INFORME DE LA SECRETARIA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN CON LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Con fundamento en el artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5 y Apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se facultó al Instituto Nacional Electoral para establecer las reglas y lineamientos de sondeos de opinión y encuestas en materia electoral para los procesos electorales federales y locales.

Bajo este contexto, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó los Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales; a través del Acuerdo INE/CG220/2014, de fecha 22 de octubre de 2014.

En este sentido, en términos del numeral 14 de los Lineamientos antes mencionado, en concordancia con los diversos 221 y 222 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, la Secretaria Ejecutiva presenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado, el siguiente informe:

I. Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta

A. Mediante el memorándum IEE/CCS/324/2016 de fecha 23 de mayo del año en curso, la Coordinación de Comunicación Social informó a esta Secretaría Ejecutiva la relación de las piezas identificadas como originales en el periodo comprendido del 15 al 21 de mayo de 2016 en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", siendo la siguiente:

Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio Impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?
PUE 129	16/05/2016	No Indica	No Indica	Mendoza Blanco & Asociados	Síntesis Puebla	Periódico	Original	No
PUE 131	17/05/2016	No Indica	No Indica	Mendoza Blanco & Asociados	Sexenio Puebla	Periódico	Original	No
PUE 132	17/05/2016	Diario CAMBIO	No Indica	MAS DATA	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	Sí
PUE 135	19/05/2016	REFORMA	No Indica	REFORMA	METRO	Periódico	Original	Sí
PUE 143	20/05/2016	No Indica	No Indica	Ipsos Public Affairs	24 Horas Puebla	Periódico	Original	Sí
PUE 144	20/05/2016	No Indica	No Indica	Centro de Estudios Consultivos	24 Horas Puebla	Periódico	Original	Sí

B. Asimismo, mediante el memorándum IEE/CCS/347/2016 de fecha 30 de mayo de presente año, la Coordinación de Comunicación Social informó a esta Secretaría Ejecutiva la relación de las piezas identificadas como originales en el periodo comprendido del 22 al 28 de mayo de 2016 en medios impresos correspondientes a

"encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", siendo las siguientes:

Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio Impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?
PUE 168	23/05/2016	No Indica	No Indica	Instituto "Belisario Domínguez" del Senado de la República	Sexenio Puebla	Periódico	Original	No
PUE 174	23/05/2016	No Indica	No Indica	Instituto "Belisario Domínguez" del Senado de la República	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	No
PUE 183	24/05/2016	No Indica	No Indica	Excélsior	Síntesis	Periódico	Original	No
PUE 184	24/05/2016	No Indica	No Indica	BGC, Beltrán Suárez y Asociados	24 Horas Puebla	Periódico	Original	Sí
PUE 185	24/05/2016	No Indica	No Indica	Excélsior	Sexenio Puebla	Periódico	Original	No
PUE 187	24/05/2016	Diario Cambio	No Indica	MAS DATA/CAMBIO	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	Sí
PUE 188	25/05/2016	No Indica	No Indica	Massive Caller	El Sol de Puebla	Periódico	Original	No
Pue 220	27/05/2016	No Indica	No Indica	Proyecto Palabra	Puntual	Periódico	Original	No

C. Mediante el memorándum IEE/CCS/375/2016, de fecha 06 de junio del año en curso, la Coordinación de Comunicación Social informó a esta Secretaría Ejecutiva la relación de las piezas identificadas como originales en el periodo comprendido del 29 de mayo al 04 de junio de 2016 en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", siendo las siguientes:

Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio Impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?
Pue 221	30/05/2016	No Indica	No Indica	STRATEGIA CONSULTA POLÍTICA Y SOCIAL	EL HERALDO DE PUEBLA	Periódico	Original	No
Pue 223	30/05/2016	No Indica	No Indica	STRATEGIA CONSULTA POLÍTICA Y SOCIAL	EL HERALDO DE PUEBLA	Periódico	Original	No
Pue 224	30/05/2016	No Indica	No Indica	Estrategia Consulta Política Social y Alex Durán, Demoscopia Electoral.	EL HERALDO DE PUEBLA	Periódico	Original	No
Pue 227	30/05/2016	No Indica	No Indica	Strategia Consulta Política Social	Intolerancia	Periódico	Original	No
Pue 228	30/05/2016	No Indica	No Indica	Mendoza Blanco &	Síntesis Puebla	Periódico	Original	No

				Asociados (MEBA)				
Pue 231	31/05/2016	No Indica	No Indica	Mercai	El Sol de Puebla	Periódico	Original	Sí
Pue 233	31/05/2016	Diario CAMBIO	No Indica	MAS DATA/CAMBIO	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	Sí
Pue 234	01/06/2016	No Indica	No Indica	Centro de Estudios Consultivos (CEC)	EL POPULAR	Periódico	Original	Sí
Pue 235	01/06/2016	El Universal Cia. P. Nal. S.A. de C.V.	No Indica	El Universal Cia. P. Nal. S.A. de C.V.	EL POPULAR	Periódico	Original	Sí

De acuerdo con lo informado por la Coordinación de Comunicación Social, los medios impresos monitoreados son los siguientes:

- El Sol de Puebla
- Síntesis
- El Heraldo de Puebla
- La Opinión Diario de la Mañana
- El Popular
- Intolerancia
- Milenio Puebla
- La jornada de Oriente
- Metro-Puntual
- Diario Matutino Cambio de Puebla
- Sexenio
- 24 Horas Puebla

Se anexa al presente informe, el resultado del monitoreo en medios impresos realizados por la Coordinación de Comunicación Social, mismo que contiene las características generales de las encuestas detectadas (Anexo 1); así como el principal resultado del monitoreo realizado respecto a las encuestas identificadas en medios impresos (Anexo 2).

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

II. Requerimientos a quién publicó la encuesta, para solicitar la entrega del estudio correspondiente

A. Mediante el oficio IEE/SE-1031/16 de fecha 13 de mayo del año en curso, suscrito por la Secretaria Ejecutiva de este Organismo Electoral, se solicitó al C. Oscar Tendero García, Director General de "Síntesis", que remitiera a este Instituto Electoral en medio impreso y electrónico documentación referente al estudio completo sobre la publicación sobre preferencias electorales.

De lo anterior, se refiere que a la fecha del presente informe no ha sido presentada respuesta alguna.

B. De igual forma, mediante oficio IEE/SE-1040/16 de fecha 15 de mayo del año en curso, suscrito por la Secretaria Ejecutiva de este Organismo Electoral, se solicitó al C. Ricardo Henaine Mezher, Director General de "El Heraldo de Puebla", que remitiera a este Instituto

Electoral en medio impreso y electrónico copia del estudio completo de la encuesta publicada en "El Heraldo de Puebla" en fecha 09 de mayo del año en curso.

De lo anterior, se refiere que a la fecha del presente informe no ha sido presentada respuesta alguna.

C. Asimismo, mediante oficio IEE/SE-1055/16 de fecha 16 de mayo del presente año, suscrito por la Secretaria Ejecutiva de este Organismo Electoral, se solicitó a la C. Fabiola Teresita Maldonado Naude, Representante legal de "Sexenio", que remitiera a este Instituto Electoral en medio impreso y electrónico copia de los estudios completos de las encuestas publicadas en "Sexenio" en fecha 25 de abril y 10 de mayo ambos del presente año.

De lo anterior, se refiere que a la fecha del presente informe no ha sido presentada respuesta alguna.

D. De igual forma, mediante el oficio IEE/SE-1056/16 de fecha 16 de mayo del año en curso, suscrito por la Secretaria Ejecutiva de este Organismo Electoral, se solicitó al C. José Agustín Alejandro Tovar Ferreigno, Representante legal del "Diario Matutino Cambio de Puebla", que remitiera a este Instituto Electoral en medio impreso y electrónico documentación referente al estudio completo sobre la publicación sobre preferencias electorales.

De lo anterior, se refiere que a la fecha del presente informe no ha sido presentada respuesta alguna.

E. Mediante oficio IEE/SE-1073/16 de fecha 19 de mayo del año en curso, suscrito por la Secretaria Ejecutiva de este Organismo Electoral, se solicitó al C. Oscar Tendero García, Director General de "Síntesis", que remitiera a este Instituto Electoral en medio impreso y electrónico copia de los estudios completos de las encuestas publicadas en el periódico "Síntesis" en fecha 09 de mayo del año en curso.

De lo anterior, se refiere que a la fecha del presente informe no ha sido presentada respuesta alguna.

ECTORAL
TADO
ECUTIVA

III. Estudios presentados respecto a la publicación de encuestas o sondeos de opinión

Durante el periodo comprendido del 19 de mayo al 01 de junio del presente año, se informa que esta Secretaría Ejecutiva recibió 10 estudios de encuestas sobre preferencias electorales, siendo los siguientes:

No.	Casa encuestadora y/o medio de comunicación	Fecha de publicación	Fecha de recepción
1	GRUPO REFORMA	19 de mayo de 2016	20 de mayo de 2016
2	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS, S.A. DE C.V.	19 y 20 de mayo de 2016	20 de mayo de 2016

3	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	17 de mayo de 2016	24 de mayo de 2016
4	IPSOS, S.A DE C.V.	20 de mayo de 2016	24 de mayo de 2016
5	BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.	23 de mayo de 2016	25 de mayo de 2016
6	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	24 de mayo de 2016	27 de mayo de 2016
7	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS, S.A. DE C.V.	01 de junio de 2016	03 de junio de 2016
8	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	31 de mayo de 2016	07 de junio de 2016
9	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	01 de junio de 2016	09 de junio de 2016
10	Representaciones Elze, S.A. de C.V. (MERCAEI)	31 de mayo de 2016	10 de junio de 2016

De los anteriores estudios recibidos en esta Secretaría Ejecutiva, se desprende lo siguiente:

1) El 20 de mayo de 2016, mediante el oficio con número de folio 2253 la empresa Inmobiliaria Macro, S.A. de C.V. proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en las páginas del diario REFORMA en la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, Mural en Guadalajara y METRO en Puebla, así como en las páginas de Internet de Grupo Reforma: www.reforma.com, www.elnorte.com, www.mural.com y http://gruporeformablogs.com/encuestas/ el 19 de mayo del 2016.

   En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Inmobiliaria Macro, S.A. de C.V., conforme a los siguientes apartados:

GRUPO REFORMA		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		La encuesta estatal en Puebla publicada el 19 de mayo de 2016 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para Gobernador del 5 de junio de 2016, mismas que se llevarán a cabo en esa entidad, así como las

		percepciones sobre la gestión del gobernador en turno y la aprobación Presidencial. Los resultados de la encuesta fueron publicados en las páginas del diario REFORMA en la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, Mural en Guadalajara y METRO en Puebla. La publicación también se hace en versión electrónica en las páginas de Internet de Grupo Reforma: www.reforma.com, www.elnorte.com, www.mural.com,http://gruporeformablogs.com/encuestas/ .La encuesta también se pone a disposición de los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.
Marco Muestral		Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Electoral del estado de Puebla. Se seleccionaron 100 secciones manteniendo la proporción urbana-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes del estado de Puebla, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados credencializados. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	La muestra fue seleccionada como se describe a continuación: **Primera etapa (selección de secciones como UPM):** Se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño, la medida del tamaño (MOS) se calculó a partir del número de electores por sección, registrados en la página del Instituto Electoral del Estado de Puebla. Se hizo uso de un diseño que considera estratos definidos por el criterio urbano-rural así como densidad poblacional dentro de urbano y rural (*Propensity score stratification*), con un total de once estratos. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 100 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática proporcional al listado nominal de la

	sección, con arranque aleatorio, de esta manera, cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato. **Segunda etapa (selección del informante como UUM):** En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera aleatoria. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. Dentro de esta etapa y como segunda fase, se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio indicado en una tabla de números aleatorios elaborada para tal fin–punto muestral, dirección de la casilla básica-determinado en cada manzana: se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener cinco entrevistas por manzana; una vez terminado el levantamiento en la manzana, se realiza el mismo procedimiento en la segunda manzana que se seleccionó de manera aleatoria. Finalmente y una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.
c.-Procedimiento de estimación:	Las estimaciones de razón para determinar las preferencias electorales y la evaluación al Gobierno de Puebla (estimador de proporción ***P***) se calcularon tomando en cuenta el diseño muestral complejo utilizado para la selección de las UPM y UUM.
d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	100 secciones electorales y 1,000 entrevistados. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la intención de voto para cada una de las fuerzas electorales que participan en el proceso. Para el cálculo de los errores muestrales se incluye un factor de corrección por finitud.

...TORAL
...TADO
...ECUTIVA

		Se define la precisión como el máximo error que se está dispuesto a aceptar, por medio de la siguiente relación: [redacted]
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.1 por ciento para los 1,000 entrevistados con credencial para votar vigente, sin embargo es necesario conocer el error de estimación muestral calculado -que representa una medida de eficiencia del diseño muestral complejo utilizado- de esta manera, dicho error, dado por (1), y que es el que refleja los efectos de estratificar y conglomerar, es menor a 3.5% con un nivel de confianza del 95%.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el 4 por ciento manifestó "no ha decidido por quién votar" o "no votaría por ninguno", 6 por ciento respondió "voto en blanco" y 8 por ciento anuló la boleta o dijo "no sé". En total, sumando esas opciones, el 18 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguno de los candidatos.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 28 por ciento, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = (R + S) / (E + NC + R + S). En donde **R** significa "Rechazos de personas elegibles", **S** significa "Suspensiones", **E** significa "Entrevistas efectivas", **NC** significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes. En términos numéricos, 532 personas rechazaron la entrevista y 21 la suspendieron, sumando un total de 553 contactos no exitosos.
Método y fecha de recolección		Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad, además debe contar con credencial para votar expedida por el INE y que ésta se encuentre vigente al momento de la entrevista. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 11 al 15 de mayo de 2016. En el levantamiento participaron 26 encuestadores y 4 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
Cuestionario		INTENCIÓN DE VOTO

SECRETARÍA EJECUTIVA ESTADO EJECUTIVA

Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Puebla, ¿por quién votaría?

PERCEPCIÓN DE GANADOR
Independientemente de por quién vaya a votar, ¿quién cree que va a ganar las elecciones para Gobernador de Puebla?

IMAGEN
¿Cuál es su opinión acerca de los candidatos a Gobernador?

José Antonio Gali Fayad
Blanca Alcalá Ruiz
Abraham Quiroz Palacios
Ana Teresa Aranda
Roxana Luna Porquillo

ACUSACIONES ENTRE CANDIDATOS
Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Cuál de los dos candidatos cree que sí tenga casas y propiedades millonarias...?

Ambos
José Antonio Gali Fayad, PAN-PT-PANAL-Compromiso por Puebla-PSI
Blanca Alcalá Ruiz, PRI-PVEM-PES

Si usted se enterara que Toni Gali y Blanca Alcalá tienen casas y propiedades millonarias, ¿Por quién votaría usted en la próxima elección para Gobernador de Puebla?

José Antonio Gali Fayad, PAN-PT-PANAL-Compromiso por Puebla-PSI
Blanca Alcalá Ruiz, PRI-PVEM-PES
Abraham Quiroz Palacios, MORENA
Ana Teresa Aranda, INDEPENDIENTE
Roxana Luna Porquillo, PRD

GOBIERNO DE ALIANZA
Con el gobierno de Rafael Moreno Valle es la primera vez que Puebla ha sido gobernado por un partido distinto al PRI. ¿Usted diría que es bueno que....?

Puebla siga siendo gobernado por un partido distinto al PRI
Es mejor regresar al PRI

Rafael Moreno Valle fue postulado por una alianza del PAN y PRD. ¿Después de seis años de gobierno de PAN-PRD usted diría que...?

A esta alianza le faltó mucho por hacer
Esta alianza cumplió con sus expectativas

ANTI PRI
¿Por cuál partido nunca votaría?
PRI
PRD
MORENA

	PAN EVALUACIÓN DE GOBIERNO ¿Aprueba o desaprueba el trabajo del...? Gobernador Rafael Moreno Valle Presidente Enrique Peña Nieto DESEMPEÑO ¿Cuál es su opinión acerca de la manera como el Gobernador Rafael Moreno Valle ha tratado los siguientes asuntos? Infraestructura y obra pública Salud Educación Apoyo a mujeres Apoyo a campesinos Seguridad Economía Empleo Combate al narcotráfico Combate a la pobreza Combate a la corrupción
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,00 entrevistados con credencial para votar. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. Los estimadores de varianza fueron calculados de manera analítica utilizando aproximación por *Series de Taylor* y los intervalos de confianza para los estimadores de proporción se calcularon utilizando los estimadores de varianza.
Software utilizado para procesamiento	La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas, diseñada por el Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 19.0.
Base de datos	Presenta documento en formato SPSS con la base de datos de la encuesta –ponderada- sobre preferencias electorales y evaluación de gobierno (estatal y aprobación Presidencial) de Grupo Reforma publicada el 19 de mayo de 2016, titulada Base_Puebla_19mayo2016.sav
Principales resultados	A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales, indicadores electorales y de percepción del gobierno estatal así como de aprobación Presidencial. Al final de este documento se adjunta

la publicación tal como apareció en su versión impresa en los diversos medios de Grupo Reforma. Las estimaciones presentadas están ponderadas por factores de expansión con postestratificación de sexo y edad de acuerdo con la distribución de estos dos parámetros del listado nominal registrado por el INE. Cabe mencionar que no se utilizó ningún modelo de estimación de votantes probables.

INTENCIÓN DE VOTO
Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Puebla, ¿por quién votaría?

José Antonio Gali Fayad, PAN-PT-PANAL-Compromiso por Puebla-PSI 43%
Blanca Alcalá Ruiz, PRI-PVEM-PES 32%
Abraham Quiroz Palacios, MORENA 14%
Roxana Luna Porquillo, PRD 6%
Ana Teresa Aranda, INDEPENDIENTE 5%

Porcentaje efectivo sin considerar 18% que no declaró preferencia. Se utilizó método de boleta secreta y urna para la pregunta sobre intención de voto.

PERCEPCIÓN DE GANADOR
Independientemente de por quién vaya a votar, ¿quién cree que va a ganar las elecciones para Gobernador de Puebla?
José Antonio Gali Fayad, PAN-PT-PANAL-Compromiso por Puebla-PSI 62%
Blanca Alcalá Ruiz, PRI-PVEM-PES 18%
Otro 3%

IMAGEN
¿Cuál es su opinión acerca de los candidatos a Gobernador?

ACUSACIONES ENTRE CANDIDATOS
El 77% de las personas se enteró que Blanca Alcalá y Toni Gali se han acusado el uno al otro de tener casas y propiedades millonarias.

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Cuál de los dos candidatos cree que sí tenga casas y propiedades millonarias...?
Ambos 54%
José Antonio Gali Fayad, PAN-PT-PANAL-Compromiso por Puebla-PSI 19%
Blanca Alcalá Ruiz, PRI-PVEM-PES 16%

Si usted se enterara que Toni Gali y Blanca Alcalá tienen casas y propiedades millonarias, ¿por quién votaría usted en la próxima elección para Gobernador de Puebla?
José Antonio Gali Fayad, PAN-PT-PANAL-Compromiso por Puebla-PSI 22%
Blanca Alcalá Ruiz, PRI-PVEM-PES 14%
Abraham Quiroz Palacios, MORENA 11%
Ana Teresa Aranda, INDEPENDIENTE 10%
Roxana Luna Porquillo, PRD 8%

...CTORAL
...ADO
...CUTIVA

GOBIERNO DE ALIANZA

Con el gobierno de Rafael Moreno Valle es la primera vez que Puebla ha sido gobernado por un partido distinto al PRI. ¿Usted diría que es bueno que….?

Puebla siga siendo gobernado por un partido distinto al PRI 59%

Es mejor regresar al PRI 24%

Rafael Moreno Valle fue postulado por una alianza del PAN y PRD. ¿Después de seis años de gobierno de PAN-PRD usted diría que…?

A esta alianza le faltó mucho por hacer 68%

Esta alianza cumplió con sus expectativas 25%

ANTI PRI

¿Por cuál partido nunca votaría?

PRI 26%

PRD 19%

MORENA 16%

PAN 12%

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

¿Aprueba o desaprueba el trabajo del…?

Gobernador Rafael Moreno Valle

Aprueba 55%

Desaprueba 40%

Presidente Enrique Peña Nieto

Aprueba 38%

Desaprueba 57%

DESEMPEÑO

¿Cuál es su opinión acerca de la manera como el Gobernador Rafael Moreno Valle ha tratado los siguientes asuntos?

	Favorable	Desfavorable
Infraestructura y obra pública	55%	26%
Salud	53%	28%
Educación	50%	27%
Apoyo a mujeres	48%	30%
Apoyo a campesinos	35%	38%
Seguridad	32%	45%
Economía	25%	52%
Empleo	24%	55%
Combate al narcotráfico	23%	54%
Combate a la pobreza	23%	57%
Combate a la corrupción	21%	59%

Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Pagó: Grupo Reforma Denominación social: Consorcio Interamericano de Comunicación S.A de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	La autoría, el diseño y realización de la encuesta estuvieron a cargo del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: Grupo Reforma Denominación social: Consorcio Interamericano de Comunicación S.A de C.V.

	d.-Medio de publicación de la encuesta	Diario REFORMA en la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, Mural en Guadalajara y METRO en Puebla. En versión electrónica en las páginas de Internet de Grupo Reforma: www.reforma.com www.elnorte.com www.mural.com http://gruporeforma-blogs.com/encuestas/
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta
	f.-Persona física o moral:	Grupo Reforma Denominación social: Consorcio Interamericano de Comunicación S.A de C.V.
	h.-Datos:	Dirección: Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, Del. Benito Juárez, México D.F, C.P. 03310, México. Teléfono: (55) 5628-7100 Correo electrónico: opinion.publica@reforma.com
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	Al contar Grupo Reforma con su propio Departamento de Opinión Pública, los costos de realización y publicación del estudio son operativos. La erogación o costo total para este estudio asciende a la cantidad de $215,000.00 (Doscientos quince mil pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos. Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, el diseño de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	El periódico REFORMA ha contado con su propio Departamento de Investigación de Opinión Pública desde sus inicios en 1993. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en el diario, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública. Al no depender del financiamiento de terceros, las encuestas de Grupo Reforma son completamente independientes. El diseño y análisis de la encuesta es interno al Departamento y los realizan profesionales con grados académicos de licenciatura en áreas como la comunicación y periodismo.

EJECUTIVA

2) El 20 de mayo de 2016, mediante oficio con folio 2301, suscrito por el C. Manuel Isaac Martínez Benítez, Director de la empresa Centro de Estudios Consultivos, S.A. de C.V., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias

electorales, señalando que fue publicada en los portales electrónicos www.e-consulta.com y www.pueblaonline.com el 19 y 20 de mayo del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Centro de Estudios Consultivos, S.A. de C.V., conforme a los siguientes apartados:

CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS, S.A. DE C.V.		
Criterio	**Definición**	**De la documentación presentada se desprende lo siguiente:**
Objetivo del estudio		El estudio como objetivo conocer las tendencias electorales y posicionamiento de los candidatos a gobernador del Estado de Puebla, así como de algunas otras variables y ayudar a tener un proceso más transparente y siempre con un sentido de aporte democrático en el Estado de Puebla.
Marco Muestral		El marco muestral a utilizar en la Encuesta fue la de los ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente, en las secciones electorales de los 26 distritos locales en el Estado de Puebla.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Ciudadanos Mexicanos con credencial de elector vigente que vivan en los municipios seleccionados y voten en uno de los 26 distritos locales que son objeto del estudio.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Utilizando como marco de muestreo el listado nominal en los 26 distritos locales que conforman el Estado de Puebla, se toman de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional 40 municipios, de ellas secciones electorales aleatorias para el levantamiento de la encuesta.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los resultados a presentar serán frecuencias simples de los datos recabados en la Encuestas, en esta encuesta no utilizamos otro método de estimación como factores de expansión.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	La muestra de la Encuesta es de 2,598 entrevistas calculado con base en el tamaño de la población electoral según el listado nominal según la página www.ine.mx consultado el 1 de mayo de 2016.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	El diseño de muestra garantiza que el nivel de confianza será del 95% y el margen de error de +/- 1.92%.

	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta (que en la encuesta la conforma las opciones ninguno, no sabe y no contestó) está puesta en la suma total bajo el rango de indecisos.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general es del 15.48%, habiendo contactado un total de 3,074 personas en donde 476 rechazaron o abandonaron la encuesta y queda una muestra de 2,598 entrevistas válidas.
Método y fecha de recolección		La recolección de información será con base a entrevistas persona a persona en vía pública, con ciudadanos que cuenten con credencial de elector vigente y que vivan en la zona y localidad elegida para levantar el estudio. El levantamiento de la encuesta tuvo lugar del 2 al 6 de mayo del 2016.
Cuestionario		¿Cuál es el partido político con el que usted simpatiza? ¿Por cuál partido político usted nunca votaría? ¿Quién cree usted que ganará las próximas elecciones? ¿Conoce usted a alguno de los siguientes candidatos? ¿Estaría usted dispuesto a votar por el siguiente candidato a gobernador? ¿Sabe usted cuándo son las próximas elecciones? ¿Qué tan seguro está usted de ir a votar en las próximas elecciones?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		El procesamiento se hizo con base a los datos recabados, mediante captura de estos en un sistema de base de datos, que dará frecuencias simples con un margen de error de ±1.92% y con un intervalo de confianza de 95%.
Software utilizado para procesamiento		Los software a utilizar son, Excel y Power Point para la presentación de resultados, y el programa estadístico SPSS para el procesamiento de la encuesta.
Base de datos		Presenta documento Excel titulado: Base de Datos Encuesta Estatal Puebla Mayo de 2016 (entrega)
Principales resultados		Nivel de conocimiento de los candidatos a la Gubernatura de Puebla: Tony Gali Fayad 83.7% Blanca Alcalá Ruíz 78.6% Abraham Quiroz Palacios 19.5% Ana Teresa Aranda Orozco 16.9% Roxana Luna Porquillo 16.0%

JECUTIVA

		Potencial de voto de los candidatos a la Gubernatura de Puebla: Tony Gali Fayad 43.6% Abraham Quiroz Palacios 36.6% Blanca Alcalá Ruiz 30.0% Roxana Luna Porquillo 25.8% Ana Teresa Aranda Orozco 19.5% Puntos porcentuales máximos a aportar por cada candidato a su votación: Tony Gali Fayad 36.5% Blanca Alcalá Ruiz 23.6% Abraham Quiroz Palacios 7.1% Roxana Luna Porquillo 4.1% Ana Teresa Aranda Orozco 3.3%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Ordenó: Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Portales electrónicos: www.e-consulta.com www.pueblaonline.com
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta
	f.-Persona física o moral:	Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
	g.-Nombre del Representante:	Manuel Isaac Martínez Benítez, Director y Representante Legal.
	h.-Datos:	Dirección: 10 Sur No. 2703 Col. Ladrillera de Benítez C.P. 72530 Teléfono:+52 (222) 2 11 34 00
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	La forma de financiamiento fue costeado por la misma empresa. **Costos Operativos de Campo:** Los costos operativos de la Encuesta abarcan, costos de transportación, viáticos, alimentación, hospedaje e imprevistos del personal de campo (Encuestadores y Supervisores), así como gastos de oficina papelería e insumos. El costo de este apartado fue de $169,433.55 **Costos de honorarios del personal:** Aquí se reporta el pago que se le hizo a personal de campo (Encuestadores y Supervisores), así como a capturistas, codificadores y al analista. El Costo de este apartado fue de $40,857.00 El costo total del estudio es de **$210,290.55**

EJECUTIVA

Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Estudios: En Ingeniería Mecánica Eléctrica (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). Licenciatura en Comunicación (UNIDES Puebla). Experiencia Profesional: 1996-1999 (Centro de Investigación sobre Opinión Pública (CISO-BUAP) – Encuestador de campo, capturista de información y técnico de procesamiento de Datos. 2002-2011 (Centro de Investigaciones sobre Opinión Pública (CISO-BUAP) – Técnico de procesamiento de Datos, Encargado de Procesamiento y Análisis de la Información. 2004-2010 (Opina Consultoría Estratégica S.A. de C.V.) – Encargado de Procesamiento y Análisis de la Información. 2011 a la fecha (Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.) – Director Encargado de la generación de diferentes Estudios tanto de Análisis de la Opinión Pública como de Políticas Públicas.

3) El 24 de mayo de 2016, mediante el oficio con número de folio 2348 suscrito por el C. José Ignacio Zenteno Dávila, Director General de MAS DATA, se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en Diario CAMBIO el martes 17 de mayo del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por MAS DATA, conforme a los siguientes apartados:

MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Evaluar la intención de voto de los candidatos a gobernador del estado de Puebla y sus respectivos partidos y alianzas que los postulan.
Marco Muestral		Listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero de 2016.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Ciudadanos que habiten en los municipios y distritos locales del Estado de Puebla y cuenten con credencial de elector.

	b.-Procedimiento de selección de unidades:	El procedimiento de muestreo será estratificado y polietápico aleatorio, donde la primer unidad de muestreo será la sección electoral y la última el informante. Antes de seleccionar las secciones electorales en muestra, se clasificaron todas las secciones electorales en cinco categorías o estratos. El método de estratificación de las secciones consiste en la ponderación de los resultados de las cuatro elecciones previas, con base en ello cada sección se clasifica de acuerdo a las preferencias de la mayoría de sus votantes, en cinco categorías; Duro PRI, Blando PRI, Volátil, Blando Opositor al PRI y Duro Opositor al PRI. Con esta información y para evitar un sesgo en la estimación, se hará una distribución proporcional al listado nominal vigente de cada estrato y se seleccionarán las secciones mediante muestreos aleatorios independientes. Las manzanas y domicilios serán seleccionados en forma sistemática con arranque aleatorio. En cada domicilio se entrevistará a una sola persona, mayor de edad que cuente con credencial de elector vigente registrada en ese domicilio. Podrán aplicarse cuotas de edad y sexo por sección electoral.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los datos de intención de voto son las frecuencias simples obtenidas directamente de las respuestas de los informantes, en esta encuesta no utilizamos otro método de estimación como probables votantes o factores de expansión.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	1600 entrevistas efectivas
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Nivel de confianza: 95% Margen de error: ± 2.5%
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informa en cada pregunta de la encuesta
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	2,399 domicilios contactados de los cuales 799 fueron no exitosos; 1,895 personas contactadas de las cuales 295 rechazaron o abandonaron la entrevista.
Método y fecha de recolección		Método: Entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes. Fecha de recolección: 13 al 15 de mayo de 2016

Cuestionario	¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el estado de Puebla? ENTREGAR BOLETA. Si el día de hoy fuesen las elección para elegir al próximo gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? TARJETA 1. ¿Y por quién de estas opciones usted nunca votaría para gobernador de Puebla?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento de información: Proporciones simples obtenidas por cada partido político a partir de las frecuencias de respuestas dadas por los informantes. No utilizamos factores de expansión ni ningún otro método de corrección de estimaciones. En caso de que requiramos utilizar un modelo de probables votantes se explicará su forma de obtención.
Software utilizado para procesamiento	Gestor de Base de Datos MySql Versión 5.0.1 Librería CSS Bootstrap Sistema Operativo Linux Librería de datos para Excel: ExcelReader Las credenciales para control de accesos al sistema se cifran con SHA1 Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	Presenta documento Excel titulado: Base de datos Track 7
Principales resultados	¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el estado de Puebla? 5 de junio de 2016: 45.1% Junio del 2016: 20.3% Este año: 1.8% Otra fecha: 7.3% No sabe: 25.5% INTENCIÓN BRUTA DE VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA Si hoy fueran las elecciones de gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali: 30.9% Blanca Alcalá: 21.9% Roxana Luna: 3.6% Abraham Quiroz: 7.2% Ana Teresa Aranda: 2.8% Anulará: 2.7% No votará: 10.3% No sabe: 15.9% No contesta: 4.8% INTENCIÓN EFECTIVA DE VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA POR VOTANTES PROBABLES Tony Gali: 44.7% Blanca Alcalá: 31.7% Roxana Luna: 5.3% Abraham Quiroz: 10.4% Ana Teresa Aranda: 4.1%

ESTADO
EJECUTIVA

		Anulará: 3.9% RECHAZO AL VOTO ¿Por quién de estas opciones usted nunca votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali: 11.2% Blanca Alcalá: 24.8% Roxana Luna: 11.3% Abraham Quiroz: 8.2% Ana Teresa Aranda: 4.0% No sabe: 26.9% No vota: 8.3% No contesta: 5.2%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Pagó: Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Diario Cambio
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta
	f.-Persona física o moral:	MAS DATA, Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión.
	g.-Nombre del Representante:	José Ignacio Zenteno Dávila, Director General.
	h.-Datos:	No especifica.
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta. Sin embargo, en fecha 11 de abril de 2016, fue remitada impresión de la factura No. 57, expedida a favor de Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V. por concepto de 50% de anticipo por levantamiento de 9 encuestas representativas del estado de Puebla entre el 27 de marzo y el 29 de mayo de 2016, por la cantidad de $335,008.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	En fecha 11 de abril de 2016, fue remitada impresión de la factura No. 57, expedida a favor de Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V. por concepto de 50% de anticipo por levantamiento de 9 encuestas representativas del estado de Puebla entre el 27 de marzo y el 29 de mayo de 2016, por la cantidad de $335,008.00
Antecedentes Profesional y/o Académico		Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) desde el 2012.
	Experiencia profesional y formación académica	Clientes: **Sector Público:** Gobierno del estado de Puebla Gobierno del estado de Tlaxcala Gobierno del estado de Oaxaca Gobierno del estado de Colima H. Ayuntamiento de Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla

		H. Ayuntamiento de Teziutlán, Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Tapachula, Chiapas Administraciones portuarias (API) de Veracruz, Altamira, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Salina Cruz y Puerto Progreso. Instituto Nacional de Protección a los Adultos Mayores INAPAM **Sector Privado:** Seguros Zurich – Santander Domino's Pizza TAMARIZ, productos lácteos CEMEX Diario Cambio

4) El 24 de mayo de 2016, mediante el oficio 21/2016 suscrito por el C. Ignacio Juárez Galindo, Subdirector de EDICTUM S.A. de C.V., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en 24 Horas Puebla, así como en el portal de noticias 24horaspuebla.com, el 20 de mayo del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por EDICTUM S.A. de C.V., conforme a los siguientes apartados:

EDICTUM S.A. de C.V.		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		No especifica.
Marco Muestral		No especifica.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Personas mayores de 18 años que residen en viviendas particulares del municipio de Puebla, que cuenten con credencial para votar vigente.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Se elaboraron dos diseños de muestreo: uno para secciones urbanas y otro para secciones rurales, de acuerdo a la definición de INE. Secciones urbanas y rurales. Probabilístico poli-etápico estratificado, con cuatro etapas.
	c.-Procedimiento de estimación:	No especifica.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	600 entrevistas efectivas en el municipio de Puebla con la siguiente distribución: * En cada sección se levantarán 2 manzanas, para cada manzana se levantaron 4 entrevistas (1 por acera), en donde fueron 2 hombres y 2 mujeres, de los hombres 1 por arriba de la edad de corte y 1 por abajo, lo mismo para las 2 mujeres. Con esto se

		obtienen 8 entrevistas en total por sección dando un total de 75 secciones electorales.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	En el 95% de confianza, bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es +/- 4.0% a nivel municipal.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	No especifica.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	No especifica.
Método y fecha de recolección		Método: Cara a cara en viviendas. Fecha de levantamiento: Del 30 de abril al 03 de mayo de 2016.
Cuestionario		***PARTICIPACIÓN, INTENCIÓN DE VOTO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES A GOBERNADOR*** ***F.*** Pensando en la próxima elección para elegir al gobernador del estado de Puebla, ¿qué tan probable es que usted vote en dichas elecciones? ***F2.*** *¿Qué motivo haría que usted decidiera NO ir a votar el día de la elección?* ***F1.*** *¿Qué motivo le incentivaría o motivaría a que usted decidiera ir a votar el día de la elección?* ***P17.*** *La última vez que asistió a una casilla o urna para votar, ¿cuándo decidió el partido o candidato por el cual iba a votar?* ***P16.*** *A la hora de votar, ¿qué influye más en su voto?* ***P22.*** *En su opinión ¿cuáles son los rasgos ideales para ser gobernador de Puebla en cuanto a…?* ***P23.*** *¿Cuál de los siguientes atributos que le voy a mostrar es el más importante para usted al momento de votar por un Gobernador?* ***CONOCIMIENTO, OPINIÓN E INTENCIÓN DE VOTO DE CANDIDATOS A GOBERNADOR*** ***P13.*** De los siguientes candidatos, dígame por favor ¿cuáles conoce y qué opinión tiene de ellos? ¿Ha oído hablar o no del… ? ***P14.*** ¿Y cuál es su opinión sobre él: Muy buena, buena, mala o muy mala? ***B1.*** *Si hoy fuera la elección para Gobernador del estado de Puebla, ¿por quién votaría usted?* ***P24.*** *¿Me podría decir cuál de los ellos hizo un mejor trabajo como Presidente Municipal de Puebla?*

…CRAL
…ESTADO
…RIA EJECUTIVA

		EVALUACIÓN DE PARTIDOS E IDENTIDAD PARTIDISTA ***P10.*** *De los siguientes partidos políticos, dígame por favor ¿cuáles conoce y qué opinión tiene de ellos? ¿Ha oído hablar o no del…?* ***P11.*** *¿Y cuál es su opinión sobre este partido: Muy buena, buena, mala o muy mala?* ***P12.*** *Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿con cuál partido se identifica usted más?* ***B2.*** *Imagine, "Si hoy fuera la elección para Gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido votaría usted?"* ***P1.*** *La elección será en unos meses. ¿Está usted seguro de votar por el partido que acaba de marcar en la hoja o siente que todavía podría cambiar de opinión respecto a su voto?* ***P4.*** *¿Por cuál partido nunca votaría para elegir Gobernador del estado de Puebla?* ***P3.*** *Independientemente del partido por el que vaya a votar en la próxima elección de gobernador de Puebla, ¿qué partido cree que va a ganar la próxima elección de gobernador?*
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		No especifica.
Software utilizado para procesamiento		No especifica.
Base de datos		No presenta.
Principales resultados		Ejercicio simulado – Voto para elegir Gobernador del estado Tony Gali (PAN) 41% Blanca Alcalá (PRI) 19% Roxana Luna (PRD) 6% Tony Gali (PT) 1% Blanca Alcalá (PVEM) 2% (Movimiento Ciudadano) 3% Tony Gali (PANAL) 1% Tony Gali (Compromiso por Puebla) 1% Tony Gali (PSI) – Abraham Quiroz (MORENA) 10% Blanca Alcalá (ES) – Ana Teresa Aranda 3%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Pagó: EDICTUM S.A. DE C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	IPSOS, S.A. DE C.V.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: EDICTUM S.A. DE C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	24 Horas Puebla y el portal de noticias 24horaspuebla.com
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No especifica.

EJECUTIVA

	f.-Persona física o moral:	IPSOS, S.A. DE C.V.
	g.-Nombre del Representante:	No especifica
	h.-Datos:	Paseo de las Palmas No. 500 Piso 1 Col. Lomas de Chapultepec I Sección, Delegación Miguel Hidalgo México, D.F. C.P. 11000, teléfono de contacto 55.11.01.00.00
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	El costo ascendió a 107,880.00 (ciento siete mil ochocientos ochenta pesos, cero centavos)
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	No presenta.

5) El 25 de mayo de 2016, la casa encuestadora BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C., proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en el diario Excélsior, el 23 de mayo del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C., conforme a los siguientes apartados:

BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.		
Criterio	**Definición**	**De la documentación presentada se desprende lo siguiente:**
Objetivo del estudio		El objetivo de esta encuesta probabilística en viviendas fue medir las preferencias electorales por partidos y candidatos de los habitantes del estado de Puebla para el proceso electoral local del 5 de junio de 2016.
Marco Muestral		El marco de muestreo utilizado para la selección de la muestra es el listado de secciones electorales de la República Mexicana obtenido de los resultados oficiales de la elección para Diputado Federal del 2015. Con este marco se garantiza una partición exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	La población objetivo estuvo formada por las personas mayores de 18 años con credencial para votar que radican en el estado de Puebla.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	La selección de las secciones electorales se hizo mediante un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección, donde el tamaño está definido por el listado nominal. La selección de la manzana y

STADO EJECUTIVA

	de la vivienda se hizo siguiendo un proceso de muestreo sistemático de arranque aleatorio y el entrevistado se seleccionó aleatoriamente, para ello se listó a todos los habitantes en la vivienda por su fecha de cumpleaños y se seleccionó a la persona con la fecha de cumpleaños más cercana. En caso de que la persona seleccionada no se encontrara al momento de la visita se realizó una segunda visita para contactarla; en caso de no encontrarla, se sustituyó la vivienda.
c.-Procedimiento de estimación:	Los estimadores se calculan considerando el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto con base en metodología propia de la empresa.
d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	El tamaño de la muestra fue de 1,000 entrevistas efectivas. La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del marco muestral descrito en el apartado 2 de este documento siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, estratificado y polietápico.
e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	El tamaño de muestra nos permitió obtener resultados para el conjunto nacional con un nivel de confianza de 95% y un margen de error teórico de ± 3.2 puntos porcentuales para una proporción de 0.5.
f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Bajo el supuesto de que la preferencia política (voto) de quienes no respondan la entrevista se distribuye igual que la de quienes sí contesten, la no respuesta será reportada pero eliminada en la estimación de las proporciones. Los porcentajes (sin ponderar) de la no respuesta en la pregunta "En junio habrá elecciones para elegir Gobernador del Estado. Si el día de hoy fuera la elección. ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?" Son los siguientes: Ninguno: 1.4% No sabe: 5.7% Blanco: 4.7% Anulado: 4.6% La no respuesta total registrada fue de 16%.
g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos	La tasa de rechazo general fue de 67%.

AL

ECUTIVA

	no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
Método y fecha de recolección	Entrevista cara a cara realizada en la vivienda del entrevistado entre el 6 y 9 de mayo de 2016.
Cuestionario	Para la pregunta electoral se entrega boleta simulada y se deposita en urna que lleva el encuestador. El texto de la pregunta es el siguiente: ***"En junio de este año habrá elecciones para elegir Gobernador del Estado. Si el día de hoy fuera la elección, ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?"*** Se entrega una boleta con los logotipos y nombres de los diez partidos políticos que participan en la elección y un espacio para captar a candidatos no registrados. Adicionalmente se preguntó en el cuestionario: • ¿Me puede decir cuál es la fecha exacta de las próximas elecciones para gobernador de Puebla? • En junio de este año habrá elecciones para elegir Gobernador. ¿Qué tan seguro está usted de ir a votar en estas elecciones: totalmente seguro, bastante seguro, medio seguro, poco seguro o nada seguro? • Independientemente del partido por el cual usted vota, ¿Normalmente se considera panista, priista, perredista o se identifica con otro partido? • ¿Ha oído hablar de...? ¿Qué opinión tiene de...? • ¿Quién cree usted que...?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad (Censo 2010). De esta manera los resultados expresados no son sólo datos descriptivos de la muestra sino estimadores del total de la población objetivo (personas de 18 años y más de ambos sexos con credencial de elector para votar). Los intervalos de confianza al 95% se calculan como la suma del estimador puntual y ± 1.96 veces el error estándar.
Software utilizado para procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences **(SPSS).**
Base de datos	Se entrega archivo de origen (formato SAV) titulado Base Puebla final mayo 2016.sav que permite el manejo de sus datos.
Principales resultados	Según lo informado por la empresa: Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada

		en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto. Gali sostiene ventaja en Puebla. Ulises Beltrán Alejandro Cruz BGC, Beltrán, Juárez y Asociados. Cuando ha transcurrido más de media campaña, el candidato panista Tony Gali supera a la priista Blanca Alcalá en la contienda por la gubernatura de Puebla por 11 puntos. Los demás aspirantes se encuentran sumamente rezagados, según la reciente encuesta estatal BGC-Excélsior levantada en viviendas del 6 al 9 de mayo. Tony Gali alcanza 44% de las preferencias efectivas contra 33% para Blanca Alcalá, según el modelo de votantes probables y solidez de las intenciones de voto. Bastante a la distancia, Abraham Quiroz de Morena y la perredista Roxana Luna obtienen 8% cada uno. La expanista y ahora independiente Ana Teresa Aranda ya capta 7%.
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C y Periódico Excélsior, S.A. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Ordenaron: BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. y Periódico Excélsior, S.A. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Periódico Excélsior, S.A. de C.V.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	BGC BELTRÁN, JUÁREZ Y ASOCIADOS
	f.-Persona física o moral:	BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.
	g.-Nombre del Representante:	Socio Director de BGC: Ulises Beltrán Ugarte.
	h.-Datos:	Mexicali 48, Colonia Hipódromo Condesa. Delegación Cuauhtémoc C.P. 06100 México, DF Teléfono: +52 (55) 521-13044 Correo electrónico: leticiajuarez@bgc.com.mx
Recursos económicos/financieros	**Factura**	En fecha 25 de mayo de 2016, fue remitada impresión de la factura con número de folio 412, expedida a favor de (50) Servicios Empresariales Multimedia S.A. de C.V. por concepto de Encuestas en los Estados de Quintana Roo y Puebla, por la cantidad de $417,600.00

ELECTORAL
ESTADO
A EJECUTIVA

	Recursos económicos/financieros aplicados:	En fecha 25 de mayo de 2016, fue recibido escrito por C. Ulises Beltrán Ugarte, Socio Director de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C por el cual entrega de la información sobre los recursos económicos/financieros que fueron aplicados para realizar y publicar la encuesta publicada en el periódico Excélsior el pasado 23 de mayo de 2016. La erogación para este estudio ascendió a $ 340,000.00 (trescientos cuarenta mil pesos 00/100) para atender la realización de las entrevistas, así como para la publicación. BGC, es una agencia de investigación de opinión pública por lo que los gastos para realizar este tipo de estudios demoscópicos son operativos, de ahí que no se considera el diseño del cuestionario, de la muestra, la capacitación a encuestadores, proceso de codificación, captura validación de archivos y análisis de la información obtenida que forman parte de los gastos operativos de nuestra agencia. BGC Ulises Beltrán y Asocs., S.C. — $ 160,000.00 Servicios Empresariales Multimedia S.A. de C.V. — $ 180,000.00 $ 340,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	**Breve Currículum de Ulises Beltrán Ugarte** Recibió el grado de Licenciado en Sociología en 1975, en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, fue estudiante y funcionario en El Colegio de México y obtuvo el grado de doctor en historia económica en la Universidad de Chicago en 1982. A partir de diciembre de 1988 fue Asesor Técnico de los presidentes Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo a cargo de la unidad de investigación de la opinión pública de la Oficina de la Presidencia de la República que fundó. En diciembre de 2000 fundó el despacho BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C. Actualmente es también Profesor Afiliado en la División de Estudios Políticos del Centro de Investigación y Docencia Económicas, Cide, y ha sido miembro del Consejo de Directores del Roper Center for Public Opinion Research y del Comité de Planeación del Comparative Study of Electoral Systems, CSES (Estudio Comparado de Sistemas Electorales). Cuenta con una larga lista de publicaciones. Es editor de la encuesta BGC-Excélsior que aparece todos los lunes en el diario. En 2009 fue editor del volumen especial "Elecciones en México", Política y Gobierno, Vol. temático 2009, México, CIDE, 2009 en el que fue además autor de la Introducción y tres artículos: "Ideología y polarización en las elecciones de 2006", "Dilemas de estrategia: ¿Tierra o Aire? Redes sociales y decisión electoral", y "Publicidad y preferencias". Membresía AMAI (Inteligencia Aplicada a Decisiones)

Certificado de membresía: World Association for Public Opinion Research (WAPOR) a partir del 1 de Enero del 2016 al 31 de diciembre del 2017.

Breve Currículum de Leticia V. Juárez González
Licenciada en Relaciones Internacionales (1970-1974) por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Experiencia Profesional
Sector Privado
BGC, Ulises Beltrán y Asocs, S.C., Socia fundadora (2001 a la fecha)
Responsable de la atención a clientes, coordinación de la investigación en investigación de opinión pública y mercado en sus distintas modalidades cualitativa (grupos de enfoque, entrevistas a profundidad, paneles con Perception analyzer) cuantitativas, estudios en vivienda, telefónicos, vía Internet, a la salida de establecimientos, a la salida de las casillas, etc.)
Consultor en el diseño, instrumentación y evaluación de estrategias de comunicación de mercado, social y política.

Sector Público:
Presidencia de la República, 1°. De diciembre de 1988 a 31 de diciembre del 2000. Colaboré en la Asesoría Técnica en investigación de opinión pública para el diseño, instrumentación y evaluación de la comunicación social de esa área. Los objetivos centrales de la investigación social realizada en esta unidad gubernamental fueron medir y evaluar las variaciones en la aprobación de la manera de gobernar del Ejecutivo así como identificar sus causas. Conocer la percepción pública sobre la gestión del gobierno federal, así como sobre diversos acontecimientos relevantes (coyunturas) desde hechos como la firma del TLC, el conflicto en Chiapas o los desastres naturales.
Contribuir al diseño de estrategias de comunicación gubernamental y a la toma de decisiones.

Breve Currículum de Alejandro Salvador Cruz Martínez
Licenciado en Administración Pública (1982-1986) por El Colegio de México.
Maestría en Política -- Administración Pública y Políticas Públicas (1991-1992) por London School of Economics and Political Science.
Doctor en América Latina Contemporáneo (1994-1996) por el Instituto Universitario Ortega y Gasset, Madrid, España.
Director de Asuntos Especiales y Electorales (2000-a la fecha) en BGC, Ulises Beltrán y Asociados, SC (Despacho de consultoría en investigación de opinión pública y diseño de estrategias de posicionamiento e imagen pública)
Director General "A" de Estudios Electorales y Especiales (1996-2000) Presidencia de la República. Asesoría Técnica de la Presidencia.

6) El 27 de mayo de 2016, mediante el oficio con folio interno 2453, suscrito por el C. José Ignacio Zenteno Dávila, Director General de MAS DATA, se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en Diario CAMBIO el martes 24 de mayo del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por MAS DATA, conforme a los siguientes apartados:

MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Evaluar la intención de voto de los candidatos a gobernador del estado de Puebla y sus respectivos partidos y alianzas que los postulan.
Marco Muestral		Listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero de 2016.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Ciudadanos que habiten en los municipios y distritos locales del Estado de Puebla y cuenten con credencial de elector.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	El procedimiento de muestreo será estratificado y polietápico aleatorio, donde la primer unidad de muestreo será la sección electoral y la última el informante. Antes de seleccionar las secciones electorales en muestra, se clasificaron todas las secciones electorales en cinco categorías o estratos. El método de estratificación de las secciones consiste en la ponderación de los resultados de las cuatro elecciones previas, con base en ello cada sección se clasifica de acuerdo a las preferencias de la mayoría de sus votantes, en cinco categorías; Duro PRI, Blando PRI, Volátil, Blando Opositor al PRI y Duro Opositor al PRI. Con esta información y para evitar un sesgo en la estimación, se hará una distribución proporcional al listado nominal vigente de cada estrato y se seleccionarán las secciones mediante muestreos aleatorios independientes. Las manzanas y domicilios serán seleccionados en forma sistemática con arranque aleatorio. En cada domicilio se entrevistará a una sola persona, mayor de edad que cuente con credencial de elector vigente registrada en ese domicilio. Podrán

ELECTORAL ESTADO EJECUTIVA

		aplicarse cuotas de edad y sexo por sección electoral.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los datos de intención de voto son las frecuencias simples obtenidas directamente de las respuestas de los informantes, en esta encuesta no utilizamos otro método de estimación como probables votantes o factores de expansión.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	1600 entrevistas efectivas.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Nivel de Confianza: 95% Margen de error: +/- 2.5%
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informa en cada pregunta de la encuesta.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	2,347 domicilios contactados de los cuales 747 fueron no exitosos; 1,787 personas contactadas de las cuales 187 rechazaron o abandonaron la entrevista.
Método y fecha de recolección		Método: Entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes. Fecha de entrevista: 20 al 22 de mayo de 2016.
Cuestionario		¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el estado de Puebla? ENTREGAR BOLETA. Si el día de hoy fuesen las elección para elegir al próximo gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? TARJETA 1. ¿Y por quién de estas opciones usted nunca votaría para gobernador de Puebla? TARJETA 2. Si reconoce a estas personas, ¿cómo es la opinión que tiene usted de ellas?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Forma de procesamiento de información: Proporciones simples obtenidas por cada partido político a partir de las frecuencias de respuestas dadas por los informantes. No utilizamos factores de expansión ni ningún otro método de corrección de estimaciones. En caso de que requiramos utilizar un modelo de probables votantes se explicará su forma de obtención.

ECTORAL
STADO
JECUTIVA

Software utilizado para procesamiento		Gestor de base de datos: My Sql versión 5.0.1 Librería: Javascript Jquery Librería: CSS Bootstrap Sistema operativo: Linux Librería de datos para Excel: ExcelReader. Las credenciales para control de accesos al sistema se cifran con SHA1 Statistical Package for the Social Sciencies (SPSS).
Base de datos		Presenta documento Excel titulado: Base de datos Track 8.
Principales resultados		Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el estado de Puebla? 5 de junio de 2016: 54.6% Junio del 2016: 20.0% Este año: 1.4% Otra fecha: 4.8% No sabe: 19.2% INTENCIÓN BRUTA DE VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA Si hoy fueran las elecciones de gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali: 31.9% Blanca Alcalá: 22.2% Roxana Luna: 2.9% Abraham Quiroz: 8.5% Ana Teresa Aranda: 2.1% Anulará: 1.5% No votará: 9.4% No sabe: 14.8% No contesta: 6.9% INTENCIÓN EFECTIVA DE VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA Si hoy fueran las elecciones de gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali: 46.2% Blanca Alcalá: 32.2% Roxana Luna: 4.2% Abraham Quiroz: 12.3% Ana Teresa Aranda: 3.0% Anulará: 2.2% ¿Por quién de estas opciones usted nunca votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali: 11.0% Blanca Alcalá: 23.8% Roxana Luna: 9.8% Abraham Quiroz: 6.6% Ana Teresa Aranda: 3.3% No sabe: 30.7% No vota: 8.0% No contesta: 6.6%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Pagó: Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Diario Cambio
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta.
	f.-Persona física o moral:	MAS DATA, Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión.
	g.-Nombre del Representante:	José Ignacio Zenteno Dávila, Director General.
	h.-Datos:	No especifica.
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta. Sin embargo, en fecha 11 de abril de 2016, fue remitada impresión de la factura No. 57, expedida a favor de Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V. por concepto de 50% de anticipo por levantamiento de 9 encuestas representativas del estado de Puebla entre el 27 de marzo y el 29 de mayo de 2016, por la cantidad de $335,008.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	En fecha 11 de abril de 2016, fue remitada impresión de la factura No. 57, expedida a favor de Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V. por concepto de 50% de anticipo por levantamiento de 9 encuestas representativas del estado de Puebla entre el 27 de marzo y el 29 de mayo de 2016, por la cantidad de $335,008.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) desde el 2012. Clientes: **Sector Público:** Gobierno del estado de Puebla Gobierno del estado de Tlaxcala Gobierno del estado de Oaxaca Gobierno del estado de Colima H. Ayuntamiento de Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Teziutlán, Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Tapachula, Chiapas Administraciones portuarias (API) de Veracruz, Altamira, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Salina Cruz y Puerto Progreso. Instituto Nacional de Protección a los Adultos Mayores INAPAM **Sector Privado:** Seguros Zurich – Santander Domino's Pizza TAMARIZ, productos lácteos CEMEX Diario Cambio

7) El 03 de junio de 2016, mediante el oficio con folio interno 2643, suscrito por el C. Manuel Isaac Martínez Benítez, Director de Centro de Estudios Consultivos, S.A. de C.V., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en los portales electrónicos www.e-consulta.com y www.pueblaonline.com el 01 de junio del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Centro de Estudios Consultivos, S.A. de C.V., conforme a los siguientes apartados:

CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS, S.A. de C.V.		
Criterio	**Definición**	**De la documentación presentada se desprende lo siguiente:**
Objetivo del estudio		El estudio tiene como objetivo conocer las tendencias electorales y posicionamiento de los candidatos a gobernador del Estado de Puebla, así como de algunas otras variables y ayudar a tener un proceso más transparente y siempre con un sentido de aporte democrático en el Estado de Puebla.
Marco Muestral		El marco muestral a utilizar en la Encuesta fue la de los ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente, en las secciones electorales de los 26 distritos locales en el Estado de Puebla.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Ciudadanos Mexicanos con credencial de elector vigente que vivan en los municipios seleccionados y voten en uno de los 26 distritos locales que son objeto del estudio.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Utilizando como marco de muestreo el listado nominal en los 26 distritos locales que conforman el Estado de Puebla, se toman de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional 40 municipios, de aquellas secciones electorales aleatorias para el levantamiento de la encuesta.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los resultados a presentar serán frecuencias simples de los datos recabados en la Encuestas, en esta encuesta no utilizamos otro método de estimación como factores de expansión.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	La muestra de la Encuesta es de 2,598 entrevistas calculado con base en el tamaño de la población electoral según el listado nominal según la página www.ine.mx consultado el 1 de mayo de 2016.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra	El diseño de muestra garantiza que el nivel de confianza será del 95% y el margen de error de ±1.92%.

	seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta (que en la encuesta la conforma las opciones ninguno, no sabe y no contestó) está puesta en la suma total bajo el rango de indecisos.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general es del 16.62%, habiendo contactado un total de 3,116 personas en donde 518 rechazaron o abandonaron la encuesta y queda una muestra de 2,598 entrevistas válidas.
Método y fecha de recolección		La recolección de información se hizo con base a entrevistas persona a persona, con ciudadanos que aceptaron la entrevista. El levantamiento de la encuesta tuvo lugar del 21 al 26 de mayo del 2016.
Cuestionario		La forma para recabar las tendencias será mediante un cuestionario previamente estructurado aplicado por personal calificado así como boleta de voto simulado claramente identificadas para este fin y depositadas por el entrevistado en una urna simulada, las preguntas para recolectar la información de voto son las siguientes: ¿Sería tan amable de marcar en esta boleta de voto simulado el candidato o partido político por el que votaría en este proceso electoral para elegir Gobernador del Estado de Puebla? *"Pedir que marque la boleta de manera privada y la deposite en la urna"* Las demás preguntas utilizadas en el cuestionario fueron: • ¿Cuál es el partido político con el que usted simpatiza? • ¿Por cuál partido político usted nunca votaría? • ¿Quién cree usted que ganará las próximas elecciones? • ¿Conoce usted a alguno de los siguientes candidatos? • ¿Estaría usted dispuesto a votar por el siguiente candidato a gobernador? • ¿Sabe usted cuándo son las próximas elecciones? • ¿Qué tan seguro está usted de ir a votar en las próximas elecciones?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		El procesamiento se hizo con base a los datos recabados, mediante captura de estos en un sistema de base de datos, que dará frecuencias simples con un margen de error de ±1.92% y con un intervalo de confianza de 95%.

Software utilizado para procesamiento	Los software a utilizar son, Excel y Power Point para la presentación de resultados, y el programa estadístico SPSS para el procesamiento de la encuesta.
Base de datos	Presenta documento Excel titulado: Base de Datos Encuesta Estatal Puebla 2da Mayo de 2016 (entrega)
Principales resultados	Partido político con el que simpatiza: PAN 26.0% PRI 16.9% PRD 3.2% PT 0.8% PVEM 0.0% MC 0.3% PNA 0.3% CxP 0.1% MORENA 6.0% PES 0.2% NINGUNO 40.4% NO SABE 4.1% NO CONTESTÓ 1.7% INDEPENDIENTES 46.2% Partido político por el que nunca votaría: PAN 1.3% PRI 34.2% PRD 9.4% PT 3.0% PVEM 0.7% MC 0.4% PNA 0.7% CxP 0.2% PSI 0.5% MORENA 4.2% PES 0.3% NINGUNO 16.3% NO SABE 10.9% NO CONTESTÓ 1.8% Candidato o Partido Político por el que votaría en este momento para elegir Gobernador del Estado: Tony Gali Fayad (PAN, PT, PNA, CxP Y PSI) 32.3% Blanca Alcalá Ruiz (PRI, PVEM Y PES) 20.1% Roxana Luna Porquillo (PRD) 4.3% MC 0.7% Abraham Quiroz Palacios (MORENA) 8.6% Ana Teresa Aranda Orozco (Independiente) 2.4% INDECISOS 31.6% Diferencia entre 1ro y 2do lugar 12.2% Candidato o Partido Político por el que votaría en este momento para elegir Gobernador del Estado: Tony Gali Fayad (PAN, PT, PNA, CxP Y PSI) 47.3% Blanca Alcalá Ruiz (PRI, PVEM Y PES) 29.4%

ECTORAL
TADO
ECUTIVA

		Roxana Luna Porquillo (PRD) 6.2% MC 1.0% Abraham Quiroz Palacios (MORENA) 12.6% Ana Teresa Aranda Orozco (Independiente) 3.5% Diferencia entre 1ro y 2do lugar 17.8% Quien cree usted que ganará las próximas elecciones para Gobernador en Puebla: Tony Gali Fayad 60.9% Blanca Alcalá Ruiz 14.4% Roxana Luna Porquillo 0.8% Abraham Quiroz Palacios 0.5% Ana Teresa Aranda Orozco 0.1% No sabe 22.8% No contestó 0.6%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Ordenó: Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Portales electrónicos: www.e-consulta.com www.pueblaonline.com
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No especifica.
	f.-Persona física o moral:	Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
	g.-Nombre del Representante:	Manuel Isaac Martínez Benítez, Director y Representante Legal.
	h.-Datos:	Dirección: 10 Sur No. 2703 Col. Ladrillera de Benítez C.P. 72530 Teléfono:+52 (222) 2 11 34 00
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	La forma de financiamiento fue costeado por la misma empresa. **Costos Operativos de Campo:** Los costos operativos de la Encuesta abarcan, costos de transportación, viáticos, alimentación, hospedaje e imprevistos del personal de campo (Encuestadores y Supervisores), así como gastos de oficina papelería e insumos. El costo de este apartado fue de $169,433.55 **Costos de honorarios del personal:** Aquí se reporta el pago que se le hizo a personal de campo (Encuestadores y Supervisores), así como a capturistas, codificadores y al analista. El Costo de este apartado fue de $40,857.00 El costo total del estudio es de **$210,290.55**

Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Estudios: En Ingeniería Mecánica Eléctrica (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). Licenciatura en Comunicación (UNIDES Puebla). Experiencia Profesional: 1996-1999 (Centro de Investigación sobre Opinión Pública (CISO-BUAP) – Encuestador de campo, capturista de información y técnico de procesamiento de Datos. 2002-2011 (Centro de Investigaciones sobre Opinión Pública (CISO-BUAP) – Técnico de procesamiento de Datos, Encargado de Procesamiento y Análisis de la Información. 2004-2010 (Opina Consultoría Estratégica S.A. de C.V.) – Encargado de Procesamiento y Análisis de la Información. 2011 a la fecha (Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.) – Director Encargado de la generación de diferentes Estudios tanto de Análisis de la Opinión Pública como de Políticas Públicas.

8) El 07 de junio de 2016, mediante el oficio con folio interno 2735, suscrito por el C. José Ignacio Zenteno Dávila, Director General de MAS DATA, se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en Diario CAMBIO el martes 31 de mayo del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por MAS DATA, conforme a los siguientes apartados:

MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Evaluar la intención de voto de los candidatos a gobernador del estado de Puebla y sus respectivos partidos y alianzas que los postulan.
Marco Muestral		Listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero de 2016.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Ciudadanos que habiten en los municipios y distritos locales del Estado de Puebla y cuenten con credencial de elector.

	b.-Procedimiento de selección de unidades:	El procedimiento de muestreo será estratificado y polietápico aleatorio, donde la primer unidad de muestreo será la sección electoral y la última el informante. Antes de seleccionar las secciones electorales en muestra, se clasificaron todas las secciones electorales en cinco categorías o estratos. El método de estratificación de las secciones consiste en la ponderación de los resultados de las cuatro elecciones previas, con base en ello cada sección se clasifica de acuerdo a las preferencias de la mayoría de sus votantes, en cinco categorías; Duro PRI, Blando PRI, Volátil, Blando Opositor al PRI y Duro Opositor al PRI. Con esta información y para evitar un sesgo en la estimación, se hará una distribución proporcional al listado nominal vigente de cada estrato y se seleccionarán las secciones mediante muestreos aleatorios independientes. Las manzanas y domicilios serán seleccionados en forma sistemática con arranque aleatorio. En cada domicilio se entrevistará a una sola persona, mayor de edad que cuente con credencial de elector vigente registrada en ese domicilio. Podrán aplicarse cuotas de edad y sexo por sección electoral.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los datos de intención de voto son las frecuencias simples obtenidas directamente de las respuestas de los informantes, en esta encuesta no utilizamos otro método de estimación como probables votantes o factores de expansión.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	1600 entrevistas efectivas.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Nivel de Confianza: 95% Margen de error: +/- 2.5%
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informa en cada pregunta de la encuesta.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	2,341 domicilios contactados de los cuales 741 fueron no exitosos; 2,149 personas contactadas de las cuales 549 rechazaron o abandonaron la entrevista.
Método y fecha de recolección		Método: Entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes.

	Fecha de entrevista: 27 al 29 de mayo de 2016.
Cuestionario	¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el estado de Puebla? ¿Usted piensa votar en las próximas elecciones, aun no lo sabe o de plano no piensa ir a votar? ENTREGAR BOLETA. Si el día de hoy fuesen las elección para elegir al próximo gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? TARJETA 1. ¿Y por quién de estas opciones usted nunca votaría para gobernador de Puebla?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento de información: Proporciones simples obtenidas por cada partido político a partir de las frecuencias de respuestas dadas por los informantes. No utilizamos factores de expansión ni ningún otro método de corrección de estimaciones. En caso de que requiramos utilizar un modelo de probables votantes se explicará su forma de obtención.
Software utilizado para procesamiento	Gestor de base de datos: My Sql versión 5.0.1 Librería: Javascript Jquery Librería: CSS Bootstrap Sistema operativo: Linux Librería de datos para Excel: ExcelReader. Las credenciales para control de accesos al sistema se cifran con SHA1 Statistical Package for the Social Sciencies (SPSS).
Base de datos	Presenta documento Excel titulado: Base de datos Track 9
Principales resultados	Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el estado de Puebla? 5 de junio de 2016: 71.0% Junio del 2016: 12.5% Este año: 1.2% Otra fecha: 3.6% No sabe: 11.7% ¿Usted piensa votar en las próximas elecciones, aun no lo sabe o de plano no piensa ir a votar? Si votará: 73.5% Aun no lo sabe: 13.5% No piensa votar: 12.7% No contesta: 0.4% INTENCIÓN BRUTA DE VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA Si hoy fueran las elecciones de gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali: 33.0% Blanca Alcalá: 23.5% Roxana Luna: 3.6% Abraham Quiroz: 7.9% Ana Teresa Aranda: 1.8%

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

		Anulará: 1.6% No votará: 10.1% No sabe: 13.3% No contesta: 5.0% INTENCIÓN EFECTIVA DE VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA Si hoy fueran las elecciones de gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali: 46.1% Blanca Alcalá: 32.8% Roxana Luna: 5.1% Abraham Quiroz: 11.1% Ana Teresa Aranda: 2.2% Anulará: 2.5% INTENCIÓN EFECTIVA DE VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA POR VOTANTES PROBABLES Tony Gali: 49.6% Blanca Alcalá: 33.8% Roxana Luna: 3.6% Abraham Quiroz: 10.8% Ana Teresa Aranda: 1.3% Anularía: 1.1% RECHAZO AL VOTO ¿Por quién de estas opciones usted nunca votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali: 13.7% Blanca Alcalá: 26.1% Roxana Luna: 9.0% Abraham Quiroz: 5.8% Ana Teresa Aranda: 3.1% No sabe: 29.4% No vota: 6.8% No contesta:6.2%
	a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	Pagó: Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Diario Cambio
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta
	f.-Persona física o moral:	MAS DATA, Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión.
	g.-Nombre del Representante:	José Ignacio Zenteno Dávila, Director General.
	h.-Datos:	No especifica.
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta. Sin embargo, en fecha 11 de abril de 2016, fue remitada impresión de la factura No. 57, expedida a favor de Multisistema de Noticias

CTORAL ADO Auditoría y Financiamiento UTIVA

		Cambio S. de R.L. de C.V. por concepto de 50% de anticipo por levantamiento de 9 encuestas representativas del estado de Puebla entre el 27 de marzo y el 29 de mayo de 2016, por la cantidad de $335,008.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	En fecha 11 de abril de 2016, fue remitada impresión de la factura No. 57, expedida a favor de Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V. por concepto de 50% de anticipo por levantamiento de 9 encuestas representativas del estado de Puebla entre el 27 de marzo y el 29 de mayo de 2016, por la cantidad de $335,008.00
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) desde el 2012. Clientes: **Sector Público:** Gobierno del estado de Puebla Gobierno del estado de Tlaxcala Gobierno del estado de Oaxaca Gobierno del estado de Colima H. Ayuntamiento de Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Teziutlán, Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Tapachula, Chiapas Administraciones portuarias (API) de Veracruz, Altamira, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Salina Cruz y Puerto Progreso. Instituto Nacional de Protección a los Adultos Mayores INAPAM **Sector Privado:** Seguros Zurich – Santander Domino's Pizza TAMARIZ, productos lácteos CEMEX Diario Cambio

9) El 09 de junio de 2016, mediante el oficio sin número de folio, suscrito por el C. Héctor Aarón Aleé López, encargado del Centro de Investigación, documentación y análisis de El Universal, se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en el periódico El Universal el 01 de junio del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por el Centro de Investigación, documentación y análisis de El Universal, conforme a los siguientes apartados:

El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.

Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		El Universal compañía periodística nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. Las encuestas que realizamos en el estado de Puebla buscan informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la elección de Gobernador.
Marco Muestral		Dado que en México no contamos con un marco muestral de los electores (el padrón electoral es confidencial) nos acercaremos a la población de estudio por aproximaciones (o etapas) a través de conglomerados. El marco muestral del conglomerado de la primera etapa son las secciones electorales federales.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Son todos los ciudadanos residentes en viviendas particulares con credencial de elector vigente en el estado de Puebla.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Información para determinar la población de estudio: se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento en el estado de Puebla para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales del estado de Puebla (proporcionado por el Instituto Nacional Electoral) una vez seleccionada la sección electoral se seleccionó la casilla. **Selección del domicilio:** Tomando la dirección de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. **Selección del individuo:** En la vivienda se entrevistó a quien celebre su cumpleaños en la fecha próxima y que permitió cumplir con cuotas de edad y género requeridas para ajustar a la proporción de dichos porcentajes de acuerdo al padrón electoral.
	c.-Procedimiento de estimación:	En el caso de que por problemas de campo se detecte alguna desviación entre los resultados de la muestra y los de padrón de electores se aplicó un ponderador que permitió corregir la desviación. Para ello se estableció la fórmula: $P=Pm/Pe$ **P =** Ponderador **Pm =** Población de la muestra **Pe =** Población de estudio
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	Tamaño de muestra: 1000 ciudadanos con credencial de elector vigente en el estado de Puebla.

	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de ± 3.1% con un nivel de confianza del 95%. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se considera no respuesta la negativa a contestar una entrevista aplicada al individuo seleccionado en la muestra original. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados en la muestra original, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos llevando a la sustitución de la vivienda, por sustitución del entrevistado al interior de la vivienda o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La proporción de todos los casos en que una unidad de vivienda o la persona se niega a ser entrevistado, o inconclusa una entrevista, de todos casos potencialmente elegibles. El informe ofrece tres definiciones de rechazo las tasas, que se diferencian en la forma en que tratan a las disposiciones de los casos de elegibilidad desconocida. Tasa de rechazo = 23.57%
Método y fecha de recolección		Método de recolección: Entrevistas cara a cara en viviendas particulares, utilizando como instrumento de recolección de datos un cuestionario estructurado de acuerdo a los objetivos del estudio, y aplicado por personal calificado. Fecha de levantamiento: 28 al 30 de mayo de 2016
Cuestionario		¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones locales en el estado de Puebla?, Sí, ¿Cuándo? Y ¿qué tan seguro está usted de que votará el 5 de junio para elegir al próximo gobernador de Puebla? Algunas personas no pueden votar por que no tiene tiempo, porque no tiene credencial o porque no les interesa, en su caso, en una escala del 1 al 10, donde 1 es que no irá a votar y 10 que está muy seguro de votar, ¿qué tan seguro está usted de ir a votar en las elecciones para elegir gobernador del estado de Puebla? En una escala del 1 al 10, donde 1 es que no está interesado en las elecciones y 10 que está muy interesado en las elecciones, ¿qué tan interesado está usted en las próximas elecciones para elegir gobernador del estado de Puebla? En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido o candidato que acaba de elegir o cree

ORAL
S ADO
EJECUTIVA

que todavía podría cambiar su voto a otro partido o candidato?

Si no votara por el candidato o partido que marco anteriormente, ¿qué candidato o partido sería su segunda opción?

Independientemente del partido o candidato por el que vota, ¿usted por cuál partido nunca votaría en la elección de gobernador del estado de Puebla?

Independientemente del partido por el que vota, ¿usted con cuál partido se identifica más en el estado de Puebla?

Quisiera leerle el nombre de algunas personas y para cada uno de ellos, ¿podría decirme si lo conoce o ha oído hablar de él/ella?

En escala de muy buena, buena, mala o muy mala, ¿qué opinión tiene usted de...?

De lo que usted sabe o ha escuchado, de los candidatos a la gubernatura del estado de Puebla para este 2016, ¿quién cree usted que posee las siguientes características...?

En general, ¿usted aprueba totalmente, aprueba, desaprueba o desaprueba totalmente la forma como gobierna...?

En las próximas elecciones del 5 de junio de 2016, ¿Usted tomará en cuenta la forma en que ha gobernado Rafael Moreno en Puebla para votar contra el PAN, para votar a favor del PAN o la forma en que ha gobernado Rafael Moreno no afectará su forma de votar?

¿Cómo es su situación económica en comparación con la de hace un año, mucho mejor, mejor, peor o mucho peor?

En su opinión, ¿su situación económica, el año que viene será mucho mejor, mejor, peor o mucho peor?

¿En su opinión las cosas han mejorado o han empeorado en el último año en...?

Sólo para corroborar. Si las elecciones fueran hoy, y estos fueran los candidatos para gobernador del Estado de Puebla, ¿por cuál candidato votaría usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Una vez ponderada la base de resultados para ajustarla a los resultados de la lista nominal, corrigiendo desviaciones respecto a los (sociodemográficos), se calculó la frecuencia absoluta y relativa para cada indicador.

Posteriormente se estableció el intervalo de confianza respectivo para cada resultado.

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

Software utilizado para procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	Presenta documento en formato SPSS, titulado Base Puebla 31 mayo 216.sav
Principales resultados	¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones locales en el estado de Puebla?, Sí, ¿Cuándo? Si (5 de junio 2016) 76.9% No sabe/Fecha incorrecta 22.4% No contestó 0.7% **Votantes Probables** Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado de Puebla y los candidatos fueran (...) ¿por cuál candidato y partido votaría usted? José Antonio Gali Fayad 44.5% Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz 34.4% Abraham Quiroz Palacios 11.1% Roxana Luna Porquillo 6.3% Ana Teresa Aranda Orozco 3.4% José Juan Espinosa Torres: 0.3% **Total de entrevistados** José Antonio Gali Fayad 29.3% Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz 21.2% Abraham Quiroz Palacios 7.7% Roxana Luna Porquillo 4.1% Ana Teresa Aranda Orozco 2.5% José Juan Espinosa Torres: 0.2% Ninguno 1.7% No votará 1.9% Anulará 8.3% No declaró su preferencia 23.1% Independientemente del partido o candidato por el que vota, ¿usted por cuál partido nunca votaría en la elección de gobernador del estado de Puebla? PRI 26.8% PAN 13.9% PRD 6.5% Morena 6.5% PT 2.4% Panal 1.3% Social de Integración 1.0% PVEM 0.8% MC 0.8% Encuentro Social 0.8% C.Independiente 0.7% Compromiso por Puebla 0.1% Anulará 0.9% No votará 2.5% Ninguno 15.6% No declaró su preferencia 19.4%

ELECTORAL
STADO
JECUTIVA

		Independientemente del partido por el que vota, ¿usted con cuál partido se identifica más en el estado de Puebla? Independientes 32.4% PAN 21.2% PRI 16.1% Morena 3.6% PRD 3.0% Panal 1.1% C.Independiente 0.9% PVEM 0.8% PT 0.7% Encuentro Social 0.4% MC 0.2% Social de Integración 0.2% Compromiso por Puebla 0.2% No declaró su preferencia 19.2%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Pagó: El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Realizó la investigación: El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Periódico El Universal
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	EL UNIVERSAL
	f.-Persona física o moral:	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	g.-Nombre del Representante:	Lic. Idelfonso Fernández Guevara
	h.-Datos:	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. Domicilio legal: Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040 Números telefónicos: 01 55 5709 1313 Ext. 5432 Número de fax: 01 55 5709 1313 EXT. 1401 Página web: www.eluniversal.com.mx
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	No presente factura, sin embargo en el escrito señala que el costo total por la realización de la encuesta ascendió por la cantidad de $140,348.00 M.N.

LECTORAL
STADO
IECUTIVA

Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	No presenta.

10) El 10 de junio de 2016, mediante oficio con folio interno 310, le empresa Representaciones Elze, S.A. de C.V. con nombre comercial MERCAEI, proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Representaciones Elze, S.A. de C.V. con nombre comercial MERCAEI, conforme a los siguientes apartados:

Representaciones Elze, S.A. de C.V. (MERCAEI)		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		No especifica.
Marco Muestral		No especifica.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Población ciudadana de 18 y más, residente habitual del Estado de Puebla que tengan credencial de elector
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Probabilístico, polietápico, estratificado, de conglomerados, con probabilidad proporcional al tamaño, selección sistemática o aleatoria.
	c.-Procedimiento de estimación:	No especifica.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	Tamaño de la muestra: 1,139 casos
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	No especifica.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Efecto de diseño de 1.6 por ser muestra de unidades conglomeradas, y no respuesta máxima de 10%.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro	No especifica.

ELECTORAL
STADO
JECUTIVA

	lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	
Método y fecha de recolección		Método de recolección: Encuesta cara cara en vivienda. Fecha de recolección: Del 23 al 25 de mayo de 2016.
Cuestionario		• ¿De qué candidato recuerda más propaganda? • Si el día de hoy fuera la elección para gobernador de Puebla, y los candidatos fueran los que aparecen en esta boleta, ¿Por qué partido o candidato votaría usted?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		No especifica.
Software utilizado para procesamiento		No especifica.
Base de datos		Presenta documentos en formato SAV titulados: Base_CP1_5_Tracking_26may16.FINAL.sav Base_CP1-1_Puebla_13mzo16FINAL.sav
Principales resultados		Conocimiento de la fecha de la elección 5 de junio – 62% Junio – 24% No sabe – 14% **Penetración de campañas electorales** ¿De qué candidato recuerda más propaganda? Tony Gali: 57% Blanca Alcalá: 18% Otros: 3% Ninguno: 22% **Intención de voto para Gobernador** **Preferencia Bruta** Si el día de hoy fuera la elección para gobernador de Puebla, y los candidatos fueran los que aparecen en esta boleta, ¿Por qué partido o candidato votaría usted? Tony Gali: 34% Blanca Alcalá: 18% Roxana Luna: 3% Abraham Quiroz: 3% Ana T. Aranda: 2% Otros: 0% Ninguno: 21% No sabe: 15% No contestó: 4% **Preferencia Efectiva** PAN-PANAL-PT-PSI-CPP – 56% PRI-PVEM-PES – 31% PRD – 6% Morena – 5% Independiente – 2% Otros – 0%

Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: El Sol de Puebla Denominación social: CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PUEBLA S.A. DE C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	MERCAEI (Representaciones Elze, S.A. de C.V.)
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: El Sol de Puebla Denominación social: CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PUEBLA S.A. DE C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	No especifica.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	Mercaei VISIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS
	f.-Persona física o moral:	MERCAEI (Representaciones Elze, S.A. de C.V.)
	g.-Nombre del Representante:	Dr. Lauro Mercado Gasca, Director General.
	h.-Datos:	Domicilio: Sofía No. 8 Col. Campestre, Delegación Álvaro Obregón C.P. 01040 México Distrito Federal. Teléfono 5664-1717 Correo electrónico: lauro@mercaei.com.mx
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	No especifica.
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	**Lauro Ignacio Mercado Gasca** Doctorado Ph.D en Ciencias Políticas – University of Connecticut, Storrs, CT. – Mayo 2000 Curso Estadística Aplicada a la Medición Multidimensional de la Pobreza II – ITAM, Extensión Universitaria – 2008 Maestría Maestría en Asuntos Internacionales – Columbia University, School of International and PublicAffairs, New York 1993-1995. Diplomado Políticas Públicas y Evaluación - CIDE (en curso) 2013 Licenciatura Licenciatura en Relaciones Internacionales – El Colegio de México – 1986-1990 Director General y Co-fundador en 1988 de la marca de investigación de opinión de la empresa que realiza encuestas y grupos de enfoque para proyectos con diferentes objetivos: evaluación de la gestión gubernamental o de programas de gobierno, evaluación y diseño de campañas de

TORAL
DO
UTIVA

[redacted]	comunicación política, social y comercial, satisfacción de los clientes, diseño de productos, etc. Tiene clientes en las áreas pública, privada y social y realiza estudios tanto en México como en el extranjero. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: AMAI, ESOMAR, CEDE, ACEVAL.

IV. Listado de empresas que dieron aviso a esta Secretaría Ejecutiva sobre la realización y publicación de encuesta de salida o conteo rápido.

En cumplimiento con el numeral 6 inciso b) de los lineamientos y criterios de carácter científico en materia de encuestas de salida y/o conteos rápidos, establecidos en el acuerdo INE/CG220/2014, las personas físicas y morales que manifestaron su intención de realizar encuestas de salida y conteos rápidos para la Jornada Electoral son las siguientes:

1. Consulta Mitofsky
2. Buró de Estadística y Análisis de Opinión Pública, S.C.
3. Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
4. Parametría S.A. de C.V.
5. Berumen y Asociados S.A. de C.V.
6. Arias Asiain Asociados en Investigación S.C.
7. Licea Servicios Integrales S.C.
8. Buendía & Laredo S.C.
9. Centro Académico de Opinión Pública S.C.
10. DEMOTECNIA 2.0 S.C.
11. Field Research de México S.A. de C.V.
12. Medición y Análisis Estadístico Avanzado S.C. (Numérika)
13. Indicadores e Investigación Aplicada S.C.
14. MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión
15. Representaciones Elze, S.A. de C.V. (MERCAEI)

V. Listado y cantidad de las encuestas de salida y/o conteos rápidos, derivado del monitoreo realizado por la Coordinación de Comunicación Social de este Instituto.

Mediante el memorándum IEE/CCS/383/2016 de fecha 13 de junio del año en curso, la Coordinación de Comunicación Social informó a esta Secretaría Ejecutiva la relación de las piezas identificadas como originales en el periodo comprendido del 5 al 6 de junio de 2016 en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", siendo la siguiente:

Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?
PUE 239	06/06/2016	No Indica	No Indica	MAS DATA/CAMBIO	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	Sí
PUE 240	06/06/2016	No Indica	No Indica	MAS DATA/CAMBIO	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	Sí
PUE 241	06/06/2016	No Indica	No Indica	Mendoza Blanco y Asociados (MEBA)	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	Sí
PUE 242	06/06/2016	No Indica	No Indica	Consulta Mitofsky	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	Sí
PUE 243	06/06/2016	No Indica	No Indica	Parametría	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	Sí
PUE 245	06/06/2016	No Indica	No Indica	El Universal	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	No
PUE 246	06/06/2016	No Indica	No Indica	Reforma	Diario Matutino Cambio	Periódico	Original	No
PUE 247	06/06/2016	No Indica	No Indica	MAS DATA/CAMBIO	24 Horas Puebla	Periódico	Original	Sí

VI. Estudios presentados respecto a las encuestas de salida y/o conteos rápidos realizadas el día de la jornada electoral

Se informa que esta Secretaría Ejecutiva recibió 14 estudios de encuestas de salida y conteos rápidos, siendo los siguientes:

No.	Casa encuestadora y/o medio de comunicación	Estudio	Fecha de publicación	Fecha de recepción
1	Berumen y Asociados S.A. de C.V.	Encuesta de Salida	La encuesta no fue publicada	15 de abril de 2016
2	Arias Asiain Asociados en Investigación S.C.	Encuesta de Salida	No señala	29 de abril de 2016
3	Buendía & Laredo S.C.	Encuesta de Salida	La encuesta no fue publicada	13 de mayo de 2016
4	Licea Servicios Integrales S.C.	Encuesta de Salida	No señala	14 de mayo de 2016

5	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Encuesta de Salida	La encuesta no fue publicada	16 de mayo de 2016 y 23 de junio de 2016
6	Buró de Estadística y Análisis de Opinión Pública, S.C.	Encuesta de Salida	La encuesta no fue publicada	20 de mayo de 2016
7	Centro Académico de Opinión Pública S.C.	Encuesta de Salida	No señala	23 de mayo de 2016
8	Medición y Análisis Estadístico Avanzado S.C. (Numérika)	Encuesta de Salida	No señala	24 de mayo de 2016
9	Field Research de México S.A. de C.V.	Encuesta de Salida	No señala	25 de mayo de 2016
10	Representaciones Elze, S.A. de C.V. (MERCAEI)	Encuesta de Salida	No señala	28 de mayo de 2016
11	Indicadores e Investigación Aplicada S.C.	Encuesta de Salida	05 de junio de 2016	25 de mayo de 2016 y 08 de junio de 2016
12	Consulta Mitofsky	Conteo Rápido	06 de junio de 2016	7 de abril de 2016 y 10 de junio de 2016
13	Parametría S.A. de C.V.	Encuesta de Salida	05 de junio de 2016	13 de abril de 2016 y 10 de junio de 2016
14	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	Encuesta de Salida	06 de junio de 2016	17 de junio de 2016

De los anteriores estudios recibidos en esta Secretaría Ejecutiva, se desprende lo siguiente:

1) El 15 de abril de 2016, mediante el oficio sin número de folio, suscrito por el C. Javier Suárez Morales, Director Regional DF y Representante Legal de Berumen y Asociados, S.A. de C.V., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida. Sin embargo, en fecha 22 de junio del año en curso el C. Javier Suárez Morales, Director Regional DF y Representante Legal de Berumen y Asociados, S.A. de C.V. informó que no realizó ningún ejercicio de encuesta de salida o conteo rápido en el estado, ya que la solicitud que se presentó ante este Instituto fue para el caso de que algún cliente decidiera que se contratara, lo cual no ocurrió.

2) El 29 de abril de 2016, mediante el oficio sin número de folio, suscrito por el C. José Manuel Arias Pizano, Representante Legal de Arias Asiain Asociados en Investigación S.C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias*

sobre consultas populares de los ciudadanos", se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Arias Asiain Asociados en Investigación S.C., conforme a los siguientes apartados:

Arias Asiain Asociados en Investigación S.C.		
Criterio	**Definición**	**De la documentación presentada se desprende lo siguiente:**
Objetivo del estudio		Conocer el resultado de la elección para Gobernador de Puebla en la próxima elección del día 5 de junio a través de encuestas de salida (exit poll) y un Conteo Rápido.
Marco Muestral		No especifica.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	La población objetivo son ciudadanos votantes de la elección para Gobernador del Estado de Puebla.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	No especifica.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	Tamaño de la muestra: El tamaño de muestra contemplado depende de los objetivos planteados en el mismo, es decir, en estos momentos es incalculable, pero para lograr resultados que tengan la precisión, la confianza y aseguren representar a la población deseada se requiere tener suficiente tamaño de muestra, la cual puede variar por lo que en un primer momento no es cuantificable pero que en su oportunidad, al momento de ser publicado el tamaño de muestra será precisado puntualmente. Forma de obtención de la muestra: **Primer Paso:** Estimación de la varianza de la proporción relativa de votos por partido político a nivel estatal. Conforme a los resultados de las selecciones anteriores: La máxima varianza en la votación (correspondiente a una proporción para algún partido de p=0.5), se tendría una estimación máxima para la varianza distrital de sc2=0.0276. **Segundo Paso:** Se estima un número de conglomerados requeridos para satisfacer el margen de precisión estadística deseada conforme a la relación n=sc2/[]2 (donde "m" es igual al número de conglomerados a incluir en la muestra; "sc2" es la varianza distrital máxima estimado; en

	este caso, 0.027625; "[]2 "es el cuadrado del error estándar tolerado; de 0.000936"). No se incluye corrector finito en esta estimación. Conforme a lo anterior, se requirió disponer de 60 conglomerados en muestra, para satisfacer la condición de precisión establecida. **Tercer paso:** Se calcula los caso requeridos para cada conglomerado en muestra, conforme a la relación A=(s2/sc2)+m+1, donde "A" corresponde al número de casos en muestra por conglomerado; sustituyendo, se tiene que el tamaño de muestra por conglomerado puede ser redondeado al valor de 60 CASILLAS ELECTORALES en el Estado de Puebla. Derivado de lo anterior es posible estimar el efecto del diseño por conglomerados, a partir de la relación: ed=[](A-1)=(n sc2/m s2)-1, queda por resultado un efecto de diseño (ed) de 3.4 y un coeficiente de correlación [] (rho) de + 0.087. Es de mencionarse que, conforme experiencias directas de estimación de propensiones al voto por partido, se considera que los diversos factores subjetivos involucrados en el cuestionamiento y verbalización de la intención de voto tienden a contraponerse, nulificando el efecto de estos errores en la estimación. De igual manera, la evidencia empírica, disponible permite afirmar que si bien la propensión a manifestar una respuesta definida en favor de algún partido político no es homogénea en la población – estando afectada por diferencias socioeconómicas informativas e ideológicas -, la distribución de las respuestas definidas tiende hacer un estimador eficiente de la distribución efectiva de sufragios por partido,
e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Siempre vamos a estimar un nivel de confianza del 95% y un margen de error que puede oscilar entre el 3% y el 5% dependiendo del tamaño de muestra.
f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo no se puede estimar hasta el día de la jornada electoral, aunque estimamos alcanzar una tasa de rechazo del 20% de los ciudadanos entrevistados.
g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo no se puede estimar hasta el día de la jornada electoral, aunque estimamos alcanzar una tasa de rechazo del 20% de los ciudadanos entrevistados.

Método y fecha de recolección		No especifica.
Cuestionario		No presenta.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		La forma de procedimiento respecto a los estimadores se logrará con información captada en los centros de captura de cómputo donde al aplicarse modelos estadísticos que consideran los tamaños de muestra según las diferentes regiones sociopolíticas y geográficas del país, generan una estimación del porcentaje de los votos válidos que obtiene cada partido y candidato.
Software utilizado para procesamiento		SPSS (Statistical Package for de Social Sciences)
Base de datos		No presenta.
Principales resultados		No especifica.
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	No especifica.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	No especifica.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	No especifica.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	No especifica.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No especifica.
	f.-Persona física o moral:	Arias Asiain Asociados en Investigación S.C.,
	g.-Nombre del Representante:	C. José Manuel Arias Pizano, Representante legal.
	h.-Datos:	Av. Tres No 18 Colonia San Pedro de los Pinos. C.P. 03800 México Distrito Federal. Teléfonos: 52 71 41 13 y 52 71 33 80 Página web: www.ariasasiain.com.mx Correo electrónico: marias@3a.com.mx asiain@3a.com.mx
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	No especifica.
Antecedentes Profesionales y/o Académicos	**Experiencia profesional y formación académica**	Arias Asiain Asociados en Investigación S.C., es la agencia de investigación de mercados que nace en noviembre del 2006 y que realiza el más profesional trabajo de investigación requerido. Clientes: • C.I.D.E. • Precisa Consultoría Especializada S.C. • Consulta Mitofsky • El Colegio Mexiquense A.C.

- Doctora Gloria Soto (UIA)
- Profesionales en Encuestas de Opinión
- Delta Research
- Universidad Nacional Autónoma de México
- MERCAEI
- Espacio Muestral
- Buendía & Laredo

3) El 13 de mayo de 2016, mediante el oficio sin número de folio, suscrito por el C. Joselyn Rodríguez Laredo, Representante Legal de Buendía & Laredo S.C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida. Sin embargo, en fecha 23 de junio del año en curso la C. Jocelyn Rodríguez Laredo, Representante legal de Buendía & Laredo, S.C. informó que no realizó ningún tipo de encuesta de salida y/o conteo rápido ya que al día de la elección no fueron contratados por ningún tercero.

4) El 14 de mayo de 2016, mediante el oficio sin número de folio, suscrito por el Lic. Juan Carlos Licea Aguilar, Representante Legal de Licea Servicios Integrales en Opinión S.C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Licea Servicios Integrales en Opinión S.C., conforme a los siguientes apartados:

Licea Servicios Integrales en Opinión S.C.		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Lo que se conoce como encuesta de salida es un ejercicio estadístico que permite obtener los resultados de una elección así como identificar el perfil de los votantes, a través de una muestra probabilística. Lo anterior se logra, abordando a los votantes, de manera aleatoria, inmediatamente después de que emitieron su voto en las urnas correspondientes y estimar la preferencia electoral durante y al finalizar la jornada electoral del 5 de junio de 2016 para la elección a Gobernador en el Estado de Puebla.
Marco Muestral		Estará compuesto por el listado de secciones electorales del Estado de Puebla, el listado nominal y las referencias cartográficas, utilizando las bases de datos conformado por el Instituto Electoral Nacional (INE)
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Votantes que ejercieron voto en la elección de gobernador en la entidad de Puebla.

b.-Procedimiento de selección de unidades:	Todo diseño muestral al no ser aleatorio simple tiene un efecto sobre la estimación de los resultados, esto se debe a dos razones básicas en el diseño muestral: • Estratificación • Formación de conglomerados
c.-Procedimiento de estimación:	Lo anterior causa el llamado efecto de diseño, definido de la siguiente manera: *deff*= Vd / Vm.a.s. Vd: Varianza del diseño elegido Vm.a.s.: Varianza de un diseño por muestreo aleatorio simple Lo anterior nos permite calcular la medida de precisión de nuestras estimaciones bajo el diseño muestral seleccionado. Para obtener dicha estimación se requiere del siguiente estadístico: Coeficiente de correlación intraclase (o): Con base en proyecto anteriores se estima el valor de dicho estadístico, el cual proporciona una medida de homogeneidad (de la distribución de los votos para cada partido) dentro de los conglomerados que se definieron, en este tipo de ejercicio estadístico el conglomerado se refiere a la casilla electoral. Con el valor estimado del coeficiente de correlación tenemos que el deff se define como [redacted] $\bar{V}$ es el tamaño promedio del conglomerado
d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	El tamaño de muestra queda definido por factores tales como la confianza y el error estadístico que deseamos obtener en nuestros resultados, así como el valor del efecto de diseño obtenido anteriormente y una tasa de no respuesta que se obtiene de ejercicios estadísticos similares. Para esta elección proponemos realizar las encuestas a los votantes en 200 casillas electorales en todo el estado, las cuales se estratifican previamente por variables tales como número de votantes o el comportamiento electoral en elecciones anteriores, lo cual garantiza que en la selección aleatoria de secciones para la muestra no se excluya ningún tipo de área o región geográfica y se obtengan resultados representativos para cada uno de los municipios representando su diversidad. La fórmula para obtener el tamaño de muestra es la siguiente:

	[redacted] **p=** es la proporción a estimar, que en este caso se consideró con valor de 0.50 por ser el valor que maximiza el tamaño de muestra y minimiza el error. **t=** es el valor en tablas de distribución normal, para asegurar que las estimaciones sean con la confianza requerida; en nuestro ejercicio se toma **t=**1.95, lo cual nos asegura el 95% de confianza d= es el error máximo que se está dispuesto a permitir en nuestras estimaciones con la confianza fijada; para nuestros cálculos se toma d=2% (es decir, dos puntos porcentuales alrededor de la estimación) Cuyo resultado se ve afectado por los factores que se mencionaron con anterioridad.
e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	En la tabla anterior se muestran los errores teóricos de las estimaciones asumiendo un muestreo aleatorio simples (MAS). Se exhiben los márgenes de error teóricos esperados (realistas máximos) bajo el diseño de muestreo utilizado. Es importantes señalar que cada estimación tiene un error muestral que depende del diseño de muestreo y de la variabilidad en las respuestas. El día de la jornada electoral, los errores muestrales reales observados se estimarán considerando un nivel de confianza del 95% y el diseño de muestra utilizado sin necesidad de asumir un MAS. Como medida de calidad se propone el uso de coeficientes de variación estimados calculados a partir de la correcta estimación de varianza de los estimados utilizados, sin asumir un muestreo aleatorio simple.
f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de respuesta RR1 se calculará con base en los Standard Definitions de AAPOR. Las frecuencias de los votantes que dejen en blanco o anulen la boleta simulada serán reportadas en la estimación de la preferencia electoral *bruta* y se asignarán proporcionalmente a los candidatos para la estimación de la preferencia *efectiva*.
g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	No específica.
Método y fecha de recolección	Durante la capacitación de los entrevistadores que participan en el proyecto, se definen métodos de

selección aleatoria de los informantes, para que no exista alguna preferencia del encuestador que sesgue los resultados.

Los encuestadores identifican previamente el lugar donde se localizará la casilla en que han de realizar su trabajo. Comenzando a seleccionar a los respondentes a partir de la apertura de la casilla hasta el cierre de esta y la publicación de sus respectivos resultados.

El estudio que se sigue en el operativo en campo, es nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable debe de entrevistar a las personas que acudieron a votar en la sección seleccionada, de existir más de una casilla se procederá a entrevistar en la básica cuando las casillas de la misma sección tengan diferentes domicilios.

Es muy claro para los encuestadores que la aplicación de la encuesta siempre se ha de realizar a la salida de la casilla electoral y una distancia prudente para no interferir el libre acceso a ésta; además de portar una identificación visible para el resto de la gente que acude a la casilla electoral.
Los encuestadores llevan una mochila que hace las veces de urna, donde el entrevistado deposita de manera secreta una hoja del cuestionario que hace las veces de boleta, este procedimiento ha demostrado que mejora la estimación de resultados ya que no crea desconfianza al entrevistado para garantizar la confidencialidad de su voto.

Previamente se ha definido una ruta y horario para los supervisores de campo, los cuales tienen como función la recolección de los cuestionarios de los entrevistados y la validación de su trabajo, así como brindar el apoyo necesario en caso de sufrir contratiempos.

Una vez recopilado esta información, el supervisor transmite al centro de cómputo los resultados sección a sección, los cuales alimentan un sistema que mediante modelos estadísticos va generando la distribución del voto.

En el caso del conteo rápido, los encuestadores esperan a que se publiquen los resultados definitivos fuera de las casillas electorales para inmediatamente transmitirlos vía telefónica al centro de cómputo donde se junta la totalidad de la información.

- ¿En qué momento decidió por quién votar para gobernador?
- ¿Por quién votó usted para gobernador?

Se utiliza la teoría explicada en el apartado anterior sobre el tamaño de muestra; el procesamiento de información incluye varias

ECTORAL
TADO
ECUTIVA

Cuestionario

Forma de procesamiento, estimadores e

intervalos de confianza		rutinas de validación de información de campo y depuración de registros que alimentan los algoritmos de estimación. La implementación de tales algoritmos de estimación se realiza utilizando rutinas propias de estimación, además de los paquetes R: samplingVarEst y samplingEstimates. Tales paquetes son de reconocida calidad, erg. son utilizados para la enseñanza de muestreo en la Universidad de Michigan, una institución de histórico abolengo en temas de muestreo. Los estimadores a utilizar fueron descritos anteriormente (estimadores para diseño de muestreo sin remplazo con probabilidades desiguales) y la construcción de intervalos de confianza es aquella que se detalla en la monografía de Méndez, Eslava & Romero (2004) con título Conceptos Básicos de Muestreo, editado por el IIMAS-UNAM
Software utilizado para procesamiento		Rutinas propias escritas en R y en C. Además se utilizan los paquetes R:samplingVarEst y samplingEstimates.
Base de datos		No proporciona.
Principales resultados		No proporciona.
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Al momento aún no podemos confirmar el patrocinador, pero de antemano los sustentos serán cubiertos por los accionistas.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	No especifica.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Se informará la aplicación de los recursos en caso de realizar el estudio.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	No proporciona.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No proporciona.
	f.-Persona física o moral:	Licea Servicios Integrales en Opinión S.C.
	g.-Nombre del Representante:	Lic. Juan Carlos Licea Aguilar, Representante legal.
	h.-Datos:	Av. México No. 198 Col. Santa Cruz Atoyac Delegación Benito Juárez, México, D.F. Teléfono: 56 01 56 80 Fax: 56-01-56-79 Correo electrónico: jclicea@licea-sinop.com.mx
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	Se informará la aplicación de los recursos en caso de realizar el estudio.

Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Empresas e instituciones con quienes el GRUPO de TRABAJO LICEA-SINOP ha tenido oportunidad de colaborar. Empresas Privadas (Estudios de Opinión) • Norlatina Consultores, S.C. • Consultoría en especializada en campo • Berumen y Asociados • IPSOS-BIMSA • Consulta Mitofsky • Buendía & Laredo • BGC Ulises Beltrán y Asociados (Estudios de consumo) • Coca Cola FEMSA (Estudio de servicios bancarios) • 100% Marketing Instituciones • Presidencia de la República • Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, INEA. • Secretaría de Educación Pública, SEP. • Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS. • Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. • Universidad Veracruzana • Secretaría de Desarrollo Social, SEDESOL. • Secretaría de Contraloría y Desarrollo Administrativo, SECODAM. • Secretaría de Salud • Centro de Investigación y Docencias Económicas, CIDE, • CFE • Universidad Autónoma Metropolitana • Instituto de Acceso a la Información en el D.F., INFODF. (Organismos descentralizados) • Aeropuerto y Servicios Auxiliares Gobiernos de los Estados • Baja California • Campeche • Chiapas • Chihuahua • Gobierno del Distrito Federal • Oaxaca • Sinaloa • Veracruz • Hidalgo • Sonora • Tamaulipas (Programas de Gobierno) • Conprogresa • Oportunidades

[redacted]	(Proyectos Relevantes) • Encuesta de Características Socio Económicas en Hogares (ENCASEH) • Programa de Empleo Temporal • Servicios Bancarios BANORTE • Usuarios de servicio eléctrico a industrias y comercios (CFE) • Mistery Shoping (CFE) • Encuesta GALLUP de México • Programa de Atención a Adultos Mayores (PAAM) • Bibliotecas Públicas • Fapa y Promusag • Programa de Apoyo a las Zonas de Atención Prioritaria (PAZAP) • Estrategias de vinculación social del proyecto Aceite Terciario del Golfo • Encuesta Nacional sobre Discriminación 2010

5) El 16 de mayo de 2016, mediante el oficio sin número de folio, suscrito por el Lic. Emir Ingemar de la Cruz Pech Sosa, Director de Investigación Mendoza Blanco & Asociados, S.C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida. Sin embargo, en fecha 23 de junio del año en curso, la empresa informó a este Instituto que no publicó ninguna encuesta de salida.

Aunado a lo anterior y en términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Mendoza Blanco & Asociados, S.C., conforme a los siguientes apartados:

Mendoza Blanco & Asociados, S.C. (Meba)		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Generar estimaciones sobre las preferencias electorales en la elección de Gobernador.
Marco Muestral		El marco de muestreo estará constituido por las estadísticas desagregadas a nivel de casillas electorales elaboradas por el Instituto Electoral del Estado de Puebla y el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de Sección Electoral, el Municipio, el Distrito Electoral Federal, el Distrito Electoral Local, tipo a estas estadísticas, y para efectos de ubicación de las casillas durante el día de la jornada, se utilizará el detalle de la ubicación de casillas elaborado por el propio Instituto Electoral del Estado de Puebla.

Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Se consideró como población objetivo del estudio a todos los ciudadanos que acudieron a votar durante la jornada electoral del 5 de junio de 2016.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	En el caso de la encuesta de salida se consideran dos etapas en la selección de la muestra dentro de cada uno de los estratos (distrito federal y tipo de sección): la primera consiste en la selección de secciones electorales y la segunda en la selección de ciudadanos electores al interior de cada sección seleccionada en la primera etapa. En el caso del conteo rápido la primera etapa es idéntica a la de la encuesta de salida y en ella se registra el conteo de los votos emitidos al interior de cada sección en muestra. En este caso no existe la segunda etapa de selección. En la primera etapa se realizará selección aleatoria de secciones dentro de cada estrato en función del número de electores en lista nominal; esto es con probabilidad proporcional a la lista nominal. Las secciones electorales constituyen las unidades primarias de muestreo (UPM). Los ciudadanos que acuden a las urnas serán las unidades secundarias de muestreo (USM). La selección de ciudadanos en las casillas asociadas a cada sección electoral, será por muestreo sistemático con entrevistas distribuidas de manera uniforme a lo largo de la jornada electoral.
	c.-Procedimiento de estimación:	Las estimaciones se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo a las probabilidades de selección de los entrevistados y sus correspondientes factores de expansión.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	El total de secciones consideradas en la muestra será determinado posteriormente por el cliente. La opción que se está considerando en este momento es de 200 secciones electorales.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	La muestra del conteo rápido y la encuesta de salida (en su último corte) permitirán la estimación de porcentajes de votaciones con una precisión en el nivel de confiabilidad del 95%. Los márgenes de error máximo esperado (proporciones de ½) es de ±2.2% en encuesta de salida y ±1.8% para conteo rápido.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Las estimaciones se detallan incluyendo los porcentajes de no respuesta, cuyo valor se indica en el resultado. El porcentaje de no respuesta se ubicó en 12.7%. A efecto de generar las estimaciones de preferencia de voto, la no respuesta fue eliminada estandarizando las estimaciones de preferencia electoral en los votos válidos.

ECUTIVA

	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo se ubicó en 13%, mientras que los contactos no exitosos se ubicaron en 8%.
Método y fecha de recolección		Fecha de recolección: 05 de junio de 2016.
Cuestionario		• ¿Hasta qué año estudio? • ¿En qué momento tomó la decisión de votar por quién voto? • Ocupación principal
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Se realiza el proceso con un sistema automático de cómputo estadístico propio (**PROVO**) para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas. El estimador que se utiliza para aproximar las proporciones de voto de la contienda es un estimador de razón estratificado. Los intervalos de confianza son calculados con un error máximo para estimación de proporciones de ±2.6%.
Software utilizado para procesamiento		Se utiliza un software de desarrollo propio denominado **PROVO. Este sistema obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta**. Ha sido probado en varios ejercicios de este tipo produciendo resultados de alta precisión. Todas las estimaciones de intervalo y cálculos de márgenes de error se realizan en el 95% de confianza.
Base de datos		Presenta documento en formato CSV y Excel titulados: Base Puebla ES.xlsx y Base Puebla ES.csv
Principales resultados		Elección de Gobernador – Estado de Puebla José Antonio Gali Fayad: 47.1% Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz: 38.1% Roxana Luna Porquillo: 4.2% Abraham Quiroz Palacios: 7.5% Ana Teresa Aranda Orozco: 3.1%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: Asociación Periodística Síntesis, S.A. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Ninguna.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Ninguno, conforme a lo informado por la empresa encuestadora.

	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	meba Mendoza Blanco & Asociados
	f.-Persona física o moral:	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
	g.-Nombre del Representante:	Lic. Emir Ingemar de la Cruz Pech Sosa, Director de Investigación Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
	h.-Datos:	Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México, D.F., CP. 14370
Recursos económicos/financieros	**Factura**	Facturo con folio. 213, expedida a favor de ASOCIACIÓN PERIODÍSTICA SÍNTESIS S.A. DE C.V. por concepto de Encuesta de Salida Gobernador Estado de Puebla, por la cantidad de $580,000.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	El costo total es de $580,000.00
Antecedentes Profesional y/o Académico		Fueron anexadas copias simples de la documentación en que la empresa informa la experiencia profesional y académica del responsable de la encuesta; consistente en la siguiente documentación:
	Experiencia profesional y formación académica	Copia simple de título de actuario otorgado por la Universidad Nacional Autónoma de México al C. José Rodolfo Mendoza Blanco. Copia simple de título de maestro en estadística e investigaciones de operaciones actuario otorgado por la Universidad Nacional Autónoma de México al C. José Rodolfo Mendoza Blanco. Membership Certificate, José Mendoza Blanco ESOMAR member. Copia de documento expedido por la University of Pittsburgh, a José Rodolfo Mendoza Blanco, con el grado de Doctor of Philosophy.

6) El 20 de mayo de 2016, mediante el oficio con número de folio 2237, suscrito por el C. Juan Rodolfo Rivera Pacheco, Director General de Buró de Estadística y Análisis de Opinión Pública, S.C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida.

En este sentido, se hace mención que dicha empresa informó lo siguiente: "El ejercicio de Encuesta de Salida lo llevará a cabo la Empresa Buró de Estadística y Análisis de Opinión Pública, S. C. (Marca Comercial "BEAP"), por iniciativa propia, con fines estadísticos y financiado con recurso propios para obtener datos electorales y sociodemográficos que nutran su base de información para el estudio de los electores. El fin empresarial tiene como objetivo dar a conocer nuestro trabajo a probables

solicitantes posteriores. El fin del Estudio NO es dar a conocer los resultados del ejercicio a la opinión pública el día de la elección cumpliendo con la Reglamentación para la publicación de resultados de Encuestas de Salida emitido por el propio Instituto Nacional Electoral, por lo que no hay medio de comunicación alguno que encargue o patrocine el proyecto.

7) El 23 de mayo de 2016, mediante el oficio con número de folio interno 2315, suscrito por el C. Salvador Arturo Rangel Martínez, Representante legal del Centro Académico de Opinión Pública S.C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Centro Académico de Opinión Pública S.C., conforme a los siguientes apartados:

Centro Académico de Opinión Pública S.C.		
Criterio	**Definición**	**De la documentación presentada se desprende lo siguiente:**
Objetivo del estudio		Estimar los resultados de la elección para Gobernador en el estado de Puebla. La estimación estadística se realizará por medio de una encuesta de salida y un conteo rápido.
Marco Muestral		El marco de muestreo consiste en el listado de las secciones electorales que provienen de las siguientes fuentes de información: • Concentrado General de Secciones Electorales (CGS-R), INE • Catálogo de secciones, INE • Lista nominal y padrón electoral, INE
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	El público objetivo son las personas de 18 años o más que asistirán a votar el día de la jornada electoral. La muestra de secciones electorales se seleccionará mediante un muestreo probabilístico polietápico. En la primera etapa las secciones electorales se asignan a estratos excluyentes; es decir una sección no puede estar definida en dos estratos. Posteriormente, los estratos son asignados según número de electores en el listado nominal. Finalmente, se selecciona secciones electorales mediante muestreo sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	En la encuesta de salida las unidades de muestreo son las personas que asistieron a votar; por su parte, en el conteo rápido las unidades de

		muestreo son las secciones electorales. Los votantes se seleccionarán mediante un muestreo sistemático de dos personas.
	c.-Procedimiento de estimación:	No especifica.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	El tamaño de la muestra de la encuesta de salida no se puede calcular debido a que no se sabe cuántos ciudadanos votarán el día de la elección. Por otro lado, el tamaño de la muestra del conteo rápido es de 100 secciones electorales.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	No especifica.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	En cuanto al tratamiento de la no respuesta se asumirá que la preferencia es igual para las personas que no contestan y aquellas que si responden la entrevista; es decir, se repartirá la no respuesta en partes proporcionales.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	No especifica.
Método y fecha de recolección		La encuesta de salida se recolecta a través de entrevista cara a cara a votante. Las respuestas de los votantes se registrarán en cuestionarios de papel. Por su parte, el conteo rápido se realiza mediante la copia de información electoral al cierre de las casillas.
Cuestionario		No presenta.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Los resultados de la encuesta de salida y conteo rápido se calculan como estimadores ponderados. El ponderador muestral se calcula como el recíproco de la probabilidad de selección. Finalmente los resultados serán presentados eliminando la no respuesta. Para el caso del conteo rápido, el intervalo de confianza para los estimadores de la preferencia electoral es de 3% al 95% de confianza.
Software utilizado para procesamiento		Para el procesamiento se usarán dos programas estadísticos: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y R statisticallanguage.

ELECTORAL ESTADO EJECUTIVA

Base de datos		No presenta.
Principales resultados		No presenta.
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	No específica, sin embargo señala que, al día de hoy, CENTRO ACADEMICO DE OPINION PÚBLICA no tiene ningún contrato de persona física y/o moral para realización de la encuesta de salida y conteo rápido. Sin embargo, deseamos tener la acreditación por parte de la autoridad en caso de ser contratados por alguna persona física y/o moral. Si la empresa llegara a hacer un estudio de opinión pública se le notificará inmediatamente a la autoridad electoral.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	No específica, sin embargo, señala que al día de hoy, Centro Académico de Opinión Pública, no tiene ningún contrato de persona física o moral para la realización de la encuesta de salida y conteo rápido. Sin embargo deseamos tener la acreditación por parte de la autoridad en caso de ser contratados por alguna persona física y/o moral. Si la empresa llegara hacer algún estudio de opinión pública se le notificará inmediatamente a la autoridad electoral.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	No especifica.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	No especifica.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	CADOP CENTRO ACADEMICO DE OPINIÓN PUBLICA
	f.-Persona física o moral:	Centro Académico de Opinión Pública S.C.
	g.-Nombre del Representante:	C. Salvador Arturo Rangel Martínez, Representante legal.
	h.-Datos:	5 de febrero No. 285 Col. Obrera Del. Cuauhtémoc, C.P. 06800 Tel: 63046862 / 57404178 Correo electrónico: salvador@cadop.mx Página de internet: www.cadop.mx
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	No especifica.

Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	No especifica.

8) El 24 de mayo de 2016, mediante el oficio sin número de folio, suscrito por el Mtro. Álvaro Mejía Avilés, Representante legal de Medición y Análisis Estadístico Avanzado, S. C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida. Sin embargo, en fecha 22 de junio del año en curso el Mtro. Álvaro Mejía Avilés, Representante legal de Medición y Análisis Estadístico Avanzado, S.C. informó que la información faltante no la tiene debido a que la empresa Ipsos realizó la encuesta de salida, que fue reportada por la empresa en cuestión, por lo que los resultados del estudio no fueron publicados.

9) El 24 de mayo de 2016, mediante el oficio, suscrito por el C. Gerardo Antonio Guerrero Lara, Representante legal de Field Research de México, S.A. de C.V., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Field Research de México, S.A. de C.V., conforme a los siguientes apartados:

a) Encuesta de salida

Field Research de México, S.A. de C.V.		
Criterio	**Definición**	**De la documentación presentada se desprende lo siguiente:**
Objetivo del estudio		Estimar las preferencias electorales para Gobernador de Puebla durante la jornada electoral del 5 de junio de 2016.
Marco Muestral		Estará compuesto por el listado de secciones electorales en el Estado de Puebla con detalle de manzanas, listado nominal y referencias cartográficas. Se utilizarán las siguientes bases de datos para conformarlos.

Nombre del insumo	Fuente
Listado Nominal y Padrón Electoral	INE
Concentrado general de secciones electorales	INE
Catálogo de información geoelectoral	INE
Condensado de información geoelectoral básico	INE
Catálogo de rango de secciones por municipio	INE
Catálogo de secciones electorales por tipo	INE
Catálogo General de Localidades	INE
Catálogo de Manzanas	INE
Catálogo de Casillas	INE
Planos Urbanos Seccionales	INE

		Planos por Secciones Individuales Urbanas INE **Planos por Secciones Individuales Rurales** INE **Planos por Secciones Individuales Mixtas** INE
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Votantes en la elección de gobernador del 5 de junio de 2016.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	El diseño de muestreo para las encuestas de salida será probabilístico, bietápico por conglomerados y con estratificación. Las etapas de muestra son: I. Selección de secciones: se elegirán las secciones mediante muestreo probabilístico con estratificación. La población objetivo será estratificada con forme al listado nominal utilizando Hiper-Estratificación Óptima Numérika®. Esta metodología optimiza el número de estratos a utilizar conservando la homogeneidad al interior de los mismos. II. Selección de votantes: Se elegirá un votante de manera sistemática al salir del lugar donde se ubica la casilla básica de las secciones en muestra. Las unidades de muestreo correspondientes al diseño anterior serán: **Unidades básicas de muestreo** | **Secciones** Unidades básicas de muestreo | Votantes
	c.-Procedimiento de estimación:	Se utilizarán estimadores de expansión simple de Narain (1951) y Horvitz-Thompson (1952). Los factores de expansión correspondientes consideran una expansión al tamaño de la población objetivo acorde con su probabilidad de inclusión de la muestra. También se utilizarán estimadores de razón de Hájek (1971) en aquellos casos en que sea pertinente utilizar estos en lugar de los de expansión simple.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	A continuación se describe el tamaño de muestra para el estado de Puebla: para los cálculos se tomaron en cuenta las expresiones matemáticas que se pueden encontrar en la conocida monografía Méndez, Eslava & Romero (2004) (pp. 12-15, 44-55) con título Conceptos Básicos de Muestreo, editado por el IIMAS-UNAM. Cabe mencionar que la siguiente fórmula es para la estimación de proporciones bajo un diseño de muestreo aleatorio simple. Esta expresión se utilizará como base, posteriormente se afecta por un efecto de diseño aproximado calculando a partir de datos históricos de Númerika. Sea n el tamaño de muestra que tenemos que,

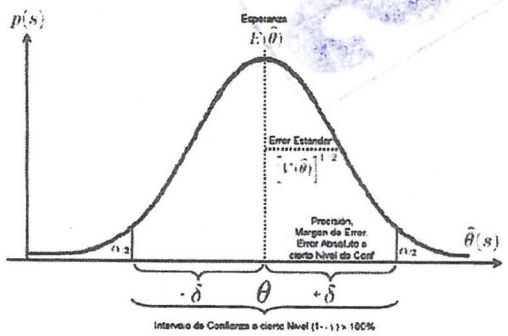
[redacted] (1)

Donde N representa el tamaño de la población, α representa el complemento a 1 del nivel de confianza a utilizar (e.g. si se utiliza un nivel de confianza del 95%, entonces α será 0.05) zα representa el cuantil de una distribución Normal que acumula una probabilidad de α, δ es el margen de error asociado a cierto nivel de confianza, ρ representa la proporción que se quiere estimar, que desconocemos y cuyo valor en la expresión anterior puede ser sustituto por alguno aproximado de estudios anteriores o una prueba piloto.

Un supuesto conservador es asumir ρ es igual a 0.50 de modo que ρ (1- ρ) se maximiza y por lo tanto se tiene una n mayor (conservadora).

El siguiente gráfico esquematiza cada uno de los componentes utilizados en la expresión del cálculo de tamaño de muestra. El gráfico contempla en general la distribución muestral de un estimador θ que estima el parámetro θ

Distribución Muestral de un Estimador.



Generalmente en ejercicios prácticos se utiliza un nivel de confianza de 95%, de modo que en la expresión anterior (1) se estaría utilizando un α=0.05. Posteriormente este tamaño de muestra se multiplica por el efecto de diseño correspondiente para obtener un tamaño de muestra para una proporción bajo cualquier diseño de muestreo la expresión resultante puede ser despejada para calcular los márgenes de error.

La siguiente tabla muestra algunos ejemplos de cómo se obtendrían los tamaños de muestra a utilizar y los márgenes de error correspondientes (bajo muestreo aleatorio

ECTORAL
TADO
ECUTIVA

simple y bajo diseño de muestreo a utilizar que toma en cuenta la afectación por el diseño de muestreo)

Entidad Federativa (Gobernador)	Proporción estimada	Tamaño de la población (Lista de Nominal)	Tamaño de Muestra Secciones (Número)	Tamaño de Muestra Global (Sup. 40 entrevistas por sección)	Nivel de confianza	Verificación de Normalidad (Variables Dicotómicas)		Cuantil de Normal Estándar y a la Alpha/2	Margen de Error Absoluto para Muestreo Aleatorio Simple bajo Sup. Normalidad	Efecto de Diseño (aprox. histórico)	Margen de Error Absoluto para el diseño a utilizar bajo Sup. Normalidad
	p	N	nSecc	n	(1-Alpha)	nP>5	n(1-P)>5	Z(alpha/2)	delta MAS	Deff	delta esperado MAXIMO
Puebla	50%	4,200,718	110	4,400	95%	2,200	2,200	1.95996	1.48%	5.66	3.52%

Sobre la forma de obtención de la muestra esta sigue el procedimiento descrito en el apartado anterior donde se especifica el diseño de muestro. La implementación de tal diseño de muestreo y las estimaciones se realizaran utilizando software de código abierto R. en particular los paquetes sampling y samplingVarEst.

e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):

En la tabla anterior se muestran los errores teóricos de las estimaciones asumiendo un muestreo aleatorio simples (MAS). Se exhiben los márgenes de error teóricos esperados (realistas máximos) bajo el diseño de muestreo utilizado.

Es importante señalar que cada estimación tiene un error muestral que depende del diseño de muestreo y de la variabilidad en las respuestas.

El día de la jornada electoral, los errores muestrales reales observados se estimarán considerando un nivel de confianza del 95% y el diseño de muestra utilizado sin necesidad de asumir un MAS.

Como medida de calidad se propone el uso de coeficientes de variación estimados calculados a partir de la correcta estimación de varianza de los estimados utilizados, sin asumir un muestreo aleatorio simple.

f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.

La tasa de respuesta RR1 se calculará con base en los Standard Definitions de AAPOR.

Las frecuencias de los votantes que dejen en blanco o anulen la boleta simulada serán reportadas en la estimación de la preferencia electoral *bruta* y se asignarán proporcionalmente a los candidatos para la estimación de la preferencia *efectiva*.

g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos

No especifica.

ECTORAL
TADO
ECUTIVA

	no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	
Método y fecha de recolección		Entrevistas cara a cara en votantes al salir de las casillas con una simulada y cuestionario estructurado y aplicado en papel por encuestadores.
Cuestionario		No presenta.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Se utiliza la teoría explicada en el apartado anterior sobre el tamaño de muestra; el procesamiento de información incluye varias rutinas de validación de información de campo y depuración de registros que alimentan los algoritmos de estimación. La implementación de tales algoritmos de estimación se realiza utilizando rutinas propias de estimación, además de los paquetes R:samplingVarEst y samplingEstimates. Estos están disponibles en las dos ligas: http://cran.r-project.org/web/packages/samplingVarEst/index.html http://cran.r-project.org/web/packages/samplingEstimates/index.html Tales paquetes son de reconocida calidad, e.g. son utilizados para la enseñanza de muestreo en la Universidad de Michigan, una institución de histórico abolengo en temas de muestreo. Los estimadores a utilizar fueron descritos anteriormente (estimadores para diseño de muestreo sin remplazo con probabilidades desiguales) y la construcción de intervalos de confianza es aquella que se detalla en la monografía de Méndez, Eslava & Romero (2004) con título Conceptos Básicos de Muestreo, editado por el IIMAS-UNAM
Software utilizado para procesamiento		Rutinas propias escritas en R y en C. Además se utilizan los paquetes R:samplingVarEst y samplingEstimates.
Base de datos		No presenta.
Principales resultados		No presenta.
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Queda pendiente la confirmación de patrocinio. De primera instancia los recursos serán auspiciados por Field Research de México, S.A. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta	Field Research de México, S. A. de C. V.

	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	De primera instancia los recursos serán auspiciados por Field Research de México, S.A. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	No especifica.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No especifica.
	f.-Persona física o moral:	Field Research de México, S.A. de C.V.
	g.-Nombre del Representante:	C. Gerardo Antonio Guerrero Lara, Representante legal.
	h.-Datos:	No especifica.
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	No especifica.
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	**Currículum Vitae de Axel Moreno Alfara** Coordinador de Operaciones Cuantitativas Licenciado en Actuaría, Universidad Autónoma de México Especialidad en estadística aplicada por la Universidad Autónoma de México. Estudios realizados: • Encuesta de Victimización: selección de muestra, cálculo de indicadores. Realizado para el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) • Percepción de la seguridad en Campeche: diseño y selección de muestra, construcción de factores de expansión y cálculo de estimadores, intervalos de confianza y efectos de diseño mediante el software SPSS. Realizado para la CIDE. • Selección de muestra para diversos estudios de imagen de candidatos políticos. • Capacidades financieras: Selección de muestra, elaboración de análisis de correspondencias, de regresión y de conglomerados para el reporte entregado al cliente. Realizado para el Banco Mundial. Historial Laboral • IPSOS México – Gerente de estadística Encargado de dirigir y coordinar proyectos para Ipsos como también análisis estadístico para las diferentes áreas – Junio 2011 a la fecha • The Nielsen Company – Especialista en estadística operativa Análisis de la variable de precio. Creación de macros y extracción de información por medio de SAS – Mayo 2009-Septiembre 2010.

ELECTORAL
STADO
EJECUTIVA

b) Conteo rápido

Field Research de México S.A. de C.V.

Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		No especifica.
Marco Muestral		No especifica.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Votantes en la elección de gobernador de Puebla del 5 de junio de 2016.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	El diseño de muestreo para los conteos rápidos será probabilístico con estratificación. En este caso sólo hay una etapa de muestreo: • Selección de secciones. El conteo rápido se realizará en las mismas secciones electorales elegidas para las encuestas de salida. En cada sección en muestra, se censan las casillas.
	c.-Procedimiento de estimación:	Se utilizarán estimadores de expansión simple de Narain (1951) y Horvitz-Thompson (1952). Los factores de expansión correspondientes consideran una expansión al tamaño de la población objetivo acorde con su probabilidad de inclusión en muestra. También se utilizarán estimadores de razón de Hájek (1971) en aquellos casos en que sea pertinente estos en lugar de los de expansión simple.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	A continuación se describe el tamaño de muestra. Las expresiones matemáticas utilizadas son las mismas que para la encuesta de salida aunque con diferentes valores en su evaluación. Estos valores se detallan en la siguiente tabla:
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada. En la tabla anterior se muestran los errores teóricos de las estimaciones asumiendo un muestreo aleatorio simples (MAS). Se exhiben los márgenes de error teóricos esperados (realistas máximos) bajo el diseño de muestreo utilizado. Es importante señalar que cada estimación tiene un error muestral que depende del diseño de muestreo y de la variabilidad en las respuestas.

Entidad Federativa (Gobernador)	Proporción estimada	Tamaño de la población de secciones	Tamaño de Muestra Secciones	Nivel de confianza	Verificación de Normalidad (Variables Dicotómicas)	Cuantil de Normal Estándar a la Alpha/2	Margen de Error Absoluto para Muestreo Aleatorio Simple bajo Sup. Normalidad	Efecto de Diseño (aprox. a historico)	Margen de Error Absoluto para el diseño a aplicar bajo Sup. Normalidad
	p	N	n	(1-Alpha)	pPq5	p/(1-P)>5	Z(alpha/2)	delta MAS	Deff	delta esperado MÁXIMO
Puebla	50%	926, 269	110	95%	55	55	1.95996 4	9.34%	0.14	3.43%

		El día de la jornada electoral, los errores muestrales reales observados se estimarán considerando un nivel de confianza del 95% y el diseño de muestra utilizado sin necesidad de asumir un MAS. Como medida de calidad se propone el uso de coeficientes de variación estimados calculados a partir de la correcta estimación de varianza de los estimados utilizados, sin asumir un muestreo aleatorio simple.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	En este caso no se tiene un cálculo de tasa de respuesta. Las frecuencias de los votos por candidatos no registrados, votos en blanco o votos nulos serán reportadas en la estimación de la votación bruta y se eliminarán para la estimación de la votación efectiva.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	No específica.
Método y fecha de recolección		Los encuestadores recabarán la información de los resultados de las elecciones de gobernador publicadas en las casillas (i.e sábanas) de las secciones en muestra al finalizar la jornada electoral.
Cuestionario		No presenta.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Se utilizarán los mismos principios descritos en la sección encuesta de salida.
Software utilizado para procesamiento		El software se utilizará el mismo paquete informático descrito en la sección de encuesta de salida.
Base de datos		No presenta.
Principales resultados		No especifica.
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Queda pendiente la confirmación de patrocinio. De primera instancia los recursos serán auspiciados por Field Research de México.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	No especifica.

	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	No especifica.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	No especifica.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No especifica.
	f.-Persona física o moral:	Field Research de México, S.A. de C.V.
	g.-Nombre del Representante:	C. Gerardo Antonio Guerrero Lara, Representante legal.
	h.-Datos:	No especifica.
Recursos económicos/financieros	**Factura**	No presenta.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	No especifica.
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Currículum Vitae de Axel Moreno Alfara Coordinador de Operaciones Cuantitativas Licenciado en Actuaría, Universidad Autónoma de México Especialidad en estadística aplicada por la Universidad Autónoma de México. Estudios realizados: • Encuesta de Victimización: selección de muestra, cálculo de indicadores. Realizado para el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) • Percepción de la seguridad en Campeche: diseño y selección de muestra, construcción de factores de expansión y cálculo de estimadores, intervalos de confianza y efectos de diseño mediante el software SPSS. Realizado para la CIDE. • Selección de muestra para diversos estudios de imagen de candidatos políticos. • Capacidades financieras: Selección de muestra, elaboración de análisis de correspondencias, de regresión y de conglomerados para el reporte entregado al cliente. Realizado para el Banco Mundial. Historial Laboral • IPSOS México – Gerente de estadística Encargado de dirigir y coordinar proyectos para Ipsos como también análisis estadístico para las diferentes áreas – Junio 2011 a la fecha • The Nielsen Company – Especialista en estadística operativa Análisis de la variable de precio. Creación de macros y extracción de información por medio de SAS – Mayo 2009-Septiembre 2010.

10) El 28 de mayo de 2016, mediante el oficio con número de folio interno 2460, suscrito por el Dr. Lauro Mercado Gasca, Director General de Representaciones Elze, S.A. de C.V., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Representaciones Elze, S.A. de C.V., conforme a los siguientes apartados:

Representaciones Elze, S.A. de C.V. - (MERCAEI)		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		a. Conocer la tendencia de la votación de la elección para gobernador del estado de Puebla. b. Estimar los resultados preliminares de la elección para gobernador del estado de Puebla. c. Explorar posibles causas de la decisión electoral de los ciudadanos.
Marco Muestral		El universo bajo estudio está integrado por el conjunto de ciudadanos que emitieron su voto durante la jornada electoral. El marco de muestreo a utilizar en la primera etapa de selección son el conjunto de municipios que integran el estado de Puebla. En la segunda etapa de selección son el conjunto de secciones electorales de los municipios elegidos en la primera etapa y establecidas por el Instituto Nacional Electoral con corte al 15 de abril de 2015. Para la tercera etapa de selección el marco de muestreo será el conjunto de electores que asistan a las casillas de las secciones seleccionadas a emitir su voto durante la jornada electoral.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	La población objetivo son los electores y electoras del estado de Puebla, es decir, ciudadanos con credencial de elector que acudirán a las urnas a emitir su voto en la jornada electoral del 5 de junio.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Los municipios que integran el estado de Puebla se estratificaron según su preferencia electoral histórica en elecciones previas para gobernador del Estado. En la primera etapa de selección se seleccionaron municipios dentro de cada estrato, con probabilidad proporcional al tamaño. En la segunda etapa se selección se eligieron secciones electorales dentro de cada uno de los municipios escogidos en la primera etapa, con salto sistemático y arranque aleatorio.

	En la tercera etapa de selección se entrevistarán a todos los electores que sea posible, que salgan de la o las casillas a lo largo de la jornada electoral.
c.-Procedimiento de estimación:	Durante la selección de unidades muestrales se obtuvieron los ponderadores de diseño de cada sección electoral en muestra, calculados como el inverso de su probabilidad de selección. Se procurará evitar al máximo el ajuste de los ponderadores de diseño, pero de ocurrir que no se pueda realizar el ejercicio en una sección determinada, porque no pudo abrir la casilla u otra causa, se realizarán los ajustes necesarios. Asimismo, durante la jornada electoral se calculará la probabilidad de selección de cada entrevistado como el cociente resultante de dividir el número de entrevistados entre la suma de: entrevistados, electores que rechazaron ser entrevistados y electores que salieron de la casilla mientras se realizaba una entrevista. El ponderador de cada elector se calculará como el inverso multiplicativo de la probabilidad de selección. Los ponderadores de cada registro o entrevista se obtendrán multiplicando los ponderadores ajustados de la sección por el ponderador de cada entrevistado. Las estimaciones de las variables se obtendrán como una frecuencia ponderada de la variable de interés.
d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	La muestra consta de 320 secciones electorales. Se espera obtener entre 30 y 50 entrevistas por sección, de manera que el tamaño de muestra final se espera entre 9,600 y 16,000 entrevistas. La extracción de la muestra de secciones se realizó con salto sistemático y arranque aleatorio. La muestra de electores se obtendrá el día de la jornada electoral, entrevistando a todos los electores que sea posible, iniciando por el primero.
e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	En el escenario mínimo, de un levantamiento de 9,600 entrevistas, la muestra permitirá calcular proporciones de 0.15 y superiores con una confianza del 95 por ciento y un error muestral absoluto de +/- 1.06 puntos porcentuales. EN el escenario máximo de 16,000 entrevistas la muestra permitirá, para la misma proporción y confianza, un error de +/- 0.83, puntos porcentuales. En ambos casos el tamaño de la muestra considera un efecto de diseño de 2.0 y una no respuesta de 10%.

	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	El cálculo del tamaño de la muestra incluye el 10 por ciento de no respuesta. Durante el levantamiento se llevará un registro de los rechazos. Con este registro se verificará si la no respuesta excede la consideración previa y, de ser el caso, se valorará su incidencia por sección, estrato y momento de la jornada electoral.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	No especifica.
Método y fecha de recolección		Las entrevistas se realizarán cara a cara a la salida de la casilla. Para el registro de la preferencia electoral se pedirá a los electores entrevistados que reproduzcan, en una simulación de boleta electoral, parecida pero con señalamiento "ésta no es una boleta electoral", su voto tal y como lo emitieron en la casilla.
Cuestionario		No presenta.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		La información se ponderará con lo señalado en el inciso **c)** párrafo **3**. Los porcentajes de votos obtenidos por cada partido/candidato se procesarán con una frecuencia ponderada. Se extraerá tanto la preferencia bruta, incluyendo la no respuesta y la anulación de la boleta, como la efectiva considerando sólo la votación de un partido o candidato registrado.
Software utilizado para procesamiento		El procesamiento de la información se realizará alternativamente con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y con STATA.
Base de datos		No presenta.
Principales resultados		Tony Gali Fayad: 50% Blanca Alcalá Ruiz: 37% Roxana Luna Porquillo: 6% Abraham Quiroz: 7% Ana Teresa Aranda: 3% Razones del voto: Toni Gali Fayad: 50% Blanca Alcalá Ruíz: 37% Roxana Luna Porquillo: 6% Abraham Quiroz Palacios: 7% Ana Teresa Aranda: 0% Opinión de Tony Gali: Regular 12% Mala 18%

		Buena 41% Opinión de Blanca Alcalá Ruiz: Regular 15% Mala 26% Buena 29% Simpatía y Aversión: Simpatía partidista PAN: 20% PRI: 18% PRD: 3% MORENA: 3% OTROS: 6% NINGUNO: 31% NO CONTESTÓ: 19%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PUEBLA S.A. DE C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Representaciones Elze, S.A. de C.V. (MERCAEI)
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PUEBLA S.A. DE C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	No especifica.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	Mercaei
	f.-Persona física o moral:	Representaciones Elze, S.A. de C.V. (Mercaei)
	g.-Nombre del Representante:	Dr. Lauro Mercado Gasca, Director General.
	h.-Datos:	Sofía No. 8 Col. Campestre, Delegación Álvaro Obregón C.P. 01040 México Distrito Federal. Correo electrónico: lauro@mercaei.com.mx Teléfono: 5664-1717
Recursos económicos/financieros	**Factura**	Facturo con número de serie/folio: 308, expedida a favor de CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PUEBLA S.A. DE C.V. por concepto de Estudio Demoscópico en el Estado de Puebla, por la cantidad de $348,000.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	De la factura se desprende el pago de $348,000.00 por concepto de un estudio demoscópico en Puebla.
Antecedentes Profesional y/o Academico	**Experiencia profesional y formación académica**	**Lauro Ignacio Mercado Gasca** Doctorado Ph.D en Ciencias Políticas – University of Connecticut, Storrs, CT. – Mayo 2000 Curso

ELECTORAL
TADO
ECUTIVA

	Estadística Aplicada a la Medición Multidimensional de la Pobreza II – ITAM, Extensión Universitaria – 2008 Maestría Maestría en Asuntos Internacionales – Columbia University, School of International and PublicAffairs, New York 1993-1995. Diplomado Políticas Públicas y Evaluación - CIDE (en curso) 2013 Licenciatura Licenciatura en Relaciones Internacionales – El Colegio de México – 1986-1990 Director General y Co-fundador en 1988 de la marca de investigación de opinión de la empresa que realiza encuestas y grupos de enfoque para proyectos con diferentes objetivos: evaluación de la gestión gubernamental o de programas de gobierno, evaluación y diseño de campañas de comunicación política, social y comercial, satisfacción de los clientes, diseño de productos, etc. Tiene clientes en las áreas pública, privada y social y realiza estudios tanto en México como en el extranjero. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: AMAI, ESOMAR, CEDE, ACEVAL

11) En fecha 25 de mayo de 2016, fue presentado ante la Secretaría Ejecutiva, escrito con Folio interno 2366, suscrito por el Mtro. Elías Aguilar García, Director Comercial de Indicadores e Investigación Aplicada S. C., por el cual presentó el estudio sobre una encuesta de salida.

Asimismo, el 08 de junio de 2016, mediante el oficio con folio interno 2775, suscrito por el Mtro. Elías Aguilar García, Director Comercial de Indicadores e Investigación Aplicada S.C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida, publicada en el portal web www.pueblaonline.com.mx el 05 de junio del 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Indicadores e Investigación Aplicada S.C., conforme a los siguientes apartados:

Indicadores e Investigación Aplicada S.C.		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		El objetivo de este estudio fue informar a los lectores del portal web **puebla online** la tendencia electoral que se ha vivió el pasado 05 de junio para elegir gobernador en el estado de Puebla y conocer

		el estado de la preferencia política de los ciudadanos activos electorales en el Estado.
Marco Muestral		Se utilizó la lista de secciones electorales del estado de Puebla definida por el Instituto Nacional Electoral (INE) de este listado se seleccionaron mediante el peso proporcional 120 secciones entre rurales y urbanas las cuales utilizamos para recopilar la información.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Electores del estado de Puebla que hayan sufr agado dentro de la casilla y sección que les correspondía.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Se utilizó una muestra probabilística de tipo polimetálico considerado un muestreo por conglomerados con tres etapas de selección: 1-2) Selección de municipios y secciones electorales, 3) Selección de informantes con un sistema aleatorio y con un salto sistemático de cada 4 personas.
	c.-Procedimiento de estimación:	Se utilizó la siguiente pregunta: "Hoy día de la elección para gobernador del estado de Puebla, ¿por quién voto usted?". Para hacer esta pregunta se utilizó el método de boleta secreta y urna para mantener la confidencialidad de la intención de voto de los entrevistados.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	Se realizaron 8,000 cuestionarios, en 120 secciones electorales de los 26 distritos electorales del estado de Puebla.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Un nivel de confianza de 98% y un error de estimación de +/- 2% a nivel estatal.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	En este ejercicio estadístico, después de darles la boleta y preguntarles su intención de voto un 3.5% respondió votos nulos y un 1.3% dejo la boleta en blanco.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Se abordó un total de 10,003 encuestados, detectándose una tasa de rechazo del 19.1% y de suspensiones de 0.9%.
Método y fecha de recolección		Se empleó un método de entrevistas personales de forma sistemática en donde se tomó la opinión de cada cuarta persona que pase a votar, ninguna de las encuestas se aplicó a personas de la calle o viviendas. La fecha de la realización de este estudio fue el 05 de junio de 2016.

Rubro	Total	%
Encuestas aplicadas	8000	80.0
Rechazo	1914	19.1
Suspensiones	89	0.9
Total	**10003**	**100.0**

ECTORAL
TADO
ECUTIVA

Cuestionario		Se utilizó una boleta secreta y urna para realizar un ejercicio simulado, en la boleta para este ejercicio aparecen los nombres y logotipos de los diez partidos políticos y un independiente así como los nombres de los candidatos registrados ante el IEE.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Una vez aplicadas las entrevistas por parte de los encuestadores, los cuestionarios fueron revisados por los supervisores de manera aleatoria comprobando la efectividad del cuestionario en el domicilio. Una vez hecho este proceso se continuo con lo siguiente: 1.-Se reportó mediante 4 cortes establecidos con un margen de 3 horas entre cada uno de ellos, la tendencia de participación de los votantes. 2.-Al recibir esta información se procedió captura. 3.-Veinte capturistas realizaron la transcripción a una base de datos en Access, de todos los cuestionarios levantados. 4.-Posteriormente se adjuntó la base de información en el programa estadístico SPSS, para realizar el análisis y el reporte final. 5.-El investigador revisó y aprobó el reporte para ser enviado al contacto de Puebla Online.
Software utilizado para procesamiento		La captura de la información se realizó con el programa de datos ACCESS y el procesamiento de la información trabajo con el software estadístico SPSS.
Base de datos		Presenta documento en formato SPSS, titulado BASE_ENCUESTA DE SALIDA ESTATAL.sav
Principales resultados		**Intención de voto en la elección de gobernador** Boleta en blanco: 1.3% Nulos: 3.5% Ana Teresa Aranda (Independiente): 3.9% Abraham Quiroz (Morena): 11.2% Roxana Luna (PRD): 4.5% Blanca Alcalá (PRI-PVEM-ES): 32.4% Tony Gali (PAN-PT-PANAL-CP-PSI): 43.2%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: PUEBLA ON LINE S.A DE C.V
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Indicadores e investigación aplicada S. C.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	No especifica.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	www.pueblaonline.com.mx
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	INDICADORES
	f.-Persona física o moral:	Indicadores e Investigación Aplicada S.C.

	g.-Nombre del Representante:	Mtro. Elías Aguilar García, Representante Comercial.
	h.-Datos:	Calle tamarindo número 42, Col. Arboledas de Guadalupe. Puebla, Puebla. C.P. 72260 Tel: 1-87-21-30 http://www.pueblaonline.com.mx/
Recursos económicos/financieros	**Factura**	Factura serie y folio: 114, expedida a favor de Puebla On Line S.A. de C.V. por concepto de Encuesta de Salida Puebla 2016, por la cantidad de $464,000.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	El monto facturado por este ejercicio estadístico fue de $ 400,000.00 + IVA
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	El Mtro. Elías Aguilar García, es maestro en estudios sobre Estados Unidos por la Universidad de las Américas Puebla, candidato a Doctor en Sociología por la Johannes Kepler University Linz y también candidato a Doctor en investigación de la comunicación por la Universidad Anáhuac Norte. Actualmente es profesor de tiempo completo con licencia en la escuela de comunicación de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP).

12) En fechas 07 de abril y 0 de junio de 2016, mediante oficios, suscritos por el Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas, Director General de Consulta Mitofsky S.A. de C.V., se proporcionó a este Instituto el estudio de un conteo rápido, publicada en Televisa, Cobertura especial "Decisión 2016", el 06 de junio de 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Consulta S.A. de C.V., conforme a los siguientes apartados:

Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky) (Conteo Rápido)		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Estimar al ganador de la elección para gobernador en cada uno de los 12 estados donde se realizarán comicios para elegir esta autoridad.
Marco Muestral		Secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) y sus resultados electorales históricos.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en cada uno de los 12 estados (no contempla el voto en el extranjero).

	Estos resultados *"sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación,* así como las preferencias sobre consultas populares, de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, *en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral"*
b.-Procedimiento de selección de unidades:	Se seleccionan secciones electorales con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), en las secciones que seleccionadas los encuestadores se ubican cercanas las casillas básicas sin estorbar respetando las entradas y salidas de otras y entrevistas a lo largo de la jornada electoral a uno de cada tres votantes.
c.-Procedimiento de estimación:	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada sección en muestra, con corrección por no respuesta cuando no haya información de alguna sección.
d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	80 secciones electorales para el Estado de Puebla, obtenida con un método de selección probabilístico, aleatorio y multietapico.
e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±2.8% Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.
f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de no respuesta no se puede conocer hasta el día de la jornada electoral aunque estimamos alcanzar una no respuesta de alrededor de 15% de los ciudadanos entrevistados en el listado, estas entrevistas no serán contempladas en la estimación final que realicemos.
g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	No especifica.
Metodo y fecha de recolección	Método de recolección: El personal capacitado toma la información de cada casilla electoral en las secciones de la muestra de la "sábana" o cédula oficial que se coloca al exterior de cada casilla después de que los funcionarios cuentan los votos depositados. Fecha de recolección: 5 de junio de 2016

.ECTORAL

TADO

CUTIVA

Cuestionario		Fue Presentado formato denominado "Elección para Gobernador de Puebla".
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Forma de procesamiento: La información captada en cada sección es transmitida a un centro de acopio telefónico donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto.
Software utilizado para procesamiento		El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en **CONSULTA MITOFSKY**, no tiene comercialización y sólo se aplica para este tipo de proyectos.
Base de datos		Cuando se presenten intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo. Presenta documento en formato SAV titulado: Base_Conteo_Rapido_Puebla.sav
Principales resultados		**GOBERNADOR PUEBLA** COMPARATIVO DE NUESTROS RESULTADOS DURANTE LA NOCHE ELECTORAL Y EL AVANCE DE RESULTADOS OFICIALES
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: TELEVISA S.A. DE C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	CONSULTA MITOFSKY
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Ordenó: TELEVISA S.A. DE C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Televisa, Cobertura especial "Decisión 2016", 05 de junio de 2016.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	CONSULTA MITOFSKY
	f.-Persona física o moral:	Consulta S.A. de C.V. con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY**
	g.-Nombre del Representante:	Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas, Director General.
	h.-Datos:	Dirección: Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

	Estimación CONSULTA MITOFSKY % EFECTIVO	PREP 99.6% CAPTURADO % EFECTIVO
Antonio Gali Fayad	47	47.2
Blanca Alcalá Ruiz	34	34.9
Otros	19	17.9
Total	100.0	100.0

Recursos económicos/financieros	**Factura**	Factura: 1628, expedida a favor de TELEVISA, S.A. DE C.V., por concepto de Anticipo del 50% del costo por servicios de tres (3) Encuestas de salida "Exit Polls" y conteo Rápido para estimar ganadores de las elecciones del 05 de junio de 2016 para gobernador ("Noches Electorales Estatales") en los estados de I) Oaxaca, II) Chihuahua y III) Puebla, Así como nueve (9) Conteos Rápidos para estimar los ganadores de las elecciones del 05 de junio de 2016 para gobernador en los estados de i) Aguascalientes, II) Durango, III) Hidalgo, IV) Quintana Roo, V) Sinaloa, VI) Tamaulipas, VII) Tlaxcala, VIII) Veracruz y IX) Zacatecas, por la cantidad de $4,637,100.00.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	Mediante escrito sin número de folio suscrito por el Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas, Director General de Consulta S.A de C.V., informa que el presente estudio fue contratado por TELEVISA S.A. DE C.V., el costo total del mismo es de $7,995,000.00 (siete millones setecientos noventa y cinco mil pesos antes de IVA 00/100M/N), este costo incluye la realización de 3 encuestas de salida y conteos rápidos en 12 estados del país, hasta el momento el costo del estudio ha sido pagado al 50% conforme a la factura 1628.
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Consulta Mitofsky pertenece a dos de las más importantes asociaciones que engloban a la industria de la opinión pública y la investigación de mercados que son la AMAI y CEDE. En CONSULTA MITOFSKY nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y de opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de diversos estratos poblacionales. Con base en comprobados criterios profesionales de rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de sus problemas, la toma de decisiones, las estimaciones de proyección o la evaluación de sus procesos y desempeño. Iniciado hace 18 años, el personal de CONSULTA MITOFSKY ha venido realizando investigaciones sobre los diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados. CONSULTA MITOFSKY realizó una alianza estratégica con Mitofsky International y una estrecha relación con su fundador y presidente Warren Mitofsky. Uno de los más renombrados investigadores en los últimos 30 años, ampliamente conocido como el "Padre de los Exit Polls", esto ha hecho de CONSULTA MITOFSKY una de las empresas más reconocidas en su ramo en México. CONSULTA MITOFSKY es una

empresa perteneciente a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI). De igual forma CONSULTA MITOFSKY forma parte del Colegio de Especialistas en Demoscopía y Encuestas (CEDE), siendo una de la empresas fundadoras.

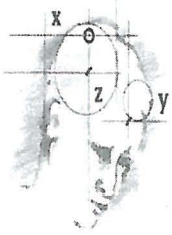
13) En fechas 13 de abril y 10 de junio de 2016, mediante los oficios, suscritos por el C. José Alberto Vera Mendoza, Director de Investigación y Apoderado legal de Parametría S.A. de C.V., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta de salida, publicada en Milenio Televisión el 05 de junio de 2016.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Parametría S.A. de C.V., conforme a los siguientes apartados:

a) Encuesta de salida

Parametría S.A. de C.V.		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Estimar con oportunidad las tendencias de los resultados finales de la elección de Gobernador.
Marco Muestral		Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE para la elección federal de 2015.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Personas que votaron en la elección de gobernador del estado de Puebla.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Sistemático con arranque aleatorio simple.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión. Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador entregó al encuestado la boleta diseñada por Parametría, y al mismo tiempo leyó: *¿Cuál es el partido o candidato por el cuál votó usted el día de hoy para gobernador del estado de Puebla?*

	Le pido que meta la hoja en la urna para que esté seguro(a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta y que se usará sólo con fines estadísticos.
d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	Se seleccionó una muestra representativa de las casillas donde se realizó la votación. La encuesta de salida se basó en un muestreo probabilístico aleatorio. Se estableció como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE. Se utilizó un criterio de selección de las unidades muestrales con probabilidad al tamaño de su población (PPT). La selección de los puntos de levantamiento fue a través de un método sistemático con arranque aleatorio. En cada sección seleccionada se entrevistó únicamente a los votantes de la casilla básica. Los encuestados fueron seleccionados de acuerdo con un método de salto sistemático. La información recabada en cada casilla fue transmitida periódicamente a lo largo del día y por vía telefónica a un centro de acopio. En el centro de acopio se procesaron los datos para obtener la estimación estadística del resultado. En total se realizaron 992 entrevistas a votantes que salían de los centros de votación.
e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Con un nivel de confianza del 95 %, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.1 por ciento para los 992 votantes que participaron en la encuesta.
f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Después de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el 5.4% de los entrevistados señaló que anuló su voto y el 16.4% no contestó a la pregunta.
g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 31 por ciento, considerando en el cálculo los siguientes elementos: T= R/R+E Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).
Método y fecha de recolección	Las entrevistas se realizaron cara a cara a la salida de las urnas. La fecha de realización del estudio fue el 5 de junio de 2016. Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para

		estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
Cuestionario		El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta aborda diversos temas de interés. La pregunta planteada para conocer la preferencia electoral de los electores se encuentra ubicada al principio del cuestionario y es la siguiente: *¿Por cuál partido o candidato votó usted el día de hoy para gobernador del estado de Puebla?*
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 992 votantes. Los porcentajes derivan del conteo directo de votos en las boletas y son presentados en forma de porcentaje.
Software utilizado para procesamiento		La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.
Base de datos		Presenta archivo SPSS con la base de datos de la encuesta de salida sobre las preferencias electorales para gobernador en el estado de Puebla titulado Base Exit Poll Puebla.sav
Principales resultados		Se presenta imagen con: Antonio Gali 46% Blanca Alcalá 34%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Pagó: Milenio Diario S.A. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Parametría S.A. de C.V.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Ordenó: Milenio Diario S.A. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Milenio Televisión
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	 Parametría Investigación estratégica Análisis de opinión y mercado
	f.-Persona física o moral:	Parametría S.A. de C.V.
	g.-Nombre del Representante:	C. José Alberto Vera Mendoza, Director de Investigación y Apoderado legal de Parametría S.A. de C.V.

	h.-Datos:	parametria@parametria.com.mx javera@parametria.com.mx Teléfono: (55) 26140089
Recursos económicos/financieros	**Factura**	Factura serie: A con número de folio: 302, expedida a favor de Milenio Diario, S.A. de C.V. por concepto de Servicio elaboración de estudios de medición de preferencias electorales. Consisten en 12 (doce) encuestas de salida en los estados donde habrá elección para gobernador el 05 (cinco) de junio de 2016 (dos mil dieciséis) finiquito, por la cantidad de $1,740,000.00 Factura serie: A con número de folio: 304, expedida a favor de Milenio Diario, S.A. de C.V. por concepto de Servicio elaboración de estudios de medición de preferencias electorales. Consisten en 12 (doce) conteos rápidos en los estados donde habrá elección para gobernador el 05 (cinco) de junio de 2016 (dos mil dieciséis) finiquito, por la cantidad de $1,740,000.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	Recursos aplicados: $3, 000,000 más IVA. Este monto corresponde a todas las encuestas de salida realizadas por Parametría para Milenio Diario el 5 de junio de 2016.
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Proyectos realizados

Estudios Electorales
Partidos Políticos y medios de comunicación

Clientes	Producto	Fecha
Partido de la Revolución Democrática	Estudios Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Gobernador en el Estado de Michoacán	No-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudios Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal de Tampico, Tamaulipas	Nov-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales Estado de Michoacán	Oct-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudios Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Oct-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales Municipio de Puebla	Sep-07
Partido Convergencia	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales y auscultación de candidatos	Ago-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudio Cuantitativo: Auscultación de candidatos en los Municipios de Zamora, Zongolica y Cerro Azul, Veracruz	Jul-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio Cuantitativo: Auscultación de candidatos en el	Jul-07

	Municipio de San Pedro Cholula, Puebla	
Gobierno de Zacatecas	Estudios Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal en Zacatecas, Fresnillo y Jerez	Jun-07
PRD: Gobierno de Guerrero	Estudio cuantitativo: Evaluación de imagen del gobernador	Mar-07
Partido Nueva Alianza	Estudio cuantitativa: percepción del grupo parlamentario	Mar-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio cuantitativo: encuesta telefónica-preferencias rumbo a la renovación del partido	Feb-07
PRD: Gobierno del Distrito Federal	Estudio cualitativo: evaluación de la imagen del DIF	Feb-07
PRD: Gobierno de Zacatecas	Estudios cuantitativo y cualitativo de evaluación de Gobierno	Oct-06
PRI: Gobierno de Tamaulipas	Estudio cuantitativo de evaluación de gobierno y estudio cualitativo de evaluación de publicidad gubernamental	Oct-06
PRI: Gobierno de Chihuahua	Estudios cuantitativo y cualitativo de evaluación de Gobierno	Ago-06
Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina	Medición de preferencias electorales rumbo a la elección Presidencial del 2006	Nov-05
Instituto para la Seguridad y la Democracia (INSYDE)	Percepciones sobre la migración en la frontera sur. Estudio cuantitativo en Tapachula-Chiapas	Abr-08
Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública del Congreso de la Unión (CESOP)	Encuesta en vivienda a nivel Nacional: Percepción de los mexicanos sobre temas relacionados con la migración.	Oct-08
Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal	Estudio cualitativo y cuantitativo aplicado a mujeres y hombres habitantes de la Ciudad de México	Oct-08
Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES)	Encuesta a participantes de los encuentros regionales de capacitación y jornadas estatales	Nov-08
Secretaria de Educación Pública	Encuesta a alumnos, profesores, directores y padres de familia dentro del programa Escuela Segura	Dic-08
Muévete por tu ciudad	Encuestas aplicadas a alumnos de secundaria en el Distrito Federal y Guadalajara	Feb-09
C230 y FLACSO	Encuestas con beneficiarios del programa y responsables de atender las estancias	Oct-09
BIRMEX	Encuestas para medir el nivel de	Dic-09

	conocimiento y actitudes hacia la influenza	
FONAES	XII Feria Nacional de Empresas Sociales	Ago-10
Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal	Evaluación del Programa Ecobici	Ago-10
Secretaría de Turismo del Distrito Federal	Evaluación de la Feria Internacional de Turismo de las Américas	Sep-10
Gobierno del Estado de Chiapas	Evaluación de la Agenda Chiapas-ONU	Oct-10
Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia del Distrito Federal	Evaluación de la campaña sobre el uso del cinturón de seguridad	Ene-11
Secretaría de Protección Civil DF	Estudio sobre cultura de protección civil	Mar-11
Canal 34	Exit Poll y Conteo Rápido Estado de México	Jul-11
Diconsa	Evaluación de Campaña "Donde Estés, Está Diconsa". Encuesta en once estados en donde se pauto la campaña	Nov-11
Management Systems International (MSI)	Encuestas de opinión pública para la secretaría del consejo de la coordinación para la implementación del sistema de justicia penal	Ene-12
GlobeScan-UNESCO	Realización de reclutamiento y moderación de grupos de enfoque con adolecentes que no estudian ni trabajan como parte de un estudio mundial sobre el problema social de los "ni ni".	Feb-12

b) Conteo rápido

Parametría S.A. de C.V. (Conteo Rápido)		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Estimar con oportunidad las tendencias de los resultados finales de la elección de Gobernador.
Marco Muestral		Para la realización del conteo se utilizó como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	No aplica para Conteo.

	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Sistemático con arranque aleatorio simple, de esta forma se seleccionan las casillas y secciones electorales en donde se levantará el conteo rápido con base al diseño muestral explicado anteriormente.
	c.-Procedimiento de estimación:	A partir de la información recabada en cada casilla seleccionada en muestra, se procedió a sumar el total de votos por partido y dividirlo entre el total de votos emitidos en todas las casillas en muestra.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	Se selección una muestra representativa de las casillas donde se realizó la votación. El conteo se basó en un muestreo probabilístico aleatorio. Se estableció como marco muestral las secciones electorales reportadas por el INE. Se utilizó un criterio de selección de las unidades muestrales con probabilidad al tamaño de su población (PPT). La selección de los puntos de levantamiento fue a través de un método sistemático con arranque aleatorio. La información recabada en cada casilla fue transmitida a un centro de acopio. En el centro de acopio se procesaron los daos para obtener la estimación estadística del resultado. En total se realizaron 50 puntos de consulta de sábanas de resultados.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Con un nivel de confianza del 95% el conteo rápido tiene un margen de error de +/- 0.8 por ciento para los 13,650 votos contados.
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	No aplica para conteo.
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	No aplica para conteo.
Método y fecha de recolección		La fecha de realización del conteo rápido fue el 5 de junio de 2016. Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías del llenado del formato de conteo rápido.
Cuestionario		

		Se presentó formato denominado "Resultados de conteo rápido para Gobernador del Estado de Puebla".
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Los resultados del conteo rápido se basan en las respuestas de 13,650 votantes. Los porcentajes derivan del conteo directo de votos y son presentados en forma de porcentaje.
Software utilizado para procesamiento		La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría S.A. de C.V. El análisis de los resultados del conteo rápido se hizo utilizando el Paquete Estadístico SPSS para Windows, versión 16.0
Base de datos		Presenta documento Excel titulado: Base Conteo Rápido Puebla.
Principales resultados		Se presenta la imagen con los siguientes resultados: Antonio Gali 44% Blanca Alcalá 35%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Patrocinó: Milenio Diario S.A. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Parametría S.A. de C.V.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Solicitó, ordenó y pagó el estudio: Milenio Diario S.A. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Milenio Televisión
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	Parametría Investigación Estratégica Análisis de Opinión y Mercado
	f.-Persona física o moral:	Parametría S.A. de C.V.
	g.-Nombre del Representante:	C. José Alberto Vera Mendoza, Director de Investigación y Apoderado legal de Parametría S.A. de C.V.
	h.-Datos:	parametria@parametria.com.mx javera@parametria.com.mx Teléfono: (55) 26140089
Recursos económicos/financieros	**Factura**	Factura serie: A con número de folio: 302, expedida a favor de Milenio Diario, S.A. de C.V. por concepto de Servicio elaboración de estudios de medición de preferencias electorales. Consisten en 12 (doce) encuestas de salida en los estados donde habrá elección para gobernador el 05 (cinco) de junio de

		2016 (dos mil dieciséis) finiquito, por la cantidad de $1,740,000.00 Factura serie: A con número de folio: 304, expedida a favor de Milenio Diario, S.A. de C.V. por concepto de Servicio elaboración de estudios de medición de preferencias electorales. Consisten en 12 (doce) conteos rápidos en los estados donde habrá elección para gobernador el 05 (cinco) de junio de 2016 (dos mil dieciséis) finiquito, por la cantidad de $1,740,000.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	Recursos aplicados: $3, 000,000 más IVA. Este monto corresponde a todas las encuestas de salida realizadas por Parametría para Milenio Diario el 5 de junio de 2016.
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Proyectos realizados

Estudios Electorales Partidos Políticos y medios de comunicación		
Clientes	Producto	Fecha
Partido de la Revolución Democrática	Estudios Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Gobernador en el Estado de Michoacán	No-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudios Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal de Tampico, Tamaulipas	Nov-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales Estado de Michoacán	Oct-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudios Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Oct-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales Municipio de Puebla	Sep-07
Partido Convergencia	Estudio Cuantitativo: Medición de preferencias electorales y auscultación de candidatos	Ago-07
Partido de la Revolución Democrática	Estudio Cuantitativo: Auscultación de candidatos en los Municipios de Zamora, Zongolica y Cerro Azul, Veracruz	Jul-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio Cuantitativo: Auscultación de candidatos en el Municipio de San Pedro Cholula, Puebla	Jul-07
Gobierno de Zacatecas	Estudios Exit Poll y Conteo Rápido: elección de Presidente Municipal en Zacatecas, Fresnillo y Jerez	Jun-07
PRD: Gobierno de Guerrero	Estudio cuantitativo: Evaluación de imagen del gobernador	Mar-07

Partido Nueva Alianza	Estudio cuantitativa: percepción del grupo parlamentario	Mar-07
Partido Revolucionario Institucional	Estudio cuantitativo: encuesta telefónica-preferencias rumbo a la renovación del partido	Feb-07
PRD: Gobierno del Distrito Federal	Estudio cualitativo: evaluación de la imagen del DIF	Feb-07
PRD: Gobierno de Zacatecas	Estudios cuantitativo y cualitativo de evaluación de Gobierno	Oct-06
PRI: Gobierno de Tamaulipas	Estudio cuantitativo de evaluación de gobierno y estudio cualitativo de evaluación de publicidad gubernamental	Oct-06
PRI: Gobierno de Chihuahua	Estudios cuantitativo y cualitativo de evaluación de Gobierno	Ago-06
Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina	Medición de preferencias electorales rumbo a la elección Presidencial del 2006	Nov-05
Instituto para la Seguridad y la Democracia (INSYDE)	Percepciones sobre la migración en la frontera sur. Estudio cuantitativo en Tapachula-Chiapas	Abr-08
Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública del Congreso de la Unión (CESOP)	Encuesta en vivienda a nivel Nacional: Percepción de los mexicanos sobre temas relacionados con la migración.	Oct-08
Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal	Estudio cualitativo y cuantitativo aplicado a mujeres y hombres habitantes de la Ciudad de México	Oct-08
Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES)	Encuesta a participantes de los encuentros regionales de capacitación y jornadas estatales	Nov-08
Secretaria de Educación Pública	Encuesta a alumnos, profesores, directores y padres de familia dentro del programa Escuela Segura	Dic-08
Muévete por tu ciudad	Encuestas aplicadas a alumnos de secundaria en el Distrito Federal y Guadalajara	Feb-09
C230 y FLACSO	Encuestas con beneficiarios del programa y responsables de atender las estancias	Oct-09
BIRMEX	Encuestas para medir el nivel de conocimiento y actitudes hacia la influenza	Dic-09
FONAES	XII Feria Nacional de Empresas Sociales	Ago-10
Secretaria del Medio Ambiente del Distrito Federal	Evaluación del Programa Ecobici	Ago-10

Secretaria de Turismo del Distrito Federal	Evaluación de la Feria Internacional de Turismo de las Américas	Sep-10
Gobierno del Estado de Chiapas	Evaluación de la Agenda Chiapas-ONU	Oct-10
Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia del Distrito Federal	Evaluación de la campaña sobre el uso del cinturón de seguridad	Ene-11
Secretaría de Protección Civil DF	Estudio sobre cultura de protección civil	Mar-11
Canal 34	Exit Poll y Conteo Rápido Estado de México	Jul-11
Diconsa	Evaluación de Campaña "Donde Estés, Está Diconsa". Encuesta en once estados en donde se pauto la campaña	Nov-11
Management Systems International (MSI)	Encuestas de opinión pública para la secretaría del consejo de la coordinación para la implementación del sistema de justicia penal	Ene-12
GlobeScan-UNESCO	Realización de reclutamiento y moderación de grupos de enfoque con adolecentes que no estudian ni trabajan como parte de un estudio mundial sobre el problema social de los "ni ni".	Feb-12

14) El 27 de mayo de 2016, mediante el oficio con número de folio 2454 suscrito por el C. José Ignacio Zenteno Dávila, Director General de MAS DATA, se proporcionó a este Instituto la metodología de estudio de una encuesta de salida que realizó durante la jornada electoral del 05 de junio del 2016. Aunado a lo anterior, el 17 de junio del año en curso, mediante oficios con números de folios 2843 y 2844, suscritos por el C. José Ignacio Zenteno Dávila, Director General de MAS DATA, hizo del conocimiento el reporte de resultados de la encuesta antes citada, misma que fue realizada en fecha 05 de junio del año en curso.

En términos de los *"Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos"*, se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por MAS DATA, conforme a los siguientes apartados:

MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión

Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Estimar la distribución de votación emitida por los ciudadanos que acudieron a votar por los diferentes candidatos a gobernador del estado de Puebla. Esto se hará mediante encuestas de salida que consistirán en la realización de entrevistas cara a cara, fuera de las casillas, a ciudadanos que ya hubiesen emitido su voto, aplicadas a una muestra representativa que garantice un intervalo de error menor al ±1.7% con un nivel de confianza del 95%.
Marco Muestral		El marco muestral del estudio se constituye por todas las secciones electorales en las que el INE divide el estado de Puebla y que estén vigentes al día de la elección.
Diseño Muestral	**a.-Definición de la población objetivo:**	Ciudadanos que hubiesen emitido su voto.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	El procedimiento de muestreo será estratificado y polietápico aleatorio, donde la primer unidad de muestreo será la sección electoral y la última el informante. Antes de seleccionar las secciones electorales en muestra, se clasificaron todas las secciones electorales en cinco categorías o estratos. El método de estratificación de las secciones consiste en la ponderación de los resultados de las cuatro elecciones previas, con base en ello cada sección se clasifica de acuerdo a las preferencias de la mayoría de sus votantes, en cinco categorías; Duro PRI, Blando PRI, Volátil, Blando Opositor al PRI y Duro Opositor al PRI. Con esta información y para evitar un sesgo en la estimación, se hará una distribución proporcional al listado nominal vigente de cada estrato y se seleccionarán las secciones mediante muestreos aleatorios independientes. Los informantes serán seleccionados en forma sistemática con arranque aleatorio a las afueras de las casillas electorales y después de que hubiesen emitido su voto.
	c.-Procedimiento de estimación:	El tipo de muestreo utilizado es el de proporciones ya que lo que se pretende saber es por cuál partido votó el entrevistado seleccionado y no otros atributos poblacionales.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	La fórmula para obtener el número de entrevistados es: [redacted] Donde:

N= Total de la población que cuenta con credencial para votar con fotografía y que se encuentra en el listado nominal de cada distrito.
K^2= Valor de Tablas estadísticas de la distribución normal para obtener una confianza determinada (para un nivel de confianza del 95%, K=1.96).
Z= Varianza de la población de la proporción a medir, el valor máximo en estos casos se alcanza cuando p= 0.5 es decir: Z= P (1-p)= 0.25.
E= Término de error máximo aceptable que en este caso será menor al 1.7%.
Cuando se tiene poblaciones infinitas mayores a 20,000 habitantes, la formula se simplifica, resultando:

[redacted]

e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):

Elección	Distribución	Muestra obtenida	Error estadístico	Confianza estadística
Gobernador del estado de Puebla	120 puntos muestrales en el estado	5647 entrevistas	± 1.3%	95%

f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.

La frecuencia de una encuesta varía de acuerdo a cada pregunta. Para el efecto de estimar las preferencias electorales, se consideró una tasa de no respuesta del 30% en la definición del tamaño de la muestra.

g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

No especifica.

Método y fecha de recolección

Se trata de una encuesta de salida, por lo que se realizarán entrevistas cara a cara a ciudadanos que ya hubiesen emitido su voto. Las entrevistas serán voluntarias y anónimas. En cada una de las entrevistas el encuestador se presentará como tal ante el encuestado y por ningún motivo se obligará a las personas a responder a la encuesta. Se presentó a los informantes una boleta simulada que pudieron marcar y depositar en urnas igualmente simuladas.

Cuestionario

Se aplicará un cuestionario de 12 preguntas. Para efectos de recolectar la preferencia electoral, se presentará una boleta simulada al informante, quien la marcará y depositará en una urna portátil de cartón que cada encuestador llevará consigo.

- ¿Aproximadamente cuándo decidió el candidato o partido por cual votó en estas elecciones para elegir gobernador del estado?
- ¿Quién de los partidos cree que ganará las elecciones a gobernador del estado de Puebla?

	• Independientemente de cómo votó, ¿con cuál partido se identifica usted más? • Por la forma en que usted acostumbra votar, ¿siempre lo hace por el mismo partido o a veces vota por otros? **PRESENTAR BOLETA.** Por favor anote con una marca sobre el partido o candidato por el cual acaba de votar para gobernador del estado de Puebla. • Pensando en las razones que motivaron su voto, le voy a presentar algunas opciones para que usted me diga cuál se acerca más a su forma de pensar. En estas elecciones de gobernador del estado de Puebla, usted votó por... • ¿Cómo ha cambiado su situación económica personal y la de su familia desde hace 12 meses hasta la actualidad? • ¿Y cómo cree usted que va a evolucionar su situación personal dentro de 12 meses?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Frecuencias simples obtenidas por cada partido político, coalición o candidato a partir de las frecuencias de respuestas dadas por los informantes. No utilizamos factores de expansión ni ningún otro método de corrección estimaciones.
Software utilizado para procesamiento	Gestor de Base de Datos MySql Versión 5.0.1 Librería Javascript Jquery Librería CSS Bootstrap Sistema Operativo Linux Librería de datos para Excel: ExcelReader Las credenciales para control de accesos al sistema se cifran con SHA1 Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	Presenta documento Excel. Titulado Base de datos Exit Poll 0616.
Principales resultados	**Elección de gobernador del estado de Puebla (estimación válida a nivel estatal)** ¿Por cuál partido, coalición o candidato votó para gobernador del estado de Puebla? Tony Gali: 44.7% Blanca Alcalá: 31.8% Roxana Luna 4.8% Abraham Quiroz 10.1% Ana Teresa Aranda: 4.2% No registrados: 0.3% Nulos: 4.1% **Elección de gobernador del estado de Puebla (estimación válida a nivel municipio de Puebla)** ¿Por cuál partido, coalición o candidato votó para gobernador del estado de Puebla? Tony Gali: 45.4% Blanca Alcalá: 25.3% Roxana Luna: 4.6% Abraham Quiroz: 14.1% Ana Teresa Aranda: 6.1%

		No Registrados: 0.2% Nulos: 4.2%
Autoría y Financiamiento	**a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**	Pagó: Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó: Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Diario Cambio
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta
	f.-Persona física o moral:	MAS DATA, Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión.
	g.-Nombre del Representante:	José Ignacio Zenteno Dávila, Director General.
	h.-Datos:	No especifica.
Recursos económicos/financieros	**Factura**	Facturo No. 60, expedida a favor de Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V. por concepto de Encuesta de salida en el estado de Puebla durante el proceso electoral del 5 de junio de 2016. 129 puntos muestrales en el estado, por la cantidad de $208,800.00
	Recursos económicos/financieros aplicados:	El costo total del proyecto es de $208,800.00 (doscientos ocho mil ochocientos pesos 00/100 M.N.)
Antecedentes Profesional y/o Académico	**Experiencia profesional y formación académica**	Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) desde el 2012. Clientes: **Sector Público:** Gobierno del estado de Puebla Gobierno del estado de Tlaxcala Gobierno del estado de Oaxaca Gobierno del estado de Colima H. Ayuntamiento de Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Teziutlán, Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Tapachula, Chiapas Administraciones portuarias (API) de Veracruz, Altamira, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Salina Cruz y Puerto Progreso. Instituto Nacional de Protección a los Adultos Mayores INAPAM **Sector Privado:** Seguros Zurich – Santander Domino's Pizza TAMARIZ, productos lácteos CEMEX Diario Cambio

En virtud de lo anterior, una vez rendido el presente informe al Consejo General de este Ente Electoral, se realizarán las gestiones necesarias para la publicación del presente, en la página de internet de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por conducto de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Puebla, como se señala en los numerales 15 y 16 de los Lineamientos aplicables a la materia.

H. PUEBLA DE Z. A 30 DE JUNIO DE 2016

SECRETARIA EJECUTIVA

LIC. DALHEL LARA GÓMEZ

SIN TEXTO

ECTORAL
ADO
CUTIVA

Secretaría Ejecutiva

ANEXO 1

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS DE ENCUESTAS POR MUESTREO , ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES O LAS QUE SE PUBLIQUEN SOBRE CONSULTAS POPULARES

PERIODO: Del 15 al 21 de mayo de 2016

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 129	Campaña	16/05/2016	Puebla	Periódico	ESPECIAL	8-9	Síntesis Puebla	NI	NI	Mendoza Blanco & Asociados	NI	La informacion se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados.	El diseño de muestra es estratificado por Distrito Federal y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana o grupo de viviendas, la tercera las viviendas y la última los entrevistados en - las viviendas.	1,320 encuestas	Estado de Puebla	Todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Puebla. Este universo se estima en aproximadamente 4,220,000 electorales registrados en la lista nominal	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/- 3.0%	Original	NI	16/05/2016	06/05/2016	07/05/2016	NI	Antes de realizar el debate y prácticamente a un mes de la eleccion, una encuesta de Mendoza Blanco & Asociados mantiene a Tony Gali al frente de las preferencias electorales, por arriba de Blanca Alcalá, su más cercana contendiente.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 130	Campaña	16/05/2016	Puebla	Periódico	NI	6	24 Horas Puebla	NI	NI	MAS DATA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	10/05/2016	NI	NI	NI	A menos de tres semanas de que finalicen las campañas electorales, la candidata Blanca Alcalá Ruiz se dijo "con todas las posibilidades" de conseguir el triunfo durante la jornada del 5 de junio.		ANEXO
PUE 131	Campaña	17/05/2016	Puebla	Periódico	#EnCampaña	5	Sexenio Puebla	NI	NI	Mendoza Blanco & Asociados (MEBA)	NI	NI	NI	Mil 200 electores	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/- 3.0%	Original	NI	16/05/2016	13/05/2016	15/05/2016	NI	El candidato a la minigubernatura de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, aventaja a su contrincante del PRI-PVEM y Encuentro Social, Blanca Alcalá Ruiz, por 14 puntos porcentuales en las preferencias al voto el próximo 5 de junio.		ANEXO
PUE 132	Campaña	17/05/2016	Puebla	Periódico	Política	7	Diario Matutino Cambio	NI	Diario CAMBIO	MAS DATA	NI	Cara a cara en los domicilios de los informantes / Mediante boleta y urna simuladas. El informante marca en la boleta la opción de su preferencia y la deposita en una urna que cada encuestador lleva consigo.	Estratificado y polietápico, donde la primer unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante. / Listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el dia 19 de febrero de 2016	1,600 entrevistas efectivas	Estado de Puebla, zona urbana y rural	Ciudadanos con credencial de elector que habitan en el Estado de Puebla	NI	NI	NI	NI	NI	NI	295	NI	95%	+/- 2.5%	Original	NI	17/05/2016	13/05/2016	15/05/2016	NI	En plena recta final de la campaña para la minigubernatura, la priista Blanca Alcalá sigue muy rezagada del puntero y no aprovechó el escaparate del debate organizado por el IEE, ya que sitúa dos dígitos debajo de Antonio Gali Fayad quién continúa liderando con una ventaja de 13 puntos.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 133	Campaña	18/05/2016	Puebla	Periódico	#EnCampaña	3	Sexenio Puebla	NI	NI	MAS DATA / CAMBIO	NI	NI	NI	1,600 entrevistas efectivas	Estado de Puebla, zona urbana y rural	Ciudadanos con credencial de elector que habitan en el Estado de Puebla	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/- 2.5%	Cita	Diario Matutino Cambio	17/05/2016	13/05/2016	15/05/2016	NI	El candidato a la minigubernatura de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, mantiene su ventaja de 13 puntos en las preferencias al voto sobre su contrincante del PRI-PVEM y Encuentro Social, Blanca Alcalá Ruiz.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 144	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	NI	9	24 Horas Puebla	NI	NI	Centro de Estudios Consultivos	NI	Persona a persona en vía pública	NI	2mil598 entrevistas	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/- 1.92%	Original	NI	20/05/2016	02/05/2016	06/05/2016	NI	A la recta final de las campañas rumbo a la elección del 5 de junio, Tony Gali llega como el candidato más conocido, el que tiene más potencial de voto, el que presenta mayor índice de fortaleza y el que le aporta más al PAN, el partido que encabeza la alianza Sigamos Adelante, de lo que ese partido le contribuye a su candidatura, a diferencia de Blanca Alcalá, a quien el PRI le da más votos de los que ella le suma al PRI		ANEXO
PUE 145	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	#EnCampaña	3	Sexenio Puebla	NI	NI	Reforma/ Grupo Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Metro	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	El periódico Reforma publicó una encuesta que midió la preferencia electoral entre los cinco candidatos a la mini gubernatura de Puebla. El primer lugar lo ocupa Tony Gali, de la alianza Sigamos Adelante, con el 43%.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 146	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	VOTO 2016	5	Metro	NI	NI	Grupo REFORMA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Metro	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	Mientras el candidato del PAN, Antonio Gali, festejó los resultados de las encuestas en Grupo REFORMA, Abraham Quiroz, de Morena, y Roxana Luna, del PRD, los minimizaron.		ANEXO
PUE 147	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	04/04/2016	01/04/2016	03/04/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 148	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Indicadores	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	04/04/2016	19/03/2016	21/03/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 149	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MEBA (Mendoza Blanco & Asociados)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis	04/04/2016	NI	NI	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termometro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 150	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Mercaei (Inteligencia de mercados)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	05/04/2016	NI	NI	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 151	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	12/04/2016	09/04/2016	10/04/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 152	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	El Sol de Puebla	13/04/2016	NI	NI	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 153	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Gabinete de Comunicación Estratégica	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	14/04/2016	NI	NI	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABILIDAD ORDINARIA PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABILIDAD PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: LOCALIZACIÓN	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	CUENTA CON LISTADO Y VALIDEZ ESTADÍSTICA	MARCO	TIPO DE NO RESPUESTA %: Indeciso	TIPO DE NO RESPUESTA %: No sabe	TIPO DE NO RESPUESTA %: No contesto	TASA DE RECHAZO: Corrección no existosa sobre total de entrevistas	TASA DE RECHAZO: Negativa a contestar o abandono de entrevista	TASA DE RECHAZO: Otro	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN: Tipo	TIPO DE PUBLICACIÓN: Si es impreso, cuál fue el medio original	TIPO DE PUBLICACIÓN: Fecha de publicación original	FECHA DE LEVANTAMIENTO DATO (DD/MM/AA): Del	FECHA DE LEVANTAMIENTO DATO (DD/MM/AA): Al	¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN PROCESO DISTINTO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
PUE 154	Campaña	20/05/2016	Periódico	POLITICA	11, 12, 13	Diario Mañanero Cambio	NI	NI	El Financiero	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Mañanero Cambio	13/05/2016	30/03/2016	03/04/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un rocicat a la campaña del PRI	Se excluye primera plana	ANEXO
PUE 155	Campaña	20/05/2016	Periódico	POLITICA	11, 12, 13	Diario Mañanero Cambio	NI	NI	MAS DATA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Mañanero Cambio	18/05/2016	NI	NI	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un rocicat a la campaña del PRI	Se excluye primera plana	ANEXO
PUE 156	Campaña	20/05/2016	Periódico	POLITICA	11, 12, 13	Diario Mañanero Cambio	NI	NI	MERA (Morales Blanco & Asociados)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Sintesis	23/04/2016	18/04/2016	20/04/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un rocicat a la campaña del PRI	Se excluye primera plana	ANEXO
PUE 157	Campaña	20/05/2016	Periódico	POLITICA	11, 12, 13	Diario Mañanero Cambio	NI	NI	Lasby y Asociados	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Sopeno Puebla	25/04/2016	15/04/2016	19/04/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un rocicat a la campaña del PRI	Se excluye primera plana	ANEXO
PUE 158	Campaña	20/05/2016	Periódico	POLITICA	11, 12, 13	Diario y Mañanero Cambio	NI	NI	MAS DATA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Mañanero Cambio	26/04/2016	23/04/2016	24/04/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un rocicat a la campaña del PRI	Se excluye primera plana	ANEXO

ELECTORAL
ADO
CUTIVA

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: LOCALIZACIÓN	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %: Indeciso	TIPO DE NO RESPUESTA %: No sabe	TIPO DE NO RESPUESTA %: No contestó	TASA DE RECHAZO: Contactos no exitosos sobre total de intentos	TASA DE RECHAZO: Negativa a contestar o abandono de encuesta	TASA DE RECHAZO: General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN: Tipo	TIPO DE PUBLICACIÓN: Si es reproducción, cuál fue el medio original	TIPO DE PUBLICACIÓN: Fecha de publicación original	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Del	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Al	¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
PUE 159	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	03/05/2016	29/04/2016	01/05/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 160	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	10/05/2016	06/05/2016	08/05/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 161	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MEBA (Mendoza Blanco & Asociados)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis Puebla	16/05/2016	06/05/2016	07/05/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 162	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	17/05/2016	13/05/2016	15/05/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termometro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 163	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Centro de Estudios Consultivos	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	24 Horas Puebla	20/05/2016	02/05/2016	06/05/2016	NI	La publicacion de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI	Se incluye primera plana	ANEXO

ECTORAL
ADO
CUTIVA

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUF 164	Campaña	20/05/2016	Puebla	Periódico	POLITICA	11, 12, 13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Metro	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	La publicación de la encuesta del diario Reforma que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 165	Campaña	21/05/2016	Puebla	Periódico	LOCAL	SA	EL POPULAR	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	El INSTITUTO Electoral del Estado (IEE) aprobó los lineamientos para evitar que la coacción del voto ciudadano a través de dispositivos móviles al momento de acudir a las urnas el próximo 5 de junio.		ANEXO
PUE 166	Campaña	21/05/2016	Puebla	Periódico	LOCAL	SA	EL POPULAR	NI	NI	Asociación Periodística Síntesis	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	El INSTITUTO Electoral del Estado (IEE) aprobó los lineamientos para evitar que la coacción del voto ciudadano a través de dispositivos móviles al momento de acudir a las urnas el próximo 5 de junio.		ANEXO
PUE 167	Campaña	21/05/2016	Puebla	Periódico	LOCAL	SA	EL POPULAR	NI	NI	Grupo Impacto GI360	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	El INSTITUTO Electoral del Estado (IEE) aprobó los lineamientos para evitar que la coacción del voto ciudadano a través de dispositivos móviles al momento de acudir a las urnas el próximo 5 de junio.		ANEXO

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO ... EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS DE ENCUESTAS POR MUESTREO , ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES O LAS QUE SE PUBLIQUEN SOBRE CONSULTAS POPULARES

PERIODO: Del 22 al 28 de mayo de 2016

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 168	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	#EnCampaña	3	Sexenio Puebla	NI	NI	Instituto "Belisario Domínguez" del Senado de la Republica	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	23/05/2016	NI	NI	NI	Una nueva encuesta también le da ventaja al candidato a la minigubernatura de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, frente a su contrincante del PRI-PVEM-PES, Blanca Alcalá Ruiz, en las preferencias electorales.		ANEXO
PUF 169	Campana	23/05/2016	Puebla	Periódico	#EnCampaña	3	Sexenio Puebla	NI	NI	MEBA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Una nueva encuesta también le da ventaja al candidato a la minigubernatura de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, frente a su contrincante del PRI PVEM-PES, Blanca Alcalá Ruiz, en las preferencias electorales.		ANEXO
PUE 170	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	#EnCampaña	3	Sexenio Puebla	NI	NI	El Financiero	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Una nueva encuesta también le da ventaja al candidato a la minigubernatura de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, frente a su contrincante del PRI PVEM-PES, Blanca Alcalá Ruiz, en las preferencias electorales.		ANEXO
PUE 171	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	#EnCampaña	3	Sexenio Puebla	NI	NI	Demotecnia	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Una nueva encuesta también le da ventaja al candidato a la minigubernatura de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, frente a su contrincante del PRI PVEM-PES, Blanca Alcalá Ruiz, en las preferencias electorales		ANEXO
PUE 172	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	#EnCampaña	3	Sexenio Puebla	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	Una nueva encuesta también le da ventaja al candidato a la minigubernatura de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, frente a su contrincante del PRI PVEM-PES, Blanca Alcala Ruiz, en las preferencias electorales.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 173	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	NI	2	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	La candidata independiente Ana Teresa Aranda Orozco afirmó que no va a declinar por nadie en la recta final de su campaña, luego de recibir invitación directa por parte de la abanderada del PRI, Blanca Alcalá Ruiz.		ANEXO
PUE 174	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Instituto "Belisario Domínguez" del Senado de la República	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	23/05/2016	NI	NI	NI	Hasta en las encuestas del Senado ordenadas por Emilio Gamboa Patrón la candidata del PRI a la gubernatura, Blanca Alcalá, pierde por diez puntos ante el candidato de la Coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad		ANEXO
PUE 175	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MEBA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Hasta en las encuestas del Senado ordenadas por Emilio Gamboa Patrón la candidata del PRI a la gubernatura, Blanca Alcalá, pierde por diez puntos ante el candidato de la Coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad.		ANEXO
PUE 176	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	GCE	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Hasta en las encuestas del Senado ordenadas por Emilio Gamboa Patrón la candidata del PRI a la gubernatura, Blanca Alcalá, pierde por diez puntos ante el candidato de la Coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad.		ANEXO
PUE 177	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	El Financiero	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Hasta en las encuestas del Senado ordenadas por Emilio Gamboa Patrón la candidata del PRI a la gubernatura, Blanca Alcalá, pierde por diez puntos ante el candidato de la Coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 178	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Demotecnia	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Hasta en las encuestas del Senado ordenadas por Emilio Gamboa Patrón la candidata del PRI a la gubernatura, Blanca Alcalá, pierde por diez puntos ante el candidato de la Coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad		ANEXO
PUE 179	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Mercaei	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Hasta en las encuestas del Senado ordenadas por Emilio Gamboa Patrón la candidata del PRI a la gubernatura, Blanca Alcalá, pierde por diez puntos ante el candidato de la Coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad		ANEXO
PUE 180	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	Hasta en las encuestas del Senado ordenadas por Emilio Gamboa Patrón la candidata del PRI a la gubernatura, Blanca Alcalá, pierde por diez puntos ante el candidato de la Coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad		ANEXO
PUE 181	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	Tanto el líder estatal de PRI, Jorge Estefan Chidiac como el delegado Rogelio Cerda insisten en que Blanca Alcalá Ruiz está en empate técnico con el candidato de la coalición Sigamos Adelante que abandera Antonio Gali Fayad, pero aseguran que no darán a conocer sus mediciones por órdenes de su líder nacional, Manlio Fabio Beltrones.		ANEXO
PUE 182	Campaña	23/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	9	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Tanto el líder estatal de PRI, Jorge Estefan Chidiac como el delegado Rogelio Cerda insisten en que Blanca Alcalá Ruiz está en empate técnico con el candidato de la coalición Sigamos Adelante que abandera Antonio Gali Fayad, pero aseguran que no darán a conocer sus mediciones por órdenes de su líder nacional, Manlio Fabio Beltrones.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 183	Campaña	24/05/2016	Puebla	Periodico	VOX	09	Síntesis	NI	NI	Excelsior	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	24/05/2016	06/05/2016	09/05/2016	NI	A tan solo un par de semanas que concluyan las campañas en las que se disputa la gubernatura del estado, los candidatos y las candidatas están recurriendo a actos desesperados que al final del día podrían resultarles contraproducentes.		ANEXO
PUE 184	Campaña	24/05/2016	Puebla	Periodico	PUEBLA	3	24 Horas Puebla	NI	NI	BGC, Meltrán Suárez y Asociados	NI	En viviendas	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	24/05/2016	06/05/2016	09/05/2016	NI	El candidato Tony Gali supera a la priista Blanca Alcalá en la contienda por la gubernatura de Puebla por 11 puntos, asegura una encuesta publicada ayer por el periódico Excelsior		ANEXO
PUE 185	Campaña	24/05/2016	Puebla	Periodico	#EnCampaña	3	Sexenio Puebla	NI	NI	Excelsior	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	24/05/2016	06/05/2016	09/05/2016	NI	Una ventaja de 11 puntos en las preferencias electorales lleva el candidato de la alianza Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, sobre su contrincante PRI-PVEM, Blanca Alcalá, según una encuesta publicada por el periódico Excelsior.		ANEXO
PUE 186	Campaña	24/05/2016	Puebla	Periódico	Política	5	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	24/05/2016	20/05/2016	22/05/2016	NI	No sé qué apuesta Jorge Estefan Chidiac, pero yo estoy dispuesto a entrarle a ciegas		ANEXO
PUE 187	Campaña	24/05/2016	Puebla	Periódico	Política	13	Diario Matutino Cambio	NI	Diario CAMBIO	MAS DATA/CAMBIO	NI	Entrevistas cara a cara en el domicilio de los informantes.	Aleatorio, estratificado y polietápico, donde la primer unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante. / Listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www ine mx el día 19 de febrero de 2016	1,600 entrevistas efectivas	Estado de Puebla, zona urbana y rural	Ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla	SI	NI	NI	NI	NI	747	295	NI	95%	+/- 2.5%	Original	NI	24/05/2016	20/05/2016	27/05/2016	NI	Una semana antes de concluya la campaña Antonio Gali Fayad retomo su tendencia a la alza y sepultó cualquier posibilidad de que la elección se cerraran a menos de dos dígitos en la recta final. Por el contrario, el abanderado PAN-PANAL-PT-PSI-MC puso tierra de por medio y volvió a abrir la brecha a 14 puntos de la intención efectiva del voto de acuerdo con la Octava y penúltima encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/ CAMBIO	Se incluye primera plana	ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: LOCALIZACIÓN	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO
PUE 188	Campaña	25/05/2016	Puebla	Periódico	Opinión	8A	El Sol de Puebla	NI	NI	Massive Caller	NI	Encuestas telefónicas	NI	NI	NI	NI	NI	NI
PUE 189	Campaña	25/05/2016	Puebla	Periódico	PUEBLA SOCIEDAD Y JUSTICIA	6	La Jornada de Oriente	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
PUE 190	Campaña	25/05/2016	Puebla	Periódico	NI	4	24 Horas Puebla	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
PUE 191	Campaña	25/05/2016	Puebla	Periódico	NI	4	24 Horas Puebla	NI	NI	Mas Data	NI	Relaizadas en domicilios de los habitantes de Puebla	NI	Mil 600 entrevistas	NI	Habitantes de Puebla con credencial de elector	NI	NI
PUE 192	Campaña	25/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	8	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI

FOLIO	TIPO DE NO RESPUESTA %: Indecisos	No sabe	No contestó	TASA DE RECHAZO: Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN: Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Del	Al	¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
PUE 188	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	4.4 %	Original	NI	25/05/2016	06/04/2016	11/05/2016	NI	La siguiente información proviene del tracking diario de enecuestas telefónicas realizado por la empresa Masive Caller, de Jose Carlos Campos, entre el 6 de abril y el 11 de mayo. Una de esas herramientas que se utilizan en los cuartos de guerra para saber cómo se conducen sus candidatos en el día a día y no para hacer propaganda en favor de tal o cual candidato.		ANEXO
PUE 189	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	La unica apuesta que tiene el PRI y su candidata Blanca Alcalá Ruiz para ganar los comicios dentro de dos domingos es que salga a sufragar entre 85 y 90 por ciento de la estructura del partido, porque fuera del voto duro del tricolor la aspirante no logró penetrar en otros sectores de la poblaicón. Entre los factores que influyeron para crear esa limitación, uno de los que más pesó es la pésima imagen del presidente Enrique Peña Nieto, quien lejos de haber sido una fortaleza para la abanderada se acabó convirtiendo en un fuerte lastre		ANEXO
PUE 190	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	24/05/2016	20/05/2016	22/05/2016	NI	Sumado a la incapacidad del Partido Revolucionario Institucional (PRI) de contrarrestar sus negativos y disminuir el abundante voto duro antipriista en el estado, la estrategia de campaña de contraste del equipo de Tony Gali Fayad ha terminado por hundir a la candidata del tricolor, Blanca Alcalá Ruiz, en las preferencias electorales.		ANEXO
PUE 191	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	24/05/2016	20/05/2016	22/05/2016	NI	La guerra sucia contra José Antonio Gali Fayad perdio su efectividad. El candidato a la gubernatura por la coalición Sigamos Adelante logró frenar la pérdida de puntos en las mediciones de Mas Data y reporto un crecimiento de 1 5% para ubicarse 14 puntos por arriba de Blanca Alcalá Ruiz, quien registro un timorato avance		ANEXO
PUE 192	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	24/05/2016	20/05/2016	22/05/2016	NI	El coordinador de la campaña tricolor a la gubernatura, Alejandro Armenta Mier, descarto que la percepción de derrota de su candidata, Blanca Alcalá Ruiz, de acuerdo con los resultados de las 18 encuestas presentadas a lo largo de la campaña sea una fotografía de lo que sucederá el 5 de junio, día de las elecciones, pues los priistas confían que el voto oculto sorprenda a los albiazules.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: LOCALIZACIÓN	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %: Indeciso	TIPO DE NO RESPUESTA %: No sabe	TIPO DE NO RESPUESTA %: No contestó	TASA DE RECHAZO: Contactos no exitosos sobre total de intentos	TASA DE RECHAZO: Negativa a contestar o abandono de encuesta	TASA DE RECHAZO: General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN: Tipo	TIPO DE PUBLICACIÓN: Si es reproducción, cuál fue el medio original	TIPO DE PUBLICACIÓN: Fecha de publicación original	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Del	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Al	¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
PUE 193	Campaña	25/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	10	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	24/05/2016	20/05/2016	22/05/2016	NI	En la recta final de la campaña electoral en la carrera por la sucesión del gobernador Rafael Moreno Valle, el PRI recurrió al caso de Chalchihuapan para criticar las acciones del actual mandatario, en un nuevo spot pautado por el Instituto Naiconal Electoral (INE).		ANEXO
PUE 194	Campaña	26/05/2016	Puebla	Periódico	OPINIÓN	4A	EL POPULAR	NI	NI	El Financiero	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	No hay vuelta atrás y el choque de estructuras del PAN y PRI será de pronostico reservado.		ANEXO
PUE 195	Campaña	26/05/2016	Puebla	Periódico	OPINIÓN	4A	EL POPULAR	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	METRO	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	No hay vuelta atrás y el choque de estructuras del PAN y PRI será de pronostico reservado.		ANEXO
PUE 196	Campaña	26/05/2016	Puebla	Periódico	OPINION	4A	EL POPULAR	NI	NI	Excelsior	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis	24/05/2016	06/05/2016	09/05/2016	NI	No hay vuelta atrás y el choque de estructuras del PAN y PRI será de pronostico reservado.		ANEXO
PUE 197	Campaña	26/05/2016	Puebla	Periódico	Politikón	3	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	La consultora del ex consejero presidente del Instituto Federal Electoral (IFE), Luis Carlos Ugalde, Integralia, concluyo que el candidato de la coalición que encabeza el PAN, Antonio Gali Fayad, tiene ganada la elección en Puebla, tras un análisis de las encuestas que se han publicado sobre las preferencias electorales.		ANEXO

ECTORAL
ADO
CUTIVA

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 198	Campaña	26/05/2016	Puebla	Periódico	Politikón	3	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	METRO	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	La consultora del ex consejero presidente del Instituto Federal Electoral (IFE), Luis Carlos Ugalde, Integralia, concluyó que el candidato de la coalición que encabeza el PAN, Antonio Gali Fayad, tiene ganada la elección en Puebla, tras un análisis de las encuestas que se han publicado sobre las preferencias electorales.		ANEXO
PUE 199	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	04/04/2016	02/04/2016	03/04/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 200	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	Indicadores	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	04/04/2016	19/03/2016	21/03/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 201	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	MEBA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis	04/04/2016	NI	NI	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 202	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mercaei	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	05/04/2016	NI	NI	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO

ELECTORAL
TADO
ECUTIVA

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: LOCALIZACIÓN	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %: Indecisos	TIPO DE NO RESPUESTA %: No sabe	TIPO DE NO RESPUESTA %: No contestó	TASA DE RECHAZO: Contactos no exitosos sobre total de intentos	TASA DE RECHAZO: Negativa a contestar o abandono de encuesta	TASA DE RECHAZO: General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN: Tipo	TIPO DE PUBLICACIÓN: Si es reproducción, cuál fue el medio original	TIPO DE PUBLICACIÓN: Fecha de publicación original	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Del	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Al	¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
PUE 203	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	12/01/2016	09/04/2016	10/04/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidos encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intencion del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 204	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	De las Heras	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	El Sol de Puebla	13/04/2016	NI	NI	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 205	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	GCE	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	14/04/2016	NI	NI	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 206	Campaña	27/03/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	El Financiero	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	13/04/2016	30/03/2016	03/04/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 207	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual.reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mas Dara	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	19/04/2016	NI	NI	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indecisos	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUC 208	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	MEBA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis	25/04/2016	18/04/2016	20/04/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 209	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	Lavin Y asociados	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Sexenio Puebla	25/04/2016	15/04/2016	19/04/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 210	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	26/04/2016	23/04/2016	24/04/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 211	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	03/05/2016	29/04/2016	01/05/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 212	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	10/05/2016	06/05/2016	08/05/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 213	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	MEBA	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis	16/05/2016	06/05/2016	07/05/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 214	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	17/05/2016	13/05/2016	15/05/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 215	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	CEC	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	24 Horas Puebla	20/05/2016	02/05/2016	06/05/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 216	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	METRO	19/05/2016	11/05/2016	15/05/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 217	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	BGC-Excelsior	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Sexenio Puebla	24/05/2016	06/05/2016	09/05/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medie la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		
PUE 218	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	IBD Senado	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
PUE 219	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
PUE 220	Campaña	27/05/2016	Puebla	Periódico	puntual reportaje	7	Puntual	NI	NI	Proyecto Palabra	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI

FOLIO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 218	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Sexenio Puebla	23/05/2016	NI	NI	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 219	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	24/05/2016	20/05/2016	22/05/2016	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO
PUE 220	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	27/05/2016	NI	NI	NI	Desde el pasado 3 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.		ANEXO

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES O LAS QUE SE PUBLIQUEN SOBRE CONSULTAS POPULARES

PERIODO Del 29 de mayo al 4 de junio de 2016

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 221	Campaña	30/05/2016	Puebla	Periódico	NI	3	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	STRATEGIA CONSULTA POLÍTICA Y SOCIAL	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	30/05/2016	NI	NI	NI	Antes de entrar en materia, vale la pena comentar brevemente los resultados que arroja la empresa STRATEGIA CONSULTA POLITICA Y SOCIAL, que dirige Alejandro Durán.		ANEXO
PUE 222	Campaña	30/05/2016	Puebla	Periódico	NI	4	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	El Financiero	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	La brutal y descarada intromisión del gobernador Rafael Moreno Valle Rosas en el proceso electoral para elegir al próximo Mandatario de Puebla, el domingo 5 de junio, no empezó hoy, ni ayer, ni antes de ayer. Inició desde que arribó a Casa Puebla en enero de 2011		ANEXO
PUE 223	Campaña	30/05/2016	Puebla	Periódico	NI	4	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	STRATEGIA CONSULTA POLÍTICA Y SOCIAL	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	30/05/2016	NI	NI	NI	La brutal y descarada intromisión del gobernador Rafael Moreno Valle Rosas en el proceso electoral para elegir al próximo Mandatario de Puebla, el domingo 5 de junio, no empezó hoy, ni ayer, ni antes de ayer. Inició desde que arribó a Casa Puebla en enero de 2011		ANEXO
PUE 224	Campaña	30/05/2016	Puebla	Periódico	NI	7	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	Estrategia Consulta Política Social y Alex Durán, Demoscopía Electoral	NI	Preguntas presenciales con boletas simuladas	NI	2,800 encuestas efectivas	Toda la entidad/ 26 distritos locales	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	NI	Original	NI	30/05/2016	26/05/2016	28/05/2061	NI	"Un empate técnico" entre la candidata a la guberatura por la coalición PRI, PVEM y PES, Blanca Alcalá Ruiz y el aspirante al Gobierno del Estado por la alianza PAN, Panal, PT, CCP y PSI, Antonio Gali Fayad, fue lo que arrojó la Encuesta Electoral Puebla 2016, elaborada por la empresa Estrategia Cosulta Política Social y Alex Durán, Demoscopía Electoral.		ANEXO
PUE 225	Campaña	30/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	10	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Strategia	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	31/05/2016	NI	NI	NI	Hasta el final de la campaña, tanto el líder nacional del PRI Manlio Fabio Beltrones como su candidata Blanca Alcalá Ruiz, se aferran a la versión del empate técnico con el candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad pese a que las diecinueve encuestas publicadas durante el proceso electoral la han colocado dos dígitos abajo del albiazul.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: LOCALIZACIÓN	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %: Indeciso	TIPO DE NO RESPUESTA %: No sabe	TIPO DE NO RESPUESTA %: No contestó	TASA DE RECHAZO: Contactos no exitosos sobre total de intentos	TASA DE RECHAZO: Negativa a contestar o abandono de encuesta	TASA DE RECHAZO: General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN: Tipo	TIPO DE PUBLICACIÓN: Si es reproducción, cuál fue el medio original	TIPO DE PUBLICACIÓN: Fecha de publicación original	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Del	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Al	¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
PUE 226	Campaña	30/05/2016	Puebla	Periódico	Política	3	Intolerancia	NI	NI	El Financiero	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	NI	NI	NI	NI	Desde la elección de 2015, el estilo autoritaro del Señor de Los Cerros se hizo presente en el interior del estado, generando un inusual clima de violencia para Puebla.		ANEXO
PUE 227	Campaña	30/05/2016	Puebla	Periódico	Política	4	Intolerancia	NI	NI	Strategia, Consulta Política Social	NI	Encuestas cara a cara, hechas a domicilio	NI	2,800 encuestas efectivas	Domicilios de los poblanos de los 26 distritos locales	Electores con credencial para votar, hombre y mujeres mayores de 18 años qye radican en el estado de Puebla	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/-3%	Original	NI	30/05/2016	26/05/2016	28/05/2061	NI	A una semana de realizarse las elecciones para gobernado de Puebla, la empresa "Strategia, Consulta Política Social", afirma que hay un empate técnico entre los candidatos Tony Gali Fayad y Blanca Alcalá Ruiz		ANEXO
PUE 228	Campaña	30/05/2016	Puebla	Periódico	ESPECIAL	07	Síntesis Puebla	NI	NI	Mendoza Blanco & Asociados (MEBA)	NI	Cara a cara en los domicilios de los entrevistados	Estratificado por Distrito Federal y tipo de sección electoral. La primer a unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana o grupo de viviendas, la tercera las viviendas y la última los entrevistados en las viviendas	1,200 encuestas	Estado de Puebla	Ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Puebla	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/ 3%	Original	NI	30/05/2016	25/05/2016	28/05/2016	NI	Si hoy fueran las elecciones, Tony Gali ganaría la elección al gobierno del estado de Puebla con una ventaja de 15 puntos porcentuales sobre su más cercana contendiente Blanca Alcalá Ruiz.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 229	Campaña	31/05/2016	Puebla	Periódico	NI	2	Sexenio	NI	NI	Mendoza Blanco & Asociados (MEBA)	NI	Viviendas del estado de Puebla	NI	1,200 encuestas	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis Puebla	30/05/2016	25/05/2016	28/05/2016	NI	El candidato de la alianza Sigamos Avanado a la minigubernatura de Puebla, Tony Gali Fayad, aventaja a su contrincante del PRI-PVEM y Encuentro Social, Blanca Alcalá, con 15 puntos porcentuales en las preferencias electorales.		ANEXO
PUE 230	Campaña	31/05/2016	Puebla	Periódico	NI	6	24 Horas Puebla	NI	NI	Mendoza Blanco y Asociados (MEBA)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis Puebla	30/05/2016	25/05/2016	28/05/2016	NI	Muchos se preguntan si es real la ventaja que se le adjudica al candidato del PAN, José Antonio Gali Fayad		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 231	Campaña	31/05/2016	Puebla	Periódico	Local	2A	El Sol de Puebla	NI	NI	Mercei	NI	NI	NI	1,139 casos	Estado de Puebla	Población mayor de 18 años de edad radicaos en el estado de Puebla	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/ 2.7%	Original	NI	31/05/2016	23/05/2016	26/05/2016	NI	Si hoy fuera el día de la elección para gobernador del estado de Puebla Antonio Gali Fayad, de la coalición Sigamos Avanzando, resultaría ganador de la contienda con una preferencia bruta de 34 por ciento, esto sobre la aspirante por el PRI-Verde Ecologista y Partido Encuentro Social, Blanca Alcalá Ruiz, que favorece con 18 por ciento, lo que representa una ventaja de 16 puntos.		ANEXO
PUE 232	Campaña	31/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	5	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	31/05/2016	27/05/2016	29/05/2016	NI	Aunque realizaron un mes de campaña para pegarle a Moreno Valle y el otro para llenar a Antonio Gali de guerra sucia, el PRI nunca pudo romper la asociación positiva de ambas marcas, lo que explica el fraaso de la campaña 2016. Pese a que siempre pensaron que el gobernador poblano iba a ser un pasivo, por lo que en algún momento el candidato tendría que tomar distancia y hasta deslindarse de algunas de sus políticas, Gali nunca renegó de su padrino y aún en el cierre del Estadio Serdán le agradeció las oportunidades que le dio a su carrera política	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 233	Campaña	31/05/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	7	Diario Matutino Cambio	NI	Diario CAMBIO	MAS DATA/CAMBIO	NI	Entrevistas cara a cara en el domicilio de los informantes	Aleatorio, estratificado y polietápico, conde la primer unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante	1,600 entrevistas efectivas	Estado de Puebla, zona urbana y rural	Ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla	NI	NI	NI	NI	NI	741	549	NI	95%	+/- 2.5%	Original	NI	31/05/2016	27/05/2016	29/05/2016	NI	Sin perder en ninguno momento la delantera de dos dígitos con la que arrancó, Antonio Gali Fayad cerro la campaña con una ventaja de 13.3 puntos en la preferencia efectiva sobre la priísa Blanca Alcalá, con lo que prefila su victoria sobre un modelo de participación ciudadana que rondará entre el 53 y 57% de la lista nominal, revela la Novena y última Encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO.	Se incluye primera plana	ANEXO
PUE 234	Campaña	01/06/2016	Puebla	Periódico	OPINIÓN	4A	EL POPULAR	NI	NI	Centro de Estudios Consultivos (CEC)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	01/06/2016	NI	NI	NI	Quien le diga que a estas alturas aún no es posible perfilar triunfador de los comicios del domingo entrante, la verdad es que miente.		ANEXO
PUE 235	Campaña	01/06/2016	Puebla	Periódico	LOCAL	6A	EL POPULAR	NI	El Universal Cía. P. Nal S.A. de C.V.	El Universal Cía. P. Nal. S.A. de C.V.	NI	Encuestas cara a cara	Polietápico por conglomerados	1,000 ciudadanos (entrevistas efectivas)	Estado de Puebla	Ciudadanos con credencial de elector residentes del estado de Puebla	SI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	+/ 3.1%	Original	NI	01/06/2016	28/05/2016	30/05/2016	NI	Encuesta elaborada por En Univeral para conocer la opinión de la ciudadanía de cara a la renovación de gobernador en Puebla	Se incluye primera plana	ANEXO

Instituto Electoral del Estado

5 Junio 2016 PUEBLA VOTA GOBERNADORA · GOBERNADOR

IEE/SEINF-006/16

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
PUE 236	Campaña	01/06/2016	Puebla	Periódico	NI	7	24 Horas Puebla	NI	NI	Mas Data	NI	Cara a cara en los domicilios de los encuestados	NI	1,600 entrevistas	Estado	Encuestados con credencial de elector	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	31/05/2016	27/05/2016	29/05/2016	NI	De acuerdo con las mas reciente encuesta de la empresa encuestadora Mas Data, 56.6 % de los consultados cree que José Antonio Gali Fayad ganará la elección de este domingo, mientras que sólo el 12.9% considera que será Blanca Alcalá Ruiz.		ANEXO
PUE 237	Campaña	01/06/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	10	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Diario Matutino Cambio	31/05/2016	27/05/2016	29/05/2016	NI	Para la candidata del PRI a la minigubernatura, Blanca Alcalá Ruiz son "golpes de ahogado" las encuestas que confirman su debacle en la campaña por la minigubernatura y la colocan hasta trece puntos debajo de su contrincante del PAN, Antonio Gali Fayad.		ANEXO
PUE 238	Campaña	01/06/2016	Puebla	Periódico	NI	4	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	Strategia	NI	Entrevistas domiciliadas cara a cara	NI	2,800 encuestados	26 Distritos del Estado de Puebla	NI	NI	NI	7%	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/-3%	NI	EL HERALDO DE PUEBLA	30/05/2016	26/05/2016	28/05/2061	NI	Ni historia, ni leyenda. Tampoco ilusionismo o fantasía. Mucho menos la "venta" de espejitos.		ANEXO

...CTORAL
...ADO
...UTIVA

REPORTE DE MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS DE ENCUESTAS POR MUESTREO , ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES O LAS QUE SE PUBLIQUEN SOBRE CONSULTAS POPULARES

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL — PERIODO — Del 05 De Junio de 2016

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINA DOCE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: LOCALIZACIÓN	POBLACIÓN DE LA MUESTRA: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	PAGADO	TIPO DE SEXO RESPUESTA %	TASA DE RECHAZO	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN: Tipo	TIPO DE PUBLICACIÓN: Si es reproducción, especifica el medio original	TIPO DE PUBLICACIÓN: Fecha de publicación original	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Del	FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA): Al	LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
239	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLITICA	11	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	5,647 entrevistas	120 secciones electorales	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	1.3%	Original	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	La ventaja de dos dígitos en las encuestas con las que Antonio Gali arrancó la elección fue irremontable para la candidata del PRI Blanca Alcalá, cuya derrota fue ratificada en las encuestas de salida por diferencia de entre 11 y 14 puntos porcentuales.	Se incluye primera plana	ANEXO
240	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLITICA	11	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	1,666 entrevistas	34 secciones electorales	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	+2.4%	Original	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	La ventaja de dos dígitos en las encuestas con las que Antonio Gali arrancó la elección fue irremontable para la candidata del PRI Blanca Alcalá, cuya derrota fue ratificada en las encuestas de salida por diferencia de entre 11 y 14 puntos porcentuales.	Se incluye primera plana	ANEXO
241	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLITICA	11	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Mendoza Blanco y Asociados (MEBA)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	La ventaja de dos dígitos en las encuestas con las que Antonio Gali arrancó la elección fue irremontable para la candidata del PRI Blanca Alcalá, cuya derrota fue ratificada en las encuestas de salida por diferencia de entre 11 y 14 puntos porcentuales.	Se incluye primera plana	ANEXO
242	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLITICA	11	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Consulta Mooksy	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	La ventaja de dos dígitos en las encuestas con las que Antonio Gali arrancó la elección fue irremontable para la candidata del PRI Blanca Alcalá, cuya derrota fue ratificada en las encuestas de salida por diferencia de entre 11 y 14 puntos porcentuales.	Se incluye primera plana	ANEXO

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
243	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	11	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Parametria	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	La ventaja de dos digitos en las encuestas con las que Antonio Gali arrancó la elección fue irremontable para la candidata del PRI Blanca Alcalá, cuya derrota fue ratificada en las encuestas de salida por diferencia de entre 11 y 14 puntos porcentuales.	Se incluye primera plana	ANEXO
244	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	Nacional	24	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Parametria	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	En los 12 estados de la República Mexicana en donde éste 5 de junio se eligió gobernador, algunas encuestadoas como Parametria-Milenio, y rotativos como Reforma y El Universal, marcan una tendencia distante en los resultados, sin embargo, en algunos estados coinciden con la victoria definida para los aspirantes del PAN, por lo que el presidente nacional del albiazul Ricardo Anaya calificó de "histórica" la jornada, al asegurar que se ganaron por primera vez más de tres gubernaturas en una elección		ANEXO
245	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	Nacional	24	Diario Matutino Cambio	NI	NI	El Universal	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	En los 12 estados de la República Mexicana en donde éste 5 de junio se eligió gobernador, algunas encuestadoas como Parametria-Milenio, y rotativos como Reforma y El Universal, marcan una tendencia distante en los resultados, sin embargo, en algunos estados coinciden con la victoria definida para los aspirantes del PAN, por lo que el presidente nacional del albiazul Ricardo Anaya calificó de "histórica" la jornada, al asegurar que se ganaron por primera vez más de tres gubernaturas en una elección		ANEXO
246	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	Nacional	24	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Reforma	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	En los 12 estados de la República Mexicana en donde éste 5 de junio se eligió gobernador, algunas encuestadoas como Parametria-Milenio, y rotativos como Reforma y El Universal, marcan una tendencia distante en los resultados, sin embargo, en algunos estados coinciden con la victoria definida para los aspirantes del PAN, por lo que el presidente nacional del albiazul Ricardo Anaya calificó de "historica" la jornada, al asegurar que se ganaron por primera vez más de tres gubernaturas en una elección.		ANEXO

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
247	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	PUEBLA	3	24 Horas Puebla	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	120 secciones electorales	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	98%	+/-2%	Original	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	El candidato de la coalición Sigamos Adelante, José Antonio Gali Fayad encabezaba, hasta el cierre de esta edición, las preferencias electorales de este domingo al sumar una ventaje entre 10 y 13 puntos porcentuales respecto a su más cercana competidora, la abanderada del PRI-Verde- Encuentro Social, Blanca Alcalá Ruiz.	Se incluye primera plana	ANEXO
248	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLITICA	5	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	Con la victoria de Antonio Gali Fayad, Rafael Moreno Valle se graduó como "mostro" de la política e ingresó al selecto club de gobernadores que sí ponen gobernador		ANEXO
249	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLITICA	7	Diario Matutino Cambio	NI	NI	MAS DATA/CAMBIO	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	Con el triunfo de Antonio Gali Fayad se rompió con el viejo adagio poblano de "gobernador no pone gobernador", que al menos se había cumplido en lasúltimas cinco elecciones por la gubernatura Pero además, la victoria del candidato de la continuidad del morenovallismo se da de forma contundente, ya que de acuerdo a los resultados del PREP, con más del 96 por ciento de las actas capturadas, la diferencia con su más cercana competidora, Blanca Alcalá, era de casi 12 puntos porcentuales	Se incluye primera plana	ANEXO
250	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLITICA	7	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Mendoza Blanco y Asociados (MEBA)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	Con el triunfo de Antonio Gali Fayad se rompió con el viejo adagio poblano de "gobernador no pone gobernador", que al menos se había cumplido en lasúltimas cinco elecciones por la gubernatura. Pero además, la victoria del candidato de la continuidad del morenovallismo se da de forma contundente, ya que de acuerdo a los resultados del PREP, con más del 96 por ciento de las actas capturadas, la diferencia con su más cercana competidora, Blanca Alcalá, era de casi 12 puntos porcentuales.	Se incluye primera plana	ANEXO

ELECTORAL ... ESTADO ... EJECUTIVA

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR/ ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
															LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
251	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	7	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Consulta Mitofsky	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	Con el triunfo de Antonio Gali Fayad se rompio con el viejo adagio poblano de "gobernador no pone gobernador", que al menos se habia cumplido en lasúltimas cinco elecciones por la gubernatura. Pero además, la victoria del candidato de la continuidad del morenovallismo se da de forma contundente, ya que de acuerdo a los resultados del PREP, con más del 96 por ciento de las actas capturadas, la diferencia con su más cercana competidora, Blanca Alcala, era de casi 12 puntos porcentuales.	Se incluye primera plana	ANEXO
252	No aplica	06/06/2016	Puebla	Periódico	POLÍTICA	7	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Parametría	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	06/06/2016	NI	NI	NI	Con el triunfo de Antonio Gali Fayad se rompió con el viejo adagio poblano de "gobernador no pone gobernador", que al menos se habia cumplido en lasúltimas cinco elecciones por la gubernatura. Pero además, la victoria del candidato de la continuidad del morenovallismo se da de forma contundente, ya que de acuerdo a los resultados del PREP, con más del 96 por ciento de las actas capturadas, la diferencia con su más cercana competidora, Blanca Alcalá, era de casi 12 puntos porcentuales.	Se incluye primera plana	ANEXO

ORIGINAL

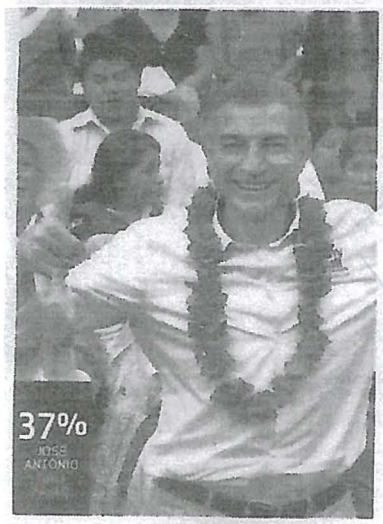
ANEXO 2

LECTORAL
STADO
ECUTIVA

Síntesis

Lunes 16 de mayo 2016

Consolida Gali ventaja: 14%



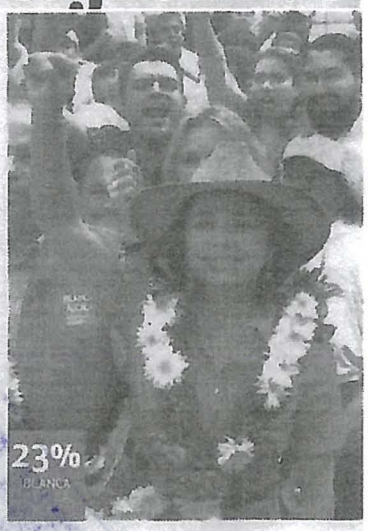
La encuesta de Mendoza Blanco & Asociados que le trae a usted Síntesis revela preferencias electorales

Por Erick Becerra
Foto: Especial/Síntesis

El candidato de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, amplió en dos puntos porcentuales la ventaja que tenía en la anterior medición, al alcanzar 37 por ciento de las preferencias electorales, contra 23 puntos de Blanca Alcalá Ruiz, quien encabeza la alianza entre PRI, PES y Partido Verde.

De acuerdo con la encuesta de Mendoza Blanco & Asociados (Meba), el candidato del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), Abraham Quiroz Palacios, se colocó con 7 puntos, seguido de Lorena Ronquillo, del Partido de la Revolución Democrática (PRD), quien subió un punto porcentual para colocarse en 5 por ciento.

En último lugar se encuentra Ana Teresa Aranda, quien duplicó el 2 por ciento que recibió en la anterior medición de Meba, aplicada el 6 y 7 de mayo pasados a un total de mil 320 electores, con un método estratificado por distrito federal y tipo de sección electoral, en vivienda.



Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador, **¿por quién votaría?**

SE COMPROMETE GALI CON TURISMO DE PAHUATLÁN

En Pahuatlán, el candidato de coalición a la gubernatura de Puebla, Tony Gali, se comprometió a rehabilitar el camino de acceso a este municipio para mejorar la conectividad de la zona y aseguró que promoverá las nuevas inversiones para incrementar el turismo con la creación de más hoteles y comercios.

OFRECE ALCALÁ INVERTIR EN LAS JUNTAS AUXILIARES

Invertir los recursos necesarios en todo el estado, la capital y sus juntas auxiliares fue uno de los compromisos que Blanca Alcalá Ruiz hizo la mañana de este domingo en su visita a La Resurrección, invitada a la celebración del día de San Isidro el labrador patrono de los campesinos.

...CTORAL
INSTITUT...
...TADO
...JECUTIVA

Síntesis

Lunes 16 de mayo 2016

CONSOLIDA GALI VENTAJA

FICHA METODOLÓGICA

ANTECEDENTES
En 2016 habrá elecciones a Gobernador en el estado de Puebla. En este escenario interesa generar investigación que coadyuve con los intereses del cliente con base en encuestas a población abierta y que permita evaluar el potencial político de posibles Candidatos a Gobernador.

POBLACIÓN OBJETIVO
La población objetivo son todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Puebla. Este universo se estima en aproximadamente 4,220,000 electores registrados en la lista nominal.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN
La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados.

PERÍODO DE LEVANTAMIENTO
El trabajo de campo se realizó del 6 al 7 de mayo del 2016.

DISEÑO Y SELECCIÓN DE MUESTRA
El diseño de muestra es estratificado por Distrito Federal y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana o grupo de viviendas, la tercera las viviendas y la última los entrevistados en la viviendas.

TAMAÑO DE MUESTRA
El tamaño de muestra considerado es de 1,320 encuestas.

PRECISIÓN DE LAS ESTIMACIONES
En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de ±3.0%.

Aporta Gali a su partido y a la alianza

Cuando se hace la pregunta por partido, es decir, las preferencias electorales por cada instituto político que participa en la contienda, los resultados arrojan que sólo 32 por ciento se inclinaría por el PAN. En tanto, un aliado del blanquiazul, Nueva Alianza, recibe en la encuesta 2 puntos porcentuales, adicionado a 2 por ciento del Partido del Trabajo. Así, la suma de esas percepciones generan una intención de voto final de 37 puntos porcentuales, incluyendo la no respuesta y los no registrados tras el levantamiento del 5 y 7 de mayo de este año.

Encuesta revela percepción del electorado sobre Blanca Alcalá

Una de las preguntas esgrimidas en la encuesta de Mendoza Blanco & Asociados revela la percepción sobre la candidata del PRI, Partido Verde y Encuentro Social. Y es que cuando se pregunta si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál partido votaría? la respuesta es de 22 por ciento. Esto es si analizamos el 24 por ciento que suma la intención de voto y lo sumado al partido con los atributos de la candidata, solamente se suman 2 puntos porcentuales, lo cual

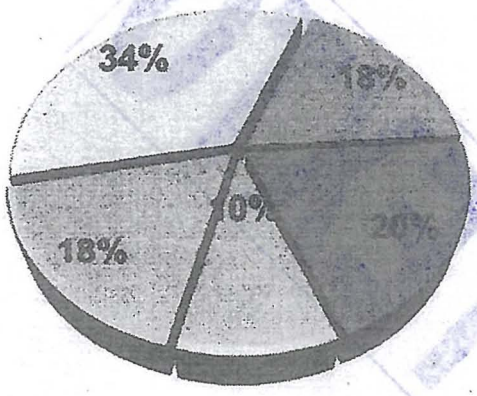
meba Mendoza Blanco & Asociados

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

Síntesis

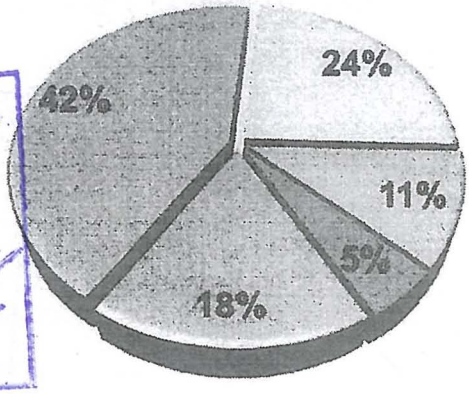
Lunes 16 de mayo 2016

1 En términos generales, ¿aprueba o desaprueba el trabajo de Rafael Moreno Valle como Gobernador de Puebla?



- Aprueba mucho
- Aprueba algo
- Desaprueba mucho
- Desaprueba algo
- NS/ NR

2 ¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Puebla?



- Sí (5 de Junio de 2016)
- Sí (Junio de 2016)
- Sí (Este año)
- Sí (Otra fecha)
- NS/NR

ELECTORAL
STADO
EJECUTIVA

Síntesis

Lunes 16 de mayo 2016

La medición que Síntesis pone a su alcance revela la consolidación de los datos de acuerdo con las preferencias electorales de mil 320 personas entrevistadas, de un universo total de 4 millones 220 mil personas con posibilidad de votar el próximo 5 de junio

Por Erick Becerra
Foto: Especial/ Síntesis

Antes de realizar el debate y prácticamente a un mes de la elección, una encuesta de Mendoza Blanco & Asociados mantiene a Tony Gali al frente de las preferencias electorales, por arriba de Blanca Alcalá, su más cercana contendiente.

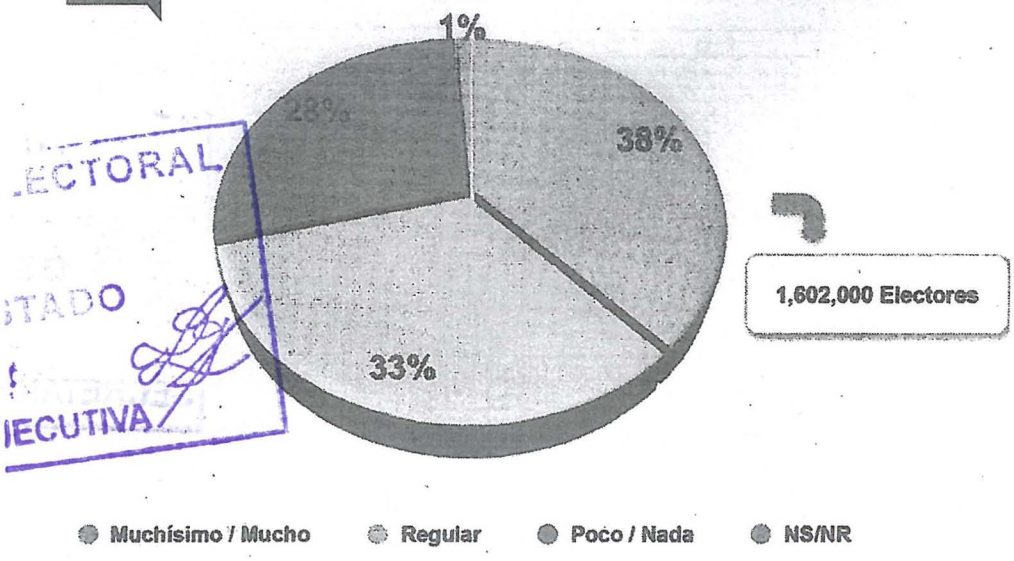
De acuerdo con este estudio, la distancia entre el candidato de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali, es del 14 por ciento, al acumular 37 por ciento de las preferencias, contra 23 por ciento de la priista Alcalá Ruiz.

Esta respuesta corresponde a la pregunta de Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría?, esto incluyendo la "no respuesta y los no registrados".

El estudio demoscópico, levantado el 6 y 7 de mayo, una semana antes del debate, mostraba que la mayoría de los electores (60 por ciento) está decidiendo su voto por uno de los dos principales partidos: PRI y PAN.

De esta manera, la izquierda represesentada por el Partido de la Revolución Democrática, Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y la candidata independiente y ex panista, Ana Teresa Aranda, acumularían solamente 2 de cada 10 votos probables a emitir el próximo 5 de junio.

El próximo 5 de Junio de 2016 habrá elecciones de Gobernador, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones?



ECTORAL
TADO
ECUTIVA

Síntesis

Lunes 16 de mayo 2016

Cabe destacar que en la encuesta se evela que 14 por ciento de los electores entrevistados anuló su boleta, mientras que 10 por ciento no sabe o no contestó la pregunta.

Si a la misma pregunta se le excluye la "no respuesta y los no registrados" entonces ese concepto suma 24 por ciento, mismo porcentaje que en la encuesta de abril.

Un dato relevate es el hecho de que el candidato de Morena, Abraham Quiroz, aumentó ligeramente las expectativas de los electores, ya que después de rebasar una preferencia del 6 por ciento se movió a tener apenas 7 puntos porcentuales.

El periódico Síntesis le pone a la mano estos resultados, en el propósito de conocer la percepción pública de cara a la elección de gobernador.

De esa manera, otro dato revelador representa la aspiración. En ese caso, la pregunta es: ¿Quién de ellos le gustaría que sea el próximo gobernador del estado? ante lo cual las respuestas fueron: Gali Fayad: 40 por ciento; Blanca Alcalá: 28 por ciento; Roxana Luna: 4 por ciento; Abraham Quiroz Palacios: 40 por ciento; Ana Teresa Aranda: 2 por ciento. Ante este reactivo el número de "ninguno" fue de 13 por ciento.

Cabe decir que los valores positivos de los candidatos también se movieron: En el caso de Gali Fayad, la opinión fue 35 por ciento "muy buena/buena", mientras 41 por ciento considera "regular", y 14 por ciento "muy mala/mala".

Blanca Alcalá consiguió en este concepto, 22 por ciento como "muy buena/buena"; 20 por ciento como "regular"; 23 por ciento como "mala/muy mala; y 15 por ciento no sabe o no contestó.

En el caso del PRD se observa una mejoría considerable, toda vez que alcanzó 43 por ciento de opinión "regular", contra 22 por ciento de "muy buena/buena", y 23 por ciento negativa.

Parece que la campaña electoral ha tenido resultados en términos de ampliación del conocimiento de los candidatos.

En el caso de Gali Fayad su nivel de conocimiento entre los electores pasó a 64 por ciento en la respuesta espontánea, mientras que ayudado pasó a 17 por ciento.

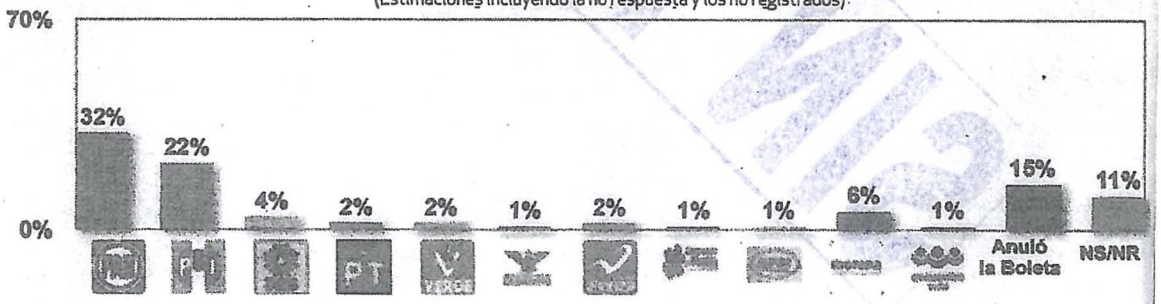
En el caso de la expresidenta municipal, Blanca Alcalá, su nivel de conocimiento según la encuesta de Meba se ubicó en 59 puntos de manera espontánea, frente a 18 por ciento ayudado.

En cuanto a los partidos de manera independiente, los electores entrevistados se arrojaron los siguientes datos: PAN: 32 por ciento; PRI: 22 por ciento; y de ahí el partido que más votos sacaría sería Morena, con 6 por ciento. En ese reactivo, 15 por ciento de los electores anularon su boleta, y 11 por ciento no sabe por qué opción partidista decidirse en la elección.

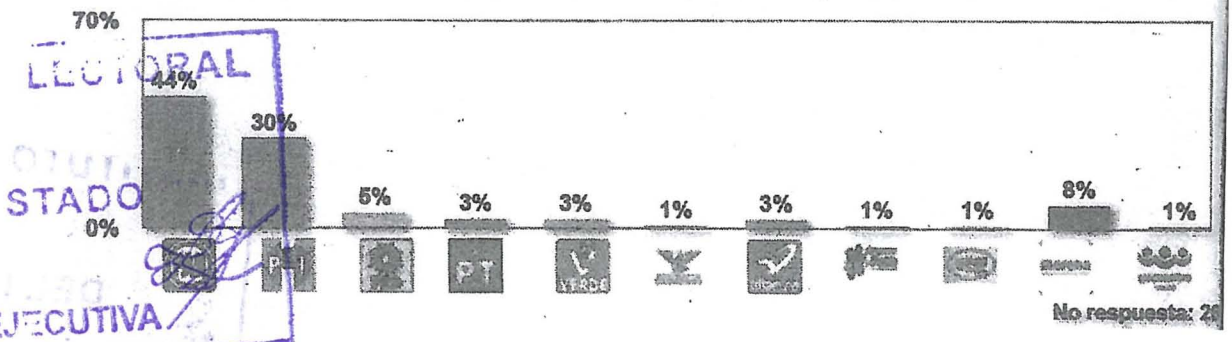
La encuesta levantada por Meba refleja la consolidación de las preferencias electorales cuando se aplicó, y no representa un pronóstico.

4 Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por cuál partido votaría?

Total de Encuestados
(Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)



Total de Encuestados
(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)

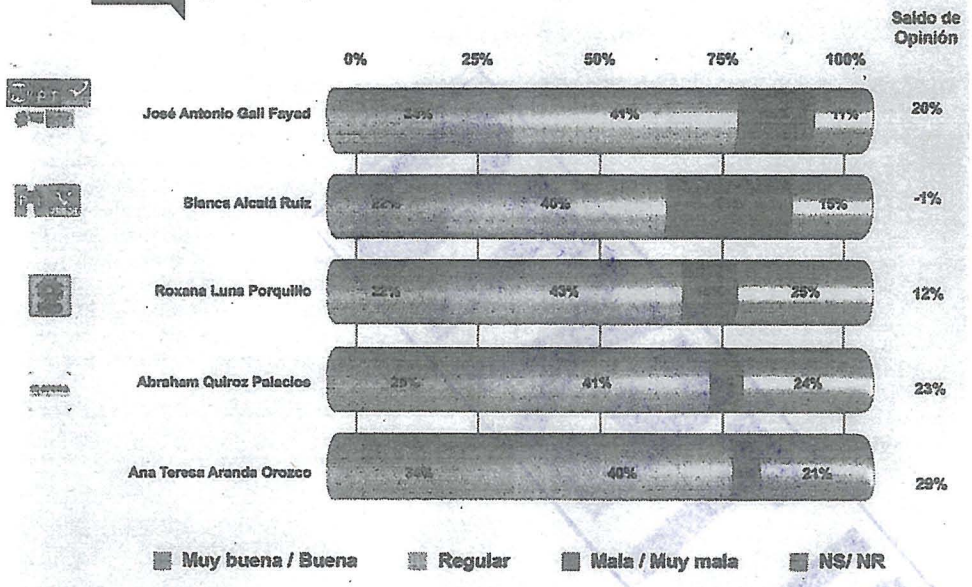


ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

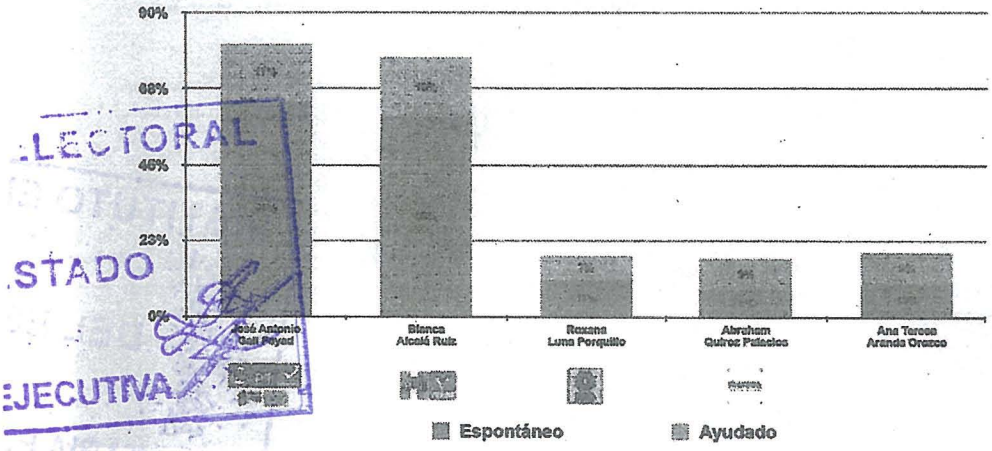
Síntesis

Lunes 16 de mayo 2016

6 Conocimiento y Evaluación de Candidatos a Gobernador ¿Qué opinión tiene de...?



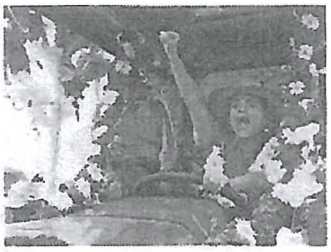
5 Conocimiento y Evaluación de Candidatos a Gobernador Conocimiento de candidatos a Gobernador



ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

21 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Lunes 16 de mayo 2016



Apoyo. Aseguró que la inversión al agro será de mil 500 millones de pesos.

Disconforme. Criticó la entrega de mototractores que hizo la actual administración.

Promete Blanca tractores al campo

LA RESURRECCIÓN. CONFIADA EN OBTENER LA *MINIGUBERNATURA*, LA PRIISTA SE COMPROMETIÓ A REGRESAR EL SERVICIO DEL REGISTRO CIVIL A LA JUNTA AUXILIAR

MARIO GALEANA

A menos de tres semanas de que finalicen las campañas electorales, la candidata Blanca Alcalá Ruiz se dijo "con todas las posibilidades" de conseguir el triunfo durante la jornada del 5 de junio.

Durante más de cinco semanas, la candidata priista se ha mantenido hasta dos dígitos por debajo de José Antonio Gali Fayad en distintas encuestas de intención del voto.

La más reciente de ellas, publicada el martes 10 en *Diario Cambio* efectuada por Mas Data, otorga al candidato puntero una ventaja de 14 puntos porcentuales.

"Voy a ganar esta elección porque los tengo a ustedes que no se dejan comprar por un tinaco, que no se dejan amenazar porque vienen a querer quitarles los apoyos; ustedes porque saben que esto no es un tema de días, sino que nos estamos jugando los próximos dos años que pueden ser la diferencia, el parteaguas en la vida de todos los habitantes de La Resurrección", dijo ayer, durante un mitin en esta junta auxiliar.

> *Gracias a #LaResurrección por invitarme a celebrar a San Isidro Labrador, patrono de los campesinos"*
>
> *Camino las calles de la junta auxiliar Ignacio Zaragoza. #PensandoEnTodos escucho qué necesitan"*
>
> **BLANCA ALCALÁ**
> Candidata priista

En entrevista posterior, Alcalá Ruiz criticó el cierre de campaña de Gali Fayad –que se prevé será realizado en el estadio Cuauhtémoc–, al calificarlo como un "acto faraónico".

Durante su estancia en La Resurrección, Alcalá Ruiz repitió que, de resultar electa, devolverá a estas comunidades la facultad de brindar el servicio de Registro Civil.

"Tenemos que recuperar todos los servicios del Registro, todos esos servicios que merece la gente que debe ser tratada como ciudadanos de primera (..) Vamos a recuperar la tranquilidad de las familias. No puede seguirse pensando que los presidentes auxiliares son enemigos del gobernador", reprochó.

También se pronunció a favor de la mecanización del campo que, dijo, será posible con la inversión de mil 500 millones de pesos que su gobierno destinaría a este rubro.

"Con un mototractor tienen que invertir tres días de trabajo para hacer lo mismo que harían en tres horas con un tractor", señaló tras criticar la entrega de este tipo de vehículos que realizó la actual administración estatal.

Puebla

Martes 17 de mayo 2016

» Estuvo este lunes en Coronango, en donde se comprometió a llevar el progreso a toda la entidad.

TONY GALI AVENTAJA CON 14 PUNTOS A BLANCA ALCALÁ: MEBA

EL CANDIDATO DE LA ALIANZA SIGAMOS ADELANTE LOGRÓ EL 37% EN LA SIMPATÍA DE LOS CIUDADANOS, EN TANTO QUE LA ABANDERADA PRIISTA ALCANZÓ A PENAS EL 23%

Evangelina Rosales

El candidato a la *mini gubernatura* de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, aventaja a su contrincante del PRI-PVEM y Encuentro Social, Blanca Alcalá Ruiz, por 14 puntos porcentuales en las preferencias al voto el próximo 5 de junio.

De acuerdo con la encuesta más reciente que realizó Méndoza Blanco & Asociados (MEBA), Tony Gali logró el 37% en la simpatía de los ciudadanos para que sea gobernador de Puebla, en tanto que la abanderada priista alcanzó apenas el 23%.

A pocas semanas de que se lleve a cabo la elección en la que se conocerá quién ocupará Casa Puebla, Alcalá Ruiz continúa por debajo de Tony Gali en las encuestas y se mantienen con una diferencia significativa del 14%.

Según este sondeo, el candidato de Morena, Abraham Quiroz, obtuvo el 7% de la preferencia al voto, con lo que ocupa el tercer lugar; detrás de él se encuentra Roxana Luna, del PRD, con el 5%, y al final la aspirante independiente, Ana Teresa Aranda.

En total se aplicaron entrevistas a mil 200 electores del 13 al 15 de mayo de este año. El nivel de confianza de la estadística es del 95% y el margen de error (±) 3.0%.

EL DATO

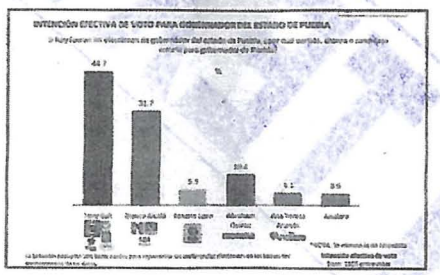
En días pasados, el candidato firmó 22 compromisos ante notario público para mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes de Puebla.

Matutino Diario CAMBIO www.diariocambio.com.mx de Puebla

Martes 17 de mayo 2016

TRAS EL DEBATE, GALI SIGUE EN LA DELANTERA POR 13 PUNTOS

MAS DATA



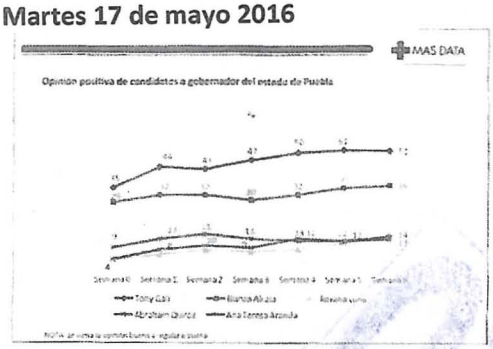
Termómetro ELECTORAL 2016

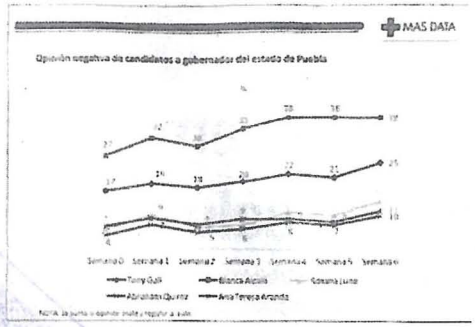
Página 7

STORAL
DO
UTIVA

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Martes 17 de mayo 2016





SÉPTIMA ENCUESTA DEL TERMÓMETRO ELECTORAL 2016

Alcalá sube tras el debate, Gali sigue a la delantera con solidez: 13 puntos

•Arturo Rueda

En plena recta final de la campaña para la minigubernatura, la priista Blanca Alcalá sigue muy rezagada del puntero y no aprovecha el escaparate del debate organizado por el IEE, ya que se sitúa dos dígitos debajo de Antonio Gali Fayad, quien continua liderando con una ventaja de 13 puntos.

De acuerdo con la Séptima Encuesta del Termometro Electoral MAS DATA/CAMBIO, el abanderado de la coalición PAN-PANAL-PT-CP-PSI obtiene 44.7 % de la intención efectiva de voto, frente a los 31.7 de la abanderada PRI-PVEM.

Desde el arranque de las mediciones, Alcalá Ruiz ha avanzado apenas .6 % de la intención, mientras que Gali Fayad creció 2.1 respecto del 42.6 % con el que arrancó la contienda.

Tras su pesimo desempeño en el debate, el abanderado de Morena, Abraham Quiroz, vuelve a caer y se aleja del techo que obtuvo en la tercera encuesta y con los 10.4 % de simpatías que recibe, ha descendido .4 % del 10.8 con el que arrancó.

Roxana Luna Porquillo del PRD continúa con su tendencia ascendente por segunda semana consecutiva y llega a 5.3 % de la intención efectiva. Desde que tocó fondo en la Quinta Encuesta, ha crecido 2.2 puntos.

Y aunque el electorado opinó casi unánimemente que la independiente Ana Teresa Aranda, fue la ganadora del debate, esto le representó un avance marginal de dos décimas, pues pasó de 3.9 a 4.1 % en la última semana, y se mantiene como el último lugar de la carrera.

Luego de tres intensas semanas de guerra sucia, por primera vez creció la opinon negativa de Antonio Gali Fayad que saltó 4 puntos en la ultima semana al llegar a 25 puntos, y ya creció 8 en toda la campaña pues inició en 17.

La priista Blanca Alcalá, sin embargo, mantiene sus negativos muy altos, pues por tercera semana consecutiva se mantiene en 38, mismos que han crecido 11 desde la Primera Encuesta del Termómetro Electoral.

En las opiniones positivas se observa la situación inversa. Las opiniones a favor del candidato panista se mantienen estables en 51, el mismo porcentaje que la semana anterior, mientras que las de Alcalá Ruiz tuvieron un incremento marginal de un punto para llegar a 36.

Así, el balance de Gali Fayad es de +26, mientras que la de la priista es de -2.

En la parte baja de la tabla, nuevamente Roxana Luna se roba el protagonismo, ya que incrementa 4 puntos su opinión negativa y 4 puntos su opinión positiva, por lo que su balance continúa igual que en la medición anterior en -1.

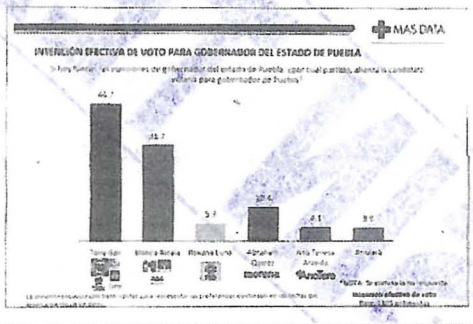
Otra vez, pese a su desempeño notable en el debate, Ana Teresa Aranda tuvo un mayor crecimiento en negativos —3 puntos—, que en positivos —1 punto—, pero su balance muestra +3.

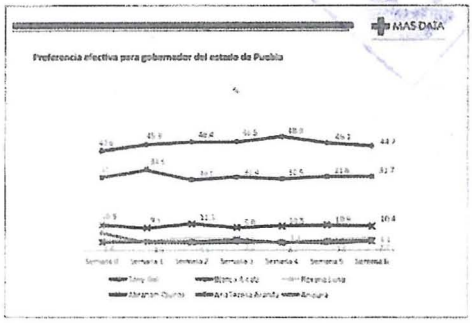
Fecha de la elección

A tres semanas de los comicios, un 45 % de los encuestados sabe con precisión que el 5 de junio se llevarán a cabo los comicios, mientras que un 20 % menciona genéricamente al mes de junio. 26 % todavía no conoce la fecha en que se llevarán a cabo.

Estimación de participación

Aunque un 68 % de los encuestados manifiesta que sí acudirá a votar, el cálculo de porcentaje de participación electoral se ubica entre 55-52 % de la lista nominal, valor inferior a la Quinta Encuesta del Termometro Electoral, cuando llegó a ubicarse en un rango de 58-62 %.





Ficha técnica

- Trabajo de levantamiento: Diario CAMBIO
- Universo: Ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla
- Cobertura geográfica: estado de Puebla, zona urbana y rural
- Fecha de entrevistas: 13 al 15 de mayo de 2016
- Método de recolección de información: entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes
- Tamaño muestral de la muestra: 1,000 entrevistas efectivas
- Margen de error: +- 3.1 puntos con nivel de confianza estadística del 95 %
- **Marco muestral:** listado de secciones electorales del estado de Puebla publicada por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero de 2016
- **Frecuencia de no respuestas:** se entrevista en cada pregunta de la encuesta
- **Tasa de rechazo a la entrevista:** 2,399 domicilios contactados de los cuales 799 fueron no existentes 1,895 personas contactadas de las cuales 295 rechazaron o abandonaron la entrevista
- **Tipo de muestreo:** aleatorio, estratificado y polietápico, donde la primer unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante
- **Método de recolección de la preferencia electoral:** mediante boleta y urna simuladas. El informante marca en la boleta la opcion de su preferencia y la deposita en una urna que cada encuestador lleva consigo

Puebla

Miércoles 18 de mayo 2016

MANTIENE VENTAJA DE 13 PUNTOS SOBRE BLANCA

● Evangelina Rosales

El candidato a la *mul gubernatura* de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando Tony Gali Fayad, mantiene su ventaja de 13 puntos en las preferencias al voto sobre su contrincante del PRI-PVEM y Encuentro Social, Blanca Alcalá Ruiz.

Según los datos que arrojo la séptima encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO, Tony Gali consiguió el 44.7 %, de la intención del voto por parte de los electores, contra los 31.7 % de Blanca Alcalá.

De acuerdo con el periodista Arturo Rueda, en el debate que organizo el Instituto Electoral del Estado, IEE, ayudo a que la senadora con licencia mejorara su posición en las encuestas rumbo a la elección del próximo 5 de junio.

Y es que además, la abanderada priista se mantiene rezagada con apenas el 6% de decremento desde el inicio de las campañas, mientras que Tony Gali ha crecido 2.1% durante este periodo.

Por su parte, el abanderado de Morena alcanzo el 10.4% de la preferencia al voto con lo que se coloca en la tercera posición, seguido por Roxana Luna Porquillo del PRD, que llego a 5.3%, y Ana Teresa Aranda ocupa la última posición con apenas 4.1%.

Para esta medición se aplicaron mil 600 entrevistas efectivas a ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla, del 11 al 16 de mayo, tanto en zona urbana como rural, el margen de error es de +- 2.5%, con un nivel de confianza estadística del 95%.

LECTORAL
TADO
ECUTIVA

21 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Jueves 19 de mayo 2016

:¿SERÁ?

Ni se te ocurra decir que... No, ya nada

Nancy de la Sierra

Nancy de la Sierra (Nororiental) cometió el pecado de la incontinencia verbal. Tal vez con **Fernando Maldonado y Enrique Núñez** se sintió tan en confianza que olvidó que hablaba frente a cámara, en el jet de YouTube, y dijo lo que piensa: que odia a la gente de su patria chica, Teziutlán. Sin que le preguntaran, la priista que el año pasado pidió el voto a sus paisanos para diputada (y no se lo dieron) deslizó una pizca de lo que siempre ha creído: que el *mood* de la gente de por allá es difícil, que no cualquiera cabe en la *high*... Luego lo quiso componer, pero no le salió. Su correligionario **Iván Galindo** se deleitó con el patinazo en redes sociales, la bautizó con el prefijo "lady" y dice que ella, furiosa, lo amenazó. ¿Será?

Despegue fallido

Blanca Alcalá

Habrá que revisar si fue el mal clima, un desperfecto mecánico o si el piloto estaba en coma, porque el avión-campaña de la candidata **Blanca Alcalá Ruiz** simplemente se paseó por la pista y nunca dejó el piso. Ni la encuesta que se inventó ni la *guerra sucia* que arrancó como plan b le sirvieron. El más reciente reporte del despacho demoscópico Mas Data confirma que la expresidenta municipal de Puebla, como candidata este año y en comparación con los comicios pasados, llevó al aeroplano del PRI a una altura de más o menos lo que logra al pararse de puntitas.

Al nopal lo van a ver... cuando hay urnas

Abraham Quiroz

Elia Tamayo, la mamá del niño fallecido en Chalchihuapan hace casi dos años, recibió a otro candidato. **Abraham Quiroz** también fue a tomarse la foto con ella. La fila de los abrazos solidarios no sólo ya hizo surco, con **Ana Tere** y **Blanca Alcalá**, sino que ya tiene la huella indeleble e inconfundible del provecho político de quienes olvidan los derechos humanos, despojan de la dignidad a las personas y deciden revictimizarlas y recargarse sobre el dolor de los ciudadanos en busca de una pincelada de credibilidad para su imagen pública.

¿Yo dije eso? Control+Z

Ana Teresa Aranda

Ana Teresa Aranda se montó en el tema del Día Mundial contra la Homofobia hasta con bandera del arcoíris y... se le fueron encima los tuiteros que la creían (o la esperaban) mucho más cargada hacia la derecha que eso hasta que, de pronto, desapareció el mensaje de tolerancia y pluralidad con que amaneció el martes. ¿En qué quedamos?

OBJETIVO

ELECTORAL

STADO

IECUTIVA

metro

Jueves 19 de mayo 2016

VOTO 2016

ASUME TONY GALI LA PUNTA

Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Puebla, ¿por quién votaría?

PÁG. 7

Porcentaje efectivo sin considerar 18% que no declaró preferencia. Se utilizó método de boleta secreta y urna para la pregunta sobre intención de voto. Encuesta estatal a mil electores en Puebla. (i) Candidata independiente

LECTORAL
STADO
IECUTIVA

metro
Jueves 19 de mayo 2016

JUEVES 19 DE MAYO DEL 2016
metro puebla
VOTO 2016 7

GOZA CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE DE BUENA IMAGEN

Lidera Gali preferencias

Aventaja ex Alcalde de la Capital por 11 puntos a candidata priista

LORENA BECERRA
Y RODRIGO LEÓN

José Antonio Gali, candidato de la coalición "Sigamos Adelante", lidera las preferencias electorales para Gobernador de Puebla con el 43 por ciento de la intención de voto. Por su parte, la abanderada de la coalición formada por el PRI-PVEM-PES, Blanca Alcalá, se posiciona en segundo lugar con el 32 por ciento.

Así lo registra una encuesta de REFORMA realizada en vivienda a mil electores en la entidad entre el 11 y el 15 de mayo.

Gali también goza de una buena imagen entre los entrevistados, a diferencia de Alcalá cuyo porcentaje de opiniones positivas se empata con las negativas. Asimismo, domina la percepción de que el ganador de la contienda será el ex alcalde de la capital.

Las acusaciones entre los punteros sobre poseer propiedades millonarias ha permeado en el electorado. No obstante, la mayoría de los consultados cree que ambos candidatos pueden tener dichas posesiones. Aunque se comprobaran estas acusaciones, Gali seguiría encabezando la contienda.

Pese a que en esta contienda está en juego una gubernatura que durará escasos 20 meses, el resultado final incidirá en las aspiraciones presidenciales del Gobernador Rafael Moreno Valle, quien cuenta con buenos niveles de aprobación, incluso por encima de los del Presidente Peña. El trabajo del Mandatario estatal destaca principalmente en los temas de infraestructura, salud y educación.

Aunque la mayoría de los ciudadanos se posiciona en contra de un regreso del PRI a la gubernatura, predomina la percepción de que el gobierno saliente, formado por la alianza PAN-PRD, no cumplió con las expectativas de

PERCEPCIÓN DE GANADOR

Independientemente de por quién vaya a votar, ¿quién cree que va a ganar las elecciones para Gobernador de Puebla?

José Antonio Gali Fayad	Blanca Alcalá Ruiz	Otro
62%	18	3

IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

¿Cuál es su opinión acerca de los candidatos a Gobernador?

	Favorable	Desfavorable	Neutral	No lo conoce
JOSÉ ANTONIO GALI FAYAD	39%	21%	15%	25%
BLANCA ALCALÁ RUIZ	27	28	16	29
ANA TERESA ARANDA	14	10	10	66
ABRAHAM QUIROZ PALACIOS	13	10	9	68
ROXANA LUNA PORQUILLO	13	6	9	72

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

¿Aprueba o desaprueba el trabajo del...?

	Aprueba	Desaprueba
Gobernador Rafael Moreno	55%	40
Presidente Enrique Peña	38	57%

Metodología: encuesta en vivienda realizada del 11 al 15 de mayo de 2016 a mil adultos con credencial para votar vigente en el estado de Puebla.
Diseño muestral: Bietápico, estratificado y por conglomerados con base en el listado de secciones electorales del INE en 100 puntos de la entidad.
El error de estimación es de +/- 3.5% con un nivel de confianza de 95%.
La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 28%.
Encuesta patrocinada y realizada por REFORMA.
Comentarios: opinion.publica@reforma.com
Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los entrevistados en las fechas indicadas en el estudio.
Se entrega copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del IEE.

ACUSACIONES

77% de las personas se enteró que **Blanca Alcalá** y **Toni Gali** se han acusado el uno al otro de tener casas y propiedades millonarias

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los dos candidatos cree que sí tenga casas y propiedades millonarias?

Ambos	54%
José Antonio Gali Fayad	19
Blanca Alcalá Ruiz	16

Si usted se enterara que Toni Gali y Blanca Alcalá tienen casas y propiedades millonarias, ¿por quién votaría en la próxima elección para Gobernador de Puebla?

José Antonio Gali Fayad	22%
Blanca Alcalá Ruiz	14
Abraham Quiroz Palacios	11
Ana Teresa Aranda	10
Roxana Luna Porquillo	8

DESEMPEÑO

¿Cuál es su opinión acerca de la manera como el Gobernador Rafael Moreno Valle ha tratado los siguientes asuntos?

	Favorable	Desfavorable
Infraestructura y obra pública	55%	26%
Salud	53	28
Educación	50	27
Apoyo a mujeres	48	30
Apoyo a campesinos	35	39
Seguridad	32	45
Economía	25	52
Empleo	24	55
Combate narcotráfico	23	54
Combate a la pobreza	23	57
Combate a corrupción	21	59

ANTI PRI

¿Por cuál partido nunca votaría?

PRI	PAN	Morena	PRD
26%	19	16	12

ALIANZA

Con el gobierno de Rafael Moreno Valle es la primera vez que Puebla ha sido gobernado por un partido distinto al PRI. ¿Usted diría que es bueno que...?

Puebla siga siendo gobernado por un partido distinto al PRI	Es mejor regresar al PRI
59%	24

Rafael Moreno Valle fue postulado por una alianza del PAN y PRD. ¿Después de seis años de gobierno de PAN-PRD usted diría que...?

A esta alianza le faltó mucho por hacer	Esta alianza cumplió con sus expectativas
68%	25

EL... ESTADO ... EJECUTIVA

El Sol de Puebla
Viernes 20 de mayo 2016

Del reportero

El factor Reforma

Por Fernando Alberto Crisanto

Por la naturaleza y la oportunidad de sus contenidos recientes, el diario capitalino Reforma estaba considerado entre la clase política poblana como un vehículo de comunicación a favor de la campaña de la candidata del PRI-Verde-PES, Blanca Alcalá Ruiz.

La última, fue el pasado miércoles 18 de mayo, sobre la revelación de un centro de espionaje telefónico, que presuntamente dirige el diputado panista Eukid Castañón, de donde se obtuvieron grabaciones de pláticas entre personajes políticos.

Un día después el tema no se agotó. Mientras el legislador Castañón y el senador de Acción Nacional Javier Lozano Alarcón desmentían la versión, dirigentes de los partidos Revolucionario Institucional (PRI) y de la Revolución Democrática (PRD) anunciaban que demandarían penalmente a los presuntos autores del delito de espionaje ante autoridades federales.

Ayer jueves, de acuerdo con su política editorial y su metodología, Reforma dio a conocer una encuesta sobre las preferencias electorales en Puebla, las cuales confirmaron que el candidato de la coalición Sigamos Adelante, Tony Gali, encabeza las preferencias para gobernador del estado con el 43 por ciento de la intención de voto; mientras la priista Alcalá va en segundo lugar, 11 puntos por debajo de Gali con 32 por ciento. A solo dos semanas de las votaciones.

La información es demoledora en este momento de la campaña porque estamos a quince días del proceso y es casi imposible para Alcalá y su equipo remontar esa distancia. Más cuando en la misma encuesta, a la pregunta: "independientemente de por quién vaya a votar ¿quién cree que va a ganar las elecciones?", los poblanos respondieron que el 62 por ciento lo hará por Tony Gali y sólo el 18 por ciento que el triunfo le favorecerá a Blanca Alcalá.

En el trabajo realizado por los periodistas Lorena Becerra y Rodrigo León, a la pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Puebla, ¿por quién votaría?", 14 por ciento ubica en el tercer lugar de las preferencias a Abraham Quiroz de Morena, a Roxana Luna del PRD con 6 puntos y a la candidata independiente Ana Teresa Aranda con el 5 por ciento.

Son los porcentajes efectivos sin considerar que el 18 por ciento de los encuestados no declaró preferencia. Se utilizó el método de boleta secreta y urna para medir la intención del voto.

Son los resultados de la encuesta de REFORMA realizada en vivienda a mil electores en la entidad entre el 11 y el 15 de mayo.

Hay otras conclusiones importantes del trabajo que ayer caló hondo en el ánimo de los priistas y sus aliados quienes actuaron como aquel púgil que toca la lona derribado por un golpe severo, que en este caso le propinó la realidad presentada por un diario y no por su contrincante.

El diario apunta que "Gali también goza de una buena imagen entre los entrevistados, a diferencia de Alcalá cuyo porcentaje de opiniones positivas se empata con las negativas. Asimismo, domina la percepción de que el ganador de la contienda será el ex alcalde de la capital", concluyó.

Sobre las acusaciones de las propiedades millonarias de los candidatos que encabezan la contiendan, los autores del estudio demoscópico señalan que "ha permeado en el electorado".

Y agregan: "no obstante, la mayoría de los consultados cree que ambos candidatos pueden tener dichas posesiones. Aunque se comprobaran estas acusaciones, Gali seguiría encabezando la contienda y la candidata independiente, Ana Teresa Aranda, sería la principal beneficiada ascendiendo al cuarto lugar".

El 77 por ciento del electorado se enteró de que Alcalá y Gali se han acusado el uno al otro de tener casas y propiedades millonarias. A pesar de ello el 22 por ciento seguiría votando por el candidato de Sigamos Avanzando.

En la encuesta se agregan otras preguntas que inciden en el ánimo de los votantes.

"Pese a que en esta contienda está en juego una gubernatura que durará escasos 20 meses, el resultado final incidirá en las aspiraciones presidenciales del Gobernador Rafael Moreno Valle, quien cuenta con buenos niveles de aprobación, incluso por encima de los del Presidente Peña. El trabajo del Mandatario estatal destaca principalmente en los temas de infraestructura, salud y educación" estima el trabajo publicado.

El 55 por ciento de los consultados aprueba el trabajo del gobernador poblano y 40 por ciento lo desaprueba; contrasta con que el 38 por ciento avala el del presidente Enrique Peña Nieto y el 57 por ciento lo desaprueba.

Destacan de Moreno Valle sus resultados en infraestructura y obra pública con un 55 por ciento favorable ante un 26 por ciento desfavorable; en Salud el 53 por ciento. Educación 50 y apoyo a mujeres 48.

Y aunque la mayoría de los ciudadanos se posiciona en contra de un regreso del PRI a la gubernatura, predomina la percepción de que el gobierno saliente, formado por la alianza PAN-PRD, no cumplió con las expectativas de la población. El 59 por ciento está a favor de que siga gobernando un partido distinto al PRI y 68 por ciento considera que a la alianza "le faltó mucho por hacer".

A la respuesta final de ¿por cuál partido nunca votaría? De los poblanos encuestados un 26 por ciento respondió que no lo haría por el PRI; 19 por el PRD; 16 por Morena y 12 por ciento por el PAN.

La vitrina metodológica informa:

"Encuesta en vivienda realizada del 11 al 15 de mayo de 2016 a mil adultos con credencial para votar vigente en el estado de Puebla. Diseño muestral: Bietápico, estratificado y por conglomerados con base en el listado de secciones electorales del INE en 100 puntos de la entidad. El error de estimación es de +/- 3.5%, con un nivel de confianza de 95%. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 28%. Encuesta patrocinada y realizada por REFORMA".

En la elección de Puebla los resultados de la encuesta publicados ayer serán definitivos a pesar de la intención de minimizarlos por aquellos que no son favorecidos.

A estas alturas es una fotografía que demuestra si las estrategias y las campañas han funcionado. Gali y su equipo tendrán que administrar con talento su ventaja y a sus opositores les faltará tiempo para revertir las tendencias porque éste juega en su contra.

Tal vez estén aferrados a un tsunami informativo o a un milagro, pero han tenido meses y van lejos de su objetivo.

Faltan dos semanas, la realidad confirmará quién lo hizo mejor. La prueba de las urnas pondrá a todos en su lugar.

DE LAS ANÉCDOTAS QUE SE CUENTAN

Era el último domingo de noviembre de 1992.

Los poblanos habíamos ido a votar por el gobernador que sustituiría a Mariano Piña Olaya.

Evidentemente el candidato Manuel Bartlett, aún priista, iba a ganar.

Aquella noche, en el estudio de Sí FM yo conducía un programa maratónico informando del proceso electoral.

El productor Mario Alberto Mejía me dijo que me llamaba por teléfono el candidato Bartlett.

Mandamos a corte y contesté.

Sin un saludo de por medio, a rajatabla, el exsecretario de Gobernación me reclamó con una pregunta:

"¿Qué no va a pasar el programa sobre la encuesta que me da el triunfo?"

Le respondí con un lacónico: "no".

"¿Tiene algo más interesante que trasmitir y no que gané la gubernatura?"

Sí, le respondí.

Tenemos reportes de todo el estado que confirman con números su triunfo.

Me colgó.

Bartlett siguió escuchando su programa en cadena.

Nosotros documentando los resultados de la elección en la que por primera vez se aplicó en el estado una encuesta de salida que sólo validó el triunfo del partido casi único, el PRI.

ferisanto00@yahoo.com.mx
ferisanto@radiooro.com.mx
Twitter: @fercrisanto
Facebook: Fernando Alberto Crisanto

EL POPULAR

Viernes 20 de mayo 2016

CONTRASTES CARLOS GÓMEZ

La lapidaria encuesta de *Reforma*

A lo largo de la actual campaña los priistas habían denostado todas y cada un de las encuestas presentadas que dan ventaja al candidato del PAN, *Tony* Gali, sobre su candidata Blanca Alcalá.

Vendidas, *cuchareadas*, manipuladas, alejadas de la realidad y otros tantos descalificativos que se dijeron sobre las encuestas.

Sin embargo, ayer el periódico *Reforma* reveló otra encuesta en la que da 11 puntos de ventaja a *Tony* Gali sobre Blanca Alcalá.

El peso de credibilidad de *Reforma* fue brutal para los priistas.

Enmudecieron.

Voltearon los ojos al piso y otros prefirieron cerrarlos.

Agacharon la cabeza.

Buscan culpables de tantos errores y aún no los encuentran, aunque para el resto de las personas sean muy claros.

Y quizá cuando termine la campaña tampoco los encuentren.

Como sea, el golpe moral de Reforma fue terrible para los priistas.

A 17 días de la elección la encuesta de Reforma fue lapidaria.

¿Cómo podrá el PRI revertir la percepción de la derrota?

Por lo pronto los priistas se quedaron callados.

La esperanza cada día es menor.

La muerte llega lenta.

La derrota empieza apoderarse del rostro ya no sólo de Jorge Estefan Chidiac, sino de otros importantes actores de la campaña priista.

El tiempo se agota para Blanca Alcalá.

Y dentro de su equipo de campaña no existe una sola persona capaz de revertir el pesimismo.

La pasada visita de Manlio Fabio Beltrones no trajo nada bueno a los priistas de Puebla.

Su versión del empate técnico se derrumbó estrepitosamente ante la revelación del periódico *Reforma* sobre las tendencias electorales.

Los priistas se preguntan una y otra vez si llegará un milagro el 5 de junio.

Ya no les queda más que esperar.

A estas alturas de la campaña cada vez es más difícil encontrar un rostro optimista entre los priistas.

Es una epidemia de pánico que entró al equipo de la candidata y que se refleja en su lenta reacción.

Una vez más está claro que el gran problema de la candidata es su equipo de comunicación.

Blanca Alcalá no sabe comunicar, ni defender, ni atacar, ni revertir percepciones, ni nada.

Ese ha sido el gran problema de Blanca Alcalá.

Perdió la batalla de los medios de comunicación, de las redes sociales y no sabe cómo mandar el mensaje a la sociedad.

Le queda poco tiempo a Blanca Alcalá.

Y esperar el milagro.

www.contrastesdepuebla.com

OFICIALÍA ELECTORAL
ESTADO
SECRETARÍA EJECUTIVA

EL HERALDO DE PUEBLA

Viernes 20 de mayo 2016

Reflexiones

ESTA ES LA MERA NETA

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA MUÑOZ

Así dicen en el barrio donde nací y me hice hombre, lo que muchos no pueden presumir.

Ayer, apareció una encuesta del periódico Reforma donde da ventaja de 10 puntos a Tony Gali Fayad sobre Blanca Alcalá Ruiz. Los lisonjeros morenogalistas, entre ellos un "Tlacoyero" extorsionador y una "Chiva Loca" qde tiene abandonada su curul del Senado de la República, festinaron, comunicando la "gran noticia", cuando días antes han descalificado al diario nacional por la críticas duras que ha prodigado a Tony Galia Fayad y al Gobernador Rafael Moreno Valle Rosas, señalando sus excesos, el gasto excesivo en sus imágenes y la deuda del Estado poblano que rebasa los 70 mil millones de pesos.

Hay que aclarar que LA ENCUESTA ES REAL, no está truqueada como las que han mandado a pagar el títere y su titiritero de la alianza "Sigamos Avanzando" que encabeza el PAN.

Pero hay dos inconvenientes que laceran el orgullo del poder blanquiazul:

1.- Descubre Reforma que la ventaja de casi 20 puntos que las encuestas manipuladas daban a Gali es una mentira monumental, TRAMPA INFAME PARA INDUCIR AL VOTO Y DESANIMAR AL ELECTORADO.

2.- Casi TODO EL ESTADO VA CON LA CANDIDATA DEL PRI, BLANCA ALCALÁ y SOLAMENTE AVENTAJA Gali EN LA CAPITAL.

Es decir, los 10 puntos se refieren exclusivamente al municipio poblano que acaba de abandonar Gali para irse a buscar la REELECCIÓN de Moreno Valle a través de su propia persona sin ápice de dignidad.

Hace unos días, el Gobernador ordenó a un encuestador de primera línea nacional que le hiciera un trabajo sin maquillaje y que exclusivamente se lo mostrara a él. Así se hizo. Las noticias que recibió no fueron agradables: BLANCA ALCALÁ ESTÁ ARRIBA EN INTENCIÓN DE VOTO Y EN LA OPINIÓN DE QUIÉN QUIEREN LOS POBLANOS PARA GOBERNAR EL ESTADO DE PUEBLA.

Maestro del engaño, reunió a sus operadores y les dio la orden de que Gali tiene que ganar a "huevo", no importa lo que tengan que hacer. Dicen que dijo: "Dinero lo hay, pero es necesario que compren todo y presionen a los Delegados federales que están con nosotros para que obliguen a los trabajadores a votar por Gali, rebajándoles el sueldo y amenazándolos con que se van a ir a la calle si no lo hacen".

"Los medios de comunicación que están de este lado, –CASI TODOS- tienen que correr la versión de que Gali tiene el triunfo en la bolsa; todos se alistan con el ganador y los que no, simplemente no van a ir a votar".

Maximiliano Cortázar, quien finge como el chingón en materia de Comunicación Social, empezó la operación del terror y la mentira, pero desde su oficina se traslució la estrategia que ahora exponemos.

El problema de los neopanistas con pintas de NAZIS, es cómo le harán para levantar un muerto que empieza a apestar, que no es otro que Tony Gali Fayad, el multimillonario que se declara estar casi en la calle.

El Gobierno fascista de Rafael y su pandilla tienen todo el derecho de festinar lo que quieran. La hora de la verdad será el 5 de junio. Si triunfa como ha sido su cantaleta fastidiosa que todos conocemos, entonces sí que hagan lo que quieran; pero si es al contrario, será un chingadazo que no podrán soportar.

¡Extra, extra!, ayuden a levantar el cadáver de Tony Gali.

El milagro se hizo con Lázaro.

Los demonios, al infierno.

directoralcd_reflexiones@yahoo.com.mxDe lunes a viernes de 8 a 10 de la mañana por radio en redes www.icrpuebla.com

También nos escucha por celular con la aplicación TUNEIN RADIO.

EL GOBERNADOR ordenó a un encuestador que le hiciera un trabajo sin maquillaje. Las noticias que recibió no fueron agradables. BLANCA ALCALÁ ESTÁ ARRIBA EN INTENCIÓN DE VOTO. Reunió a sus operadores y les dio la orden de que Gali tiene que ganar a "huevo", no importa lo que tengan que hacer. Dicen que dijo: "Dinero lo hay, pero es necesario que compren todo.

EL HERALDO DE PUEBLA

Viernes 20 de mayo 2016

Las encuestas NO votan para elegir gobernador en Puebla

Rumor sin Fronteras

GERARDO PÉREZ GARCÍA

El periódico –¿o será pasquín o panfleto? Sexenio publicó el pasado 10 de mayo en su portada:

"Tony Gali aventaja 15 puntos: Parametría".

"Tony Gali obtuvo el 38 por ciento de las preferencias, mientras Blanca Alcalá sólo registró el 23 por ciento"

El texto cita:

"La empresa Parametría difundió una nueva encuesta que coloca a Tony Gali en primer lugar de las preferencias electorales rumbo a la sucesión gubernamental".

Lectores y el círculo rojo lo dieron por cierto.

Y simpatizantes de Gali Fayad lo festinaron.

Y –el panfleto- Sexenio lo difundió mañana, tarde y noche.

Pero...

El señor José Armando López solicitó a la empresa encuestadora Parametría consultar el resto de la encuesta que levantó.

Parametría le respondió:

¿De qué encuesta me hablas?

"La que publicó el periódico Sexenio en Puebla, donde Tony Gali está arriba 15 puntos de Blanca Alcalá, y cita a ustedes de Parametría".

La empresa le pide que -por favor- envíe el periódico.

Se lo envía.

Y de inmediato Parametría emite un comunicado:

"Parametría no levantó encuesta alguna en Puebla donde Antonio Gali Fayad tenga el 38 por ciento de las preferencias electorales y Blanca Alcalá el 23 por ciento", "Desconocemos esa encuesta".

Así quedó al descubierto la FARSA y MENTIRA que utilizó Sexenio para sorprender a los electores.

Y si se utiliza que Sexenio es un PANFLETO y PASQUÍN es porque ellos pusieron esos términos para denostar el trabajo del periódico Foro 21, que en una edición especial publicaron el 5 de mayo pasado una serie de fotografías sobre la "vida de millonario" que se da Gerardo Islas Maldonado, dirigente estatal del PANAL.

Pero esa es otra historia.

¿MIENTE REFORMA?

Lo anterior se reseña, porque ayer el periódico de circulación nacional Reforma publicó en primera plana una encuesta que levantó la casa editorial en Puebla.

Ahí plasmo:

... "Aventaja Gali"

"Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Puebla, por quién votaría?

"José Antonio Gali Fayad –PAN-43% Coalición con PT, PANAL, Compromisos por Puebla-PSI"

"Blanca Alcalá Ruiz –PRI- 32% Coalición con PVEM-PES"

"Abraham Quiroz Palacios –MORENA- 14%".

"Roxana Luna Porquillo –PRD- 6%".

"Ana Teresa Aranda –Independiente"- 5%".

¿En que miente Reforma?

En que NO DICE que es una encuesta que levantó única y exclusivamente en la CIUDAD CAPITAL.

En su texto NO LO DICE.

Tampoco LO ESPECIFICA.

Y se deja a la imaginación e interpretación que es una ENCUESTA ESTATAL.

Por ello se cita la interrogante: ¿Miente Reforma?

Porque está claro que al interior del Estado, en la mayoría de los 216 municipios el voto del Partido Revolucionario Institucional -PRI- está arriba, donde su voto duro y leal es superior al del Partido Acción Nacional -PAN-

Y la fortaleza de Acción Nacional está concentrado en la capital.

Aunado que el "mejor Presidente Municipal que ha tenido Puebla se llama Rafael Moreno Valle".

Y donde las principales obras de "imagen y relumbrón" las ha ejecutado el Mandatario Estatal –Moreno Valle- en la ciudad.

LAS ENCUESTAS NO VOTAN

Además, las encuestas no votan.

El próximo domingo 5 de junio, cuando los poblanos salgan a sufragar para elegir al nuevo Gobernador de Puebla.

Serán ellas y ellos los que emitan su voto.

Y ese voto dará el triunfo, ya sea por Ana Teresa Aranda, Roxana Luna, Blanca Alcalá, Antonio Gali o Abraham Quiroz.

Así de sencillo.

Al tiempo

COPIA

Puntual

Viernes 20 de mayo 2016

ANGELOPOLITANAS

Los resultados de la encuesta realizada por el diario Reforma, que da una ventaja de 11 puntos a Tony Gali sobre Blanca Alcalá, van a generar en los próximos días una desbandada de las huestes priistas a favor de él.

Tan sólo ayer la Federación de Comerciantes "Porfirio Aranda" garantizó que darán más de 10 mil votos a favor del candidato de la coalición Sigamos Avanzando, porque argumentan que fueron despreciados por la aspirante del PRI-PVEM-PES, Blanca Alcalá.

Antonio Díaz Alatriste, presidente de la Federación y priista de toda su vida, expuso que previo a la rueda de prensa donde se pronunciaron a favor de Gali Fayad, recibieron llamadas telefónicas del Comité Directivo Estatal del PRI para que desistieran de esta determinación que ya estaba tomada. Son comerciantes de familias que se han dedicado por años a ese negocio. Lo mismo en mercados establecidos que como ambulantes y en los últimos años son el contrapeso de la 28 de Octubre. Con Gali tuvieron relación a su paso por la presidencia municipal de la capital y si como afirman no les hicieron caso en el PRI ya encontrarán donde su.

La cúpula empresarial insiste en que la autoridad municipal atienda su agenda que contempla: eliminar el ambulantaje del centro histórico de la capital, agilizar los trámites para la apertura de negocios, continuar con el ordenamiento territorial y atender al campo en las juntas auxiliares.

Fueron los puntos importantes que plantearon los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) al presidente municipal Luis Banck Serrato en una reunión privada que duró más de 2 horas. Los representantes de la iniciativa privada pidieron un mayor acercamiento con la autoridad municipal de Puebla, a fin de resolver las demandas y problemáticas que enfrenta el sector. Por el estilo de Banck mantendrán esa relación cercana que demandan sobre los problemas y las soluciones dependen de factores que no sólo competen a la autoridad municipal. Lo importante es el diálogo y la buena fe de los actores. Seguro habrá resultados positivos.

La figura presidencial dejó ese blindaje que le acompañó por sexenios de intocable y el arzobispo de Puebla. Víctor Sánchez Espinoza, aprovechó que ayer partió su pastel de cumpleaños para declarar que en el país hay problemas más urgentes que atender como la pobreza, inseguridad, el crimen organizado y el conflicto magisterial, que debatir en torno al matrimonio gay. En conferencia de prensa y en el marco de su cumpleaños 66, monseñor Sánchez comentó que la iniciativa de ley para aprobar los matrimonios del mismo sexo que propone el presidente Enrique Peña Nieto tiene un trasfondo "electorero" a unos días de que se renueven 12 gubernaturas. La Iglesia como un todo manifestó su inconformidad y el conflicto va a escalar. Por ejemplo, el presidente de la agrupación Cristianos Católicos Comprometidos de Puebla, Filiberto Hernández, rechazó la iniciativa del presidente de la República sobre la legalización de los matrimonios de personas del mismo sexo al coincidir que es solo una medida electorera. Dijo más, que Puebla es un estado conservador. Por lo que hizo un llamado para que los ciudadanos "defiendan" la aplicación de la ley actual donde expone que sólo está permitido el matrimonio entre hombres y mujeres. Los tacos se suman y se pintan la cara en señal de guerra, ellos que son tan conservadores.

El representante del PRI ante el Instituto Electoral del Estado, Silvino Espinosa Herrera, pidió que fuera suspendido el spot donde se refieren al ex gobernador de Puebla, Mario Marín Torres y la periodista Lydia Cacho, al mencionar que esta publicidad menciona a la candidata del tricolor, Blanca Alcalá Ruiz, basándose en acotaciones que consideran son "puras calumnias". Explicó que en caso de otorgar la medida cautelar el anuncio de radio y televisión tendría que quedar fuera del aire en los medios electrónicos y en las redes sociales, sin embargo, la situación sobre una posible sanción al partido que lo impulsó continuaría en proceso hasta que las autoridades electorales lo determinen.

Después de la aparición de un video compartido en redes sociales, que exhibe a un policía municipal de la capital poblana cuando le perdona la infracción a una mujer, la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal (Ssptm) anunció que lleva a cabo investigaciones para deslindar responsabilidades.

En el material audiovisual se aprecia que el uniformado platica con una mujer que viaja en un automóvil de color rojo. Los dos están junto a la unidad de la presunta infractora y después de bromear no le aplica alguna multa y la deja seguir su camino. Por lo anterior, la Unidad de Asuntos Internos de la Ssptm abrió el expediente número UAI/D-084-ZSP/2016; en tanto, la dependencia municipal refrendó el compromiso con la ciudadanía y prometió que actuará en estricto apego a derecho. ¿Qué clase de capacitación reciben los policías municipales que, si no se desisten, hacen relatos, les ponen esposas a edecanes deportivas y cobran con besos las infracciones? ¿Son en realidad policías? Son preguntas lúdicas.

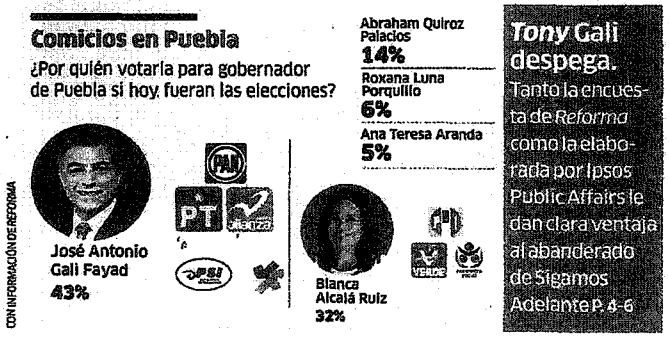
21 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Viernes 20 de mayo 2016

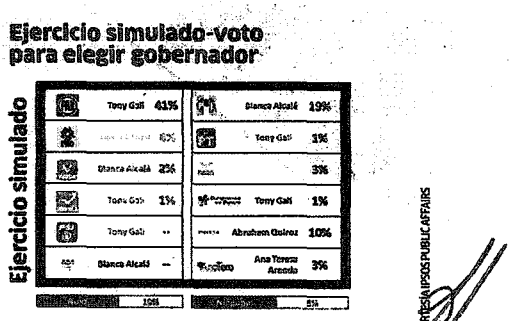
Hay empate técnico: Manlio; encuesta de *Reforma* desmiente versión

Cúpula nacional tricolor engaña al PRI poblano

El diario nacional, uno de los más críticos al morenovallismo, da una ventaja de 11 puntos a *Tony* Gali. En tanto, Ipsos Public Affairs ubica al candidato de coalición 23 puntos por arriba en la capital poblana **PUEBLA P. 4 Y 5**



Tony Gali despega. Tanto la encuesta de *Reforma* como la elaborada por Ipsos Public Affairs le dan clara ventaja al abanderado de Sigamos Adelante P. 4-6



21 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Viernes 20 de mayo 2016

Gali se despega en sondeo de *Reforma*

PUNTERO. DE ACUERDO CON ENCUESTA DEL DIARIO NACIONAL, EL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE TIENE UNA VENTAJA DE 11 PUNTOS SOBRE ALCALÁ RUIZ

MARIO GALEANA

No hay un "empate técnico" entre los candidatos José Antonio Gali Fayad y Blanca Alcalá Ruiz, como ha asegurado el presidente nacional del PRI, Manlio Fabio Beltrones, y el priismo en Puebla.

Una encuesta publicada ayer por el periódico de circulación nacional *Reforma* otorga al candidato por la coalición Sigamos Adelante (PAN-PT-Panal-PSI-CxP) una ventaja de 11 puntos por arriba de la candidata por el PRI, el Verde (PVEM) y Encuentro Social (PES).

La encuesta de *Reforma*, periódico que en semanas recientes se ha caracterizado por emprender ataques mediáticos en contra de la administración estatal y el expresidente municipal de Puebla, indica que José Antonio Gali Fayad posee una intención del voto de 43 por ciento, en tanto que Alcalá Ruiz suma apenas el 32 por ciento de las simpatías electorales.

Entre el electorado poblano, parece unánime la victoria de Gali Fayad tras los comicios del 5 de junio: 62 por ciento de los mil encuestados por *Reforma* cree que el expresidente capitalino ganará las elecciones, y apenas el 18 por ciento vislumbra ganadora a Alcalá Ruiz. Un 3 por ciento más cree que "otro candidato" resultará electo el día de la jornada electoral.

A estos indicadores se suma un dato abrumador: el PRI es el partido con mayor rechazo en Puebla, pues 26 por ciento dijo que "nunca votaría" por el tricolor, seguido por el PRD, con el 19 por ciento del rechazo entre los votantes; Morena, con el 16 por ciento, y el PAN, con el 12 por ciento.

A su vez, el 59 por ciento desea que "Puebla siga siendo gobernado por un partido distinto al PRI", y sólo un 24 por ciento quiere el regreso del tricolor en el estado.

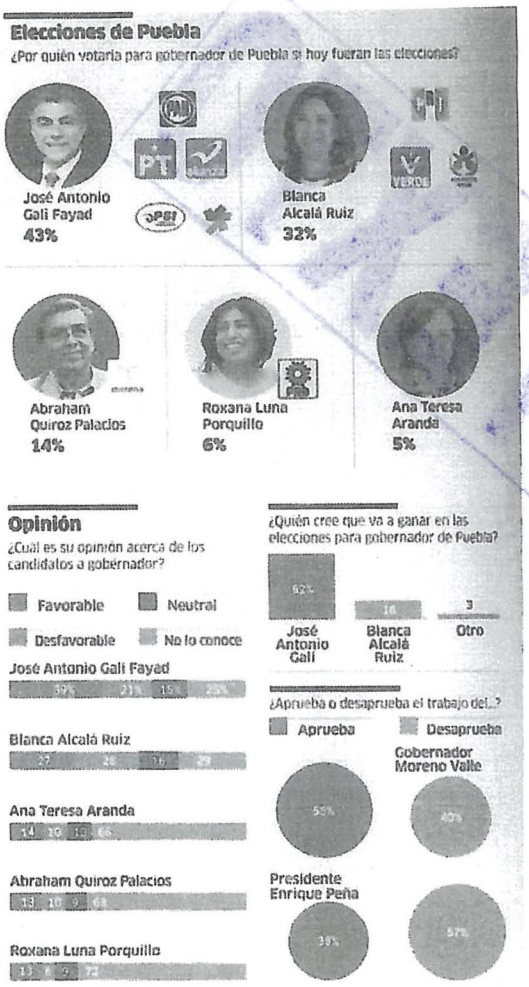
El candidato de Morena, Abraham Quiroz Palacios, reúne 14 por ciento de los posibles sufragios, mientras que Roxana Luna Porquillo (PRD) alcanza el 6 por ciento de la intención del voto; sumida en el último peldaño, la candidata independiente Ana Teresa Aranda Orozco reúne 5 por ciento.

El 39 por ciento dijo tener una opinión "favorable" de Gali Fayad, en tanto que un 21 por ciento más lo consideró "desfavorable".

Alcalá Ruiz no goza de la simpatía de 28 por ciento de los encuestados, quienes la calificaron como "desfavorable", y apenas 21 por ciento dijo tener una imagen "favorable" de la senadora con licencia.

Tanto Aranda Orozco, como Quiroz Palacios y Luna Porquillo parecen ser unos perfectos desconocidos entre el electorado de Puebla, puesto que más de 65 por ciento dijo "no conocerlos".

Entre los tres, la candidata independiente reúne mayores simpatías, pues 14 por ciento de los encuestados dijo tener una opinión "favorable" de ella, mientras que 13 por ciento posee la misma percepción de los candidatos de Morena y PRD.



LA *GUERRA SUCIA* Y EL GOBIERNO DEL ESTADO

Entre José Antonio Gali Fayad y Alcalá Ruiz han sido comunes las acusaciones de poseer propiedades millonarias, y 54 por ciento de los encuestados cree que ambos candidatos las tienen.

Un 19 por ciento considera que sólo el exalcalde de Puebla es propietario de viviendas suntuosas, y un 16 por ciento más supone que, en realidad, la senadora con licencia, ahora candidata del PRI-PVEM-PES

21 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Viernes 20 de mayo 2016

EL MEJOR EVALUADO. EL CANDIDATO ES EL PUNTERO EN LAS PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CAPITAL, REVELA ENCUESTA REALIZADA POR LA EMPRESA IPSOS

Y en la capital, arrasa *Tony* con 23 puntos a Blanca

IGNACIO JUÁREZ GALINDO

El candidato de la coalición Sigamos Adelante (PAN-Panal-CxP-PSI), José Antonio Gali Fayad, arrasa en las preferencias electorales del municipio de Puebla, al ubicarse 23 puntos por arriba de la abanderada del PRI-Verde-PES, Blanca Alcalá Ruiz, según un estudio realizado por la empresa Ipsos Public Affairs.

El estudio, además, establece que la senadora del PRI con licencia es la que registra la peor calificación en la opinión efectiva entre los electores, con menos 7%.

En tanto, *Tony* Gali es el mejor ubicado, con un porcentaje positivo del 28%, seguido por el candidato de Morena, Abraham Quiroz Palacio, con 13%; la perredista Roxana Luna Porquillo, con 11%, y la abanderada independiente Ana Teresa Aranda Orozco, con 10%.

La empresa Ipsos realizó su sondeo entre el 30 de abril y el 3 de mayo pasado, y estuvo conformado por 600 encuestas, cara a cara, en viviendas del municipio de Puebla, con personas mayores de 18 años de edad. La medición tuvo un margen de error de más/menos 4%.

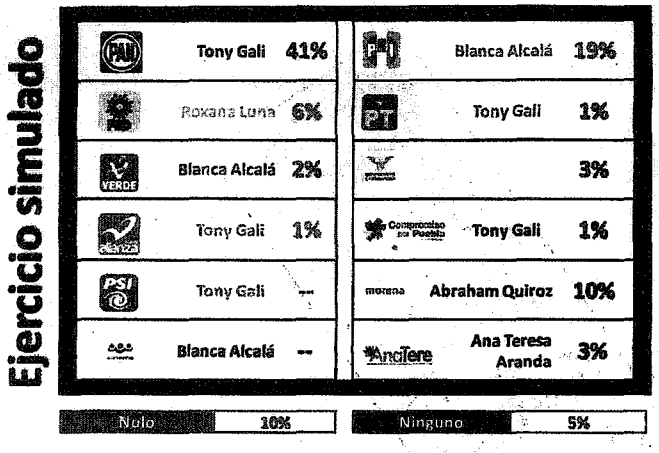
El estudio incluyó un ejercicio simulado con boleta de sufragio, a fin de conocer las tendencias electorales a la pregunta: "si hoy fuera la elección para gobernador del estado de Puebla, ¿por quién votaría?". El resultado fue el siguiente:

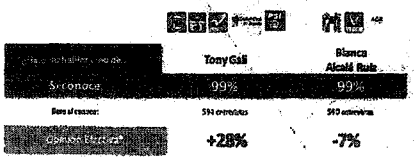
Gali obtendría, en total, 44% de los sufragios, divididos de la siguiente manera: PAN, 41%; Nueva Alianza, 1%; Partido del Trabajo, 1%; Compromiso por Puebla, 1%; cero del Partido Social de Integración.

Por su parte, Blanca Alcalá obtendría 21% de las preferencias: 19% del PRI, 2% del Verde Ecologista; cero por ciento del Partido Encuentro Social.

El tercero mejor ubicado en la medición es Abraham Quiroz Palacios, candidato del partido Movimiento Regeneración Nacional, con 10%; seguido por la abanderada del Partido de la Revolución Democrática, Roxana Luna Porquillo, con 6%; y finalmente la independiente Ana Teresa Aranda Orozco, con 3%.

Ipsos reporta que 10% de las personas consultadas anularía su voto, mientras que otro 5% no sufragaría por ninguno de los abanderados.





44%
DE LOS VOTOS SERÍAN CAPTADOS POR LA COALICIÓN SIGAMOS ADELANTE

21%
DE LOS VOTOS SERÍAN CAPTADOS POR EL PRI-PVEM-PES

600 MUESTRAS
FUERON RECOLECTADAS A TRAVÉS DE ENCUESTAS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

Preguntas. Si hoy fueran los comicios para elegir al gobernador de Puebla, los números cerrarían de esta forma. Antonio Gali se coronaría como el mandatario estatal para tener un mandato de 22 meses.

¿Desconocidos? Una de las preguntas clave fue "¿Ha oído hablar o no de...?" ante lo cual, fue evidente que los candidatos más conocidos son Blanca Alcalá y Antonio Gali, pero no así su opinión.

21 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Viernes 20 de mayo 2016

GARGANTA PROFUNDA

ARTURO LUNA SILVA

gar_pro@hotmail.com

Tony Gali llega a la recta final con mejor potencial de voto

Las cifras. En las gráficas, las preferencias e intención del voto favorecen al abanderado de Sigamos Avanzando

A la **recta final** de las campañas rumbo a la elección del 5 de junio, ***Tony* Gali** llega como el candidato más conocido, el que tiene más potencial de voto, el que presenta mayor índice de fortaleza y **el que le aporta más al PAN**, el partido que encabeza la alianza Sigamos Adelante, **de lo que ese partido le contribuye a su candidatura**, a diferencia de **Blanca Alcalá**, a quien **el PRI le da más votos de los que ella le suma al PRI**.

Así lo revela una **encuesta estatal** del **Centro de Estudios Consultivos** realizada del 2 al 6 de mayo pasados con base en una muestra de 2 mil 598 entrevistas persona a persona en vía pública, un margen de error de +/- 1.92% y un nivel de confianza del 95%.

El estudio señala que a 15 días de la jornada electoral, **el exalcalde** de Puebla llega como el candidato con **mayor porcentaje de conocimiento**, señal de que su campaña ha sido **más eficaz** que las de sus rivales por la *minigubernatura*. ***Tony* Gali** ya es conocido por el **83.7%** de los poblanos –casi 9 de cada 10–, mientras que **Blanca Alcalá** lo es por el **78.6%**. En tercer lugar de conocimiento se ubica **Abraham Quiroz**, de Morena, sorprendentemente por encima de la "independiente" **Ana Teresa Aranda** –dueña de una larga carrera– y la perredista **Roxana Luna**, quien ya fue diputada federal.

En cuanto a potencial de voto, ***Tony* Gali** también aparece como **puntero**, pues de la gente que lo conoce, **el 43.6% dice estar dispuesto a sufragar por él.**

En **segundo sitio** se ubica **Abraham Quiroz**, con **36.6%**, quien manda a un **tercer lugar** a **Blanca Alcalá**, con **30.0%**, aunque el **matiz** es obvio: el notable potencial de voto a favor de **Abraham Quiroz** no es en realidad sino del partido que le abandera, **Morena**, y de quien lo impuso como candidato: **Andrés Manuel López Obrador**.

Seguramente con **otro perfil y una mejor campaña**, hoy Morena estaría disputándole palmo a palmo a **Blanca Alcalá** el segundo lugar en intención de voto que le otorgan prácticamente todas las encuestas que se han publicado desde el pasado 3 de abril.

Hay que decir que en potencial de voto, **Ana Teresa Aranda es la candidata más débil**, pues de los que la conocen, sólo **19.5%** dice estar dispuesta a sufragar por ella.

De acuerdo con los resultados del estudio del **Centro de Estudios Consultivos**, dirigido por **Manuel Martínez Benítez**, con el candidato de Sigamos Adelante se presenta un escenario simbólico de su **alta competitividad electoral**, pues en los hechos ***Tony* Gali** le aporta más a su votación de lo que le suma el partido que encabeza dicha alianza, el PAN; en contraste, el PRI le da más a **Blanca Alcalá** que lo que esta le contribuye al PRI.

La encuesta señala que a estas alturas de las campañas ya el **45.3%** sabe que la elección será el próximo 5 de junio y calcula en **54.2%** la estimación máxima de participación en las urnas, un escenario que favorece a ***Tony* Gali**, pues entre más segura está la gente de ir a votar, más propensa está a hacerlo por el expresidente municipal y exsecretario de Infraestructura del gobierno estatal, quien registra un **índice de fortaleza** del **29.3%**, por **13.2%** de **Blanca Alcalá**, **5.0%** de **Abraham Quiroz**, **2.1%** de **Roxana Luna** y **1.4%** de **Ana Teresa Aranda**.

Mientras más salgan los poblanos a votar, mejor para ***Tony* Gali** y peor para **Blanca Alcalá**.

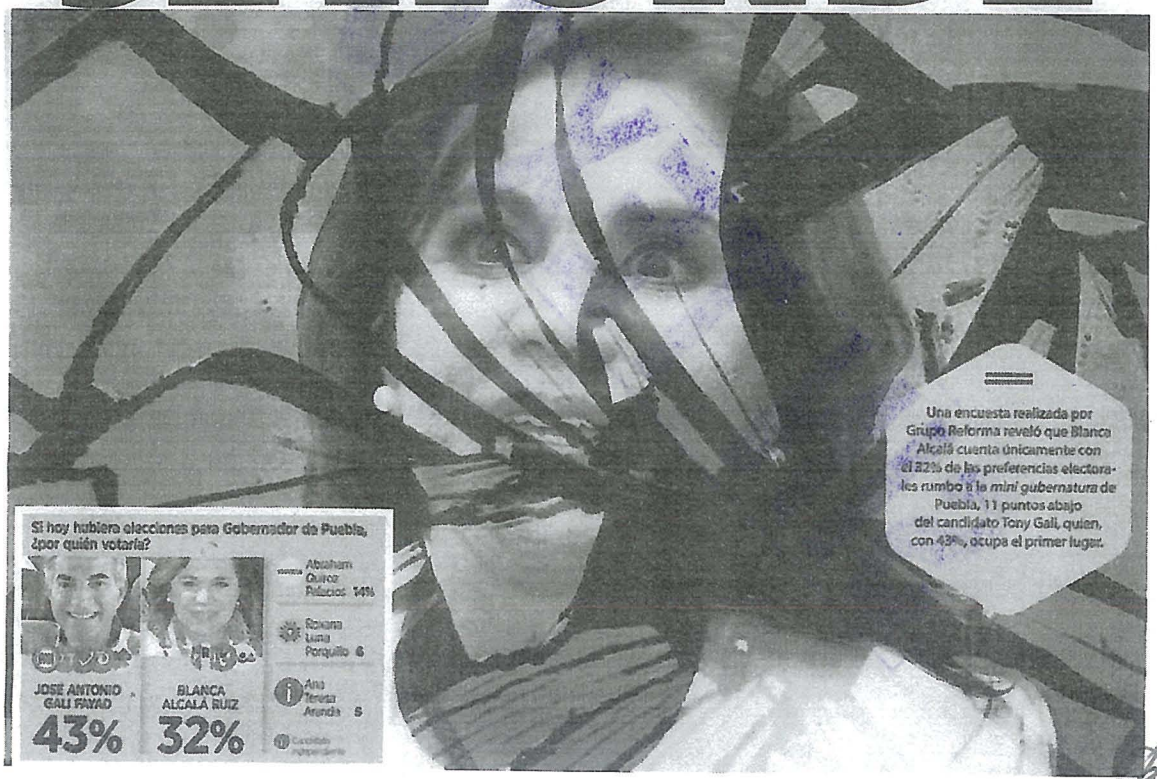
El Centro de Estudios Consultivos detectó **32% de indecisos**, de los cuales se calcula sufragará el **10%**.

El resto, **22%**, son los ciudadanos que no están metidos en las campañas, que están desencantados de la política, los políticos y los partidos, y definitivamente se abstendrán de ir a las urnas, fijando su postura mediante el silencio.

Puebla

Viernes 20 de mayo 2016

BLANCA ALCALA SE HUNDE



Una encuesta realizada por Grupo Reforma reveló que Blanca Alcalá cuenta únicamente con el 32% de las preferencias electorales rumbo a la *mini gubernatura* de Puebla, 11 puntos abajo del candidato Tony Gali, quien, con 43%, ocupa el primer lugar.

Puebla

Viernes 20 de mayo 2016

ENCUESTA REFORMA
Elecciones Puebla

Aventaja Gali

Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Puebla, ¿por quién votaría?

JOSÉ ANTONIO GALI FAYAD **43%**

BLANCA ALCALÁ RUIZ **32%**

morena Abraham Quiroz Palacios 14%

Roxana Luna Porquillo 6

Ana Teresa Aranda 5

Candidata independiente

Porcentaje efectivo sin considerar 18% que no declaró preferencia.
Encuesta estatal a mil electores en Puebla

La mayoría de los entrevistados afirmaron que Tony Gali ganará las elecciones.

BLANCA ALCALÁ SE HUNDE

UNA ENCUESTA REALIZADA POR GRUPO REFORMA REVELÓ QUE TONY GALI OCUPA EL PRIMER LUGAR DE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES, CON EL 43%. MIENTRAS QUE BLANCA ALCALÁ SOLO CUENTA CON EL 32%.

Evangelina Rosales

El periódico *Reforma* publicó una encuesta que midió la preferencia electoral entre los cinco candidatos a la *mini gubernatura* de Puebla. El primer lugar lo ocupa Tony Gali, de la alianza Sigamos Adelante, con el 43%.

Once puntos abajo, en segunda posición, está Blanca Alcalá Ruiz, de la alianza PRI-PMEV-PES, quien registró el 32% de las preferencias.

En la tercera posición está el candidato de Morena, Abraham Quiroz Palacios, con tan solo el 14% de los votos. Más abajo, con 6%, la candidata del PRD Roxana Luna Porquillo y con el 5% la ex panista Ana Teresa Aranda Orozco en calidad de independiente.

Esta encuesta la realizó el Grupo Reforma entre el 11 y 15 de mayo, y destaca también que Tony Gali goza de una buena imagen, a diferencia de Blanca Alcalá y sus demás adversarios.

La percepción de ganador también fue medida. Los encuestadores preguntaron independientemente de por quién va a votar, ¿quién cree que va a ganar las elecciones para gobernador de Puebla?

Las respuestas fueron contundentes, el 62% de los entrevistados cree que Tony Gali, mientras que solo el 18% cree que será Blanca Alcalá, el 3% mencionó a otro.

En la tercera posición está el candidato de Morena, Abraham Quiroz Palacios, con tan solo el 14% de los votos.

metro

Viernes 20 de mayo 2016

Antonio Gali celebró los resultados de la encuesta.

Carlos Madrid y Alberto Cortez

LA MINIMIZAN LUNA Y QUIROZ

Aplaude Tony Gali encuesta

Asegura abanderado del PAN que resultado se debe a su campaña de compromisos

Pese al estudio algunos lugares quedaron vacíos.

Quiroz y Luna (der.) minimizaron el estudio.

Blanca Alcalá no se pronunció sobre la encuesta.

NORMA HERRERA, ANDRÉS SÁNCHEZ Y FRANCISCO RIVAS

PUEBLA.- Mientras el candidato del PAN, Antonio Gali, festejó los resultados de la encuesta de Grupo REFORMA, Abraham Quiroz, de Morena, y Roxana Luna, del PRD, los minimizaron.

El panista aseveró que encabeza este estudio debido a su campaña de compromisos y no de promesas.

Señaló que, si bien los resultados lo favorecieron, no se confiará y seguirá trabajando para concretar el triunfo el 5 de junio.

METRO publicó una encuesta donde Gali obtuvo el 43 por ciento de la intención del voto de los encuestados, lo que marca una ventaja del 8 por ciento sobre Blanca Alcalá Ruiz, su contrincante del PRI.

"(Estoy) muy agradecido porque las encuestadoras hacen su chamba, lo hacen muy bien y ellos son los que están midiendo la temperatura en Puebla.

"Llevamos una gran campaña, lo atribuyo a que no hacemos palabras, no traemos promesas y traemos compromisos", dijo en un evento en la Unidad Habitacional Agua Santa.

Mientras tanto, Abraham Quiroz aseguró que él va en primer lugar, de acuerdo con votaciones en Facebook, y no en tercero como arrojó el estudio de esta casa editorial.

"Si REFORMA me otorga el 14 por ciento, es una cosa de REFORMA. Las encuestas que nosotros hemos visto estamos en primer lugar, como la de 'Feis' que estuvo diez días, la gente", señaló.

Aseguró que las encuestas lanzadas por los medios de comunicación sólo sirven como instrumento de influencia y no de medición.

Reiteró que las encuestas merecen tomarse con pinzas, porque desde su punto de vista Morena va arriba en las elecciones y en la simpatía de la gente.

En tanto, Roxana Luna, del PRD, aseguró que las únicas encuestas que tienen validez son las del 5 de junio.

"Tengo confianza en que todos tenemos que participar, es el primer trabajo que tenemos que hacer, decirle a la gente que salga a votar para que salvemos al PRD y al PAN", expresó.

Aseguró que está enfocada en invitar a los jóvenes, hombres y mujeres a que voten por su partido, sin prestar atención a los estudios.

> "Las encuestadoras hacen su chamba lo hacen muy bien y ellos son los que están midiendo la temperatura en Puebla"
>
> **Antonio Gali**
> Candidato del PAN

> "Las encuestas que nosotros hemos visto estamos en primer lugar, como la de 'Feis' que estuvo diez días, la gente"
>
> **Abraham Quiroz**
> Candidato de Morena

La candidata del PRI, Blanca Alcalá, por segundo día consecutivo realizó actividades de proselitismo, sin convocar a medios.

De acuerdo con sus redes sociales visitó la Junta Auxiliar de San Felipe Hueyotlipan, al norte de la ciudad, pero no habló de la encuesta.

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Viernes 20 de mayo 2016

CAMBIO

Viernes 20 de Mayo de 2016 • Núm. 10019 • 7 Pesos

PROMEDIO DE VENTAJA DE 12 PUNTOS SOBRE ALCALÁ

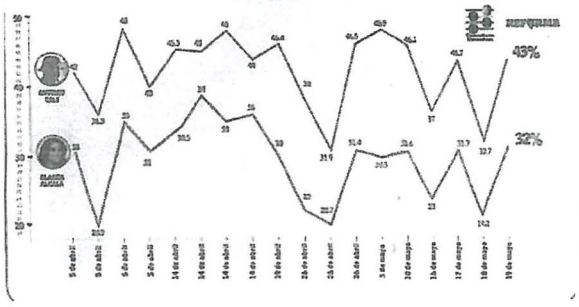
NOCAUT: con Reforma, ya son 18 encuestas a favor de Gali

•Alberto Melchor / @AlbertoMelchorM

La publicación de los resultados de la encuesta de *Reforma* que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/ CAMBIO y provoca un nocaut a la campaña del PRI, pues ya son 18 sondeos de diferentes empresas locales y nacionales que favorecen al candidato panista con un promedio de 12 puntos, es decir, dos dígitos a escasos días de la elección del 5 de junio.

Páginas 11 a 13

ENCUESTAS DE ENCUESTAS



Fecha	Empresa	Antonio Gali	Blanca Alcalá	Diferencia
5 de abril	MAS DATA	42 %	31 %	11.5
5 de abril		36.3 %	20.9 %	15.4
5 de abril	meba	48 %	35 %	13
5 de abril	Mercaei	40 %	31 %	9
14 de abril	MAS DATA	45.3 %	34.5 %	10.8
14 de abril		45 %	39 %	6
14 de abril	GCG	48 %	35 %	9.8
14 de abril		44 %	36 %	8
19 de abril	MAS DATA	46.4 %	30 %	16.4
26 de abril	meba	38 %	22 %	16
26 de abril		31.9 %	20.7 %	11.2
26 de abril	MAS DATA	46.5 %	31.4 %	15.1
3 de mayo	MAS DATA	48.9 %	30.5 %	18.4
10 de mayo	MAS DATA	46.1 %	31.6 %	14.5
16 de mayo	meba	37 %	23 %	14
17 de mayo	MAS DATA	44.7 %	31.7 %	13
18 de mayo		32.7 %	19.2 %	13.5
19 de mayo	REFORMA	43 %	32 %	11

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Viernes 20 de mayo 2016

EL MEDIO NACIONAL PUBLICÓ EL ESTUDIO DEMOSCÓPICO DONDE DEMUESTRA QUE EL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE ES EL FAVORITO PARA GANAR LA GUBERNATURA

Reforma da la estocada final a Blanca: confirma ventaja de 11 puntos de Gali

•EN SIETE SEMANAS DE CAMPAÑA LA TENDENCIA FUE LA MISMA, por lo que en ningún momento la priista se acercó a Tony Gali

•Alberto Melchor
@AlbertoMelchorM

La publicación de la encuesta del diario *Reforma* que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre Blanca Alcalá, confirma las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO y provoca un revolcón a la campaña del PRI.

En total, ya son dieciocho sondeos de diferentes empresas locales y nacionales que colocan en primer lugar al candidato panista con un promedio de 12 puntos, es decir, dos dígitos a escasos días de la elección del 5 de junio.

El desplome en las encuestas llevó al Revolucionario Institucional a apostar por una campaña de guerra sucia llena de mentiras y descalificaciones, así como a presionar a beneficiarios de programas sociales federales como Prospera, y desatar un esquema de compra de voto con electrodomésticos y dinero en efectivo como ocurrió en Tehuacán.

Mendoza Blanco y Asociados (MEBA), MAS DATA, Mercaei, El Financiero, Indicadores, De Las Heras, Lavín y Asociados, Reforma y el Centro de Estudios Consultivos son las casas encuestadoras que en total han publicado dieciocho sondeos sin que Blanca Alcalá aparezca con ventaja o se acerque al rango de empate técnico.

El candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad llegará a las urnas el próximo 5 de junio con un promedio de por lo menos 12 puntos sobre su contrincante de la alianza PRI-PVEM-PES, Blanca Alcalá Ruiz, de acuerdo con los dieciocho sondeos realizados en las últimas siete semanas por diez casas encuestadoras, las cuales en ningún momento han arrojado resultados que se acerquen al empate técnico, le favorezcan o muestren otro panten diferente en la carrera hacia Casa Puebla.

El debate entre los cinco candidatos que se esperaba fuera aprovechado por la priista para remontar el abismo porcentual con el candidato de Sigamos Adelante, fue desaprovechada garrafalmente y la Encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO reveló que la aspirante tricolor seguía debajo de Gali por 14 puntos, además que uno de cada tres espectadores del debate habían dado al panista como triunfador.

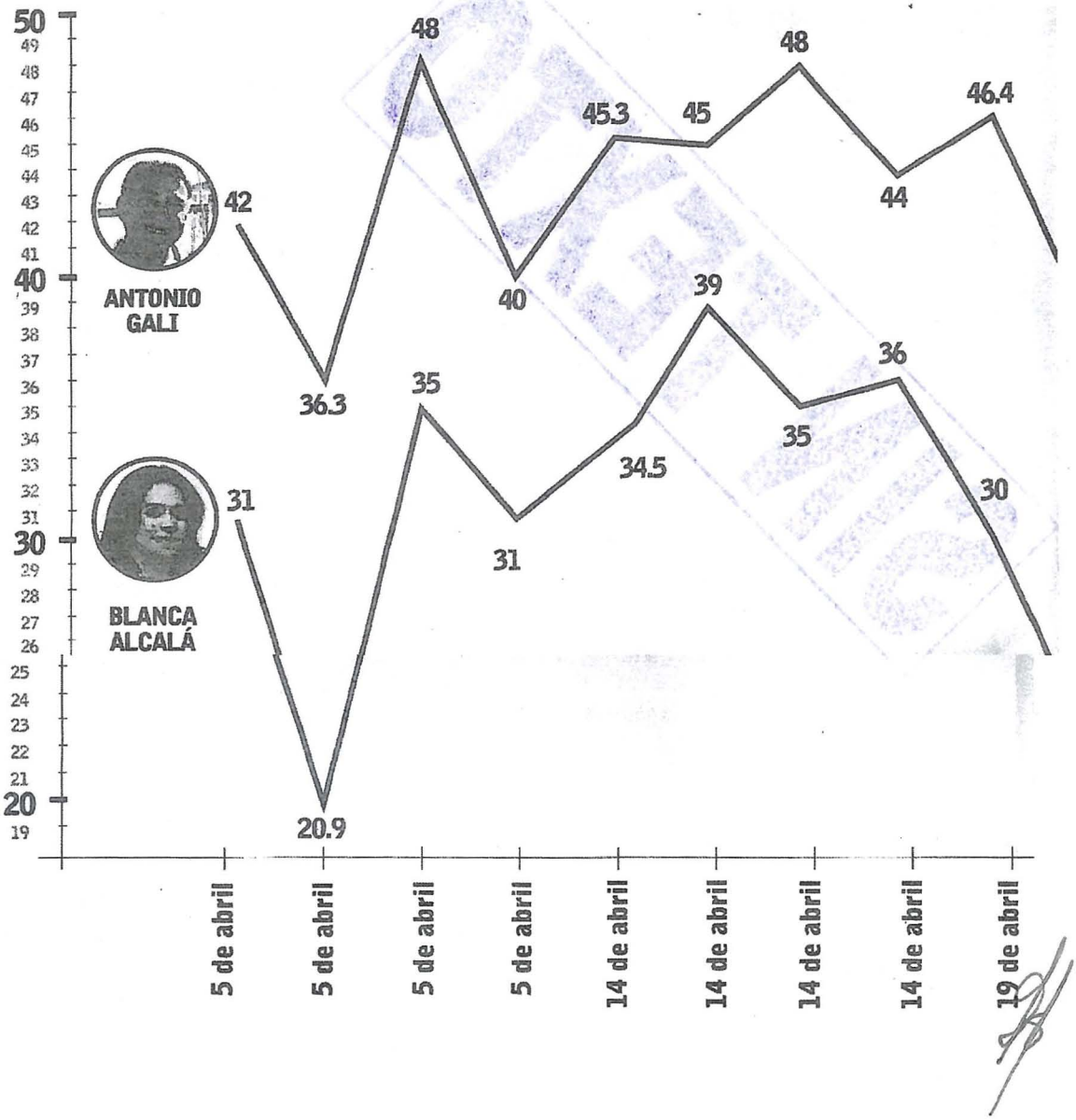
Primera Semana: del 3 al 9 abril

Desde el banderazo de arranque a la campaña, Antonio Gali inclinó la balanza a su favor y marcó la tendencia, tras cerrar la primera semana del proceso con un promedio de 12.2 puntos de ventaja sobre su rival del PRI, Blanca Alcalá, quien no logró estar a menos de 9 puntos porcentuales en las cuatro encuestas publicadas al inicio de la contienda.

Fecha	Empresa	Antonio Gali	Blanca Alcalá	Diferencia
5 de abril	MAS DATA	42 %	31 %	11.5
5 de abril		36.3 %	20.9 %	15.4
5 de abril	meba	48 %	35 %	13
5 de abril	Mercaei	40 %	31 %	9
14 de abril	MAS DATA	45.3 %	34.5 %	10.8
14 de abril		45 %	39 %	6
14 de abril		48 %	35 %	9.8
14 de abril		44 %	36 %	8
19 de abril	MAS DATA	46.4 %	30 %	16.4
26 de abril	meba	38 %	22 %	16
26 de abril		31.9 %	20.7 %	11.2
26 de abril	MAS DATA	46.5 %	31.4 %	15.1
3 de mayo	MAS DATA	48.9 %	30.5 %	18.4
10 de mayo	MAS DATA	46.1 %	31.6 %	14.5
16 de mayo	meba	37 %	23 %	14
17 de mayo	MAS DATA	44.7 %	31.7 %	13
18 de mayo		32.7 %	19.2 %	13.5
19 de mayo	REFORMA	43 %	32 %	11

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Viernes 20 de mayo 2016



Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Viernes 20 de mayo 2016

El mayor margen de diferencia entre el abanderado de la coalición PAN, Nueva Alianza (Panal), Partido del Trabajo (PT), Pacto Social de Integración y Compromiso por Puebla con la candidata del PRI-PVEM y Encuentro Social fue la encuestadora Indicadores con 15.4, seguido por Meba con 13 puntos, Mas Data con una diferencia de 11.5 y Mercaei con 9 puntos.

Segunda semana:
del 10 al 16 de abril
La embestida de la coalición Sigamos Adelante en la primera semana de campañas no aleccionó a los priistas y su candidata, Blanca Alcalá, quien cayó 10 puntos porcentuales de acuerdo con la encuesta de MAS DATA/CAMBIO, ya que la diferencia con el puntero Antonio Gali pasó de 11.5 a 10.8 puntos y obtuvo un promedio de 8.6 puntos de ventaja en relación con las cuatro encuestas publicadas esa semana.

Por su parte, Gabinete de Comunicación Estratégica publicó esa misma semana una medición en la que la diferencia a favor de Gali era de 9.8 porcentuales sobre Alcalá Ruíz, mientras que las encuestas de El Financiero ratificaron la ventaja de la coalición Sigamos Adelante, al documentar una diferencia de 8 puntos, en tanto que De las Heras Demotecnia mostró una distancia menor del 6 por ciento.

Tercera semana:
del 17 al 23 de abril
Al cierre de la segunda semana de campañas, la coalición Sigamos Adelante de Antonio Gali puso tierra de por medio al separarse 16.4 puntos de la senadora con licencia Blanca Alcalá, quien además tuvo una caída de 4.5 por ciento en su percepción del voto de acuerdo con la encuesta MAS DATA/CAMBIO.

La medición realizada como parte del Termómetro Electoral de CAMBIO mostró que en el caso de Gali, su aceptación en el electorado se incrementó al pasar de 45.3 puntos en la semana dos a 46.4 puntos para la tercera semana, marcando una brecha creciente desde el arranque de la elección de 3.8 puntos en la intención efectiva del voto.

Cuarta semana:
del 24 al 30 de abril
Las casas encuestadoras Lavin y Asociados; Meba y MAS DATA coincidieron en que la ventaja de Antonio Gali al cierre de la tercer semana de campañas se mantenía en dos dígitos, documentando diferencias de 11.2, 16 y 15.1 puntos porcentuales, respectivamente, en favor de la coalición Sigamos Adelante sobre la candidata Blanca Alcalá.

En promedio, la diferencia fue de 14.1 puntos de desventaja para la priista, quien no logró mostrar crecimiento en su percepción del voto y continuó decayendo en las estadísticas, posiblemente relacionado con los constantes errores de campaña y de sus operadores.

Quinta semana:
del 1 al 7 de mayo
La percepción del electorado durante el primer mes de campañas de acuerdo con el Termómetro Electoral reflejó una diferencia de 18.4 puntos favorable para Antonio Gali de la coalición Sigamos Adelante, en tanto que la priista Blanca Alcalá Ruiz tuvo el segundo peor puntaje de la elección con una preferencia efectiva de 30.5 puntos.

En contraste, su contrincante del PAN mostró su porcentaje más alto al obtener una preferencia de 48.9 puntos, lo que representa un incremento de 6.3 puntos en relación con sus 42.6 puntos con los que arrancó la contienda.

Sexta semana:
8 al 14 de mayo
El debate organizado por el IEE no fue capitalizado por la priista Blanca Alcalá Ruíz, quien no sólo dejó pasar la oportunidad para cerrar la brecha con el puntero Antonio Gali al mantener la distancia de 14.5 por ciento, acorde con la encuesta MAS DATA/CAMBIO, sino que sólo el 13 por ciento de los espectadores del debate la dieron como ganadora.

Séptima semana:
15 al 20 de mayo
En la recta final de la campaña, el diario de circulación nacional Reforma cerró su serie de encuestas estatales donde está en disputa la gubernatura con la medición en Puebla, en la cual los números nuevamente marcaron una tendencia propicia para el candidato Antonio Gali por encima de Blanca Alcalá, al marcar una diferencia de 11 puntos porcentuales.

EL POPULAR

Sábado 21 de mayo 2016

Evitará IEE coacción del voto

Guillermo CASTILLO

EL INSTITUTO Electoral del Estado (IEE) aprobó los lineamientos para evitar que la coacción del voto ciudadano a través de dispositivos móviles al momento de acudir a las urnas el próximo 5 de junio.

Como respuesta a la solicitud del PRI, que buscó la prohibición del uso de celulares dentro de las mamparas de votación, el Consejo General otorgó facultades a los presidentes de las mesas directivas de casilla.

La consejera Claudia Barbosa Rodríguez explicó que el organismo no pretende evitar que los poblanos porten sus aparatos al participar en la jornada comicial; pero sí se intenta detener las conductas sospechosas o de intimidación por parte de terceros.

Por ello, refirió que los presidentes de las mesas podrán pedir que los ciudadanos que graben o fotografíen a otros, abandonen los lugares y en caso de no tener una respuesta favorable, podrán solicitar el apoyo de la fuerza pública.

Además, se prohíbe que las personas arriben a las casillas con propaganda o logotipos de algún partido político, pues ello podría representar una intimidación para el resto de los electores, y refirió que la policía hará rondines para evitar la actuación de operadores.

Comentó que estos lineamientos serán validados por la junta local del Instituto Nacional Electoral (INE), pues dicho organismo ya cuenta con un acuerdo a este respecto.

Por otra parte, la Secretaría Ejecutiva informó que hasta el 14 de mayo pasado, al menos 10 medios de comunicación han dado a conocer la misma cantidad de encuestas originales.

De esa cantidad, siete están debidamente reconocidas y de ellas, cinco fueron elaboradas por Más Data, una por la Asociación Periodística Síntesis y una más por Grupo Impacto GI 360.

Agregó que los medios donde se han difundido son *El Sol de Puebla*, ***El Popular*, diario imparcial de Puebla**, *Metro*, *24 Horas*, *Síntesis*, *Intolerancia*, *Milenio Puebla*, *Diario Cambio*, *La Opinión* y *Grupo Sexenio*.

Lunes 23 de mayo 2016

GALI FAYAD GANARÍA LA ELECCIÓN, SEGÚN ENCUESTA DEL SENADO

Evangelina Rosales

Una nueva encuesta también le da ventaja al candidato a la *mini gubernatura* de Puebla de la coalición Sigamos Avanzando, Tony Gali Fayad, frente a su contrincante del PRI-PVEM-PES, Blanca Alcalá Ruiz, en las preferencias electorales.

De acuerdo con un documento que publicó el Instituto "Belisario Domínguez" del Senado de la República a unos días de la elección del próximo 5 de junio, se dio a conocer que Blanca Alcalá está por debajo 10 puntos porcentuales.

En el desglose que reveló dicha instancia de los estados donde habrá elecciones, José Antonio Gali encabeza las intenciones con 43% de los votos, seguido por la senadora con licencia, que tiene 33%.

En el tercer lugar se encuentra Morena, que encabeza Abraham Quiroz, con el 12% del total, seguido por la candidata independiente Ana Teresa Aranda y al último la candidata del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Roxana Luna Porquillo.

En el informe también se muestra una gráfica donde, en las encuestas de diversos medios de comunicación, Tony Gali tiene una ventaja para ganar la gubernatura de Puebla, tales como MEBA, *El Financiero*, Demotecnia y *Reforma*.

Matutino Diario CAMBIO www.diariocambio.com.mx de Puebla

Lunes 23 de mayo 2016

DE CAMPAÑA EN ANALCO, LA CANDIDATA INDEPENDIENTE AFIRMÓ GANAR EL VOTO INDECISO, EL CUAL LE DARÍA VENTAJA EL 5 DE JUNIO

Ana Tere no declinará ante petición de Blanca

• **A PESAR DE QUE LA ENCUESTA DE *REFORMA* LA COLOCA EN EL QUINTO LUGAR DE PREFERENCIAS,** dijo mantener la expectativa de poder dar un vuelco a los resultados finales

Ana Teresa Aranda en Analco · **CAMBIO** · Foto / Tere Murillo

• **Verónica De la Luz**
@Vero_DL

La candidata independiente Ana Teresa Aranda Orozco afirmó que no va a declinar por nadie en la recta final de su campaña, luego de recibir invitación directa por parte de la abanderada del PRI, Blanca Alcalá Ruiz.

Tras un recorrido con comerciantes de Analco, la ex panista consideró que por ella sola estará dando batalla en las urnas el próximo 5 de junio, ya que va por el voto de los indecisos.

A pesar de que la más reciente encuesta del Grupo Reforma, la coloca en el quinto lugar de preferencias, Aranda dijo que tiene expectativa de que pueda dar un vuelco a los resultados, y ganar la elección del 5 de junio.

Aranda expresó que si bien los resultados no le favorecen, espera que el 28 por ciento de quienes no responden las encuestas y el 20 por ciento de los indecisos (que llamó voto del miedo), puedan darle la ventaja sobre sus adversarios.

Señaló que esta semana seguirá de gira por el interior del estado, y se negó a responder si los poblanos deben dar un voto de castigo al PAN, su ex partido.

Adelantó que su cierre de campaña será el próximo miércoles 1 de junio "con algo espectacular"; sin embargo, se reservó a especificar algún tipo de actividad o los invitados que tendrá. Se había hablado de que acudiría el gobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez "El Bronco", quien fue electo por la vía independiente, pero está en vilo su presencia.

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

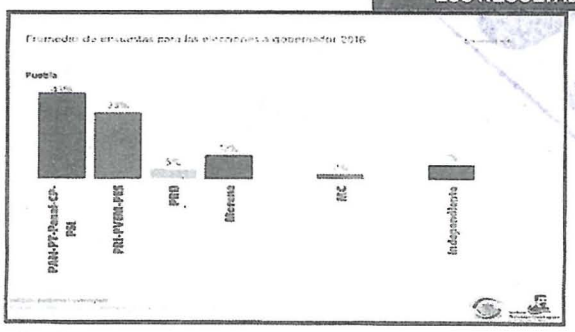
Lunes 23 de mayo 2016

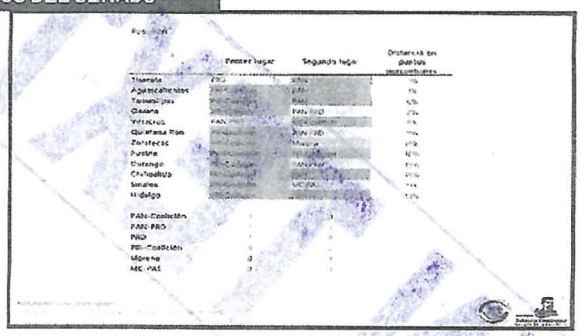
EL ANÁLISIS DEL INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ

Blanca, la peor candidata priista en los 12 estados: recuento del Senado

•EL DOCUMENTO PUBLICADO INDICA QUE DE LAS 12 ENTIDADES EN DISPUTA, NUEVE se las podría adjudicar el Revolucionario Institucional a excepción de Puebla, Veracruz y Tlaxcala

LOS RESULTADOS DEL SENADO





•Ixchel Rivera
@Ixchelrm

Hasta en las encuestas del Senado ordenadas por Emilio Gamboa Patrón la candidata del PRI a la gubernatura, Blanca Alcalá, pierde por diez puntos ante el candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad. Pero no es el peor dato.

De acuerdo con la síntesis de encuestas realizada por el Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, a 14 días de la jornada electoral la senadora con licencia es la candidata priista con menor preferencia electoral de los 12 estados en disputa.

Pese a los refuerzos enviados del CEN del PRI y respaldo de su bancada en el Senado, los tricolores no han podido repuntar la campaña de Alcalá Ruiz, ya que en la recta final de la contienda, Puebla es la entidad con menores posibilidades de triunfo, incluso con supuesto empate técnico que su dirigente estatal, Jorge Estefan Chidiac ha cantado en las últimas semanas.

El análisis de la coyuntura tomó como referencia el promedio de 6 estudios demoscópicos realizados de febrero a mayo, llevados a cabo por la encuestadora MEBA, GCE, El Financiero, Demotecnia, Mercaei y Reforma, que colocan a Antonio Gali Fayad con el 43 por ciento de la preferencia del voto, dejando a la priista 10 puntos abajo al registrar a penas el 33 por ciento.

El documento publicado indica que de las 12 entidades en disputa, nueve se las podría adjudicar el Revolucionario Institucional a excepción de Puebla, Veracruz y Tlaxcala. En este último, a pesar de que el tricolor ocupa el tercer lugar, la ventaja es de apenas 4 puntos del partido de la Revolución Democrática que lidera la competencia del estado vecino.

Las gráficas confirman la primacía de dos dígitos que Antonio Gali ha mantenido en la contienda electoral, pese a que ambos candidatos sufrieron una caída las primeras semanas de campaña, de la cual la priista no pudo levantarse a diferencia del albiazul que logró captar a través de su campaña la preferencia de los electores.

Aunque la candidata no ha sufrido nuevos reveses en cuanto a números, su tendencia de crecimiento no parece darle para arrebatar Casa Puebla a Acción Nacional.

Es notable que en Veracruz que se señaló como uno de los focos rojos para el PRI, la brecha con los albiazules se redujera a 8 puntos.

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Lunes 23 de mayo 2016

JORGE ESTEFAN Y ROGELIO CERDA INDICAN QUE POR ÓRDENES DE MANLIO FABIO BELTRONES NO DARÁN A CONOCER SUS MEDICIONES

Insiste PRI en empate técnico pero no revela cifras concretas

•Ixchel Rivera
@Ixchelrm

La conferencia de prensa de los priistas - CAMBIO · Foto / Rafael Murillo

Tanto el líder estatal del PRI, Jorge Estefan Chidiac como el delegado Rogelio Cerda insisten en que Blanca Alcalá Ruiz está en empate técnico con el candidato de la coalición Sigamos Adelante que abandera Antonio Gali Fayad, pero aseguran que no darán a conocer sus mediciones por órdenes de su líder nacional, Manlio Fabio Beltrones.

El diario *Reforma* dio a conocer una encuesta que le da ventaja a Antonio Gali Fayad de 11 puntos sobre la aspirante tricolor, confirmando las tendencias mostradas por el Termómetro Electoral MAS DATA/ CAMBIO que significó un nocaut a la campaña del PRI que encabeza Blanca Alcalá Ruiz.

En una rueda de prensa donde los priistas hablaron nuevamente del espionaje, el delegado pretendió esquivar el tema de las encuestas, pues dijo que "no era tema la encuesta"; sin embargo, aceptó que su candidata se encontraba por debajo del abanderado de Acción Nacional en la preferencia al voto, ya que "el de abajo va subiendo y el de arriba va bajando".

El priista aseguró que la semana pasada su partido realizó un estudio

Síntesis

Martes 24 de mayo 2016

Una de falsas promesas y campañas peligrosas

A tan sólo un par de semanas que concluyan las campañas en las que se disputa la gubernatura del estado, los candidatos y las candidatas están recurriendo a actos desesperados que al final del día podrían resultarles contraproducentes.

Y es que la desesperación y el nervio ya hicieron presa a por lo menos las tres candidatas del PRI, del PRD y la independiente, Blanca Alcalá Ruiz (BAR), Roxana Luna Porquillo y Ana Teresa Aranda Orozco, respectivamente.

Las tres están metidas de lleno en la estrategia de la guerra sucia.

Al abuelito de Morena, a Abraham Quiroz Palacios, el candidato del sueño, no se le puede tomar en cuenta porque parece estar conforme con el tercer lugar que ocupará en los resultados finales de los comicios del 5 de junio próximo.

Además, es tan cuadrado, parco y gris que da flojera mencionarlo.

No hace nada distinto para mejorar sus números. Está en su zona de confort y de allí nadie lo va a mover.

Empero, lo cierto es que el pesimismo está provocando que las candidatas rezagadas en segundo, cuarto y último lugar ensucien la campaña con las ideas más locas.

Su objetivo no es otro que tirar la elección si el resultado final no les favorece.

Seguir pegando, denostando, utilizar cualquier recurso -cierto o falso- para de alguna forma colgarse del arrastre del abanderado puntero, de la coalición "Sigamos Adelante", Tony Gali, quien, por cierto, ayer apareció en una encuesta más como el abanderado que lleva la delantera de la competencia.

La encuesta la publicó el periódico Excélsior y en ella se muestra que Tony Gali aventaja por 11 puntos a su más cercana competidora, Blanca Alcalá.

De acuerdo a la encuesta publicada por el diario nacional (BGC-Excélsior), el estudio se levantó a inicios de mayo -del 6 al 9- y en su resultado Tony Gali alcanza el 44% de las preferencias efectivas, mientras que BAR el 33%, 11 puntos abajo.

En tanto, Abraham Quiroz, candidato de Morena, junto con Roxana Luna del PRD tienen un 8% cada uno, y Ana Teresa Aranda, la independiente, apenas un 7%.

Así que por ese tipo de resultados es que las candidatas están haciendo todo lo que pueden para hacerse notar.

Sin embargo, el tema de los despedidos del gobierno estatal, los ex burócratas, es muy riesgoso debido a que podría revertirse.

Me explico:

A BAR y al candidato o candidata que utilice el tema para hacer campaña, aprovecharse y denostar al gobierno en turno bien podría cuestionársele algo muy sencillo: ¿por qué hasta hoy, en tiempo electoral y después de 5 años, según sea el caso, los políticos se solidarizan y los quieren apoyar?

Me parece que es un arma de dos filos el temerse al tema.

Sobre todo porque, insisto, los políticos en general sólo se acuerdan de los poblanos y los ciudadanos en general hasta que les conviene.

Y en momentos electorales es muy evidente.

Lo mismo sucede con temas delicados, registrados en Puebla, de los cuales los priistas, los perredistas y demás políticos se hicieron patos.

Allí están los temas de Chalchihuapan, el de los presos políticos, el de los comerciantes de la 28 de octubre, entre muchos otros.

De estos temas nadie se acordó hasta en la elección que hoy se vive en Puebla.

¿Y antes por qué caramba no?

El caso más grave y más burdo es el de los priistas poblanos, quienes no han sabido, ni han querido ser oposición en Puebla hasta hoy en la elección.

Al grupo en el poder se han dedicado a elogiarlo en lo privado. Han hecho hasta negocio con el mandamás poblano.

Y los nombres y casos abundan, y en todos los sectores incluidos los medios; allí está uno de los más representativos de lo que se explica: el de José Juan Espinosa Torres, edil de San Pedro Cholula.

O el del diputado José Chedraui Budib, quien en el Congreso se ha hecho que la Virgen le habla con muchos de los temas que ha votado, junto otros de sus compañeros legisladores, propuestos por el gobernador Rafael Moreno Valle.

Los propios marinistas callaron en lo que va del sexenio todas las supuestas arbitrariedades cometidas por el gobierno en turno.

Los marinistas, particularmente, el gober precioso, Mario Marín Torres, y toda su parentela, se escondieron y refugiaron en los distintos rincones de Puebla, en el interior del país e incluso en el extranjero hasta que creyeron que hoy, en la elección del 2016, era el momento de reaparecer.

¿Y mientras la gente, los poblanos qué?

Mientras se jodieron, nadie los peló, nadie se acordó de ellos.

Muy tarde se le ocurrió al PRI y a sus huestes convertirse en oposición.

A ver si no se les hace hola el engrudo el 5 de junio.

posdatasintesis@yahoo.com.mx
poncharelazo@yahoo.com.mx
En twitter: @poncharelazo

21 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Martes 24 de mayo 2016

ARCHIVO/AGENCIA ENFOQUE

Preferido. El abanderado albiazul obtuvo los mejores puntajes

Con mejor imagen, *Tony* Gali: sondeo

ESTUDIO. LOS RESULTADOS DE UNA ENCUESTA DEL DIARIO *EXCÉLSIOR* LE DAN UNA VENTAJA DE 11 PUNTOS

REDACCIÓN

El candidato *Tony* Gali supera a la priista Blanca Alcalá en la contienda por la gubernatura de Puebla por 11 puntos, asegura una encuesta publicada ayer por el periódico *Excélsior*.

Los demás aspirantes para la gubernatura por el estado de Puebla se mantienen a una distancia lejana, según el más reciente estudio demoscópico realizado por BGC, Beltrán, Suárez y Asociados para el diario de circulación nacional.

Esta encuesta indica que los datos fueron levantados en viviendas entre el 6 y el 9 de mayo, y que lo recabado no debe considerarse como pronóstico.

Tony Gali, abanderado de Sigamos Adelante, tiene 44% de las preferencias efectivas contra 33% de Blanca Alcalá, candidata de la coalición PRI-PVEM-PES, según un modelo de votantes probables y la solidez de las intenciones de voto.

Abraham Quiroz, de Morena, y la perredista Roxana Luna obtuvieron 8% cada uno, mientras que la candidata Ana Teresa Aranda obtuvo 7% de las preferencias.

ARCHIVO/AGENCIA ENFOQUE

Zaga. A Alcalá sólo la cuarta parte de encuestados la da triunfadora

CONOCIMIENTO Y ATRIBUTOS

Antonio Gali y Blanca Alcalá fueron identificados por casi todos los potenciales electores, con 92% y 88% respectivamente, pero se diferencian en la imagen que generan, ya que mientras las opiniones que provoca el candidato de coalición son principalmente positivas, las opiniones generadas por su competidora priista son controvertidas. Los otros contendientes por la gubernatura son menos conocidos y ninguno destaca por causar una impresión particularmente favorable entre quienes los recuerdan.

Gali es el candidato que sobresale al contrastar a los diversos aspirantes en términos de atributos, pues al exalcalde se le aprecia como el más experimentado para gobernar, representa más una opción de cambio, es capaz de resolver los problemas de la entidad y más cercano a la gente. Su menor distancia respecto de Alcalá es en honradez. En otro apartado, la mitad del electorado tiende a percibir al candidato panista como el probable ganador de la elección (48%) y sólo la cuarta parte ve a la abanderada priista como la posible triunfadora, asienta el estudio.

COPIA SIN VALIDEZ

Puebla

Martes 24 de mayo 2016

GALI TIENE VENTAJA DE 11 PUNTOS SOBRE BLANCA: *EXCÉLSIOR*

TONY GALI OBTUVO 55% DE LA SIMPATÍA AL VOTO, MIENTRAS QUE ALCALÁ SOLO OBTUVO

EL 33% EN LA ENCUESTA LEVANTADA EN VIVIENDAS DEL 6 AL 9 DE MAYO

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx
Martes 24 de mayo 2016

Tiempos de Nigromante

Entre el rango más bajo de Gali y el más alto de Blanca, hay una distancia de 248 mil votos. Entre el rango más alto de Gali y el más bajo de Alcalá, la brecha se amplía a 381 mil votos, una brutalidad no vista en la democracia moderna de Puebla. Lo habíamos advertido previamente: si Blanca se queda en un rango de 700 y 752 mil votos, va a ser la peor candidata a la gubernatura de Puebla en la historia

Arturo Rueda
artrueda@yahoo.com @Nigromanterueda

La apuesta del millón de votos de Estefan: yo sí le entro

No sé qué apuesta Jorge Estefan Chidiac, pero yo estoy dispuesto a **entrarle** a ciegas.

(Aunque es **mal apostador**, ya que hace un par de semanas le jugué la cabellera y se hizo el loco).

Apuesta Jorge Estefan a que el PRI va a obtener **más de un millón de votos el 5 de junio**, y que con eso será suficiente para que Blanca Alcalá gane la minigubernatura.

Yo le pido **que apueste su renuncia a la dirigencia del tricolor** al minuto siguiente en el que Blanca salga derrotada.

Hago este análisis conforme a la encuesta más seria que existe en el proceso, el Termómetro Electoral MAS DATA-CAMBIO, que hoy presenta su **Octavo y penúltimo sondeo**.

De acuerdo con Pepe Zenteno, el efecto de la guerra sucia ya se estabilizó y el cálculo de **participación electoral es del rango de 52 a 56 %**.

En números netos, eso significa que **acudirán** a las urnas entre **2 millones 184 mil y 2 millones 352 mil votantes**.

Antonio Gali Fayad, de la coalición PAN-PANAL-PT-PSI-CP, con **46 % de las preferencias**, tendría un rango de votación de entre **1 millón y 1 millón 81 mil votos**.

Blanca Alcalá, del PRI-PVEM, con su **32 % de las simpatías**, andaría entre los **700 mil votos y los 752 mil votos**.

Abraham Quiroz, con su 12 % de la intención efectiva, tendría entre **262 mil y 282 mil votos**.

El **4 %** de las simpatías de Roxana Luna le significarán entre **87 y 94 mil votos**.

Por último, la **independiente Ana Teresa Aranda**, va a recibir entre **65 mil y 70 mil sufragios**, mucho menos de las 127 mil firmas que obtuvo para que el IEE avalara su postulación.

Se prevé un porcentaje promedio de 4 % de votos nulos, más o menos lo que tendrá Roxana Luna.

Dirían los encuestadores, esa es la fotografía de hoy.

No sé de dónde saca Estefan **un millón de votos para su candidata**. Su apuesta es fuerte, pero la aceptamos.

¿Qué quieres perder Jorge Estefan?

Entre el **rango más bajo de Gali y el más alto de Blanca**, hay una **distancia de 248 mil votos**.

Entre el **rango más alto de Gali y el más bajo de Alcalá**, la brecha **se amplía a 381 mil votos**, una brutalidad no vista en la democracia moderna de Puebla.

Lo habíamos advertido previamente, si Blanca se queda en su rango de **700 y 752 mil votos, va a ser la peor candidata a la gubernatura de Puebla en la historia**, pues habrá obtenido menos votos que Javier López Zavala, Mario Marín y Melquiades Morales.

Según otros analistas, ni de lejos se llegará a una participación del 52-56 %, ya que en realidad ésta **fluctuará entre 42-45 %**. Suponiendo sin conceder que esto ocurriera, significaría que todos **recibirían menos votos**, y más lejos le quedaría a Estefan llegar a su apuesta de un millón de votos.

Aunque su **voto duro** pudiera sostenerse entre los **700 mil y 600 mil votos**, siguen muy lejos del millón. ¿De dónde los va a sacar Estefan para no perder la apuesta?

No hay por donde, en este momento. **Gali va a ganar por un margen no menor a 200 mil votos** y el triunvirato Estefan-Alcalá-Armenta va a tener la peor votación en la historia del PRI a la gubernatura.

¿Qué nos jugamos Estefan?

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

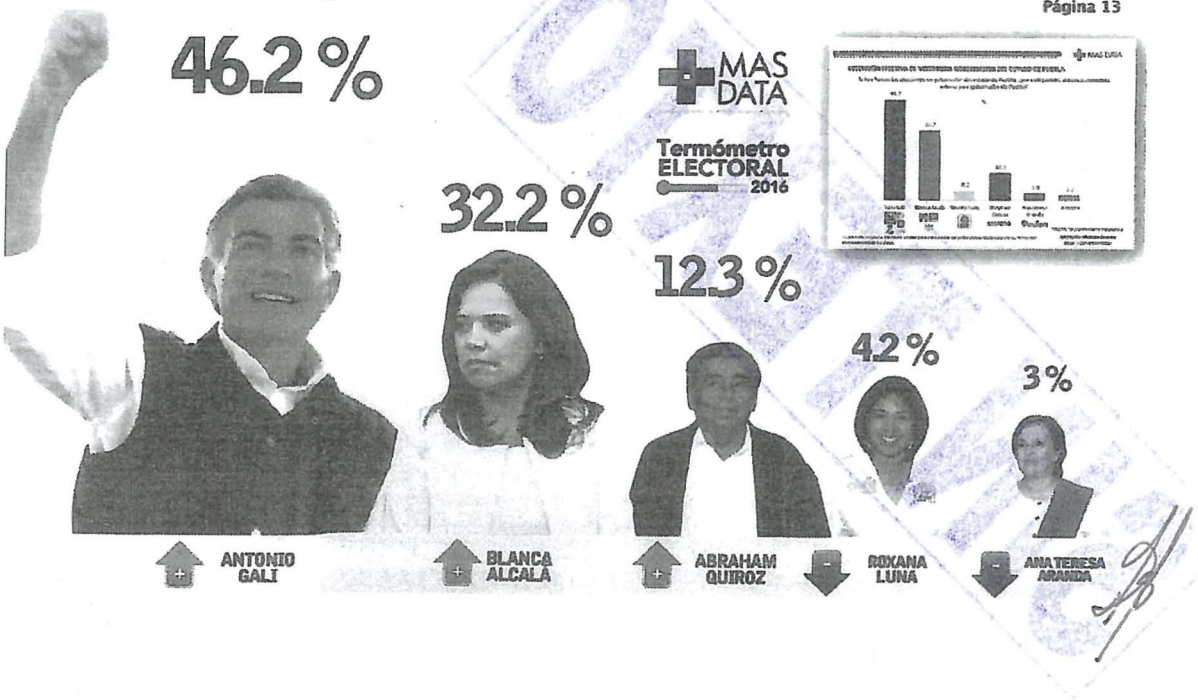
Martes 24 de mayo 2016

Martes 24 de Mayo de 2016 • Núm. 10021 • 7 Pesos

RECUPERA TENDENCIA EN OCTAVA Y PENÚLTIMA ENCUESTA DEL TERMÓMETRO ELECTORAL 2016

Gali vuelve a abrir la brecha a +14 y casi cuece el arroz

Página 13

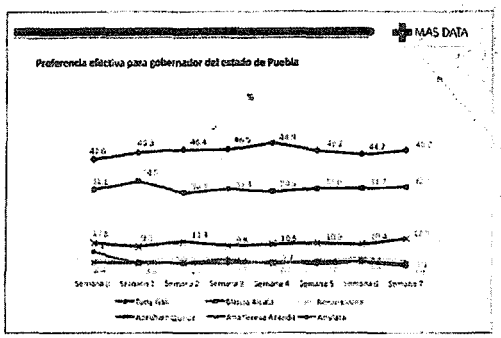


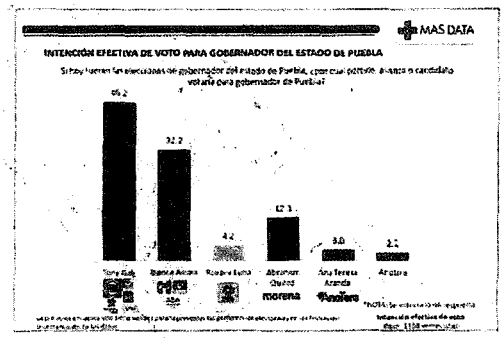
Matutino CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

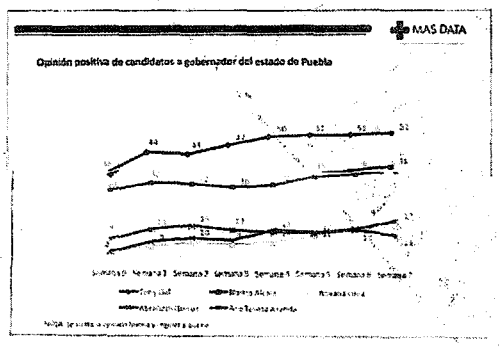
Martes 24 de mayo 2016

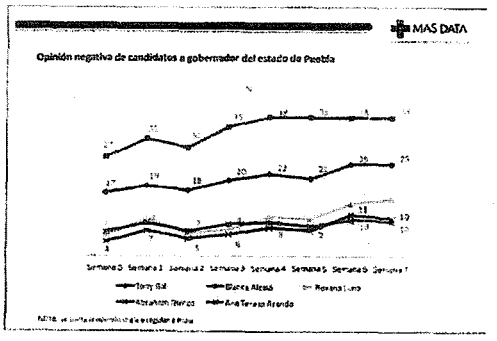
OCTAVA Y PENÚLTIMA ENCUESTA DEL TERMÓMETRO ELECTORAL MAS DATA/CAMBIO

Gali vuelve a crecer y cierra la puerta a la esperanza de Blanca: +14 puntos









• Arturo Rueda
@Nigromanterueda

Una semana antes de concluya la campaña Antonio Gali Fayad retomó su tendencia a la alza y sepultó cualquier posibilidad de que la elección se cerrara a menos de dos dígitos en la recta final. Por el contrario, el abanderado PAN-PANAL-PT-PSI-MC puso tierra de por medio y volvió a abrir la brecha a 14 puntos de la intención efectiva de voto de acuerdo con la Octava y penultima encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO.

Después de tres semanas con caídas mínimas, Gali Fayad volvió a crecer y pasó de 44.7 a 46.2 % de la intención efectiva de voto, un aumento de 1.5 puntos, mientras que la priista volvió a tener otra subida marginal al llegar a 32.2 %. Blanca Alcalá, desde que arrancó la campaña, apenas ha crecido 1.1 % respecto de los 31.1 puntos con los que inició la carrera.

Aunque su desempeño en el debate fue muy criticado, Abraham Quiroz de Morena tuvo un crecimiento importante en la Septima Encuesta y alcanzo su techo de intención en toda la carrera al llegar a 12.3 % luego de que una semana antes tenía 10.4, un crecimiento de 1.9 puntos.

La perredista Roxana Luna frenó su tendencia al alza que había tenido a lo largo de tres semanas y volvió a caer en las preferencias, al pasar de 5.3 a 4.2, con lo que pierde cualquier esperanza de acercarse al tercer lugar de la carrera una vez que Morena la supera por 8.1 puntos, una cifra inalcanzable.

Por su parte, Ana Teresa Aranda luce totalmente desfondada y fuera de la carrera en la que parece se ubicará en último lugar, pues encontro su piso, la intencion más baja que ha tenido con 3 puntos desde que se incorporó en la segunda semana de la campaña.

Cálculo de participación

El calculo de la posible participacion ya no sufrió el impacto de la guerra sucia y se mantuvo en un probable 52-56 % estimado de la asistencia de la lista nominal a votar.

Balance de positivos y negativos

Los efectos de la guerra sucia ya se han estabilizado en el balance de negativos y positivos de los principales candidatos. Lo peor ya pasó, y aunque se destapen más escándalos de corrupción e incluso se den a conocer nuevas propiedades de la priista, Blanca Alcalá sigue en su tope de 38 % de negativos en su cuarta semana consecutiva.

Algo semejante le ocurre a Gali Fayad tras el lanzamiento de la guerra sucia y mentiras, pues el panista, por segunda semana, se mantiene en 25 % de negativos, un crecimiento de 8 puntos desde que arrancó el proceso.

La perredista Luna Porquillo ha tenido incremento de 5 puntos en sus negativos para llegar a 15 % pese a que arrancó la carrera con 6. De hecho, tras Blanca Alcalá, es quien más ha hecho crecer las menciones no favorables.

En el caso de los positivos, Blanca Alcalá por fin alcanzó un balance neutro de 0, pues éstos llegaron a 38 puntos; al igual que sus negativos. Gali Fayad, pese a la guerra sucia, creció un punto y llegó a 52 puntos, el techo de su campaña.

A su vez, lo positivos de Abraham Quiroz han crecido de forma vertiginosa desde el arranque, pues es quien más ha visto incrementar sus menciones positivas detrás de Gali Fayad.

Estos son los resultados de la penúltima y Octava Encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO.

Ficha técnica

- **Fuente de financiamiento:** Diario CAMBIO
- **Universo:** ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla
- **Cobertura geográfica:** estado de Puebla, zona urbana y rural
- **Fecha de entrevistas:** 20 al 22 de mayo de 2016
- **Método de recolección de información:** entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes
- **Tamaño total de la muestra:** 1600 entrevistas efectivas
- **Margen de error:** ± 2.5 % con un nivel de confianza estadística del 95 %
- **Marco muestral:** listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero de 2016
- **Frecuencia de no respuestas se informa en cada pregunta de la encuesta**
- **Tasa de rechazo a la entrevista:** 2,347 domicilios contactados de los cuales 747 fueron no exitosos; 1 787 personas contactadas de las cuales 295 rechazaron o abandonaron la entrevista
- **Tipo de muestreo:** aleatorio, estratificado y polietápico, donde la primer unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante

El Sol de Puebla
Miércoles 25 de mayo 2016

Sin prudencia

Por Salvador Ríos

8 de mayo, único día en que Blanca superó a Gali

La siguiente información proviene del tracking diario de encuestas telefónicas realizado por la empresa Massive Caller, de José Carlos Campos, entre el 6 de abril y el 11 de mayo. Una de esas herramientas que se utilizan en los cuartos de guerra para saber cómo se conducen sus candidatos en el día a día y no para hacer propaganda en favor de tal o cual candidato.

Las gráficas permiten entender el por qué la estrategia de campaña de la coalición "Sigamos Adelante", que lleva a José Antonio Gali Fayad como su abanderado, arreció, con todo, su ofensiva hacia la aspirante del Partido Revolucionario Institucional (PRI) Blanca Alcalá Ruiz en los días previos al único debate, el del 12 de mayo.

De hecho el equipo de campaña no ha bajado los guantes desde que se supo que la primera presidenta municipal sería la abanderada tricolor.

La encuesta aludida no dista mucho de las que se han publicado en cuanto a que el candidato oficial del gobierno panista invariablemente aparece en el primer lugar de las preferencias para gobernador. Al último día del registro (11 de mayo), por ejemplo, la distancia entre Gali y Alcalá era de 16.3%.

No obstante el ejercicio demoscópico de Massive Caller, refiere que entre el 2 y 8 de mayo algo pasó que las fluctuaciones de Gali vinieron a la baja y las de Alcalá a la alza.

El 5 de mayo, de la muestra de 521 personas mayores de edad, con credencial para votar y ante la pregunta "Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Puebla, ¿por cuál partido político o candidato votaría usted?" respondieron porcentualmente así:

31.8 por ciento para Antonio Gali contra 25.6 por ciento de Blanca Alcalá, 14.8 por ciento para Abraham Quiroz Palacios de Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), 13.5 por ciento de indecisos, 8 por ciento de quienes dijeron no votar y un 6.3 por ciento por Roxala Luna Porquillo del Partido de la Revolución Democrática.

Según la vitrina metodológica, el ejercicio tiene un margen de error del 4.4 por ciento lo que implicaría una contienda muy reñida.

Pero tres días después y según el ejercicio en poder del reportero, y que mide por igual a los candidatos de los otros 12 estados que tendrán elecciones, Alcalá tuvo un 32.2 por ciento de simpatías contra un 31.3 de Gali.

Este es el único momento de los 36 días de encuestas en que se da un efímero cruce pues al día siguiente se observa una estrepitosa caída de la priista a un 19.2 por ciento y un repunte del abanderado del PAN a 46 por ciento.

***

Por lo que respecta a las tendencias en los 12 estados con elección de gobernador, el estudio de José Carlos Campos muestra al último corte tendencias de triunfo para el PAN en cuatro estados: Aguascalientes, Chihuahua, Puebla y Quintana Roo mientras que para el PRI, amplia ventaja en Hidalgo, Sinaloa y Tlaxcala.

Mientras que en los estados de Durango, Oaxaca y Tamaulipas existe un empate técnico entre priistas y panistas. En tanto que Zacatecas tiene números muy cerrados entre el PRI y Morena.

Mención aparte merece Veracruz, donde el PAN, Morena y PRI, en ese orden, disputan una carrera por la gubernatura con final de fotografía.

***

Entre los delegados del gobierno federal, emanados del Partido Revolucionario Institucional comienzan a prepararse sobre las acusaciones que habrá hacia ellos desde el equipo de campaña de Blanca Alcalá Ruiz en caso de que los números del 5 de junio no le favorezcan.

Anticipan que serán acusados de simuladores o de no mover un dedo en favor de la candidata.

Sin embargo, les causa extrañeza que una cuestión tan básica como la organización de agendas y sobre todo la invitación hacia los funcionarios federales en horarios permitidos por la ley nunca se haya dado.

Dicen que si Alcalá se asume como una persona abandonada a su suerte es, en parte a que ella o sus más allegados así lo han propiciado al poner una barrera casi impenetrable de comunicación llamada Edgar Chumacero.

***

salvadorrios@hotmail.com
Twitter: @elsalvadorrios

La Jornada de Oriente

Miércoles 25 de mayo 2016

CUITLATLÁN

La mala imagen de Peña Nieto fue un lastre para Blanca Alcalá

FERMÍN ALEJANDRO GARCÍA

La única apuesta que tienen el PRI y su candidata Blanca Alcalá Ruiz para ganar los comicios dentro de dos domingos es que salga a sufragar entre 85 y 90 por ciento de la estructura del partido, porque fuera del voto duro del tricolor la aspirante no logró penetrar en otros sectores de la población. Entre los factores que influyeron para crear esa limitación, uno de los que más pesó es la pésima imagen del presidente Enrique Peña Nieto, quien lejos de haber sido una fortaleza para la abanderada se acabó convirtiendo en un fuerte lastre.

Se supone que la bandera de Alcalá y su campaña iba a ser denunciar la corrupción, los abusos de poder y la falta de combate a la desigualdad social de parte del morenovallismo, pero resulta que donde más cojea el gobierno de Enrique Peña Nieto es en el combate a la corrupción, en el aumento de la violencia y que sus reformas en nada ayudaron a reducir la lacerante pobreza que sufren la mayoría de los mexicanos.

Por esa razón el discurso de Blanca Alcalá, aparte de estar mal estructurado, resultó vacío, sin ser atractivo para la población y se acabó topando con la realidad de un presidente frívolo, cuya familia política –que creó con la actriz televenovela Angélica Rivera– se la pasa luciéndose en revistas populares y exponiendo su nueva –e insultante– riqueza, frente a la situación de millones de familias que sobreviven con unos cuantos pesos.

Alcalá nunca pudo entrar en el ánimo de la población del voto verde, del sector más informado y crítico, ya que su mensaje de abusos del morenovallismo contrasta con la negativa de Enrique Peña Nieto de crear un sistema nacional de anticorrupción independiente, que sea creíble y ofrezca resultados reales en contra del enriquecimiento inexplicable de las élites políticas del país.

En la encuesta que publicó *Reforma* el pasado 19 de mayo, más allá del resultado de la intención del voto, hay dos datos más importantes, que son:

Casi 7 de cada 10 ciudadanos de Puebla dicen estar insatisfechos con el resultado que arrojó el gobierno de Rafael Moreno Valle, que fue fruto de una alianza electoral entre el PAN y el PRD. Esa calificación haría suponer que existe un ánimo de cambio político en el estado.

Tal vez sí existe ese ánimo de cambio, pero la gente no quiere que lo encabece el PRI. Ya que en otra respuesta de la misma encuesta, 59 por ciento de los electores manifiestan que les gustaría que el estado siga siendo gobernado por una fuerza política distinta al Partido Revolucionario Institucional y solo 24 por ciento se pronuncia por el regreso del tricolor a la titularidad del Poder Ejecutivo.

El principal responsable de ese rechazo al PRI se llama: Enrique Peña Nieto y su gobierno lleno de frivolidades, abusos de poder y que tiene estancado al país en una severa crisis social.

Enrique Peña Nieto lleva 27 meses continuos con calificaciones reprobatorias de parte de la mayor parte de la población del país.

En marzo de 2014, por primera vez, el mandatario federal obtuvo un resultado por debajo de 6 en la aceptación de su gobierno y de ahí en adelante cada trimestre se reduce su aceptación.

Puebla no es la excepción, ya que casi 6 de cada 10 ciudadanos no están a gusto con los resultados de Peña Nieto.

Ese rechazo es consecuencia de la farsa de reformas estructurales que impuso el Peña Nieto bajo la promesa de que generarían más empleo, más inversión privada, un abaratamiento de los combustibles y la energía eléctrica, así como una mejor educación pública, aunado a un programa que prometía abatir los índices de hambre en las zonas rurales y urbanas de la República Mexicana. Nada de eso ha pasado.

Por el contrario, en el país no se hace nada efectivo por los pobres, por los pequeños y medianos contribuyentes, por los pueblos indios. Se percibe que se tiene un país más endeudado y con más desigualdad social, con más violencia y con millones de ciudadanos sin empleo o que sobreviven de la informalidad. Las escuelas siguen llenas de carencias y desde hace 20 años los salarios están contraídos.

Frente a esta realidad, Blanca Alcalá se mostró incapaz de poder zanjar la mala percepción hacia el PRI y Peña.

Nunca adoptó un discurso de confrontación abierta y directa contra los abusos cometidos en el actual sexenio, para lo cual tenía que iniciar con un buen diagnóstico.

Tampoco pudo ofrecer propuestas que trasmitieran un verdadero ánimo de que las cosas podían cambiar en materia de combate a la corrupción, los abusos de poder y la desigualdad social.

La mayoría de sus propuestas fueron lugares comunes o verdaderas frivolidades, como ofrecer crear salas de conferencia en Casa Puebla, que no le permitieron librarse del lastre llamado Enrique Peña Nieto, que nunca le dejó crecer en el ánimo del electorado que no es parte del PRI.

21 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Miércoles 25 de mayo 2016

GARGANTA PROFUNDA

garganta_profunda@hotmail.com

El *spot* de la campaña que encendió los *focos rojos* en el PRI

Sumado a la incapacidad del Partido Revolucionario Institucional (PRI) de contrarrestar sus **negativos** y disminuir el abundante **voto duro antipriista** en el estado, la estrategia de campaña de contraste del equipo de *Tony* **Gali Fayad** ha terminado por hundir a la candidata del tricolor, **Blanca Alcalá Ruiz**, en las preferencias electorales.

El **diagnóstico** no es del Partido Acción Nacional (PAN) ni viene de la esfera de control de Casa Puebla, sino del mismo **Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del PRI**, a través del **Reporte Flash Cualitativo**, un análisis de **grupos de enfoque**, que encargó la dirigencia nacional y del que este columnista tiene copia.

En este **análisis** se advierte con claridad y preocupación que los *spots* que resaltan la **falta de trabajo** de **Alcalá**, cuando ocupó la presidencia municipal capitalina, han sido **demoledores**, no solamente en sus niveles de **intención de voto**, sino peor aún, en su **credibilidad**.

El **"Blanca se fue en blanco"** ha sido el **punto de quiebre** y el *spot* **más eficiente** contra la senadora con licencia; de hecho, fue el que **fracturó** de manera definitiva sus expectativas de triunfo, de acuerdo con el documento.

"Los participantes tienen muy presente la campaña negativa en contra de BA y, en particular, el mensaje 'Blanca se fue en Blanco'. Este mensaje resulta **bastante creíble** para la gente de la capital y tiene el efecto negativo de minar la credibilidad de sus propuestas. Por esta razón, sin importar los temas de los que habla BA y sin importar la forma en que los exponga, los participantes muestran **poco entusiasmo** hacia ella (...)

"La campaña de BA se fue en blanco, **ha penetrado profundamente en los poblanos de la capital y constituye el ataque más serio por parte del PAN**. Los participantes comentan que esta campaña es lo que más se ha visto de las elecciones y que se puede ver casi por cualquier medio", diagnostica el Reporte Flash Cualitativo.

Y agrega: "la mayoría de los poblanos de la capital **cree que esta acusación es cierta**. Muchos participantes coinciden con que BA no hizo casi nada por Puebla y consideran que aunque TG no sea un candidato perfecto, al menos tiene obras para avalar su trabajo y su campaña. **Las acusaciones de que BA no hizo nada, además, minan su credibilidad porque se asocia a la candidata como alguien que no tiene interés por los poblanos y sus problemas"**.

Los negativos también pesan

En la contienda electoral, en la que el mismo estudio del CEN tricolor reconoce que la percepción la tiene ganada de calle la alianza Sigamos Adelante, los **negativos** del PRI y de **Blanca Alcalá** han sido muy bien aprovechados por el equipo de *Tony* **Gali**.

De acuerdo con la más reciente medición de Mas Data, la priista Blanca Alcalá se **mantiene en su tope de negativos**, con 38 por ciento, del que no han podido, ni ella ni su partido, mejorar.

En este contexto y de acuerdo con el Reporte Flash Cualitativo que se entregó para la toma de decisiones al mismo **Manlio Fabio Beltrones**, la campaña que resaltó los negativos de la exalcaldesa de Puebla capital fue **determinante**, junto con la intensidad de la promoción de **Gali**.

Visto así, el documento señala a la abanderada del tricolor y los partidos Verde Ecologista de México (PVEM) y Encuentro Social (PES), como "ausente".

"Los participantes –en el análisis de grupos de enfoque– reconocen una **superioridad evidente** en la cobertura de la campaña de TG. Ellos creen que su campaña **está en todas partes**. Esto se contrasta con la campaña de BA que se cree que **ha lucido poco y ha estado ausente"**.

Género ayuda, pero no convence

El estudio que se entregó recientemente al Comité Ejecutivo Nacional es oscuro y pesimista en cuanto a la penetración y convencimiento de la campaña en medios de **Blanca Alcalá**, pues advierte que **"la mayoría tiene la idea de que BA no es confiable"**.

Ya pesar de que el género de la candidata la ayuda, el reporte concluye que es un tema que **se ha desperdiciado** totalmente.

"De BA se reconoce como **principal atributo** el tema de género. Los participantes recuerdan poco su discurso de exclusión y le dan más puntos positivos por ser **mujer**, aunque consideran que **no ha hecho hasta ahora propuestas claras dirigidas a las mujeres"**.

En contraste con todo lo que se refiere a los demoledores y negativos saldos que ha dejado la campaña de aire a **Blanca Alcalá Ruiz**, la **guerra sucia** que el priismo orquestó contra *Tony* **Gali** no tuvo la fuerza ni el impacto deseado o presupuestados por los "estrategas" del tricolor.

El Reporte Flash Cualitativo apunta que **"hay pocos comentarios**

24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Miércoles 25 de mayo 2016

REMONTAR. PESE A LA *GUERRA SUCIA* EN CONTRA DEL CANDIDATO DE COALICIÓN, REBASA POR 14 PUNTOS DE PREFERENCIA ELECTORAL A LA PRIISTA BLANCA ALCALÁ

En encuestas, Gali frena y da acelerón

STAFF 24 HORAS PUEBLA

La *guerra sucia* contra José Antonio Gali Fayad perdió su efectividad. El candidato a la gubernatura por la coalición Sigamos Adelante logró frenar la pérdida de puntos en las mediciones de Mas Data y reportó un crecimiento de 1.5% para ubicarse 14 puntos por arriba de Blanca Alcalá Ruiz, quien registró un timorato avance.

Lo anterior se desprende del reciente estudio demoscópico de la casa encuestadora, publicado ayer por *Diario Cambio*, el cual refiere que los efectos de la *guerra sucia* se estabilizaron en el balance de opiniones positivas y negativas sobre Gali Fayad y Alcalá Ruiz.

"*Tony* Gali empezó con 35 puntos (de opinión positiva) y va en 52, creció un punto de una semana para acá, en toda la campaña creció 17 puntos; Blanca arrancó en 29 y va en 38, subió dos en una semana. En cuanto a opinión negativa, por cuarta semana Blanca se estacionó en 36%, se estabilizó; tendría que llegar un ataque más fuerte para que esto se mueva; en el caso de *Tony* Gali tiene 25 puntos por segunda semana y también se estabilizó", explicó José Zenteno, director de Mas Data en el programa *Juego de Troles*.

De ahí que tras dos caídas respectivas de 2.8 y 1.4 puntos porcentuales, el candidato de la coalición Sigamos Adelante frenara su tendencia a la baja y recuperara 1.5% para seguir arriba en las preferencias electorales con 46.2%.

Con ello, Gali Fayad aumentó su ventaja a 14 puntos con respecto a Blanca Alcalá, quien subió 5 décimas para alcanzar 32.2%.

Del último estudio demoscópico se desprende también que, a una semana y media de la elección del domingo 5 de junio, Movimiento Regeneración Nacional (Morena) se perfila para ser la tercera fuerza política en el estado con Abraham Quiroz Palacios como su candidato que, si bien fue intermitente y mostró poca habilidad para polemizar en el debate del 12 de mayo, aumentó en la opinión positiva del electorado a 17 puntos.

Fortaleza. Antonio Gali Fayad arrancó su campaña con 35 puntos de opinión positiva del electorado que han crecido hasta 52 a una semana y media de la elección

TERCERA

FUERZA POLÍTICA OCUPA ABRAHAM QUIROZ CON 17 PUNTOS

Tras siete semanas de campaña, el abanderado de Morena alcanzó su porcentaje más alto en la intención efectiva de voto al llegar a 12.3, mientras que Roxana Luna Porquillo, del Partido de la Revolución Democrática (PRD), alcanzó 8.1 puntos.

Zenteno adelantó que Quiroz, como candidato de la izquierda en Puebla, podría subir aún más su porcentaje durante la próxima semana.

"A lo mejor se sube a una espiral ascendente que le deje llegar a 16; la tendencia lineal en mis números, revisando mi histórico, a la figura fuerte de la izquierda, no a Morena sino al candidato fuerte de la izquierda, le correspondería tener alrededor del 16 por ciento de la elección con una participación de 52%", previó.

El estudio demoscópico de Mas Data indica que Roxana Luna descendió de 5.3 a 4.2% en las preferencias electorales; al igual que la candidata independiente Ana Teresa Aranda Orozco, quien disminuyó su porcentaje de 4.1 a 3%.

Los resultados de la encuestadora Mas Data provienen de mil 600 entrevistas realizadas en domicilios de habitantes de Puebla con credencial de elector, entre el 20 y 22 de mayo pasados.

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Miércoles 25 de mayo 2016

EL COORDINADOR DE CAMPAÑA DE ALCALÁ RECHAZA QUE LA PERCEPCIÓN DE DERROTA DE SU CANDIDATA PREVALEZCA EL PRÓXIMO 5 DE JUNIO

Armenta le apuesta al voto oculto para que Blanca supere al PAN

• Ixchel Rivera
@Ixchelrm

El coordinador de la campaña tricolor a la gubernatura, Alejandro Armenta Mier, descartó que la percepción de derrota de su candidata, Blanca Alcalá Ruiz, de acuerdo con los resultados de las 18 encuestas presentadas a lo largo de la campaña sea una fotografía de lo que sucederá el 5 de junio, día de las elecciones, pues los priistas confían que el voto oculto sorprenda a los albiazules.

Conforme la penúltima encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/ CAMBIO, Antonio Gali Fayad retomó su tendencia a la alza y sepultó cualquier posibilidad de que la elección se cerrara a menos de dos dígitos en la recta final, pues el abanderado de la megacoalición Sigamos Adelante abrió una vez más la brecha a 14 puntos de la intención efectiva de voto.

En entrevista con Alejandro Mondragón, el diputado federal aseguró que su partido contempla la contienda desde otra perspectiva y negó que la percepción de una inminente derrota sepulte las aspiraciones del tricolor por recuperar Casa Puebla, pues lo atribuyó a un recurso que han utilizado los albiazules en contubernio con el Gobierno del Estado para subrayar la fortaleza de Antonio Gali.

Armenta afirma que la posibilidad de triunfo de Alcalá es real · CAMBIO · Foto / Tere Murillo

"Nosotros vemos la perspectiva desde otro enfoque, cuando ellos dicen que están 11 o 15 puntos arriba están mintiendo, y han utilizado herramientas de opinión pública para ello. Nosotros lo que estamos haciendo es trabajando con la base y las estructuras, tenemos claridad de que la posibilidad del triunfo es real".

Por lo que dijo que los priistas tienen sus esperanzas puestas en el voto oculto y en el voto de castigo, además que se han abstenido de abrir sus preferencias electorales en los estudios demoscópicos.

"La campaña de 2015 que también fue de Estado y hubo muchos votos ocultos, que son de las personas que tienen miedo de informar por quién van a votar. Tenemos encuestas que nos arrojan dos puntos arriba, tres arriba, empate técnico, pero para el Comité Nacional no ha sido importante hacerle segunda al PAN".

Pese a los desalentadores números, el diputado federal descartó una derrota pues aseguró que aunque el escenario está listo para el triunfo de Antonio Gali, el Tricolor moverá su estructura para sacar a votar al mayor número de electores y sumarlos a aquellos inconformes con el gobierno morenovallista.

"En una elección de Estado ellos construyen el escenario y cooptan al tribunal, ellos están en su lógica de elección de estado, pero de eso a que nosotros no podamos operar y ganar la elección con los ciudadanos es otra cosa".

Asimismo, comentó que cuentan con suficientes elementos para judicializar y anular la elección, pues señaló que los albiazules ya rebasaron en 20 por ciento en el tope de campaña, así como el argumento de que la separación de Gali Fayad como alcalde es una acción inconstitucional, pero aseguró que su partido no llegará a estos términos, ya que aseveró que obtendrán el triunfo el próximo 5 de junio.

Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Miércoles 25 de mayo 2016

A TRAVÉS DE UN SPOT SE LANZA CONTRA EL GOBIERNO DE RAFAEL MORENO VALLE

El War Room blanquista *da patadas de ahogado:* recurre al caso Chalchihuapan

• CON IMÁGENES DE LOS HECHOS SUSCITADOS EL 9 DE JULIO DEL 2014 QUE DEJARON COMO SALDO UN MENOR MUERTO, EL EQUIPO DE CAMPAÑA QUIERE DAR LA BATALLA en su intento de ganar votos en la elección del próximo 5 de junio

• Karina Fernández
@FdezKarina

En la recta final de la campaña electoral en la carrera por la sucesión del gobernador Rafael Moreno Valle, el PRI recurrió al caso Chalchihuapan para criticar las acciones del actual mandatario, en un nuevo spot pautado por el Instituto Nacional Electoral (INE).

Con imágenes de los hechos suscitados el 9 de julio del 2014 que dejaron como saldo un menor muerto, el equipo de campaña de la candidata priista a la minigubernatura, Blanca Alcalá Ruiz quiere dar la batalla en su intento de ganar votos en la elección del próximo 5 de junio.

Esto, después que encuestadoras como MAS DATA/CAMBIO y otras, han reflejado que la abanderada de los partidos PRI, PVEM y PES no repunta en las preferencias del electorado.

En el audiovisual, el tricolor acusa de autoritaria a la administración de Rafael Moreno Valle, además que vuelve a la crítica de las obras emblemáticas de este gobierno, como el caso del Museo Internacional del Barroco (MIB) y los programas implementados como el Monitor Vial.

También reprocha los gastos hechos por este gobierno en helicópteros y en la Rueda de Observación, así como los cobros "abusivos" para los poblanos con las tarifas vigentes en el cobro por el servicio del agua, y que los diputados locales de su partido se comprometieron a modificar desde el Congreso del Estado, pero cuya iniciativa no ha ingresado hasta el momento.

El spot del PRI · CAMBIO · Foto / Especial

"Gobernador no pone gobernador"

En un segundo spot, el Revolucionario Institucional continúa bajo su línea de la "no reelección" y recurre a un fragmento del debate del proceso electoral del 2010 en el que Rafael Moreno Valle, entonces candidato al Gobierno del Estado asevera que "en Puebla, gobernador no pone gobernador", mientras se acompaña de imágenes del candidato del PAN, Antonio Gali.

"Y así será otra vez, este 5 de junio vota libre, vota por Puebla", concluye el tercer spot que en menos de 48 horas el PRI consiguió que le pautara el INE.

EL POPULAR

Jueves 26 de mayo 2016

CONTRASTES

CARLOS GÓMEZ

¿Cuál estructura es mejor?

No hay vuelta atrás y el choque de estructuras del PAN y PRI será de pronóstico reservado.

Y aquí sí se debe hacer un análisis cuidadoso sobre las fortalezas y debilidades de cada una de ellas.

Una primera lectura nos arroja que la estructura del PAN es más sólida, más eficiente, con mayor capacidad de operación y, sobre todo, con más dinero.

La campaña actual del equipo de Rafael Moreno Valle ha sido perfecta.

Fue planeada con tal calidad y aplicada con tal precisión que han posicionado a *Tony Gali* como el más fuerte y con el triunfo en la bolsa para las elecciones del 5 de junio.

Si no hubiera ocurrido el descalabro electoral del año pasado, sería un modelo a seguir para las generaciones futuras en materia política.

Rafael Moreno Valle, como el general del Ejército, y sus fieles generales con un proyecto claro, sin titubeos, sin distracciones y listos para lograr lo que nadie ha podido en Puebla: un gobernador que ponga a su sucesor.

Rafael Moreno Valle está a casi nada de hacer historia política en Puebla.

El primer gobernador que pone gobernador.

Todo está puesto en la mesa.

Las encuestas dan 11 puntos a *Tony Gali* sobre Blanca Alcalá.

Los sondeos son de *El Financiero*, *Reforma* y *Excélsior*.

Lo único que falta es que la estructura electoral de Rafael Moreno Valle tenga la capacidad de no cometer ni un solo error, ninguno.

Debe ser una operación perfecta.

Por el otro lado, Blanca Alcalá tiene su única esperanza de triunfo puesta en dos factores antes señalados en esta y otras columnas: el voto duro y el voto de castigo.

De entrada ese voto duro no está del todo garantizado.

Los sectores del partido hoy no son tan confiables para la candidata.

El más claro ejemplo es la CTM y su líder, Leobardo Soto, que está más cerca de *Tony* Gali que de Blanca Alcalá.

Lo mismo ocurre con Juan Carlos Lastiri, que ha sido uno de los grandes simuladores de la campaña.

Y desde luego Antorcha Campesina que tiene un pie puesto con *Tony* Gali y el otro con Blanca Alcalá.

Desde luego que *Pepe* Chedraui tendrá un enorme reto en la capital poblana.

Pero el triunfo del año pasado en 3 de 4 distritos electorales lo mantiene con la esperanza de evitar el 2–1 que plantean los panistas.

En el mejor de los casos podrá entregar número casi cerrados a la candidata.

En el sector campesino y popular parece que no habrá sorpresas para la candidata.

Sin embargo, su estructura no luce sólida y se abren claros espacios para la traición.

Así llegan las estructuras.

La del PAN con la misión de no fallar.

La del PRI con la esperanza de evitar más errores y traiciones.

@gomezcarlos79

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Jueves 26 de mayo 2016

LA CONSULTORA DEL EX PRESIDENTE DEL ENTONCES IFE, LUIS CARLOS UGALDE ANALIZÓ LAS ENCUESTAS QUE SE HAN PUBLICADO SOBRE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES

Integralia ya da ganador a Gali y deja sin esperanza a Blanca

• **A DIEZ DÍAS DE LAS VOTACIONES DEL 5 DE JUNIO, SEGÚN LOS DOCUMENTOS DE LA COMPAÑÍA,** de los 12 estados en donde hay elecciones sólo en Puebla Acción Nacional tiene asegurada la victoria, por la brecha que existe

LA CONCLUSIÓN DE LA CONSULTORA

Tabla 1. Tendencias electorales para renovar gubernaturas 2016 (última encuesta publicada)

Entidad	2016 1er lugar	2o lugar	% indecisos	Casa encuestadora y fecha de levantamiento
[illegible]	[illegible] (PAN)	41.2(PRI)	[illegible]	[illegible] 13 al 15 de mayo
[illegible]	[illegible] (PRI)	[illegible] (PAN)	[illegible]	[illegible]
Durango	49 (PRI)	42 (PAN-PRD)	[illegible]	[illegible] 12 al 15 de mayo
Hidalgo	[illegible] (PRI)	[illegible] (PAN)	[illegible]	[illegible]
Puebla	43 (PAN)	32 (PRI)	18	Reforma 11 al 15 de mayo

•Ixchel Rivera
@Ixchelrm

La consultora del ex consejero presidente del Instituto Federal Electoral (IFE), Luis Carlos Ugalde, Integralia, concluyó que el candidato de la coalición que encabeza el PAN, Antonio Gali Fayad, tiene ganada la elección en Puebla, tras un análisis de las encuestas que se han publicado sobre las preferencias electorales.

En un reporte que dio a conocer la empresa, determinó que la candidata del tricolor, Blanca Alcalá Ruiz va abajo por 11 puntos pues ha alcanzado el 32 por ciento de las preferencias ante un 43 de Gali Fayad, pues cita que la encuesta que dio a conocer Reforma hace una semana es determinante.

Pese a que los priístas buscan sorprender a los albiazules con el voto oculto, Puebla es la entidad con menor porcentaje del voto indefinido, pues representa únicamente el 18 por ciento del electorado.

A diez días de las votaciones del 5 de junio, según los documentos de la compañía, de los 12 estados en donde hay elecciones sólo en Puebla Acción Nacional tiene asegurada la victoria, por la brecha que existe.

Y es que en cuatro de las entidades: Aguascalientes, Oaxaca, Tamaulipas y Veracruz, la moneda está en el aire entre el PRI y el partido blanquiazul. En tanto, en Hidalgo y Sinaloa el tricolor lleva la ventaja.

Y aunque hay más candidatos independientes respecto del 2015, Integralia reportó que no han sido un factor relevante de las campañas. De los 10 aspirantes a gobernador, ninguno tiene posibilidades de triunfo, incluida Ana Teresa Aranda Orozco.

En las encuestas que ha dado a conocer MAS DATA/CAMBIO, han revelado una ventaja de entre 11 a 16 puntos entre Alcalá Ruiz y Gali Fayad a favor de este último.

La consultora indicó que es difícil que el líder nacional del PRI, Manlio Fabio Beltrones alcance la meta establecida de conseguir el triunfo en 9 de 12 estados. "En un escenario pesimista podría perder hasta la mitad de las 12 gubernaturas en juego. Aunque ganaría más que los demás partidos, la lectura política sería de "pérdida". Prevalece una tasa de no respuesta o indecisos de 18 a 47 por ciento de los encuestados. Analistas sugieren que una porción de ese voto podría ser anti-PRI", cita un párrafo del estudio.

Corrupción, tema de campaña en Puebla

Después de siete semanas, se observa que la corrupción es uno de los temas con más resonancia mediática de las campañas a gobernador.

Muchos candidatos han optado por acusar a sus contrincantes de tener vínculos con organizaciones criminales o haberse enriquecido durante el desempeño de puestos públicos (principalmente Puebla y Veracruz).

Aunque la corrupción se ha usado como denuesto de los oponentes y ocupa los titulares de los medios de comunicación, las principales demandas de la población son empleo, segu-

Puntual
Viernes 27 de mayo 2016

DAN COMO GANADOR A GALI 22 ENCUESTAS

A lo largo de las ocho semanas doce firmas han medido la intención del voto en el estado de Puebla, y a ocho días de que los poblanos acudan a las urnas la ventaja de Sigamos Adelante es de dos digitos

FRANCISCO MÉNDEZ

Desde el pasado 5 de abril, cuando iniciaron formalmente las campañas electorales, y a ocho días de la jornada electoral, se han publicado un total de veintidós encuestas realizadas por doce firmas, para medir la intención del voto entre los poblanos de cara al 5 de junio, fecha en la cual se elegirá al próximo gobernador que ostentará el cargo durante 20 meses.

Aunque como regla estos ejercicios demoscópicos solo tienen validez para representar las preferencias electorales al momento del levantamiento de los datos, se puede observar que desde el inicio del proceso el candidato de la alianza Sigamos Adelante, Antonio Gali, se ha posicionado al frente de las preferencias, seguido de la candidata de la alianza PRI PVEM PES, Blanca Alcalá.

La diferencia entre uno y otro contendiente ha variado entre una y otra encuesta, llegando a tener una diferencia de hasta 18 puntos porcentuales la más elevada, y 6 puntos la que ubica la competencia más reñida.

PRIMERA SEMANA (3 AL 9 DE ABRIL)

Durante la primera semana de campaña, el pasado 5 de abril, se presentaron en total cuatro estudios de arranque para medir la intención del voto. Mas Data, Indicadores, Mendoza Blanco y Asociados (MEBA) y por último Mercaei apertaron los primeros datos.

Indicadores daba una diferencia de 15.4 puntos a Gali, mientras que Mercaei señalaba una diferencia de 9. Aunado a esto MEBA fue la que le dio el mayor porcentaje de intención del voto a Gali y Alcalá, con 48 y 36 por ciento respectivamente.

SEGUNDA SEMANA (10 AL 16 DE ABRIL)

El 14 de abril se publicaron cuatro encuestas más, la única en repetir fue Mas Data; el Financiero, el Gabinete de Comunicación Estratégica. De Las Heras fueron las otras firmas que midieron el proceso en Puebla.

Mas Data fue la encuestadora que daba la ventaja más amplia a Gali con una diferencia de 10.8 puntos, la mas apretada la presentaba De Las Heras con una diferencia de 6. El Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) presentaba el mayor porcentaje de inteción de voto para Gali (48 por ciento contra 35), aunque De Las Heras daba la cifra más alta a Blanca Alcala con 39 por ciento de la intencion.

TERCERA SEMANA (17 AL 23 DE ABRIL)

La única encuesta publicada durante esta semana fue la de Mas Data, que ha publicado una medjción semanal desde el inicio del proceso. En esta tercera encuesta ubica nuevamente a Gali en primer lugar con una ventaja de 16.4 puntos sobre Alcalá. El porcentaje de intención del voto para candidato era de 46.4 por ciento de Gali contra el 30 de la priista.

CUARTA SEMANA (24 AL 30 DE ABRIL)

Tres encuestas fueron publicadas durante el 26 de abril, las tres daban la delantera a Sigamos Adelante: la ventaja más amplia la atribuía MEBA con 16 puntos. Livin y Asociados y Mas Data fueron las otras mediciones presentadas. La diferencia entre los candidatos de las tres encuestas ya marcaban los dos digitos de distancia.

QUINTA SEMANA (1 AL 7 DE MAYO) Y SEXTA SEMANA (8 AL 14 DE MAYO)

Mas Data fue la firma que presentó medición durante ambas semanas. El 3 de mayo las mediciones señalaban 48.9 y 30.5 por ciento para Gali y Alcalá respectivamente, con una diferencia de 18.4 puntos, la más alta en toda la campaña.

Mientras que el 10 de mayo Mas Data presentaba un retroceso en la intención del voto para Gali del 2.8 puntos y un avance de 1.1 para Alcala, la diferencia disminuía a 14.5 puntos.

SÉPTIMA SEMANA (15 AL 21 DE MAYO)

Cuatro mediciones se presentaron durante esa semana, la primera fue de Meba el 16 de mayo, daba 37 puntos a Tony y 23 a Blanca.

La segunda fue la semanal de Mas Data. Gali mantenía su tendencia a la baja y Alcalá subía tímidamente, la diferencia se marcaba en 14 puntos.

El 18 de mayo el Centro de Estudios Consultivos (CEC) presentaba su única medición, hasta el momento de la contienda en Puebla, daba una diferencia de 13.5 puntos, con ventaja para Gali. Esta es la única medición que manda al tercer lugar a Blanca Alcalá y mete a la competencia a Abraham Quiroz de MORENA. La intención del voto es del el 43.6 por ciento para Gali 30.0 por ciento para Quiroz y 30 por ciento para Alcalá.

La semana la cerraba la encuesta de grupo Reforma, el viernes 20 de mayo presentaba su medición sobre Puebla, 43 por ciento contra 32 era la intención del voto para Gali y Alcalá Respectivamente.

OCTAVA SEMANA (22 AL 26 DE MAYO)

El 22 de mayo se presenta la Encuesta BGC Excélsior Tony Gali alcanza 44% de las preferencias efectivas contra 33% para Blanca Alcalá, el panista supera a la priista por 11 puntos. Dicha medición fue levantada en viviendas del 6 al 9 de mayo.

El mismo día la encuestas del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, realizada a 14 días de elecciones, refiere que existen 10 puntos de diferencia, la intenciones del voto es de 43% para Sigamos Adelante, mientras el 33 por ciento es para el PRI-PVEM-PES.

En su medición semanal Mas Data repite la diferencia entre ambos candidatos, 11 puntos a favor de Gali.

El día de ayer (26 de mayo) se presentó el estudio "Elecciones a gubernaturas 2016" de Proyecto Palabra, en el diario de circulación nacional El Economista, en el reporte se toma en consideración encuestas hechas publicas a lo largo de la campaña en todos los estados en donde hay elecciones y muestra al Partido Acción Nacional como ganador en la entidad, agrega que el ambiente que priva en el país es de "competencias reñidas, guerra sucia y posibilidades de alternancia".

ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE LAS OCHO SEMANAS DE CAMPAÑA

Fecha	Encuesta	Gali	Alcala	Diferencia
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

*En la encuesta del CEC es la única en la que Blanca Alcalá aparece como el tercer lugar en la intención del voto

EL HERALDO DE PUEBLA

Lunes 30 de mayo 2016

Reflexiones

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA MUÑOZ

LOS FALSARIOS "NIÑOS CANTORES"

Antes de entrar en materia, vale la pena comentar brevemente los resultados que arroja la empresa STRATEGIA CONSULTA POLÍTICA Y SOCIAL, que dirige Alejandro Durán.

Es la misma que acertó en su pronóstico en 2010 de que ganaba Rafael Moreno Valle Rosas a Javier López Zavala.

Ayer, en el hotel Royalti, anunció que Blanca Alcalá Ruiz aventaja por 5 puntos a José Antoni Gali Fayad, cuando estamos a 4 días de la veda electoral y a 7 de los comicios.

Esto explica la desesperación del MORENOGALISMO, que ayer decidió boicotear el cierre de la candidata del PRI y Verde en San Pablo Totimehuacán, con la complacencia del Secretario del Transporte, Diego Corona Cremean, otro fuereño que es parte de la servidumbre gubernamental.

Lo hemos dicho y hoy lo ratificamos: Las encuestas no votan; los poblanos son los que deciden, pero a estas alturas, a unas horas del 5 de junio, se debe destacar el remonte de Blanca Alcalá y su ventaja podría crecer, porque es mucho el descontento contra el Gobierno fascista de Moreno Valle Rosas, quien siempre resaltó que Gobernador no pone Gobernador. ¿Por qué habría de ser la excepción en 2016?, más cuando Antonio Gali Fayad representa su reelección y el títere perfecto para ocultar la corrupción e impunidad de la pandilla MORENOGALISTA.

Querían encuestas, pues ahí está una contundente, seria y que aparece en el momento preciso.

* * * * * * * * * * *

POR CIERTO, Manlio Fabio Beltrones estuvo el viernes en Tepeaca y se dirigió con pelos y señales a Moreno Valle Rosas y a Tony Gali, a quien llamó el bufón. Sobra decirlo, aunque hay que hacerlo: Tiene razón el talentoso político.

* * * * * * * * * * *

LA MARCHA de la resistencia encabezada por Blanca Alcalá Ruiz, es un claro desconocimiento a los Poderes que controla Rafael Moreno Valle Rosas. La petición es de la ciudadanía que está dispuesta a sacudirse a un mitómano, a un megalómano, a un lastre, que ha desgraciado al Estado.

* * * * * * * * * * *

SIMULAN no enterarse de las críticas.

Se dicen ofendidos cuando alguien hace alusión a ellos, llamándoles falsarios, huérfanos de principios e inmorales.

Nunca pensaron tener lo que tienen, gracias al "manual de la sobrevivencia", que no es otra cosa que practicar el ejercicio "muera el rey; viva el rey".

Algunos de ellos juraron lealtad a la amistad y la traicionaron. Si hay duda, el ex Gobernador Mario Marín Torres puede aclararla, así como otros funcionarios de diversas administraciones.

El comentarista de noticias, Carlos Martín Huerta Macías, es ejemplo claro de lo referido. Y en la misma tesitura el conductor radiofónico Ricardo Morales, recién incorporado al periódico 24 horas que dirige mi "amigocho" Mario Alberto Mejía Martínez, el inventor de charlas; el Oscar Wilde a la poblana, pero no por sus dotes de escritor y poeta.

Y qué decir del extorsionador, -así lo conocen en Puebla- Arturo Rueda, Director del periódico Cambio, con su cinismo que causa náuseas y su oficio de administrador de reputaciones, tan mal ejercitado, que ni la propia ha sabido poner a salvo. Por cierto, habría que preguntar ¿por qué en la Cámara de Senadores existe la prohibición de dejarlo entrar?

¿Habrá esquilmado a alguien?

¿O vendió tlacoyos echados a perder a los legisladores?

¿No es penoso que Ricardo Morales suba a redes una foto que le envió la servidumbre de Eukid Castañón, diciendo qué el Delegado Rogelio Cerda se reunió con el Diputado morenovallista en el restaurante "El Desafuero" para negociar la derrota de la candidata del PRI, Blanca Alcalá Ruiz?

Los testigos que niegan la versión son muchos: esto no le interesó al empleado de José Hanan, prestanombres de Eukid Castañón, decidiendo aventarse al ruedo. Debería haber sabido que el Delegado del CEN no se prestaría a un juego perverso como en el que pretendieron involucrarlo, pues él es un hombre de lealtades, probo, sobrado de cojones para enfrentar la adversidad.

Únicamente "empinaron" a Morales. Pero, al parecer, estaba enterada de la infamia y le valió madre. El caso es coadyuvar al triunfo del pelele neopanista Antonio GaliFayad, para continuar saboreando suculentas cumonjías. Si muchas veces fustigó al morenovallismo, su conversión es su razón de ser, desgarrándose las vestiduras en su defensa.

Por lo que toca a Mejía Martínez, inventa diálogos, esperando que aunque sea con esto le aguanten su ineficacia para conducir un medio de comunicación. No podrá quitarse lo dicho por el Periodista Raymundo Riva Palacio, quien le envió mensajes a través de su cuenta de twitter, asegurando en uno de ellos que gusta aderezar con mentiras sus comentarios, al igual que "24 horas".

El quinteto referido forma parte del célebre grupo de "Los Niños Cantores". Hay otros que hacen los coros.

Han querido convencer de que su voz es ley en el medio periodístico; que pueden destruir o construir honras. Se dicen plurales, imparciales, impolutos. No aceptan ser la escoria de uno de los peores Gobiernos que ha tenido Puebla, como es el de Rafael Moreno Valle Rosas, sólo comparado al de su abuelo el General Rafael Moreno Valle y al del "Diablo Negro de Guerrero", Mariano Piña Olaya.

Todos nos conocemos en Puebla.

Todos tenemos filias y fobias.

Todos somos dueños de una historia y estamos expuestos a que sea echibida.

Hay que recordarla de vez en cuando.

Algo es cierto: No todos hemos perdido la dignidad y la decencia.

¿Verdad, mis "Niños Cantores"?

directorahcd_reflexiones@yahoo.com.mx

De lunes a viernes de 8 a 10 de la mañana en radio por redes www.icipuebla.com

También por celular con la aplicación TUNEIN RADIO.

ANGEL ROMERO - HERALDO

STRATEGIA CONSULTA POLÍTICA Y SOCIAL da como ganadora de la gubernatura a la candidata priista, Blanca Alcalá

EL HERALDO DE PUEBLA

Lunes 30 de mayo 2016

¿Moreno Valle, émulo de Maduro; acaso, Puebla es Venezuela?

Rumor sin Fronteras

GERARDO PÉREZ GARCÍA

La brutal y descarada intromisión del gobernador Rafael Moreno Valle Rosas en el proceso electoral para elegir al próximo Mandatario de Puebla, el domingo 5 de junio, no empezó hoy, ni ayer ni antes de ayer.

Inició desde que arribó a Casa Puebla en enero de 2011.

De inmediato se abocó a apoderarse de todos los entes gubernamentales, de procuración e impartición de justicia, de los partidos políticos, sindicatos, órganos electorales.

Su ambición por el poder no ha tenido límites.

Y lo peor... que el Gobierno Federal -¿se escuda en la autonomía de los estados?- lo ha dejado hacer y deshacer.

Su sello: todo se puede comprar... hasta la dignidad y conciencia de los poblanos. Y si no compro... arrebato.

Y si no arrebato... encarcelo.

Por ello, a SIETE días de la elección gubernamental el grito sotterrado se ha convertido en un llamado de auxilio y desesperación de los poblanos, cuyo fondo lleva la interrogante:

¿Moreno Valle, émulo de Maduro; acaso, Puebla es Venezuela?

La estela de opresión y represión contra Puebla y los poblanos no tiene fin.

Van unos cuantos casos:

Despidió a más de 14 mil burócratas.

Con su "Ley Bala" mataron policías estatales al niño José Luis Tehuatlie.

Despojó a 86 concesionarios de sus centros de verificación.

Concesionó el agua.

Creó un impuesto con aplicación de Foto multas.

Quitó concesiones a los transportistas.

Encarceló a los alcaldes auxiliares que se opusieron al despojo del Registro Civil.

Hipotecó a Puebla con 70 mil millones de pesos a pagar en 30 años.

Y un largo rosario de atrocidades y despilfarro de los recursos públicos como La Rueda de la Fortuna, El Teleférico, El Museo Barroco, sus pasos a desnivel atirantados, entre otros.

ANTE CEGUERA DEL INE, ALCALÁ SE DECLARA EN RESISTENCIA CIVIL

La representación del PRI ante el órgano electoral de Puebla y del CEN Tricolor ante el INE –Instituto Nacional Electoral-, demandaron la REMOCIÓN de los consejeros electoral de Puebla.

Y la atracción del PREP –Programa de Resultados Preliminares-.

Hicieron caso omiso.

El Pleno del INE –que comanda Lorenzo Córdova- declaró: "No se atrae la elección de Puebla y no se quitan a los consejeros".

Pero...

Ayer, nuevamente, la intromisión del Moreno Valle a través de la subsecretaría del Transporte, del Secretario General de Gobierno y la ceguera del OPLE, se hizo presente en el mitin de Blanca Alcalá en San Francisco Teotihuacán al PROHIBIR que unidades del transporte público trasladaran los contingentes priistas.

Con la suma:

El decomiso ilegal de propaganda priista.

Detención de camiones con "el gancho" que son unidades con reporte de robo.

Amedrentamiento de burócratas para llevar hojas con 20 "simpatizantes por Gali Fayad".

Amenazas a trabajadores de la educación para respaldar al candidato del PAN.

Esto y más llevó a Blanca Alcalá a responder al gobierno morenovallista.

¡Basta!

Y dio el golpe:

"Me declaro en resistencia civil"

En Izúcar de Matamoros anunció que ante la "injerencia permanente del gobernador Moreno Valle, decidió irse a la resistencia civil".

Y sus simpatizantes, coordinadores y estructura hizo ayer un plantón frente a Casa Puebla.

Sí, llegaron a la tierra prohibida.

Sí, a la línea del "Muro de Berlín Poblano".

Sí, a donde habita el hombre que se siente Dios".

Sí, al bunker donde se decide el presente y mañana de Puebla.

Ahí, mujeres, jóvenes y adultos lanzaron la interrogante:

¿"Moreno Valle es émulo de Maduro; acaso, Puebla es Venezuela?

La pregunta quedó en el aire.

Y se esparció por todo el Cerro de Loreto y Guadalupe.

Lugar histórico y de leyenda.

Desde ahí el general Ignacio Zaragoza defendió heroicamente la invasión del ejército francés a Puebla.

Los soldados mexicanos, y un puñado de valientes zacapoaxtlas derrotaron al poderoso agrupamiento europeo.

-Acaso- ¿será el presagio de lo que sucederá el próximo domingo 5 de junio?

ALCALÁ REBASÓ A GALI

Quizás lo anterior tenga una explicación.

Y sea el temor a perder del clan morenovallista.

Porque de la euforia de un virtual triunfo... pasaron al estupor.

Y del festejo de sus "encuestas"... entraron a la cruda realidad.

Veamos:

El Financiero publicó: "Puebla PRI vs PAN", "Intención del voto del 39 al 43 por ciento".

"PRI 4% abajo del PAN".

O sea...

Hay EMPATE TÉCNICO entre los candidatos de Acción Nacional y el Revolucionario Institucional.

Sí, entre Antonio Gali Fayad y Blanca Alcalá Ruiz.

Porque toda encuesta siempre lleva el margen de error de más-menos hasta 5 por ciento.

Y la encuesta de El Financiero marca ese 4%.

Y ayer por la mañana la encuestadora Strategia presentó el resultado del levantamiento de preferencia electoral.

Y Blanca Alcalá tiene el 35 por ciento de la intención del voto.

Y Antonio Gali el 34 por ciento de la preferencia.

O sea, empate técnico.

Ello explicaría que el grupo morenovallista está más que nervioso.

Y preocupado.

Y ocupado.

-Pues- ellos, y sólo ellos, saben y conocen perfectamente que gran parte de los poblanos rechazan, y reprueban, la gestión de gobierno de Rafael Moreno Valle Rosas.

Y, por ende, no aceptan la IMPOSICIÓN de Antonio GaliFayad.

Mucho menos la REELECCIÓN disfrazada de Moreno Valle.

-Pues- de estar con el "triunfo en la bolsa" para que sabotear los actos políticos de Blanca Alcalá.

-Porque- reaccionar con el hígado.

¿Algo sabrá Moreno Valle?

-Porque- el mandatario poblano Moreno Valle optó por ir el pasado sábado a Tamaulipas a respaldar al candidato del PAN al gobierno, Francisco García Cabeza de Vaca, y no estar en los cierres de fin de semana de su "delfín" GaliFayad.

Al tiempo.

EL HERALDO DE PUEBLA

Lunes 30 de mayo 2016

Remonta Blanca Alcalá; Resistencia Civil contra el fascismo morenogalista

ALEJANDRA CORONA FLORES

"Un empate técnico" entre la candidata a la gubernatura por la coalición PRI, PVEM y PES, Blanca Alcalá Ruiz y el aspirante al Gobierno del Estado por la alianza PAN, Panal, PT, CPP y PSI, Antonio Gali, fue lo que arrojó la Encuesta Electoral Puebla 2016, elaborada por la empresa Estrategia Consulta Política Social y Alex Durán, Demoscopía Electoral.

A una semana de que se lleve a cabo la elección a la gubernatura, el Director de las compañías antes citadas, Alejandro Durán Meneses, dio a conocer que del 26 al 28 de mayo del 2016, realizaron las preguntas presenciales, con boletas simuladas en toda la entidad.

Precisó que levantaron 2 mil 800 encuestas efectivas distribuidas en los 26 distritos locales, y el diseño de muestra garantiza el 95 por ciento de confianza.

Explicó que una de las variables que se midió fue: ¿Cuándo fue que decidió su voto? Detalló, el 43 por ciento de las personas encuestadas respondió que siempre vota por el mismo Partido; el 32 por ciento que hace un mes decidió su sufragio; el 15 por ciento, lo decidió en los últimos días; el 7 por ciento, aún no sabe; y el 3 por ciento, no sabe o no contestó.

Dijo que otra de las preguntas que se hicieron fue: ¿Quién te gustaría que ganara si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Puebla? El 38 por ciento contestó que Alcalá; el 33 por ciento que Gali; el 10 por ciento que la candidata a la gubernatura por el PRD, Roxana Luna; el 8 por ciento que el aspirante de Morena, Abraham Quiroz; el 7 por ciento está indeciso; y el 4 por ciento que la candidata independiente, Ana Teresa Aranda.

Ante la pregunta de: ¿Quién crees que gane las elecciones para Gobernador de Puebla? El 35 por ciento contestó que Blanca, el 34 por ciento que Antonio, el 14 por ciento está indeciso, el 7 por ciento Roxana, el 6 por ciento Abraham y el 4 por ciento Ana Teresa.

En cuanto a la opinión de los candidatos, dijo que Gali obtuvo 41 por ciento de contestación "bueno"; Alcalá, 39 por ciento; Luna, 18 por ciento; Quiroz, 17 por ciento y Aranda, 14 por ciento.

"Con todos estos datos podemos concluir que tenemos un empate técnico entre los dos candidatos – Blanca y Antonio- y un 7 por ciento de indecisos; además, la diferencia entre ambos puede ser de 2 por ciento, es decir, si se puedejudicializar la elección", consideró.

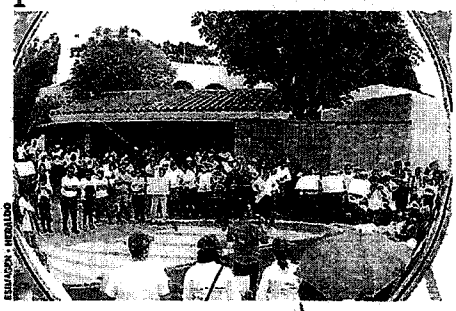
Agregó que los factores que pueden inclinar la balanza para uno u otro candidato, el mero 5 de junio, pueden ser las campañas sucias, la imagen del Gobernador Rafael Moreno Valle y el discurso de las propuestas de los candidatos.

Finalmente, dijo que si las demás encuestas salen diferentes a la de él, es porque solo toman en cuenta la parte de percepción ciudadana, y no quién les gustaría que ganara, con esto tenemos un resultado más sólido.

ESTRATEGIA • HERALDO

ANTE LA PREGUNTA de: ¿Quién crees que gane las elecciones para Gobernador de Puebla? El 35 por ciento contestó que Blanca, el 34 por ciento que Antonio, el 14 por ciento está indeciso

Toman ciudadanos pacíficamente Casa Puebla



ESTRATEGIA • HERALDO

ANDRÉS HERRERA RUIZ

El gobierno de Rafael Moreno Valle Rosas llegó al extremo de bloquear uno de los actos de cierre de campaña, de la candidata del PRI, Verde Ecologista y Encuentro Social al gobierno estatal, Blanca Alcalá programado este domingo en Puebla, al amenazar a 400 transportistas de quitarles la concesión si llevaban a simpatizantes de la abanderada al evento.

De acuerdo a la información que proporcionó Víctor Manuel Giorgana, la gente que la apoya protestaron también en diferentes plazas de la ciudad y tomaron pacíficamente Casa Puebla

Víctor Manuel Giorgana Jiménez, representante del tricolor, informó que los simpatizantes de la abanderada realizaron protestas también en algunas plazas de la capital, concluyendo con una concentración para dar a conocer a la ciudadanía lo que está haciendo el gobierno morenovallista con tal de heredar Casa Puebla a su títere Antonio Gali Fayad.

"Esto es un embate de la administración estatal contra el PRI, contra nuestra candidata Blanca Alcalá, es una muestra clara de que estamos padeciendo una "elección de Estado" por la injerencia de las autoridades estatales en el proceso comicial; sin embargo, esto no restará posibilidades de triunfo a Blanca Alcalá en la jornada electiva del domingo próximo", destacó el legislador.

Dio a conocer que las protestas por este bloqueo de parte del gobierno del tirano Rafael Moreno Valle Rosas, se dieron inmediatamente en Amalucan y San Francisco Totimehuacán.

A Blanca Alcalá –indicó- le negaron las autoridades municipales el uso de las plazas públicas de la ciudad, entre éstas el zócalo de Puebla, la Plaza de la Victoria y el Paseo Bravo para su cierre de campaña.

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Lunes 30 de mayo 2016

A PESAR DE QUE STRATEGIA DA A LA PRIISTA CUATRO PUNTOS MAS QUE A GALI, OTROS 19 SONDEOS LA COLOCAN DOS DÍGITOS ABAJO DEL ALBIAZUL

Hasta el final, Beltrones se aferra al empate técnico con Tony

• EL DIRIGENTE NACIONAL DEL PRI, MANLIO FABIO BELTRONES SE UNIÓ A LA NEGACIÓN DE LOS PRIISTAS POBLANOS y minimizó las encuestas que dan una ventaja de 14 puntos a la coalición Sigamos Adelante

•Ivchel Rivera
@Ivchelrm

Hasta el final de la campaña, tanto el líder nacional del PRI Manlio Fabio Beltrones como su candidata Blanca Alcalá Ruiz, se aferran a la versión del empate técnico con el candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad pese a que las diecinueve encuestas publicadas durante el proceso electoral la han colocado dos dígitos abajo del albiazul.

Luego de que la desconocida empresa encuestadora Strategia diera a conocer el estudio demoscópico que posiciona a la priista cuatro puntos arriba de su adversario en intención del voto, la candidata aseguró que los números reflejan lo que ha anunciado semanas atrás.

"Esas son las encuestas que hemos alto levantando, pero nosotros no las seguiremos utilizando como ellos como un método propagandístico, yo me voy a ver en las urnas", comentó la candidata.

Blanca Alcalá con Manlio Fabio Beltrones. CAMBIO - Foto: Miguel Huerta

En este tenor, el dirigente nacional del tricolor, Manlio Fabio Beltrones se unió a la negación de los priistas poblanos y minimizó las encuestas que dan una ventaja de 14 puntos a Antonio Gali Fayad, ya que a una semana de las votaciones del 5 de junio, hay un empate técnico en la intención del voto, refirió.

"Desde hace tiempo han estado jugando con las encuestas, han dicho que el otro candidato lleva dos dígitos de ventaja cuando saben que son irreales, sabemos que han mentido, han querido manipular. Hoy tenemos a la vista el cierre de una elección. Blanca ha ido en ascenso y Gali se ha desinflado", aseguró el priista.

El líder nacional tricolor pronosticó un triunfo para su partido en la jornada electoral y aseguro que los priistas están enfocados en promover el voto de los ciudadanos, así como cuidar que salgan a participar en libertad, "que nadie inhiba su voto, que nadie los amenace, que nadie los hostigue y de eso se debe encargar el gobierno", comento Manlio Fabio Beltrones.

intolerancia

Lunes 30 de mayo 2016

CONTRACARA

Enrique Núñez contracara@me.com @contracara68

Los riesgos de una absurda represión

Desde la elección de 2015, el estilo autoritario de Señor de Los Cerros se hizo presente en el interior del estado, generando un inusual clima de violencia para Puebla.

Dos asesinatos de operadores priistas, perpetrados bajo el cobijo del inefable fiscal Víctor Carrancá, quien hasta ahora mantiene *dormida* su investigación, mancharon de sangre una elección en la que participaron decenas de sicarios, quienes impunemente buscaron intimidar a los posibles votantes.

Evidentemente, los acomedidos operadores morenovallistas cayeron en graves excesos, todos tolerados desde la oficina principal de la Casona de Los Fuertes. En ese 2016, el activismo criminal de estos operadores, no fue suficiente para frenar la debacle panista, en una votación aciaga para los intereses políticos del mandamás poblano.

Esos mismos operadores, ahora son los que utilizan todos los recursos a su alcance para intimidar y bloquear la campaña de Blanca Alcalá.

Al parecer estos diligentes operadores, no comprenden que en una elección en donde las encuestas colocan a Tony Gali al frente, la mejor estrategia es dejar que la inercia se mantenga, sin ningún jaloneo que martirice a la candidata opositora, o alguna acción que aumente el voto de castigo.

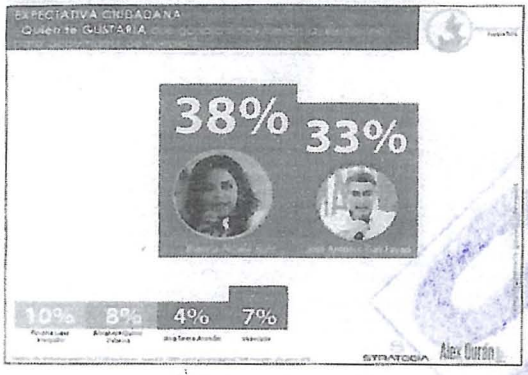
De ahí que las acciones de boicotear la renta de camiones a través de amenaza a a los transportistas, el negar las plazas públicas o los ataques a las brigadas de promotores del voto priista solo ayuden a calentar la elección.

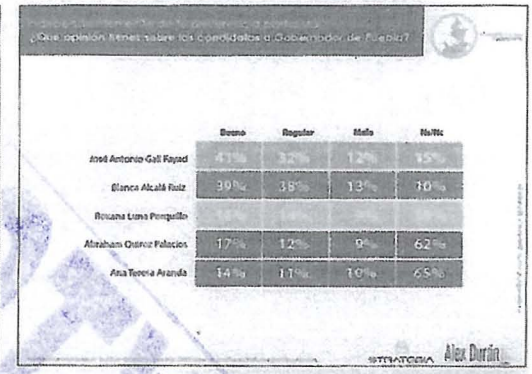
Si la percepción social es que hoy la victoria será azul, todo este nerviosismo, sumado a encuestas como la de *El Financiero* que dan un empate técnico PAN-PRI pueden mover el voto indeciso en contra del candidato de Casa Puebla.

Es dificil medir en votos el resultado de la llamada "Resistencia Civil" de Blanca Alcalá, pero sin duda, hará mucho más ruido que el que hubiera provocado el mitin de la capital. Decía hace unos días —respecto a los súper asesores de RMV— y lo repito: "para qué tantos brincos, estando el suelo tan parejo".

intolerancia

Lunes 30 de mayo 2016





Empate técnico entre Gali y Alcalá: *Strategia*

Hace seis años, la encuestadora presagió la victoria de Rafael Moreno Valle. Hoy, revela un empate técnico entre el candidato panista Tony Gali y la candidata priista, Blanca Alcalá.

Documentos
www.intoleranciadiario.com

Jorge Castillo

A una semana de realizarse las elecciones para gobernador de Puebla, la empresa "Strategia, Consulta Política Social", afirma que hay un empate técnico entre los candidatos Tony Gali Fayad y Blanca Alcalá Ruiz.

En nueda de prensa, basado en una encuesta realizada del 28 al 28 de mayo, arrojan una ventaja de cinco puntos para Blanca Alcalá, candidata de la coalición PRI-Verde-PSI.

Sin embargo, el director de la empresa Alejandro Durán Meneses, aclaró que debido al margen de error e indecisos, se empareja la tendencia, por lo que se otorga el empate técnico con tendencia a Alcalá Ruiz.

El muestreo fue de 2 mil 800 encuestas cara a cara, hechas a domicilio, a quienes se les preguntó "¿quién te gustaría que ganara las elecciones?".

Según los datos revelados el 38 por ciento de los encuestados respondió que su preferencia está con la priista y el 33 por ciento con Tony Gali.

Asimismo se cuestionó "¿quién crées que gane las elecciones para gobernador de Puebla?", en el que Blanca Alcalá obtuvo el 35 por ciento y Antonio Gali 34 por ciento.

A la pregunta "¿qué opinion tiene sobre los candidatos a gobernador?" Gali Fayad obtiene un 41 por ciento de contestación "bueno" y Blanca Alcalá obtiene 39 por ciento.

Roxana Luna (PRD) tiene 18 por ciento; Abraham Quiroz Palacios (MORENA) 17 por ciento y Ana Teresa Aranda 14 por ciento.

Sin embargo, comentó hay un 7 por ciento de indecisos, al tiempo de estimar o pronosticar una participación en las urnas del 43 por ciento del listado nominal, lo que implicaría un abstencionismo superior al 50 por ciento.

Según Alejandro Durán, hicieron el mismo muestreo en las elecciones a gobernador pasado cuando se levantó con el triunfo el actual mandatario Rafael Moreno Valle.

Afirmó que entonces fueron los únicos que anticipó el triunfo por 11 puntos de ventaja sobre Javier López Zavala, el que finalmente fue mucho mayor.

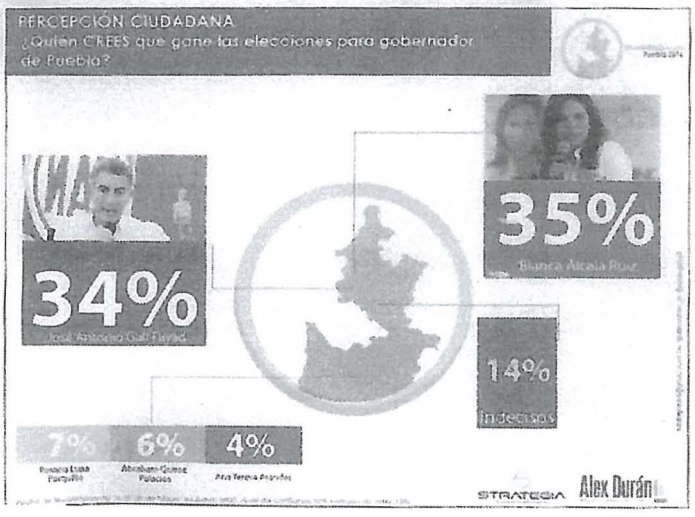
Indicó que esta encuesta es la última fotografía del momento, lo más cercano a la elección a diferencia de otras publicadas en las que Gali Fayad está muy por encima.

Y es que dijo, ahora muchos de los indecisos ya optarán por votar por alguien, lo que emparejó las tendencias.

Destacó que se levantaron las encuestas efectivas en los domicilios de los poblanos de los 26 distritos locales que están en la entidad.

Afirmó que el diseño de la muestra garantiza un 95 por ciento de confianza en los resultados que se obtuvieron, mientras que el margen de error no es superior al (+-) 3 por ciento en la estimación.

La muestra se levantó bajo el esquema "cara a cara" en electores con credencial para votar, hombres y mujeres mayores de 18 años, que radican en el estado de Puebla, a quienes se les aseguró la confidencialidad y el anonimato.



> "Esta encuesta es la última fotografía del momento, lo más cercano a la elección a diferencia de otras publicadas en las que Gali Fayad está muy por encima".

Síntesis

Lunes 30 de mayo 2016

Ya ganamos': Gali; lleva 15%

Por Erick Becerra
Foto: Especial/Síntesis

La última encuesta de la campaña electoral, y al final de la actividad proselitista revela que el candidato de coalición, Tony Gali presenta una ventaja de 15 puntos porcentuales sobre su contendiente Blanca Alcalá Ruiz.

El levantamiento demoscópico de Mendoza Blanco & Asociados (Meba), al que tuvo acceso Síntesis revela un porcentaje de 49 puntos en la preferencia electoral de la coalición panista, frente a 34% de los priistas.

> La encuesta tiene nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de ±3.0%"
> **Meba**

El instrumento aplicado en una muestra de mil 200 personas en viviendas del estado de Puebla, apunta que el tercer partido más cercano es el PRD, cuya candidata Roxana Luna incluso rebasó al abanderado de Movimiento de Renovación Nacional (Morena), Abraham Quiroz Palacios.

El levantamiento consideró las opiniones después de la realización del debate de abanderados, organizado por el Instituto Electoral del Estado (IEE).

En cuarto lugar de las preferencias electorales está ubicado Morena, con 6%, arriba de la independiente Ana Teresa Aranda, quien tendría 4% de los sufragios si hoy fueran las elecciones.

Una pregunta que podría dar cierta luz respecto de que no cambie su voto en la urna es ¿Qué tan seguro está de que así va a votar en las próximas elecciones a gobernador? Ante ello, 57% dijo "muy seguro o seguro", 13% se dijo "algo seguro" y 15% "poco o nada seguro".

Una última pregunta revela el grado de rechazo a los candidatos: ¿Dígame por favor si podría votar por él o nunca votaría?: Las respuestas negativas fueron Gali: 37%; Alcalá: 51% y Luna: 61%.

METRÓPOLI 7

Promueve INE el voto mediante inusual marcha

■ Como lo hizo en otras ciudades del país, el Instituto Nacional Electoral realizó una marcha para fomentar el voto ciudadano en la elección del 5 de junio, cuando se elegirá gobernador. /FOTO: OSCAR BOLAÑOS/SÍNTESIS

Síntesis

Lunes 30 de mayo 2016

Tony Gali

■ La encuesta de Meba' reveló que 28% de las opiniones hacia el candidato de coalición son Muy buena/buena; seguido de 42% de Regular; en tanto que 21% expresó una Mala/muy mala y 9% no supo qué decir. FOTO: ARCHIVO

Blanca Alcalá

■ La candidata del PRI obtuvo una opinión de 19% como Muy buena/buena; mientras que 40% fue como Regular; Mala/muy mala alcanzó los 32 puntos porcentuales, y 9% no supo qué responder a esta pregunta. FOTO: ARCHIVO

Roxana Luna

■ La aprobación hacia la candidata perredista fue de 13%, considerada como Muy buena/buena; mientras que 41% consideró su opinión como Regular; Mala/muy mala fue de 11%, mientras no supo 35%. FOTO: ARCHIVO

Abraham Quiroz

■ La respuesta de los entrevistados ante la pregunta de ¿Qué opinión tiene de ? fue: en 15% como Muy buena/Buena, sobre como Regular en 9% Mala/Muy mala mientras que 34% no supo/no respondió. FOTO: ARCHIVO

Ana Teresa Aranda

■ En la encuesta se habla de la opinión de los electores hacia los candidatos. En este sentido, la respuesta hacia la candidata ciudadana fue: Muy buena/buena: 18%; Regular 40%; Mala/muy mala 10%; y No sabe/No contesto: 28%. FOTO: ARCHIVO

CIERRA GALI CON VENTAJA DE 15%

En la última encuesta que publicará Síntesis en esta campaña electoral, Mendoza Blanco & Asociados refleja la intención al voto en su reciente estudio

Por Erick Becerra
Foto: Archivo/ Síntesis

Si hoy fueran las elecciones, Tony Gali ganaría la elección al gobierno del estado de Puebla con una ventaja de 15 puntos porcentuales sobre su más cercana contendiente Blanca Alcalá Ruiz.

De acuerdo con el estudio, aplicado por Mendoza Blanco & Asociados (Meba), las preferencias de los electores en el estado es: un porcentaje de 49 puntos en la preferencia electoral de la coalición panista, frente a 34% de la abanderada priista.

El instrumento, aplicado en una muestra de mil 200 personas en viviendas del estado de Puebla, apunta que el tercer partido más cercano es el PRD, cuya candidata Roxana Luna incluso rebasó al abanderado de Movimiento de Renovación Nacional (Morena), Abraham Quiroz Palacios.

El levantamiento hecho del 25 al 28 de mayo consideró las opiniones después de la realización del debate de abanderados, organizado por el Instituto Electoral del Estado.

En cuarto lugar de las preferencias electorales está ubicado Morena, con 6%, arriba de la independiente Ana Teresa Aranda, quien tendría 4% de los sufragios si hoy fueran las elecciones.

Una pregunta que podría dar cierta luz respecto de que no cambie su voto en la urna es ¿Qué tan seguro está de que así va a votar en las próximas elecciones a gobernador? Ante ello, 57% dijo "muy seguro o seguro", 13% se dijo "algo seguro" y 15% "poco o nada seguro".

Una pregunta más revela el grado de rechazo a los candidatos: ¿Dígame por favor si podría votar por él o nunca votaría?: Las respuestas negativas fueron Gali: 37%; Alcalá: 51% y Luna: 61%.

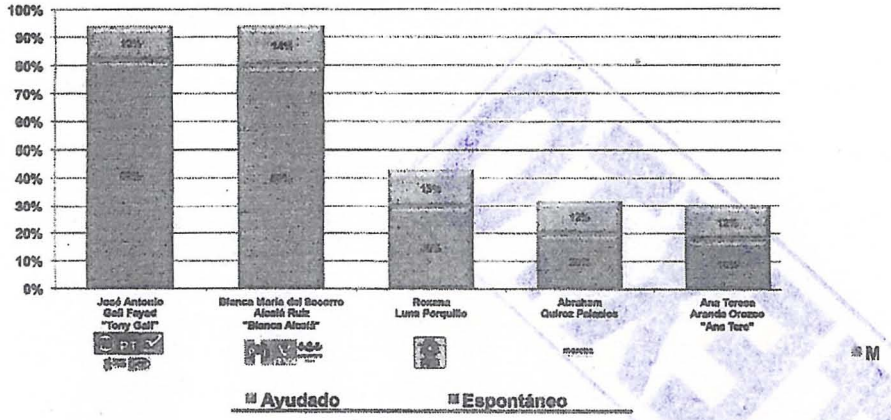
Las respuestas de preferencias electoral mencionadas excluyen las no respuestas y los no registrados, de ahí que si se consideraran estos conceptos, los datos serían: Gali Fayad: 35%; Blanca Alcalá: 24%; Roxana Luna: 5%; Abraham Paredes: 4%; Ana Teresa Arahda: 3%, y una anulación de boleta calculada en 18%, así como un 11% de no sabe o no contestó, de acuerdo con la encuestadora, una de las más reconocidas en el país.

Síntesis

Lunes 30 de mayo 2016

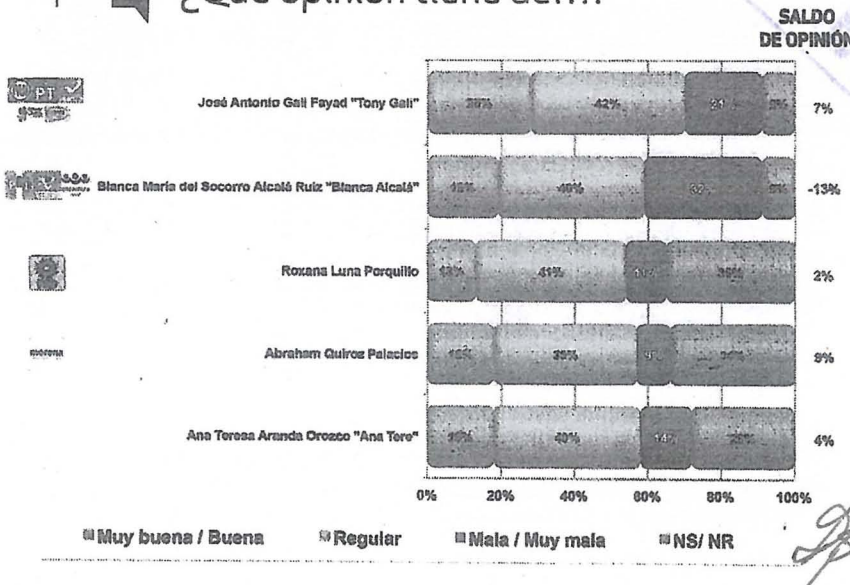
Conocimiento y Evaluación de Candidatos a Gobernador

Conocimiento de candidatos a Gobernador



Conocimiento y Evaluación de Candidatos a Gobernador

¿Qué opinión tiene de...?

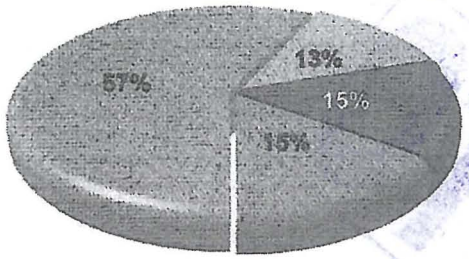


Síntesis

Lunes 30 de mayo 2016

3 **Intención de Voto para Gobernador por Partido y Candidato**

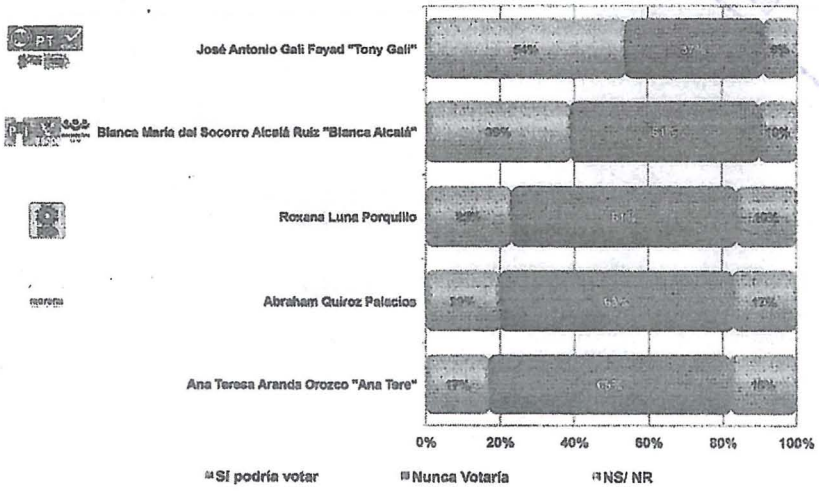
¿Qué tan seguro está de que así va a votar en las próximas elecciones para Gobernador?



Muy seguro/ Seguro · Algo seguro · Poco seguro/ Nada seguro · NS/NR

4 **Propensión al Voto por Candidatos a Gobernador**

Para cada uno de los candidatos a Gobernador, dígame por favor si podría votar por él o nunca votaría por él



NOTA METODOLÓGICA

Antecedentes
En 2016 habrá elecciones a Gobernador en el estado de Puebla. En este escenario interesa generar investigación que coadyuve con los intereses del cliente con base en encuestas a población abierta y que permita evaluar la preferencia por partidos y candidatos para Gobernador.

Población Objetivo
La población objetivo son todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Puebla.

Este universo se estima en aproximadamente 4,290,000 electores registrados en la lista nominal.

Técnica de Recolección
La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados.

Período de Levantamiento
El trabajo de campo se realizó del 25 a 28 de mayo del 2016.

Diseño y Selección de Muestra
El diseño de muestra es estratificado por Distrito Federal y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana o grupo de viviendas, la tercera las viviendas y la última los entrevistados en la viviendas.

Tamaño de Muestra
El tamaño de muestra considerado es de 1,200 encuestas.

Precisión de las Estimaciones
En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de ±3.0%.

meba
Mendoza Blanco & Asociados

SexenioPuebla
Martes 31 de mayo 2016

» Gali obtuvo el 49% de la intención del voto por parte de los electores.

A DÍAS DE LA ELECCIÓN, GALI AVENTAJA CON 15 PUNTOS A BLANCA

SE APLICARON ENCUESTAS A MIL 200 PERSONAS EN VIVIENDAS DEL ESTADO DE PUEBLA [illegible] DE MAYO

» Evangelina Rosales

El candidato de la alianza Sigamos Avanzando a la mini *gubernatura* de Puebla, Tony Gali Fayad, aventaja a su contrincante del PRI-PVEM y Encuentro Social, Blanca Alcalá, con 15 puntos porcentuales en las preferencias electorales.

Según una encuesta aplicada por Mendoza Blanco & Asociados (Mebal) y publicada por Síntesis, a menos de una semana del día de la elección Gali obtuvo el 49% de la intención del voto por parte de los electores, mientras que Blanca Alcalá solo obtuvo 34%.

El tercer lugar lo ocupa Roxana Luna Porquillo, del Partido de la Revolución Democrática (PRD) con el 7%, seguido por el abanderado de Morena, Abraham Quiroz Palacios con 6%, y en último la independiente Ana Teresa Aranda con 4%.

Respecto a las opiniones negativas hacia los abanderados al gobierno de Puebla Roxana Luna encabeza la lista con el 61% de los encuestados y Blanca Alcalá con 51%.

También se cuestionó: ¿Qué tan seguro está de que irá a votar en las próximas elecciones a gobernador? Ante ello, 57% dijo "muy seguro o seguro" 13% se dijo "algo seguro" y 15% "poco o nada seguro".

Para conseguir el estudio se aplicaron encuestas a mil 200 personas en viviendas del estado de Puebla del 25 al 28 de mayo. Se calculó una anulación de boleta de 18%, así como 11% que no sabe o no contesta.

EL DATO

» Roxana Luna encabeza la lista de opiniones negativas

21 HORAS
EL DIARIO SIN LÍMITES
Martes 31 de mayo 2016

#SERPIENTES Y ESCALERAS

RICARDO MORALES SANCHEZ

laserpientesyescaleras@hotmail.com

Triunfo holgado beneficia al PAN

Muchos se preguntan si es real la ventaja que se le adjudica al candidato del PAN, José Antonio Gali Fayad.

Es real.

Sin embargo, brinca una duda: si va tan arriba ¿qué necesidad de tanto golpeteo?

Son muchas las respuestas. La primera, el estilo personal del gobernador a quien no le gusta ganar; le gusta arrasar y, si se puede, hasta apabullar.

La segunda es más de fondo, el evitar la judicialización del proceso; entre menos sea la ventaja, más posibilidades tiene el PRI de tratar de ganar en la mesa.

Un resultado menor a los cinco puntos le abre la ventana al tricolor y a su equipo jurídico para que el TEPJF pueda meter las manos en el proceso.

Por el contrario, una victoria superior a los cinco puntos aleja el fantasma de la judicialización del proceso y una victoria superior a los dos dígitos es lapidaria y cierra por completo el expediente electoral de Puebla en 2016.

Pero también hay otras situaciones importantes: una victoria holgada de Gali le da vida al gobernador Moreno Valle para pelear por la candidatura del PAN a la presidencia de la República; esa sin duda sería su principal carta de presentación.

Adicionalmente, para el PAN y para el dirigente nacional del albiazul, Ricardo Anaya, una victoria en Puebla contundente suaviza las cosas y le deja las manos libres para operar con todo en Tamaulipas, estado encendido por la delincuencia organizada y en donde el candidato del albiazul, Francisco García Cabeza de Vaca, necesita de todos los refuerzos para poder derrotar al priista Baltazar Hinojosa.

Aguascalientes es otra plaza peleada por el PAN. Una victoria holgada de Gali en Puebla aleja las "tentaciones" de negociar un estado por otro; hay muchos factores para alentar a *Tony* a que su triunfo, si se da, sea lo más holgado posible.

De acuerdo con el último sondeo de la empresa Mendoza Blanco y Asociados (Meba), la ventaja de Gali Fayad se amplió en la penúltima semana y ahora ya es de 15 puntos sobre Blanca Alcalá.

De acuerdo con esta empresa, la encuestadora de cabecera de Televisión Azteca, si hoy fueran las elecciones, el candidato de la alianza Sigamos Adelante se alzaría con el triunfo con 49 % de las preferencias sobre 34 % que tiene la candidata del tricolor, Blanca Alcalá Ruiz.

De acuerdo con Meba, Roxana Luna habría desplazado al *Pejecito*, Abraham Quiroz, del tercer lugar. La perredista se ubicaría debajo de *Tony* y Blanca con 7 % de los apoyos. Quiroz estaría en cuarto con 6 % y en el último lugar Ana Teresa Aranda Orozco con 4 %.

Esto significaría que en Puebla Acción Nacional obtendría su victoria electoral más holgada sobre el priismo encabezado a nivel nacional por Manlio Fabio Beltrones Rivera, quien aún tiene que resolver el acertijo en Tamaulipas y Veracruz.

Puebla le da manos libres al panismo para tratar de ir por Tamaulipas, un estado dominado por el crimen organizado, pero que anímicamente significaría un muy duro golpe para el tricolor que, al inicio de este proceso, daba como segura la victoria en este estado fronterizo.

Con el PRI metido de lleno en la lucha por no perder Veracruz, lo más seguro es que el PAN concentre todos sus esfuerzos en Tamaulipas con la tranquilidad que da el tener dominado el proceso electoral en Puebla.

Además, una victoria holgada de Gali en Puebla volverá a poner en la palestra al gobernador Moreno Valle, quien busca retomar su camino rumbo al 2018, aunque se ha rezagado ante Margarita Zavala y Ricardo Anaya.

El próximo domingo sabremos finalmente si todo lo que se dijo en casi 20 encuestas es real o los priistas nos callan la boca.

Disponible también online

COPIA

El Sol de Puebla
Martes 31 de mayo 2016
2A Local El Sol de Puebla

Faltan 5 días
Elecciones Puebla 2016

Aventaja Antonio Gali a Blanca Alcalá por 16 puntos

La candidata del PRD, Roxana Luna, tiene tres puntos por ciento de preferencia bruta electoral

por **Pilar Pérez**

Si hoy fuera el día de la elección para gobernador de estado de Puebla Antonio Gali Fayad, de la coalición Sigamos Avanzando, resultaría ganador de la contienda con una preferencia bruta de 34 por ciento, esto sobre la aspirante por el PRI-Verde Ecologista y Partido Encuentro Social, Blanca Alcalá Ruiz, que se favorece con 18 por ciento, lo que representa una ventaja de 16 puntos.

Según resultados de un sondeo aplicado por la casa encuestadora Mercaei, entre marzo y mayo, Gali Fayad, aumentó su porcentaje de conocimiento de 57 a 91, lo que representa un incremento de 34 puntos en este periodo. Mientras que la candidata del PRI, en estas mismas gráficas pasó de 54 por ciento de conocimiento al 87; es decir, que de acuerdo con las encuestas ella ganó 33 puntos porcentuales.

Según resultados de un sondeo aplicado por la casa encuestadora Mercaei, entre marzo y mayo, Gali Fayad, aumentó su porcentaje de conocimiento de 57 a 91

La candidata del PRD, Roxana Luna Porquillo tiene tres puntos por ciento de preferencia bruta electora, el aspirante de Morena, Abraham Quiroz, tres puntos y Ana Teresa Aranda, que participa por la vía independiente, se favorece con dos puntos.

Se refleja en los datos, que en mayo del 2016, dos por ciento de los encuestados tuvo muy buena opinión del candidato del blanquiazul, 24 por ciento buena, nueve por ciento mala y seis por ciento, muy mala. Para el caso de la aspirante del PRI, el uno por ciento tuvo buena opinión, 14 por ciento muy buena, ocho por ciento mala y cuatro por ciento muy mala.

La casa encuestadora reveló que en este mismo periodo los votantes recuerdan en un 57 por ciento la propaganda del candidato de Sigamos Avanzando, contra un 18 por ciento la de la aspirante del Partido Revolucionario Institucional. Mientras que el 22 por ciento de los que participaron en el sondeo dijo no tener presente la publicidad.

Para mayo, refieren las gráficas, el siete por ciento de los encuestados aprueba mucho la forma de gobernar del presidente de la República, Enrique Peña Nieto, el 28 por ciento lo aprueba poco y 41 por ciento lo desaprueba mucho.

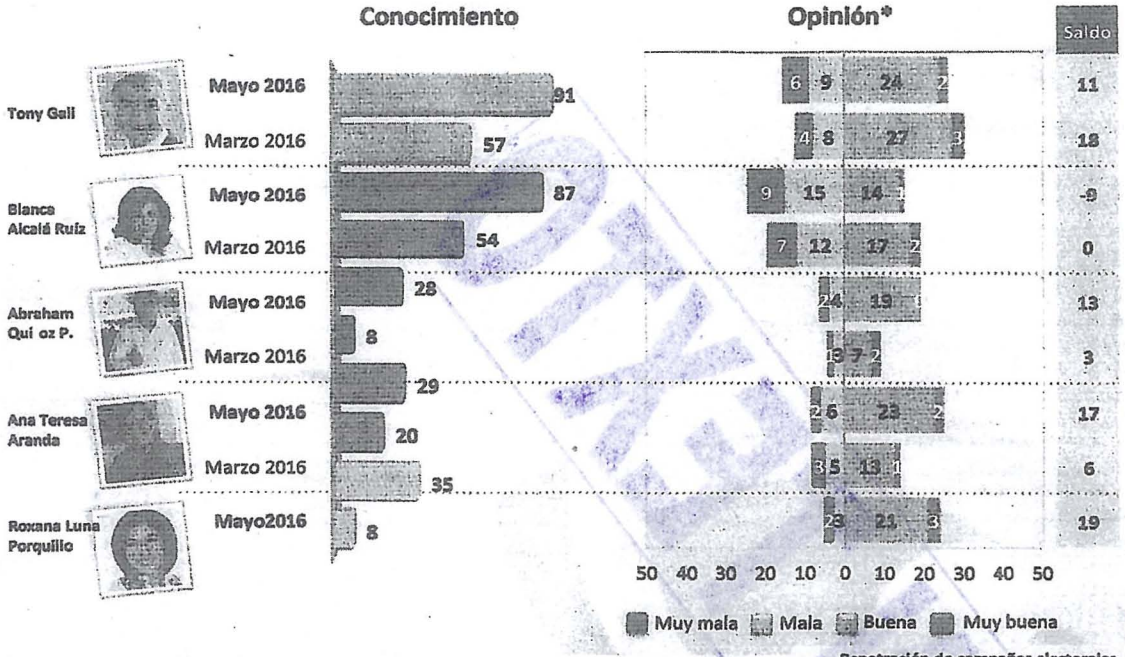
En el caso del gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle, en el mismo periodo, 12 por ciento de los encuestados aprueba mucho su forma de gobernar, 43 por ciento lo aprueba poco y 25 por ciento lo desaprueba mucho.

El Sol de Puebla

Martes 31 de mayo 2016

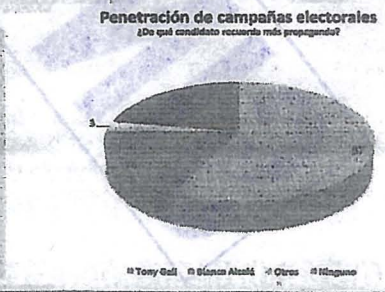
Mercaei

Conocimiento y Opinión de Candidatos
%



Vitrina metodológica

Estudio cuantitativo levantado del 23 al 26 de mayo a población mayor de 18 años de edad radicados en el estado de Puebla. La muestra fue de mil 139 casos, con confianza de 95 por ciento y un error muestral absoluto de +/- 2.7 puntos porcentuales.



Sumando Regular, Conoce sin opinión y No contestó = 100%

Matutino Diario CAMBIO de Puebla www.diariocambio.com.mx

Martes 31 de mayo 2016

POLITICA

·Martes 31 de Mayo de 2016· 5 CAMBIO

Tiempos de Nigromante

Antonio Gali no tuvo necesidad de deslindarse de Moreno Valle, como muchos esperabamos, gracias a que pudo convertirse en el cambio del cambio. No en un asunto de fondo, sino de forma. Mas cercania, carisma, trato. ¿Que ocurrió para que esta asociacion positiva no se rompiera? ¿Por qué no funcionó el golpeteo al gobierno durante el primer mes, así como la intensa guerra en redes sociales? ¿Por que la guerra sucia no enlodó al candidato panista?

Arturo Rueda

artrueda@yahoo.com @Nigromanterueda

Moreno Valle+Gali = asociación de marcas positivas

Aunque utilizaron un mes de campaña para pegarle a Moreno Valle y el otro para llenar a Antonio Gali de guerra sucia, el **PRI nunca pudo romper la asociación positiva de ambas marcas**, lo que explica el **fracaso** de la campaña 2016. Pese a que siempre pensaron que el gobernador poblano iba a ser un **pasivo**, por lo que en algun momento el candidato tendria que **tomar distancia y hasta deslindarse** de algunas de sus politicas. **Gali nunca renegó de su padrino** y aun en el cierre del Estadio Serdán le agradeció las oportunidades que le dio a su carrera politica.

Gali nunca negó su relacion con el morenovallismo, pues aunque lo hiciera, ningún poblano se lo iba a creer. De hecho, en terminos generales, practicamente todos en Puebla sabian que el candidato a la minigubernatura **era hechura y heredero de Moreno Valle**, pero pese a ello, su balance de positivos y negativos nunca se vio afectado.

El problema fue de **perspectiva comparada**, algo que no entendio Alcala. Es decir, la maquinaria mediatica del régimen fue eficaz en **contraponer y polarizar entre dos tipos de asociaciones** para que los poblanos eligieran la peor. Por una parte, Blanca Marin y del otro lado Gali-Moreno Valle. Y puestos a comparar, **los poblanos en su mayoria prefirieron a los segundos**.

Al comienzo de la campaña, Blanca era una **marca positiva** que **se asoçio** de forma absurda a una marca **desprestigiada** como es Mario Marin, al grado que termino contaminando a la primera de forma total. Aunque no lo es, la candidata tricolor **se convirtio en una "Preciosa"** más, continuacion del régimen de expolio y corrupción que encabezó el "gober precioso".

La contaminación de marca arranco con la **presencia del ex gobernador al inicio de su precampaña**, cuando lo subieron al presidium y aparecio detrás de la aspirante en casi todas las fotografías y videos de los medios. Se tomó la decision de **desaparecerlo**, ya no llego a la toma de protesta, pero **era demasiado tarde**. Blanca y Marin ya eran marcas asociadas, y por ende, desprestigiadas.

Blanca paso el resto de la campaña **peleando con ese fantasma**: que habian hecho juntos y que no. **Negativa tras negativa**, el tema siguio formando parte de la **agenda mediatica** con impacto a sus negativos, como demuestra la **Novena y ultima Encuesta del Termometro Electoral MAS DATA/CAMBIO** que se publica este dia.

Blanca **arranco con 27 puntos de negativos y termino con 43 la campaña**. Es decir, tuvo un **crecimiento de 16 puntos en apenas ocho semanas**. La asociacion negativa con Marin la mató. Por el contrario, **Gali inició con 17 puntos de negativos y acabó con 26, es decir**, creció solamente 9 puntos.

Ya sera cuestión de la academia determinar **quién fue más fuerte en la asociacion positiva Moreno Valle-Gali**, ya que en realidad se **retroalimentan**. La evaluación al gobernador siempre se situó entre 6.2 —su calificación mas alta— y 5.7 —la mas baja— El desacuerdo con la administración morenovallista **condicionó el desempeño del candidato**, pero éste sumaba **un +7 a lo que dan los partidos políticos que lo postulan**.

Resumiendo: Moreno Valle y Gali **acabaron sumando**, mientras que **Blanca y Marin restaron al PRI**, que al final se quedó con su voto duro y **no pudo avanzar entre los votantes persuadibles o *switchers***.

Antonio Gali **no tuvo necesidad de deslindarse de Moreno Valle**, como muchos esperabamos, gracias a que pudo convertirse **en el cambio del cambio**. No en un asunto de **fondo, sino de forma**. Mas **cercania, carisma, trato**. ¿Qué ocurrio para que esta asociación positiva no se rompiera? ¿Por que no funcionó el golpeteo al gobierno durante el primer mes, así como la intensa guerra en redes sociales? ¿Por qué la guerra sucia **no enlodó al candidato panista** y le permitio casi salir sin raspones?

Esas son las preguntas que **torturan a Hugo Scherer Ibarra, Jorge Estefan** y Alejandro Armenta. ¿En qué fallaron?

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Martes 31 de mayo 2016

www.diariocambio.com.mx

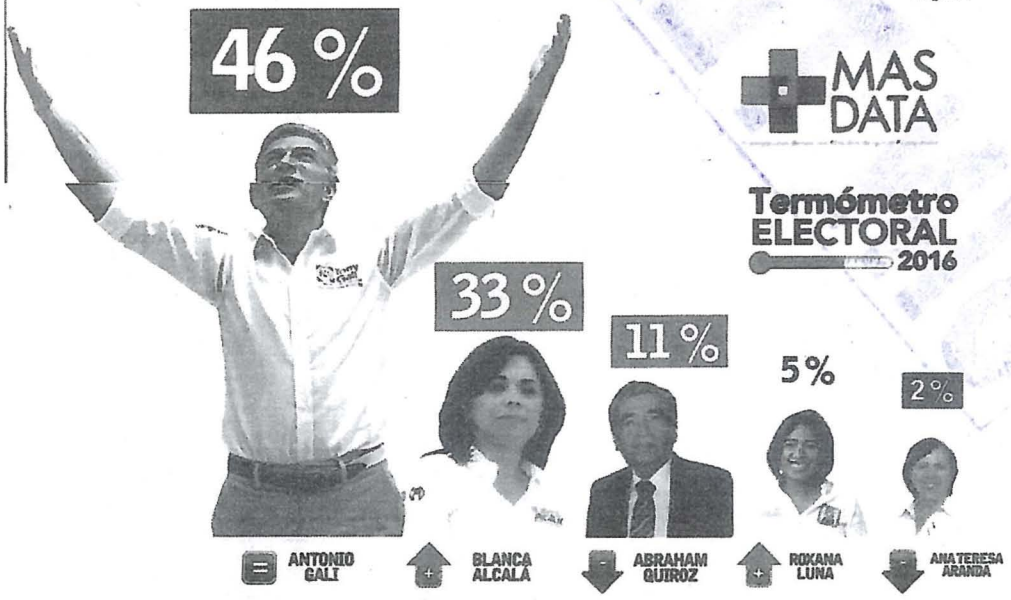
CAMBIO

Martes 31 de Mayo de 2016 • Núm. 10026 • 7 Pesos

¡SE ACABÓ!

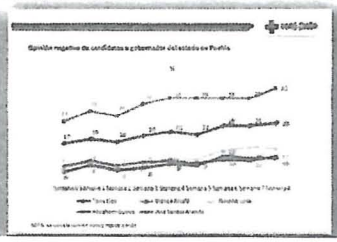
Gali cierra la carrera con ventaja de 13 puntos

Página 7

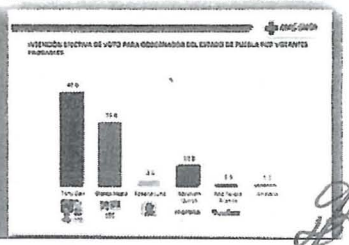


Nunca perdió la ventaja de 2 dígitos

Negativos de Blanca crecieron como ninguno



Participará entre el 53 y 57 % del electorado



Matutino Diario CAMBIO www.diariocambio.com.mx de Puebla

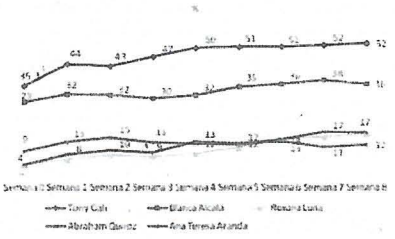
Martes 31 de mayo 2016

POLITICA

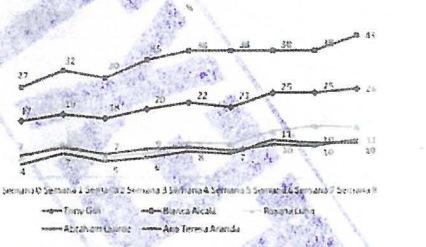
NOVENA Y ÚLTIMA ENCUESTA DEL TERMÓMETRO ELECTORAL

Se acaba la carrera y Gali termina con ventaja sólida de 13 puntos: MAS DATA

Opinión positiva de candidatos a gobernador del estado de Puebla



Opinión negativa de candidatos a gobernador del estado de Puebla



• Arturo Rueda

Sin perder en ningunto momento la delantera de dos dígitos con la que arrancó, Antonio Gali Fayad cerró la campaña con una ventaja de 13.3 puntos en la preferencia efectiva sobre la priista Blanca Alcalá, con lo que perfila su victoria sobre un modelo de participación ciudadana que rondará entre el 53 y 57 % de la lista nominal, revela la Novena y ultima Encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO.

Sin embargo, al aplicarse un modelo de votantes probables, la delantera del abanderado de la coalición PAN-PANAL-PT-PSI-CP se amplia a 15.8 puntos sobre la candidata del PRI-PVEM-PES.

En todo el proceso, Gali Fayad creció 3.5 puntos, ya que arrancó con 42.6 y terminó en 46.1 de las simpatías efectivas. A su vez, la candidata tricolor apenas avanzó 1.7 puntos, ya que inició con 31.1 y terminó en 32.8%, y nunca pudo volver a alcanzar su techo que obtuvo en la Segunda Encuesta del Termómetro Electoral.

En el tercer lugar de la carrera, al igual que ocurrió desde el principio de las mediciones, se situó Abraham Quiroz de Morena, quien nunca pudo despegar para tratar de acercarse al segundo lugar, Blanca Alcalá. El representante de López Obrador apenas creció .3 en los sesenta días del proceso, toda vez que inició con 10.8 y terminó en 11.1 de las preferencias efectivas.

Pese a las expectativas que levantó por su postura crítica, Roxana Luna Porquillo del PRD se quedó en cuarto lugar y apenas avanzó .4 en ocho semanas, iniciando con 4.7 y terminando con 5.1 % de la preferencia efectiva.

A su vez, Ana Teresa fue de mal en peor, ya que decreció -.8, una vez que la independiente termina la carrera sin llegar al 3 %, quedándose en 2.2% de la preferencia efectiva, aunque comenzo con 3.4 y alcanzó su mejor momento en la Cuarta Encuesta del Termómetro Electoral.

Balance de positivos y negativos

El fin de la etapa de proselitismo permite evaluar del desempeño de los candidatos que se observa en su balance de negativos y positivos.

Aunque Blanca Alcalá inició con diez puntos más de negativos que el candidato panista, luego de ocho semanas de campaña esta brecha se hizo más grande y se abrió a 17. Visto de otra forma, los escándalos patrimoniales y los errores de su equipo le pasaron más factura a la senadora con licencia que los ataques de guerra sucia que lanzo en varios medios y redes sociales contra Gali Fayad.

Los negativos de Alcalá Ruiz crecieron 16 puntos en apenas ocho semanas, toda vez que pasaron de 27 a 43 puntos. De hecho, en la última semana crecieron 5 puntos. Sin embargo, los de Gali Fayad solo se incrementaron 9 puntos, ya que iniciaron en 17 y terminaron en 26.

La misma cantidad de negativos incrementó la perredista Roxana Luna, quien inició con 6 y acabó con 15 puntos.

El poco impacto de la guerra sucia le permitió a Tony Gali crecer en la percepción positiva de su candidatura, dado que entre la primera encuesta del Termómetro Electoral y la Última avanzó 17 puntos. Empezó con 35 y terminó con 52 puntos.

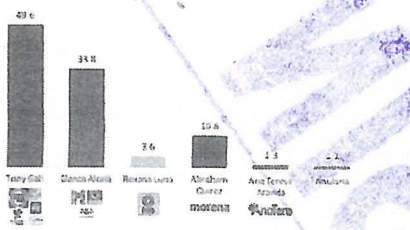
En el caso de la priista, apenas avanzo 7 puntos en su imagen positiva que arrancó con 29 y acabo con 36, resultado de su pobre estrategia mediática, así como de no aclarar los escándalos patrimoniales que la sacudieron a lo largo del proceso.

Es curioso que los abanderados de la izquierda, PRD y Morena aprovechaban mejor que la priista la campaña para mejorar sus positivos, puesto que tanto Roxana Luna como Abraham Quiroz crecieron 13 puntos cada uno, iniciando con 4 y terminando en 17 puntos.

Modelo de participación

De acuerdo con la Novena y Ultima Encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO, un 73.5 % de los poblanos manifiesta que acudirá a votar el proximo 5 de junio, siendo éste el pico más alto respecto de todo el proceso. Sin embargo, un modelo de aproximación a votantes probables establece el rango de participación entre 53 y 57.5 % del electorado, con lo que saldrían a las urnas entre 2 millones 200 mil y 2 millones 400 mil electores.

INTENCIÓN EFECTIVA DE VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE PUEBLA POR VOTANTES PROBABLES



VOTANTES PROBABLES

Reunen las siguientes caracteristicas:

- Saben la fecha de la elección "5 de junio / junio 2016" 83.5%
- Si piensa votar en las elecciones del 5 de junio 73.5%
- Sabe por cuál partido o candidato va a votar el 5 de junio: 55.4%
- Manifestó una preferencia en la pregunta de intención de voto 71.6%
- Podrían decidir el día de la elección 4.6%

53.0% a 57.6%

Ficha técnica

- **Fuente de financiamiento:** Diario CAMBIO
- **Universo:** ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla
- **Cobertura geográfica:** estado de Puebla, zona urbana y rural
- **Fecha de entrevistas:** 27 al 29 de mayo del 2016
- **Método de recolección de información:** entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes
- **Tamaño total de la muestra:** 1600 entrevistas efectivas
- **Margen de error:** ± 2.5 % con un nivel de confianza estadística del 95 %
- **Marco muestral:** listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero del 2016
- **Frecuencia de no respuesta:** se informa en cada pregunta de la encuesta
- **Tasa de rechazo a la entrevista:** 2341 domicilios contactados de los cuales 741 fueron no exitosos; 2149 personas contactadas de las cuales 549 rechazaron o abandonaron la entrevista
- **Tipo de muestreo:** aleatorio, estratificado y politetápico, donde la primer unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante

EL POPULAR

Miércoles 01 de junio 2016

LA CORTE DE LOS MILAGROS

RODOLFO RUIZ R

Gali Fayad ganará la elección

Quién le diga que a estas alturas aún no es posible perfilar un triunfador de los comicios del domingo entrante, la verdad es que miente.

Con toda seguridad podría asegurarle que las elecciones del 5 de junio en Puebla serán ganadas el abanderado de la coalición Sigamos Avanzando, José Antonio Gali Fayad.

Lo que no es posible pronosticar, con cierta certidumbre, es cuántos puntos o votos le sacará de ventaja a su principal contendiente, la priista Blanca Alcalá Ruiz.

Si creyéramos a pie puntillas lo que dicen las encuestas, la diferencia sería de cuando menos 200 mil sufragios, considerando una participación del 50 por ciento y una ventaja de Gali sobre Alcalá de al menos 10 puntos porcentuales.

La variable que mete ruido en esta ecuación es la de los indecisos, es decir, aquellos ciudadanos que a una semana de los comicios manifiestan no saber por qué candidato, partido o coalición votaran o si acudirán a las urnas el domingo 5 de junio.

El porcentaje de los indecisos en la mayoría de las encuestas fluctúa entre el 20 y 33 por ciento. En la del Centro de Estudios Consultivos (CEC) que dirige Manuel Isaac Martínez Benítez, estos representan el 31.6 por ciento de la muestra.

Si todos estos (lo que es totalmente improbable) o la mitad fueran electores que en realidad tienen claro por quién votar pero no lo manifiestan por miedo o desconfianza, las tendencias cambiarían radicalmente.

Esta variable es la que hace difícil estimar con cuántos votos o puntos ganará Gali la gubernatura de Puebla.

Si los indecisos se distribuyeran o asignaran conforme los porcentajes de votación bruta, el candidato de la coalición Sigamos Avanzando podría sacar hasta más de 300 mil sufragios a la abanderada priista.

Pero si los indecisos en realidad fueran votantes ocultos, inconformes con el gobierno de Rafael Moreno Valle y su candidato a sucederlo, entonces la ventaja de GaliFayad sobre Alcalá Ruiz podría ser menor.

De 120 mil sufragios si la diferencia entre el primero y segundo lugar fuera de cinco puntos o de más 240 mil si fuera de 10 puntos porcentuales.

rruiz@e-consulta.com
@periodistasoy

NEGATIVO

EL POPULAR

Miércoles 01 de junio 2016

ÍNDICE Empleos 1-2G Edictos 3G Lotería 2B Cartelera 3E Pronósticos 3B

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN

El candidato de la coalición obtendría el triunfo con una ventaja de 10.1 puntos sobre su más cercana contendiente

Encuesta elaborada por El Universal

José Antonio Gali Fayad

Blanca Alcalá Ruiz

Abraham Quiroz Palacios

COPIA SIN VALOR

EL POPULAR

Miércoles 01 de junio 2016

Gali lleva la delantera

Si hoy fueran las elecciones obtendría una ventaja de 10.01 por ciento sobre Blanca Alcalá

Agencia El Universal

Encuesta elaborada por *El Universal* para conocer la opinión de la ciudadanía de cara a la renovación de gobernador en Puebla.

Si las elecciones para gobernador de Puebla fueran hoy, el candidato de la coalición PAN-PT-Nueva Alianza-CP-PSI, José Antonio Gali Fayad (44.5 por ciento), obtendría el triunfo con una amplia ventaja de 10.1 puntos porcentuales sobre su más cercana contendiente, la abanderada Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz, de la alianza PRI-PVEM-PES (34.4 por ciento), según la encuesta de vivienda de *El Universal*, aplicada del 28 al 30 de mayo.

En tercer lugar se encuentra Abraham Quiroz Palacios de Morena (11.1 por ciento), seguido de la perredista Roxana Luna Porquillo (6.3 por ciento), el quinto lugar le corresponde a la candidata independiente Ana Teresa Aranda Orozco (3.4 por ciento) y en último lugar se encuentra José Juan Espinosa Torres, de Movimiento Ciudadano (.3 por ciento)

Asimismo, 61.3 por ciento de los ciudadanos encuestados se dijo seguro de votar por el partido o candidato ya elegido, mientras que 24.9 por ciento señaló que aún puede cambiar su decisión de cara a los comicios del próximo 5 de junio.

De los seis candidatos, la más conocida es la priista Blanca Alcalá Ruiz (85.5 por ciento), después Antonio Gali Fayad (77 por ciento), Ana Teresa Aranda (36.3 por ciento), Roxana Luna Puerquillo (33.7 por ciento), Abraham Quiroz (32.8 por ciento) y por último José Juan Espinosa (16.9 por ciento).

Sin embargo, quien obtuvo mayor porcentaje en buenas opiniones fue el panista Antonio Gali (39.7 por ciento), en segundo lugar se ubica Abraham Quiroz (35 por ciento) y en tercer puesto la abanderada independiente Ana Teresa Aranda (30.6 por ciento), seguida muy de cerca por Roxana Luna (29.2 por ciento) y la candidata tricolor Blanca Alcalá (25 por ciento), al final se posiciona José Espinosa (16.8 por ciento).

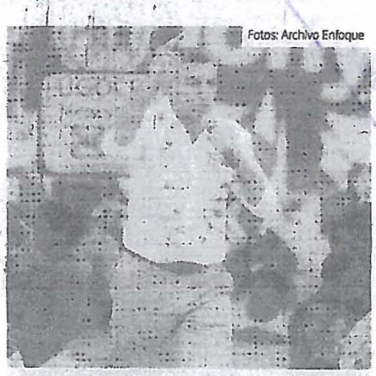
Quien se percibe más cercano a la gente, preparado para gobernar, trabajador y honesto es el candidato Gali Fayad, seguido de Blanca Alcalá Ruiz.

El 37 por ciento de la población indicó que no posee una segunda opción, 25.2 por ciento no declaró su preferencia y tan sólo el 7.2 por ciento considera al PAN, 6.6 por ciento al PRI, 5.9 por ciento al PRD y 4.4 por ciento a Morena como una alternativa a su voto.

Sobre la forma de gobernar de la actual administración blanquiazul, encabezada por Rafael Moreno Valle Rosas, el 41.9 por ciento la aprueba, en tanto que 37 por ciento está en desacuerdo. No obstante, 50.9 por ciento de los ciudadanos afirmó que su desempeño no afectará en sus inclinaciones electorales de este domingo.

De los mil vecinos entrevistados, 76.9 por ciento está bien informado sobre el día cuando serán las elecciones locales y 22.4 por ciento no sabe o señaló una fecha incorrecta.

Fotos: Archivo Enfoque



José Antonio Gali Fayad.

Blanca María del Socorro Alcalá Ruiz.

EL POPULAR

Miércoles 01 de junio 2016

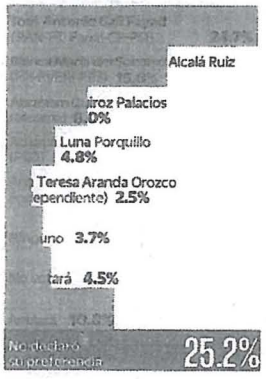
Resultados Encuesta Puebla

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones locales en el estado de Puebla?, Sí, ¿Cuándo?

¿Qué tan seguro está usted de que votará el 5 de junio para elegir al próximo gobernador de Puebla?

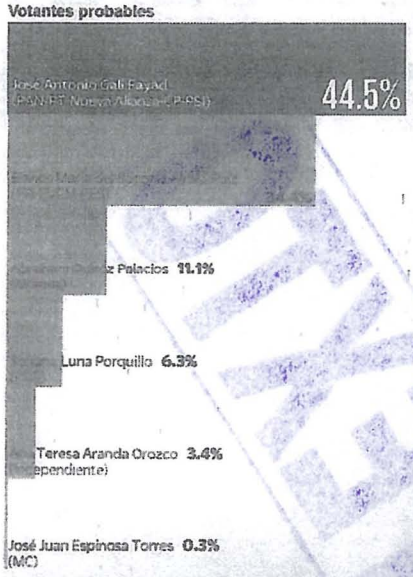
En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido o candidato que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro partido o candidato?

Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador del estado de Puebla y los candidatos fueran (...), los independientes votarían de la siguiente manera:

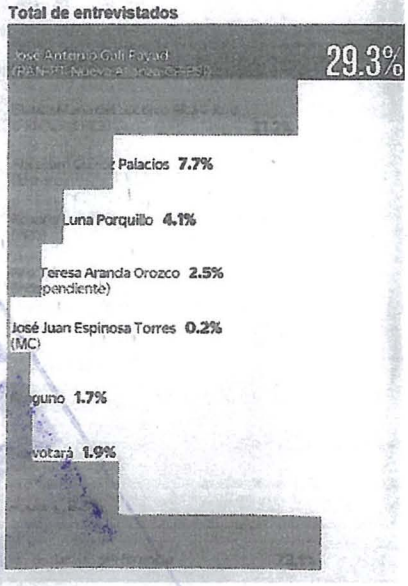


Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador del estado de Puebla y los candidatos fueran (...), ¿por cuál candidato y partido votaría usted?

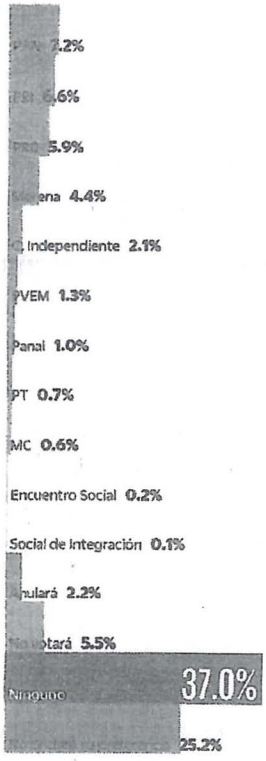
Votantes probables



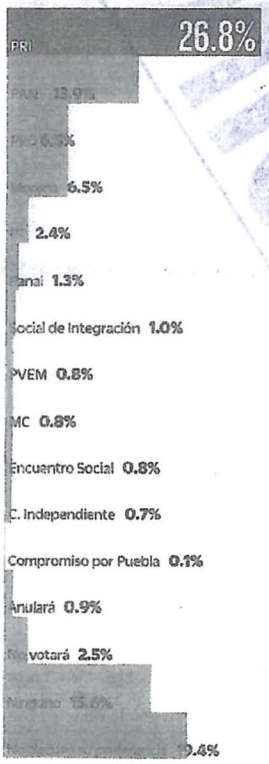
Total de entrevistados



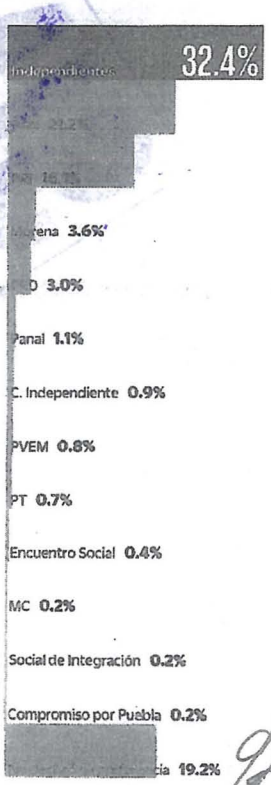
Si no votara por el candidato o partido que marcó anteriormente, ¿qué candidato o partido sería su segunda opción?



Independientemente del partido o candidato por el que vota, ¿usted por cuál partido nunca votaría en la elección de gobernador del estado de Puebla?



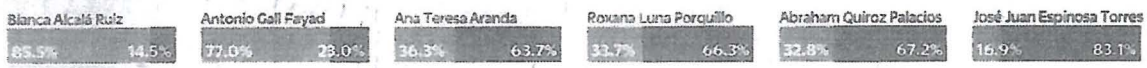
Independientemente del partido por el que vota, ¿usted con cuál partido se identifica más en el estado de Puebla?



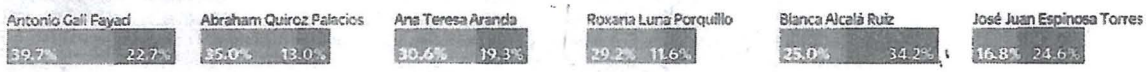
EL POPULAR

Miércoles 01 de junio 2016

Quisiera leerle el nombre de algunas personas y para cada uno de ellos, ¿podría decirme si lo conoce o ha oido hablar de él/ella?



En escala de muy buena, buena, mala o muy mala, ¿qué opinión tiene usted de...?

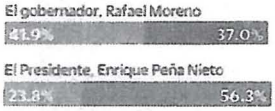


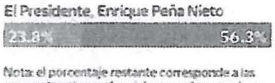
Nota: el porcentaje restante corresponde a las respuestas regular, no sabe y no contestó

De lo que usted sabe o ha escuchado, de los candidatos a la gubernatura del estado de Puebla para este 2016, ¿quién cree usted que posee las siguientes características...?	Antonio Gali Fayad	Blanca Alcalá Ruiz	Abraham Quiroz	Roxana Luna Porquillo	Ana Teresa Aranda	José Juan Espinosa
¿Quién es la más cercana a la gente	34.5%	18.4%	4.0%	3.2%	2.5%	0.4%
¿Quién está más preparada para gobernar	31.2%	17.5%	5.1%	2.4%	2.4%	0.3%
¿Quién es el más trabajador?	27.6%	15.6%	4.5%	3.6%	2.2%	0.2%
¿Quién es más capaz de resolver los problemas de gente como usted?	26.8%	17.2%	5.9%	2.8%	2.3%	0.7%
¿A quién le tiene más confianza	26.6%	18.3%	6.1%	4.0%	3.0%	0.4%
¿Quién es una persona honesta?	19.6%	12.3%	4.8%	2.3%	2.2%	0.3%
¿Quién es el más corrupto?	16.8%	26.5%	2.3%	1.5%	1.3%	0.7%

Nota: el porcentaje restante corresponde a las respuestas ninguno, no sabe y no contestó

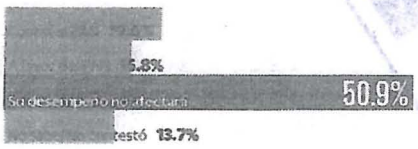
En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como gobierna...?





Nota: el porcentaje restante corresponde a las respuestas ni aprueba ni desaprueba, no sabe y no contestó

En las próximas elecciones, ¿Usted tomará en cuenta la forma en que ha gobernado Rafael Moreno en Puebla para votar contra el PAN, para votar a favor del PAN o la forma en que ha gobernado Rafael Moreno no afectará su forma de votar?



Los resultados solo son validos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

Metodología

Población de estudio: Ciudadanos con credencial de elector residentes de el estado de Puebla|Fecha de levantamiento: 29 al 30 de mayo de 2016|Tamaño de muestra: 1000 ciudadanos|entrevista efectiva|encuestas cara a cara|Tasa de rechazo: 29.57%|Margen de error estadístico: +/- 3.1%. Además pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior.|Método de muestreo: Muestreo probabilístico por conglomerados. Se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos de inicio, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales en que está dividido el estado de Puebla, proporcionado por el INE. Teniendo la dirección de ubicación de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o calle de cada hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. En la vivienda se entrevistó a quien permitiera cumplir con las cuotas de edad y género. Muestra ponderada. Encuesta patrocinada por: El Universal Cía. P. Nal. S.A. de C.V.|Levantamiento: El Universal Cía. P. Nal. S.A. de C.V.|Realización: El Universal Cía. P. Nal. S.A. de C.V.

21 HORAS
EL DIARIO SIN LÍMITES

Miércoles 01 de junio 2016

ARCHIVO AGENCIA ES IMAGEN

Votación. La encuestadora estima la participación de 57%.

La mitad da triunfo a *Tony* Gali: Mas Data

REDACCIÓN

De acuerdo con la más reciente encuesta de la empresa encuestadora Mas Data, 56.6% de los consultados cree que José Antonio Gali Fayad ganará la elección de este domingo, mientras que sólo 12.9% considera que será Blanca Alcalá Ruiz.

De los consultados, 0.4 % cree que Roxana Luna Porquillo, del PRD, será gobernadora del estado, mismo porcentaje para Abraham Quiroz Palacios, de Morena.

GALI AVENTAJA PREFERENCIAS

Los resultados de la encuesta otorgaron una ventaja de 13.3 puntos a Gali Fayad, quien se ubicó en 46.1 %, con respeto a Alcalá Ruiz, quien logró 32.8%.

En el estudio demoscópico, Abraham Quiroz alcanzó 11.1% de las preferencias electorales; seguido por Roxana Luna, quien quedó en 5.1%; al fondo se situó la candidata independiente, Ana Teresa Aranda Orozco, con 2.2%.

Por otra parte, la empresa determinó que la participación de votantes será de 53%-57 %, con base en la siguiente información: "Una persona que tiene probabilidad de votar es aquella que sabe la fecha de elección, que dice abiertamente que sí va a votar, que ya sabe por cuál candidato o partido va a votar el 5 de junio y manifestó una preferencia".

Mas Data realizó su noveno y último estudio demoscópico de campaña entre el 27 y 29 de mayo, mediante la aplicación de mil 600 entrevistas cara a cara a habitantes del estado –refiere la ficha metodológica– en los domicilios de los encuestados con credencial de elector.

SIN VALOR ELECTORAL

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Miércoles 01 de junio 2016

LA PRIISTA CONTINUA NEGANDO SU DERROTA EN LA PREFERENCIA ELECTORAL

Golpes de ahogado, encuestas que dan gane a Gali: Alcalá

▪ Ixchel Rivera
@Ixchelrm

Para la candidata del PRI a la minigubernatura, Blanca Alcalá Ruiz son "golpes de ahogado" las encuestas que confirman su debacle en la campaña por la minigubernatura y la colocan hasta trece puntos abajo de su contrincante del PAN, Antonio Gali Fayad.

Esto, luego de la reseña y última Encuesta del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO que reveló una ventaja de 13.3 puntos con la que cerró el candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad, sobre la abanderada del PRI, Blanca Alcalá, y que lo perfila para el triunfo de la jornada electoral del próximo 5 de junio.

La candidata se mantuvo en la negación de su desventaja y reprochó que las encuestas que la colocan en la delantera no han permeado tanto en los medios de comunicación como entre los electores, esto, luego de que la desconocida empresa encuestadora Strategia diera a conocer el estudio demoscópico que coloca a la priista cuatro puntos arriba de su adversario en intención del voto.

"Toda la campaña ha sido permitente el uso propagandístico de estos temas (encuestas) es curioso, pero cada encuesta que me coloca con puntos de ventaja pasa calladita y en cambio todas las demás son golpes de ahogados", dijo.

Blanca Alcalá cierra filas con Antorcha Campesina

Previo a su gira a la Sierra Negra, la candidata del PRI-PVEM y Encuentro Social reconoció el encuentro que encabezó con los antorchistas para cerrar filas de cara a la jornada electoral.

"Lo seguire haciendo con todos los sectores que son organizaciones adherentes a mi partido, esto formará parte de cómo vamos cerrando con fuerza para lograr el triunfo", acotó la candidata tricolor.

Esperan la mesa de diálogo hoy

Luego de que hizo un llamado a la "resistencia civil" y exigio una mesa de diálogo formal y público con las autoridades estatales, la priista espera que se concrete hoy, sin definir si esta será con el gobernador, Rafael Moreno Valle o su secretario de Gobernación, Diódoro Carrasco, a quienes pide que den todas las garantías a los poblanos para que no haya intromisión del gobierno y a las autoridades electorales tengan total vigilancia en la jornada electoral.

Asimismo, lamento el delegado especial del PRI, Alejandro Medina se encuentre en el hospital luego de recibir un impacto de bala cuando intentaron asaltarlo, y denunció acoso a los activistas del tricolor en Venustiano Carranza, municipio donde el edil le dio la espalda para unirse a la campaña de su adversario, Antonio Gali.

Alcalá continua en la negación de su desventaja en las encuestas - CAMBIO Foto / Miguel Huerta

EL HERALDO DE PUEBLA

Miércoles 01 de junio 2016

Ganará Alcalá Casa Puebla; historia 2010... se repetirá en 2016

Rumor sin Fronteras
CESARIO PÉREZ GARCÍA

Ni historia, ni leyenda. Tampoco ilusionismo o fantasía.

Mucho menos la "venta" de espejitos.

Para nada.

Lo cierto es que –cuenta la leyenda- el domingo por la noche la sorpresa será más que mayúscula, letal y de aniquilamiento mortal –político, claro- para el "Gran Jefe" del clan moreno-galista.

Y por ende, para los "niños cantores" del morenovallismo.

Y de real sorpresa para los medios y columnistas nacidnales, que en su inmensa mayoría dan ganador a Antonio Gali Fayad, y perdedora a Blanca Alcalá Ruiz.

Pero, resulta que Blanca Alcalá se convertirá en la primera mujer Gobernadora de Puebla.

Y pese a enfrentar una elección de estado... derrotará al gobernador Rafael Moreno Valle Rosas, como a su candidato Gali Fayad, con el voto de los poblanos de acuerdo a la encuesta de Strategia.

Que- al corte del pasado 28 de mayo apunta:

Blanca Alcalá tiene el 38 por ciento de intención del voto.

Antonio Gali el 33 por ciento.

¿En qué se basa el virtual escenario triunfalista de la candidata del PRI-Verde Ecologista-Encuentro Social?

En siete hechos.

Quizás para algunos serán irrelevantes y fatuos.

Quizás para otros una fantasía.

Quizás para el resto sea una verdad.

Veamos:

UNO.- Gobernador no pone Gobernador.

"Regla de oro" no escrita que hasta el día de hoy es toda una realidad.

DOS.- En 2010 el mandatario Mario Marín Torres IMPUSO a Javier López Zavala en la candidatura al gobierno... y perdió.

TRES.- La empresa Strategia en 2010 levantó una encuesta donde pronosticó que Rafael Moreno Valle ganaría la gubernatura... y ganó.

Por cierto, la mayoría de encuestas, locales y nacionales daban ganador a López Zavala.

CUATRO.-En las votaciones a diputados federales de junio 2015 vaticinó que el PAN perdería los distritos 11 y 12 de la capital... y los perdió.

CINCO.-En 2016 el gobernador Rafael Moreno Valle IMPONE a Antonio Gali Fayad como candidato del PAN al gobierno.

SEIS.- La misma empresa Strategia, a ocho días de las votaciones, dio a conocer el resultado de la encuesta que levantó:

Blanca Alcalá tiene el 38% de preferencia electoral contra el 33% de José Antonio Gali.

SIETE.-Hace 6 años -2010-NADIE, absolutamente NADIE le creyó a Strategia y su pronóstico fue certero.

Y seis años después -2016-, NADIE, absolutamente NADIE, le cree a Strategia.

Por lo que resta esperar sólo cinco días para conocer el resultado de la votación.

Con la interrogante al aire:

¿La historia del 2010 se repetirá en 2016?

Sin olvidar:

En 2010 el PRI gobernaba Puebla con Mario Marín Torres.

En 2016 el PAN gobierna Puebla con el panista Rafael Moreno Valle.

ENCUESTA DE STRATEGIA EN LOS 26 DISTRITOS DEL ESTADO

Para que no quede la menor duda del trabajo profesional de Strategia, que dirige Alejandro Durán Meneses desde hace 15 años, se precisa:

Es la PRIMERA ENCUESTA que, además de presentar su vitrina metodológica, se levantó en los 26 Distritos del Estado de Puebla en un universo de dos mil 800 encuestados.

Con entrevistas domiciliarias cara a cara "garantizando el anonimato del entrevistado", contándose con un cuestionario estructurado y precodificado para el proceso de la información y el encriptamiento del análisis.

El levantamiento se hizo los días 26-27-28 de mayo de 2016.

Y el diseño de muestra garantiza el 95 por ciento de confianza. Y el margen de error no sobrepasa el +- 3%

HAY 7% DE INDECISOS

Las preguntas y números de Strategia, bajo la perspectiva ciudadana:

¿Quién te gustaría que ganara si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Puebla?

Blanca Alcalá Ruiz... 38%
José Antonio Gali Fayad... 33%
Roxana Luna Porquillo... 10%
Abraham Quiroz Palacios... 8%
Ana Teresa Aranda... 4%
Indecisos... 7%

¿Quién cree que gane las elecciones para Gobernador de Puebla?

Blanca Alcalá Ruiz... 35%
José Antonio Gali Fayad... 34%
Roxana Luna Porquillo... 7%
Abraham Palacios Quiroz... 6%
Ana Teresa Aranda... 4%
Indecisos... 14%

¿Cuándo fue que decidió su voto?

Siempre voto por el mismo partido... 43%
Hace un mes... 32%
En estos días... 15%
Aún no sé... 7%
No sabe. No contestó... 3%

ANGEL ROMERO • HERALDO

BLANCA GANARÁ LA GUBERNATURA

Matutino Diario CAMBIO www.diariocambio.com.mx de Puebla

Lunes 06 de junio 2016

CAMBIO

MAS DATA, MEBA, MITOFSKY Y PARAMETRÍA INDICARO EL TRIUNFO DEL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE

Cuatro encuestas de salida dieron una ventaja a Gali de dos dígitos

MAS DATA, MEBA, MITOFSKY Y PARAMETRÍA INDICARO EL TRIUNFO DEL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE

	Antonio Gali	Blanca Alcalá	Diferencia
MAS DATA	44 %	31 %	+13
Consulta Mitofsky The poll reference	47 %	33 %	+14
meba Mendoza Blanco & Asociados	46 %	34 %	+12
Parametría	48 %	37 %	+11

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Lunes 06 de junio 2016

• CON 13 PUNTOS PORCENTUALES QUE FAVORECEN A ANTONIO GALI, LA ENCUESTA DE SALIDA DE MAS DATA ratificó los resultados de las nueve encuestas previas publicadas por la casa encuestadora de José Zenteno en conjunto con CAMBIO, durante los 60 días de campaña

• Alberto Melchor
@AlbertoMelchorM

La ventaja de dos dígitos en las encuestas con las que Antonio Gali arrancó la elección fue irremontable para la candidata del PRI Blanca Alcalá, cuya virtual derrota fue ratificada en las encuestas de salida por diferencias de entre 11 y 14 puntos porcentuales.

Los vaticinios del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO, Mendoza Blanco y Asociados (MEBA), Consulta Mitofsky y Parametría coincidieron en sus resultados: una diferencia de dos dígitos a favor de Gali Fayad mostraron una tendencia que lo ubican como el virtual gobernador electo de Puebla.

Con excepción de Parametría y Mitofsky, las empresas encuestadoras que publicaron sus resultados de salida con el voto seguro este domingo ya habían realizado un muestreo de la intención del voto poblano. Durante nueve encuestas MAS DATA nunca pronosticó una diferencia inferior a los 10.8 porcentuales; mientras que MEBA osciló entre los 13 y 16 puntos porcentuales.

MAS DATA: da 13 puntos de ventaja

Con 13 puntos porcentuales de ventaja para Antonio Gali, la encuesta de salida de MAS DATA ratificó los resultados de las nueve encuestas previas publicadas por la casa encuestadora de José Zenteno en conjunto con CAMBIO durante los 60 días de campaña, donde el candidato de Sigamos Adelante mantuvo una ventaja de entre 10.8 y 14 puntos porcentuales.

Los resultados del levantamiento realizado en todo el estado revelan también que Gali logró ganar distritos estratégicos como la capital, Tehuacán, Huauchinango y las Cholulas, además de Xicotepec, Zacatlán, Tlatlauquitepec, Teziutlán, Amozoc, Ciudad Serdán, Tecamachalco, Ajalpan y San Martín Texmelucan.

Mitofsky: 14 puntos

La alianza entre Consulta Mitofsky de Roy Campos y Televisa también arrojó un triunfo virtual para el candidato de Sigamos Adelante, Antonio Gali quien hasta el cierre de esta edición gozaba de un voto real del 47 por ciento, catorce puntos por arriba del 33 por ciento que la priista Blanca Alcalá Ruíz consiguió.

La encuestadora que tuvo su primera incursión en el proceso electoral de Puebla hasta el día de la elección, coincidió en la amplia ventaja de los votos en favor de la coalición Sigamos Adelante.

Parametría: 11 puntos

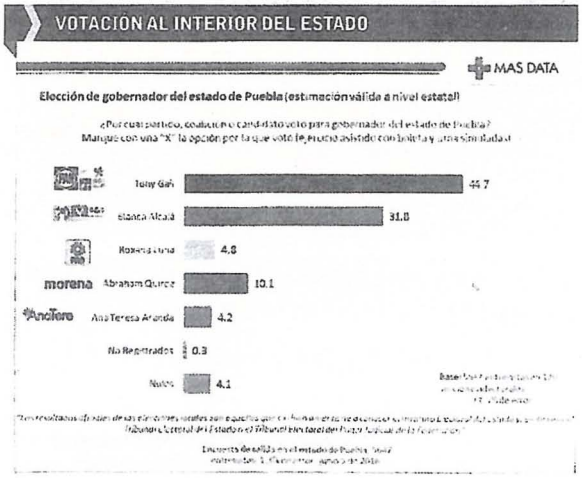
A través de la encuestadora Parametría, Grupo Milenio reportó una ventaja preliminar en los votos reales de 12 puntos para el abanderado panista, ratificando el éxito de los operadores morenovallistas en la jornada electoral.

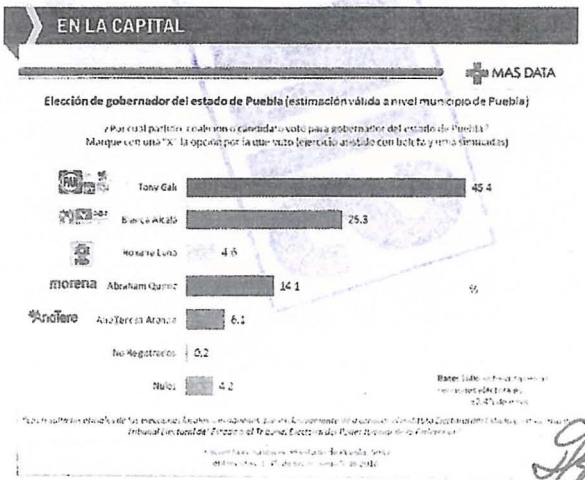
De acuerdo con los porcentajes, Gali Fayad habría tenido una aceptación del 46 por ciento de los votos reales, mientras que su rival de la alianza PRI-PVEM y Encuentro Social, Blanca Alcalá se habría quedado relegada con el 34 por ciento.

MEBA: 12 puntos

El primer corte de la consultora MEBA de las encuestas de salida dado a conocer en las redes sociales del periódico *Síntesis*, mostró una ventaja de 11 puntos en favor de Antonio Gali Fayad, a quien también le dio el porcentaje más alto del voto real del resto de las encuestadoras al arrojar un 48 por ciento favorable a la coalición Sigamos Adelante.

Junto con MAS DATA, la consultora MEBA fue una de las que realizó una constante medición del voto efectivo en Puebla, donde en ninguna de las encuestas logró mostrar una ventaja para la representante del PRI, Blanca Alcalá Ruíz, quien incluso en los resultados de salida quedó relegada con sólo el 37 por ciento del voto real.





Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Lunes 06 de junio 2016

Nacional

EL LÍDER NACIONAL BLANQUIAZUL CALIFICA DE "HISTÓRICA" LA JORNADA DE ESTE 5 DE JUNIO

PAN sorprende, asegura más de tres gubernaturas: Anaya

•SEGÚN LAS ENCUESTAS DE SALIDA DE GRUPO REFORMA Y EL UNIVERSAL, Acción Nacional y el Revolucionario Institucional se disputaban la mayor parte de las entidades; Parametría de Milenio, marcaba como cerradas nueve de las 12 gubernaturas

•Staff CAMBIO / Puebla

En los 12 estados de la República Mexicana donde este 5 de junio se eligió gobernador, algunas encuestadoras como Parametría-Milenio, y rotativos como Reforma y El Universal, marcan una tendencia distante en los resultados, sin embargo, en algunos estados coinciden con la victoria definida para los aspirantes del PAN, por lo que el presidente nacional del albiazul Ricardo Anaya calificó de "histórica" la jornada, al asegurar que se ganaron por primera vez mas de tres gubernaturas en una elección.

Hasta el cierre de esta edición, los datos arrojados por Parametría de Grupo Milenio dan dos gubernaturas para el PRI, una para el PAN y marca nueve como elecciones cerradas; en tanto, Grupo Reforma arroja cinco para el PAN, cinco para el PRI, una para el PRD y una para Morena; El Universal da tres victorias al PRI, siete al PAN, una al PRD y una la marca como cerrada.

Datos de Parametría

Según las encuestas de salida de Parametría, los resultados que se obtuvieron en los estados que eligen gobernador son:

En Hidalgo, la victoria sería para el candidato del PRI Omar Fayad Meneses con un 49 por ciento de los votos contra el 26 por ciento de su contrincante del PAN, Francisco Xavier Berganza; en Sinaloa, Quirino Ordaz Coppel del PRI obtenía 45 por ciento de los votos en comparación con el 30 por ciento que obtuvo su rival del PAN, Martín Heredia Lizárraga.

En Puebla, el candidato de la alianza Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad aventajaba con 46 por ciento de los votos a su contrincante del PRI, Blanca Alcalá, quien registraba hasta el cierre de esta edición el 34 por ciento de los sufragios.

Las elecciones que se marcaron como cerradas son: Oaxaca, que se disputa entre los candidatos del PRI, Alejandro Murat y del PRD, José Antonio Estefan; en Chihuahua, Javier Corral del PAN y Enrique Serrano del PRI; Veracruz, entre Héctor Yunes del PRI, Miguel Ángel Yunes del PAN y Cuitláhuac García de Morena. También se marca resultado incierto en Tamaulipas, entre Baltazar Hinojosa del PRI y Francisco Javier García Cabeza de Vaca del PAN.

En Quintana Roo, también resulta cerrada la tendencia entre José Mauricio Góngora del PRI y Carlos Joaquín González del PAN. En Zacatecas, la disputa está entre Alejandro Tello del PRI y David Monreal de Morena. En Aguascalientes, la rivalidad esta entre Lorena Martínez del PRI y Martín Orozco del PAN. En Durango, pugnan José Aispuro del PAN y Esteban Villegas del PRI.

En Tlaxcala, la elección esta cerrada y se disputa entre Marco Antonio Mena del PRI, Lorena Cuellar del PRD, así como Adriana Dávila, abanderada del PAN.

Reforma da misma cantidad de gubernaturas a PRI y PAN

Según la encuesta de Grupo Reforma, PAN y PRI registran el mismo número de gubernaturas ganadas, cinco, con los siguientes resultados: Aguascalientes, aventaja con 44.58 por ciento Martín Orozco del PAN a Lorena Martínez del PRI con 39.57 por ciento en Chihuahua, Javier Corral logra ha aventajar a su rival del PRI con un total de 37.78 por ciento.

En tanto, en Durango, José Rosas Aispuro del PAN lideraba la encuesta con 48.13 por ciento de los votos; en Hidalgo, el priista Omar Fayad contabilizaba el 45.93 por ciento de los votos; en Oaxaca, el priista Alejandro Murat registraba el 29.31 por ciento de los sufragios. En Puebla, el abanderado de la alianza del PAN, Antonio Gali Fayad, sumaba 44 por ciento de los votos contabilizados hasta el cierre de esta edición.

En Quintana Roo, Carlos Joaquín González contabilizaba el 45 por ciento de los votos para el PRD; en Sinaloa, Quirino Ordaz registraba 41.74 por ciento favoreciendo al PRI; en Tamaulipas, Francisco Javier Cabeza de Vaca del PAN llevaba 49 por ciento de los votos; en Tlaxcala, Marco Mena del PRI contabilizaba el 35 por ciento de los votos; en tanto, en Veracruz, Morena salía victoriosa con su abanderado Cuitláhuac García, con el 32 por ciento de los votos.

En Zacatecas, el PRI con Alejandro Tello se declaraba como ganador con 37 por ciento de los votos.

El Universal da ventaja al PAN

Los resultados dados a conocer por la encuesta de El Universal, marcaron una tendencia a favor del PAN, dándole siete gubernaturas de las 12 disputadas en la República, siendo Aguascalientes, Chihuahua, Durango, Puebla, Quintana Roo, Tamaulipas y Veracruz, los estados en donde la ventaja de los blanquiazules es casi irreversible.

En tanto, el Revolucionario Institucional tenía seguras tres gubernaturas en Hidalgo, Oaxaca y Zacatecas; mientras que Tlaxcala se pintaba de amarillo con el PRD y Sinaloa era marcada como una elección cerrada.

ENCUESTAS DE SALIDA

24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Lunes 06 de junio 2016

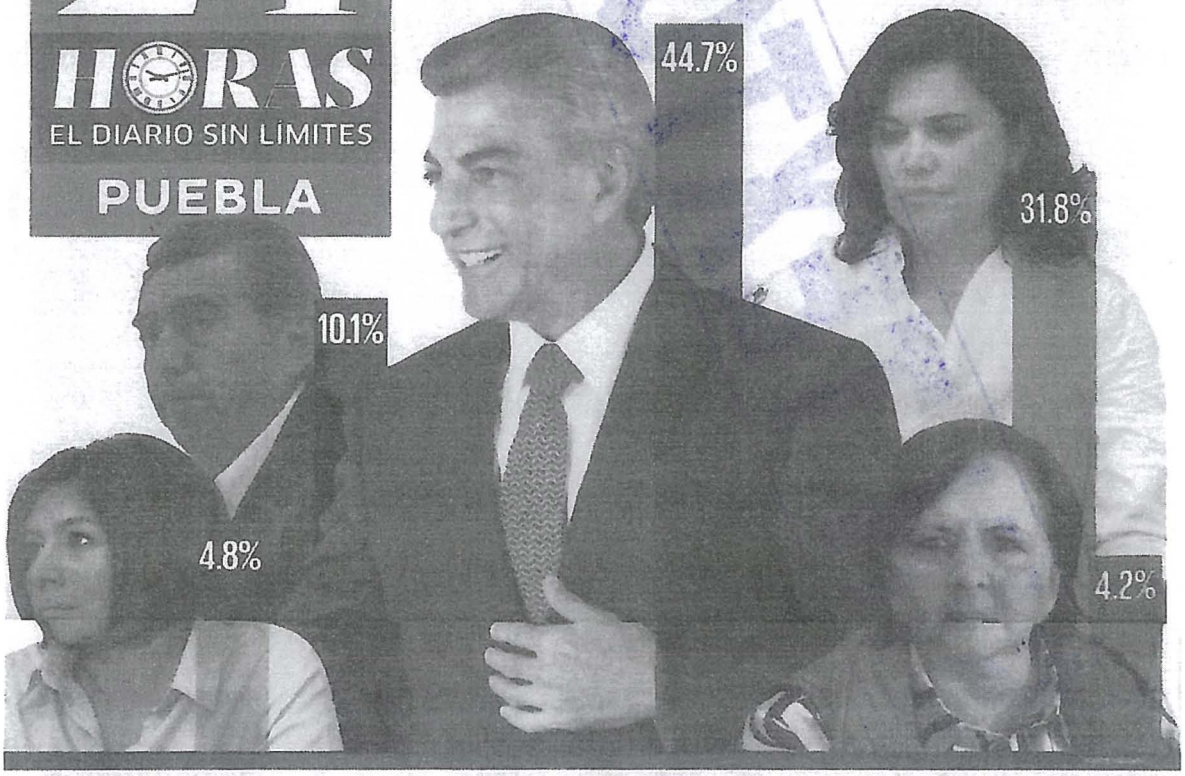
24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

BLANCA, CIEGA ANTE YERROS DE SU EQUIPO
De principio a fin, la campaña de la candidata priista estuvo plagada de errores y confusión
MARIO ALBERTO MEJÍA R 4 Y 5

GALI Y LA SENDA DE LOS 60 DÍAS DE CAMPAÑA
Crónica del candidato que siempre se sintió seguro de obtener un triunfo contundente en las urnas el 5 de junio P. 12

GOBERNADOR SÍ PONE GOBERNADOR
Pese a la estrategia priista de ensuciar la elección, Moreno Valle se impone a sus enemigos
ARTURO LUNA SILVA R 6 Y 7

ALCALÁ SE NIEGA A ACEPTAR LA DERROTA
La candidata asegura que las tendencias la favorecen y deja entrever el camino hacia la judicialización P. 8 Y 9



Un meteorito llamado *Tony* Gali extingue a la especie priista

Con 12.9 puntos por encima de Blanca Alcalá, el abanderado de la coalición Sigamos Adelante es el virtual gobernador electo
PUEBLA P. 3

24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA

Lunes 06 de junio 2016

Respuesta. La Policía Estatal Preventiva detuvo a un hombre que causó lesiones a una mujer embarazada e hirió con arma blanca a su cónyuge afuera de una cosilla.

Se derrumba el PRI; *Tony* arrasa con 13

SEGURIDAD. COINCIDEN DOS ENCUESTAS DE SALIDA EN QUE EL ELECTORADO PREFIRIÓ CON SU VOTO AL ABANDERADO DE SIGAMOS ADELANTE PARA SER GOBERNADOR

STAFF 24 HORAS PUEBLA

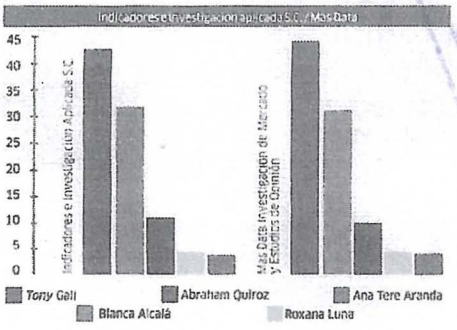
El candidato de la coalición Sigamos Adelante, José Antonio Gali Fayad, encabezaba, hasta el cierre de esta edición, las preferencias electorales de este domingo al sumar una ventaja entre 10 y 13 puntos porcentuales respecto a su más cercana competidora, la abanderada del PRI-Verde-Encuentro Social, Blanca Alcalá Ruiz.

La ventaja de Gali Fayad fue registrada en dos encuestas de salida efectuadas por las empresas Mas Data, Indicadores e Investigación Aplicada.

De acuerdo con Mas Data, encabezada por José Zenteno y que a lo largo de nueve mediciones reportó de manera constante una diferencia a favor del ex alcalde, la alianza PRI-Verde-Encuentro Social obtuvo un derrumbe electoral tras ganar sólo dos de 26 distritos electorales en la entidad: Izúcar de Matamoros y Acatlán de Osorio, los cuales se encontraban bajo resguardo del dirigente estatal del tricolor y diputado federal Jorge Estefan Chidiac.

La encuesta de salida, auspiciada y publicada por *Diario Cambio*, la cual se basó en 5 mil 647 entrevistas cara a cara en 120 secciones electorales, con margen de +/- 1.3 % de error, daba por ganador a José Antonio Gali, con una preferencia de 44.7%, mientras que Alcalá Ruiz se ubicada con 31.8%.

Por su parte, Indicadores e Investigación Aplicada, dirigida por Elías Aguilar, otorgó 43.2% de las simpatías a Gali y 32.4% a Alcalá, es decir, una diferencia de 10.8%.



El estudio fue difundido en el portal *Puebla On Line* y se realizó con base en una muestra en 120 secciones electorales del estado de Puebla, mediante entrevistas personales a pie de urna. La confiabilidad estadística es del 98 por ciento y el grado de error de +/- 2%.

En tanto, el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) del Instituto Electoral del Estado (IEE) daba en su corte de las 00:45 horas de hoy un total de votos de 45.2% al candidato de Sigamos Adelante, seguido por Blanca Alcalá, con 33.6% de los sufragios.

Se adelanta Barbosa y proclama a Gali

El perredista poblano más influyente, el senador Miguel Ángel Barbosa Huerta, dio por ganador de los comicios al candidato de Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad al momento de emitir su sufragio por la candidata de su partido, Roxana Luna.

A unos pasos de Luna, Barbosa levantó la mano al rival ganador. "Moreno Valle termina su gubernatura el año siguiente y en ese momento habrá un *gallismo*. Porque si alguien piensa que Gali no va a sentarse en el poder se equivoca, y ustedes lo van a testimoniar: el *gallismo* inicia en el día que Moreno Valle termine su periodo", expresó en entrevista.

Sin embargo, adelantó que su partido buscará impugnar el resultado de la elección debido a los reportes de irregularidades que él tenía hasta ser entrevistado.

Acusó el senador que los gobiernos federal y estatal operaban a favor de sus respectivos candidatos. / SERAFÍN CASTRO

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Lunes 06 de junio 2016

Tiempos de Nigromante

Arturo Rueda
artrueda@yahoo.com @Nigromanterueda

Si la minigubernatura fue el proyecto, Antonio Gali Fayad fue el hombre, que de acuerdo con el Termómetro Electoral MAS DATA/ CAMBIO, le aportó un +7 a la coalición de partidos. Las elecciones las ganan los candidatos y no sus directores técnicos. Un resbalón, un error, un escándalo, pudieron dinamitar todo el plan estratégico del gobernador poblano. El diseño de la mini hubiera sido en vano. Gali Fayad fue un buen secretario de Infraestructura, un mejor alcalde y un disciplinado candidato a Casa Puebla

10 razones por las que Gobernador sí puso Gobernador

Con la victoria de Antonio Gali Fayad, Rafael Moreno Valle **se graduó como "mostro" de la política** e ingresó al selecto club de **gobernadores que sí ponen gobernador**. De mínimo, se coloca a la altura de **Maximino Ávila Camacho**. El triunfo del **delfín** es la ruptura de una máxima histórica sólo a disposición de los más grandes: **Andrés Manuel López Obrador en 2006 sí logró colocar a Marcelo Ebrard**, y Enrique Peña Nieto, aunque consiguió la continuidad del PRI en 2011 en Edomex, lo hizo con alguien **Eruviel Ávila** que no era su delfín.

La **sucesión Moreno Valle-Gali Fayad es la más exitosa** de cuantas se recuerden en la política moderna de Puebla. Una sucesión cuyo plan estratégico inició en el mismo arranque del sexenio. Desde que ganó en 2010, Moreno Valle comenzó **a perfilar su salida**, lo que significa que nunca se dio el tiempo para **embriagarse del poder**. El proyecto de la minigubernatura fue una de sus primeras reformas constitucionales con el objetivo de **crear las condiciones más favorables para la continuidad de su proyecto y la cancelación de riesgos personales**, sin importar el nombre de los candidatos en disputa. Tan efectivo fue el plan que **ningún poder fáctico** se interesó en jugársela por Blanca Alcalá.

Si la minigubernatura fue el proyecto, **Antonio Gali Fayad fue el hombre**, que de acuerdo con el Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO, **le aportó un +7 a la coalición de partidos**. Las elecciones **las ganan los candidatos** y no sus directores técnicos. Un resbalón, un error, un escándalo, pudieron **dinamitar** todo el plan estratégico del gobernador poblano. El diseño de la *mini* hubiera sido en vano. Gali Fayad fue un buen secretario de Infraestructura, un mejor alcalde y un **disciplinado candidato a Casa Puebla**.

En perspectiva, la mejor aspirante del PRI, Blanca Alcalá se convirtió en **la peor candidata de la que se tenga memoria en la historia política moderna** de Puebla. Ni Javier López Zavala ni Enrique Agüera lo hicieron tan mal. Cuando Los Pinos la escogió, la senadora tenía **3 puntos de ventaja** sobre Gali que fue dilapidando. Tras el breve periodo de precampaña, ya estaba 5 puntos abajo y al arranque de la elección se fue a dos dígitos. Demostró una **personalidad soberbia**, incapaz de consolidar alianzas y **organizar un equipo eficiente de comunicación**. Ni siquiera fue capaz de alcanzar los 600 mil votos. La peor candidata de la historia.

Tan mala como candidata, **calamitosa fue la selección de Jorge Estefan Chidiac** como dirigente estatal y **Alejandro Armenta como coordinador de campaña**. Llevaron **fobias** a la candidata y demostraron que son **enanos de la política**. Las dos últimas semanas fueron las peores y no optaron por la derrota digna, sino por la **indigna** que deja un cúmulo de rencores. De la resistencia civil al plan de **desestabilización**, ambos han **cancelado cualquier posibilidad** de disputar la candidatura en 2018. El peor liderazgo del PRI en la historia.

En política, los padrinazgos cuentan. **Emilio Gamboa Patrón**, artífice de la candidatura de Blanca, sufre una **derrota tan dolorosa como la que tuvo hace un año en Nuevo León**. El senador anda **salado** y se equivoca en todo lo que toca. Perdió cualquier crédito que le quedaba en el grupo íntimo de Los Pinos y su papel en la sucesión de 2018 va a ser minúsculo.

Con la victoria poblana, Moreno Valle va a **continuar su carrera presidencial del PAN** con la seguridad de que tiene sus flancos cubiertos y **no va a vivir sorpresas en el 2017**. Tiene varios meses para cerrar su gobierno entre reconocimientos. Sus **odiadores profesionales volvieron a perder** y todavía no se acostumbran. Tiene ahora la legitimidad para disputarle a Margarita Zavala un espacio hasta ahora indisputado. Aunque Ricardo Anaya es un joven costal de mañas, el gobernador poblano **no lo dejó acercarse a la campaña poblana**. "Lo vamos a ganar o a perder todo aquí, pero nada te va a tocar".

El **proyecto de la continuidad** ganó sin necesidad de cometer faltas. No cayó en la tentación de **golpetear a Enrique Peña Nieto. Nadie marcó faul desde la Federación**. El gobierno federal observó impávido la derrota de Blanca, y de hecho jaló orejas a los delegados federales que quisieron ayudar a su candidata. Una **extraña pulcritud** que en realidad encierra la realidad más valiosa: el presidente y Miguel Ángel Osorio Chong miran a Moreno Valle como un **aliado necesario en la cita histórica de 2018**. Una alianza que no vale la pena romperse por una **minigubernatura de veinte meses ni por una candidata desechable**.

Las encuestas sí pesan. El Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO 2016 fue una secuela exitosa del Tracking Diario 2013. Entonces, como ahora, el **PRI Pack periodístico no se cansó de afirmar que era una encuesta chafa, vendida**, que ocultaba un empate técnico. En conjunto, más de 20 sondeos le dieron ventaja a Tony Gali durante los dos meses. La realidad, como siempre, se ocupa de **poner en su lugar a los necios**. ¿Qué argumentarán ahora?

La fobia no es una razón de voto. Las redes sociales potenciaron el **discurso de odio** en contra del morenovallismo, con buenas y malas razones. Periodistas al servicio de la causa de Blanca Alcalá **desinformaron e hicieron propaganda**. Sin embargo, una mayoría avaló el proyecto de **continuidad** que, cuando acabe el periodo de Moreno Valle, **durará otros veinte meses** con Antonio Gali Fayad, quien se sacrificó con su amigo la posibilidad de gobernar en 2018. La opinión de los odiadores fue **irrelevante**. Ambos ahora van a otra liga, mientras que sus odiadores continuarán haciendo ruido pero con minúscula influencia. Es la sucesión más feliz de la Historia.

O ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

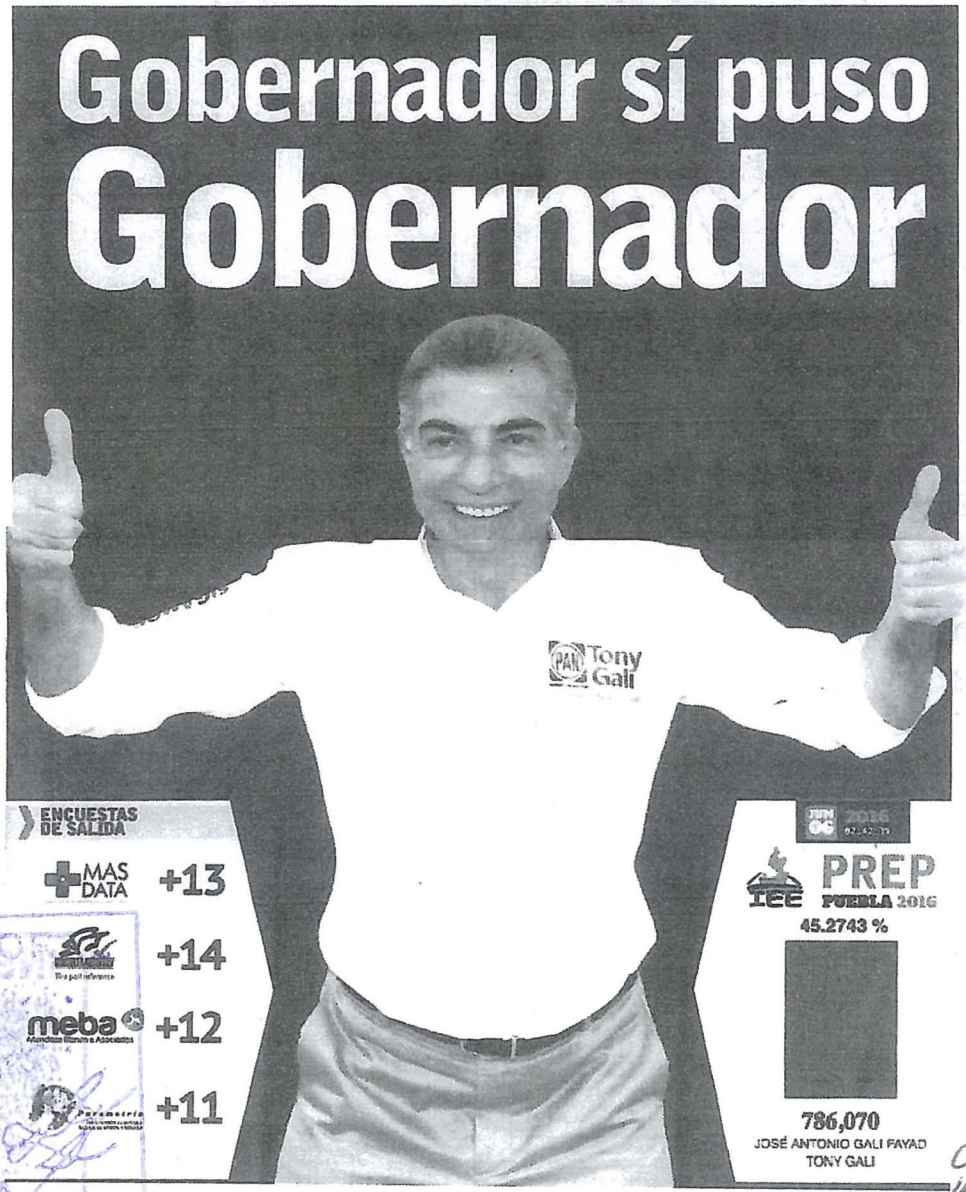
Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Lunes 06 de Junio 2016

CAMBIO

Lunes 6 de junio de 2016 • Núm. 10829 • 7 Pesos

Gobernador sí puso Gobernador



ELECTORAL
ESTATAL
EJECUTIVA

Matutino Diario CAMBIO de Puebla
www.diariocambio.com.mx

Lunes 06 de junio 2016

POLÍTICA

· LUNES 6 DE JUNIO DE 2016 · 7 CAMBIO

CON EL 96 POR CIENTO DE LAS ACTAS COMPUTADAS, LA DIFERENCIA SOBRE BLANCA ALCALÁ FUE DE 12 PUNTOS PORCENTUALES

Gobernador sí pone gobernador con el triunfo de Tony Gali

• DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL PREP, CON CORTE A LAS 02:42 HORAS, el candidato de Sigamos Adelante contabilizaba 786 mil 070 votos a su favor

• Karina Fernández
@FdezKarina

Con el triunfo de Antonio Gali Fayad se rompió con el viejo adagio poblano de "gobernador no pone gobernador", que al menos se había cumplido en las últimas cinco elecciones por la gubernatura. Pero además, la victoria del candidato de la continuidad del morenovallismo se da de forma contundente, ya que de acuerdo a los resultados del PREP, con más del 96 por ciento de las actas capturadas, la diferencia con su más cercana competidora, Blanca Alcalá, era de casi 12 puntos porcentuales.

Conforme los resultados del Programa de Resultados Electorales Preliminares del IEE, con corte a las 02:42 horas, Gali Fayad contabilizaba 786 mil 070 votos a su favor, que representan el 45.2 por ciento del total de los votos registrados; mientras que Alcalá Ruiz sumaba 582 mil 519 votos a su favor, el 33.5 por ciento del total de votos registrados.

La diferencia entre Gali y Alcalá es de 11.7 por ciento a favor del candidato de la coalición Sigamos Adelante, que representan 203 mil 551 votos más de los que ha registrado la candidata del PRI-PVE y PES.

4 encuestadoras le dieron a Gali ventaja de dos dígitos

Previo a la publicación de los resultados del PREP, al menos cuatro encuestadoras le dieron a Gali Fayad una ventaja de dos dígitos sobre su adversaria del PRI, que iba de los 11 a los 14 puntos de diferencia.

Los vaticinios del Termómetro Electoral MAS DATA/CAMBIO, Mendoza Blanco y Asociados (MEBA), Consulta Mitofsky y Parametría coincidieron en sus resultados: una diferencia de dos dígitos a favor de Gali Fayad mostraron una tendencia que lo ubican como el virtual gobernador electo de Puebla.

Baja participación

Con una participación de apenas el 46.5 por ciento de cuatro millones 291 mil 93 poblanos en posibilidades de votar, la elección para gobernador del estado de este año se ubicó por debajo de los registros de los últimos dos procesos electorales para la renovación del Poder Ejecutivo en Puebla.

Según el PREP, el abstencionismo de los ciudadanos en las urnas se subrayó a la concurrencia de los poblanos a las siete mil 262 casillas instaladas el pasado domingo en todo el estado, para elegir al sucesor de Rafael Moreno Valle.

Aunque las tendencias de votación para gobernador en 2004 y 2010 registradas por el Instituto Electoral del Estado (IEE) advertían una participación cercana al 56 por ciento de los electores en las urnas, el PREP demostró que se quedó 10 puntos debajo de lo estimado por pasadas elecciones.

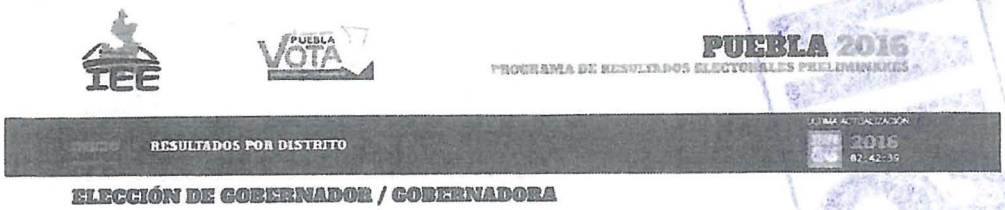
En 2004, el porcentaje de participación en las urnas fue del 55.1 por ciento mientras que en 2010, cuando ocurrió la alternancia de los partidos en el poder, el 57.1 por ciento de los poblanos en condiciones de votar emitieron su sufragio.

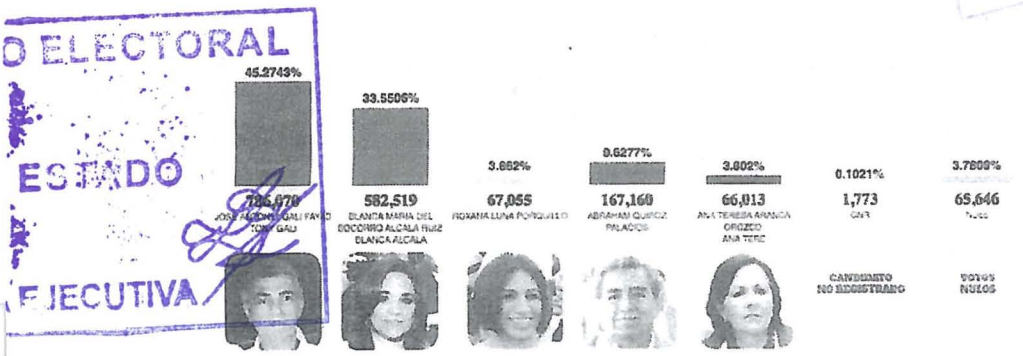
Recepción de paquetes

Al cierre de esta edición, el Consejo General Instituto Electoral del Estado notificó que se habían recibido un total de mil 754 paquetes electorales en los consejos distritales, equivalente al 24.15 por ciento; mientras que en los consejos municipales la cifra ascendía a cuatro mil 98 paquetes.

A través de la secretaría ejecutiva del organismo, Dalhel Lara Gómez se informó que restan por entregar cinco mil 508 paquetes electorales distritales y mil 136 en los municipales, correspondientes a la elección de gobernador de Puebla del pasado domingo.

EL PREP DE LAS 2:42:39 HORAS





O ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

LAS PRESENTES COPIAS FOTOSTÁTICAS CONCUERDAN FIEL Y EXACTAMENTE EN TODAS Y CADA UNA DE SUS PARTES, CON EL INFORME DE LA SECRETARIA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN CON LA PÚBLICACIÓN DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN, QUE TUVE A LA VISTA----------. SE EXPIDE LA PRESENTE CERTIFICACIÓN, EN DOSCIENTOS VEINTI UN FOJAS, EN LA HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA, A LOS DIECINUEVE DÍAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL DIECISÉIS----------.

SECRETARIA EJECUTIVA

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
SECRETARIA EJECUTIVA

C. DALHEL LARA GÓMEZ