

2016-1 Curso : Ideología y género: Una perspectiva política

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2016

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT Ideología y género: Una perspectiva política

B) Capacitación y Formación para el liderazgo político de la mujer

2101 Curso Ideología y género: Una perspectiva política

Generar conocimiento de las nuevas reformas electorales que permiten por primera vez integrar la igualdad de género en posiciones políticas. La importancia a nivel internacional y nacional. Y los esquemas para Coahuila rumbo al 2017

3.- Nombre del Proyecto Curso: Ideología y género: Una perspectiva política

Número: 2100

Sub-Rubro: 2101

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos: Generar conocimiento de las nuevas reformas electorales que permiten por primera vez integrar la igualdad de género en posiciones políticas. La importancia a nivel internacional y nacional. Y los esquemas para Coahuila rumbo al 2017

Metas:

Fortalecer la participación de las mujeres en procesos democráticos

Lograr interés y empatía social por el tema de participación política de la mujer

Que las capacitadas conozcan los recursos de participación social que permiten la toma de decisiones colectivas

Meta geográfica

Saltillo: 100

Indicadores:

Asistencia al curso 100 personas

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 noviembre

Fin: 30 de noviembre del 2016

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Saltillo

Beneficios y/o

Población beneficiada: Mujeres y ciudadanía general

Total de beneficiarios: 100 personas

7.- Presupuesto Programado 40,000

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2101	Convocatoria, Realización del curso, varios entregables.	1	Saltillo, Coahuila		40,000.00	40,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso: Ideología y género: Una perspectiva política	01 de noviembre	31 de noviembre

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Alejandra Flores		

Responsable de Control y seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Sánchez Zambrano		

10. Justificación.

Descripción:

Incentivar la participación ciudadana de las mujeres mediante el conocimiento del marco legislativo, que le abre oportunidades de participar en la toma de decisiones de la vida pública del País y del Estado.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
2101	Convocatoria
2101	Presentación curso
2101	Memoria fotográfica
2101	Ponencia

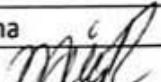
12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:


13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Alejandra Flores		

Responsable de Control y seguimiento

Nombre	Cargo	Firma
Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

INDICADOR

PROYECTO	Curso: Ideología y género: Una perspectiva política
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Fomentar la participación de la mujer en la política
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar la participación de la mujeres en los proceso sociales y electorales y conocimientos de nuevos esquemas legislativos
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2016-1 Curso: "Construcción de proyectos de vida"

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2016

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT Capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres

B) Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer

2101 Curso: "Construcción de proyectos de vida"

Generar acciones para el empoderamiento familiar y social de la mujer a través de herramientas intelectuales, sociales y de contexto que permita su desarrollo en una sociedad democrática.

3.- Nombre del Proyecto: Curso: "Construcción de proyectos de vida"

Número: 2100

Sub-Rubro: 2101

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivo: Generar acciones para el empoderamiento familiar y social de la mujer a través de herramientas intelectuales, sociales y de contexto que permita su desarrollo en una sociedad democrática.

Metas:

Fortalecer la participación de las mujeres jóvenes y adultas en un proyecto a futuro.

Lograr interés en las mujeres jóvenes y adultas a fin de que construyan un proyecto de vida sano, apegado a los valores sociales como el respeto y la libertad.

Meta geográfica

Monclova: 60

Acuña: 60

Indicadores:

Asistencia al curso 120 personas

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 de agosto

Fin: 30 de noviembre

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Monclova y Acuña

Beneficios y/o

Población beneficiada: Jóvenes y adultas mujeres.

Total de beneficiarios: 120 personas

7.- Presupuesto Programado: \$60,000.00

Capítulo 2101 Curso: "Construcción de proyectos de vida"

Concepto 2101 Curso: "Construcción de proyectos de vida"

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2101	Varios: Capacitación, material de ponencia, viáticos y entregables	2	Acuña	30,000.00		
			Monclova	30,000.00		
					\$60,000.00	\$60,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso: "Construcción de proyectos de vida"	01 de agosto	30 de noviembre de 2016

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Alejandra Flores		

Responsable de Control y seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Sánchez Zambrano		

10. Justificación.

Descripción:

Proporcionar herramientas sociales, políticas y culturales a las mujeres adultas y jóvenes para que construyan proyectos sociales y políticos que fomenten su empoderamiento social.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
2101	Convocatoria
2101	Presentación curso
2101	Memoria fotográfica
2101	Ponencia
2101	Viáticos

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

2016-1 Curso Ética y Valores en la Política

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2016

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT: Capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres

Curso Ética y Valores en la Política

B) Capacitación y formación para el liderazgo político de la Mujer

2101 Curso Ética y Valores en la Política

Con la participación de los ponentes fomentar los valores ciudadanos y procesos democráticos y generar reflexión en torno al desempeño de un esfuerzo autocrítico que permita la transformación de acciones sociales ante las instituciones electorales y partidos políticos.

3.- Nombre del Proyecto: **Curso Ética y Valores en la Política**

Número: 2100

Sub-Rubro: 2101

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Con la participación de ponentes mujeres fomentar los valores ciudadanos y procesos democráticos y generar reflexión en torno al desempeño de un esfuerzo autocrítico que permita la transformación de acciones sociales ante las instituciones electorales y partidos políticos.

Metas:

Fortalecer la participación ciudadana en procesos democráticos

Lograr interés y empatía social por el tema de la política en nuestro estado.

Acercar miradas ciudadanas desde una perspectiva de género sobre los procesos democráticos.

Meta geográfica

San Pedro: 80

Madero: 80

Indicadores:

Asistencia al curso 160 personas

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 de abril

Fin: 30 de septiembre de 2016

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Madero y San Pedro

Beneficios y/o

Población beneficiada: Mujeres y ciudadanía general

Total de beneficiarios: 160 personas

7.- Presupuesto Programa 50,000.00

Capítulo 2100 Curso: **Ética y Valores en la Política**

Concepto 2106 Curso: **Ética y Valores en la Política**

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2106	Varios: Capacitación, material de ponencias, viáticos y entregables	2	Madero	25,000.00		
			San Pedro	25,000.00		
					\$50,000.00	\$50,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso Ética y Valores en la Política	01 de abril	30 de septiembre

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Alejandra Flores Rodríguez		

Responsable de Control y seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

10. Justificación.

Descripción:

En el contexto social que actualmente vivimos la política es una de las actividades que menos credibilidad tiene a nivel internacional. Las instituciones electorales reciente la desconfianza en la escasa participación ciudadana en procesos electorales. Hoy más que nunca los partidos tienen la responsabilidad de construir foros y espacios para reorientar el camino con la opinión de profesionales expertas en la materia.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
2101	Convocatoria
2101	Presentación curso
2101	Memoria fotográfica
2101	Ponencia
2101	Viáticos

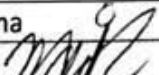
12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:


13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Alejandra Flores		

Responsable de Control y seguimiento

Nombre	Cargo	Firma
Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

INDICADOR

PROYECTO	Curso Ética y Valores en la Política
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Fomentar los valores sociales y la ética en el ejercicio de la política.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar la participación de la ciudadanía en procesos políticos transparentes.
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2016-1 Curso de Relaciones interpersonales

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2016

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT: Capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres.

2101: Curso Relaciones Interpersonales

B) Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer.

2101 Curso Relaciones Interpersonales.

Proporcionar herramientas necesarias para una comunicación efectiva y asertiva entre ciudadanos partidos políticos e instituciones electorales.

3.- Nombre del Proyecto Relaciones Interpersonales

Número: 2100

Sub-Rubro:2101

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos: Proporcionar herramientas necesarias para una comunicación efectiva y asertiva entre ciudadanos partidos políticos e instituciones electorales.

Metas:

Fortalecer el interés por la política en nuestra sociedad

Crear redes de personas que fortalezcan la credibilidad de las instituciones públicas.

Meta geográfica

Muzquiz: 60

Asistencia al curso 60 personas

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 mayo

Fin: 30 de noviembre

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Muzquiz

Beneficios y/o

Población beneficiada: Mujeres y ciudadanía general

Total de beneficiarios: 60 personas

7.- Presupuesto Programado \$20,000.00

Capítulo 2100 Curso: **2101 Curso Relaciones Interpersonales.**

Concepto 2101 Curso: **2101 Curso Relaciones Interpersonales.**

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2101	Varios: Capacitación, material de ponencias, viáticos y entregables	1	Muzquiz	20,000.00		
					\$20,000.00	\$20,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso Relaciones Interpersonales.	01 de mayo	30 de septiembre

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Alejandra Flores Rodríguez		

Responsable de Control y seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

10. Justificación.

Descripción:

Cada día la ciudadanía se aleja más de las actividades sociales y políticas. La propuesta es construir un esquema de comunicación de respeto y entendimiento entre instituciones electorales y políticas y la ciudadanía.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
2101	Convocatoria
2101	Presentación curso
2101	Memoria fotográfica
2101	Ponencia
2101	Viáticos

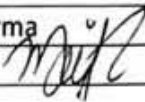
12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

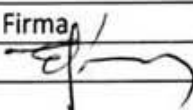
Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Alejandra Flores		
Responsable de Control y seguimiento		

Nombre	Cargo	Firma
Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

INDICADOR

PROYECTO	Curso de relaciones interpersonales
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Fomentar la comunicación como una herramienta de entendimiento entre ciudadanos e instituciones públicas.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar la participación de la ciudadanía en procesos políticos transparentes.
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2016-1 Conferencias jóvenes y ciudadanía

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2016

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

Conferencias Jóvenes y Ciudadana

B1) Capacitación, Promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres

1104 Conferencias Jóvenes y Ciudadana

Convocar a los jóvenes hombres y mujeres para que conozcan el valor de la participación ciudadana, de la importancia de la toma de decisiones en la vida democrática del País. Y conozcan de vida voz de analista y experto el derecho del voto, el valor de la participación ciudadana y la libertad política.

3.- Nombre Conferencias Jóvenes y Ciudadana

Número: 2100

Sub-Rubro:2104

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Convocar a los jóvenes hombres y mujeres para que conozcan el valor de la participación ciudadana, de la importancia de la toma de decisiones en la vida democrática del País. Y conozcan de vida voz de analista y experto el derecho del voto, el valor de la participación ciudadana y la libertad política.

Metas:

Fortalecer la participación ciudadana y de jóvenes en actividades democráticas

Promover el valor de la libertad en la vida social y política de la comunidad

Generar la participación social a través medios alternativos y la creatividad para llegar un público diverso

Meta geográfica

Estatat:

Acuña: 150 personas

Indicadores:

Asistencia

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 de mayo 2016

Fin: 10 de diciembre 2016

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Acuña

Beneficios y/o

Población beneficiada: Jóvenes, mujeres y ciudadanía en general

Total de beneficiarios: 150

7.- Presupuesto Programado \$20,000.00

Concepto: A-2104

2016-1 Conferencias magistral jóvenes y política

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2104	Varios: Convocatoria, conferencia, viáticos y evidencia del evento.	1 carpeta	Estado		20,000.00	
						\$20,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Convocatoria	01 de mayo	10 de diciembre de 2016
Difusión del a convocatoria	01 de mayo	10 de diciembre de 2016
Realización del evento.	01 de mayo	10 de diciembre de 2016

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Alejandra Flores Rodríguez		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

10. Justificación.

Descripción:

De acuerdo con la reciente Encuesta Infantil y Juvenil del INE los jóvenes son actores preponderantes en los procesos democráticos, pero también son quienes se muestran más apáticos a los procesos políticos. Las actividades de expertos en conjunto con los partidos políticos fortalecerán su interés en dicho tema.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida 2104	Entregable / Proveedor
	Convocatoria
	Conferencia
	Evidencia fotográfica
	Ponencia
	Viáticos

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Alejandra Flores Rodríguez		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

INDICADOR

PROYECTO	Conferencia Jóvenes y Ciudadanía
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Promover la participación de los jóvenes en proceso políticos.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Asistencia
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2016-1 Campaña en redes sociales: Derechos sociales y políticos de la mujer

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2016

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

2306 Campaña en redes sociales: Derechos sociales y políticos de la mujer

B1) Capacitación, Promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres

2306 Campaña en redes sociales: Derechos sociales y políticos de la mujer

Objetivo: Generar a través de una campaña en redes sociales el conocimiento de los derechos políticos y sociales de la mujer, así como la importancia en la participación en los procesos democráticos del País.

3.- Nombre: 2306 Campaña en redes sociales: "Derechos sociales y políticos de la mujer"

Número: 2300

Sub-Rubro:2306

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Generar a través de una campaña en redes sociales el conocimiento de los derechos políticos y sociales de la mujer, así como la importancia en la participación en los procesos democráticos del País.

Metas:

Fortalecer la participación de las mujeres en actividades democráticas

Promover el valor de la libertad en la vida social y política de la comunidad y la importancia del empoderamiento político de la mujer.

Generar la participación social a través medios alternativos y la creatividad para llegar un público diverso.

Meta geográfica

Estatat:

Indicadores:

Asistencia

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 agosto

Fin: 30 de noviembre 2016

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Estatal

Beneficios y/o

Población beneficiada: Jóvenes, mujeres y ciudadanía en general

Total de beneficiarios: 1000

7.- Presupuesto Programado \$20,000.00

Concepto: 2306 Campaña en redes sociales: "Derechos sociales y políticos de la mujer"

2016-1

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2306	Varios: Video y entregables campaña	1 carpeta	Estado		20,000.00	
						\$20,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Creación y difusión de video publicitario	01 de agosto	30 de noviembre

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Alejandra Flores Rodríguez		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
----	--------	-------	--------------------

	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		
--	--------------------------------	--	--

10. Justificación.

Descripción:

México como gobierno ha asumido compromisos nacionales e internacionales que llevan a empoderamiento político de la mujer. Para ello es necesario crear acciones afirmativas en todos lados y la política permite construir cambios trascendentales en la cultura ciudadana.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida 2304	Entregable / Proveedor
	Video
	Difusión

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Alejandra Flores Rodríguez		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

INDICADOR

PROYECTO	Campaña en redes sociales: "Derechos sociales y políticos de la mujer"
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Promover la participación de los jóvenes en proceso políticos.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Asistencia
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Divulgación y difusión
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	