

**Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, respecto a encuestas y/o sondeos de opinión.**

En cumplimiento a lo establecido en los numerales 1 y 14 de los Lineamientos y Criterios Generales de Carácter Científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, aprobados por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral mediante Acuerdo identificado con número INE/CG220/2014, se rinde el siguiente:

**I N F O R M E**

**Primero**-Con base en el monitoreo de encuestas, sondeos de opinión y conteos rápidos publicados en medios impresos que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo de 25 de mayo a la fecha de presentación del presente informe, se reportan un total de 6 publicaciones realizadas respecto a encuestas sobre el Proceso Electoral Local 2015- 2016.

**Segundo**.-El día 21 de abril del 2016 se realizó publicación relativa a encuesta de preferencias electorales, en el medio de comunicación impreso denominado "El Universal. El Gran Diario de México", de circulación en la Ciudad de México y en los Estados de la República Mexicana; en la página 1 (portada) y en la página A21, sección Estados, con el título "Lidera priísta Tello 2 a 1 en Zacatecas" y "Alejandro Tello supera a David Monreal por 18 puntos". De conformidad con lo establecido en los artículos 213 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 170 de Ley Electoral del Estado de Zacatecas y numeral 1, inciso b), de los Lineamientos, mediante oficios IEEZ-02-1697/2016, de fecha 22 de abril e IEEZ-02-1782/2016, de fecha 27 de abril ambos del año actual, se le notificó al Director General del Periódico "El Universal. El Gran Diario de México", la obligación de entregar del estudio, sin que hasta el momento se haya recibido respuesta.

**Tercero**.- Respecto a las 5 encuestas restantes, una vez que las empresas responsables remitieron el estudio completo a la Secretaría Ejecutiva de este

Instituto, se informa lo siguiente:

ESTUDIO DE OPINIÓN:



INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	Zac-0002
Periodo en que se publicó	Campaña
Fecha de publicación	05 de abril de 2016
Entidad	Zacatecas
Medio impreso	Periódico "Zacatecas en Imagen"
Sección	Portada y Elecciones 2016
Página	1, 8 y 9
RESPONSABILIDAD	
Medio en el que se publicó	Periódico "Zacatecas en Imagen"
Patrocinador de la Encuesta	Grupo Editorial Zacatecas, S.A. de C.V.
Realizador de la encuesta	Demoscopia Profesional para la Democracia, S.C.
Responsable de la publicación	Grupo Editorial Zacatecas, S.A. de C.V.
Reproducción	Periódico "El Centinela del Pueblo" De fecha: 05/04/2016

ESTUDIO DE OPINIÓN:



INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	Zac-0003

<b>Periodo en que se publicó</b>	Campaña
<b>Fecha de publicación</b>	06 de abril de 2016
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio impreso</b>	Periódico "Zacatecas en Imagen"
<b>Sección</b>	Portada y Elecciones 2016
<b>Página</b>	1 y 9
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio en el que se publicó</b>	Periódico "Zacatecas en Imagen"
<b>Patrocinador de la Encuesta</b>	Grupo Editorial Zacatecas, S. A. de C.V.
<b>Realizador de la encuesta</b>	Demoscopia Profesional para la Democracia, S.C.
<b>Responsable de la publicación</b>	Grupo Editorial Zacatecas, S. A. de C.V.
<b>Reproducción</b>	Periódico "El Centinela del Pueblo" De fecha: 06/04/2016

**ESTUDIO DE OPINIÓN:**



<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Folio</b>	Zac-0004
<b>Periodo en que se publicó</b>	Campaña
<b>Fecha de publicación</b>	08 de abril de 2016
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio impreso</b>	Periódico "Zacatecas en Imagen"
<b>Sección</b>	Portada y Elecciones 2016
<b>Página</b>	1, 8 y 9

<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio en el que se publicó</b>	Periódico "Zacatecas en Imagen"
<b>Patrocinador de la Encuesta</b>	Grupo Editorial Zacatecas, S.A. de C.V.
<b>Realizador de la encuesta</b>	Demoscopia Profesional para la Democracia, S.C.
<b>Responsable de la publicación</b>	Grupo Editorial Zacatecas, S.A. de C.V.
<b>Reproducción</b>	Periódico "El Centinela del Pueblo" De fecha:08/04/2016

**ESTUDIO DE OPINIÓN:**



<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Folio</b>	Zac-0005
<b>Periodo en que se publicó</b>	Campaña
<b>Fecha de publicación</b>	12 de abril de 2016
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio impreso</b>	Periódico "El Sol de Zacatecas"
<b>Sección</b>	Portada y sección Ciudad
<b>Página</b>	1 y 2A
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio en el que se publicó</b>	Periódico "El Sol de Zacatecas"
<b>Patrocinador de la Encuesta</b>	CÍA, Periodística del Sol de México, S.A. de C.V.
<b>Realizador de la encuesta</b>	Demotecnia 2.0, S.C.
<b>Responsable de la publicación</b>	CÍA, Periodística del Sol de México, S.A. de C.V. CÍA, Periodística del Sol de Zacatecas, S.A. de C.V.
<b>Reproducción</b>	Periódico "El Sol de México" De fecha:12/04/2016

**ESTUDIO DE OPINIÓN:**



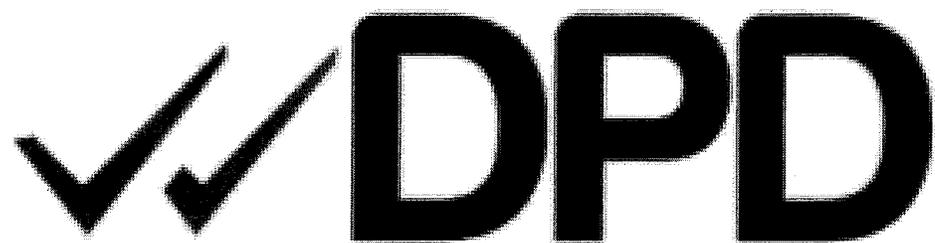
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Folio</b>	Zac-0006
<b>Periodo en que se publicó</b>	Campaña
<b>Fecha de publicación</b>	10 de abril de 2016
<b>Entidad</b>	Zacatecas
<b>Medio impreso</b>	Periódico "La voz Segunda época de Jerez"
<b>Sección</b>	Portada
<b>Página</b>	1
<b>RESPONSABILIDAD</b>	
<b>Medio en el que se publicó</b>	Periódico "La voz Segunda época de Jerez"
<b>Patrocinador de la Encuesta</b>	GRUPO PINA COS de R.L. de C.V.
<b>Realizador de la encuesta</b>	Target Mercadotecnia Política e Investigación de Mercados
<b>Responsable de la publicación</b>	GRUPO PINA COS de R.L. de C.V.
<b>Reproducción</b>	Periódico "El Semanario de los jueves" Periódico "La voz de Tito" Periódico "El alacrán" Periódico "El Dialogo" Todos de fecha 10/04/2016

El presente informe se rinde en Sesión Ordinaria del Consejo General de fecha de abril de dos mil dieciséis.

Atentamente:

**Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa**

Secretario Ejecutivo del Instituto electoral del estado de Zacatecas



Demoscopia Profesional para la Democracia S.C.

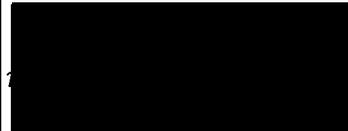
**5 de abril de 2016**

## CRITERIOS CIENTIFICOS

Criterio Objetivo(s)	Definición
Diseño Muestral	Indagar sobre las preferencias electorales por los candidatos para gobernador del estado, diputado por el Distrito 2 y presidente municipal para el municipio de Zacatecas a la vista de las elecciones del 5 de junio de este año.
	<b>a. Definición de la población objetivo:</b> Habitantes del distrito electoral 2, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.
	<b>b. Procedimiento de selección de unidades:</b> El muestreo se realizó con un diseño polietápico, donde las unidades primarias de muestreo (UPM) correspondieron a las secciones electorales, mismas que fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.
<b>c. Procedimiento de estimación:</b> Los resultados que se presentan son valores promedios estimados, de forma que junto con el error estadístico, crean un	

rango donde existe una gran probabilidad de que los valores promedio reales se encuentren en el mismo. Aquellos valores o diferencias entre ellos que sean menores al error estadístico son más imprecisos que el resto y pueden considerarse indeterminados.

**d. Tamaño y forma de obtención de la muestra:**



Donde:

$N$  = tamaño de la población

$\sigma$  = Desviación estándar de la población

$Z$  = 1.96 (valor que corresponde a 95% de nivel de confianza)

$e$  = Límite aceptable de error muestral

**Muestra para Gobernador y Diputado local:**

$N$  = 69,887 (# personas inscritas en la lista nominal distrito dos en marzo 2016)

$\sigma$  = 50 % heterogeneidad.

$Z$  = 1.96 (valor que corresponde a 95% de nivel de confianza)

$e$  = Límite aceptable de error muestral 3.98%

$n$  = tamaño de muestra: **601**

Método de  
recolección

Cuestionario

**Muestra para Presidente Municipal:**

N = 33,968 (# personas inscritas en la lista nominal distrito 2 que viven en el municipio de Zacatecas en marzo 2016)

$\sigma$  = 50 % heterogeneidad.

Z = 1.96 (valor que corresponde a 95% de nivel de confianza)

e = Límite aceptable de error muestral. 5.39%

n = tamaño de muestra: **327**

**e. Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):**

Nivel confianza: 95%; nivel de error máximo: 3.98% para Gobernador y Diputado Local; 5.39% para presidente municipal.

**f. Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:**

No contestó 14.5% para gobernador

No contestó 14.7% para presidente municipal

No contestó 20.7% para diputado distrito Dos

**g. Tasa de rechazo general a la entrevista:**

31.7%

**Método y fecha de recolección de la información:**

Recolección en vivienda, entrevista cara a cara  
2 de abril de 2015

**Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo):**

1. En la siguiente boleta le pido por favor que vote como lo haría si hoy fuera la elección. ¿Por quién de ellos votaría como **GOBERNADOR del estado de Zacatecas**?
2. En la siguiente boleta le pido por favor que vote como lo haría si hoy fuera la elección. ¿Por quién de ellos

Estimadores e intervalos de confianza

Software para procesamiento

Base de datos

Resultados

votaría como **PRESIDENTE MUNICIPAL DE ZACATECAS?**

3. En la siguiente boleta le pido por favor que vote como lo haría si hoy fuera la elección. ¿Por quién de ellos votaría como **PRESIDENTE MUNICIPAL DE ZACATECAS?**

**Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:**

Los datos que se presentan son valores promedio que, junto con el error estadístico, aseguran que las opiniones del universo completo se encuentren representadas a través de la muestra seleccionada.

**Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos:**

La aplicación Lime Survey se utiliza para captura de la información y el procesamiento de la información con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre, de programación R.

**Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento:**

ANEXO A

**Preferencias para gobernador:**

PAN 9.7%  
PRI 25.7%  
PRD 5.3%  
PVEM 3.9%  
PT 3.4%  
PANAL 3.7%  
MORENA 18.2  
PES 1.9

**Preferencia para presidente municipal de Zacatecas**

PAN 4%  
PRI 24.8%  
PRD 4.3%

**Autoría y  
Financiamiento**

PVEM 4%  
PT 2.8%  
MC 5.5%  
PANAL 2.4%  
MORENA 15.3%  
PES 1.5%  
NULA 15.3%  
NO CONTESTÓ 14.7%

**Preferencias para diputado local Distrito 2**

PAN 13.3%  
PRI 23.5%  
PRD 4.1%  
PVEM 4.6%  
PT 3.6%  
MC 2.1%  
PANAL 3.1%  
MORENA 8.8%  
PES 0.6%  
NULO 11.4%  
NO CONTESTÓ 20.7%

**a. Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**  
Grupo Editorial Zacatecas, S.A.

**b. Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta**  
Sociedad Civil Demoscopia Profesional para la Democracia

**c. Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.**  
Grupo Editorial Zacatecas, S.A.

**d. Medio de publicación de la encuesta**  
Periódico Imagen  
Periódico Centinela

**e. Logotipo:**



Demoscopia Profesional para la Democracia S.C.

**f. Persona física o moral:**

Sociedad Civil Demoscopia Profesional para la Democracia

**g. Nombre del Representante:**

Licenciada en Matemáticas Beatriz Sierra Alvarado

**e Datos:**

Teléfono: [REDACTED]

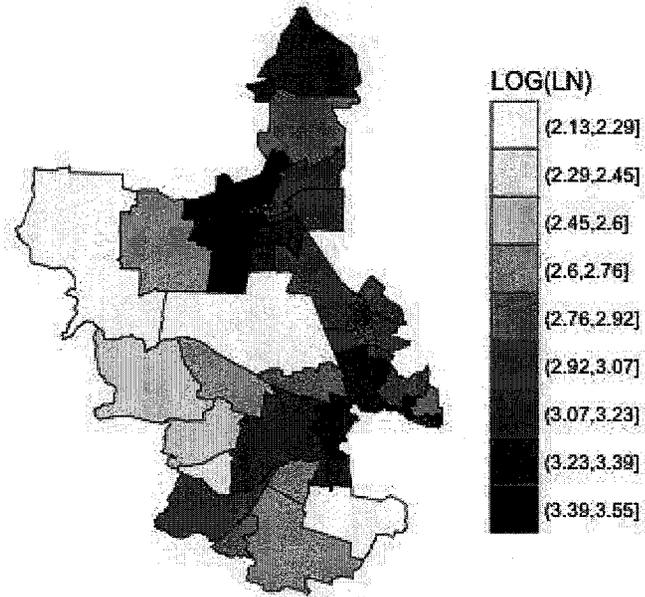
**Recursos económicos/financieros aplicados:**

\$23,200 (IVA incluido), recibo simple a la entrega y factura en trámite.

ANEXO B

Recursos aplicados

Antecedentes  
Profesional y/o  
Académico



*Encuesta distrital para medir el posicionamiento de los partidos políticos y de candidatos a Gobernatura, Presidencia Municipal y Diputación para las elecciones estatales del 5 de junio, en el distrito electoral local dos.*

PREFERENCIAS ELECTORALES DE  
CANDIDATOS EN DISTRITO 2

Calle Retorno 12 de diciembre #34,  
Col. Rincon guadalupano  
Guadalupe, Zac., México 99607  
Tel. +52 492 899-0991

## METODOLOGÍA

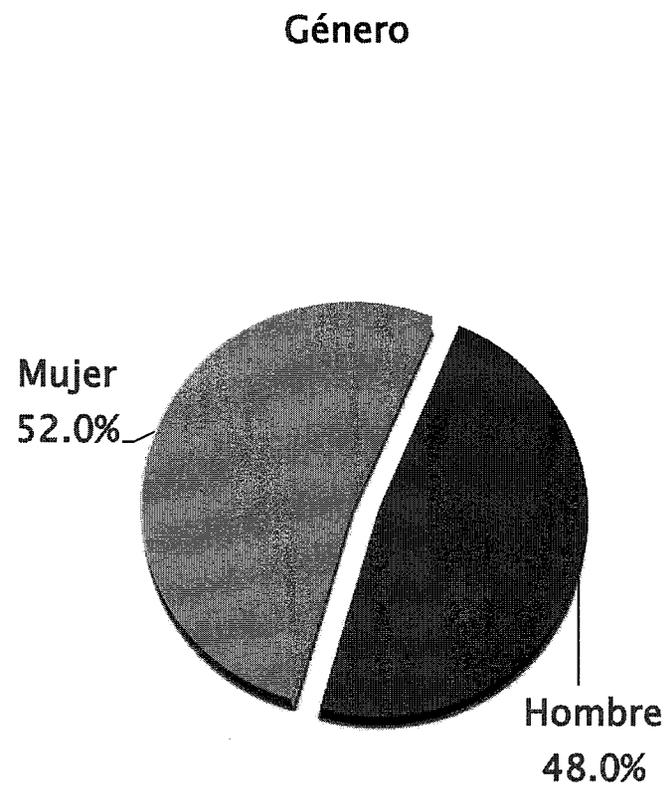
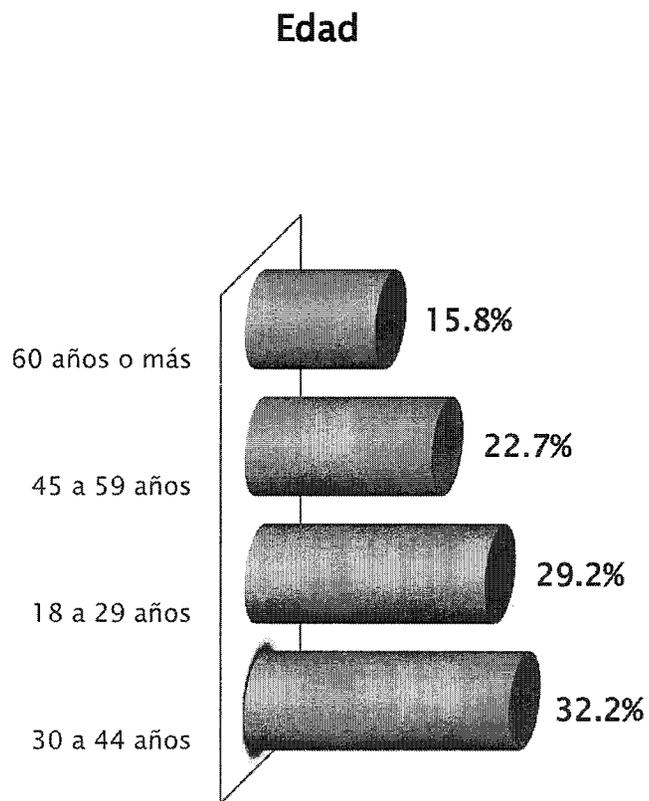
El muestreo se realizó con un diseño polietápico, donde las unidades primarias de muestreo (UPM) correspondieron a las secciones electorales, mismas que fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.

La recolección de la información en campo se realizó mediante cuestionario personal directo, cara-a-cara, en domicilios del municipio, a través de cinco equipos de trabajo integrados por cinco personas cada uno: cuatro encuestadores y un supervisor cuya labor consistió en verificar que cada punto muestral correspondiese a la sección designada, y que la muestra cumpliera con los criterios de representatividad por edad y género.

## FICHA TÉCNICA

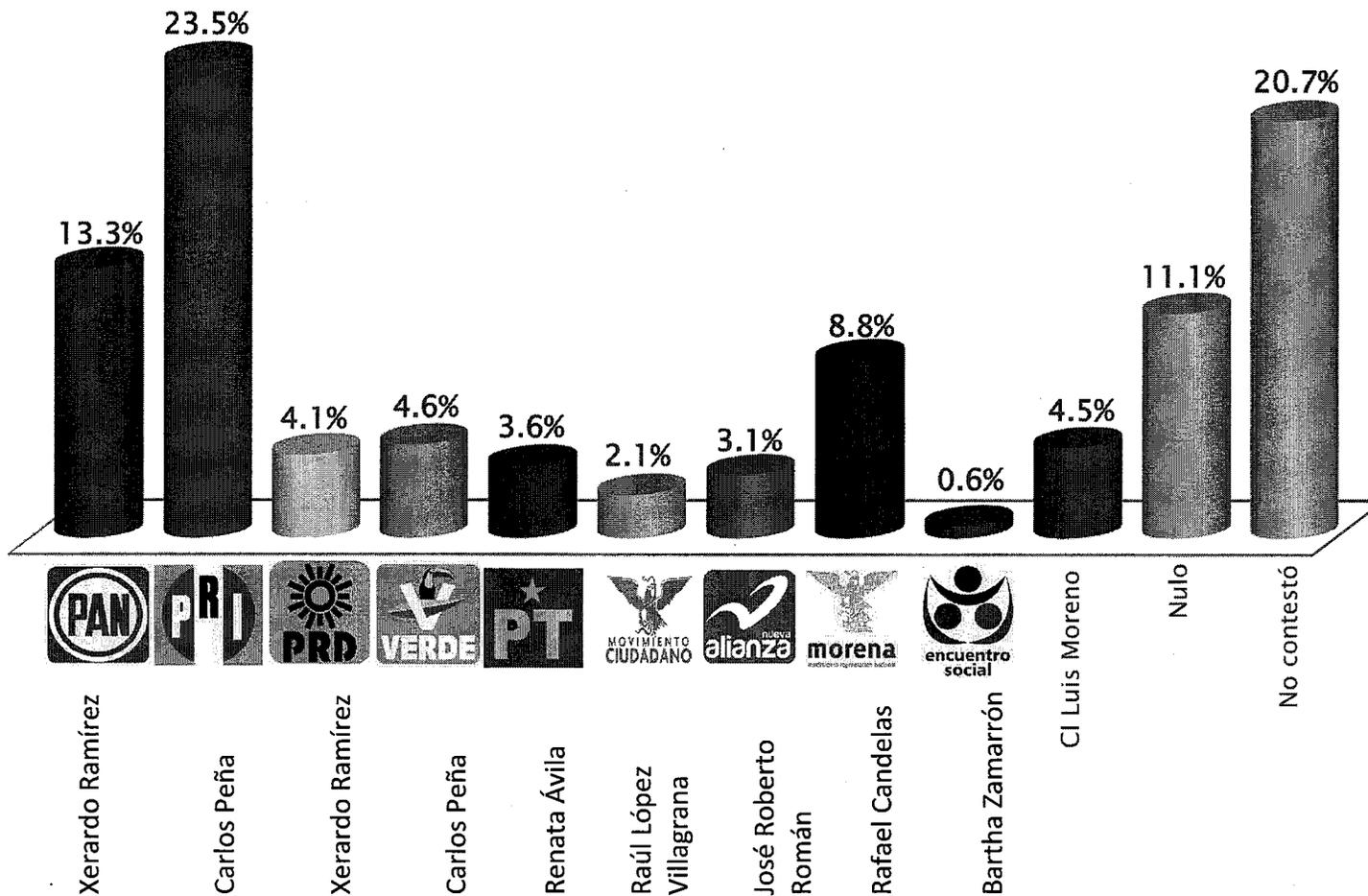
<b>Universo de Estudio</b>	Habitantes de electores del Distrito Electoral DOS, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.
<b>Tamaño de la Muestra</b>	880 personas contactadas, de las que se obtienen 601 cuestionarios completos.
<b>Tasa de rechazo</b>	31.7% ciudadanos contactados rechazaron la entrevista.
<b>Principales Parámetros de Diseño</b>	A un nivel de confianza de 95%, el margen de error máximo de estimación en la evaluación de las autoridades y la preferencia del candidato es de 4.8%.
<b>Cuestionario</b>	29 preguntas de opción múltiple.
<b>Recolección de datos</b>	Aplicación de cuestionario cara-a-cara con preguntas directas.
<b>Fechas de recolección</b>	Sábado 2 de abril de 2016.
<b>Recolección de la información</b>	Cinco equipos constituidos por 1 supervisor(a) y 4 encuestadores cada uno.
<b>Análisis estadísticos utilizados</b>	Estadística descriptiva e inferencial y técnicas multivariantes descriptivas e inferenciales.
<b>Software de procesamiento</b>	La aplicación Lime Survey se utiliza para captura de la información y el procesamiento de la información con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre, de programación R.
<b>Empresa que realizó la encuesta</b>	Demoscopia Profesional para la Democracia, Sociedad Civil, conformado por 3 matemáticos aplicados y una economista. Los cuatro con amplia experiencia profesional.
<b>Empresa que contrato a DPD</b>	Grupo Editorial Zacatecas, S. A.
<b>Costo de la encuesta</b>	\$20,000.00 VEINTE MIL PESOS, recibo simple a la publicación, factura en trámite.

## SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA

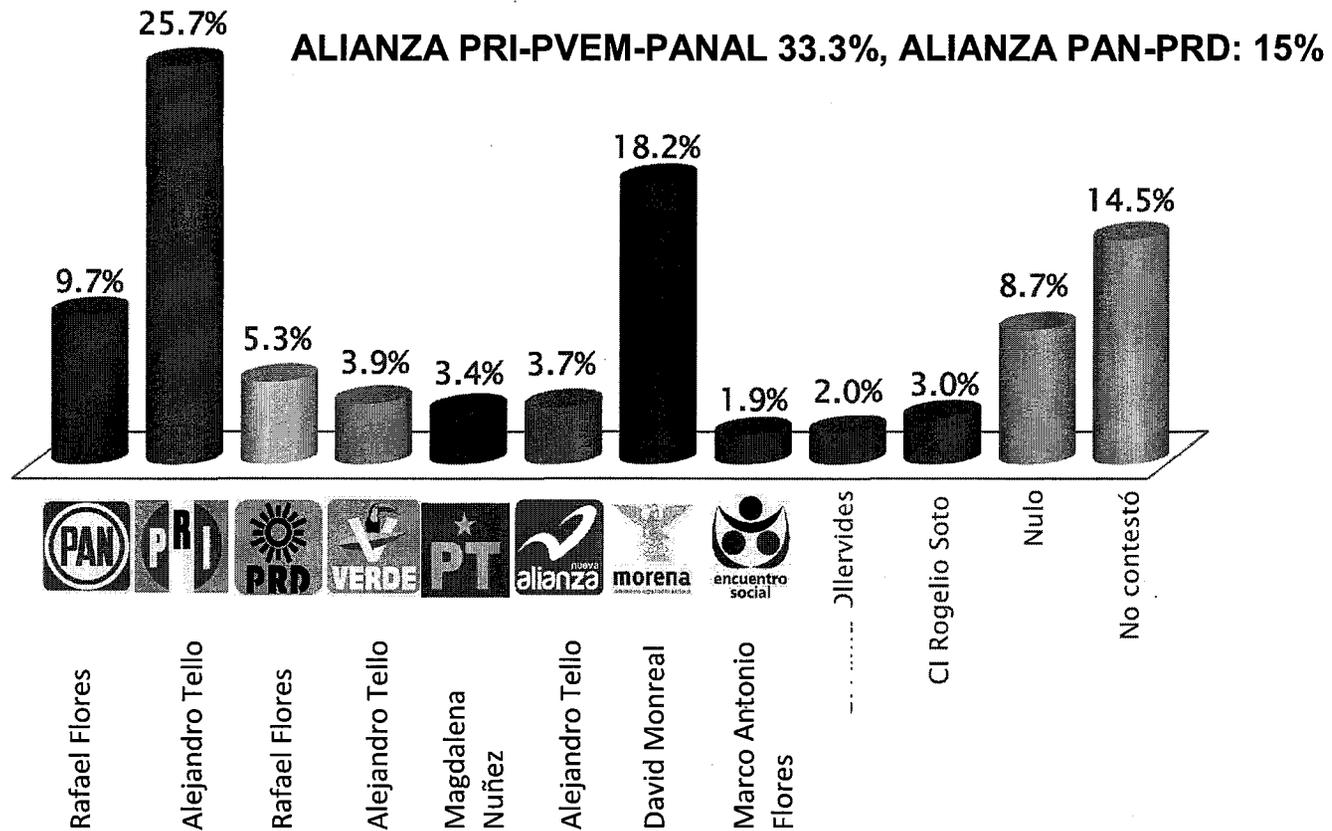


GRÁFICA DE PORCENTAJES DE PREFERENCIA PARA DIPUTADO EN EL DISTRITO DOS

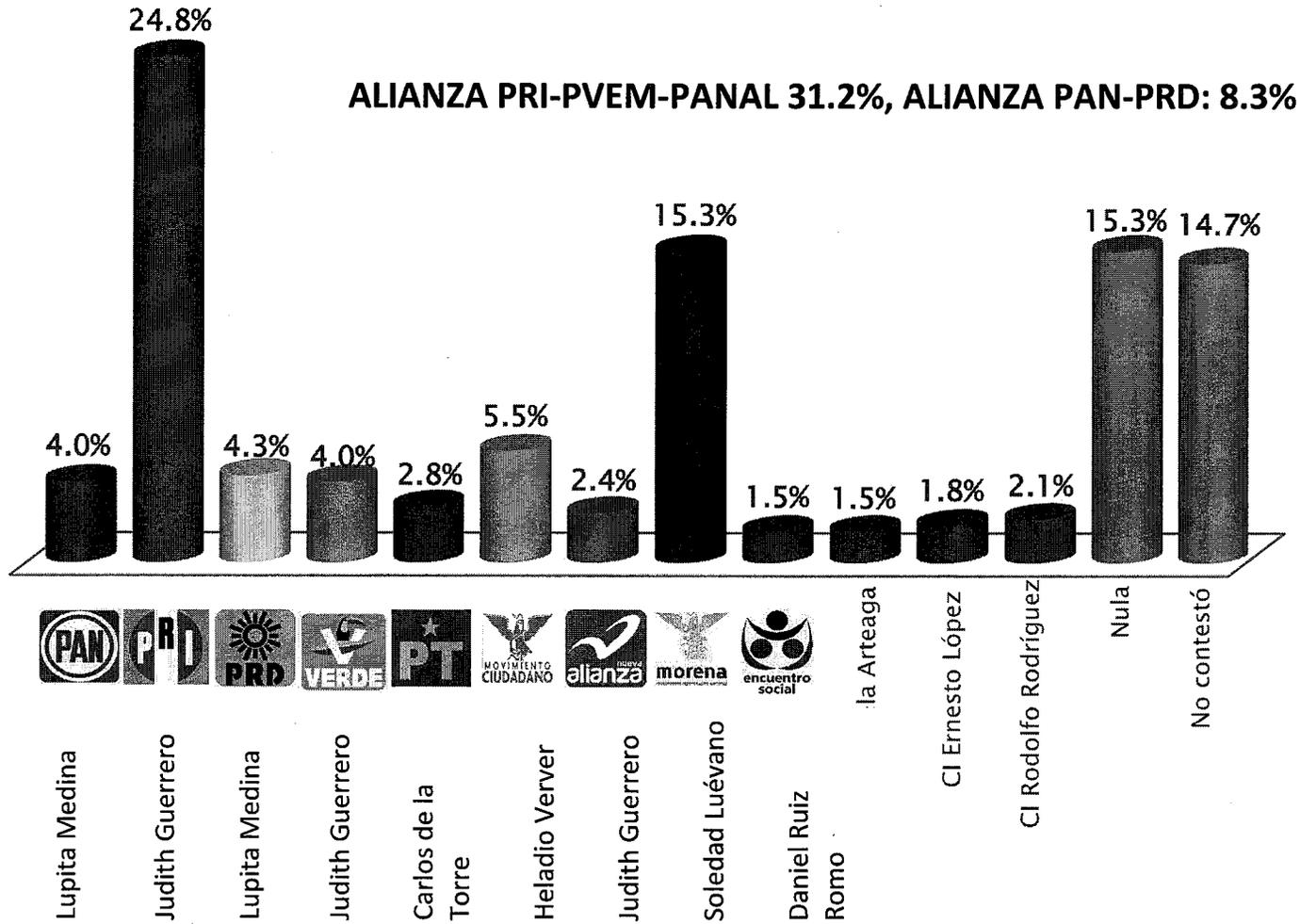
**ALIANZA PRI-PVEM 28.1%, ALIANZA PAN-PRD: 17.4%**



GRÁFICA DE PORCENTAJES DE PREFERENCIA PARA GOBERNADOR EN EL DISTRITO DOS



GRÁFICA DE PORCENTAJES DE PREFERENCIA PARA PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE ZACATECAS EN EL DISTRITO DOS





DEMOSCOPIA PROFESIONAL PARA LA DEMOCRACIA S.C.

R.F.C.: DPD151130EN3
RETORNO 12 DE DICIEMBRE 34 FRACC RINCON
GUADALUPANO 98607 GUADALUPE ZACATECAS, MÉXICO

COMPROBANTE FISCAL DIGITAL A TRAVÉS DE INTERNET

FACTURA

Folio Fiscal
47d93be2-4962-4d2d-99af-f9f57ee7eff6
No. de Serie del Certificado del SAT
00001000000203430011
Fecha y hora de certificación:
2016-04-06T12:12:26

Fecha y hora de emisión Serie Folio No. de Serie del Certificado del Emisor Moneda Tipo Cambio
2016-04-06T12:10:40 2 00001000000401906270 Peso 1.0

FACTURAR A:

Razon Social: GRUPO EDITORIAL ZACATECAS SA DE CV RFC: GEZ970312UM4
Domicilio: CHICAGO No. 149 A Col. NAPOLES Referencia:
Ciudad: DISTRITO FEDERAL MEXICO C.P. 03810

Table with 6 columns: CLAVE, CANTIDAD, UNIDAD DE MEDIDA, DESCRIPCION, PRECIO UNITARIO, IMPORTE. Row 1: 1.0, 1, Encuesta del Distrito electoral Uno de Zacatecas., \$ 20,000.00, \$ 20,000.00

IMPORTE CON LETRA: VEINTITRES MIL DOSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.

FORMA DE PAGO: Pago en una sola exhibición

SUBTOTAL \$ 20,000.00
IVA 16.0% \$ 3,200.00
TOTAL \$ 23,200.00

Datos para realizar pago por transferencia bancaria:
Nombre: DEMOSCOPIA PROFESIONAL PARA LA DEMOCRACIA SC
Número de cuenta: 15105992.
Clave interbancaria: 030930900006840132.
Banco: BANBAJIO.
Correo electrónico: empresadpd.sc@gmail.com

Lugar de Expedición: Guadalupe, Zacatecas, Régimen Fiscal: REGIMEN GENERAL DEL LEY PERSONA MORAL, Método de Pago: Efectivo, Número de Cuenta: No identificado, Condiciones de Pago: Pago en una sola exhibición,



SELLO DIGITAL DEL EMISOR

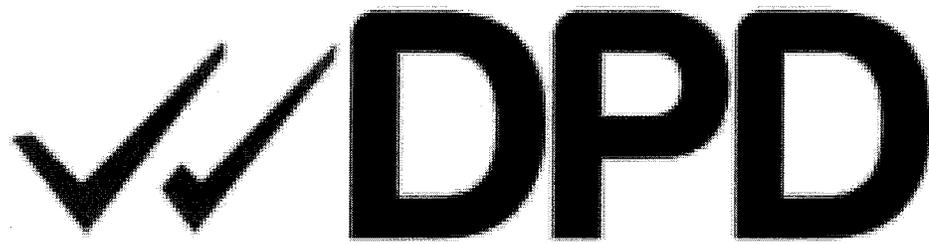
OIII25cL6NLO2rmXo+BncuSNNVvx6Gh+8FKNCsemZ+zgDSXPf2hiOjLhDCqkhySqCZEicsKspe0QV2xKDchFcBHiCUPsSM4h2N6zy2SfSVVOMKFZtTNEvbgM4g1xVeHRhB3Y9J5N5QxqAN88Y32AaPffaHZ3Cnc6S6DI56C9KU+1O/hJLcq78KmZt76O2Qb86PYNWdFR5XTZLz6nvM4iYTrOJqBJN7TbWrwHLF218X57eOHDOFXn5L3JFqYKsDXYlulAvOcxRNZuXj/xU5JNvof0oqR8XYRcWftOmg26bZmL26bqDb+7jCAje3hojfMvRiLmFQtv2PY/mH4hzA==

SELLO DIGITAL DEL SAT

jkUyx8L1Z7sMX41SRUhrKUCUzb14zrMoOJwcx0lla6SH9MBYUcZn0q64t6HPi9cjPBEgsFpwnTwzc9D93luLY7GpzK3e/FYBshcNsiTGtr u1dCEVEkulqj2iaUeRgQsjiV/V6caincvl0p9LgR3LC7qQ/ONrx1wp2D4pGu0nCvo=

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACION DIGITAL DEL SAT

||1.0|47d93be2-4962-4d2d-99af-f9f57ee7eff6|2016-04-06T12:12:26|OIII25cL6NLO2rmXo+BncuSNNVvx6Gh+8FKNCsemZ+zgDSXPf2hiOjLhDCqkhySqCZEicsKspe0QV2xKDchFcBHiCUPsM4h2N6zy2SfSVVOMKFZtTNEvbgM4g1xVeHRhB3Y9J5N5QxqAN88Y32AaPffaHZ3Cnc6S6DI56C9KU+1O/hJLcq78KmZt76O2Qb86PY...FR5XTZLz6nvM4iYTrOJqBJN7TbWrwHLF218X57eOHDOFXn5L3JFqYKsDXYlulAvOcxRNZuXj/xU5JNvof0oqR8XYRcWftOmg26bqDb+7jCAje3hojfMvRiLmFQtv2PY/mH4hzA==|00001000000203430011|



Demoscopia Profesional para la Democracia S.C.

**6 de abril de 2016**

## CRITERIOS CIENTÍFICOS

Criterio	Definición
Objetivo(s)	<p>Indagar sobre las preferencias electorales por los candidatos para gobernador del estado y presidente para el municipio de Zacatecas a la vista de las elecciones del 5 de junio de este año.</p>
Diseño Muestral	<b>a. Definición de la población objetivo:</b>
	<p>Habitantes del municipio de Zacatecas mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.</p>
	<b>b. Procedimiento de selección de unidades:</b>
	<p>El muestreo se realizó con un diseño polietápico, donde las unidades primarias de muestreo (UPM) correspondieron a las secciones electorales, mismas que fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.</p>
<b>c. Procedimiento de estimación:</b>	
<p>Los resultados que se presentan son valores promedios estimados, de forma que junto con el error estadístico, crean un rango donde existe una gran probabilidad de que los valores promedio reales se encuentren en el mismo. Aquellos valores o diferencias entre ellos que sean menores al error estadístico son más imprecisos que el resto y pueden considerarse indeterminados.</p>	
<b>d. Tamaño y forma de obtención de la muestra:</b>	
	
Donde:	
N = tamaño de la población	
$\sigma$ = Desviación estándar de la población	

$Z=1.96$  (valor que corresponde a 95% de nivel de confianza)

$e$  = Límite aceptable de error muestral

**Muestra**

$N = 106,023$  (# personas inscritas en la lista nominal del municipio de Zacatecas)

$\sigma = 50\%$  heterogeneidad.

$Z=1.96$  (valor que corresponde a 95% de nivel de confianza)

$e$  = Límite aceptable de error muestral 3.9%

$n$  = tamaño de muestra: **930**

**e. Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):**

Nivel confianza: 95%; nivel de error máximo: 3.9%

**f. Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:**

No contestó 14.8% para gobernador

No contestó 19.1% para presidente municipal

**g. Tasa de rechazo general a la entrevista:**

38.5%

**Método de recolección**

**Método y fecha de recolección de la información:**

Recolección en vivienda, entrevista cara a cara

2 y 3 de abril de 2016.

## Cuestionario

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo):

24) En la siguiente boleta le pido por favor que vote como lo haría si hoy fuera la elección. ¿Por quién de ellos votaría como Gobernador del estado de Zacatecas? Su voto es anónimo y secreto, como el día de la elección.

Seleccione las entradas que correspondan

- |                          |  |                           |                          |  |                           |
|--------------------------|--|---------------------------|--------------------------|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | Rafael Flores Mendoza     | <input type="checkbox"/> |  | Alejandro Tello Cristerna |
| <input type="checkbox"/> |  | Alejandro Tello Cristerna | <input type="checkbox"/> |  | David Monreal Avila       |
| <input type="checkbox"/> |  | Rafael Flores Mendoza     | <input type="checkbox"/> |  | Marco Antonio Flores      |
| <input type="checkbox"/> |  | Alejandro Tello Cristerna | <input type="checkbox"/> |  | Alma Rosa Oliervides      |
| <input type="checkbox"/> |  | Magdalena Nuñez Monreal   | <input type="checkbox"/> |  | Rogelio Soto Acuña        |

26) En la siguiente boleta le pido por favor que vote como lo haría si hoy fuera la elección. ¿Por quién de ellos votaría como Presidente Municipal de Zacatecas? Su voto es anónimo y secreto como el día de la elección.

- |                          |   |                          |                          |   |                           |
|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|---|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | Lupita Medina Padilla    | <input type="checkbox"/> |  | Judith Guerrero López     |
| <input type="checkbox"/> |  | Judith Guerrero López    | <input type="checkbox"/> |  | Soledad Luévano Cantú     |
| <input type="checkbox"/> |  | Lupita Medina Padilla    | <input type="checkbox"/> |  | Daniel Ruiz Romo          |
| <input type="checkbox"/> |  | Judith Guerrero López    | <input type="checkbox"/> |  | Maricela Arteaga Solís    |
| <input type="checkbox"/> |  | Carlos De la Torre Tosca | <input type="checkbox"/> |  | Ernesto López Valerio     |
| <input type="checkbox"/> |  | Heladio Verve y Vargas   | <input type="checkbox"/> |  | Rodolfo Rodríguez Navarro |

Estimadores e intervalos de confianza

Software para procesamiento

**Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:**

Los datos que se presentan son valores promedio que, junto con el error estadístico, aseguran que las opiniones del universo completo se encuentren representadas a través de la muestra seleccionada.

**Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos:**

La aplicación Lime Survey se utiliza para captura de la información y el procesamiento de la información con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre, de programación R.

Base de datos

Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento:  
ANEXO A

Resultados

**Preferencias para gobernador:**

PAN 8.3 %  
PRI 22.4 %  
PRD 5.7%  
PVEM 3.4%  
PT 2.9%  
PANAL 2.7 %  
MORENA 19.6%  
PES 2.3%  
Alianza PRI-PVEM-PANAL: 28.5%  
Alianza PAN-PRD: 14.0%  
Candidata Independiente Alma Ollervides:1.9%  
Candidato Independiente Rogelio Soto: 3.1%  
NULO 12.9%  
NO CONTESTÓ 14.8%

**Preferencias para presidente del municipio de Zacatecas**

PAN 6.8%  
PRI 20.0 %  
PRD 3.5%  
PVEM 4.1%  
PT 3.0%  
MC 6.0%  
PANAL 2.7 %  
MORENA 15.9%  
PES 1.6%  
Alianza PRI-PVEM-PANAL: 26.8%  
Alianza PAN-PRD: 10.4%  
CI Maricela Arteaga: 1.0%  
CI Ernesto López: 1.4%  
CI Rodolfo Rodríguez : 1.5%  
NULA 13.4%  
NO CONTESTÓ 19.1%

**Autoría y  
Financiamiento**

**a. Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**  
Grupo Editorial Zacatecas, S.A.

**b. Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta**  
Sociedad Civil Demoscopia Profesional para la Democracia

**c. Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.**  
Grupo Editorial Zacatecas, S.A.

**d. Medio de publicación de la encuesta**  
Periódico Imagen

**e. Logotipo:**



**f. Persona física o moral:**  
Sociedad Civil Demoscopia Profesional para la Democracia

**g. Nombre del Representante:**  
Licenciada en Matemáticas Beatriz Sierra Alvarado

**eDatos:**

Teléfono: [REDACTED]

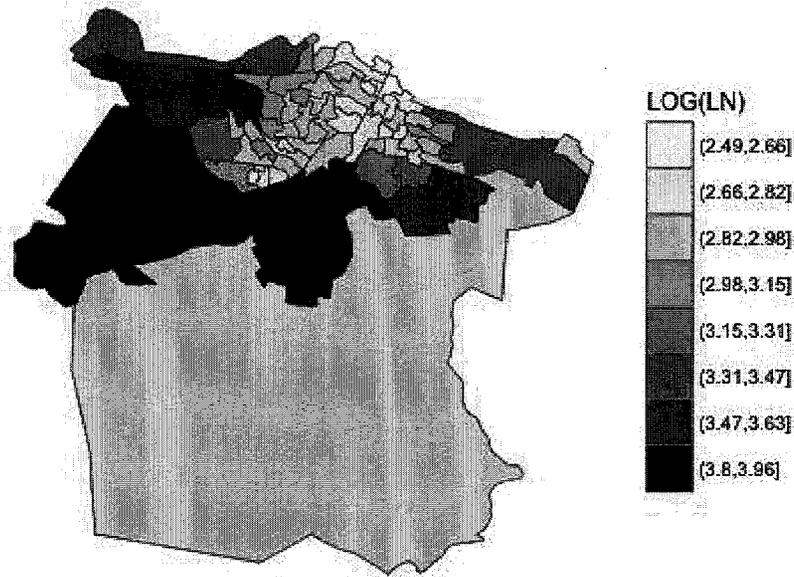
**Recursos aplicados**

**Recursos económicos/financieros aplicados:**

\$20,000 + IVA (se anexa factura)

**Antecedentes  
Profesional y/o  
Académico**

ANEXO B



*Encuesta municipal para medir el posicionamiento de los partidos políticos y de candidatos a Gobernatura y Presidencia Municipal para las elecciones estatales del 5 de junio, en el municipio de Zacatecas.*

## Preferencias electorales de candidatos en el Municipio Zacatecas

Calle Retorno 12 de diciembre #34,  
Col. Rincon guadalupano  
Guadalupe, Zac., México 99607  
Tel. +52 492 899-0991

## METODOLOGÍA

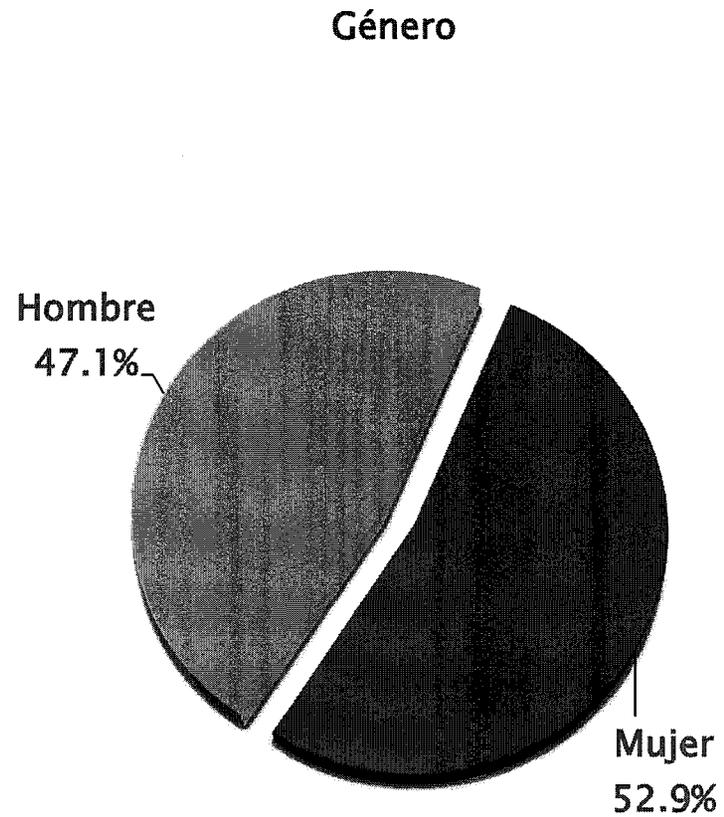
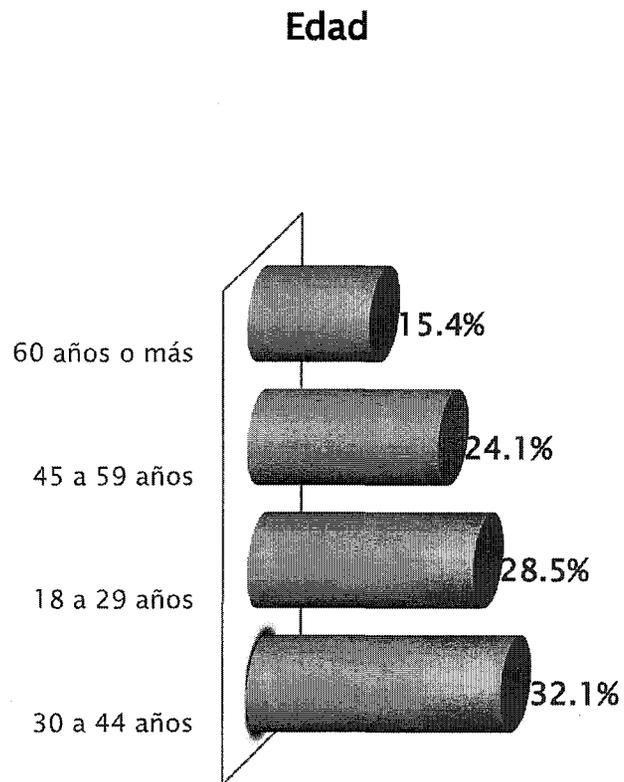
El muestreo se realizó con un diseño polietápico, donde las unidades primarias de muestreo (UPM) correspondieron a las secciones electorales, mismas que fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.

La recolección de la información en campo se realizó mediante cuestionario personal directo, cara-a-cara, en domicilios del municipio, a través de cinco equipos de trabajo integrados por cinco personas cada uno: cuatro encuestadores y un supervisor cuya labor consistió en verificar que cada punto muestral correspondiese a la sección designada, y que la muestra cumpliera con los criterios de representatividad por edad y género.

## FICHA TÉCNICA

<b>Universo de Estudio</b>	Habitantes de electores del municipio de Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.
<b>Tamaño de la Muestra</b>	1512 personas contactadas, de las que se obtienen 930 cuestionarios completos.
<b>Tasa de rechazo</b>	38.5% ciudadanos contactados rechazaron la entrevista.
<b>Tasa de MEI</b>	1.5% de los cuestionarios completos se eliminaron mediante el Método de Eliminación de Incongruencias (MEI), de autoría privada de DPD.
<b>Tasa de no respuesta</b>	39.4% de las encuestas se eliminaron por rechazo o filtrado mediante un Método de Eliminación de Incongruencias, el MEI, de autoría privada de DPD.
<b>Principales Parámetros de Diseño</b>	A un nivel de confianza de 95%, el margen de error máximo de estimación en la evaluación de las autoridades y la preferencia del candidato es de 3.9%.
<b>Cuestionario</b>	29 preguntas de opción múltiple.
<b>Recolección de datos</b>	Aplicación de cuestionario cara-a-cara con preguntas directas.
<b>Fechas de recolección</b>	Sábado 2 de abril y Domingo 3 de abril de 2016.
<b>Recolección de la información</b>	Cinco equipos constituidos por 1 supervisor(a) y 4 encuestadores cada uno.
<b>Análisis estadísticos utilizados</b>	Estadística descriptiva e inferencial y técnicas multivariantes descriptivas e inferenciales.
<b>Software de procesamiento</b>	La aplicación Lime Survey se utiliza para captura de la información y el procesamiento de la información con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre, de programación R.
<b>Empresa que realizó la encuesta</b>	Demoscopia Profesional para la Democracia, Sociedad Civil, conformado por 3 matemáticos aplicados y una economista. Los cuatro con amplia experiencia profesional.
<b>Empresa que contrato a DPD</b>	Grupo Editorial Zacatecas, S. A.
<b>Costo de la encuesta</b>	\$20,000.00 VEINTE MIL PESOS

## SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA



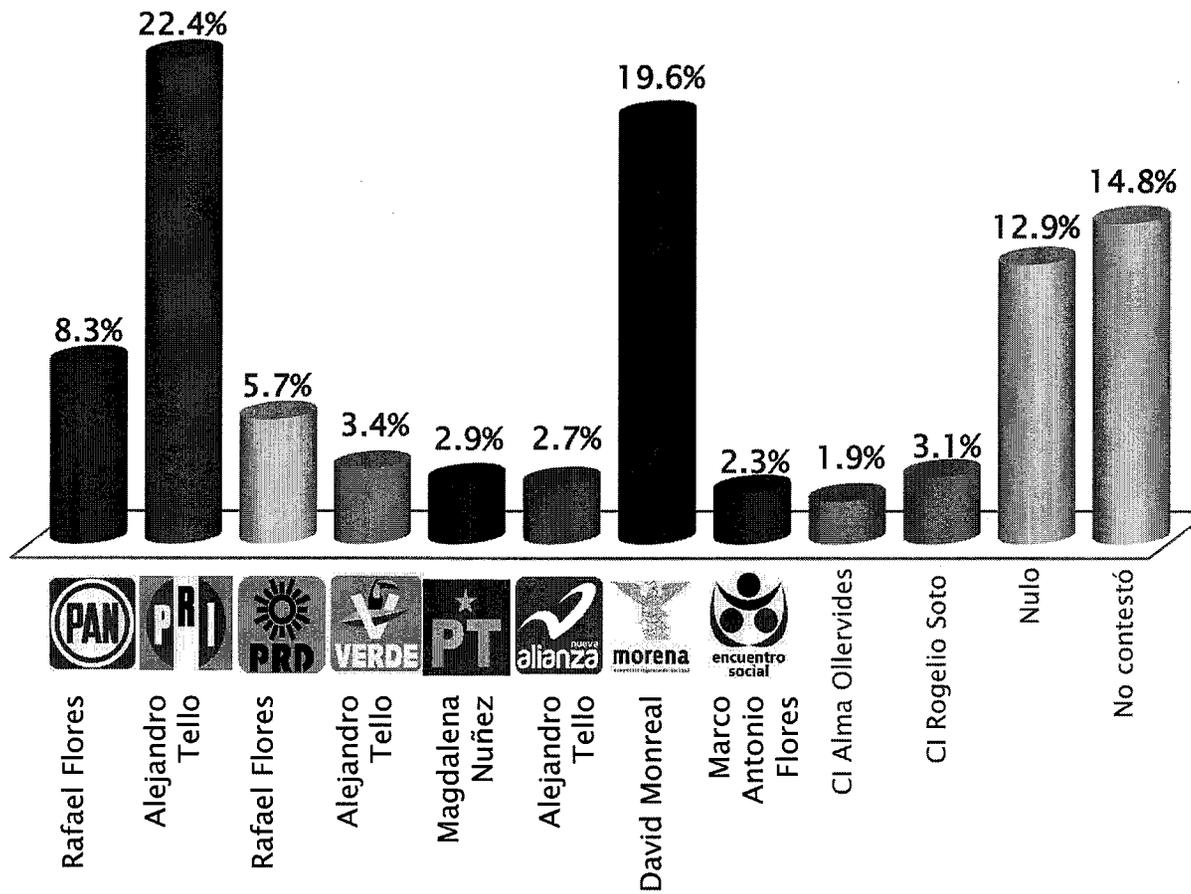
### Estudios



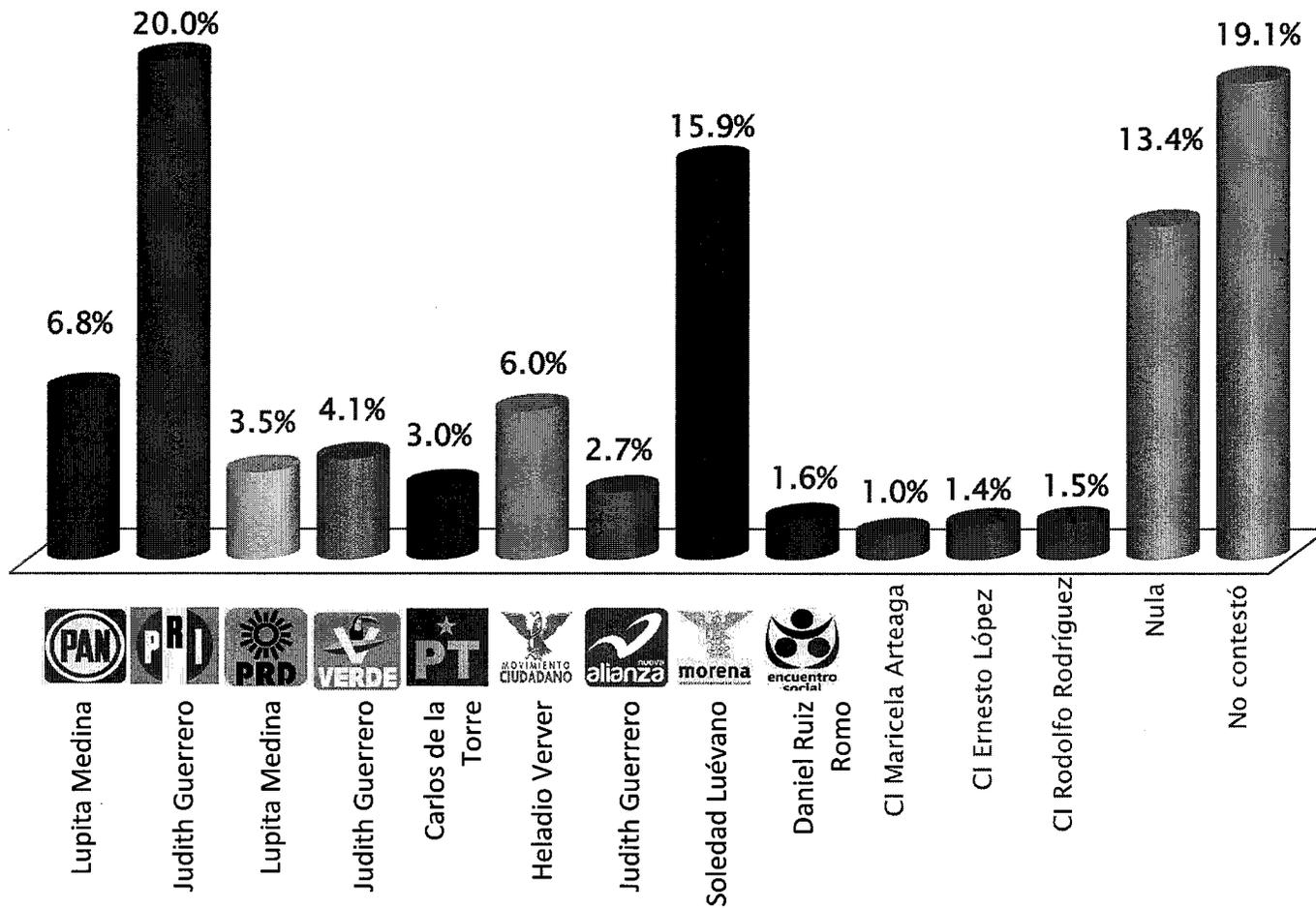
### Ocupación



GRÁFICA DE PORCENTAJES DE PREFERENCIA PARA GOBERNADOR EN EL MUNICIPIO DE ZACATECAS



GRÁFICA DE PORCENTAJES DE PREFERENCIA PARA PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE ZACATECAS





DEMOSCOPIA PROFESIONAL PARA LA DEMOCRACIA S.C.

R.F.C.: DPD151130EN3
RETORNO 12 DE DICIEMBRE 34 FRACC RINCON
GUADALUPANO 98607 GUADALUPE ZACATECAS, MÉXICO

COMPROBANTE FISCAL DIGITAL A TRAVÉS DE INTERNET

FACTURA

Folio Fiscal
e1a5c06c-27c3-4fff-a784-43cbf0580fa5
No. de Serie del Certificado del SAT
00001000000203430011
Fecha y hora de certificación:
2016-04-06T12:14:45

Fecha y hora de emisión: 2016-04-06T12:12:27
Serie:
Folio: 3
No. de Serie del Certificado del Emisor: 00001000000401906270
Moneda: Peso
Tipo Cambio: 1

FACTURAR A:

Razon Social: GRUPO EDITORIAL ZACATECAS SA DE CV RFC: GEZ970312UM4
Domicilio: CHICAGO No. 149 A Col. NAPOLES Referencia:
Ciudad: DISTRITO FEDERAL MEXICO C.P. 03810

Table with 6 columns: CLAVE, CANTIDAD, UNIDAD DE MEDIDA, DESCRIPCION, PRECIO UNITARIO, IMPORTE. Row 1: 1.0, 1, Encuesta del Municipio de Zacatecas, \$ 20,000.00, \$ 20,000.00

IMPORTE CON LETRA: VEINTITRES MIL DOSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.
FORMA DE PAGO: Pago en una sola exhibición

SUBTOTAL \$ 20,000.00
IVA 16.0% \$ 3,200.00
TOTAL \$ 23,200.00

Datos para realizar pago por transferencia bancaria:
Nombre: DEMOSCOPIA PROFESIONAL PARA LA DEMOCRACIA SC
Número de cuenta: 15105992.
Clave interbancaria: 030930900006840132.
Banco: BANBAJIO.
Correo electrónico: empresadpd.sc@gmail.com

Lugar de Expedición: Guadalupe, Zacatecas, Régimen Fiscal: REGIMEN GENERAL DEL LEY PERSONA MORAL, Método de Pago: Efectivo, Número de Cuenta: No identificado, Condiciones de Pago: Pago en una sola exhibición,



SELLO DIGITAL DEL EMISOR

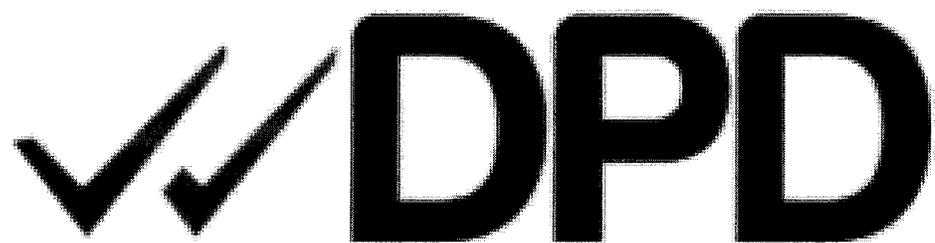
NHtZXukcge9GvO2sHIQe+uf33yEgzt8RRMRTQEaUbc90VicNVAfjuPfnfOeHPjo8JChNFwa8Yt5cckmmoeUO2V1eIJ3ZRQyn6MBDY2KZ0D1aWZEtWznykyZNCtmMx/IOS8YEakXEP2pEUjmx+2oZGDOyKEZ8jt7mPR3xpaiGFIN5Gd68xpSffw1e3d9civSWHgXURVGmFCB7KNXS/irMSS+PpV6LKYIJ/DRByM9HVMCslhb1IT0ScDYFIG7dISPYmxNDF6TwC2uBD3zwMAD220InoqSjMtl0VjQs1vTx9zye04GZuZ06ilq2/GtffkcZlqTcDf/tDhdPf1es+MAA==

SELLO DIGITAL DEL SAT

FlvOQv2d7bHi7AAadzIDC0IPxECSfaYmNikLoRIsZB31eKCr19fGkIKk5D2BwWPVB2MjdYKne5yykFXK6vf+vtrrT0NVXhp2GlyCM3Wxvly5vcXby5sd1OhK+BVu9eHxR1n0We2OpCMAb66Nynj+aj5CrqpMXvAmmlJT1DQVVNw=

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACION DIGITAL DEL SAT

||1.0|e1a5c06c-27c3-4fff-a784-43cbf0580fa5|2016-04-06T12:14:45|NHtZXukcge9GvO2sHIQe+uf33yEgzt8RRMRTQEaUbc90VicNVAfjuPfnfOeHPjo8JChNFwa8Yt5cckmmoeUO2V1eIJ3ZRQyn6MBDY2KZ0D1aWZEtWznykyZNCtmMx/IOS8YEakXEP2pEUjmx+2oZGDOyKEZ8jt7mPR3xpaiGFIN5Gd68xpSffw1e3d9civSWHgXURVGmFCB7KNXS/irMSS+PpV6LKYIJ/DRByM9HVMCslhb1IT0ScDYFIG7dISPYmxNDF6TwC2uBD3zwMAD220InoqSjMtl0VjQs1vTx9zye04GZuZ06ilq2/GtffkcZlqTcDf/tDhdPf1es+MAA==|00001000000203430011|



Demoscopia Profesional para la Democracia S.C.

**8 de abril de 2016**

## CRITERIOS CIENTÍFICOS

Criterio	Definición
Objetivo(s)	<p>Indagar sobre las preferencias electorales del Distrito Uno por los candidatos para gobernador del estado, presidente municipal de zacatecas y diputado del Distrito 1 a la vista de las elecciones del 5 de junio de este año.</p>
	<p><b>a. Definición de la población objetivo:</b> Habitantes del distrito electoral 1, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.</p>
	<p><b>b. Procedimiento de selección de unidades:</b> El muestreo se realizó con un diseño polietápico, donde las unidades primarias de muestreo (UPM) correspondieron a las secciones electorales, mismas que fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.</p>
Diseño Muestral	<p><b>c. Procedimiento de estimación:</b> Los resultados que se presentan son valores promedios estimados, de forma que junto con el error estadístico, crean un rango donde existe una gran probabilidad de que los valores promedio reales se encuentren en el mismo. Aquellos valores o diferencias entre ellos que sean menores al error estadístico son más imprecisos que el resto y pueden considerarse indeterminados.</p>
	<p><b>d. Tamaño y forma de obtención de la muestra:</b></p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>Donde:</p> <p>N = tamaño de la población</p> <p><math>\sigma</math> = Desviación estándar de la población</p> <p>Z=1.96 (valor que corresponde a 95% de nivel de confianza)</p> <p>e = Límite aceptable de error muestral</p>

**Muestra:**

N = 72,055 (# personas inscritas en la lista nominal del distrito uno en marzo 2016)

$\sigma$  = 50 % heterogeneidad.

Z=1.96 (valor que corresponde a 95% de nivel de confianza)

e = Límite aceptable de error muestral 4.8%

n = tamaño de muestra: **596**

**e. Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):**

Nivel confianza: 95%; nivel de error máximo: 4.8%

**f.Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:**

No contestó 16.5% para gobernador  
No contestó 21.7% para presidente municipal  
No contestó 24.7% para diputado distrito Uno

**g.Tasa de rechazo general a la entrevista:**

39.7%

**Método y fecha de recolección de la información:**

Recolección en vivienda, entrevista cara a cara  
3 de abril de 2016.

**Método de  
recolección**

Cuestionario

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo):

24) En la siguiente boleta le pido por favor que vote como lo haría si hoy fuera la elección. ¿Por quién de ellos votaría como Gobernador del estado de Zacatecas? Su voto es anónimo y secreto, como el día de la elección.  
Seleccione las entradas que correspondan



26) En la siguiente boleta le pido por favor que vote como lo haría si hoy fuera la elección. ¿Por quién de ellos votaría como Presidente Municipal de Zacatecas?  
Su voto es anónimo y secreto como el día de la elección.



Lupita  
Medina  
Padilla



Judith  
Guerrero  
López



Judith  
Guerrero  
López



Soledad  
Luévano  
Cantú



Lupita  
Medina  
Padilla



Daniel  
Ruiz  
Romo



Judith  
Guerrero  
López



Maricela  
Arteaga  
Solís



Carlos  
De la Torre  
Tosca



Ernesto  
López  
Valerio



Heladio  
Verve y  
Vargas



Rodolfo  
Rodríguez  
Navarro

28) En la siguiente boleta le pido por favor que vote como lo haría si hoy fuera la elección. ¿Por quién de ellos votaría como Diputado Local por este Distrito? Su voto es anónimo y secreto como el día de la elección.

- |                          |   |                              |                          |   |                          |
|--------------------------|---|------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  | María del Consuelo Arguelles | <input type="checkbox"/> |  | Lino García Escobedo     |
| <input type="checkbox"/> |  | Lucía Alonso Reyes           | <input type="checkbox"/> |  | Lucía Alonso Reyes       |
| <input type="checkbox"/> |  | María del Consuelo Arguelles | <input type="checkbox"/> |  | Monica Borrego Estrada   |
| <input type="checkbox"/> |  | Lucía Alonso Reyes           | <input type="checkbox"/> |  |                          |
| <input type="checkbox"/> |  | Marco Pinedo Hernández       | <input type="checkbox"/> |  | José Pablo Mercado Solís |

Estimadores e intervalos de confianza

**Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:**

Los datos que se presentan son valores promedio que, junto con el error estadístico, aseguran que las opiniones del universo completo se encuentren representadas a través de la muestra seleccionada.

Software para procesamiento

**Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos:**

La aplicación Lime Survey se utiliza para captura de la información y el procesamiento de la información con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre, de programación R.

Base de datos

**Base de datos: en donde se registran los datos recabados para su procesamiento:**  
ANEXO A

Resultados

**Preferencias para gobernador:**

PAN 8.9 %  
PRI 19.8 %

PRD 6.6%  
PVEM 3.1%  
PT 2.6%  
PANAL 2.5 %  
MORENA 20.6%  
PES 2.6%  
Alianza PRI-PVEM-PANAL: 25.4%  
Alianza PAN-PRD: 15.5%  
Candidata Independiente Alma Ollervides:1.5%  
Candidato Independiente Rogelio Soto: 3.2%  
NULO 12.2%  
NO CONTESTÓ 16.5%

**Preferencias para presidente municipal de Zacatecas**

PAN 8.0%  
PRI 18.0 %  
PRD 3.2%  
PVEM 4.0%  
PT 3.1%  
MC 6.4%  
PANAL 2.9 %  
MORENA 15.8%  
PES 1.6%  
Alianza PRI-PVEM-PANAL: 24.9%  
Alianza PAN-PRD: 11.2%  
CI Maricela Arteaga: 0.8%  
CI Ernesto López: 1.1%  
CI Rodolfo Rodríguez : 1.1%  
NULA 12.3%  
NO CONTESTÓ 21.7%

**Preferencias para diputado local Distrito 1**

PAN 5.6 %  
PRI 20.6%  
PRD 3.6%

**Autoría y  
Financiamiento**

PVEM 4.3%  
PT 3.2%  
MC 1.0%  
PANAL 2.4 %  
MORENA 12.8%  
PES 2.4%  
CI José Pablo Mercado: 3.0%  
Alianza PRI-PVEM-PANAL 27.3%  
Alianza PAN-PRD: 9.2%  
NULO 16.5%  
NO CONTESTÓ 24.7%

**a. Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta**

Grupo Editorial Zacatecas, S.A.

**b. Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta**

Sociedad Civil Demoscopia Profesional para la Democracia

**c. Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.**

Grupo Editorial Zacatecas, S.A.

**d. Medio de publicación de la encuesta**

Periódico Imagen

**e. Logotipo:**



Demoscopia Profesional para la Democracia S.C.

**f. Persona física o moral:**

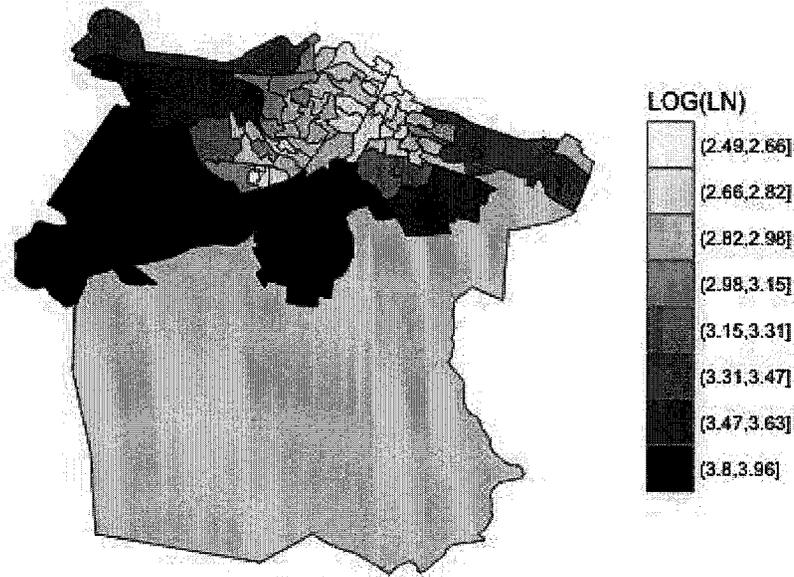
Sociedad Civil Demoscopia Profesional para la Democracia

**g. Nombre del Representante:**

Licenciada en Matemáticas Beatriz Sierra Alvarado

<b>Recursos aplicados</b>	<b>eDatos:</b> e [REDACTED] Teléfono: [REDACTED]
	<b>Recursos económicos/financieros aplicados:</b> \$20,000 + IVA (se anexa factura).
	ANEXO B

**Antecedentes  
Profesional y/o  
Académico**



*Encuesta distrital para medir el posicionamiento de los partidos políticos y de candidatos a Gubernatura, Presidencia Municipal y Diputación para las elecciones estatales del 5 de junio, en el distrito electoral local dos.*

PREFERENCIAS ELECTORALES DE  
CANDIDATOS EN DISTRITO 1

Calle Retorno 12 de diciembre #34,  
Col. Rincon guadalupano  
Guadalupe, Zac., México 99607  
Tel. +52 492 899-0991

## METODOLOGÍA

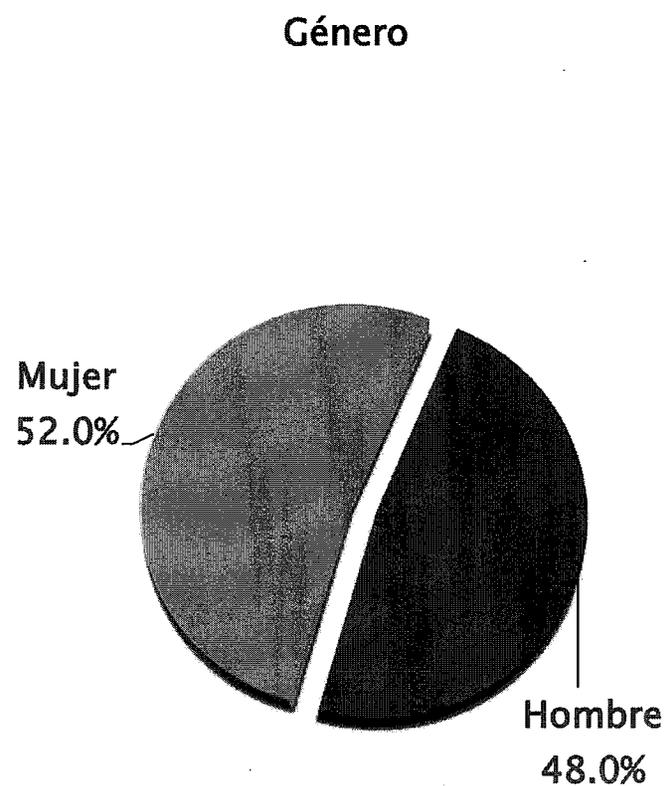
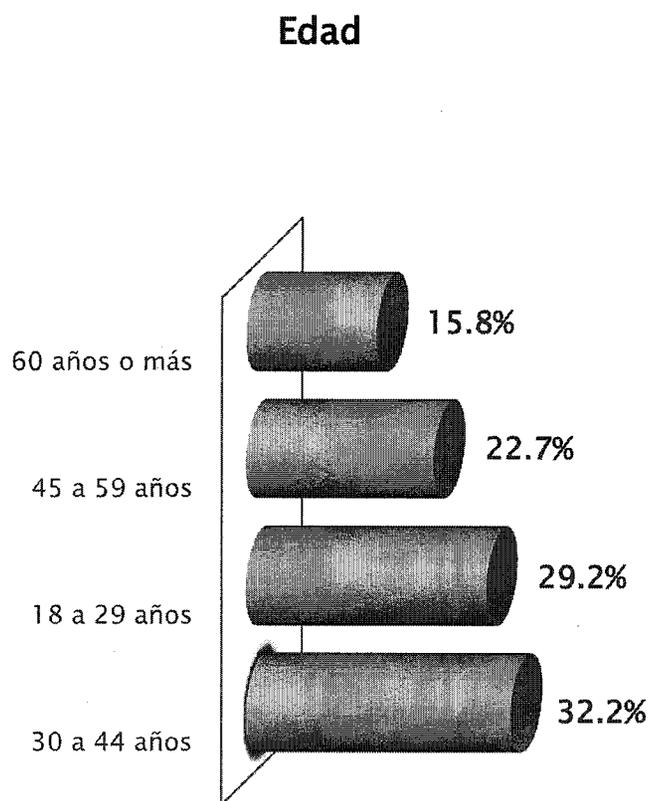
El muestreo se realizó con un diseño polietápico, donde las unidades primarias de muestreo (UPM) correspondieron a las secciones electorales, mismas que fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) de acuerdo a la lista nominal de electores. Las manzanas de la sección representan a los conglomerados de votantes. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se seleccionaron en forma aleatoria y sistemática.

La recolección de la información en campo se realizó mediante cuestionario personal directo, cara-a-cara, en domicilios del municipio, a través de cinco equipos de trabajo integrados por cinco personas cada uno: cuatro encuestadores y un supervisor cuya labor consistió en verificar que cada punto muestral correspondiese a la sección designada, y que la muestra cumpliera con los criterios de representatividad por edad y género.

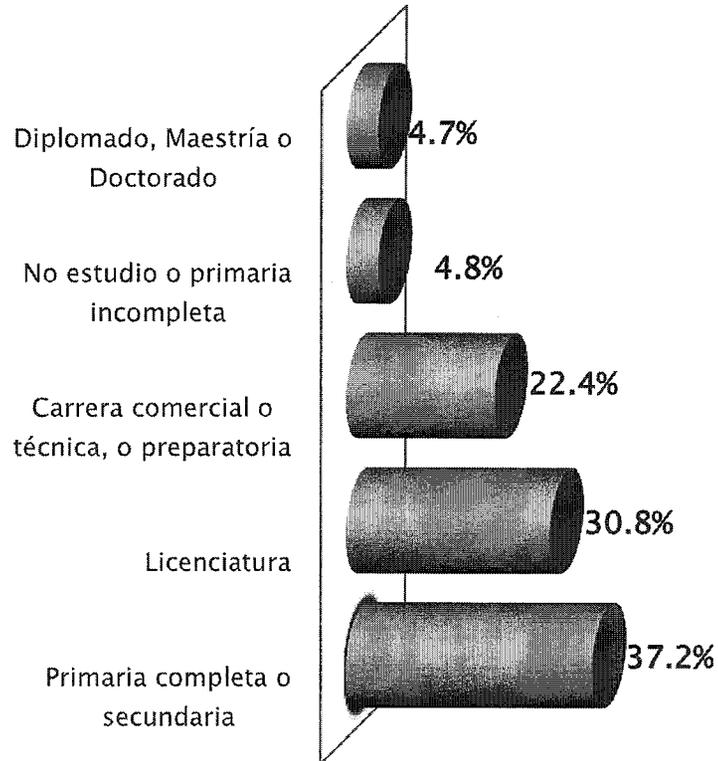
## FICHA TÉCNICA

<b>Universo de Estudio</b>	Habitantes de electores del distrito electoral 1, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.
<b>Tamaño de la Muestra</b>	988 personas contactadas, de las que se obtienen 596 cuestionarios completos.
<b>Tasa de rechazo</b>	39.7% ciudadanos contactados rechazaron la entrevista.
<b>Principales Parámetros de Diseño</b>	A un nivel de confianza de 95%, el margen de error máximo de estimación en la evaluación de las autoridades y la preferencia del candidato es de 4.8%.
<b>Cuestionario</b>	29 preguntas de opción múltiple.
<b>Recolección de datos</b>	Aplicación de cuestionario cara-a-cara con preguntas directas.
<b>Fechas de recolección</b>	Domingo 3 de abril de 2016.
<b>Recolección de la información</b>	Cinco equipos constituidos por 1 supervisor(a) y 4 encuestadores cada uno.
<b>Análisis estadísticos utilizados</b>	Estadística descriptiva e inferencial y técnicas multivariantes descriptivas e inferenciales.
<b>Software de procesamiento</b>	La aplicación Lime Survey se utiliza para captura de la información y el procesamiento de la información con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre, de programación R.
<b>Empresa que realizó la encuesta</b>	Demoscopia Profesional para la Democracia, Sociedad Civil, conformado por 3 matemáticos aplicados y una economista. Los cuatro con amplia experiencia profesional.
<b>Empresa que contrato a DPD</b>	Grupo Editorial Zacatecas, S. A.
<b>Costo de la encuesta</b>	\$20,000.00 VEINTE MIL PESOS

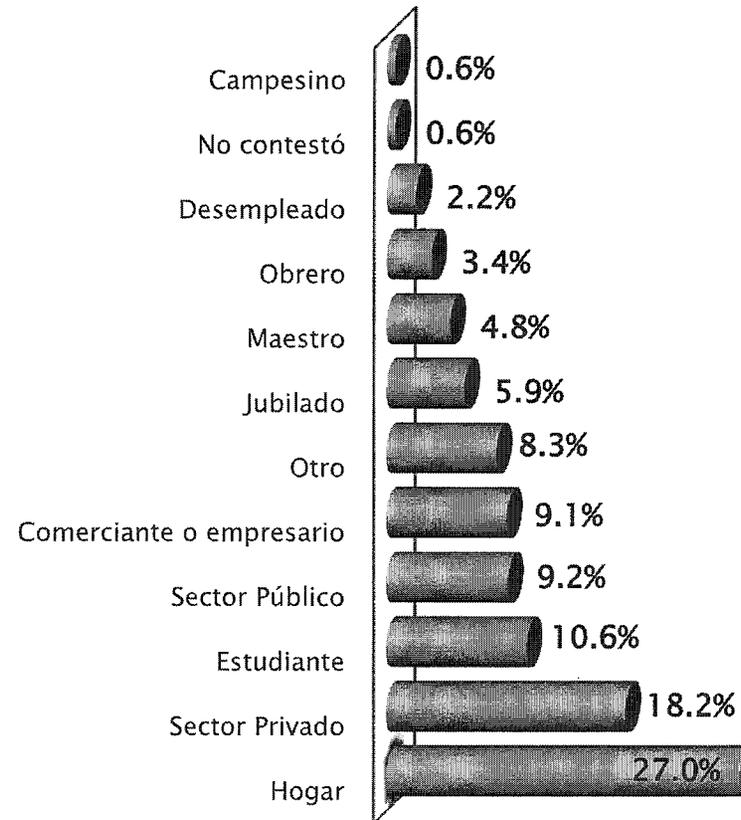
## SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA



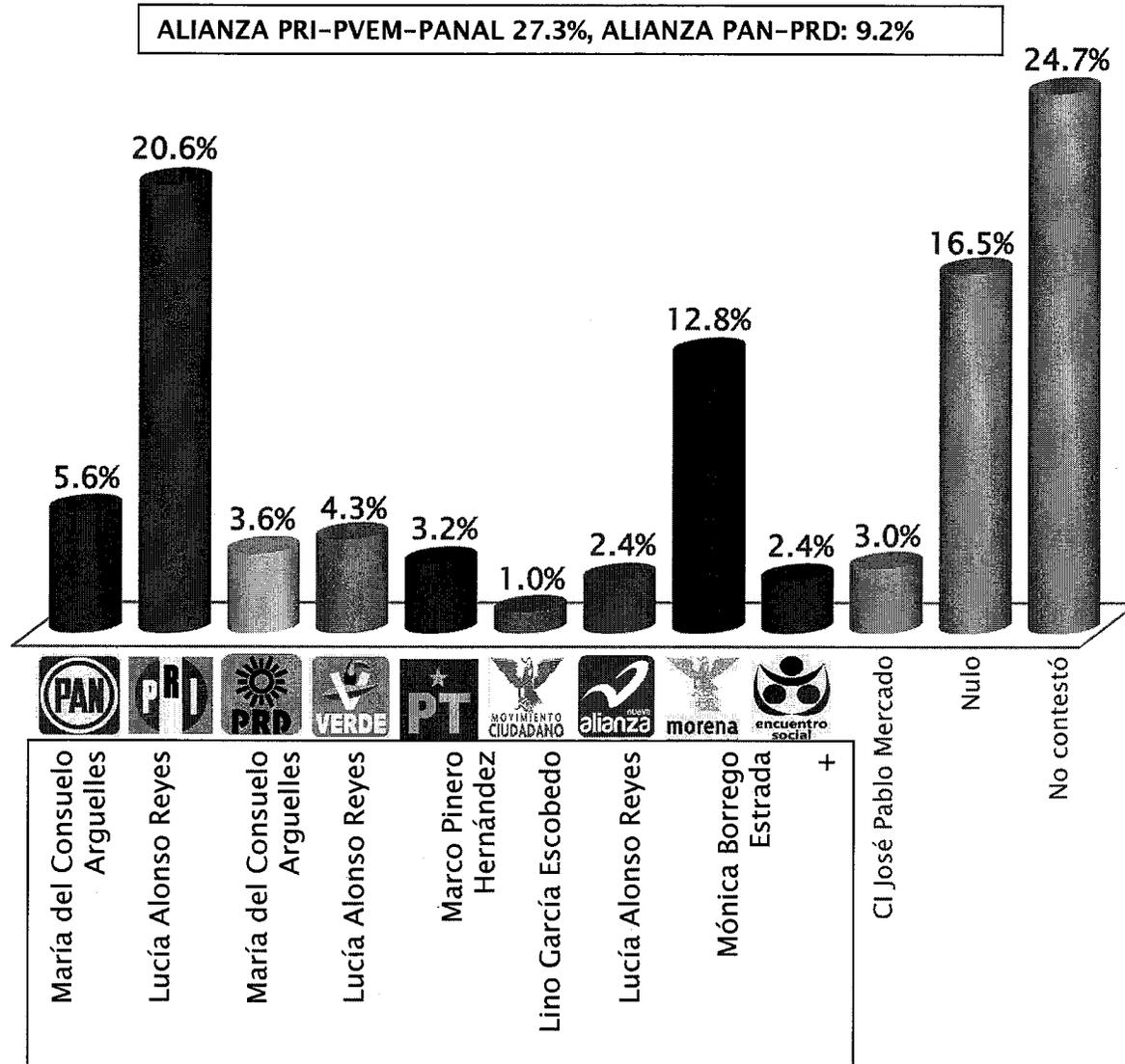
### Estudios



### Ocupación

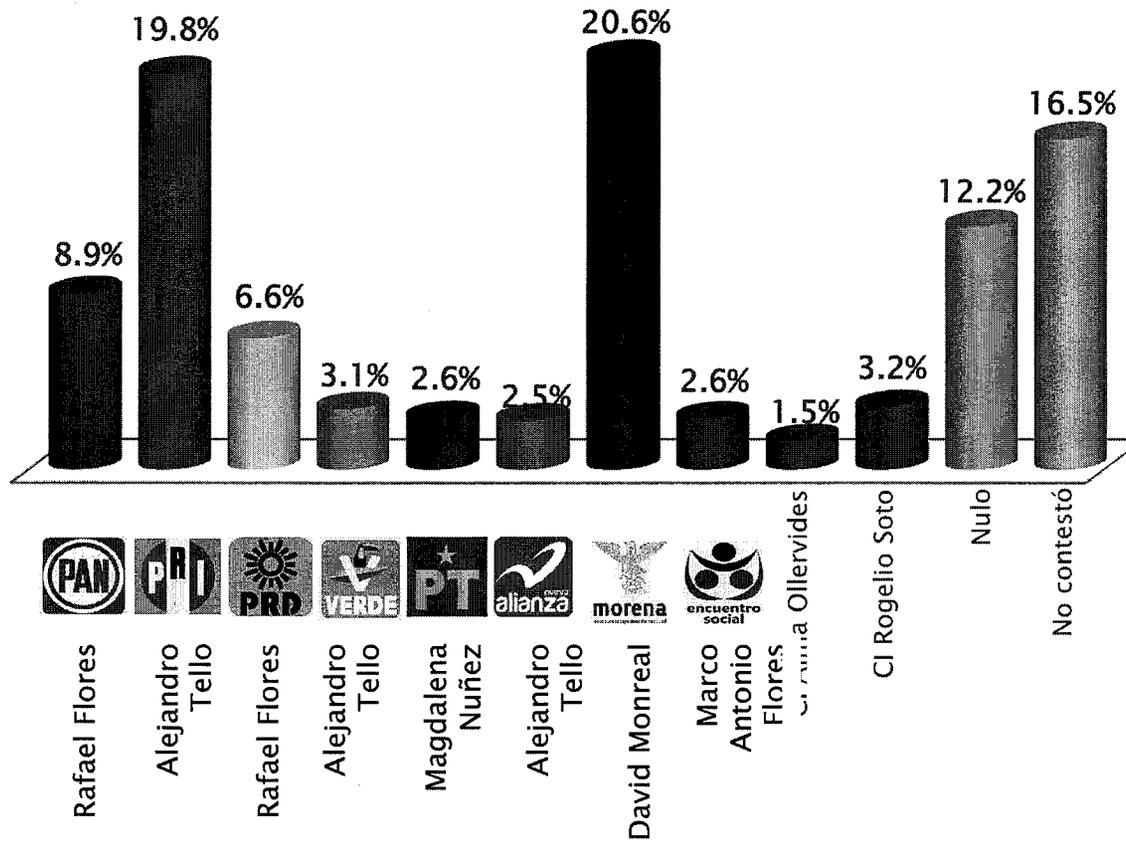


GRÁFICA DE PORCENTAJES DE PREFERENCIA PARA DIPUTADO EN EL DISTRITO UNO



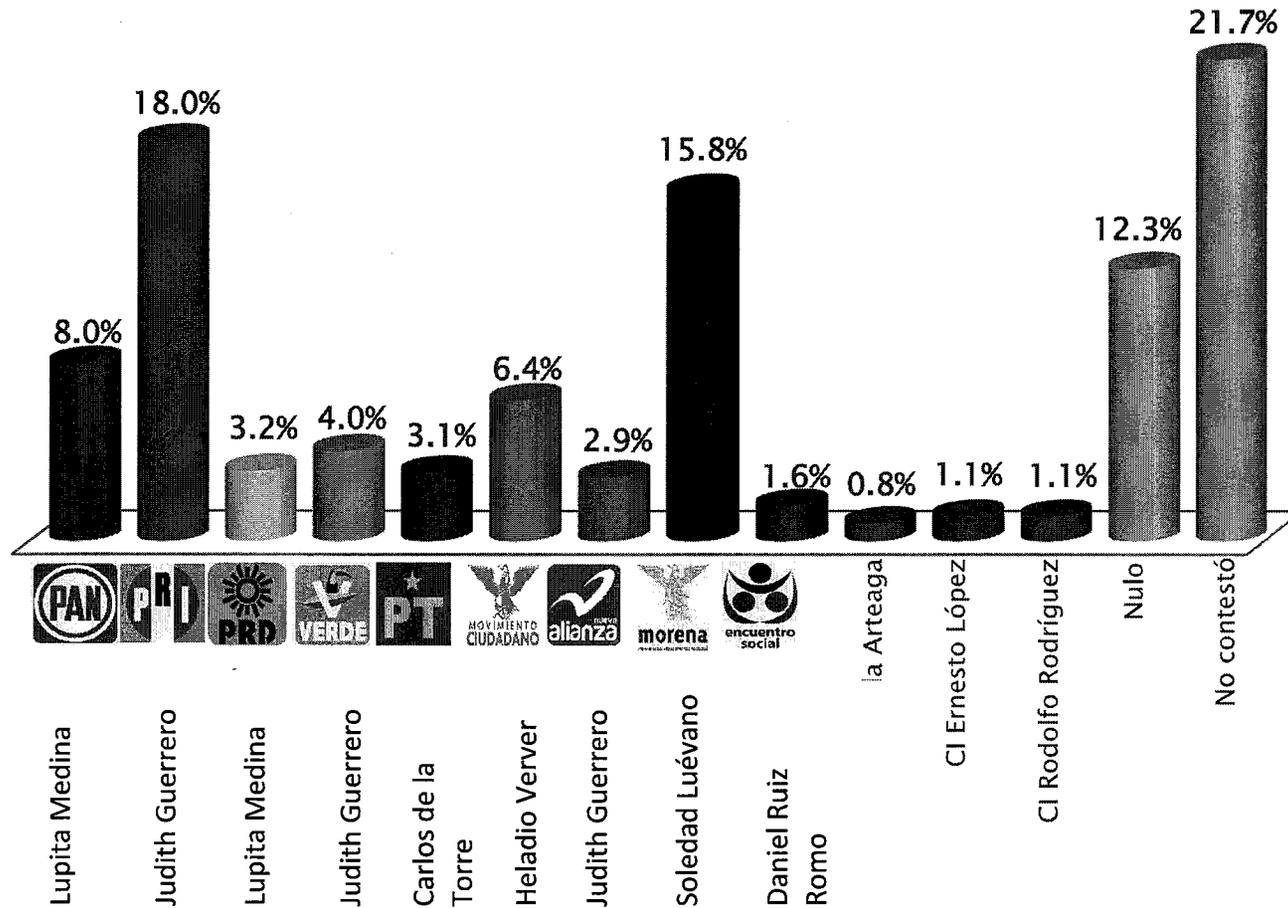
GRÁFICA DE PORCENTAJES DE PREFERENCIA PARA GOBERNADOR EN EL DISTRITO UNO

ALIANZA PRI-PVEM-PANAL 25.4%, ALIANZA PAN-PRD: 15.5%



GRÁFICA DE PORCENTAJES DE PREFERENCIA PARA PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE ZACATECAS EN EL DISTRITO UNO

ALIANZA PRI-PVEM-PANAL 24.9%, ALIANZA PAN-PRD: 11.2%





DEMOSCOPIA PROFESIONAL PARA LA DEMOCRACIA S.C.

R.F.C.: DPD151130EN3
RETORNO 12 DE DICIEMBRE 34 FRACC RINCON
GUADALUPANO 98607 GUADALUPE ZACATECAS, MÉXICO

COMPROBANTE FISCAL DIGITAL A TRAVÉS DE INTERNET

FACTURA

Folio Fiscal: 305e2084-85c3-4e3a-b71c-3d5466371e2d
No. de Serie del Certificado del SAT: 00001000000203430011
Fecha y hora de certificación: 2016-04-06T12:09:30

Fecha y hora de emisión: 2016-04-06T12:06:53
Serie: 1
Folio: 1
No. de Serie del Certificado del Emisor: 00001000000401906270
Moneda: Peso
Tipo Cambio: 1

FACTURAR A:

Razon Social: GRUPO EDITORIAL ZACATECAS SA DE CV RFC: GEZ970312UM4
Domicilio: CHICAGO No. 149 A Col. NAPOLES Referencia:
Ciudad: DISTRITO FEDERAL MEXICO C.P. 03810

Table with 6 columns: CLAVE, CANTIDAD, UNIDAD DE MEDIDA, DESCRIPCION, PRECIO UNITARIO, IMPORTE. Includes rows for 'Encuesta del Distrito electoral Dos de Zacatecas' and summary rows for 'IMPORTE CON LETRA', 'FORMA DE PAGO', 'SUBTOTAL', 'IVA 16.0%', and 'TOTAL'.

Datos para realizar pago por transferencia bancaria:
Nombre: DEMOSCOPIA PROFESIONAL PARA LA DEMOCRACIA SC
Número de cuenta: 15105992.
Clave interbancaria: 030930900006840132.
Banco: BANBAJIO.
Correo electrónico: empresadpd.sc@gmail.com

Lugar de Expedición: Guadalupe, Zacatecas, Régimen Fiscal: REGIMEN GENERAL DEL LEY PERSONA MORAL, Método de Pago: Efectivo, Número de Cuenta: No identificado, Condiciones de Pago: Pago en una sola exhibición,



SELLO DIGITAL DEL EMISOR

DmIkkwnYx7QxK34L7EITFNfM7w42Wxn4FjrKmsQYHePaKiXAzL457UMgQOU9748BBRzQoKkLg3qsPuFEYWtKMXpk+niisEZziueD
Ut4MxeQ04vtdjn7cavto4MP+RXbe8cxI9VXEokJ9Kwv4U9mBlf0E3Jl16fluWmiYyjynFRlzQRp/8elkw/5Qcxkct0KcKHqXtGwjlIFJa6bRH/P
7mWm3Oyypu1yvqzhQ50Yq9K1QSGm4b4Je8baw335UoIjsIDPVJ+R9GuHLRkgSArtnLG3kkkzaU56kU1oiCuyTKb9ghEMLYlfaG0zkH
emtpo6S4ZYozUNBANWvKEtifiHA==

SELLO DIGITAL DEL SAT

mgeYW/b0QObAiLSLsxGUuYzkhA4enXQkfxLdeGsrTmZSQxSqzKYtkA304yErZUo0d2aCHbBDM3JCpaW4FyNUw9HG9o3AdflEnE2C
EBx9PxTybBaCQCISNsc4HNh63A5+2leXZ3UzMOHXEu8ul4AJJyXpmulJPX8aBtAya1wo=

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACION DIGITAL DEL SAT

||1.0|305e2084-85c3-4e3a-b71c-3d5466371e2d|2016-04-06T12:09:30|DmIkkwnYx7QxK34L7EITFNfM7w42Wxn4FjrKmsQYHePaKiXAzL457UMgQOU9748BBRzQoKkLg3qsPuFEYWtKMXpk+niisEZziueD
Ut4MxeQ04vtdjn7cavto4MP+RXbe8cxI9VXEokJ9Kwv4U9mBlf0E3Jl16fluWmiYyjynFRlzQRp/8elkw/5Qcxkct0KcKHqXtGwjlIFJa6bRH/P
7mWm3Oyypu1yvqzhQ50Yq9K1QSGm4b4Je8baw335UoIjsIDPVJ+R9GuHLRkgSArtnLG3kkkzaU56kU1oiCuyTKb9ghEMLYlfaG0zkH
emtpo6S4ZYozUNBANWvKEtifiHA==|00001000000203430011|



### Criterios de Carácter Científico.

Criterio científico	Definición	
Objetivo(s)	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de este año 2016	
Diseño Muestral	<b>a.-Definición de la población objetivo:</b> Ciudadanos residentes en el estado de Zacatecas con credencial de elector vigente domiciliada en el municipio y localidad donde se está levantando la entrevista.	
	<b>b.-Procedimiento de selección de unidades:</b> Muestreo estratificado de secciones, selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en "la población objetivo".	
	<b>c.-Procedimiento de estimación:</b> No indica	
	<b>d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:</b> Encuesta estatal considerando 1,200 entrevistas. Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.1) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,200 por la proporción de electores que le corresponden según la distribución del listado nominal. 2) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección, al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.3) En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio.	
	<b>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):</b> Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 2.9%.	
	<b>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:</b> Para compensar la no-respuesta se seleccionó un tamaño de muestra mayor al necesario.	
	<b>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista:</b> Tasa de rechazo total 37.7%.	
	Método de recolección	<b>Método:</b> Entrevistas en viviendas "cara a cara". <b>Fecha de recolección de la información:</b> 11 al 15 de marzo de 2016
	Cuestionario	<b>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo):</b> Anexo 1
Estimadores e intervalos de	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:</b> La información se capturó y procesó en un programa	

	<p>para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo al modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro *"Por quién vamos a votar y por qué" Editorial Aguilar, y en el libro * "USO Y ABUSO DE LAS ENCUESTAS Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo a lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra".</p>
<b>Software para procesamiento</b>	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos:</b> Microsoft Excel</p>
<b>Base de datos</b>	<p><b>Base de datos:</b> Si</p>
<b>Resultados</b>	<p><b>Principales resultados:</b> son los principales resultados del levantamiento. Anexo 2 (Representados en % de preferencia por partido político, candidato, coaliciones)</p>
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<p><b>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta:</b> CÍA, Periodística del Sol de México, S.A. de C.V.</p>
	<p><b>b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta:</b> Demotecnia 2.0, S.C.</p>
	<p><b>c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta:</b> CÍA, Periodística del Sol de México, S.A. de C.V.</p>
	<p><b>d.-Medio de publicación de la encuesta:</b> Periódico "El Sol de Zacatecas"</p>
	<p><b>e.-Logotipo:</b></p> 
	<p><b>f.-Persona física o moral:</b> Demotecnia 2.0, S.C.</p>
	<p><b>g.-Nombre del Representante:</b> [REDACTED]</p>
<b>Recursos aplicados</b>	<p>e-Datos: Demotecnia 2.0 S.C Cerro de la estrella No.2, Col. Campestre Churubusco, C.P.04200, Delegación Coyoacán en México, D.F. Correo electrónico: veronica@demotecnia.com</p>
	<p><b>Recursos económicos/financieros aplicados:</b> Anexo 3</p>
<b>Antecedentes Profesional y/o Académic</b>	<p>Anexo 4</p>

<b>Metodología</b>	Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de este año 2016
	Marco muestral	Listado de secciones electorales del estado de Zacatecas
<b>Diseño Muestral</b>	Definición de la población objetivo	Ciudadanos residentes en el estado de Zacatecas con credencial de elector vigente domiciliada en el municipio y localidad donde se está levantando la entrevista.
	Procedimiento de selección de unidades	Muestreo estratificado de secciones, selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en "la población objetivo".
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	Encuesta estatal considerando 1,200 entrevistas. Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección. 1) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,200 por la proporción de electores que le corresponden según la distribución del listado nominal. 2) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección, al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas. 3) En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio.
	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 2.9%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Para compensar la no-respuesta se seleccionó un tamaño de muestra mayor al necesario.
	Tasa general de rechazo a la entrevista	Tasa de rechazo total 37.7%.
	Método de recolección de la información (mediante entrevistas persona a persona o algún método alternativo)	Entrevistas en viviendas "cara a cara".

Cuestionario o instrumento de captación utilizado	Se anexa cuestionario.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturó y procesó en un programa de computo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo al modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro <u>"Por quién vamos a votar y por qué"</u> Editorial Aguilar, y en el libro <u>"USO Y ABUSO DE LAS ENCUESTAS"</u> Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo a lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra".
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel
<b>¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el INE?</b>	SI
<b>Principales resultados</b>	Se anexan principales resultados
<b>¿Se define detalladamente la población de estudio a la que se refieren y se indica que sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos, o en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral?</b>	SI
<b>¿Se especifica si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta?</b>	SI
<b>Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información</b>	11 al 15 de marzo de 2016
<b>Fecha de publicación de la encuesta</b>	12 de abril de 2016
<b>¿Por qué medios se publicó la encuesta?</b>	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V. CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE ZACATECAS, S.A. DE C.V. página de internet <a href="http://www.demotecnia.com">www.demotecnia.com</a>
<b>¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta?</b>	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
<b>¿Quién patrocinó la encuesta?</b>	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
<b>¿Quién solicitó la encuesta?</b>	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

¿Quién ordenó la encuesta?	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
¿Quien realizó la encuesta?	Demotecnia 2.0 S.C Cerro de la estrella No.2, Col. Campestre Churubusco, C.P.04200, Delegación Coyoacán en México, D.F.  Correo electrónico: veronica@demotecnia.com
¿Quien publicó la encuesta?	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V. CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE ZACATECAS, S.A. DE C.V. página de internet www.demotecnia.com
¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación?	SI

# Anexo 1

Sección

Supervisor    Encuestador

Hora de Inicio  hrs :   min Base  Clave

Buenos días / tardes. Mi nombre es: (decir el nombre y mostrar identificación). Estamos haciendo un estudio para conocer la opinión de los habitantes de este municipio (entregar la carta). En esta carta se le explica el propósito del estudio ¿Me permite hacerle unas preguntas? Sólo será cuestión de unos minutos.

Veces que fue rechazado el cuestionario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Casas en las que no abrieron la puerta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

1 ¿Su credencial de elector es de este municipio o no?

1 Sí es del municipio   
  2 No tiene credencial   
 (Suspender entrevista)   
 3 NO es del municipio   
 (Suspender entrevista)

99 No sabe   
 (Suspender entrevista)   
 200 No contestó   
 (Suspender entrevista)

Le voy a entregar un juego de tarjetas que se van a utilizar para hacer más rápida la entrevista.

(Entregar juego de tarjetas)

2 De las opciones que están en la tarjeta **PARTIDOS POLÍTICOS**, por favor dígame el número que tiene el partido con el que usted se identifica más.

10 PAN     11 PRI     12 PRD     13 PT     14 PVEM  
 15 MOV. CIUD.     17 PANAL     20 MORENA     21 ENC. SOC.     23 INDEPENDIENTE  
 95 Es secreto     97 Cualquiera     98 Ninguno     99 No sabe     200 No contestó

3 Cambiando de tema, por la forma en que han hecho su trabajo los Partidos Políticos en Zacatecas, dígame por favor el número del partido que usted piensa que realmente se interesa por las necesidades de usted y su familia. Las opciones están en la misma tarjeta **PARTIDOS POLÍTICOS**.

10 PAN     11 PRI     12 PRD     13 PT     14 PVEM  
 15 MOV. CIUD.     17 PANAL     20 MORENA     21 ENC. SOC.     23 INDEPENDIENTE  
 95 Es secreto     97 Cualquiera     98 Ninguno     99 No sabe     200 No contestó

4 ¿Me puede decir cuándo son las próximas elecciones aquí en Zacatecas?

1 Junio de este año   
 2 Este año   
 3 Otra fecha   
 99 No sabe   
 200 No contestó

5 Ahora bien, en junio de este año va a haber elecciones aquí en Zacatecas. ¿Qué tan seguro es que usted vaya a votar ese día: 1. Está completamente seguro de que va a votar; 2. Es probable que vaya a votar, pero no está seguro; ó 3. De plano no va a votar?

1 Completamente seguro de votar   
 2 Probable que vaya a votar, pero no está seguro  
 3 De plano NO va a votar   
 99 No sabe   
 200 No contestó

6 Si este domingo hubiera elecciones para Gobernador, ¿usted por cuál partido o candidato votaría? Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS GOBERNADOR**.

10 PAN -PRD / Rafael Flores Mendoza   
 11 PRI-PVEM-PANAL / Alejandro Tello Cristerna   
 13 PT/ Magdalena Núñez Monreal  
 15 MC     20 MORENA / David Monreal Ávila     21 ENC. SOC.     23 INDEPENDIENTE  
 93 No iría a votar     94 Anularía su voto     95 Es secreto     97 Cualquiera     98 Ninguno     99 No sabe     200 No contestó

7 Vamos a suponer que el partido o candidato que usted prefiere no tiene NINGUNA posibilidad de ganar, si ese fuera el caso, ¿a qué partido o candidato le daría su voto? Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS GOBERNADOR**.

**8** Si usted tuviera que decidir entre los candidatos de la misma tarjeta **CANDIDATOS GOBERNADOR**, dígame, ¿en quién de ellos **confiaría para cuidar a sus hijos?**

- 10 PAN -PRD / Rafael Flores Mendoza   
  11 PRI-PVEM-PANAL / Alejandro Tello Cristerna   
  13 PT/ Magdalena Núñez Monreal  
 15 MC   
  20 MORENA / David Monreal Ávila   
  21 ENC. SOC.   
  23 INDEPENDIENTE  
 96 No los conoce   
  97 Todos / Cualquiera   
  98 Ninguno   
  99 No sabe   
  200 No contestó

**9** En su opinión, ¿qué **candidato** ha estado **más cerca y al pendiente** de los problemas **de la gente?** Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS GOBERNADOR**.

- 10 PAN -PRD / Rafael Flores Mendoza   
  11 PRI-PVEM-PANAL / Alejandro Tello Cristerna   
  13 PT/ Magdalena Núñez Monreal  
 15 MC   
  20 MORENA / David Monreal Ávila   
  21 ENC. SOC.   
  23 INDEPENDIENTE  
 96 No los conoce   
  97 Todos / Cualquiera   
  98 Ninguno   
  99 No sabe   
  200 No contestó

**10** A usted personalmente, ¿qué partido o candidato **le conviene** que **gane**, con cuál piensa que le iría **MEJOR** a usted y a su familia? Las opciones están en la misma tarjeta, **CANDIDATOS GOBERNADOR**.

- 10 PAN -PRD / Rafael Flores Mendoza   
  11 PRI-PVEM-PANAL / Alejandro Tello Cristerna   
  13 PT/ Magdalena Núñez Monreal  
 15 MC   
  20 MORENA / David Monreal Ávila   
  21 ENC. SOC.   
  23 INDEPENDIENTE  
 95 Es secreto   
 96 No los conoce   
 97 Cualquiera   
 98 Ninguno   
 99 No sabe   
 200 No contestó

**11** Utilizando la misma tarjeta, **CANDIDATOS GOBERNADOR**, ¿con cuál partido o candidato piensa que les iría **PEOR** a usted y a su familia, cuál es el que **MENOS** le conviene que gane las próximas elecciones?

- 10 PAN -PRD / Rafael Flores Mendoza   
  11 PRI-PVEM-PANAL / Alejandro Tello Cristerna   
  13 PT/ Magdalena Núñez Monreal  
 15 MC   
  20 MORENA / David Monreal Ávila   
  21 ENC. SOC.   
  23 INDEPENDIENTE  
 95 Es secreto   
 96 No los conoce   
 97 Cualquiera   
 98 Ninguno   
 99 No sabe   
 200 No contestó

**12** Ahora le voy a leer una serie de características, por favor dígame, ¿qué **partido** se **relaciona más con cada una?** Las opciones están en la siguiente tarjeta **PARTIDOS POLÍTICOS**.

Características	Partido	Cualquiera	Ninguno	No sabe	No contestó
1. Cercanía		97	98	99	200
2. Confianza		97	98	99	200
3. Trabajo		97	98	99	200
4. Fuerza		97	98	99	200
5. Experiencia		97	98	99	200
6. Orden		97	98	99	200

**13** Independientemente de quién le gustaría que gobernara, por lo que sabe o ha oído decir ¿qué **partido** tiene en este momento **MÁS posibilidades de ganar las próximas elecciones aquí en Zacatecas?** Las opciones están en la misma tarjeta **PARTIDOS POLÍTICOS**.

- 10 PAN   
  11 PRI   
  12 PRD   
  13 PT   
  14 PVEM  
 15 MOV. CIUD.   
  17 PANAL   
  20 MORENA   
  21 ENC. SOC.   
  23 INDEPENDIENTE  
 95 Es secreto   
 97 Cualquiera   
 98 Ninguno   
 99 No sabe   
 200 No contestó

**RECOGER JUEGO DE TARJETAS Y ENTREGAR LA ÚLTIMA PARTE DEL CUESTIONARIO EN LA TABLA JUNTO CON UNA PLUMA**

Hora de Término  hrs :  min

Sexo  1 Hombre  2 Mujer

# PARTIDOS POLÍTICOS



10. PAN



11. PRI



12. PRD



13. PT



14. PVEM



15. PMC



17. PANAL

**morena**

20. MORENA



21. ENCUENTRO SOCIAL



23. INDEPENDIENTE

# CANDIDATOS GOBERNADOR

 <p><b>10. PAN-PRD</b> <b>Rafael</b> <b>Flores Mendoza</b></p>	 <p><b>11. PRI-PVEM-NA</b> <b>Alejandro</b> <b>Tello Cristerna</b></p>
 <p><b>13. PT</b> <b>Magdalena</b> <b>Núñez Monreal</b></p>	 <p><b>15. MOVIMIENTO</b> <b>CIUDADANO</b></p>
 <p><b>20. MORENA</b> <b>David</b> <b>Monreal Ávila</b></p>	 <p><b>21. ENCUENTRO</b> <b>SOCIAL</b></p>
 <p><b>23. INDEPENDIENTE</b></p>	



## De las Heras Demotecnia

DE LAS HERAS DEMOTECNIA es la **empresa pionera** en investigación político-electoral en México.

En **20 años**, hemos realizado encuestas en todo el país; **Centroamérica, Estados Unidos y España.**

Nuestra fundadora, **María de las Heras (qepd)**, publicó dos libros: **“Uso y Abuso de las Encuestas”** en 1999 y **“Por quién vamos a votar y por qué. Guía práctica para entender las elecciones”** en 2006, en los cuales explica claramente su modelo, diseñado específicamente para la **toma de decisiones político-electorales en México.**

Nuestro modelo ha dado **resultados contundentes**, permitiéndonos ser la **primera empresa** en decir que **Vicente Fox ganaría** la Presidencia de México en el año 2000, señalar que **Rodríguez Zapatero triunfaría** en las elecciones de España y ser la **casa encuestadora con los resultados más certeros de todo el país** en la última elección presidencial de 2012 en México.

Nuestras encuestas no sólo son una fotografía del momento; hacemos **encuestas estratégicas**, hechas para la toma de decisiones y para cambiar sus propios resultados.

Semana tras semana generamos **encuestas telefónicas** que actualmente se **publican en nuestra página de internet.**

**Rodrigo Galván** de las Heras, Director General de DE LAS HERAS DEMOTECNIA es maestro en **Investigación de Mercados por la Universidad de Georgia Tech University** y especialista en **diseño de estrategias** y elaboración de plataformas creativas para campañas publicitarias, así como **elaboración de diagnósticos** para identificar targets, fortalezas y debilidades, cualidades que le dan **sentido a nuestras encuestas.**

Desde agosto de 2014, **preside el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, organismo dedicado a **generar investigación confiable en materia de opinión pública** para la toma de decisiones responsable y efectiva.

# El PRI a ventaja en Zacatecas

En marzo del presente, De las Heras Demotecnía levantó una encuesta en el Estado de Zacatecas con el objetivo de conocer preferencias electorales cuando comiencen los comicios de junio para su próximo gobernador. Los resultados de la encuesta indican que si hoy fueran elecciones, el escenario más probable sería el que con una ventaja de 16% lo obtiene sus dos cercanos oponentes, Alejandro Tello y Rafael Flores Mendoza, 24% para el candidato de la alianza PAN-PRD, David Monreal Ávila.

Por su parte, los otros partidos mostraron menor apoyo, según las preferencias locales en el estado, obtuvo un 7% para Magdalena y Montreal, candidata del PES para los posibles candidatos independientes, 2% para el Partido Encuentro Social y por último, sólo 1% para Movimiento Ciudadano. Por otro lado, al preguntar qué partido se identifica el 36% de los zacatecanos con por la alianza "Zaca-Primero" conformada por VEM-PANAF, mientras que 17% se declararon a favor de la coalición "Unidos

## ¿En quién de estos candidatos confiaría para cuidar a sus hijos?

Alejandro Tello Cisterna	20%
David Monreal Ávila	11%
Rafael Flores Mendoza	8%
Magdalena Núñez Monreal	5%
PMG	1%
INDEPENDIENTE	1%
PES	0%
No los conoce	1%
Cualquiera / Todos	1%
Ninguno	45%
No sabe	7%

## ¿Qué candidato ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

Alejandro Tello Cisterna	25%
David Monreal Ávila	10%
Rafael Flores Mendoza	10%
Magdalena Núñez Monreal	2%
PES	0%
PMG	0%
INDEPENDIENTE	0%
No los conoce	1%
Cualquiera / Todos	1%
Ninguno	30%
No sabe	17%



## FICHA TÉCNICA

Tipo de estudio	Cuantitativo en profundidad	Levantamiento	Del 11 al 15 de marzo de 2016
Universo de análisis	Personas mayores de 18 años con capacidad de votar		
Número de casos	Se llevó a cabo una encuesta telefónica con un total de 1,002 entrevistas		
Resultados	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el estado de Zacatecas es de +/-2.9%		

## ¿Qué partido se relaciona más con las siguientes características?

Características	PMG	PT	PS	PE	PMG	PT	PS	PE	PMG	PT	PS	PE
Experiencia	34%	10%	5%	3%	1%	1%	0%	6%	0%	1%		
Confianza	13%	9%	6%	4%	3%	1%	1%	0%	1%	1%		
Trabajo	24%	10%	6%	10%	2%	1%	0%	9%	0%	0%		
Fuerza	31%	8%	6%	3%	2%	0%	0%	10%	1%	1%		
Cercanía	26%	10%	8%	6%	4%	1%	1%	9%	0%	0%		
Orden	21%	9%	6%	4%	2%	1%	1%	10%	0%	1%		

por Zacatecas" constituida por PAN-PRD.

Además, al consultar qué partido representa sus intereses, los resultados son similares; 31% afirmó que el PRI, en tanto que otro 15% por el PAN-PRD.

Finalmente, cuando se preguntó qué candidato le conviene que gane, el 30% de los encuestados se manifestaron a favor de Tello Cisterna; en cambio un 19% declaró que David Monreal era su mejor opción, y otro 15% mencionó

al candidato panista por Rafael Flores.

Según la encuesta, al analizar características positivas de algún partido político, los datos revelaron que el PRI es el partido que le genera más confianza, tiene más experiencia, trabaja más, y se percibe fuerte, cercano y ordenado.

Por último, con el fin de medir el nivel de confianza en los candidatos, se preguntó: ¿en quién confiaría el estado sus hijos? y el 26% se inclinó por el aspirante del PAN-PRD, David Monreal, seguido de Alejandro Tello con 20% y Rafael Flores con 8%. Por su parte, 45% de los encuestados dijo que ninguno de los candidatos le daría confianza para cuidar a sus hijos, 17% dijo que cualquiera de ellos, 1% dijo que todos y 7% dijo que no sabe.

Variables electorales	PMG	PT	PS	PE	PMG	PT	PS	PE	PMG	PT	PS	PE
Identificación	36%	17%	5%	0%	8%	0%	1%	2%	1%	23%	4%	
Representa sus intereses	31%	15%	0%	1%	9%	0%	1%	1%	1%	23%	6%	
Le conviene que gane	30%	15%	3%	1%	10%	1%	5%	1%	1%	3%	12%	10%



## De las Heras Demotecnia

DE LAS HERAS DEMOTECNIA es la **empresa pionera** en investigación político-electoral en México.

En **20 años**, hemos realizado encuestas en **todo el país; Centroamérica, Estados Unidos y España.**

Nuestra fundadora, **María de las Heras (qepd)**, publicó dos libros: **“Uso y Abuso de las Encuestas”** en 1999 y **“Por quién vamos a votar y por qué. Guía práctica para entender las elecciones”** en 2006, en los cuales explica claramente su modelo, diseñado específicamente para la **toma de decisiones político-electorales en México.**

Nuestro modelo ha dado **resultados contundentes**, permitiéndonos ser la **primera empresa** en decir que **Vicente Fox ganaría** la Presidencia de México en el año 2000, señalar que **Rodríguez Zapatero triunfaría** en las elecciones de España y ser la **casa encuestadora con los resultados más certeros de todo el país** en la última elección presidencial de 2012 en México.

Nuestras encuestas no sólo son una fotografía del momento; hacemos **encuestas estratégicas**, hechas para la toma de decisiones y para cambiar sus propios resultados.

Semana tras semana generamos **encuestas telefónicas** que actualmente se **publican en nuestra página de internet.**

**Rodrigo Galván** de las Heras, Director General de DE LAS HERAS DEMOTECNIA es maestro en **Investigación de Mercados por la Universidad de Georgia Tech University** y especialista en **diseño de estrategias** y elaboración de plataformas creativas para campañas publicitarias, así como **elaboración de diagnósticos** para identificar targets, fortalezas y debilidades, cualidades que le dan **sentido a nuestras encuestas.**

Desde agosto de 2014, **preside el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, organismo dedicado a **generar investigación confiable en materia de opinión pública** para la toma de decisiones responsable y efectiva.

DEMOTECNIA 2.0, S.C.  
DEM130429J30

CERRO DE LA ESTRELLA 2 CAMPESTRE  
CHURUBUSCO  
COYOACAN  
Distrito Federal, México  
C.P. 04200  
Correo: amriverafiscal@prodigy.net.mx

Folio Fiscal: F73A6BA5-6A22-45E3-8579-342E775999DB  
No. de serie del CSD del Emisor: 00001000000302729069  
Fecha y hora de Emisión: 13-04-2016 12:07:25  
Fecha y hora de Certificación: 13-04-2016 12:07:25  
Tipo de CFDI: FACTURA

PERSONAS MORALES DEL RÉGIMEN GENERAL

Serie y Folio: 114

RECEPTOR

SUCURSAL Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

Nombre: Organización Editorial Mexicana, S.A. de C.V.  
RFC: OEM800129UU7  
Guillermo Prieto 7 San Rafael  
Cuauhtemoc  
Ciudad de México, México C.P.06470

CANTIDAD	UNIDAD	CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
1	No aplica	Estudio de Opinión Zacatecas	\$250,000.00	\$250,000.00
Importe con letra: DOSCIENTOS NOVENTA MIL Pesos 00/100 M.N. Forma de Pago: Pago en una sola exhibición Método de Pago: Transferencia Electrónica de Fondos Número de Cuenta/Tarjeta:			Subtotal	\$250,000.00
			IVA 16%	\$40,000.00
			Total	\$290,000.00

Sello digital del Emisor

im/VsUhw7fXWnIhOhDLK7GwA99et0pKzBlptr+PZcNG7nwPyuk0+AWERr4qSjr9ftrLVFXv  
+XL7wg4idYlT/H2qqPAZ176W9wZPY/DOtQukwGdvQyYbDQMeAA7rkiK/iZec1ea0Z5Pii9IKCldzf1dQLQeqlPU2arcT3ecyy4=

Sello digital del SAT

H+/bB0wmi7+3JvS0YIM0Cu05CB016fE7oGNUltwP4UzaRZEZ4RzQJSbkD87uT7D  
+pvscZbOQR3AmBvsXkoS/D4BIPzLXGx0eoPWK6zFYu9apGgQksn1Hm896Rdmkgmvy8j2jGxWuYbCkomM2HyYx/6QIX9eF9qtlI4zu  
dxM=

Cadena Original del Complemento de certificación digital del SAT

||1.0|F73A6BA5-6A22-45E3-8579-342E775999DB|2016-04-13T12:07:25|im/VsUhw7fXWnIhOhDLK7GwA99et0pKzBlptr  
+PZcNG7nwPyuk0+AWERr4qSjr9ftrLVFXv  
+XL7wg4idYlT/H2qqPAZ176W9wZPY/DOtQukwGdvQyYbDQMeAA7rkiK/iZec1ea0Z5Pii9IKCldzf1dQLQeqlPU2arcT3ecyy4=|  
00001000000300209963||



DotNet Desarrollo de Sistemas S.A. de C.V.  
No de Autorización de PAC 56179 / No Certificado SAT 00001000000300209963 / Fecha y hora de Certificación PAC 2011-06-22 02:00:00

ESTE DOCUMENTO ES UNA REPRESENTACIÓN IMPRESA DE UN CFDI



**10 de abril de 2016**

## Criterios de Carácter Científico.

Criterio científico	Definición
Objetivo(s)	<p>Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección de Presidente Municipal del Municipio de Jerez Estado de Zacatecas al momento de la realización del estudio.</p>
Diseño Muestral	<p><b>a.-Definición de la población objetivo:</b> Ciudadanos del municipio de Jerez, Zac., iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2016</p>
	<p><b>b.-Procedimiento de selección de unidades:</b> Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo estratificado, polietápico, aleatorio; tomando a la sección electoral como La primera unidad de muestreo y a La vivienda como la última. Fecha de levantamiento: 02 y 03 de abril del 2016.</p>
	<p><b>c.-Procedimiento de estimación:</b> Los resultados presentados están estimado en frecuencias simples.</p>
	<p><b>d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:</b> .900 cuestionarios aplicados, obtenidos mediante la fórmula para la obtención de muestras infinitas:</p> <div style="background-color: black; width: 100px; height: 30px; margin: 5px auto;"></div>
	<p><b>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):</b> Confianza: 96% Error: +/- 5%</p>
	<p><b>f.-Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:</b> Indecisos / No se: 10.0% No piensan votar: 6.1%</p>
	<p><b>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista:</b> 91% de los contactados accedieron a contestar encuest</p>
Método de recolección	<p><b>Método</b> Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas en vivienda. <b>Fecha de recolección de la información:</b> 2 y 3 de abril</p>
Cuestionario	<p><b>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo):</b> Anexo 1</p>
Estimadores e intervalos de confianza	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:</b> Cruces simples, gráfica de frecuencias e intervalo de confianza del 95%</p>
Software para procesamiento	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento de los datos:</b> SPSS ver 9.0 en español</p>
Base de datos	<p><b>Base de datos:</b> No</p>
Resultados	<p><b>Principales resultados:</b> son los principales resultados del</p>

<b>Resultados</b>	<b>Principales resultados: son los principales resultados del levantamiento. Anexo 2</b>
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta:</b> GRUPO PINA CO S DE RL DE CV
	<b>b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta:</b> TARGET M&R
	<b>c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta:</b> GRUPO PINA CO S DE RL DE CV
	<b>d.-Medio de publicación de la encuesta:</b> La voz Segunda época de Jerez
	<b>e.-Logotipo:</b> 
<b>Recursos aplicados</b>	<b>f.-Persona física o moral:</b> GRUPO PINA CO S DE RL DE CV
	<b>g.-Nombre del Representante:</b> MenMP [REDACTED] Piña
	<b>e.-Datos:</b> target.contactanos@gmail.com celular 492 869 1957 teléfono (492) 9254646 www.target-mr.com
	<b>Recursos económicos/financieros aplicados:</b> Costo total del estudio \$12,000°° (Son doce mil pesos °°/100 MN) autofinanciados por la misma empresa; cabe mencionar que este estudio es realizado como estrategia de relaciones públicas para la difusión del trabajo de la misma empresa; así como método de capacitación de personal y prueba de nuevas herramientas / procesos internos.
<b>Antecedentes Profesional y/o Académico</b>	MenMP [REDACTED] - Director General de TARGET M&R (Grupo Pina Co S de RL de CV) - Licenciado en Mercadotecnia/Universidad Autónoma de Durango/ 2004 - Maestría en Marketing Político/Universidad Autónoma de Durango/2013 Anexo 3

## Cuestionario

**SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS**

Seleccionar sólo personas iguales o mayores a 18 años con credencial de elector vecinos de la sección (zona) por la que fueron elegidos, que piensen votar en la elección de junio de este año.

**PRESENTACIÓN**

La empresa TARGET M&R está levantando un estudio de opinión con la finalidad de conocer las preferencias electorales, estamos eligiendo al azar a los encuestados y no se piden nombres, direcciones ni que muestren algún documento. ¿Me permitiría realizarle unas sencillas preguntas? Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales

**P0 Sección Electoral**

**P1 Colonia/comunidad**

**P2 Edad** 1) 18-30 2) 31-45 3) 46-60 4) 61 o mas

**P3 Sexo** 1) Masculino 2) Femenino

**P4 Zona** 1) Rural (comunidades) 2) Urbana (cabecera)

**P5 Ocupación** 1) Ama de casa 2) Obrero 3) Profesionista 4) Maestro 5) Estudiante

6) Empleado 7) Comerciante 8) Campesino

10) Desempleado 11) Otro (Cual)\_\_\_\_\_ 99) No Sabe/No Contestó

**P6. Independientemente de los candidatos y la forma en la que usted ha votado, en este momento ¿Qué partido político le simpatiza MÁS?** 1) PAN 2) PRI 3) PRD 4) PT 5) Partido Verde 6) Nueva Alianza 7) Movimiento Ciudadano 8) Ninguno 99) No Sabe/No Contes

**¿Qué imagen cree usted que tiene la sociedad acerca de las siguientes personas?**

**Opciones de respuesta para las siguientes 4:**

10) Excelente 7) Bueno 4) Malo 0) Pésimo 99) No Sabe/No Contestó

**P7 Octavio "Tavo" de la Torre**

**P8 Fernando Uc**

**P9 Gerardo Espinosa**

**P10 Felipe Salazar**

**P11 Serafín Bermudez**

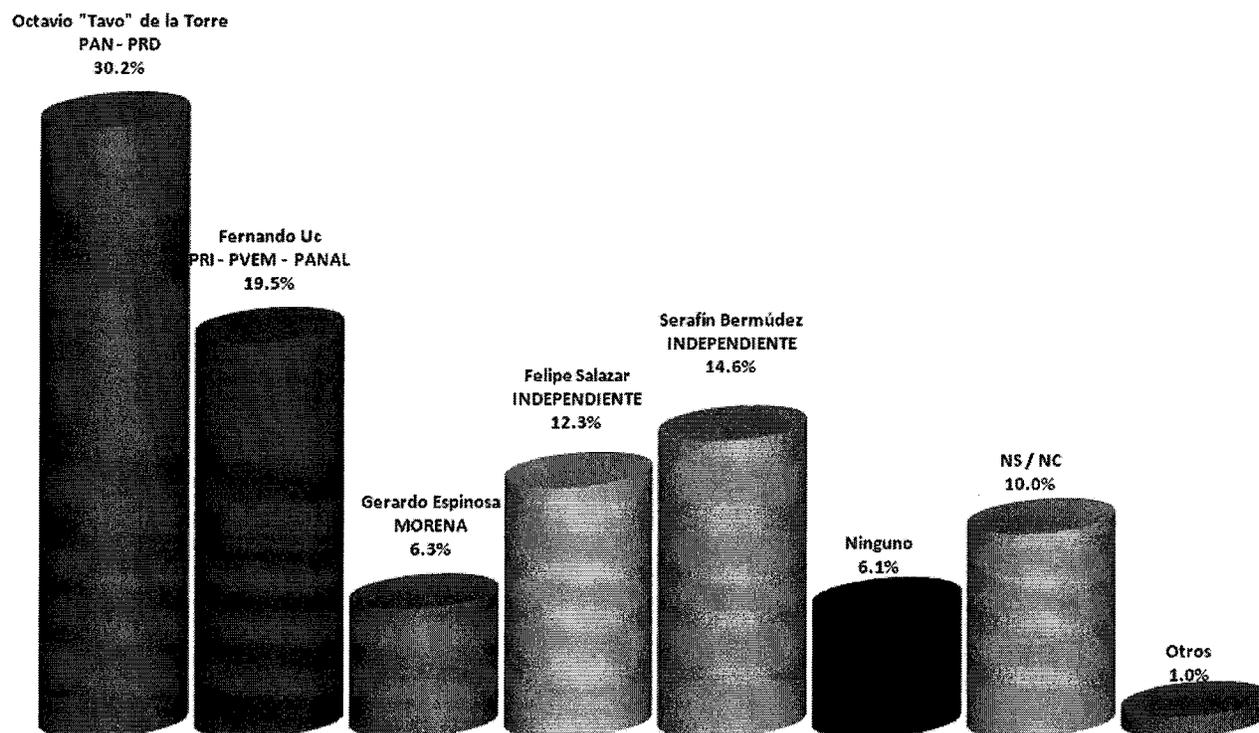
**P12 Ahora le mostraré un simulador de boleta el cuál no tiene ninguna validez oficial. Por favor, cruce en secreto, la forma en la que usted votaría si en este momento fueran las elecciones de Diputado Federal.**

1) Octavio "Tavo" de la Torre/PAN 2) Fernando Uc/PRI 3) Octavio "Tavo" de la Torre /PRD 4) XS/PT 5) Fernando Uc/PVEM 5) XX/MC 6) Fernando Uc/PANAL 7) Gerardo Espinosa/MORENA 8) XX /PES 8) Ninguno 99) No sabe/No Contestó

Muchas gracias por su colaboración.

Principales Resultados  
(Resultados Publicados)

**Cruce en secreto, la forma en la que usted votaría si en este momento fueran las elecciones de Presidente Municipal**  
(Mostrar simulador de boleta al encuestado)



Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos

ANEXO 1  
 Tabla Informativa

OBJETIVO DEL ESTUDIO:	Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección de Presidente Municipal del Municipio de Jerez Estado de Zacatecas al momento de la realización del estudio.	
MARCO MUESTRAL:	Secciones electorales del INE actualizado en noviembre del 2015	
DISEÑO MUESTRAL:	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	Ciudadanos del municipio de Jerez, Zac., iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2016
	SELECCIÓN DE UNIDADES	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo estratificado, polietápico, aleatorio; tomando a la sección electoral como La primera unidad de muestreo y a La vivienda como la última. Fecha de levantamiento: 02 y 03 de abril del 2016.
	PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN	Los resultados presentados están estimado en frecuencias simples.

	TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA	900 cuestionarios aplicados, obtenidos mediante la fórmula para la obtención de muestras infinitas: $n = \frac{Z^2pqN}{E^2(N-1)+(z^2pq)}$
	CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS:	Confianza: 96% Error: +/- 5%
	FRECUENCIAS Y TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA:	Indecisos / No se: 10.0% No piensan votar: 6.1%
	TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:	91% de los contactados accedieron a contestar encuest
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:	Entrevistas personales, administradas, directas aplicadas em vivienda.	
CESTIONARIO	ANEXO 2	
FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.	Cruces simples, gráfica de frecuencias e intervalo de confianza del 95%	
DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO EN EL PROCESAMIENTO	SPSS ver 9.0 en español	
PRINCIPALES RESULTADOS	ANEXO 3	
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	<p>Persona moral que pagó el estudio/encuesta: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV</p> <p>Persona que diseñó y llevó acabo el estudio/encuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razón Social: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV</li> <li>-Denominación comercial: TARGET M&amp;R</li> <li>- Domicilio Legal: Calle Toronja 106 Fracc. Lomas del Capulín c.p. 98050 Zacatecas, Zac.</li> <li>- Representante y director general: MenMP Mauricio Jiménez Bravo Piña</li> <li>- Contacto: target.contactanos@gmail.com celular 492 869 1957 teléfono (492) 9254646 www.target-mr.com</li> </ul>	

	Persona física que hizo públicos los resultados: GRUPO PINA CO S DE RL DE CV bajo su marca comercial TARGET M&R através de su representante legal MAURICIO JIMÉNEZ-BRAVO PIÑA
RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS APLICADOS	Costo total del estudio \$12,000 <sup>oo</sup> (Son doce mil pesos <sup>oo</sup> /100 MN) autofinanciados por la misma empresa; cabe mencionar que este estudio es realizado como estrategia de relaciones públicas para la difusión del trabajo de la misma empresa; así como método de capacitación de personal y prueba de nuevas herramientas / procesos internos.
EXPERIENCIA PROFESIONAL	MenMP Mauricio Jiménez Bravo Piña: - Director General de TARGET M&R (Grupo Pina Co S de RL de CV) - Licenciado en Mercadotecnia/Universidad Autónoma de Durango/2004 - Maestría en Marketing Político/Universidad Autónoma de Durango/2013 - Experiencia ANEXO 4

## ANEXO 2 Cuestionario

### SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS

Seleccionar sólo personas iguales o mayores a 18 años con credencial de elector vecinos de la sección (zona) por la que fueron elegidos, que piensen votar en la elección de junio de este año.

### PRESENTACIÓN

La empresa TARGET M&R está levantando un estudio de opinión con la finalidad de conocer las preferencias electorales, estamos eligiendo al azar a los encuestados y no se piden nombres, direcciones ni que muestren algún documento. ¿Me permitiría realizarle unas sencillas preguntas? Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales

#### **P0 Sección Electoral**

#### **P1 Colonia/comunidad**

**P2 Edad** 1) 18-30 2) 31-45 3) 46-60 4) 61 o mas

**P3 Sexo** 1) Masculino 2) Femenino

**P4 Zona** 1) Rural (comunidades) 2) Urbana (cabecera)

**P5 Ocupación** 1) Ama de casa 2) Obrero 3) Profesionista 4) Maestro 5) Estudiante 6) Empleado 7) Comerciante 8) Campesino

10) Desempleado 11) Otro (Cual) \_\_\_\_\_ 99) No Sabe/No Contestó

**P6. Independientemente de los candidatos y la forma en la que usted ha votado, en este momento ¿Qué partido político le simpatiza MÁS?** 1) PAN 2) PRI 3) PRD 4) PT 5) Partido Verde 6) Nueva Alianza 7) Movimiento Ciudadano 8) Ninguno 99) No Sabe/No Contes

**¿Qué imagen cree usted que tiene la sociedad acerca de las siguientes personas? Opciones de respuesta para las siguientes 4:**

10) Excelente 7) Bueno 4) Malo 0) Pésimo 99) No Sabe/No Contestó

#### **P7 Octavio "Tavo" de la Torre**

#### **P8 Fernando Uc**

#### **P9 Gerardo Espinosa**

#### **P10 Felipe Salazar**

#### **P11 Serafín Bermudez**

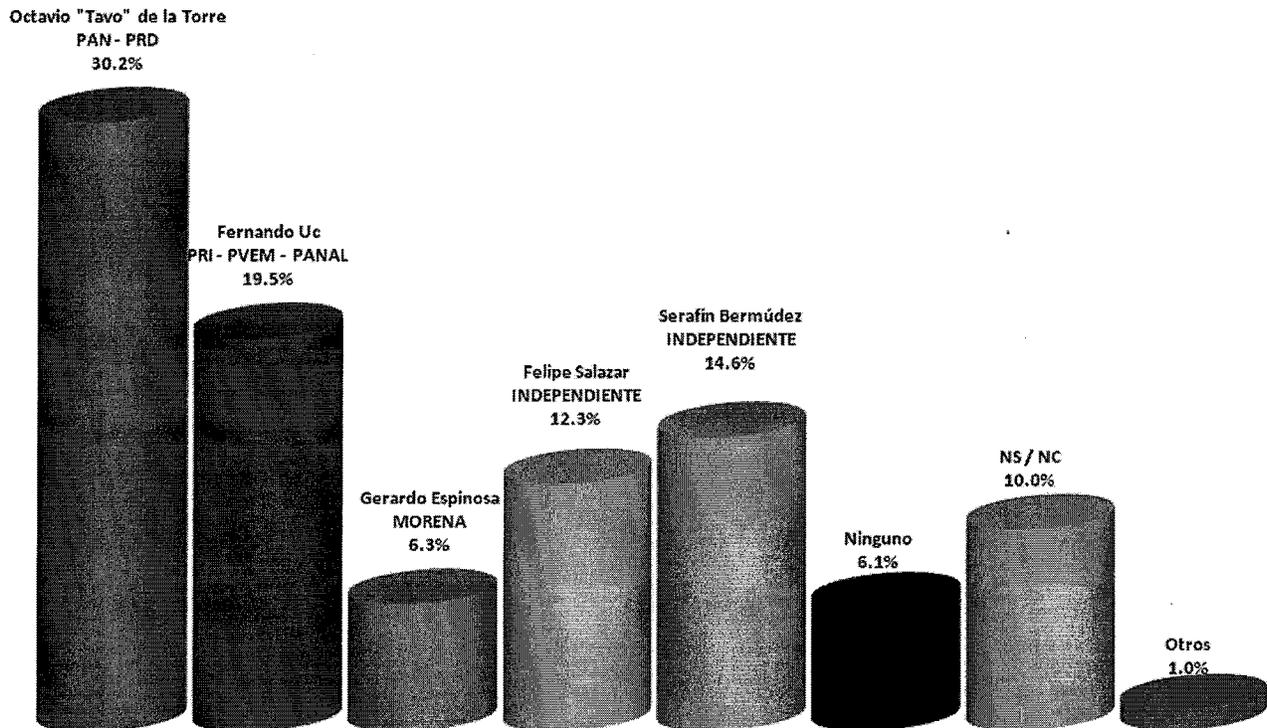
**P12 Ahora le mostraré un simulador de boleta el cuál no tiene ninguna validez oficial. Por favor, cruce en secreto, la forma en la que usted votaría si en este momento fueran las elecciones de Diputado Federal.**

1) Octavio "Tavo" de la Torre/PAN 2) Fernando Uc/PRI 3) Octavio "Tavo" de la Torre /PRD 4) XS/PT 5) Fernando Uc/PVEM 5) XX/MC 6) Fernando Uc/PANAL 7) Gerardo Espinosa/MORENA 8) XX /PES 8) Ninguno 99) No Sabe/No Contestó

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 3  
Principales Resultados  
(Resultados Publicados)

**Cruce en secreto, la forma en la que usted votaría si en este momento fueran las elecciones de Presidente Municipal**  
(Mostrar simulador de boleta al encuestado)



Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos