



INFORME MENSUAL DEL CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO INE/CG220/2014

DEL 25 DE ABRIL AL 22 DE MAYO 2016





FUNDAMENTACIÓN

Con fundamento en el artículo 251 párrafos 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; el numeral 14 de los Lineamientos sobre las obligaciones de quienes publiquen, soliciten u ordenen encuestas o sondeos de opinión, emitidos por medio del Acuerdo INE/CG220/2014; al igual que los artículos 4, 5, 6, 8, 11 de los Lineamientos Operativos para el Seguimiento de Encuestas y Sondeos de Opinión para los Procesos Electorales del Estado de Veracruz. Esta Secretaría Técnica rinde el presente informe:

I. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 25 DE ABRIL AL 22 DE MAYO DE 2016

En cumplimiento del Acuerdo INE/CG220/2014, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, por el que se establecen los Lineamientos así como los Criterios Generales de Carácter Científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V; 104 párrafo 1 inciso I); 213 párrafos 1, 3 y 4; 222 párrafo 1; 251 párrafos 7; todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100, fracciones XII el Código Número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral, realizó el monitoreo en medios impresos del Estado de Veracruz para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales en la entidad, en el periodo del 25 de abril al 22 de mayo de 2016, localizando DIECISÉIS publicaciones ORIGINALES de medios impresos y VEINTICUATRO publicaciones catalogadas como CITAS O REPRODUCCIONES.

El detalle de la información registrada como resultado del monitoreo se presenta a continuación en el "Concentrado del monitoreo de publicaciones en medios impresos respecto de encuestas sobre las preferencias electorales para el estado de Veracruz", en tanto los testimonios de dichas encuestas se encuentran en el Anexo 1.

	Щ	Zn	
	ద	acr	
A		era	
V	\neg	>	

MONITOREO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS RESPECTO DE ENCUESTAS SOBRE LAS PREFERENCIAS

ELECTORALES PARA EL ESTADO DE VERACRUZ

ORGANISMO P	ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL													
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	*RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	*FECHA DE ENTREGA A	*PERIODO DE ESTUDIO
VER-00016	CAMPAÑA	ORIGINAL	27 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y ESPECIAL	83	LIBERAL DEL SUR	PAN-PRD VA ADELANTE 16 PUNTOS: BERUMEN	El Liberal del Sur	Berumen	El Liberal del Sur	Sí	2 de mayo de 2016	23 y 24 de abril
-	CAMPAÑA	CITA	28 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	OPINIÓN	14	LIBERAL DEL SUR	PROSA APRISA			-			-
VER-00017	CAMPAÑA	ORIGINAL	28 DE ABRIL DE 2016	CIUDAD DE MÉXICO	PRIMERA PLANA Y NACIONAL	4	REFORMA	EMPATAN LOS YUNES; SORPRENDE MORENA	Grupo Reforma	Grupo Reforma	Grupo Reforma	Sí	2 de mayo de 2016	21 al 25 de abril
	CAMPAÑA	REPRODUCCIÓN	29 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA	1	AZ XALAPA	EMPATAN LOS YUNES; SORPRENDE MORENA						
	CAMPAÑA	REPRODUCCIÓN	29 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y XALAPA	4	IMAGEN DE VERACRUZ	SE DESMORONA YUNES LINARES				***		
	CAMPAÑA	CITA	29 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	XALAPA	4	IMAGEN DE VERACRUZ	AL PIE DE LA LETRA						
-	CAMPAÑA	REPRODUCCIÓN	29 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y XALAPA	2	DIARIO DEL ISTMO	CUITLAHUAC SORPRENDE						-
-	CAMPAÑA	CITA	2 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	OPINIÓN	7	LIBERAL DEL SUR	PROSA APRISA					-	-
VER-00018	CAMPAÑA	ORIGINAL	2 DE MAYO DE 2016	CIUDAD DE MÉXICO	PRIMERA PLANA Y ESTADOS	A 28	EL UNIVERSAL	EMPATE TÉCNICO DE LOS YUNES EN VERACRUZ			***			
VER-00019	CAMPAÑA	ORIGINAL	2 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y GENERAL	10 A	AZ XALAPA	EMPATAN LOS YUNES EN ENCUESTA DEL UNIVERSAL						
VER-00020	CAMPAÑA	ORIGINAL	4 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y GENERAL	12 A	AZ XALAPA	AVENTAJA HĒCTOR YUNES PARA GOBERNADOR						:
VER-00021	CAMPAÑA	ORIGINALY CITA	4 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	GENERAL	3.A	AZ XALAPA	ASUNTOS PÚBLICOS					-	
	CAMPAÑA	REPRODUCCIÓN	4 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y PRIMERA SECCIÓN	7	EL DICTAMEN	SE DECLARAN GANADORES YUNES LANDA Y YUNES LINARES DESPUÉS DE LA ENCUESTA QUE PUBLICÓ EL UNIVERSAL			***			
VER-00022	CAMPAÑA	ORIGINAL	4 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y ESPECIAL	80	IMAGEN DE VERACRUZ	MAYORÍA DE VERACRUZANOS CREE QUE GANARÍA HÉCTOR	IMPULSO MERCADOTECNIA SC	IMPULSO MERCADOTECN IA SC	IMPUISO MERCADOTECN IMPUISO MERCADOTECNIA SC IA SC	Sí	7 de mayo de 2016	15 al 22 de abril
	CAMPAÑA	REPRODUCCIÓN	5 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	GENERAL	5.A	AZ XALAPA	CONCUERDA PERCEPCIÓN DE VENTAJA DE HÉCTOR						
	CAMPAÑA	СПА	5 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA	1	CENTINELA	HÉCTOR CRECE Y SE CONSOLIDA EN LAS ENCUESTAS; PAN YA YA YA CAYÓ					-	
VER-00023	САМРАÑА	ORIGINAL	6 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA SECCIÓN	2	EL DICTAMEN	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE ESTADO DE VERACRUZ ¿POR CÚAL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?	Mexicanos en Conexión A.C. ONG	DATABILIO S.A. de C.V.	Mexicanos en Conexión A.C. ONG	Şi	10 de mayo de 2016	1 al 3 de mayo
VER-00024	CAMPAÑA	ORIGINAL	6 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	GENERAL	3 A	DIARIO DE XALAPA	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE ESTADO DE VERACRUZ ¿POR CÚAL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?	Mexicanos en Conexión A.C. ONG	DATABILIO S.A. de C.V.	Mexicanos en Conexión A.C. ONG	Sí	10 de mayo de 2016	1 al 3 de mayo
VER-00025	CAMPAÑA	ORIGINAL	6 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	EL PLANETA	11	NOTIVER	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE ESTADO DE VERACRUZ ¿POR CÚAL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?	Mexicanos en Conexión A.C. ONG	DATABILIO S.A. de C.V.	Mexicanos en Conexión A.C. ONG	SÍ	10 de mayo de 2016	1 al 3 de mayo
VER-00026	CAMPAÑA	ORIGINAL	6 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	NACIONAL	7	DIARIO DEL ISTMO	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE ESTADO DE VERACRUZ LPOR CÚAL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?	Mexicanos en Conexión A.C. ONG	DATABILIO S.A. de C.V.	Mexicanos en Conexión A.C. ONG	Σ	10 de mayo de 2016	1 al 3 de mayo



MACHITODES DE DI DI L'ACIONES EN MEDIOS HADDESOS DESDECTO DE ENCITECTAS CODDE I AS DDESEDENCIAS

	E DE LA "CRITERIOS "FECHA DE "PERIODO DE SÓN GENTÍFICOS ENTREGA A ESTUDIO	Si 11 de mayo de 29 d							:			cación Sí 13 de mayo de 28 de abril al 2 de de C.V.									
	ABDOR *RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	Frente		-	-	-						MERC Portal Comunicación Al, S.A. Veracruzana, S.A. de C.V									
VERACRUZ	*PATROCINADOR *REALIZADOR	Frente Unico de Ganaderos Organizados de México AC										Portal Comunicación INDEMERC Veracruzana, S.A. MUNDIAL, S.A. de C.V.									
ELECTORALES PARA EL ESTADO DE VERACRUZ	CABEZA	SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	CRECE VENTAJA DE YUNES LANDA	PROSA APRISA	SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	HÉCTOR YUNES AVENTAJA CON 7 PUNTOS A MIGUEL ÁNGEL: MENDOZA BLANCOS Y ASOCIADOS	HÉCTOR YUNES AVENTAJA	ENCARNIZADA LUCHA POR EL SEGUNDO LUAR HÉCTOR, A LA CABEZA	ENCUESTA DE INDEMERC CONFIRMA VENTAJA DE HÉCTOR	AL PIE DE LA LETRA	HYLSE CONSOLIDA EN LAS PREFERENCIAS ELEDTORALES	¿CÓMO VAN LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR DE VERACRUZ?	ENCUESTA DE LA UTSV COLOCA A RICARDO OROZCO A LA CABEZA	HORA LIBRE	HORA CERO	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	ENCUESTA CONFIRMA VENTAJA DE HÉCTOR;
ELECTORALE	MEDIO	DIARIO DE TANTOYUCA	AZ XALAPA	РОЦПСА	DIARIO DE POZA RICA	DIARIO DE TUXPAN	EL HERALDO DE XALAPA	EL DICTAMEN	DIARIO DE XALAPA	GRÁFICO DE XALAPA	DIARIO DE LA MAÑANA	EL PORTAL	AZ XALAPA	IMAGEN DE VERACRUZ	EL DICTAMEN	REVISTA V.E.R VERACRUZ	DIARIO DEL ISTMO	FORMATO SIETE	DIARIO DE XALAPA	EL DICTAMEN	
	PÁGINA	15	5.A	15	7	11	7	11	7.8	٥	3	1	1	s	7	20 Y 21	2	10 Y 11	9 V	5	,
	SECCIÓN	ZONA NORTE	PRIMERA PLANA Y GENERAL	OPINIÓN	LOCAL	POZA RICA	TOCAL	PRIMERA PLANA E INTERNACIONAL	GENERAL	PRIMERA PLANA Y GENERAL	PRIMERA PLANA Y LOCAL	PRIMERA PLANA	PRIMERA PLANA	ELESTADO	PRIMERA SECCIÓN	PORTADA E INTERIORES	MINATITLÁN		GENERAL	PRIMERA SECCIÓN	DRIMERA DI ANA
	ENTIDAD	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VERACRUZ	VEBACELIZ
	N FECHA DE PUBLICACIÓN	9 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	10 DE MAYO DE 2016	11 DE MAYO DE 2016	12 DE MAYO DE 2016	12 DE MAYO DE 2016	12 DE MAYO DE 2016	MAYO DE 2016	16 DE MAYO DE 2016	18 DE MAYO DE 2016	19 DE MAYO DE 2016	22 DE MAYO DE 2016	22 DE MAYO DE
	TIPO DE PUBLICACIÓN	ORIGINAL	CITA	CITA	REPRODUCCIÓN	REPRODUCCIÓN	REPRODUCCIÓN	REPRODUCCIÓN	REPRODUCCIÓN	REPRODUCCIÓN	CITA	ORIGINAL	REPRODUCCIÓN	CITA	REPRODUCCIÓN	REPRODUCCIÓN	ORIGINAL	CITA	CITA	ORIGINAL	- Paritimo
Veracruz	PERIODO EN QUE	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CAMPAÑA	CANADAÑA
Ver	FOLIO	VER-00027	1	-	-		-		I			VER-00028	-	1		-	VER-00029	-	-	VER-00030	and days



II. ESTUDIOS RECIBIDOS

Durante el periodo que se informa se recibió en esta Secretaría Ejecutiva los siguientes estudios:

Encuestadora	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
BERUMEN Y ASOCIADOS	2 de mayo de 2016	Sí
GRUPO REFORMA	2 de mayo de 2016	Sí
IPSOS PUBLIC AFFAIRS	3 de mayo de 2016	Sí
IMPULSO MERCADOTECNIA S.C.	7 de mayo de 2016	Sí
DATABILIO S.A. DE C.V.	10 de mayo de 2016	Sí
MENDOZA BLANCO Y ASOCIADOS S.C.	11 de mayo de 2016	Sí
INDEMERC MUNDIAL, S.A.	13 de mayo de 2016	Sí
CONTACTO DIRECTO INTELIGENTE 360, S.A. DE C.V.	16 de mayo de 2016	Sí

La revisión de los estudios recibidos, se detalla en el anexo 2.

III. LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS QUE NO ENTREGARON EL ESTUDIO EN TIEMPO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA O INCUMPLEN CON LAS OBLIGACIONES CONTENIDAS EN LOS LINEAMIENTOS.

A) REQUERIMIENTOS.

EL UNIVERSAL (FOLIO VER-00018): Se realizó requerimiento por medio de oficio OPLEV/SE/1531/2016, por lo que se está a espera de su contestación, si no llegare a subsanar en el tiempo otorgado para ello se ejecutará un segundo requerimiento.





DIARIO AZ (FOLIO VER-00019): Se realizó requerimiento por medio de oficio OPLEV/SE/1532/2016, por lo que se está a espera de su contestación si no llegare a contestar en el tiempo otorgado para ello se realizará segundo requerimiento.

DIARIO AZ (FOLIO VER-00020): Se realizó requerimiento por medio de oficio OPLEV/SE/1533/2016, por lo que se está a espera de su contestación si no llegare a contestar en el tiempo otorgado para ello se realizará segundo requerimiento.

EDUARDO CORONEL CHIU (COLUMNISTA DEL DIARIO AZ) (FOLIO VER-00021): Se realizó requerimiento por medio de oficio OPLEV/SE/1534/2016, por lo que se está a espera de su contestación si no llegare a contestar en el tiempo otorgado para ello se realizará segundo requerimiento.

B) CUMPLIMIENTO A REQUERIMIENTOS.

DIARIO EL ISTMO: En contestación al requerimiento realizado por medio del oficio OPLEV/SE/871/2016, se recibió escrito el día 03 de mayo de 2016, signado por la C. Edith Cotero Bayardini, Representante Legal de la Fundación THEUREL, por medio del cual adjunta estudio elaborado por la empresa IPSOS PUBLIC AFFAIRS.

IV. SOLICITUD DE CARTA DE ACREDITACIÓN PARA LLEVAR A CABO ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS.

Durante el periodo informado referente al comprendido entre el 25 de abril al 22 de mayo del presente año, se recibieron por parte de personas físicas y/o morales las siguientes solicitudes de Carta de Acreditación del registro del ejercicio de medición:

Encuestadora	Fechaen que se recibió	Criterios científicos
PARAMETRÍA	25 de abril de 2016	Sí



VOTIA SISTEMAS DE INFORMACION S.A. DE C.V.	29 de abril de 2016	Sí
ARIAS ASIAIN ASOCIADOS EN INVESTIGACIÓN S.C.	1 de mayo de 2016	Sí
BUEN DÍA & LAREDO S.C.	13 de mayo de 2016	Sí
SERVICIOS DEL CAMPO DIME S.C.	13 de mayo de 2016	Sí
MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS S.C.	16 de mayo de 2016	Sí
LICEA SERVICIOS INTEGRALES EN OPINION S.C.	17 de mayo de 2016	Sí
INDEMERC MUNDIAL S.C.	18 de mayo de 2016	Sí
MORENO & SOTNIKOVA SOCIAL RESEARCH AND CONSULTING S.C.	20 de mayo de 2016	Sí
BGC, ULISES BELTRÁN Y ASOCIADOS S.C.	20 de mayo de 2016	Sí
OPINION PUBLICA, MARKETING E IMAGEN S.A. DE C.V.	20 de mayo de 2016	Sí
CENTRO ACADÉMICO DE OPINIÓN PUBLICA S.C.	20 de mayo de 2016	Sí

A las personas físicas y/o morales enlistadas que han cumplido con los Lineamientos así como los Criterios de Carácter Científico emitidos por medio del Acuerdo INE/CG220/2014, se les ha emitido su Carta de Acreditación, la cual se les ha hecho llegar de manera electrónica vía email y física por medio de paquetería. De igual manera se les ha hecho llegar el formato de gafete que deberán usar el día de la Jornada Electoral.

A T E N T A M E N T E Xalapa-Enríquez, Ver., mayo 23 de 2016

MTRO. HUGO ENRIQUE CASTRO BERNABE SECRETARIO EJECUTIVO



ANEXO 1



ORIGINAL 27 DE ABRIL DE 2016

VERACRUZ

PRIMERA PLANA Y ESPECIAL

8 LIBERAL DEL SUR

PAN-PRD VA ADELANTE 16 PUNTOS: BERUMEN







28 DE ABRIL DE **VERACRUZ OPINIÓN LIBERAL DEL SUR** PROSA APRISA CITA 14 2016

1/4 Jueves 28 de Abrilde 2016

Opinion

Prosa aprisa

ArturoReyesIsidoro

YUNESRESISTE, SEGÜN ÜLTIMA ENCUESTA

VUNESRESISIE, SEGUN
ULTIMA ENCUESTA
Al comertar la embestida del régimen encorit a de Miguel Angel Yunes
Linares para intentar hacerlo morder
el polvo y que no gane la elección,
apunté que ser ás interesante conocer
el resultado de una encuesta seria "que
se levantara a la mitad del camino"
para saber qué tanto han hecho mella
estas acciones priistas en la candidatura de quien como nunca artes se ha
convertido en una seria amenaza para
echar al PRI del Palacio de Gobierno
luego de ochenta a ños de predominio
tricolor.

echara IPRI del Palacio de Gobierno luego de ochenta años de predominio tricolor.

El diario El Liberal del Sur de Cost zacoa lcos, uno de los per ódicos impresos del estado donde se publica "Prosa aprisa" me compartió el estultado de la encuesta que encargamo a la empresa Berumeny Asociados, que se publica en su edición de este miérocles 27, que da 12 puntos de ventaja en la preferencia bruta a Miguel Ángel sobre el candidato del PRI, Héctor Yunes Landa, y ló en la preferencia efectiva, que es la que exchiye respuestas de los informantes, como "inigumo", "no sabe" y "no respuesta".

Lo interesa riey de actualidad es que lafecha de levanta miento de esta medición fueron los días 23 y 24, esto es, el sábado y domingo pasados, después del escándia de los "papeles de Pana má", del primer debate que organizó el grupo editorial Olmeca de Cost zacoa los y de varios obuses que le han lanzado al panista- perredista en medición impresos de circulación nacional y en una del las televisoras de mayor cobertura en todo el país, que, se supone, debía nhaberlo siectado, pero al limenos esta encuesta demuestra que no has sio así, por lo menos tres semanas después de iniciada la campaña, cas ia la mitad del camino.

Ante la pregunta: "Piense por un momento en las próximas elecciones para Gobernador de Verara ux. Siel dia de hoy fueran las elecciones, ¿por cual partido o alianza votaria usted", en la preferencia bruta el resultado es: PAN-PRJO, 32. 25; PRI-Verde-

cuil partido o alianza votaria usted?", en la preferencia bruta el resultado es: PAN-PRD, 32. 2%; PRI-Verde-Alianza-AVE-Cardenista, 20.8%. Relegado en tercer lugar está Morena, con 10. 3%; No dejade ser intreseante que es considemble el porcentaje de quienes opinaron que por "Ninguno/ Sin a finidad partidista", con un 10.7%; mientra su que por "Ninguno". mientras que los que dijeron que por "Ninguno" fueron el 12.9%.

En la preferencia efectiva por los porcentajes son: PAN-PRD, 45.2%; PRI-Verde-Alianza-AVE-Cardenista,



Va contra sus principios

Por: Jabaz

29.2, y Morena nuevamente aparece rezagado com un 15.2%

Sobre la metodología que seusó, se explica que se encuestó a hombres y mijeres de 18 años y más que cuentan non credencial de elector vigente con domicillo en el estado, que fue hecha cara a cara en la vivienda de los informantes y que a lína del levantamiento se obtuvieno no 68 entrevistas completas de un total de 1,189 viviendas de un total de 1,189 viviendas particulares ocupadas, y que la tasa de rechazo a la entrevista fue de 1,4%. Salvo que se desminitera con pruebas a esta empresa, la medición, instantia rea" del momento para saber cómo van las preferencias electorales martendría con vente da clandikato más fuerte de la oposición, es decir, su tendenda con la que inició la campaña esta ría firme, por lo que el PRI tendría que pensar en una estrategia más efectiva que la que hasta abora ha aplicado, porquen o ha penetrado ni impactado como se esperaba entre el electorado, cuya intención del voto nos enueve apesar de que le están diciendo que Miguel Angel Yunes Linares es el "malo" y dueño de casi todo México y parte de Estados Unidos.

Si en una nueva medición que se hisiera al vencerse la primer a quin-

parte de Estados Unidos.
Si en una mueva medición que se hiciera al vencerse la primera quincena de mayo y estos porcentajes se mantuvieran, entonces el PRI tendrá que encender sus focos rojos y todas la alarmas porque el peligro de una catástrofe sería immiente.
Habría que ver sien el cuarte l'ricolor desestiman el resultado de esta encente a circa resultado de esta desente a circa resultado de esta consecta circa resultado de la chabre de consecta circa resultado de servante en circa resultado de la chabre de consecta circa resultado de servante de circa resultado de servante de circa resultado de los debeses de consecta circa con consecta de circa resultado de la chabre de consecta de circa resultado de servante de circa resultado de la chabre de consecta de circa resultado de la consecta de circa de circa de la consecta de circa de circa de circa de la consecta de circa del circa de circa

color desestiman el resultado de esta encuesta, o si por aquello de las dudas revisan y cambian su estrategia, quitan y ponen a operadores más eficaces, como hizo el independiente luan Bueno Torio con su equipo de imagen y prensa porque lo llevaba por el camino equivocado, cesanla campaña de lodo, equivocado, cesan a campana negra, sucia, equivocada en las redes

sociales en contra del panista poque lo único que están lo grando es haceto victima y haciéndolo crecermás, y sien serio se tin el "lastre" - como lo llamó el mismo candidato Yunes Landa - que representa el gobierno duartista para el barco tricolor, cuya calificación en parte, o en nucha parte, se refleja en el resultado de la encuesta.

rate, serefleja en el resultado de la encuesta. En el último debate, el del dom ingo pasado, seguramente los analistas, estrategas y asesores del cantidato del PRI tomaron nota de un hecho significativos alvo el propi o Yumes Landa, todos los demás candidatos, incluidos los aliados-safélites del tricolor, reprobaron al gobernador Javier Duartey asu administración yen él centra non sus or fiicas de cara al electorado, como una forma de pegarle al PRI y descalificar indirectamente es sucandidato. Si lubo un gran perdedor ese fue Duarte. Por eso comenté el lunes que Hèctor labúa perdido una gran oportunidad para desilndares del duartismo, por que le está pesando mucho, deslinde que on onecesariamente hubiera significado que stacara al gobernador dado el acuerdo al que llegaron en la cena del sibado 16, pero incluso el propio Duarte había revelado al diario imagen de Veracruz que le había pedido al candidato que lo atacara si era necesar io.

De todos modos, habría que esperara para saber si hay otras encuestas esta li sera necuestas esta la tenta le caralista con esta la caralista de caralista con esta la caracita li caracita esta la caracita se caralista con esta la caracita se caralista caracita se caralista caracita esta li caracita esta la caracita de caracita caracita esta la caracita de caracita caracita caracita esta la caracita de caracita caracita de caracita caracita de caracita de caracita de caracita de caracita de caracita caracita de caracita de caracita caracita de cara

rar para saber si hay otras encuestas actualizadas y cuáles son sus resultados.

NEGOCIABAN EN EL PRI CANDIDATURAS A DIPUTACIONES

El plazo se vencía en el último minuto antes de las cero horas de este miércoles para el registro de candidatos a diputados locales. Anoche hasta las nueve y media de la noche cuando decidí cerrar esta

la noche cuando decidí cerrar esta columna en el PRI las negociaciones seguían porque había algunos distritos donde no se definia quienes irían finalmente como candidatos. En el caso del distrito de Emiliano Zapata, ha sta e sa hora el único registrado era Eduardo Alejandro "Tato" Vega Yunes por el partido Alternativa Veracruzana en alianza con el PRI y otros partidos. Ilevando como suplente a

el partido Alternativa Veracruzana en alianza con el PRI y otros partidos, llevando como suplente a Julio Edgar Perea Gutiérrez. Sin embargo, una fuente allegada a la prista Ana Rosa Valdes Salazar, alcaldesa con licencia de Paso de Ovejas, informó a esta columna que le habían dicho que a las diez de la noche la registrarían a ella. Hasta ahí me quedé. Igualmente, fuentes priistas bien informadas me dijeron que insistán en que por el distrito I de Coatzacoalcos se registrara el exalcalde y ex diputado Marcelo Montiel Montiel e incluso presiona-ban para que la a banderada fuera en todo caso Guadalupe "Lupita" Felix de Theurel, cuando el precandidato registrado es Victor Rodríguez Gallegos.

Al parecer había la intención de realizar otros cambios, pero la lista definitiva deberás aberse hego de la media noche del martes-miércoles.

media noche del martes-miércoles.

VECINOSSUEREN
ROBOSA VEHÍCULOS
Precoupa rite la ola de robos a vehículos que sucedió en la madrugada en las immediaciones de la coloria 2 de abril, la cual es conocida por los xalapeños ya que a his e encuentra la "Casa Veracruz". Uno de los afectados fue el actual subdirector con licencia del DIF municipal y quien ha fungido como secretario particular del senador José Francisco Yunes Zorrilla, José "Peper" Bentiez Bretón., ya que al sal ir de su domicilio particular a tempana hora se encountró con la sorpresa de que su automó vil ya no tenia lla ritas. Lo mismo sucedió en calles a ledañas donde otros vecinos sufrieron el mismo tipo de robo, lo cual es inexplicable ya que el área está atan solo umpar de cuadras de la casa de gobierno.

CORICHIFESTEIO SU

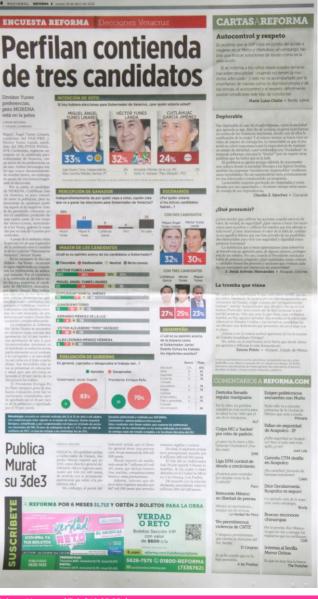
CORICHIFESTEJÓ SU

CUMP. EAROS CON AMIGOS
Tirando la casa por la ventana festejó
sucumplea fios el cono dido y popula rabogado xalapeño Jesús Corichi
jimiene Garrido, quientuvo que
rea lizar tres convocator ias para reunirse conbuena parte de sus amigos,
muchos de ellos de los medios de
comunicación de la capital. Corichi,
como casi todos lo conocen, es un
joven empresario que tiene éxito
incluso fuera de Veracruz como en
los estados de Chianas y Cojuntana **CUMPLEAÑOS CON AMIGOS** los estados de Chiapas y Quintana Roo. Las felicitaciones le hanllovido. entre ellas la del propio vocero de la Arquidiócesis de Xalapa, preshitero José Manuel Suazo Reyes, quien se hizo presente en el convivio.



ORIGINAL 28 DE ABRIL DE 2016 CIUDAD DE MÉXICO PRIMERA PLANA Y NACIONAL 4 REFORMA SORPRENDE MORENA







REPRODUCCIÓN 29 DE ABRIL DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA 1 AZ XALAPA EMPATAN LOS YUNES; SORPRENDE MORENA





REPRODUCCIÓN 29 DE ABRIL DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA Y XALAPA 4 IMAGEN DE SE DESMORONA Y UNES LINARES







CITA 29 DE ABRIL DE 2016 VERACRUZ XALAPA 4 IMAGEN DE VERACRUZ AL PIE DE LA LETRA





REPRODUCCIÓN 29 DE ABRIL DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA Y XALAPA 2 DIARIO DEL SORPRENDE







SECRETARÍA FIECUTIVA

CITA	2 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	OPINIÓN	7	LIBERAL DEL SUR	PROSA APRISA
------	----------------------	----------	---------	---	--------------------	--------------

Liberal del Sur

Lunes 02 de Mayo de 2016. Opinión 07

El crecimiento de Morena

Para Cuitláhuac el enemigo a vencer es Miguel Ángel,

pues desplaza hasta el tercer

lugar a Héctor, y de ahí que su manager el "Peie" Andrés

Manuel López Obrador esté centrando sus ataques en contra del candidato

de la derecha e izquierda,

estrategia que le está siendo

criticada pues se interpreta como que está sirviendo a los

intereses del PRL

Arturo Reyes Isidoro PROSA APRISA

La encuesta de Berumeny Asociados que publicó el miércoles 27 de abril el diario LIBERAL DELSUR de Coatzacoalcos colocó en tercer lugar al candidato de Morena, Cuilláhuac García Jiménez, si bien 14 puntos por debajo de Héctor Yunes Landa, del PRI, al que ubicó en segundo sitio con un porcentia de 20%.

Lo llamativo de esa medición para el caso del candidato de la izquierda es que minguno de los otros cuatro candidatos en des ventaja, incluyendo a uno independiente, superó el 5% de porcentaje, o sea que se quedaron con un solo dígito.

Pero la que apareció al día siguiente, el jueves 28, ésta del diario Reforma, lo ubicó mejor, al grado de haber cabe-ceado ese diario que sor prendía Morena, pues sólo puso a ocho puntos de diferencia a Cuitláhuac de Héctor, 32 contra 24%, situándolos en segundo y tercer lugar, res-pectivamente, ya que tanto

pectivamente, ya que tanto una como la otra puso en primer lugar a Miguel Ángel Yunes Linares, del PAN-PRD. En el diario capitalino hubo otro hecho que sor-prendió, pues ante la pre-gunta: "¿Por quien votaria si los únicos candidatos fueran. ¿ ve semenciona la vera de la vera productiva de la pre-fueran. ¿ ve semenciona la presenta de la presa los unicos cantidados fueran...?, y se menciona ba sólo a Miguel Ángel, a Héctor y a Cuitlá huac, o sea en un escenario con sólo tres c andidatos, el 27% se inclinó por Morena, el 25% por el PRI y el 23% por el PAN, con lo que apareció por primera vez en una medición de importancia en primersitio, claro, en un nario probable.

El hecho indudable es que tanto en una como en otra, las más recientes, Cuitláhuac García Jiménez mostró un notable avance al grado de haberse despegado considerablemente de sus hermanos menores, y es indiscutible que hoy por hoy se colocó al menos en tercer lugar con un importante porcentaje, y será difícil, casi imposible sacarlo de entre los tres primeros lugares de los siete candidatos que participan.

En este espacio he comentado que el año pasado En este espacio he comentado que el año pasado fue el propio gobernador Javier Duar te de Ochoa quien comentó a nte un grupo de columnistas la estrategia que seguiría como jefe político de su partido para tratar de mantener el poder, dentro de lo que se incluía si no apoyarlo si darle todas las facilidades para que Morenacreciera aefecto de fragmentar el voto y restarle sufragios a la alianza panista -perredista, que se trataba de impedir entonces.

tonces. Vistas las cosas hoy, y de acuerdo al giro qu Vistas las cosas noy, y deacuerdo al giro que está nda ndo, a vers i en el gobierno y en el PRI, que son prácticamente lo mismo, no ter minan lamentándose esta estrategia pues tal vez y a es hora de empezar a valorar si no es al PRI al que más votos está quittando, al grado de pelearle y acl segundo lugar, pues la inconformidad es en contra del gobierno priista y son muchos los que lo rechazan y, ya se ve con los datos duros, se están yendo a Morena y no al PAN, al grado de haber hecho crecer al partido de la izquierda como no se esperaba. Pero también he comentado que para

Cuitláhuac el enemigo a vencer es Miguel Ángel pues desplaza hasta el tercer lugar a Héctor, y de ahí que su ma nager el "Peje" Andrés Manuel López

candidato de la derecha e izquierda, estrategia que canonato dei a derecha e izquieroa, estrategia que leestá siendo critic ada pues se interpreta como que está sirviendo a los intereses del PRI y se le reprocha que hasta la fecha no haya hecho ninguna critica en contra de Javier Duarte de Ochoa y su gobierno como lo ha hecho en contra del azul.

goniemo como lo na necno en contra del azul.

Como para reforzars uposición, el viernes pasado Morena me compartió su encuesta para manejo
interno realizada en la última semana de abril y que
colocaría a Cuitláhuac ya en primer lugar con un
porcentaje de 33.2%, colocando en segundo lugar
a Miguel Angel con 30.5% y bajando hasta el tercer
a Héctor con 25.8%. Este estudio lo habría hecho la
entrese «Theolo-Vercares" en lo que sixual el tercer empresa "Pulso Veracruz", en la que, igual, el resto de los candidatos no pasa del 5% del porcentaje. Segura mente tanto en el cuartel rojo como en el azul lavan a desestimar totalmente, pero ¿y si en

efecto fuera cierta, si estuvie

ra correcta, si fuera real y no estuviera maquillada? En Veracruz lo que más hay son pobres, y Morena y su candidato apuestan por suc amdidato apuestan por los pobres y su ofer ta segura mente les resulta irresistible, como el hecho de que Cutitàhuac destimaria la Casa Veracruz paraque fuera sede una universidad para elos pobres, o bien que a his e pasara la UPAV para dejar de estar pagando renta, que seguiría viviendo en sumodesta casa, que se rebajaría y rebajaría y que se rebajaría y rebajaría el sueldo de los funcionarios el sueldo de los funcionarios drásticamente, que se atende-ría en los hospitales públicos en lugar de utilizar los recur-sos públicos parairse a curar a hospitales privados caros y famosos e incluso del extranjero, que haría ala guaruriza a un lado, etcétera. Del PRI los veracruzanos

no quieren saber nadamás a raiz del pésimo papel y de

los muy malos resultados del gobierno de Javier Duarte, y del PAN, enespecial de sucandidato, empiezan a dudar luego de la guerra sucia que ha enderezado en su contra el globierno, por lo que muchos voltean a ver ya a un tercero en discordia que resulta ser tal vez el menos malo de los tres: Cuitláhuac Ji ménez García, Cuidado porque todaviafalta un mes paralas eleccione

LA CNC CON EL ÁNIMO CAÍDO

El dirigente estatal de la Liga Agraria, CNC de Veracruz, Iuan Carlos Molina Palacios, va a cumveracruz, juan cartos Moinna Falactos, va a cum-plir con su compadre Héctor Yunes, pero está molesto con su partido el PRI porque des plazó al sector agrario hasta la sexta posición en el reparto de las candidaturas plurinominales a candidatos oe las cannicaturas piurinominaies a canonatos a diputados locales (en la persona delex dirigente estatal de la Liga, Emiliano López Cruz, un líder bien querkido en el Totonacapan). Por tal motivo, le haráun precier re de campaña el próximo viernes 14 de mayo ; en Tierra Blanca la a las dos de la tarde(a ver si no les da rabiacon los

a las os de la tarde (a ver si no les da rabiacon los calores de 50 grados que se están sintiendo ahí), en el que piensa meter 30 mil campiranos, acto al que para que les quede el ojo cuadrado a quienes lo desdeñarontraerá al dirigenten accional del sector, Manuel Cota Jiménez, y jal mismisimo Manlio Fabio Beltrones! Pero hasta a híllegará. Juan Carlos está, sigue

cabronado. A ver si no paga nlas consecuencias.
JORGEFAIBRE SEGUIRA AL FRENTE DE RTV Pues no, no hay la intención de mover a Jorge Faibre Álvarez de la Dirección de RTV, Radio Televisión de Veracruz, y lo han apuntalado tanto el gobernador Javier Duarte de Ochoa como el



Dictadura

Por Helguera

coordinador de Comunicación Social, Alberto Silva Ramos. Por cierto, apropósito del comentario que hice sobre la histórica apertura de RTV ante el debate del domingo 24 de abril, Faibre me aseguró que para el segundo no variará esa política.

NELY EMPIEZA A LA MEDIA NOCHE: CHELY, CON UNDESAYUNO

UNDESAYUNO
Distritos peleados en las campañas de los candidatos a diputados locales serán los de Veracruz, I y II, donde se ve difíciel que el PRI derrote al PAN, aunque le harátodo el intento. Aracely "Chely" Baizábal iniciará campaña el martes conundesayuno con sus ex compañeros de la prensa, mientras que Nely Miranda comenzará a la media noche de este lunes, en el primer minuto del martes con un acto en el bulevar Ávila Camacho.

VADIOS EDENTES EN EL DDI

Cuidado que le están echando montón a Héctor paraque gane. Él mismo se encarga de su campa-ña, el gober nador Javier Duarte está ocupado en las ña, elgobernador Javier Duarte está ocupado en las campañas de los candidatos a diputados, el senador José Francisco Yunes Zorrilla está manejando larelación conlos alcaldes, Felipe Amadeo Flores Espinosa atiende toda la estructura partidista, la señora Sonia Sánchez de Chirinos está trabajando las sierras de estado, Ricardo Alued Bardahuil maneja la "sociedad civil", en realidad a empresarios de la entidad, Juan Carlos Molina Palacios (se supone) a los campesinos, y Enrique Ampudia Melo es un articulador con varios de ellos y con diferentes grupos de veracruzanos. ¿Necesitamás?

YUNES SIGUE CONVOCANDO

Yunes Skue CONVOCANDO Será el sereno, pero en sus actos Miguel Ángel Yunes Linares sigue teniendo buena convocatoria no obstante todas las descalificaciones de quelo han hecho objeto. ¿Cambiará el PRI de estrategia para en frentarlo y frenarlo? Ya es mucho lo que le han pegado, y nada.



ORIGINAL 2 DE MAYO DE 2016 CIUDAD DE PRIMERA PLANA Y ESTADOS A 28 EL UNIVERSAL EMPATE TÉCNICO DE LOS Y UNIVERSAL YUNES EN VERACRUZ

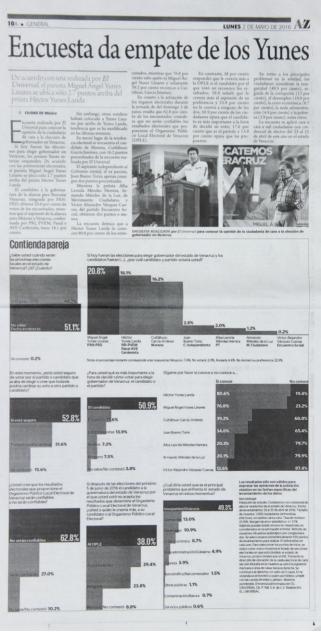






ORIGINAL 2 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA Y GENERAL 10 A XALAPA ENCUESTA DEL UNIVERSAL

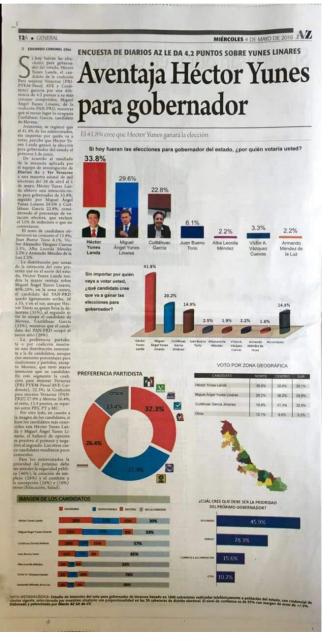






ORIGINAL 4 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA Y GENERAL 12 A XALAPA AVENTAJA HÉCTOR YUNES PARA GOBERNADOR







ORIGINAL Y LA DE MAYO DE 2016 VERACRUZ GENERAL 3 A AZ XALAPA ASUNTOS PÚBLICOS





SE DECLARAN **GANADORES YUNES** PRIMERA PLANA LANDA Y YUNES LINARES 4 DE MAYO EL **REPRODUCCIÓN** 7 **VERACRUZ** Y PRIMERA DE 2016 **DICTAMEN** DESPUÉS DE LA **SECCIÓN** ENCUESTA QUE PUBLICÓ **EL UNIVERSAL**

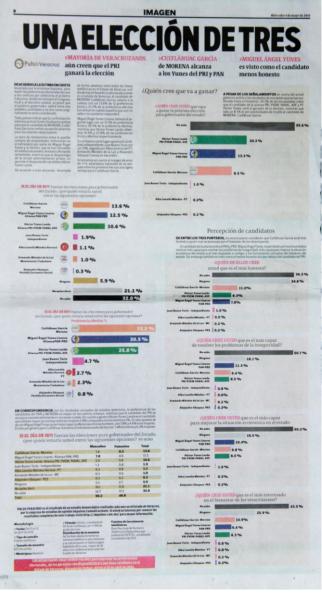






ORIGINAL 4 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA Y ESPECIAL 8 IMAGEN DE VERACRUZ ORIGINAL 8 CREE QUE GANARÍA HÉCTOR







REPRODUCCIÓN 5 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ GENERAL 5 A AZ XALAPA CONCUERDA PERCEPCIÓN DE VENTAJA DE HÉCTOR





CITA 5 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA 1 CENTINELA HÉCTOR CRECE Y SE CONSOLIDA EN LAS ENCUESTAS; PAN YA YA YA CAYÓ





ORIGINAL	6 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA SECCIÓN	2	EL DICTAMEN	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE ESTADO DE VERACRUZ ¿POR CÚAL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?
----------	----------------------------	----------	--------------------	---	----------------	---





ORIGINAL DE 2016 VERACRUZ GENERAL 3 A DIARIO DE 3 A DIARIO DE 2016 SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE ESTADO DE VERACRUZ ¿POR CÚAL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?



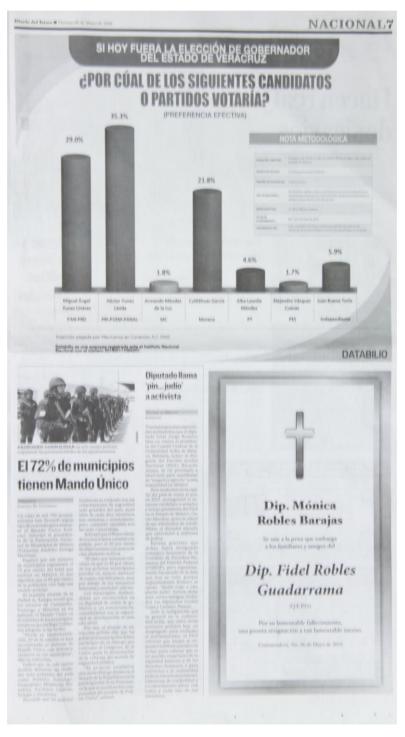


ORIGINAL	6 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	EL PLANETA	11	NOTIVER	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE ESTADO DE VERACRUZ ¿POR CÚAL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?
----------	----------------------------	----------	---------------	----	---------	---





ORIGINAL	6 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	NACIONAL	7	DIARIO DEL ISTMO	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DE ESTADO DE VERACRUZ ¿POR CÚAL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?
----------	----------------------------	----------	----------	---	------------------------	--



ORIGINAL MAYO DE MAYO DE 2016

VERACRUZ ZONA NORTE

15

DIARIO DE TANTOYUCA

SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?





CITA DE MAYO DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA Y GENERAL 5 A XALAPA CRECE VENTAJA DE YUNES LANDA





CITA	10 DE MAYO DE 2016	VERACRUZ	OPINIÓN	15	POLÍTICA	PROSA APRISA
------	-----------------------	----------	---------	----	----------	--------------





REPRODUCCIÓN MAYO DE 2016

10 DE VERACRUZ LOCAL 7 DIARIO DE POZA RICA
SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?





REPRODUCCIÓN MAYO DE 2016

10 DE MAYO DE 2016

VERACRUZ POZA RICA

11 DIARIO DE ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?





REPRODUCCIÓN MAYO DE 2016

10 DE VERACRUZ LOCAL 7 EL HERALDO DE XALAPA
SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?





REPRODUCCIÓN MAYO DE MAYO DE 2016

PRIMERA PLANA E INTERNACIONAL

PRIMERA PLANA E IL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?







REPRODUCCIÓN MAYO DE 2016

VERACRUZ GENERAL 7 A DIARIO DE XALAPA
SI EL DÍA DE HOY FUERA LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR. ¿POR QUIÉN VOTARÍA?





HÉCTOR YUNES AVENTAJA GRÁFICO 10 DE **PRIMERA CON 7 PUNTOS A MIGUEL** 6 REPRODUCCIÓN MAYO DE VERACRUZ PLANA Y DE ÁNGEL: MENDOZA 2016 **GENERAL XALAPA BLANCOS Y ASOCIADOS**





CITA 10 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA Y LOCAL 3 DIARIO DE LA MAÑANA HÉCTOR YUNES AVENTAJA







ORIGINAL 11 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA 1 PORTAL ENCARNIZADA LUCHA POR EL SEGUNDO LUAR HÉCTOR, A LA CABEZA





REPRODUCCIÓN DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA 1 AZ XALAPA ENCUESTA DE INDEMERC CONFIRMA VENTAJA DE HÉCTOR





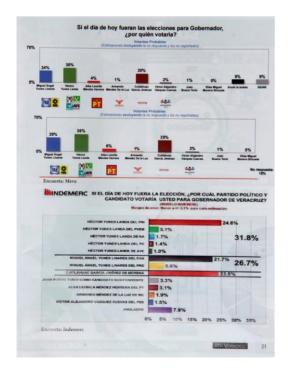
CITA DE MAYO DE 2016 VERACRUZ EL ESTADO 5 IMAGEN DE LA LETRA

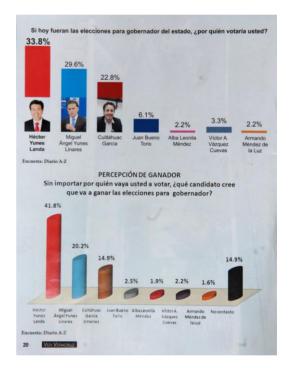




REPRODUCCIÓN MAYO DE 2016 VERACRUZ PORTADA E 20 Y INTERIORES 21 REVISTA V.E.R CANDIDATOS A GOBERNADOR DE VERACRUZ?









CITA 18 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ 10 Y 11 FORMATO SIETE HORA LIBRE





CITA 19 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ GENERAL 9 A DIARIO DE XALAPA HORA CERO





ORIGINAL 22 DE MAYO DE 2016

VERACRUZ

PRIMERA SECCIÓN EL DICTAMEN

5

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ ¿POR QUIÉN VOTARÍA?





ORIGINAL 22 DE MAYO DE 2016 VERACRUZ PRIMERA PLANA 1 AZ XALAPA ENCUESTA CONFIRMA VENTAJA DE HÉCTOR; YUNES LINARES CAE AL TERCER LUGAR





ANEXO 2





CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio	
	Fecha de recepción	2 de mayo de 2016	
	Quien entregó	Berumen y Asociados	
	Quien solicitó	El Liberal del Sur	
Datos	Quien realizó	Berumen y Asociados	
	Quien patrocinó o pagó	El Liberal del Sur	
	Quien ordenó	El Liberal del Sur	
	Medio y Fecha de Publicación	El Liberal del Sur, 27 de abril de 2016	
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Conocer la opinión de la ciudadanía del estado de Veracruz sobre su intención de voto, al momento de entrevista, en la elección a gobernador de junio de 2016.	
	Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres de 18 años y más que cuentan con credencial de elector vigente con domicilio en el estado de Veracruz y en la vivienda seleccionada	
	Procedimiento de selección de unidades.	Esquema probabilístico, polietápico y estratificado	
	Procedimiento de estimación.	Previo al proceso de estimación se hizo un ajuste para corregir la distribución por grupos de edad y sexo de la muestra y asegurar que esta coincidiera con la distribución correspondiente de lista nominal vigente para la elección en Veracruz	
Diseño Muestral	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se generaron 5 estratos en la entidad, cuatro de ellos zonas conurbadas y el quinto el resto del estado. La afijación de la muestra de hizo proporcional a su tamaño, de acuerdo a la lista nominal de cada estrato. En los estratos-municipio, en cada uno de ellos se seleccionaron secciones electorales (SE) con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de su lista nominal. En total, la muestra seleccionada fue de 90 SE. Dentro de cada SE se seleccionaron 2 manzanas (o su equivalente en zonas rurales) con PPT,	



		obteniendo un total 180 manzanas en todo el estado. Dentro de cada manzana en muestra se seleccionaron alrededor de 7 viviendas particulares ocupadas, por lo que la muestra estatal fue de un total de 1,189 viviendas particulares ocupadas, según su apariencia externa.
	seleccionada para cada	Las estimaciones estatales de intención de voto tienen un nivel de precisión de al menos ± 4% a un nivel de confianza del 95%
	Frecuencia y	En la Pregunta Electoral se tuvo una tasa de No Respuesta del 24%, de los cuales un 8.5% mencionó no sabe/no reveló intención de voto, un 3.8% declaró que no iba a votar, un 11.4% declaró «ninguno /no conozco a los candidatos/anularía». Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizó la técnica Listwise Deletion.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	Durante la realización de la encuesta se registró una tasa de no respuesta global del 19%, donde un 12% corresponde a no-respuesta en población objetivo y un 7% a "basura del marco muestral" (todo marco lo tiene)
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Entrevista cara a cara en la vivienda de los informantes seleccionados. 23 y 24 de abril de 2016
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	las elecciones, ¿por cuál candidato y partido político
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Previo al proceso de estimación se hizo un ajuste para corregir la distribución por grupos de edad y sexo de la muestra y asegurar que esta coincidiera con la distribución correspondiente de lista nominal vigente para la elección en Veracruz
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)



Base de datos	Base de datos.	Si
Dasc de datos	Dasc ac autos.	PROCESO ELECTORAL 2
Resultados	Principales resultados.	Piense por un momento en las próximas elecciones para Gobernador de Veracruz. Si el dia de hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido a alianza votaría usted? Preferencia Bruta 20.8% 20.8% 20.8% 10.8% 10.8% 11.6% 12.9% 10.8% 11.6% 12.9% 10.8% 11.6% 12.9% 10.8% 11.6% 10.8% 10.
		45.2% 45.2
	Persona física o moral.	El Liberal del Sur
Autoría y	Nombre del Representante.	No indica
Financiamiento	Teléfono, correo electrónico.	AV. LÁZARO CÁRDENAS NO. 801, COL. CENTRO. COATZOACOALCOS, VERACRUZ 96400
	Recursos aplicados.	\$ 405,000.00
Recursos aplicados	Copatrocinadores (Sí/No)	No.
	Factura	No adjunta
Antocodontos	Asociación a la que pertenece	Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México AMAI y está certificada bajo la Norma Estándar de Servicios para la Investigación de Mercados en México ESIMM
Antecedentes Profesional y/o Académico	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	No indica
	Entregó medio impreso y magnético.	Si
	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Si
Cumplimiento	Entregó en tiempo (cinco días naturales después de su publicación).	Sí





CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
	Fecha de recepción	2 de mayo 2016
	Quien entregó	Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V. (Grupo Reforma)
	Quien solicitó	Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V. (Grupo Reforma)
	Quien realizó	Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V. (Grupo Reforma)
	Quien patrocinó o pagó	Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V. (Grupo Reforma)
Dates	Quien ordenó	Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V. (Grupo Reforma)
Datos	Medio y Fecha de Publicación	Diario REFORMA en la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, y Mural en Guadalajara, y pueden ser reproducidos en los periódicos METRO en la Ciudad de México, METRO en Guadalajara y METRO en Puebla. La publicación también se hace en versión electrónica en las páginas de Internet de Grupo Reforma: www.reforma.com, www.elnorte.com, www.mural.com, http://gruporeforma-blogs.com/encuestas/. 2 de mayo de 2016
	Original o Reproducción	Original.
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para Gobernador del 5 de junio de 2016, mismas que se llevarán a cabo en esa entidad, así como las percepciones sobre la gestión del gobernador en turno y la aprobación Presidencial.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes del estado de Veracruz, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los

	entrevistados credencializados. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	La muestra fue seleccionada como se describe a continuación: Primera etapa (selección de secciones como UPM): Se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño, la medida del tamaño (MOS) se calculó a partir del número de electores registrados en la página del Instituto Nacional Electoral. Se hizo uso de un diseño que considera estratos definidos por el criterio urbano-rural así como densidad poblacional dentro de urbano y rural, haciendo un total de ocho estratos. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 100 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática proporcional al tamaño de la sección, con arranque aleatorio, de esta manera, cada sección tiene una probabilidad deselección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato. Segunda etapa (selección del informante UUM): En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera aleatoria. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. Dentro de esta etapa y como segunda fase, se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio



determinado en cada manzana: se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener cinco entrevistas por manzana; una vez terminado el levantamiento en la manzana, se realiza el mismo procedimiento en la segunda manzana que se seleccionó de manera aleatoria. Finalmente y una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio. Las estimaciones de razón para determinar las preferencias electorales y la evaluación al Gobierno de Veracruz (estimador de proporción P) se calcularon tomando en cuenta el diseño muestral complejo utilizado para la selección de las UPM y UUM: En donde Nh es el número de secciones en cada estrato y nh el número de secciones en muestra. Yhi es el número de votos emitidos a favor de un

Juárez 71, Zona Centro, C.P. 91000, Xalapa, Veracruz / Tel. 812 25 23

Procedimiento de

estimación.

partido o número de respuestas a preguntas específicas de percepción en la sección i del estrato h, además Xhi es el número de votos totales emitidos o el total de personas que respondieron a la pregunta específica de percepción en la sección i del estrato h, L es el número total de estratos.

Lo anterior es conocido como estimador de Horvitz-Thompson1 (factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo).

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: "Si hoy hubiera elecciones para Gobernador del Estado de Veracruz, ¿por quién votaría usted?" Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto. La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos y contiene la leyenda "Encuesta REFORMA: No tiene validez oficial". Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los candidatos así como el de los partidos políticos que los postulan reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales del IEV, con base en la fecha de registro de los partidos.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia. La publicación también muestra el porcentaje de encuestados que no declaró preferencia.

Adicionalmente, los resultados publicados de la encuesta muestran las percepciones de escenarios hipotéticos de candidatos así como de la gestión del Gobernador de Veracruz y la aprobación al Presidente de la República.

Con base en los lineamientos del INE, Grupo Reforma declaró de forma expresa en la publicación de la encuesta que "Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias

	electorales de los electores entrevistados en las fechas indicadas del estudio".
	recrias marcadas dei estudio .
	100 secciones electorales y 1,000 entrevistados. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la intención de voto para cada una de las fuerzas electorales que participan en el proceso. Para el cálculo de los errores muestrales se incluye un factor de corrección por finitud. Se define la precisión como el máximo error que se está dispuesto a aceptar, por medio de la siguiente relación:
	$\delta^2 = (1.96)^2 * \bar{V}(\bar{P})$
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	También se le denomina el error de estimación V (P), que es el estimador de la varianza de la proporción, en este caso dicha proporción se establece como 0.5 por ser el valor que maximiza el error esperado. El valor 1.96 corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral (donde el área bajo la
	$n = \frac{1}{\delta^2} = \frac{1}{(0.0315)^2} = \frac{1}{0.00099225} = 1007.81$
	La cifra anterior se redondeó a 1,000 entrevistas, las cuales se distribuyeron de manera uniforme en 100 secciones electorales (el procedimiento de selección se describe a continuación). Selección de UPM (secciones electorales): Por la naturaleza de la primera etapa se requieren estimaciones de las proporciones de voto para

	cada uno de los partidos y de las proporciones de personas que respondieron a cada opción de respuesta de los reactivos del cuestionario. Para ello se usó la siguiente relación considerando un nivel mínimo de confianza del 95% y el estimador de la proporción real P:
	Para el cálculo de los parámetros involucrados en las expresiones anteriores se tomaron en cuenta
	las estimaciones de ensayos muestrales basados en la elección local previa a gobernador y diputados federales y locales; y usando los resultados oficiales de dichas elecciones. Como resultado de esas estimaciones, se obtuvo un DEFF de o.86 (menor a uno, lo que significa que el diseño estratificado arroja menor varianza que un diseño en el que no se consideran estratos), un error típico máximo de 1.5% (varianza de o.019%) y una proporción mínima de 2.3%. Tomando en cuenta lo anterior se realizó el cálculo sustituyendo estos valores en
	El número anterior se redondeó a 100, que representa el número final de secciones electorales en la muestra.
Calidad de la estimación	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.1 por ciento para los 1,000 entrevistados con credencial para votar vigente, sin embargo es necesario conocer el error de estimación real -que representa una medida de eficiencia del diseño muestral complejo utilizado- de esta manera, dicho error, dado por (1), y que es el que refleja los efectos de estratificar y conglomerar, es menor a 3.7% con un nivel de confianza del 95%.



	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el 3 por ciento manifestó "no piensa votar" o "no votaría por ninguno", 11 por ciento respondió "voto en blanco" y 18 por ciento dijo "no sé". En total, sumando esas opciones, el 32 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguno de los candidatos.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 25 por ciento, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = (R + S) / (E + NC + R + S). En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes. En términos numéricos, 463 personas rechazaron la entrevista y 34 la suspendieron, sumando un total de 497 contactos no exitosos.
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad, además debe contar con credencial para votar expedida por el INE y que ésta se encuentre vigente al momento de la entrevista. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de abril de 2016. En el levantamiento participaron 25 encuestadores y 4 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
Cuestionario		El cuestionario empleado para la encuesta estatal aborda diversos temas como la evaluación del



r		-	
		. 3	gobierno local, así como la aprobación al Presidente de la República. En éste se incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador de Veracruz realizada con el método de boleta secreta y urna. La pregunta planteada es: "Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Veracruz, ¿por quién votaría usted?". En la boleta aparecen los nombres de los 7 candidatos y logotipos de los once partidos políticos registrados ante el IEV. En la publicación sobre preferencias electorales derivada de esta pregunta solamente se reportan los porcentajes efectivos obtenidos por cada candidato, y se ofrecen al calce el porcentaje de los entrevistados que no manifestaron preferencia por alguno de los mismos.
			Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 entrevistados con credencial para votar. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones:
	Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los estimadores de varianza fueron calculados de manera análitica utilizando aproximación por Series de Taylor y los intervalos de confianza para los estimadores de proporción se calcularon utilizando los estimadores de varianza:



conde: corresponde al intervalo de confianza al
onde m representa el número de secciones
orales en muestra y pU la proporción para el de la muestra de una opción de respuesta górica (dicotomizada) en el reactivo ado, que se estima de acuerdo con la ción.
es de una máscara de captura programada en l con validación de celdas, diseñada por el artamento de Opinión Pública de Grupo rma. El análisis de los resultados de la esta y la obtención de los estimadores de n y de sus varianzas se hizo utilizando el ete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS Statistics para Windows, versión 19.0.
ntinuación se incluyen los resultados de la esta sobre preferencias electorales, adores electorales y de percepción del erno estatal así como de aprobación dencial. Al final de este documento se nta la publicación tal como apareció en su ón impresa en los diversos medios de Grupo rma. Las estimaciones presentadas están leradas por factores de expansión con estratificación de sexo y edad de acuerdo a distribución de estos dos parámetros del do nominal registrado por el INE. Cabe
th 95 166 4 6 0 1 1 1 1 1 2 6 1 1 1 1 1 1 1



			mencionar que no se utilizó ningún modelo de estimación de votantes probables. INTENCIÓN DE VOTO Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Veracruz, ¿por quién votaría? INTENCIÓN DE VOTO Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Veracruz, ¿por quién votaría? INTENCIÓN DE VOTO Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Veracruz, ¿por quién votaría? Miguel Ángel Yunes Linares, PAN-PRD 33% Héctor Yunes Landa, PRI-PVEM-PANAL-AVE-CARDENISTA 32 Cuitláhuac García Jiménez, MORENA 24 Juan Bueno Torio, INDEPENDIENTE 5 Alba Leonina Méndez Herrera, PT 3 Armando Méndez de la Luz, MC 2 Víctor Alejandro Vázquez "Pipo Vázquez", PES 1 Porcentaje efectivo sin considerar 32% que no declaró preferencia. Se utilizó método de boleta secreta y urna para la pregunta sobre intención de voto. PERCEPCIÓN DE GANADOR Independientemente de por quién vaya a votar, ¿quién cree que va a ganar las elecciones para Gobernador de Veracruz? Héctor Yunes Landa, PRI-PVEM-PANAL-AVE-CARDENISTA 39% Miguel Ángel Yunes Linares, PAN-PRD 23
	Persona física o moral.		Cuitláhuac García Jiménez, MORENA 9 Consorcio Interamericano de Comunicación S.A.
			de C.V. (Grupo Reforma)
Autoría y	Nombre Representante.	del	Ing. Edmundo Rafael Gerardo Arguelles Delgado
Financiamiento	Teléfono, correo electrónico.		Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, Del. Benito Juárez, México D.F, C.P. 03310, México. Teléfono: (55) 5628-7100. Correo electrónico: opinion.publica@reforma.com
Recursos aplicados	Recursos aplicados.		\$180,000.00 (Ciento ochenta mil pesos 00/100 M.N.)
	Copatrocinadores (Sí/No)	No



	Factura	No aplica
	Asociación a la que pertenece	No indica
Antecedentes Profesional y/o Académico	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización. Entregó medio impreso y	No indica
	magnético.	31
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Sí
	Entregó en tiempo.	Sí







CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
	Fecha de recepción	3 de mayo de 2016
	Quien entregó	Edith Cotero Bayardini. Representante Legal de Fundación Theurel
	Quien solicitó	Fundación Theurel
Datas	Quien realizó	Ipsos Public Affairs
Datos	Quien patrocinó o pagó	Fundación Theurel
	Quien ordenó	Fundación Theurel
	Medio y Fecha de Publicación	Diario el Istmo. 8 de marzo de 2016
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Estudio de opinión en vivienda en el estado de Coatzacoalcos
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Personas mayores de 18 años que residen en viviendas particulares del municipio de Coatzacoalcos, que cuenten con credencial para votar vigente.
	Procedimiento de selección de unidades.	Estratificado, polietápico. La unidad primaria de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda. Cuotas por edad y sexo.
	Procedimiento de estimación.	La muestra tocó secciones electorales urbanas, mixtas y rurales y se realizó una distribución de distritos locales de acuerdo con su peso en la lista nominal.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	400 entrevistas efectivas en el municipio de Coatzacoalcos, Veracruz con la siguiente distribución: En cada sección se levantaron 10 entrevistas (5 por acera), en donde fueron 5 hombres y 5 mujeres, dando un total de 40 secciones electorales
	Calidad de la estimación	En el 95% de confianza, bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción



Frecuencia y tratamiento de la no respuesta. Tasa de rechazo general a la entrevista. Método de Recolección Cuestionario Cuestionario Cuestionario información. Cuestionario confianza Software para procesamiento Base de datos Resultados Resultados Resultados Recursos aplicados Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o Frecuencia y tratamiento de la no respuesta. No indica Del 27 al 29 de febrero de 2016 Del 27 al 29 de febrero de 2016 Aljunta Adjunta Adjunta Adjunta Adjunta No indica			de valor 0.5 el margen de error teórico es ± 4.90 a nivel estatal.
Método de Recolección Método y fecha de recolección de la información. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo). Estimadores e intervalos de confianza Denominación del software procesamiento utilizado. Base de datos Base de datos. Resultados Principales resultados. Autoría y Financiamiento Recursos aplicados Recursos aplicados Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o Antecedentes Profesional y/o Método y fecha de recolecta de la bella 29 de febrero de 2016 información del sa la per la pel 27 al 29 de febrero de 2016 información del 2016 información del 30 di la pel 27 al 29 de febrero de 2016 información del 30 de la la pel 2018 información del 30 di la la que pertenece Estudios en la materia /documentación que No indica		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Método de Recolección de la información. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo). Estimadores e intervalos de confianza Software para procesamiento Base de datos Resultados Principales resultados. Autoría y Financiamiento Recursos aplicados Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o Antecedentes Profesional y/o Puestionario de la da dijunta Adjunta No indica No indica		_	No indica
instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo). Estimadores e Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. Software para procesamiento Base de datos Base de datos. Resultados Principales resultados. No indica Autoría y Financiamiento Recursos aplicados Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o Antecedentes Profesional y/o		recolección de la información.	Del 27 al 29 de febrero de 2016
intervalos de confianza Software para procesamiento Base de datos Resultados Principales resultados. Autoría y Financiamiento Recursos aplicados Resultados Resultados Resultados Resultados Resultados Autoría y Financiamiento Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o	Cuestionario	instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada	Adjunta
procesamiento utilizado. Base de datos Resultados Principales resultados. Autoría y Financiamiento Recursos aplicados Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o Antecedentes Principales resultados. No indica	intervalos de	estimadores e intervalos de	No indica
Resultados Principales resultados. Adjunta Persona física o moral. No indica Nombre del Representante. Teléfono, correo electrónico. Recursos aplicados Aplicados Recursos aplicados (Sí/No) No indica Factura No indica Asociación a la que pertenece Antecedentes Profesional y/o Resultados. Adjunta No indica	•		No indica
Autoría y Financiamiento Representante. Teléfono, correo electrónico. Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o Persona física o moral. No indica	Base de datos	Base de datos.	No
Autoría y Financiamiento Representante. Teléfono, correo electrónico. Recursos aplicados. Copatrocinadores (Sí/No) Factura Asociación a la que pertenece Profesional y/o No indica	Resultados	•	
Teléfono, correo electrónico. Recursos aplicados. Copatrocinadores (Sí/No) No indica Factura No indica Asociación a la que pertenece Antecedentes Profesional y/o / documentación que No indica		Nombre del	
Recursos aplicados Copatrocinadores (Sí/No) No indica Factura No indica Asociación a la que pertenece Antecedentes Profesional y/o Copatrocinadores (Sí/No) No indica No indica No indica	Tinanciamiento	_	No indica
Antecedentes Profesional y/o Copatrocinadores (Si/No) No indica	Dagumana	Recursos aplicados.	No indica
Asociación a la que pertenece Antecedentes Estudios en la materia Profesional y/o / documentación que No indica		Copatrocinadores (Sí/No)	No indica
Antecedentes	aplicados	Factura	No indica
Profesional y/o /documentación que No indica		· •	No indica
Academico acredite especialización.			No indica
Entregó medio impreso y Sí magnético.			Sí
Cumple con los criterios científicos del Acuerdo Parcialmente Cumplimiento INE/CG220/2014.	Cumplimiento	científicos del Acuerdo	Parcialmente
Francis on tions of		Entregó en tiempo.	No





CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
CMTEMIO	Fecha de recepción	7 de mayo de 2016.
	Quien entregó	Impulsos Mercadotécnica S.C.
	Quien solicitó	Impulsos Mercadotécnica S.C.
	Quien realizó	Impulsos Mercadotécnica S.C.
Datos	Quien patrocinó o pagó	Impulsos Mercadotécnica S.C.
	Quien ordenó	'
		Impulsos Mercadotécnica S.C.
	Medio y Fecha de Publicación	Imagen de Veracruz. 4 de mayo de 2016
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Conocer las preferencias por partido de los electores en el Estado de Veracruz, para las elecciones estatales del 2016.
	Definición de la población objetivo.	La población objetivo electoral, son quienes respondan por vía telefónica y sean poseedores de una credencial para votar vigente del Estado de Veracruz.
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades.	El procedimiento para selección de números telefónicos es aleatorio y automatizado, genera en automático 500 números aleatorios fijos del total de la base estatal por persona, estos números son marcados por la operadora y en cada uno de ellos debe registrar la fecha de marcado y señalar según sea el caso: Ocupado / Fax / Contestadora / No Existe / No Contestan / No quiso contestar / Fuera de servicio / Llamar después / Cambio el número / Si dió la entrevista
	Procedimiento de estimación.	La muestra se calcula con una formula infinita estadística para la obtención de muestra, incluyendo como variables, el grado de error y el nivel de confianza, el cual se estima en 4% en el primer caso y 95% en el segundo.



	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Al aplicar la formula, se obtiene el aplicar 625 encuestas, posteriormente se genera de la base general de líneas disponibles de la COFETEL y se aleatorizan los números a marcar en todo el Estado.
	Calidad de la estimación	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada. Al procesar los resultados, se sacan frecuencias de distribución total. Al utilizar la formula infinita para determinación de la muestra, se selecciona un nivel de confianza del 95% y un grado de error de +/- 4% lo cual representa 625 ciudadanos a encuestar. Para obtener las 625 encuestas, se marcaron 7,773 números telefónicos.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	En la tabla de productividad, se señala quien no quiso contestar la entrevista, en caso de la que la persona conteste la entrevista, pero en lo particular, no responda una pregunta, se generan códigos de no respuesta para 3 diferentes tipos de no respuesta: Ninguno de los anteriores / No sabe aún / No quiso contestar
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	Del total de los 7,773 números telefónicos marcados sólo 625 se convirtieron en llamadas exitosas, por lo que se obtiene 1 encuesta por cada 11.4 intentos. Esto es 7,148 números marcados entraron en la categoría de: Ocupado / Fax / Contestadora / No Existe / No Contestan / No quiso contestar / Fuera de servicio / Llamar después / Cambio el número.
Método de Recolección	-	El Sondeo Telefónico en el Estado de Veracruz fue realizado del 15 al 22 de Abril 2016. El trabajo es realizado telefónicamente, contando con 5 operadoras telefónicas y utilizando un cuestionario online para ir grabando la entrevista digitalmente y un archivo de números aleatorios con su tratamiento de no respuesta específico.
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	¿Qué tan probable es que usted vaya a votar en las próximas elecciones, que se llevarán a cabo para renovar la Gubernatura y el Congreso local, a celebrarse el 5 de Junio de este año? Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador del Estado, ¿por quién votaría usted entre las



Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	siguientes opciones? ¿Quién cree usted que vaya a ganar la próxima elección para Gobernador del Estado? ¿Quién de ellos cree usted que es el más honesto? ¿Quién cree usted que es el más capaz para resolver los problemas de la inseguridad? ¿Quién cree usted que es el más capaz para mejorar la situación económica en el Estado? ¿Quién cree usted que es el más interesado en el bienestar de los veracruzanos? DEMOGRAFICOS: Sexo / Edad / Ocupación La entrevista es en electrónico y va alimentando una base de datos general. Al terminar las llamadas, se obtiene la base en un formato de Excel y se procede a generar las frecuencias con la herramienta de tablas dinámicas y su gráfica por cada variable representada en el cuestionario, para la presentación de resultados se utiliza PowerPoint y PDF. La información del estudio en su base de datos original así como los resultados se conservan en nuestras oficinas en respaldos confidenciales hasta por 4 años. Se
		utilizan los intervalos de confianza para las Ciencias Sociales del 95%, establecidos en la curva normal.
Software para	Denominación del software	Corva normal.
procesamiento	utilizado.	Microsoft Excel y Powerpoint; y ADOBE.
Base de datos	Base de datos.	Sí
Resultados	Principales resultados.	Se incluye en archivo electrónico en pdf
	Persona física o moral.	Impulsos Mercadotecnia S.C.
Autoría y Financiamiento	Nombre del Representante.	Ma. Rosario Domínguez Acosta
	Teléfono, correo electrónico.	falina@e-lem.com
Recursos	Recursos aplicados.	\$43,000
aplicados	Copatrocinadores (Sí/No)	No
арпсацоз	Factura	No aplica
Antecedentes Profesional y/o	Asociación a la que pertenece	No indica
Académico	Estudios en la	'
	materia/documentación	Mercadotecnia S.C.



		г	Т
١		que acredite	
		especialización.	
		Entregó medio impreso y magnético.	
		Cumple con los criterios científicos del Acuerdo	
	Cumplimiento	INE/CG220/2014.	
		Entregó en tiempo.	



DATABILIO We know about data

CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio	
	Fecha de recepción	10 de mayo de 2016	
	Quien entregó	Databilio S.A. de C.V.	
	Quien solicitó	MEXICANOS EN CONECCION A.C.	
	Quien realizó	Databilio S.A. de C.V.	
Datos	Quien patrocinó o pagó	MEXICANOS EN CONECCION A.C.	
	Quien ordenó	MEXICANOS EN CONECCION A.C.	
	Medio y Fecha de Publicación	Periódico el Dictamen, Periódico el Diario de Xalapa. 6 de mayo de 2016	
	Original o Reproducción	Original	
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Conocer las preferencias electorales de los ciudadanos que residen en el Estado de Veracruz con teléfono fijo en su hogar, al tiempo de la aplicación del estudio.	
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Ciudadanos de 18 años o más con teléfono fijo en su hogar, del Estado de Veracruz. Los resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los entrevistados en las fechas especificadas en el estudio.	
	Procedimiento de selección de unidades.	A partir del directorio telefónico blanco del Estado de Veracruz, se generó una muestra aleatoria simple. Para ello se aplicó la versión MT19937 del algoritmo "Mersenne Twister".	
	Procedimiento de estimación.	Durante el levantamiento se aplicaron cuotas de corrección por género con base a las últimas cifras de la lista nominal más reciente publicada por el INE. Se presentaron las frecuencias simples de respuestas.	
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1200 personas mayores de 18 años del Estado de Veracruz que cuentan con teléfono fijo en su hogar.	
	Calidad de la estimación	El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales, al menos 95 de cada 100 veces el error teórico no es mayor al ± 2.8%.	



		La progunta de profesancia electoral turca	ına
		La pregunta de preferencia electoral tuvo u tasa de no respuesta del 25.1%, integrada po	
	Frecuencia y tratamiento	10.3% que dijo que no iba a votar por ninguno	
	•	, , , ,	
	de la no respuesta.	los candidatos, el 3.8% que no contestó	
		pregunta y el 11% que no sabe por quien vo (valores redondeados).	otai
		,	004
		La tasa de rechazo es del 48% considerando 2	
		de negativas a responder y 20% de abandor	
		Por otra parte se tuvo un 12% de contactos	
		exitosos (10% de no-contactos más 2% de	
		elegibles). A continuación se presenta el cua	aro
	Tasa de rechazo general a	de distribución de intentos:	
	la entrevista.	CONCEPTO CASOS %	
		ENTREVISTAS COMPLETAS 1,200 40%	
		NEGATIVAS A RESPONDER 847 28% ABANDONOS 606 20%	
)
		31	
		El periodo de levantamiento fue del 1 al 3 mayo de 2016.	ue
Método de	Método y fecha de	El estudio se realizó a través de entrevistas	vía
Recolección	recolección de la	telefónica en viviendas particulares del Estado	
Recolection	información.	Veracruz, haciendo uso de un cuestiona	
		estructurado.	טווג
		El estudio publicado se enfoca en la intención	de
	Cuestionario o	voto para la elección de gobernador del Esta	
	instrumentos de captación		
Cuestionario	utilizados para generar la	·	
		la elección de Gobernador del Estado	
	(fraseo).	Veracruz ¿Por cuál de los siguientes candidato	
		partidos votaría?	
		El levantamiento se realizó con un cuestiona	ario
		aplicado por operadores telefónicos previame	nte
	capacitados en un entorno automatizado, er		
Estimadores	Estimadores e intervalos de confianza Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	que las llamadas se dispararon mediante	υn
		marcador predictivo y las entrevistas	se
		capturaron en el software de Databilio.	Los
Commanza		resultados del estudio sobre intención del voto	se
		basan en las respuestas de 1200 casos, con	υn
		nivel de confianza de 95% y un margen de ei	ror
		de ±2.8%	



Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	Para la captura y validación de datos, se utilizó el software de Databilio tipo CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), que selecciona y realiza las llamadas, y permite al entrevistador telefónico, plantear y completar el cuestionario en una computadora. Para el procesamiento de datos y resultados, se utilizaron los siguientes programas: SQL Server y Excel de Microsoft.
Base de datos	Base de datos.	Se adjunta base de datos en archivo electrónico en formato de Excel.
Resultados	Principales resultados.	Se adjunta reporte con gráficas de resultados en archivo electrónico, en formato pdf.
	Persona física o moral.	Databilio S.A. de C.V.
Autoríav	Nombre del Representante.	Leonel Hernández Palestino
Autoría y Financiamiento	Teléfono, correo electrónico.	Av. San Luís Potosí 211-401, Col Roma Norte C.P. 06700 Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México Teléfono: 55 4336 0278 Correo electrónico: info@databilio.com
Recursos	Recursos aplicados.	\$44,080.00 (cuarenta y cuatro mil ochenta pesos 00/100 M.N.)
aplicados	Copatrocinadores (Sí/No)	No indica
	Factura	Sí
	Asociación a la que pertenece	No indica
Antecedentes Profesional y/o Académico	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Anexa curriculum
	Entregó medio impreso y magnético.	Sí
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	
	Entregó en tiempo.	Sí







CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
	Fecha de recepción	11 de mayo de 2016
	Quien entregó	Mendoza Blanco & Asociados S.C.
	Quien solicitó	Frente Único de Ganaderos Organizados de Mexico FUGOM A.C.
	Quien realizó	Mendoza Blanco & Asociados S.C.
Datos	Quien patrocinó o pagó	Frente Único de Ganaderos Organizados de Mexico FUGOM A.C.
	Quien ordenó	Frente Único de Ganaderos Organizados de Mexico FUGOM A.C.
	Medio y Fecha de Publicación	Diario de Tantoyuca, 9 de mayo de 2016.
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Generar estimaciones sobre el conocimiento, opinión y preferencia de partidos en la elección Gobernador
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Se consideró como población objetivo del estudio a todos los ciudadanos que residen y cuentan con credencial de elector en el Estado de Veracruz
	Procedimiento de selección de unidades.	El diseño de muestra es estratificado por combinaciones de distritos federales con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral seleccionada con probabilidad proporcional a su lista nominal, la segunda es la manzana o grupo de viviendas con probabilidades iguales, la tercera las viviendas con probabilidades iguales y la ultima los entrevistados de nuevo con probabilidades iguales
	Procedimiento de estimación.	Las estimaciones que se detallan en el presente reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo a las probabilidades de



		selección de los entrevistados y sus correspondientes factores de expansión
		correspondientes factores de expansion
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra considerado es de 1500 encuestas a nivel del estado. La muestra se obtuvo de manera aleatoria acorde al diseño ya expuesto
	Calidad de la estimación	En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de +- 2.8% a nivel estatal
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Las estimaciones se detallan incluyendo los porcentajes de no respuesta en cada uno de los reactivos. Cuando en la estimación no se considera la no respuesta, se indica en el resultado correspondiente
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo se ubicó en 22%, mientras que los contactos no exitosos se ubicaron en 12%
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados. La preferencia electoral fue registrada en secreto con base en un formato depositado en una urna portátil. El trabajo de campo se realizó del 29 de abril a 1º de mayo de 2015(sic)
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	Adjunta
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los presentes resultados tienen sólo validez para expresar la opinión de la población en las fechas específicas del levantamiento. No constituyen un pronóstico de votación para la jornada electoral y los resultados oficiales serán aquellos que en su momento den a conocer las autoridades correspondientes.
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	Base de datos.	No
Resultados	Principales resultados.	Adjunta



	Persona física o moral.	Frente Único de Ganaderos Organizados de México FUGOM A.C.
Autoría y Financiamiento	Nombre del Representante.	No indica
	Teléfono, correo electrónico.	Mariano Escobedo 714 anzures. Ciudad de México
Recursos	Recursos aplicados.	476,760.00
aplicados	Copatrocinadores (Sí/No)	No indica
арпсацоз	Factura	Adjunta
	Asociación a la que pertenece	ESOMAR
Antecedentes Profesional y/o Académico	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Adjunta
	Entregó medio impreso y magnético.	No
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Sí
	Entregó en tiempo.	Sí





CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	13 de mayo de 2016
	Quien entregó	Portal Comunicación Veracruzana S.A. de C.V.
	Quien solicitó	Portal Comunicación Veracruzana S.A. de C.V.
	Quien realizó	INDEMERC Mundial S.A.
	Quien patrocinó o pagó	Portal Comunicación Veracruzana S.A. de C.V.
	Quien ordenó	Portal Comunicación Veracruzana S.A. de C.V.
	Medio y Fecha de Publicación	11 de mayo de 2016
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Evaluar el ambiente electoral actual con miras a la elección de Gobernador del estado de Veracruz que se llevará a cabo en junio del 2016.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Hombres y Mujeres mayores de 18 años con credencial del IFE vigente del municipio donde se levantó la entrevista.
	Procedimiento de selección de unidades.	Se utilizaron métodos modificados de muestreo probabilístico de carácter estratificado y polietápico con selección PPT de conglomerados (secciones electorales) con base en sorteo con arranque aleatorio y salto sistemático. De esta forma se seleccionaron 100 conglomerados (secciones electorales). La selección del entrevistado se dio con base en el próximo cumpleaños.
	Procedimiento de estimación.	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado, mismo que fue aplicado y supervisado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).



	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 entrevistas efectivas finales. Con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas,
	Calidad de la estimación	considerando niveles de confianza del orden del 95%, y en el Análisis de Total de Entrevistados, se tiene un error muestral teórico de +/-3.1% en la proporción de 0.7 a 0.3
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Como se puede observar en el cuadro de Preferencia Bruta, la no respuesta es del 34.2%, sin incluir "Ninguno" ni "Anulados", considerando quienes no quisieron /pudieron dar respuesta a la pregunta.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	31% considerando viviendas no aptas, desocupadas, en construcción, de uso temporal, etc.
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Validación y Clean-upen Microsoft Excel. 28 de abril al 2 de mayo de 2016
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	"Si hoy fuera la elección para Gobernador de Veracruz, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?" (Urna y boleta simulada)
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Se realizaron las ponderaciones necesarias para ajustar la muestra con cifras del listado nominal de Veracruz con base en Sexo, Grupos de Edad, niveles socioeconómicos y estratos muestrales con base en datos del marco muestral.
Software para procesamient o		SPSSS (Statistical Package for the Social Sciences)
Base de datos	Base de datos.	Sí
Resultados	Principales resultados.	Adjunta
Autoría v	Persona física o moral.	El Portal Comunicación Veracruzana S.A. de C.V.
Autoría y Financiamien to	Nombre del Representante.	C.P. Manuel Rodríguez Jiménez
	Teléfono, correo electrónico.	Tels:(228)8137819,8137856



Desumes	Recursos aplicados.	\$50,000.00
Recursos	Copatrocinadores (Sí/No)	No indica
aplicados	Factura	Adjunta
	Asociación a la que	No indica
	pertenece	INO IIIUICa
Antecedente	Estudios en la	
s Profesional	materia/documentación	Adjunta
y/o	que acredite	Adjoilta
Académico	especialización.	
	Entregó medio impreso y	Sí
	magnético.	31
	Cumple con los criterios	
Cumplimient	científicos del Acuerdo	Sí
0	INE/CG220/2014.	
	Entregó en tiempo.	Sí





Gii360° **GRUPO IMPACTO**

CRITERIO	DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO
Datos	Fecha de recepción	20 de mayo de 2016
	Quien entregó	Contacto Directo Inteligente 36o S.A. de C.V.
	Quien solicitó	Contacto Directo Inteligente 36o S.A. de C.V.
	Quien realizó	Contacto Directo Inteligente 36o S.A. de C.V.
	Quien patrocinó o pagó	Contacto Directo Inteligente 36o S.A. de C.V.
	Quien ordenó	Contacto Directo Inteligente 36o S.A. de C.V.
	Medio y Fecha de Publicación	www.gii36o.com.mx
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Conocer la percepción de la ciudadanía del Estado de Veracruz ante la próxima elección de Gobernador.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Personas con credencial para votar vigente con servicio telefónico en vivienda.
	Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación.	No indica
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 entrevistas efectivas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos del estado de Veracruz.
	Calidad de la estimación	Nivel de confianza 95% y error máximo ±3.1%, respectivamente.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	En el levantamiento de esta encuesta, se tuvo 22% de abandonos y 31% de contactos no exitosos sobre el total de llamadas realizadas para alcanzar el número especificado de entrevistas efectivas.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	No indica



Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	11 y 12 de mayo de 2016.
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	Adjunta
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	Microsoft Excel 2010
Base de datos	Base de datos.	Sí
Resultados	Principales resultados.	Adjunta
	Persona física o moral.	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
Autoría y Financiamient o	Nombre del Representante.	Ana Laura Arroyo
	Teléfono, correo electrónico.	Agustín González de Cossio 821, Colonia del Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063
	=	Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx,
0	electrónico.	Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063 \$ 97,600.00 más IVA (noventa y siete mil
o Recursos	electrónico. Recursos aplicados.	Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063 \$ 97,600.00 más IVA (noventa y siete mil seiscientos pesos 00/100 M.N.)
o Recursos	electrónico. Recursos aplicados. Copatrocinadores (Sí/No)	Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063 \$ 97,600.00 más IVA (noventa y siete mil seiscientos pesos 00/100 M.N.) No.
o Recursos	electrónico. Recursos aplicados. Copatrocinadores (Sí/No) Factura Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/	Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063 \$ 97,600.00 más IVA (noventa y siete mil seiscientos pesos 00/100 M.N.) No. No aplica
Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o	electrónico. Recursos aplicados. Copatrocinadores (Sí/No) Factura Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/ documentación que	Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063 \$ 97,600.00 más IVA (noventa y siete mil seiscientos pesos 00/100 M.N.) No. No aplica No indica
Recursos aplicados Antecedentes Profesional y/o	electrónico. Recursos aplicados. Copatrocinadores (Sí/No) Factura Asociación a la que pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización. Entregó medio impreso y	Valle Delegación Benito Juárez C.P. 03100, México, D.F. contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062 y 90007063 \$ 97,600.00 más IVA (noventa y siete mil seiscientos pesos 00/100 M.N.) No. No aplica No indica Adjunta