

Xalapa, Ver. 14 de Enero del 2016

C.P. EDUARDO GURZA CUIEL
DIRECTOR GENERAL DE LA UNIDAD
DE FISCALIZACIÓN DEL INE
PRESENTE

Como parte de las responsabilidades y obligaciones que corresponden al Partido Encuentro Social, en atención a las recomendaciones de la Unidad de Fiscalización del INE que usted dignamente dirige, y siguiendo las Indicaciones del Presidente del Comité Directivo Estatal de nuestro partido, Diputado Gonzalo Guizar Valladares, hacemos llegar de manera puntual el Plan Anual de Trabajo (PAT 2016).

Sin otro particular, les agradezco la atención de siempre, quedando a sus apreciables órdenes

ATENTAMENTE



Lic. Adriana Pérez Larios
Directora de FICAP del CDE

C.c.p. DR. HUGO ERICK FLORES CERVANTES, Presidente del Comité Directivo Nacional, Para su conocimiento
LIC. ABDIES PINEDA MORIN, Secretario General del Comité Directivo Nacional.- Mismo efecto
LIC. NAHÚM NAVAS RUIZ, Director de FICAP Nacional, Mismo efecto
Archivo

11:39
15 ENE 2016
F
- Actividades Específicas
- Liderazgo Político de la Mujer

UTF-2016-10132

Xalapa, Ver. 14 de Enero del 2016

MTRO. ANTONIO IGNACIO MANJARREZ VALLE
VOCAL EJECUTIVO JUNTA LOCAL EJECUTIVA
DEL ESTADO DE VERACRUZ
PRESENTE

Como parte de las responsabilidades y obligaciones que corresponden al Partido Encuentro Social, en atención a las recomendaciones de la Unidad de Fiscalización de la Unidad Técnica de Fiscalización del INE, y siguiendo las Indicaciones del Presidente del Comité Directivo Estatal de nuestro partido, Diputado Gonzalo Guizar Valladares, hacemos llegar de manera puntual a la instancia que usted dignamente dirige, el Plan Anual de Trabajo (PAT 2016).

Sin otro particular, les agradezco la atención de siempre, quedando a sus apreciables órdenes

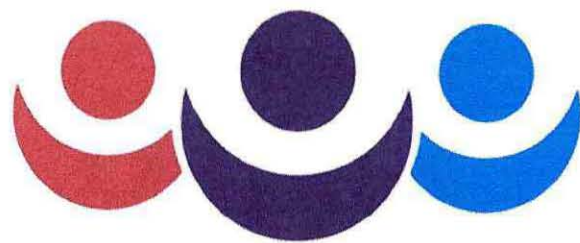
ATENTAMENTE



Lic. Adriana Pérez Larios
Directora de FICAP del CDE



C.c.p. DR. HUGO ERICK FLORES CERVANTES, Presidente del Comité Directivo Nacional, Para su conocimiento
LIC. ABDIES PINEDA MORIN, Secretario General del Comité Directivo Nacional.- Mismo efecto
LIC. NAHÚM NAVAS RUIZ, Director de FICAP Nacional, Mismo efecto
Archivo



encuentro
social

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016
DEL PARTIDO ENCUESTRO SOCIAL
VERACRUZ**

FACAP

Fundación de Investigación
Capacitación y Formación
Política

INDICE

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVOS	3
ALCANCE	4
PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO	5
CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS.....	6
ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS	7
PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO “EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER”	25
CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS SOBRE EL TEMA “EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER”	26
ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS	27

INTRODUCCIÓN

El presente Plan Anual de Trabajo para el ejercicio programado 2016, fue elaborado acorde a las leyes electorales en materia de ejercicio del gasto por concepto de financiamiento público, supuesto jurídico que encuentra su actualización plena en la Ley General de los Partidos Políticos en sus artículos 41 numeral 1, inciso h); 43 numeral 1, inciso g); 51 numeral 1, inciso a) fracciones IV y V e inciso c) fracción I; así como en el art. 170 numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización vigente.

Considerando que 2016 en nuestro estado Veracruz, es año electoral en el que se elegirán Gobernador y diputados del Congreso Local, en el mes de abril dará inicio el proceso electoral local, para elegir 30 diputados por mayoría relativa, y 20 por Representación Proporcional, además de gobernador del estado. La calendarización de actividades inicia en el mes de Enero, se suspende el 01 de Junio y reinicia a partir del 5 del mismo mes por veda electoral.

Resulta primordial la posibilidad de Capacitar, Promover y Desarrollar el Liderazgo Político de las Mujeres Veracruzanos.

El Plan de trabajo 2016 representa un enfoque multidisciplinario orientado de manera conjunta hacia la Capacitación Política y la incorporación de grupos diversos de veracruzanos y veracruzanos a esta actividad de interés público; de ahí que sus contenidos y tiempos obedezcan a ese superior interés.

OBJETIVOS

- Cumplir con lo dispuesto en el Art. 170 numerales 1 y 2 del reglamento de Fiscalización vigente, para elaborar el PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT) del Gasto Programado para el ejercicio 2016.
- Aplicar los Recursos Públicos que se otorgan para las actividades específicas y capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo y empoderamiento político de la mujer.
- Realizar un periódico trimestral que sirva para difundir la ideología partidista, los resultados de las investigaciones realizadas, así como los avances que como Partido Político se obtengan.
- Capacitar a las Mujeres Veracruzanos para que desarrollen y fortalezcan su Liderazgo Político.
- Capacitar a los militantes del partido para lograr una formación e identidad política.
- Contar con una militancia fortalecida en la convicción de su pertenencia al partido Encuentro Social; promoviendo su participación ciudadana mediante la transformación de la cultura política y de los valores familiares.
- Analizar la participación de los jóvenes veracruzanos en la política del Estado de Veracruz.

ALCANCE

El Programa Anual de Trabajo (PAT) 2016 para el Estado de Veracruz considera en su contenido acciones para difundir por distintos mecanismos la naturaleza, fines, objetivos e ideología de Encuentro Social, así como la forma en la cual incluye brindar espacios de participación política para las mujeres, hombres, jóvenes, personas mayores, deportistas de alto rendimiento o con capacidades diferentes, integrantes de los diversos grupos sociales y a todos los veracruzanos que tengan el mismo objetivo que nosotros de transformar a México con Libertad, Justicia, Dignidad e integridad.

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

A	PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
A.1	PROYECTO	EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN POLÍTICA
A.1.1	Curso	Estatal.- tendrá como objeto analizar la historia política de México y el origen de los partidos políticos, así como difundir la ideología política de nuestro partido, sus Documentos Básicos y las herramientas digitales necesarias para que nuestros simpatizantes adherentes y militantes para dar a conocer la naturaleza, fines y objetivos de Encuentro Social y el porqué de su existencia como Partido Político
A.1.2	Taller	Talleres de implementación de las redes sociales.- Serán capacitaciones para conocer las diferentes redes sociales que existen y que en la actualidad son una herramienta indispensable e innovadora de difusión político social en la construcción de nuevas formas de hacer política.
A.1.3	Seminario	Seminario de Marketing Político.- Asistir a una capacitación y formación como herramienta indispensable e innovadora de difusión político social.
A.2	PROYECTO	INVESTIGACIÓN SOCIOECONOMÍA Y POLÍTICA
A.2.1	Investigación	Desarrollar la investigación “Percepción social de los jóvenes sobre el ambiente político del Estado de Veracruz y El hartazgo ciudadano hacia la política” mediante la aplicación de entrevistas a líderes estudiantiles y ciudadanos en general.
A.3	PROYECTO	TAREAS EDITORIALES
A.3.1	Edición y Publicación	Edición de una publicación Trimestral denominada “Nuestro Encuentro” que servirá como órgano de difusión de Encuentro Social en el Estado de Veracruz. En el cuerpo de este medio se integrarán trabajos periodísticos, reflejando el cumplimiento de metas y logros de la militancia en toda la entidad federativa, además de difundir nuestros principios, valores ideológicos, empoderamiento de la Mujer, además de las acciones realizadas por las dirigencias y militancia en todos sus niveles.

CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

Nº	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	CALENDARIZACIÓN DE EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
A1	Educación y Capacitación Política												
A.1.1	Cursos												
A.1.1.1	Programación												
A.1.1.2	Impartición												
A.1.1.3	Análisis y Resultados												
A.1.2	TALLERES												
A.1.2.1	Programación												
A.1.2.2	Impartición												
A.1.2.3	Análisis y Resultados												
A.1.3	SEMINARIO												
A.1.3.1	Programación												
A.1.3.2	Impartición												
A.1.3.3	Análisis y Resultados												
A.2	Investigación Socioeconómica y Política												
A.2.1	INVESTIGACIÓN												
A.2.1.1	Programación												
A.2.1.2	Aplicación de Encuestas												
A.2.2.3	Análisis y Resultados												
A3	Tareas Editoriales												
A.3.1	Edición y Publicación												
A.3.1.1	Programación												
A.3.1.2	Corrección de Estilo												
A.3.1.3	Impresión												

ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS

1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

2. NOMBRE DEL PAT

Actividades Específicas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto	A.1 Educación y Capacitación Política
Rubro A.1.1	A.1.1 Cursos
Nombre	La historia política de México y el origen de los partidos políticos.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO

Objetivos	Posicionar en las dirigencias y militancia, la ideología, principios, valores de Encuentro Social, mediante el conocimiento sistemático de sus los documentos básicos.	
Meta	Que al menos 150 ciudadanos representantes distritales del partido en todo el estado, conozcan la historia política de México y el origen de los partidos políticos, así como la ideología política de Encuentro Social, los principios y valores como principios fundamentales del mismo.	
Indicador de Ciudadanos Asistentes	Variables: a) CMA= Ciudadanos asistentes meta. b) CA= Ciudadanos Asistentes. c) PAC= Porcentaje de Asistencia de Ciudadanos.	$PCA = (CMA/CA) * 100$
Indicador de Ciudadanos Informados y Motivados para participar en Política	Variables: a) CIPP= Ciudadanos Informados sobre Participación Política. b) CMPP= Ciudadanos Motivados a Participar en Política. c) PCMPP = Ciudadanos Motivados para	$PCMPP = (CIPP/CMPP) * 100$

	Participar en Política-	
Indicador de Ciudadanos Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	Variables: a) CMPP = Ciudadanos Motivados para Participar en la Toma de Decisiones. b) CPTD = Ciudadanos que Participan en la Toma de Decisiones. c) PCPTD = Porcentaje de Ciudadanos capacitados que participan en la toma de decisiones.	$PCPTD = (CMPP / CPTD) * 100$

5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ID Proyecto	Actividades
A.1.1 Curso	Desarrollar e implementar cursos de capacitación política, que permitan fortalecer la pertenencia e identidad de nuestra militancia.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
27 de Agosto de 2016	27 de Agosto de 2016

7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

ALCANCE	BENEFICIOS
Estatad	Que la ciudadanía, simpatizantes y delegaciones distritales conozcan la ideología, los Documentos Básicos y la Plataforma Electoral de Encuentro Social, así como las estrategias del Partido.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000				
		1100			
			1101		
			11011	Consumibles	5,313.00
			11012	Transporte	10,000.00
			11013	Comida	10,000.00
				TOTAL	\$ 25,313.33

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Oct	Nov.	Dic
Preparación y Programación							26					
Impartición de Curso								27				
Evaluación de los Cursos								29				

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios
B) Responsables de Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios

11. JUSTIFICACIÓN

Se consideró la necesidad de programar estos cursos, con la intención de consolidar y dar a conocer la plataforma política de nuestro partido, programa de acción, documentos básicos, así como las herramientas que resultan básicas y fundamentales dentro del ejercicio político.

12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO


C.P. Rogelio Velázquez Infanzón
 Coordinador de Administración y Finanzas


Lic. Adriana Pérez Larios
 Fundación de Investigación, Capacitación
 Y Formación Política

ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS

1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

2. NOMBRE DEL PAT

Actividades Específicas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto	A.1 Educación y Capacitación Política
Rubro A.1.1	A.1.1 Cursos
Nombre	La historia política de México y el origen de los partidos políticos.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO

Objetivos	Posicionar en las dirigencias y militancia, la ideología, principios, valores de Encuentro Social, mediante el conocimiento sistemático de sus los documentos básicos.	
Meta	Que al menos 150 ciudadanos Representantes Distritales del partido en todo el estado, conozcan la historia política de México y el origen de los partidos políticos, así como la ideología política de Encuentro Social, los principios y valores como principios fundamentales del mismo.	
Indicador de Ciudadanos Asistentes	Variables: a) CMA= Ciudadanos asistentes meta. b) CA= Ciudadanos Asistentes. c) PAC= Porcentaje de Asistencia de Ciudadanos.	$PCA = (CMA/CA) * 100$
Indicador de Ciudadanos Informados y Motivados para participar en Política	Variables: a) CIPP= Ciudadanos Informados sobre Participación Política. b) CMPP= Ciudadanos Motivados a Participar en Política. c) PCMPP = Ciudadanos Motivados para	$PCMPP = (CIPP/CMPP) * 100$

	Participar en Política-	
Indicador de Ciudadanos Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	Variables: a) CMPP = Ciudadanos Motivados para Participar en la Toma de Decisiones. b) CPTD = Ciudadanos que Participan en la Toma de Decisiones. c) PCPTD = Porcentaje de Ciudadanos capacitados que participan en la toma de decisiones.	$PCPTD = (CMPP / CPTD) * 100$

5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ID Proyecto	Actividades
A.1.1 Curso	Desarrollar e implementar cursos de capacitación política, que permitan fortalecer la pertenencia e identidad de nuestra militancia

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
10 de Septiembre de 2016	10 de Septiembre de 2016

7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

ALCANCE	BENEFICIOS
Estatal	Que las Dirigencias municipales y los militantes conozcan la ideología, los Documentos Básicos y la Plataforma de Encuentro Social, así como las estrategias del Partido.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000				
		1100			
			1101		
			11011	Consumibles	5,313.33
			11012	Transporte	10,000.00
			11014	Comida	10,000.00
				TOTAL	\$ 25,313.33

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Oct	Nov.	Dic
Preparación y Programación								10				
Impartición de Curso									10			
Evaluación de los Cursos									12			

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios
B) Responsables de Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios

11. JUSTIFICACIÓN

Se consideró la necesidad de programar estos cursos, con la intención consolidar y dar a conocer la plataforma política de nuestro partido, programa de acción, documentos básicos, así como las herramientas que resultan básicas y fundamentales dentro del ejercicio político.

12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO


C.P. Rogelio Velázquez Infanzón
Coordinador de Administración y Finanzas


Lic. Adriana Pérez Larios
Fundación de Investigación, Capacitación
Y Formación Política

ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS

1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

2. NOMBRE DEL PAT

Actividades Específicas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto	A.1 Educación y Capacitación Política
Rubro A.1.2	A.1.2 Talleres
Nombre	Implementación de la Redes Sociales en los distritos de Córdoba, Xalapa y Acayucan

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO

Objetivos	Capacitar a los militantes del partido para conocer las diferentes redes sociales que existen y que en la actualidad son una herramienta indispensable e innovadora de difusión político social en la construcción de nuevas formas de hacer política.	
Meta	Que al menos 100 ciudadanos de cada uno de los distritos de Córdoba, Xalapa y Acayucan, reciban los conocimientos básicos para utilizar e implementar las redes sociales como herramienta política.	
Indicador de Ciudadanos Asistentes	Variables: a) CMA= Ciudadanos asistentes meta. b) CA= Ciudadanos Asistentes. c) PAC= Porcentaje de Asistencia de Ciudadanos.	$PCA = (CMA/CA) * 100$
Indicador de Ciudadanos Informados y Motivados para participar en Política	Variables: a) CIPP= Ciudadanos Informados sobre Participación Política. b) CMPP= Ciudadanos Motivados a Participar en	$PCMPP = (CIPP/CMPP) * 100$

	Política. c) PCMPP = Ciudadanos Motivados para Participar en Política-	
Indicador de Ciudadanos Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	Variables: a) CMPP = Ciudadanos Motivados para Participar en la Toma de Decisiones. b) CPTD = Ciudadanos que Participan en la Toma de Decisiones. c) PCPTD = Porcentaje de Ciudadanos capacitados que participan en la toma de decisiones.	$PCPTD = (CMPP / CPTD) * 100$

5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ID Proyecto	Actividades
A.1.2 Taller	Desarrollar e implementar habilidades en redes informáticas, que permitan fortalecer la pertenencia e identidad de nuestra militancia

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
29 de Enero de 2016	31 de Enero de 2016

7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

ALCANCE	BENEFICIOS
Regional	Que las Dirigencias municipales y los militantes conozcan los medios electrónicos existentes para facilitar el uso e implementación de las mismas en sus distritos.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000				
		1100			
			1101		
			11011	Consumibles	5,313.33
			11012	Transporte	7,000.00

		11013	Hospedaje	7,000.00
		11014	Comida	6,000.00
		TOTAL	\$	25,313.33

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Oct	Nov.	Dic
Preparación y Programación	15											
Impartición de Curso	29, 30 y 31											
Evaluación de los Cursos		2										

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios
B) Responsables de Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios

11. JUSTIFICACIÓN

Se consideró la necesidad de programar estos cursos, recabando las inquietudes de nuestra militancia en la necesidad de conocer y dominar estos medios informativos.

12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO


C.P. Rogelio Velázquez Infanzón
 Coordinador de Administración y Finanzas


Lic. Adriana Pérez Larios
 Fundación de Investigación, Capacitación
 Y Formación Política

ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS

1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

2. NOMBRE DEL PAT

Actividades Específicas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto	A.1 Educación y Capacitación Política
Rubro A.1.2	A.1.3 Seminario
Nombre	Seminario de Marketing Político

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO

Objetivos	Recibir una capacitación y Formación Continua como herramienta indispensable e innovadora de difusión político social.	
Meta	Que al menos 8 militantes de nuestro partido reciban los conocimientos básicos para utilizar e implementarlos en el marketing de nuestro partido como herramienta política.	
Indicador de Ciudadanos Asistentes	Variables: a) CMA= Ciudadanos asistentes meta. b) CA= Ciudadanos Asistentes. c) PAC= Porcentaje de Asistencia de Ciudadanos.	$PCA = (CMA/CA) * 100$
Indicador de Ciudadanos Informados y Motivados para participar en Política	Variables: a) CIPP= Ciudadanos Informados sobre Participación Política. b) CMPP= Ciudadanos Motivados a Participar en Política. c) PCMP = Ciudadanos Motivados para Participar en Política-	$PCMP = (CIPP/CMPP) * 100$
Indicador de Ciudadanos Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	Variables: a) CMPP = Ciudadanos Motivados para	$PCPTD = (CMPP/CPTD) * 100$

	Participar en la Toma de Decisiones. b) CPTD = Ciudadanos que Participan en la Toma de Decisiones. c) PCPTD = Porcentaje de Ciudadanos capacitados que participan en la toma de decisiones.	
--	---	--

5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ID Proyecto	Actividades
A.1.3 Seminario	Asistir al seminario de marketing político en la ciudad de Puebla

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
05 de Febrero de 2016	05 de Febrero de 2016

7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

ALCANCE	BENEFICIOS
Estatat	Adquirir los conocimientos básicos para lograr diseñar e implementar una estrategia política que favorezca el proceso electoral de nuestro Partido.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000				
		1100			
			1101		
			11011	Capacitación	9,800.00
			11012	Transporte	7,000.00
			11013	Hospedaje	6,000.00
			11014	Comida	2,513.33
				TOTAL	\$ 25,313.33

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Oct	Nov.	Dic
Preparación y Programación	15											
Impartición de Curso		5										
Evaluación de los Cursos		8										

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios
B) Responsables de Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios

11. JUSTIFICACIÓN

Se consideró la necesidad de programar estos cursos, recabando las inquietudes de nuestra militancia en la necesidad de contar con los elementos necesarios para diseñar una adecuada campaña política.

12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO


C.P. Rogelio Velázquez Infanzón
 Coordinador de Administración y Finanzas


Lic. Adriana Pérez Larios
 Fundación de Investigación, Capacitación
 Y Formación Política

ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS

1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

2. NOMBRE DEL PAT

Actividades Específicas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto	A.. 2 INVESTIGACIÓN SOCIOECONOMICA Y POLÍTICA
Rubro A.1.3	A.2. 1 Investigación
Nombre	Investigación "Percepción social de los jóvenes sobre el ambiente político del Estado de Veracruz"

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO

Objetivos	Generar un análisis y diagnóstico que nos permita conocer el sentir ciudadano	
Meta	Que al menos 1500 jóvenes entre 18 y 25 años estudiantes de la Universidad Veracruzana, Escuela Normal Enrique C. Rébsamen y Escuelas Particulares	
Indicador de Ciudadanos Asistentes	Variables: a) CMa= Ciudadanos asistentes meta. b) CA= Ciudadanos Asistentes. c) PAC= Porcentaje de Asistencia de Ciudadanos.	$PCA = (CMa/CA) * 100$
Indicador de Ciudadanos Informados y Motivados para participar en Política	Variables: a) CIPP= Ciudadanos Informados sobre Participación Política. b) CMPP= Ciudadanos Motivados a Participar en Política. c) PCMPP = Ciudadanos Motivados para Participar en Política-	$PCMPP = (CIPP/CMPP) * 100$
Indicador de Ciudadanos	Variables:	$PCPTD = (CMPP/CPTD) * 100$

Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	a) CMPP = Ciudadanos Motivados para Participar en la Toma de Decisiones. b) CPTD = Ciudadanos que Participan en la Toma de Decisiones. c) PCPTD = Porcentaje de Ciudadanos capacitados que participan en la toma de decisiones.	
--	---	--

5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ID Proyecto	Actividades
A.2.1	Aplicar encuestas a Jóvenes Universitarios

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
01 de Marzo de 2016	31 de Mayo de 2016

7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

ALCANCE	BENEFICIOS
Regional	Conocer la opinión de los Jóvenes Universitarios Respecto a ala política de Veracruz.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
Objeto del Gasto	1000				
		1200			
			1201		
			12011	Diseño	5,313.33
			12012	Impresión	8,000.00
			12013	Distribución	8,000.00
			12014	Honorarios	4,000.00
				TOTAL	\$ 25,313.33

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Oct	Nov.	Dic
Preparación y Programación		15										
Aplicación de Encuestas			01		15							
Diagnostico					16 al 31							

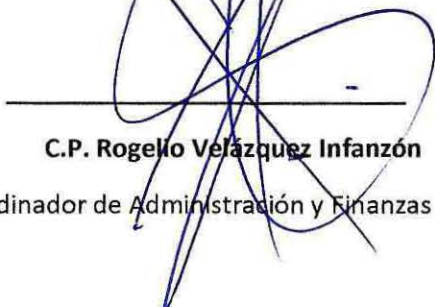
10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios
B) Responsables de Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios

11. JUSTIFICACIÓN

Consideramos la necesidad de implementar esta estrategia debido a la poca o nula participación de los Jóvenes en los Procesos Políticos.

12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO


C.P. Rogelio Velázquez Infanzón
 Coordinador de Administración y Finanzas


Lic. Adriana Pérez Larios
 Fundación de Investigación, Capacitación
 Y Formación Política

ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS

1. PARTIDO POLITICO

Partido Encuentro Social

2. NOMBRE DEL PAT

Actividades Específicas

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Proyecto	A.3 TAREAS EDITORIALES
Rubro A.1.3	A.3. 1 Edición y publicación
Nombre	Publicación de Periódico Trimestral "NUESTRO ENCUENTRO"

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO

Objetivos	Difundir trabajos periodísticos reflejando el cumplimiento de metas y logros de la militancia de Encuentro Social en el Estado de Veracruz.	
Meta	Que al menos se produzcan, impriman y distribuyan un tiraje de 4 mil ejemplares trimestral en todo el estado de Veracruz.	
Indicador de Ciudadanos Asistentes	Variables: a) CMa= Ciudadanos asistentes meta. b) CA= Ciudadanos Asistentes. c) PAC= Porcentaje de Asistencia de Ciudadanos.	$PCA = (CMa/CA) * 100$
Indicador de Ciudadanos Informados y Motivados para participar en Política	Variables: a) CIPP= Ciudadanos Informados sobre Participación Política. b) CMPP= Ciudadanos Motivados a Participar en Política. c) PCMPP = Ciudadanos Motivados para Participar en Política-	$PCMPP = (CIPP/CMPP) * 100$
Indicador de Ciudadanos Capacitados que Participan en la Toma de Decisiones	Variables: a) CMPP = Ciudadanos Motivados para	$PCPTD = (CMPP/CPTD) * 100$

	Participar en la Toma de Decisiones. b) CPTD = Ciudadanos que Participan en la Toma de Decisiones. c) PCPTD = Porcentaje de Ciudadanos capacitados que participan en la toma de decisiones.	
--	---	--

5. ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

ID Proyecto	Actividades
A.3.1	Recopilación de información distrital sobre eventos políticos que atañen al Partido Encuentro Social. Maquetación digital de la revista. Impresión y Distribución.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHAS DE PUBLICACION			
Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

ALCANCE	BENEFICIOS
Estatal	Difundir las diversas actividades sobresalientes de Encuentro Social.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Objeto del Gasto	Capitulo	Concepto	Partida	Concepto del gasto	Monto del Presupuesto Programado Aprobado para el proyecto
	1000				
		1300			
			1301		
			13011	Diseño	12,000.00
			13012	Impresión	28,000.00
			13013	Distribución	5,000.00
			13014	Honorarios	5,626.66
				TOTAL	\$ 50,626.66

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Oct	Nov.	Dic
Preparación y Programación												
Aplicación de Encuestas												
Diagnostico												


10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

A) Responsables de la Organización y Ejecución	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios
B) Responsables de Control y Seguimiento	
Área	Responsable
Coordinación de Administración y Finanzas	C.P Rogelio Velázquez Infanzón
Fundación de Investigación, Capacitación y Formación Política	Lic. Adriana Pérez Larios

11. JUSTIFICACIÓN

Consideramos la necesidad de implementar esta estrategia para difundir y dar a conocer a la ciudadanía las actividades propias del Partido Encuentro Social.

12. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO


C.P. Rogelio Velázquez Infanzón
 Coordinador de Administración y Finanzas


Lic. Adriana Pérez Larios
 Fundación de Investigación, Capacitación
 Y Formación Política