligeramente (de 30% a 33%), pero desciende la opinión que de que está *muy mal* (de 20% a 15%).

En comparación con hace un año, la situación económica actual tiende a ser negativa. Está *peor* aumenta de 39% en la encuesta pasada a 45% actualmente. La opinión de que está *igual de mal*, pasa de 28% en la medición anterior a 24% actualmente.

## PREFERENCIAS ELECTORALES



### Candidatos

Preferencia Efectiva				
© BGC	Felipe Calderón Hinojosa del PAN	Roberto Madrazo Pintado de la Alianza por México	Andrés Manuel López Obrador de Alianza por el Bien de Todos	Otros
Febrero	30	30	37	3
Marzo	34	28	36	2
Mayo	37	27	32	4
Junio I	35	26	35	4
Junio II	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>6</b>

# Partidos

Preferencia Efectiva					
		PAN	PRI	PRD	Otros
<b>PRESIDENCIAL</b>	Feb	30	30	<b>37</b>	3
	Mar	34	28	<b>36</b>	2
	Mayo	<b>37</b>	27	32	4
	Junio I	31	26	<b>35</b>	4
	<b>Junio II</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>6</b>
<b>SENADORES</b>	Feb	30	<b>33</b>	<b>33</b>	4
	Mar	<b>36</b>	33	29	2
	Mayo	<b>36</b>	30	29	5
	Junio I	36	31	31	2
	<b>Junio II</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>5</b>
<b>DIPUTADOS FEDERALES</b>	Feb	30	<b>33</b>	<b>34</b>	3
	Mar	<b>34</b>	<b>34</b>	30	2
	Mayo	<b>37</b>	29	29	5
	Junio I	34	32	31	3
	<b>Junio II</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>6</b>

## Regiones, estratos y otras variables

En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?  
**CRUCE POR CONJUNTO DE ESTADOS GOBERNADOS POR PARTIDOS**  
(Preferencia efectiva entre votantes probables)

		En Estados gobernados por el PAN (22%)	En Estados gobernados por el PRI (56%)	En Estados gobernados por el PRD (22%)
<b>Felipe Calderón</b>	Feb	43	25	19
	Mar	49	32	23
	May	50	36	26
	Junio I	48	31	29
	<b>Junio II</b>	<b>45</b>	<b>34</b>	<b>24</b>
<b>Roberto Madrazo</b>	Feb	25	37	25
	Mar	24	32	21
	May	23	29	24
	Junio I	23	30	21
	<b>Junio II</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>23</b>
<b>AMLO</b>	Feb	30	34	52
	Mar	24	34	51
	May	20	31	46
	Junio I	23	35	46
	<b>Junio II</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	<b>47</b>
<b>Otros</b>	Feb	2	2	4
	Mar	3	2	5
	May	7	4	4
	Junio I	6	4	4
	<b>Junio II</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

**PREFERENCIAS PARA ELECCIÓN PRESIDENCIAL POR ESTRATO SOCIOECONOMICO**  
 (Cálculo sobre preferencias efectivas simples - no considera modelo de votantes probables)

		Ingreso				
		0-1 SM	1-3 SM	3-5 SM	5-7 SM	MAS DE 7 SM
PAN	Feb	20	27	29	21	46
	Mar	25	36	39	35	50
	May	29	39	45	51	52
	Junio I	19	36	40	44	54
	Junio II	29	29	42	53	52
PRI-PVEM	Feb	41	32	27	37	25
	Mar	26	29	27	28	22
	May	37	30	22	23	16
	Junio I	47	28	23	16	16
	Junio II	32	35	20	16	21
PRD-PT- Convergencia	Feb	39	41	44	42	29
	Mar	49	35	34	37	28
	May	34	31	33	26	32
	Junio I	34	36	37	40	30
	Junio II	39	36	38	31	27

Escolaridad					
		NINGUNA/ PRIMARIA	SECUNDARIA	PREPARATORIA	UNIVERSIDAD Y MÁS
PAN	Feb	28	23	32	34
	Mar	30	36	40	44
	May	35	41	43	45
	Junio I	31	38	37	45
	Junio II	34	31	42	42
PRI-PVEM	Feb	39	33	27	27
	Mar	29	30	27	21
	May		29	22	16
	Junio I	37	28	19	16
	Junio II	31	32	21	17
PRD-PT- Convergencia	Feb	33	44	41	39
	Mar	41	34	32	35
	May	29	30	35	39
	Junio I	32	34	44	39
	Junio II	35	37	37	41

Edad					
		18-25	26-40	41-60	61-96
PAN	Feb	26	29	30	29
	Mar	39	37	30	40
	May	38	41	43	35
	Junio I	32	40	40	25
	Junio II	37	37	34	33
PRI-PVEM	Feb	33	35	31	30
	Mar	30	29	28	20
	May	29	25	31	27
	Junio I	31	22	27	36
	Junio II	28	27	27	28
PRD-PT- Convergencia	Feb	41	36	39	41
	Mar	32	34	42	40
	May	34	34	26	38
	Junio I	37	38	33	39
	Junio II	35	36	38	40

En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?  
CRUCE POR IDENTIDAD PARTIDISTA (Efectiva)

		% de panistas votaría por ...	% de priistas votaría por ...		% de identificados con otro partido votaría por ...	% de independientes votaría por ...
<b>Felipe Calderón</b>	Feb		3	1	14	29
	Mar		5	2	41	35
	May		5	3	25	33
	Junio I		6	1	32	37
	<b>Junio II</b>		4	1	12	33
<b>Roberto Madrazo</b>	Feb	10	85	4	5	20
	Mar	6	78	2	20	17
	May	1	82	7	5	17
	Junio I	4	86	1	16	16
	<b>Junio II</b>	6	86	1	21	12
	Feb	7	11	93	58	47
	Mar	8	16	94	31	41
	May	4	11	89	15	39
	Junio I	7	6	81	32	41
	<b>Junio II</b>	2	7	98	44	42
<b>OTROS</b>	Feb	2	1	2	23	4
	Mar	1	1	2	8	7
	May	2	2	1	35	11
	Junio I	3	1	7	20	6
	<b>Junio II</b>	3	3	0	23	13
<b>Total del estrato</b>	Feb	18	24	17	2	35
	Mar	23	22	15	4	36
	May	24	22	14	2	37
	Junio I	20	20	15	3	41
	<b>Junio II</b>	21	20	14	4	41

En la encuesta de febrero, 3% no contestó la pregunta de identificación partidista.  
En la encuesta de marzo, 0% no contestó la pregunta de identificación partidista.  
En la encuesta de mayo, 0% no contestó la pregunta de identificación partidista  
En la encuesta de junio, 2% no contestó la pregunta de identificación partidista  
En la 2da encuesta de junio, 1% no contestó la pregunta de identificación partidista

En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?  
CRUCE POR ACUERDO CON GOBIERNO DE FOX (Preferencia efectiva)

		% de personas que están de acuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (57% está de acuerdo en febrero, 64% en marzo, 69% en mayo, 65% en junio I y 64% en junio II)	% de personas que están en desacuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (41% está en desacuerdo en febrero, 35% en febrero, 30% en mayo, 34% en junio I y 35% en junio II)
Felipe Calderón	Febrero	42	7
	Marzo	49	8
	Mayo	50	29
	Junio I	49	7
	<b>Junio II</b>	<b>48</b>	<b>7</b>
Roberto Madrazo	Febrero	25	41
	Marzo	22	36
	Mayo	23	31
	Junio I	21	35
	<b>Junio II</b>	<b>19</b>	<b>37</b>
AMLO	Febrero	31	49
	Marzo	26	52
	Mayo	24	36
	Junio I	26	54
	<b>Junio II</b>	<b>25</b>	<b>50</b>
OTROS	Febrero	2	3
	Marzo	3	4
	Mayo	3	4
	Junio I	4	4
	<b>Junio II</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

## CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

		Conoci- miento		Opinión					Indice de Opinión <sup>1</sup>
		Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Ns		
<b>Felipe Calderón Hinojosa</b>	Feb-06	87	10	22	38	10	5	15	5.6
	Mar-06	93	8	28	37	13	4	10	5.6
	Mayo-06	94	12	29	38	11	3	7	6.0
	Junio I -06	97	11	26	32	16	5	10	5.6
	<b>Junio II -06</b>	<b>97</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5.4</b>
<b>Roberto Madrado Pintado</b>	Feb-06	94	10	18	26	22	14	10	4.7
	Mar-06	97	5	17	28	26	18	6	4.1
	Mayo-06	97	6	18	32	27	11	6	4.5
	Junio I -06	98	6	18	27	26	15	8	4.3
	<b>Junio II -06</b>	<b>99</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4.7</b>
<b>Andrés Manuel López Obrador</b>	Feb-06	93	17	28	31	10	5	9	6.2
	Mar-06	97	13	23	29	19	10	6	5.3
	Mayo-06	98	10	22	34	19	9	6	5.1
	Junio I -06	98	13	22	27	21	11	6	5.1
	<b>Junio II -06</b>	<b>99</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>5.1</b>
<b>Patricia Mercado Castro</b>	Feb-06	41	3	16	37	8	2	34	5.4
	Mar-06	47	3	14	36	11	4	32	5.0
	Mayo-06	62	4	20	43	7	2	24	5.6
	Junio I -06	67	3	22	34	8	2	31	5.6
	<b>Junio II -06</b>	<b>81</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>5.6</b>
<b>Roberto Campa Cifrián</b>	Feb-06	39	1	9	35	14	3	38	4.6
	Mar-06	48	2	9	34	16	5	34	4.5
	Mayo-06	58	2	12	41	14	4	27	4.8
	Junio I -06	62	0	10	34	14	4	38	4.5
	<b>Junio II -06</b>	<b>77</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>4.3</b>
<b>Víctor González Torres</b>	Junio I -06	64	3	20	29	13	4	31	5.2
	<b>Junio II -06</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>4.8</b>

<sup>1</sup> Nota: se establece mediante el cálculo de la calificación promedio según una valoración a las respuestas en una escala de 0 a 10 (muy buena=10, buena=7.5, regular=5, mala=2.5 y muy mala=0)

<sup>2</sup> No se reporta el índice de opinión porque el conocimiento es muy bajo y no es estadísticamente significativo

Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador,  
¿quién cree usted que...?

	Felipe Calderón				Roberto Madrazo				Andrés Manuel López Obrador				DIFERENCIA							
	Mar	May	Jun I	Jun II	Mar	May	Jun I	Jun II	Mar	May	Jun I	Jun II	AMLO-RMP				AMLO-FCH			
													Mar	May	Jun I	Jun II	Mar	May	Jun I	Jun II
Es más cercano a la gente	22	26	22	<b>25</b>	18	19	18	<b>20</b>	43	38	41	<b>36</b>	25	19	23	<b>16</b>	21	12	19	<b>11</b>
Le garantiza que hace más obras	23	25	24	<b>26</b>	19	18	18	<b>22</b>	41	38	37	<b>34</b>	22	20	19	<b>12</b>	18	13	13	<b>8</b>
Se preocupa más por los pobres	23	25	23	<b>22</b>	17	18	18	<b>20</b>	38	35	38	<b>34</b>	21	17	20	<b>14</b>	15	10	15	<b>12</b>
Representa más un cambio	28	30	27	<b>28</b>	20	19	18	<b>20</b>	34	31	34	<b>32</b>	14	12	16	<b>12</b>	6	1	7	<b>4</b>
Ha cumplido más en los cargos que ha tenido	22	29	24	<b>24</b>	18	19	19	<b>20</b>	33	28	32	<b>29</b>	15	9	13	<b>9</b>	11	-1	8	<b>5</b>
Lograría más que se creen empleos	30	35	30	<b>31</b>	23	19	20	<b>23</b>	30	26	30	<b>28</b>	7	7	10	<b>5</b>	0	-9	0	<b>-3</b>
Es más capaz para resolver los problemas	28	32	29	<b>29</b>	24	21	21	<b>23</b>	29	26	28	<b>28</b>	5	5	7	<b>5</b>	1	-6	-1	<b>-1</b>
Tiene más experiencia para gobernar	21	25	23	<b>23</b>	28	28	27	<b>29</b>	30	26	28	<b>26</b>	2	-2	1	<b>-3</b>	9	1	5	<b>3</b>
Cuenta con ideas más modernas para resolver los problemas del país	32	35	30	<b>29</b>	21	19	20	<b>22</b>	27	25	28	<b>28</b>	6	6	8	<b>6</b>	-5	-10	2	<b>-1</b>
Es más tolerante con quienes lo critican	34	35	31	<b>27</b>	19	20	19	<b>22</b>	26	25	28	<b>28</b>	7	5	9	<b>6</b>	-8	-10	3	<b>1</b>
Es más creíble en lo que dice	29	34	30	<b>28</b>	20	19	19	<b>21</b>	29	25	29	<b>28</b>	9	6	10	<b>7</b>	0	-9	-1	<b>0</b>
Tiene más personalidad para ser presidente	32	35	32	<b>30</b>	22	22	22	<b>25</b>	28	23	27	<b>26</b>	6	1	5	<b>1</b>	-4	-12	-5	<b>-4</b>
Tendría más firmeza para combatir la inseguridad	27	29	29	<b>26</b>	25	23	23	<b>25</b>	28	23	28	<b>28</b>	3	0	5	<b>3</b>	1	-6	-1	<b>2</b>
Se rige más por los valores morales que usted aprecia más	31	35	31	<b>28</b>	19	19	18	<b>20</b>	28	22	28	<b>26</b>	9	3	10	<b>6</b>	-3	-13	3	<b>-2</b>
Es más honrado para manejar el dinero del pueblo	27	28	25	<b>25</b>	15	14	15	<b>16</b>	25	22	26	<b>24</b>	10	8	11	<b>8</b>	-2	-6	1	<b>-1</b>
Le bajaría los impuestos a las personas que ganan menos	-	-	22	<b>23</b>	-	-	19	<b>19</b>	-	-	32	<b>29</b>	-	-	13	<b>10</b>	-	-	10	<b>6</b>

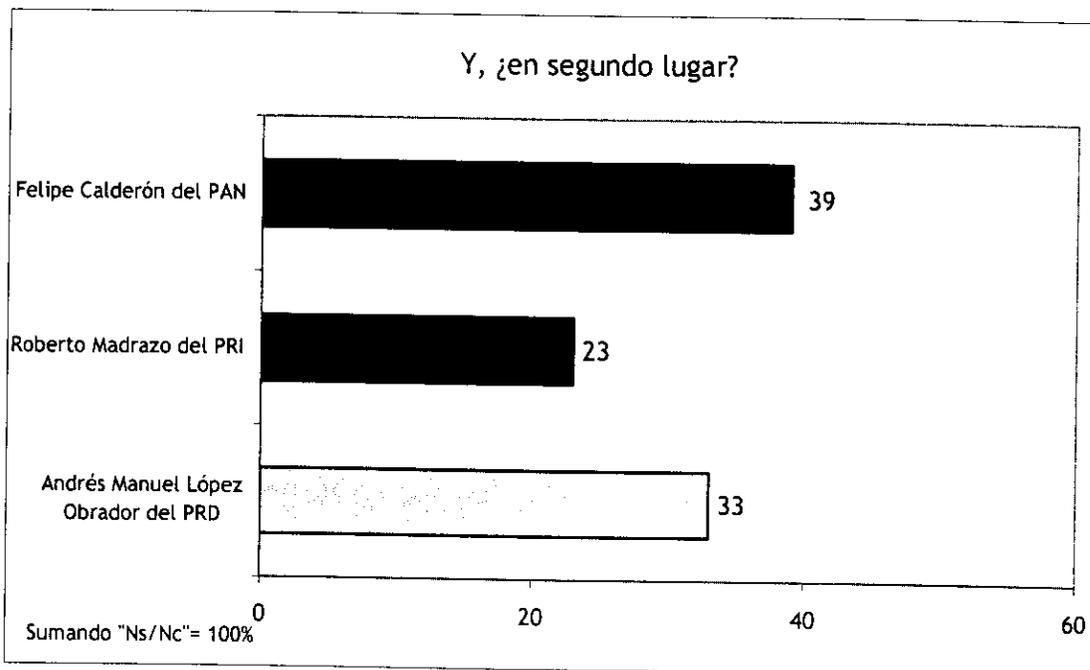
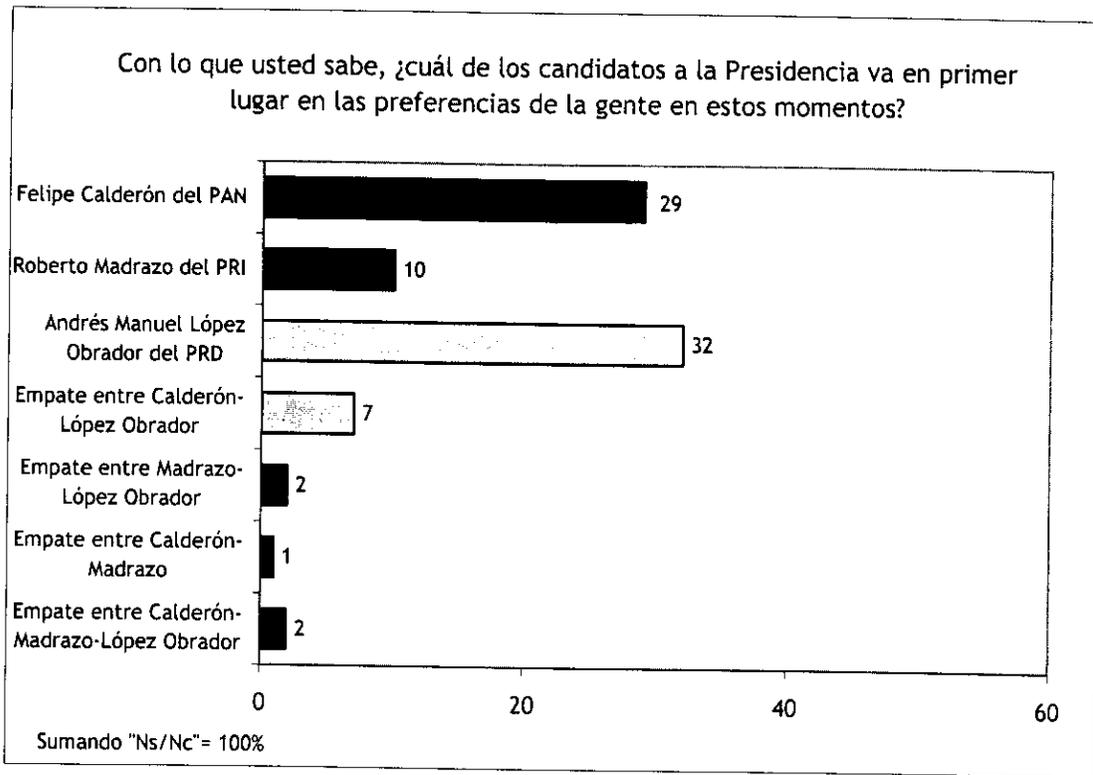
Sumando "Ninguno", "No los conoce lo suficiente" y "Ns/Nc"=100%

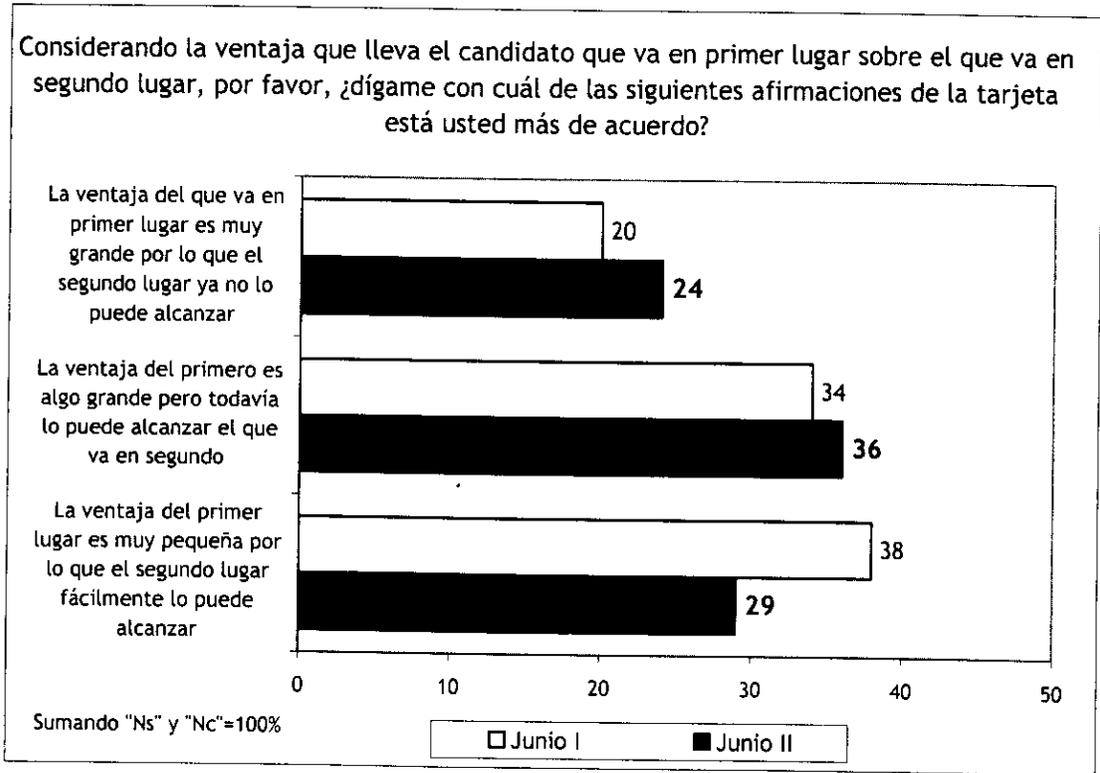
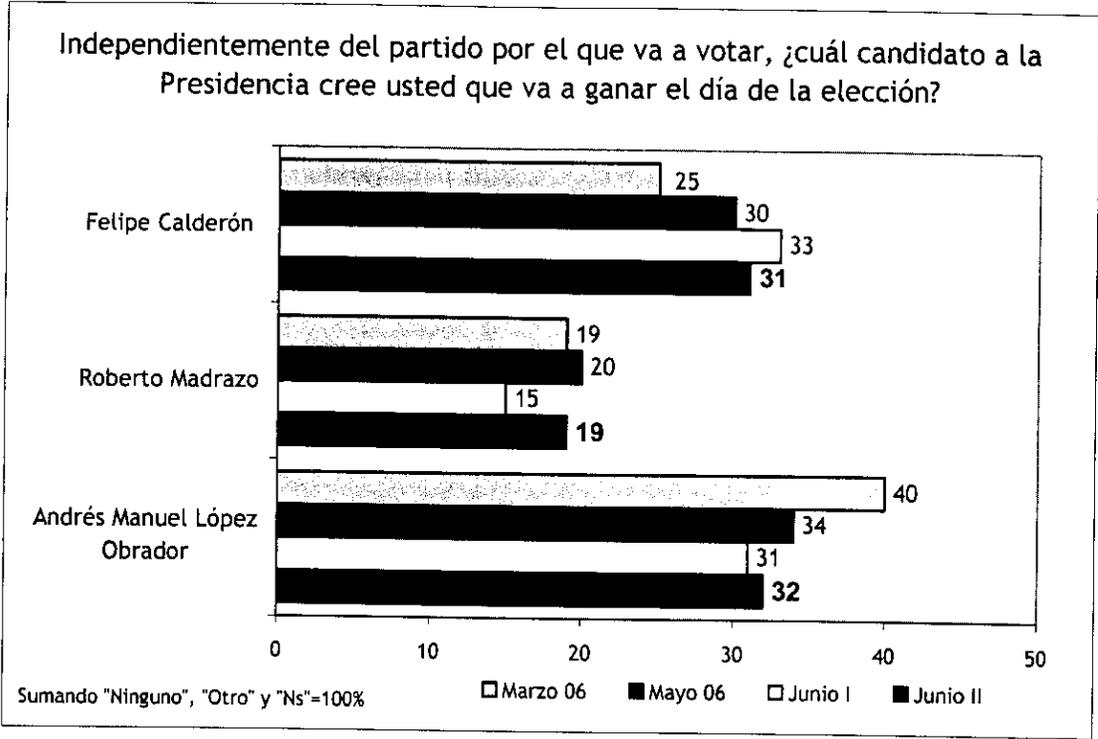
Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador;  
¿Quién cree usted que...?

	Felipe Calderón			Roberto Madrazo			Andrés Manuel López Obrador			Ninguno			Ns/Nc			Diferencia					
	May	Jun I	Jun II	May	Jun I	Jun II	May	Jun I	Jun II	May	Jun I	Jun II	May	Jun I	Jun II	AMLO-RMP			AMLO-FCH		
Miente más en lo que dice	11	13	<b>22</b>	43	34	<b>24</b>	27	26	<b>30</b>	3	2	1	11	17	<b>19</b>	-16	-8	<b>6</b>	16	13	<b>8</b>
Tiene menos conocimientos para resolver los problemas	18	21	<b>24</b>	30	25	<b>21</b>	27	27	<b>28</b>	6	3	2	12	17	<b>20</b>	-3	2	<b>7</b>	9	6	<b>4</b>
Es más intolerante con quienes lo critican	10	14	<b>22</b>	33	27	<b>21</b>	38	36	<b>35</b>	3	2	2	11	14	<b>17</b>	5	9	<b>14</b>	28	22	<b>13</b>
Es más alejado de las necesidades de la gente humilde	20	22	<b>29</b>	41	37	<b>28</b>	19	16	<b>18</b>	4	2	2	12	17	<b>19</b>	-22	-21	<b>-10</b>	-1	-6	<b>-11</b>
La gente habla más mal de él	8	10	<b>19</b>	42	36	<b>26</b>	33	33	<b>33</b>	2	7	1	11	2	<b>17</b>	-9	-3	<b>7</b>	25	23	<b>14</b>
Es más agresivo	8	10	<b>19</b>	36	29	<b>22</b>	36	36	<b>36</b>	4	6	3	11	2	<b>18</b>	0	7	<b>14</b>	28	26	<b>17</b>
Provocaría una crisis económica con sus propuestas	10	12	<b>17</b>	31	25	<b>18</b>	34	34	<b>35</b>	4	7	3	16	2	<b>24</b>	3	9	<b>17</b>	24	22	<b>18</b>

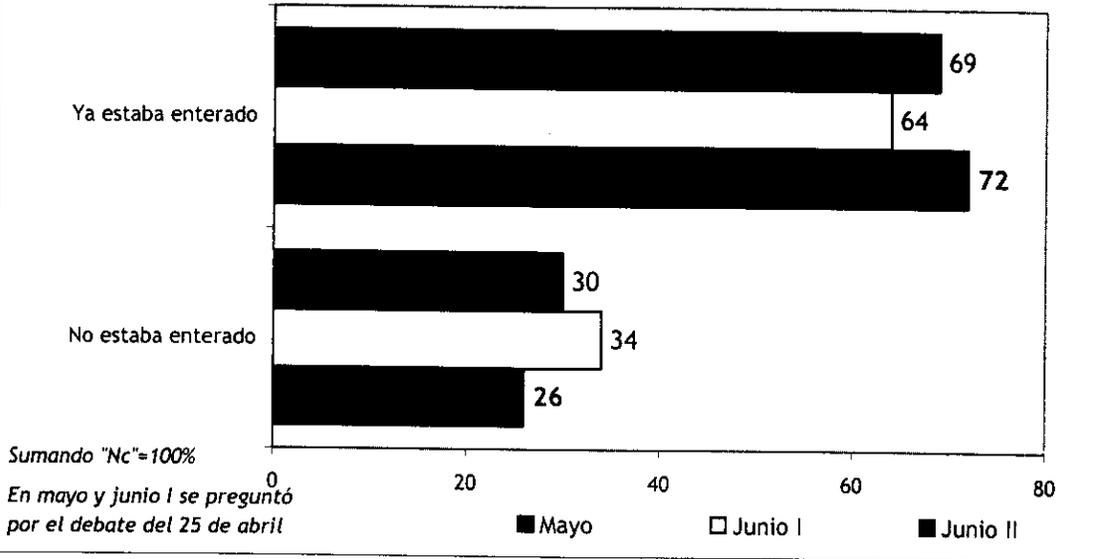
Sumando "No los conoce lo suficiente" = 100%

# PERCEPCIÓN DE POSICIÓN DE LOS CANDIDATOS EN ENCUESTAS Y EXPECTATIVAS DE TRIUNFO

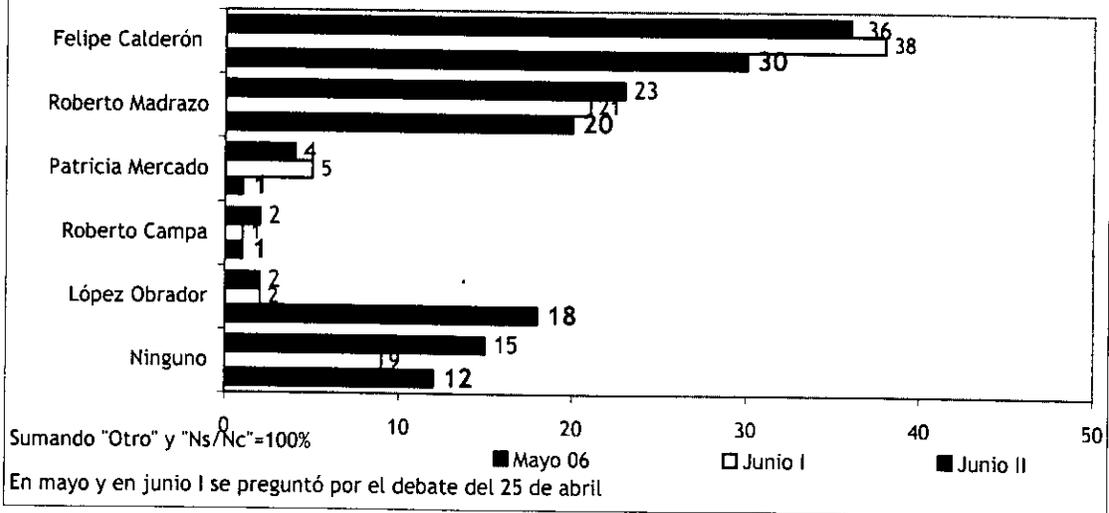




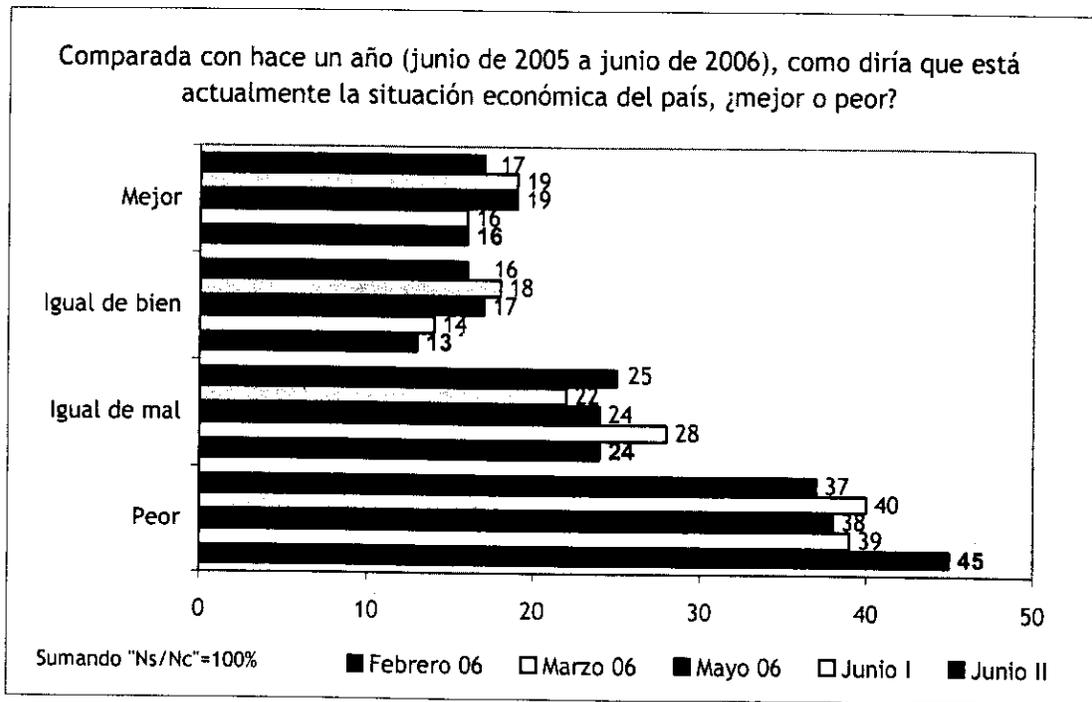
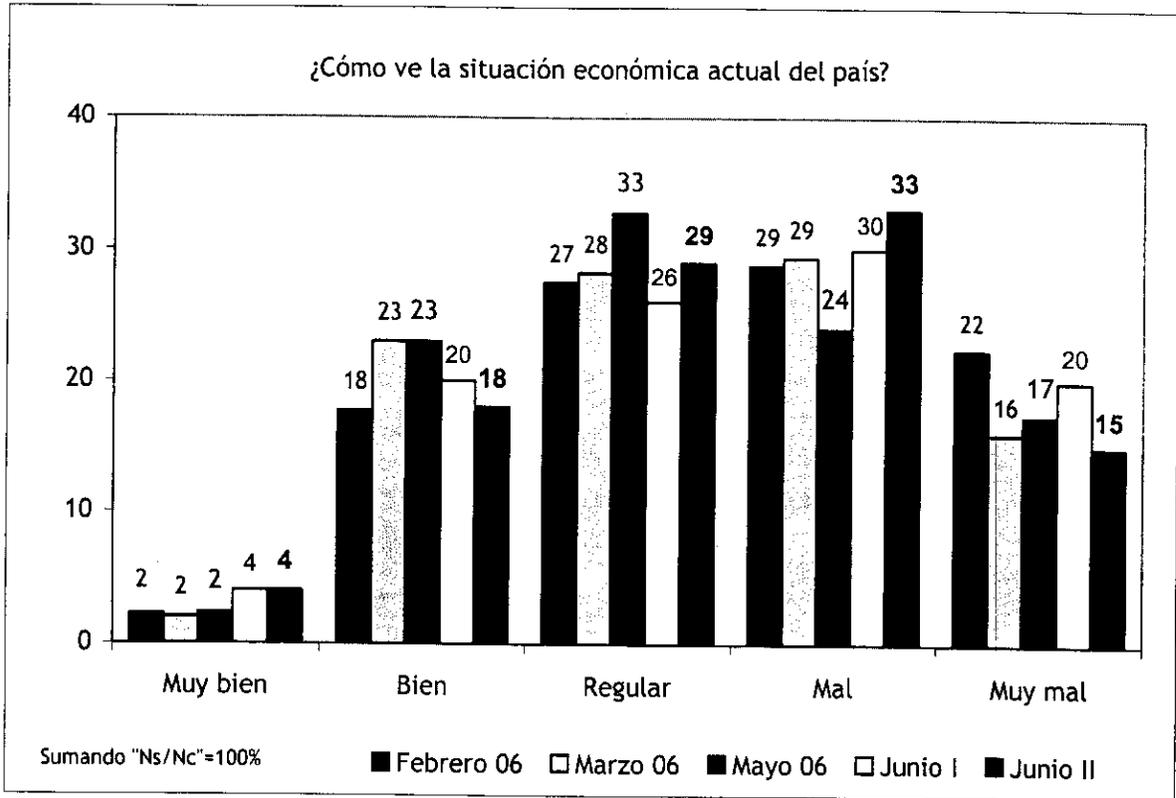
El pasado 6 de junio hubo un debate entre candidatos a la Presidencia de la República. Dígame si antes de que se lo mencionara, usted ya estaba enterado o no de ese debate.



Con lo que usted sabe, ¿Quién cree que ganó el debate?  
Del 69% en abril, 64% en la 1era encuesta de junio y 72% en la segunda encuesta de junio que dijo estar enterado del debate



# SITUACION ECONOMICA DEL PAIS



De acuerdo con los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo Federal del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo, se detallan las siguientes características de la encuesta nacional.

**Fecha de levantamiento:** del 16 al 19 de junio del 2006.

**Población objetivo:** personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país.

**Tamaño de muestra:** 1,200 entrevistas aplicadas a personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar.

**Marco muestral:** el listado de todas las secciones electorales del país con sus resultados oficiales de la elección de diputados federales del año 2003.

**Esquema de selección de la muestra:** la selección de la muestra se hizo mediante un muestreo polietápico y estratificado. Los estratos consideran el nivel de competencia entre partidos en la elección de 2003. La selección de la muestra se hace de manera independiente en cada estrato de competencia.

**Etapas de la muestra:** en la primera etapa se seleccionaron 120 secciones con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), en la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas en cada sección. En la tercera etapa se seleccionaron 5 viviendas en cada manzana. En ambas etapas la selección se realizó con un método de muestreo sistemático y arranque aleatorio. Finalmente se selecciona al respondente con base al cumplimiento de cuotas de sexo y edad.

**Instrumento de recolección de la información:** cuestionario previamente elaborado el cual es aplicado por personal capacitado para tal efecto. El cuestionario fue aplicado cara a cara en la vivienda del entrevistado.

**Características de la muestra:** el levantamiento se realizó en 120 secciones electorales de 25 estados del país. Los resultados de la encuesta tienen un margen de error teórico máximo de  $\pm 2.98$  puntos con un nivel de confianza del 95%.

**Procesamiento de la información y análisis de resultados:** Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

**Tasa de no respuesta:** Los porcentajes de no respuesta (ninguno, no sabe, no contestó, anulado, en blanco): 14% para la elección presidencial, 21% para la de senadores y 22% para la de diputados.

**Tasa de rechazo:** 46 %

**Recursos humanos:** 45 entrevistadores, 28 supervisores, 3 coordinadores, 7 capturistas, 1 supervisor de captura y 2 investigadores.

**Fraseo de las preguntas de intención de voto:**

Para las preguntas de intención de voto se emplearon boletas simuladas y urna. Las preguntas a los encuestados fueron las siguientes:

*En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir senadores.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir diputados federales.  
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

Los resultados de preferencias se basan en estimación de votantes probables con base en metodología propia de la empresa.

**Realización y patrocinio:** La encuesta fue realizada y patrocinada por la propia empresa BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C. y distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública", realizada por el propio despacho.

**Responsable de la publicación de la encuesta:** BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C.