

VARELA Y ASOCIADOS



México D.F. a 6 de enero del 2016

C. Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral
P R E S E N T E

Por medio de la presente la empresa especializada en estudios electorales y de opinión pública VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS S.A. DE C.V. atentamente pide autorización para la realización de una encuesta de salida y conteo rápido el día de la jornada electoral del 17 de enero del 2016 en el estado de Colima.

Dicho ejercicio estadístico se hará en 100 secciones electorales, para obtener una estimación estadísticamente representativa a nivel estatal sobre los resultados de la elección para Gobernador por lo que se presenta la metodología a utilizar para la realización de la encuesta de salida y conteo rápido.

Durante diecisiete años he sido director de Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V, donde hemos realizado encuestas nacionales y locales. Es una gran oportunidad para mí poder realizar esta encuesta de salida para continuar con mis investigaciones sobre las motivaciones del voto.

Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V. se compromete a no divulgar o difundir ningún resultado de dicho ejercicio estadístico antes del cierre de las casillas y a la hora que estipule el Consejo del Instituto Nacional Electoral. También se compromete que al momento de divulgar sus resultados se anotará la leyenda "los resultados oficiales de las elecciones locales y federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer tanto el Instituto Estatal Electoral de Colima como del Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

Sin otro particular, quedamos a sus apreciables órdenes.

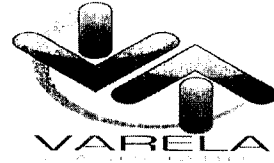
Carlo Ángel Varela Maldonado
Director General de Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V.

SA MALDONADO
INSTITUCIONAL
ELECTORAL
VARELA ENCUESTA
706 ENE - 9 PM 4:37
SECRETARIA EJECUTIVA
14 Fgus



VARELA Y ASOCIADOS

México D.F. a 29 de mayo del 2015.



Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral

Conforme a lo establecido en el acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral del día 17 de enero del 2016; enviamos a usted el protocolo de investigación y solicitud de acreditación para realizar el proyecto denominado:

Encuesta de salida y conteo rápido durante la jornada electoral del 17 de enero en el estado de Colima para la elección de Gobernador.

- **Datos generales**

Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V., señala como domicilio para oír y recibir toda notificación o aviso, en la calle de José María Rico No 38-interior 202, Colonia Actipan del Valle, delegación Benito Juárez, C.P. 03100 en México, D.F., quien suscribe Carlo Ángel Varela Maldonado, representante legal de nuestra empresa; se dirige a usted con el propósito de notificar sobre la publicación de una encuesta de salida y conteo rápido que se llevará a cabo el próximo 17 de enero del 2016.

VARELA Y ASOCIADOS



A) Varela y Asociados es la persona moral encargada de levantar la encuesta de salida y conteo rápido

- **Definición de la investigación**

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre la elección para Gobernador este próximo 17 de enero del presente año; por medio de dos procedimientos: Encuesta de Salida de Casillas y Conteo Rápido de Resultados en Casillas.

Metodología de la Encuesta de Salida

1. Objetivos del estudio:

A) Estimar las proporciones de votos emitidos para cada candidato a gobernador el día de 17 de enero de 2016.

2. Marco muestral: Listado de secciones electorales integrado con información del Instituto Nacional Electoral proveniente del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM), Concentrado General de Secciones Electorales (CGS-R), Catálogo de Secciones por tipo (AC-05R) y del Atlas de Resultados Electorales Federales. Al 1 de enero del 2016, el estado de Colima cuenta con 371 secciones electorales y un listado nominal de 458,720 electores.

Tamaño de muestra:

100 secciones electorales a nivel estatal de las que 53 secciones estarán ubicadas en el distrito federal 1 y 47 secciones estarán ubicadas en el distrito federal 2.



3. Diseño muestral:

- a) **Definición de la población objetivo:** Ciudadanos inscritos en el listado nominal de electores del Instituto Nacional Electoral, que residen en el estado de Colima y que acudieron a votar el día 17 de enero del 2016.
- b) **Procedimiento de selección de unidades muestrales:** Esquema de muestreo bietápico estratificado probabilístico.
- c) **Procedimiento de estimación:**

En el presente estudio se utilizará un nivel de confianza del 95%.

Debido a que en una encuesta de salida se aglomeran los votos emitidos en secciones (conglomerados), es necesario considerar el efecto de diseño (DEFF), que mide la pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño de muestreo, ocasionada por el efecto de conglomerar elementos de la población para formar unidades muestrales.

También será necesario considerar el coeficiente de correlación intraclase, el cual mide, para cada partido, el nivel de homogeneidad de la votación a su favor al interior de las secciones electorales.

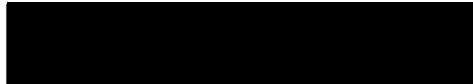
Se esperan levantar alrededor de 40 entrevistas por sección electoral.

VARELA Y ASOCIADOS



d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra:** Para llegar al tamaño de muestra ideal se tomaron en cuenta los siguientes factores

El efecto del diseño se calcula de la siguiente manera



Donde ρ es el coeficiente de correlación interclase

Con base en lo anterior, se calcularon los siguientes tamaños de muestra:

| Error | p = 0.3 y nivel de confianza 95% | | | |
|-------|----------------------------------|----------|----------|----------|
| | Deff = 4 | Deff = 5 | Deff = 6 | Deff = 7 |
| 2 | 201 | 251 | 301 | 352 |
| 2.5 | 129 | 161 | 193 | 225 |
| 3 | 89 | 112 | 134 | 157 |

| Error | p = 0.4 y nivel de confianza 95% | | | |
|-------|----------------------------------|----------|----------|----------|
| | Deff = 4 | Deff = 5 | Deff = 6 | Deff = 7 |
| 2 | 229 | 287 | 344 | 402 |
| 2.5 | 147 | 184 | 221 | 257 |
| 3 | 102 | 128 | 153 | 179 |

| Error | p = 0.5 y nivel de confianza 95% | | | |
|-------|----------------------------------|----------|----------|----------|
| | Deff = 4 | Deff = 5 | Deff = 6 | Deff = 7 |
| 2 | 239 | 299 | 358 | 418 |
| 2.5 | 153 | 191 | 230 | 268 |
| 3 | 106 | 133 | 160 | 186 |



VARELA Y ASOCIADOS



e) **Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

e.1) El margen de error máximo tomando en cuenta 40 entrevistas por sección y un total de 100 secciones para el estado de Colima. Se espera contar con 4,000 cuestionarios al final de la jornada electoral por lo que el margen de error estimado será de 1.6% con un nivel de confianza del 95%.

f) **Tratamiento de la no-respuesta:** Los porcentajes de los candidatos y partidos políticos serán recalculados sin tomar en cuenta al porcentaje de la población que no quiso contestar el modelo de boleta electoral que se les presente.

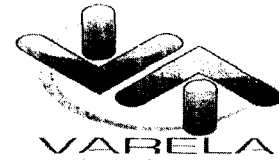
4. **Método de recolección de la información:** En las secciones elegidas se aplicarán cuestionarios cara a cara a votantes que hayan sufragado en las casillas básicas y en la primer casilla contigua, en caso de existir

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario: Se incluirá cuestionario anexo 1

5. **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:**

Se considera un diseño de muestra autoponderada. Los intervalos de confianza se obtendrán una vez que se haya finalizado el ejercicio.

VARELA Y ASOCIADOS



6. Denominación del software utilizado para el procesamiento: StatisticalPackageforthe Social Sciences (SPSS)

La selección de los entrevistados En cada sección seleccionada se entrevistará únicamente a los votantes de cada sección. Los encuestados serán seleccionados de acuerdo con un método de salto sistemático. Esto se obtiene de la siguiente manera. Al salir el votante de la casilla se le realiza la entrevista, acabando, el entrevistador dejará pasar tres votantes y volverá a entrevistar a la siguiente persona. En caso de que se rechace la entrevista, se intentará entrevistar al siguiente votante que sale de la casilla.

Para verificar que la persona entrevistada ya votó se utilizarán tres pasos:

Primero de observación, que es pidiéndole que muestre el dedo pulgar de su mano para constatar que tiene tinta indeleble y que es signo de que ya acudió a votar. En caso de que la persona entrevistada no tenga el pulgar cubierto con tinta indeleble no será aplicada la encuesta.

Segundo, se le preguntará directamente a la persona sí votó o no pudo votar para tener la certeza absoluta de este acontecimiento. De igual manera sí el entrevistado contesta que no pudo votar aunque tenga tinta indeleble en el dedo pulgar no será aplicada la encuesta.

En tercer lugar se le explicará en qué consiste la encuesta y se le pedirá su permiso para aplicarle la entrevista, si acepta, se le aplicará la entrevista en caso de que no acepte se buscará a otro candidato que cumpla con el perfil determinado en los pasos anteriores.

VARELA Y ASOCIADOS



Respeto al voto universal, libre, secreto, directo, personal e intransferible. Se aplicará un cuestionario y pregunta sobre la preferencia electoral en los tres niveles planteados, entre aquellos ciudadanos que ya han sufragado, la cual responderán marcando una papeleta, distinta a la boleta electoral, que será doblada y depositada, por ellos mismos; en una mochila que cada encuestador portará. No se solicitará ningún dato personal y/o de identificación a los entrevistados, a excepción de los datos socioeconómicos correspondientes.

El encuestador presentará un gafete impreso en blanco y negro que lo acredita como miembro de esta empresa y la acreditación que otorgue el Instituto Nacional Electoral, y en ningún motivo obstaculizará el proceso electoral cumpliendo con todos los requisitos que marca la ley electoral.

Se contempla la participación de 100 encuestadores capacitados (uno por cada sección y casilla seleccionada y 30 encuestadores que servirán de apoyo en las secciones que tengan el mayor número de ciudadanos inscritos en el listado nominal y en aquellas que sean consideradas como rurales), 30 supervisores de campo y 7 supervisores/coordinadores distritales. Todos los encuestadores, supervisores y coordinadores contarán con un gafete que los identifique como colaboradores de esta empresa. **(ANEXO 2)**

Los datos recopilados por los encuestadores durante la jornada electoral serán compilados por nivel de elección y transmitidos vía telefónica a un centro de acopio; el cual contará con 8 telefonistas y dos supervisores además de 3 analistas en gabinete y 1 responsable general de proyecto.



Metodología del Conteo Rápido

7. Objetivos del estudio: Estimación de las proporciones de votos emitidos para cada candidato a Gobernador de Colima el día de la elección en la entidad (17 de enero del 2016)

8. Marco muestral: Listado de secciones electorales integrado con información del Instituto Nacional Electoral proveniente del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM), Concentrado General de Secciones Electorales (CGS-R), Catálogo de Secciones por tipo (AC-05R) y del Atlas de Resultados Electorales Federales. Las secciones para recopilar la información serán las mismas que fueron seleccionadas para realizar la encuesta de salida.

9. Diseño muestral:

Tamaño y forma de obtención de la muestra: Se realizó el mismo análisis que en la encuesta de salida, es decir, se consideró el efecto de diseño y el coeficiente de correlación interclase para determinar el tamaño de la muestra: 100 secciones electorales

- 11.- **Método de recolección de la información:** Se tomarán los resultados de la votación registrados en las actas de escrutinio y cómputo de las casillas seleccionadas como parte de la muestra y se transmitirá la información vía telefónica

VARELA Y ASOCIADOS



Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V. se compromete a entregar copia de los resultados y del estudio que se realice, así como cumplir cabalmente con todos los puntos especificados en el acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el Instituto Federal Electoral.

Con base en lo anterior solicitamos:

Único. Que el Consejo General del Instituto Federal Electoral emita la acreditación/registro correspondiente y los gafetes para el personal que laborará en la encuesta de salida para participar durante la jornada electoral del 17 de enero del 2016 con el proyecto descrito.

Sin más por el momento quedo de usted.

Atentamente

Carlo Ángel Varela Maldonado
Representante Legal

Si hoy fuera la elección para

GOBERNADOR

¿por cuál candidato o partido votaría usted ?

| | |
|---|---|
|  <p>Jorge Luis Preciado Rodríguez "Jorge Luis"</p> |  <p>José Ignacio Peralta Sánchez "Nacho Peralta"</p> |
|  <p>Martha María Zepeda del Toro</p> |  <p>José Ignacio Peralta Sánchez "Nacho Peralta"</p> |
|  <p>José Ignacio Peralta Sánchez "Nacho Peralta"</p> |  <p>Leoncio Morán Sánchez "Locho Morán"</p> |
|  <p>José Ignacio Peralta Sánchez "Nacho Peralta"</p> |  <p>José Francisco Gallardo Rodríguez</p> |
|  <p>Gerardo Galván Pinto</p> | |

ESTA BOLETA NO TIENE VALIDEZ OFICIAL

COLIMA ENCUESTA DE SALIDA 17 DE ENERO DEL 2016

Buenos (as) días (tardes), mi nombre es _____ y estoy haciendo un estudio de opinión para la compañía de encuestas Varela y Asociados. ¿Me podría responder a algunas preguntas?

1.- Sexo: 1) Hombre 2) Mujer _____

2.- ¿Cuántos años cumplidos tiene?

0) No contestó _____

3.- ¿Hasta qué año estudió usted?

- 1) Nada 4) Preparatoria
2) Primaria 5) Universidad o más
3) Secundaria 0) No contestó _____

4.- Sumando todo lo que ganan en su familia, ¿cómo cuánto ganan todos los que trabajan en su familia al mes?

- 1) Hasta \$2,100 4) \$8,801-\$16,000
2) \$2,101-\$4,800 5) Más de \$16,01
3) \$4,801-\$8,000 0) No contestó _____

5.- ¿Cuál es su principal ocupación?

- 1) Sector público (no maestro) 7) Estudiante
2) Trabajador por cuenta propia 8) Maestro
3) Sector privado (no maestro) 9) Desempleado
4) Sector agropecuario 10) Jubilado
5) Obrero
6) Ama de casa
98) Otro _____ 0) NS/NC _____

6.- ¿Utiliza internet?

- 1) Sí 0) No contestó _____
2) No _____

7.- ¿Cuándo eligió el partido o candidato para Gobernador por el que acaba de votar?

- 1) El día de hoy 5) Hace más de un mes
2) Durante esta semana 6) Siempre ha votado por el mismo
3) Hace dos semanas (quince días) 7) Otra: _____ (ESPONTANEA)
4) Hace un mes 0) No contestó _____

8.- Para cada uno de los siguientes personajes políticos ¿me podría decir si tiene una opinión muy buena, buena, mala o muy mala? O Si no lo conoce por favor indíquelo

| | |
|---------------------------------------|--|
| A.- Jorge Luis Preciado Rodríguez | |
| B.- Ignacio "Nacho" Peralta Sánchez | |
| C.- Martha Ma. Zepeda del Toro | |
| D.- Leoncio "Loncho" Morán Sánchez | |
| E.- José Francisco Gallardo Rodríguez | |
| F.- Gerardo Galván Pinto | |

OPINION

- 1.- MUY BUENA 3.- MALA
2.- BUENA 4.- MUY MALA
0.- N/S N/C 5.- NO LO CONOCE

9.- Que es lo primero que debe resolver en el estado el próximo gobernador, ¿Mejorar la economía o mejorar la seguridad?

- 1) Economía 4) Ninguno (ESPONTANEA)
2) Seguridad 0) Ns / Nc
3) Ambos (ESPONTANEA) _____

10.- ¿Entre el PAN, el PRI y el PRD, qué partido cree que es mejor para

| | PAN | PRI | PRD | NS/NC |
|----------------------------|-----|-----|-----|-------|
| A) Combatir la inseguridad | 1 | 2 | 3 | 0 |
| B) Mejorar la economía | 1 | 2 | 3 | 0 |
| C) Combatir la pobreza | 1 | 2 | 3 | 0 |

11.- Desde su punto de vista y pensando en la elección de Gobernador, ¿el proyecto del actual gobierno debe continuar en próxima administración o debe de cambiar a otro nuevo proyecto de gobierno aunque sea de otro partido?

- 1) Debe continuar
2) Se le debe dar la oportunidad a un proyecto de otro partido
0) Ns/Nc _____

12.- ¿Cuál cree usted que es el problema más importante de Colima en estos momentos?

0) Ns/Nc _____

13.- En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que está trabajando...? (INSISTIR: ¿Aprueba/desaprueba mucho o algo?)

| | Aprueba mucho | Aprueb a algo | Oesaprue ba algo | Oesaprue ba mucho | Ns/N c |
|-------------------------------------|---------------|---------------|------------------|-------------------|--------|
| a) El Presidente Enrique Peña Nieto | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| b) El ex Gobernador Mario Anguiano | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

14.- De las campañas para Gobernador que hay aquí en Colima ¿cuál considera usted que...?

A).- ¿Le han gustado más? Los de... (ESPERR RESPUESTA) _____

B).- ¿Le han gustado menos? Los de... (ESPERAR RESPUESTA) _____

C).- Fue la más negativa, la que atacó más a los otros candidatos _____

OPCIONES

- 1.- La de Jorge Luis Preciado del PAN 4.- Ninguna (NO LEER)
2.- la de Nacho Peralta del el PRI-PVEM-PANAL-PT 5.- Todos (NO LEER)
3.- Otro partido
0.- NS/NC

15.- Si compara su situación económica personal con la que había hace un año, ¿diría usted que es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?

- 1) Mucho mejor ahora 4) Peor ahora
2) Mejor ahora 5) Mucho peor ahora
3) Igual (ESPONTANEA) 0) Ns/Nc (ESPONTANEA) _____

16.- ¿Si compara la seguridad pública en el estado con la que había hace un año diría usted que es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?

- 1) Mucho mejor que ahora 4) Peor que ahora
2) Mejor que ahora 5) Mucho peor que ahora
3) Igual (ESPONTANEA) 0) Ns/Nc (ESPONTANEA) _____

18.Cuál fue el principal medio de comunicación que usted utilizó para obtener información sobre las campañas electorales en su municipios: (LEER de la 1 a la 5)

- 1.- Televisión 4) Por lo que platica con sus amigos y familiares
2.- Radio 5) Por las redes sociales Facebook, twitter, instagram.
3.- Periódicos
0.- NS/NC

19.- ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor la situación económica actual de usted y su familia? (ENCUESTADOR: LEER OPCIONES)

- 1) Estamos en buena situación 0) Ns/Nc (NO LEER)
2) Tenemos lo suficiente para nuestras necesidades
3) Estamos pasando por momentos difíciles _____

20.- ¿Usted tiene (...)?

| (...) | Sí | No | NC |
|--------------------------------------|----|----|----|
| a) Teléfono en su hogar | 1 | 2 | 0 |
| b) Computadora en su hogar | 1 | 2 | 0 |
| c) Teléfono celular | 1 | 2 | 0 |
| de) Acceso a internet desde su hogar | 1 | 2 | 0 |

ENCUESTADOR ENTREGUE LA(S) BOLETA(S) AL ENTREVISTADO Y LEA: En estos momentos le voy a dar una hoja con una pregunta, por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta urna. Como usted ve esta hoja es diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se utilizará sólo con fines estadísticos.

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO