

VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS



México D.F., a 23 de marzo del 2015

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo
Instituto Federal Electoral
PRESENTE

Para dar cumplimiento a los lineamientos indicados en el acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan por fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, se presenta la siguiente nota metodológica:

1) Objetivos del estudio:

2) Marco muestral:

Se consideró como marco muestral el listado de todas las secciones electorales en el Distrito Federal de acuerdo al Plano Condensado Estatal Seccional (CES) del Distrito Federal al cual se integró la información correspondiente del Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones Federales 2011-2012.

3. Diseño muestral:

a) Definición de la población objetivo: Para el presente estudio, la población objetivo se entiende como aquellos ciudadanos mexicanos cuya vivienda principal se localice en el Distrito Federal.

b) Procedimiento de selección de unidades: Las unidades primarias de muestreo (secciones electorales) se seleccionaron a través de un arranque aleatorio y salto sistemático de 50 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño (PPT), es decir, al número de electores registrados en 2012.

Las unidades secundarias de muestreo (viviendas) se seleccionaron aleatoriamente con un arranque a partir de la dirección de la casilla básica en la elección federal más reciente; y se estableció un intervalo entre cada unidad. En cada unidad primaria de muestreo se seleccionaron en principio diez viviendas; sin embargo en aquellas secciones donde en el primer intento de selección de vivienda no se cumplan las condiciones de selección del entrevistado, se continuará con el salto sistemático establecido hasta encontrar una vivienda con entrevistado válido.

VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS



C) Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V. ordenó la publicación de la encuesta en su página web: varelayasociados.com.mx

11. Se anexa el costo total de la encuesta que es de 35 mil pesos.

12. Experiencia profesional y Académica del Director de la empresa: Se anexa curriculum.

Atentamente



Carlo Angel Varela Maldonado
Director General

VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS S.A DE C.V