



# CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS DE MÉXICO

Calle San Juan de los Lagos 13,  
Colonia Vallarta Poniente,  
44,110-Guadalajara. Jalisco.

T (33) 33 34 10 33

[tere@cismexico.com](mailto:tere@cismexico.com)  
[fernando@cismexico.com](mailto:fernando@cismexico.com)  
[www.cismexico.com](http://www.cismexico.com)

LIC. EDMUNDO JACOBO  
MOLINA.  
SECRETARIO EJECUTIVO.  
Instituto Nacional Electoral.  
06/01/16

Estimado Lic. Molina:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, al tiempo que solicitamos de usted el pertinente permiso y autorización para la realización de encuesta de salida en la elección a Gobernador 2016 en el estado de Colima.

Viaducto Tlalpan 100, Colonia  
Arenal Tepepan, Delegación  
Tlalpan.  
C.P. 14610  
México, Distrito Federal.

Tenemos experiencia en la realización de encuestas de salida en varios lugares del mundo. En el caso de México, ya realizamos encuestas de salida propias o subcontratadas en varios municipios y estados del país. Ya hemos realizado encuesta de salida para Gobernador en Veracruz, Jalisco, Querétaro y Michoacán. Alcaldías superan la veintena.

No solo somos empresa encuestadora sino que además proveemos software específico para el desarrollo de encuestas de salida a otras compañías. Pueden verlo en nuestro web en [www.cismexico.com](http://www.cismexico.com)

Somos una empresa dedicada a la medición de la opinión pública en general. Los últimos trabajos realizados de carácter internacional han sido para instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial, o empresas de extraordinario prestigio como Washington Post y Univisión. Nuestro último trabajo internacional se presentó el pasado mes de abril en Miami con el título: "Encuesta Cuba Abril 2015" el cual ha tenido repercusión mundial. Pueden ver los resultados completos en [www.encuestacuba.com](http://www.encuestacuba.com). Así mismo anexamos un breve curriculum.

1. **OBJETIVO DEL ESTUDIO:** ENCUESTA DE SALIDA  
GOBERNADOR DE COLIMA.

2. **MARCO MUESTRAL:**

Universo muestral: Electores del Estado de Colima.

Se realizarán encuestas de salida en un numero de casillas electorales entre 100 y 120 en todo el Estado, más un 10% de reserva.

3. **El diseño muestral** es probabilístico, por lo cual los resultados pueden generalizarse para los electores del estado de Colima que ejerzan su voto ese día.

A su vez es polietápico, sistemático y con arranque aleatorio en la selección de las unidades muestrales donde la última unidad de selección el individuo que sale de votar en cada sección electoral.

a) Población Objetivo: El universo muestral serán adultos , con credencial de elector en el estado y que hayan votado instantes antes.

b) Procedimiento de selección de unidades:

UPM: Unidad Primaria de Muestreo.

La unidad Primaria de Muestreo serán las secciones electorales del Estado.

Dichas UPMs se clasificarán en

- \* Urbanas
- \* Rurales
- \* Mixtas

Dichas UPM son las secciones electorales en la casilla o casillas correspondientes.

USM: Unidad Secundaria de Muestreo.

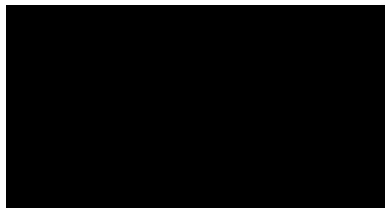
Individuo que sale de votar y quiere contestar voluntariamente la encuesta, estableciendo cuotas de sexo y edad. Se entrevistarán 10 individuos por hora en casa casilla seleccionada.

Nivel de confianza: 95%. Esto quiere decir que al menos el 95% de la población que pertenezca al universo estudiado compartirá los resultados del estudio con los niveles de error que se describirán más adelante, en función de los marcos geográficos que se establezcan.

Niveles de error resultados globales: inferior al 2%

La definición de los errores muestrales serán calculados para cada marco muestral, en función de una de las variables principales de la encuesta y que requiera los tamaños de muestra mayores, bajo la siguiente fórmula basado en poblaciones cuya función de distribución de probabilidad ha sido fundamentada en la función normal.

Es necesario despejar el tamaño muestral "n", para establecer los niveles de error estadístico.



- c) Proceso de estimación: directa, ya que la muestra establece cuotas de sexo y edad en el levantamiento.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: Este ejercicio estima el levantamiento de 9,000 a 10,800 entrevistas.
- e) Calidad de la estimación: 95% de confianza un error que oscila en valor absoluto entre 1.1% y el 0.94%.
- f) La no respuesta no se considera debido a que aquellos que no quieren contestar no son considerados como entrevistas efectivas.
4. La recolección de la información: se utilizarán dispositivos móviles de captura.
5. Forma de procesamiento: Automático con dispositivos móviles y call center de respaldo.
6. Software: My exit Poll software e IBM SPSS.
7. Al momento de realizar este registro no existe personal moral o física que haya encargado los resultados

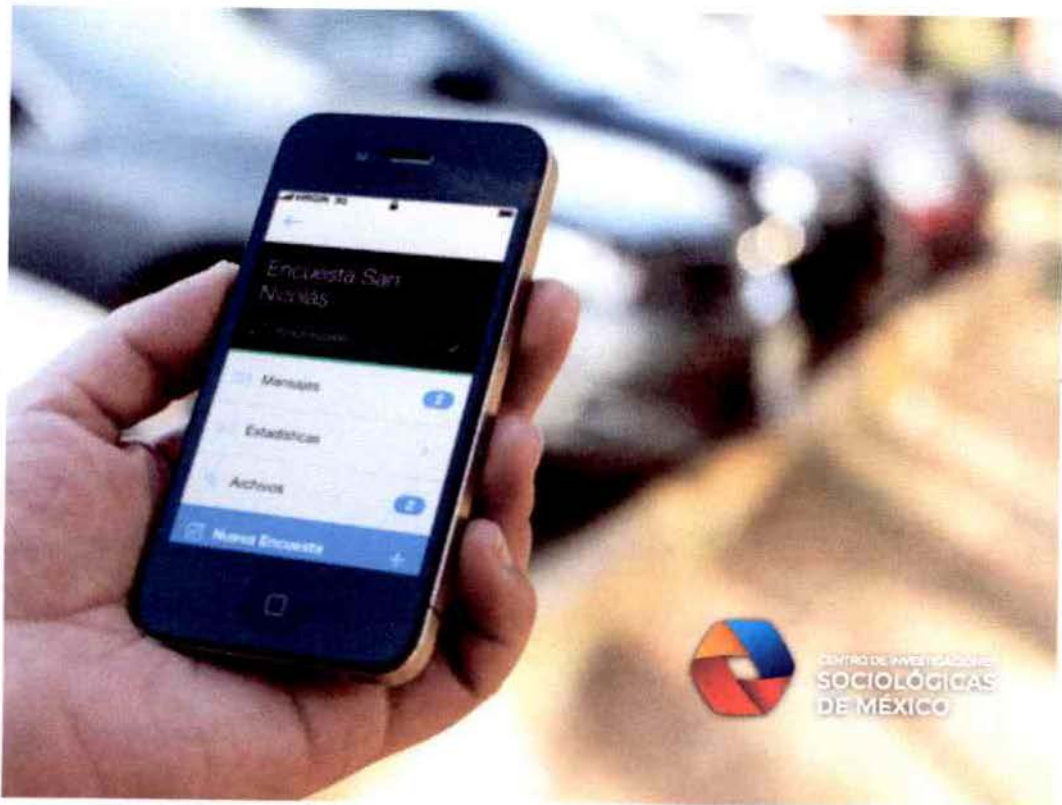
DECLARACIONES:

- a) Todas las entrevistas serán realizadas en la vía pública, y nunca dentro del recinto de votación.
- b) Los resultados son un ejercicio estadístico, más nunca un resultado oficial.
- c) Todos los encuestadores o entrevistadores estarán debidamente identificados y uniformados.
- d) Se acatarán todas las normas y obligaciones establecidas por su honorable instituto.
- e) Responsable: Ing. Cristian Hahnemann Gómez.

Adicionalmente informamos que el número aproximado de encuestadores en campo serán 140 personas (incluyendo reservas).

Saludos Cordiales,  
Quedo de usted para cualquier aclaración a la presente solicitud  
Atentamente

María Teresa Villa Curiel  
Representante Legal  
Centro de Investigaciones Sociológicas de México SA de CV



## CURRICULUM

---

## ¿QUIÉNES SOMOS?

### **CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS DE MÉXICO SA DE CV**

CIS MÉXICO es una nueva empresa que pertenece al Grupo MUÉVETE MERCADOTECNIA ACTIVA, nombre que ha sido utilizado desde hace dieciséis años y que ha realizado todo tipo de investigación de opinión pública en varios países del mundo y que por la integración de nuevas disciplinas e integración de nuevas especialidades ha pasado a formar CIS México.



### **Nuestra experiencia global**

CIS México (Antes Muévete) lleva desempeñando su tarea de investigación de opinión pública desde hace más de dieciséis años en diferentes especialidades. Contamos con cinco divisiones o áreas especializadas y levantamientos en tres de los cinco continentes.



---

### Área de estudios internacionales especializados.

MUEVETE lleva varios años realizando diversas investigaciones para instituciones internacionales en colaboración con prestigiosas compañías extranjeras. Entre los trabajos recientes más señalamos:

\*Estudio de remesas Japón-América Latina (Realizado en Japón), para el estudio de las remesas que envían los latinos que viven en Japón; principalmente de origen brasileño y peruano.

\*Estudio de receptores de remesas México-Estados Unidos (Realizado en México)

\*Estudio de emisores de remesas España-América Latina. (Llevado a cabo en España), para el estudio cuantitativo y cualitativo del envío de remesas a sus países de origen.

\*Estudio de receptores de remesas Centroamérica llevado a cabo en los siguientes países: Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá y Nicaragua, países que junto con México las remesas recibidas tienen especial relevancia en sus respectivas economías y sociedades.

Estos estudios se realizan para el Banco Interamericano de Desarrollo y/o los diferentes bancos nacionales, en colaboración con diversas compañías estadounidenses como Bendixen & Associates y The campol group.

### Área de estudios sociológicos y de gobierno.

Muévete lleva a cabo cualquier estudio sociológico y político, para empresas, particulares o instituciones. Destacamos los más de 50 estudios sociológicos publicados en prensa escrita, o estudios para ayuntamientos como Puerto Vallarta, Guadalajara e instituciones públicas especializadas como OOAPAS en el municipio de Morelia, Mich.. Así mismo, contamos un una extensa experiencia en estudios en tiempo real de mediciones tipo «tracking».

En 2007, 2008, 2009, 2010, y 2011 se realizaron encuestas para la Secretaría de Planeación del Estado de Jalisco para su inclusión en el PED 2007-2013 y diferentes concursos ganados por cualidades técnicas y económicas en gobiernos locales y estatales.

Los trabajos más recientes han sido para la Secretaría de Turismo, trabajo llevado a nivel nacional, o investigaciones para el desarrollo de nuevos sistemas de transporte público masivo en diferentes estados y municipios de la República Mexicana.

---



### Área de empresa privada.

En el área de empresa privada desarrollamos cuestiones de cualquier índole y especialidad puesto que contamos con expertos en prácticamente la totalidad de las disciplinas empresariales.

### Área turística y perfiles de satisfacción de usuario.

Una de las áreas de especialidad de nuestra empresa es el estudio de variables turísticas que afectan a un destino, estado o país. A modo de ejemplo, tenemos el Estudio trimestral "PERFIL DEL TURISTA" de Puerto Vallarta, el cual llevamos realizando desde el año 2000 hasta el año 2010, lo cual manifiesta el grado de confianza, calidad y fidelidad en nuestro trabajo para Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta.

Destacamos también otros estudios como los realizados para la Asociación de promotores y desarrolladores de tiempo compartido de Puerto Vallarta (ADEPROTUR) y Asociación de hoteles de Puerto Vallarta



## Área política.

**Exit Poll:** Entendemos la importancia de la información hasta en el último día de la campaña. Además de desarrollar una metodología precisa y exhaustiva.

## 2015

Durante este año 2015 hemos realizado diferentes estudios de opinión pública y participado en distintos procesos políticos en México y EE.UU y hemos realizado el estudio internacional probablemente más importante a nivel mundial de acuerdo con su repercusión.

**En cuanto a procesos políticos en México** señalamos encuesta de salida en la campaña a Gobernador de Querétaro y alcaldía de Guadalajara.

**Estudio internacional 2015:** Realizamos e hicimos pública la primera encuesta en hogares a ciudadanos cubanos (dentro de su país) que se ha realizado en los últimos 60 años, presentada el día anterior a la cumbre de las Américas. La encuesta se realizó con la colaboración de otra compañía norteamericana Bendixen & Amandi International. La encuesta fue portada de prácticamente todos los periódicos internacionales y comentada, entre otros, por el Presidente de Estados Unidos Barack Obama, por el Papa Francisco, por el fundador de Facebook Mark Zuckerberg y hasta por el propio Raul Castro. Los resultados obtenidos en dicha encuesta pueden obtenerlos en [www.encuestacuba.com](http://www.encuestacuba.com) y la repercusión alcanzada en la página de Facebook [Centro de Investigaciones Sociológicas de México](#). Así mismo, mencionar que las repercusiones políticas de este trabajo han sido importantes.

Saludos cordiales.

---



María Teresa Villa Curiel

Representante Legal

Quedamos a sus órdenes en nuestras oficinas de Guadalajara:

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS DE MÉXICO SA DE CV

Calle San Juan de los Lagos 13, Colonia Vallarta Poniente. CP 44110

Guadalajara, Jalisco. México.

Tl: +52 (33) 33 34 10 33

[fernando@cismexico.com](mailto:fernando@cismexico.com)

---