

INVESTIGACIÓN SOCIOELECTORAL 2015

Ámbito	Nacional
Metodología	Cuantitativa
Tipo de Estudio	Transversal
Técnica de Recolección	Encuesta por muestreo cara a cara en visita domiciliaria .
Universo de Estudio	Ciudadanos mexicanos, con credencial de elector vigente, residentes en todo el país, con credencial de elector vigente para las próximas elecciones de 2015.
Tipo de Muestreo	Muestreo aleatorio estratificado.
Tamaño de muestra	3, 000 casos distribuidos en las 32 entidades. 600 casos por cada una de las circunscripciones.
Confiabilidad	Este tamaño de muestra permite alcanzar resultados a nivel estatal con un margen de error agregado del ± 1.8 y un nivel de confianza del 95.
Fecha de Realización	Del 5 al 10 de Marzo de 2015
Instrumento de Medición	Con una duración aproximada de 30 minutos

Para efectos de contar con información técnica respecto a cómo se diseñó esta investigación, a continuación se presentan los descriptores, criterios, procedimientos y fórmulas empleadas para dicha conceptualización metodológica.

ESTUDIO	
OBJETIVO	Analizar las tendencias para la elección de diputados federales del próximo 7 de junio de 2015.
TIPO	Transversal.
ÁMBITO	Nacional.
METODOLOGÍA	Cuantitativa, a través de un encuesta por muestreo
PERFIL DEL INFORMANTE	Ciudadanos residentes en toda la República Mexicana, con credencial de elector vigente
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	Cuestionario semiestructurado, diseñado por el cliente y duración aproximada de 25 minutos
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	Entrevista cara a cara en visita domiciliaria.
TASA DE DESERCIÓN	Estimada en 25 %

Nota: Los resultados se basan en las respuestas de 3,000 encuestas, no son frecuencias simples, sino resultados ponderados de acuerdo al tamaño y composición sociodemográfica actual de los estratos.

MUESTRA	
MARCO	Lista nominal del INE, actualizada el 27 de Febrero de 2015.
TIPO	Polietápico, probabilístico y estratificado. Este diseño garantiza mayor confiabilidad y disminuye la variación en las estimaciones. La estratificación asegura una mejor de dispersión y representatividad de la muestra.
TAMAÑO	3, 000 encuestas.
ERROR	± 1.8, con una confianza del 95 %.
DESCRIPCIÓN	<p>La muestra consta de 3,000 encuestas que se distribuyen equitativamente en las 5 circunscripciones del país. Dentro de cada circunscripción, las encuestas se distribuyeron de acuerdo a dos criterios:</p> <p>Un vez que se tiene la cantidad de encuestas para cada estado, se reparten entre los distritos federales, atendiendo principalmente a las cabeceras distritales.</p> <p>Por último, la asignación de encuestas para casa sección se basa en su peso probabilístico. Un método adicional para garantizar la precisión, consiste en fijar cuotas de edad y género de acuerdo a la composición demográfica de la lista nominal.</p>

Etapas y forma de selección



DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

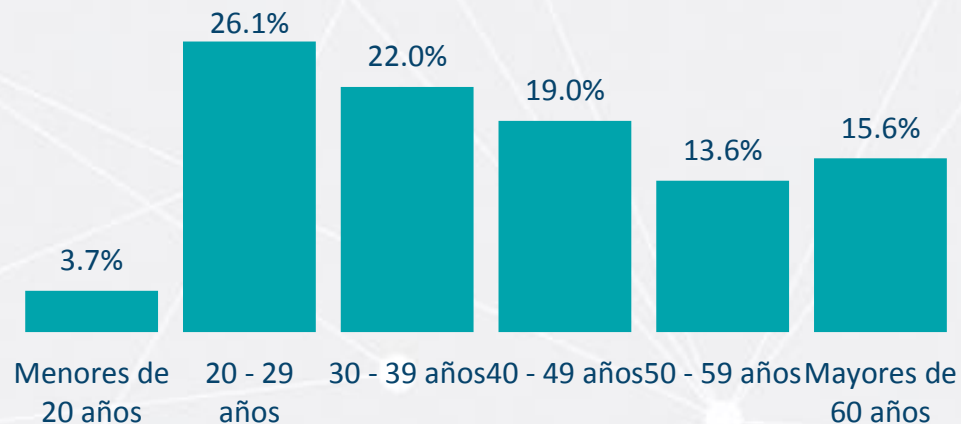
Género



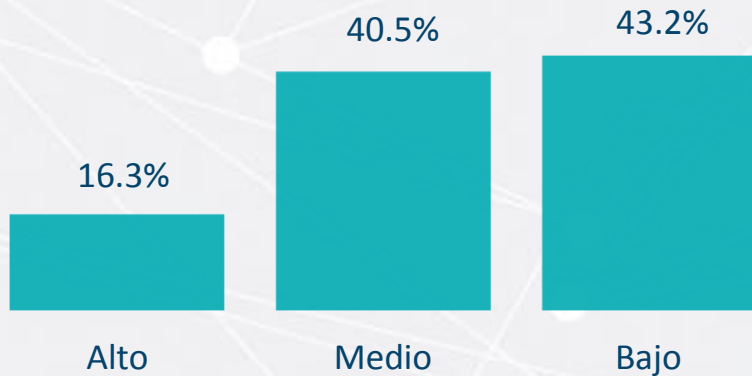
M= 51.9%

H = 48.1%

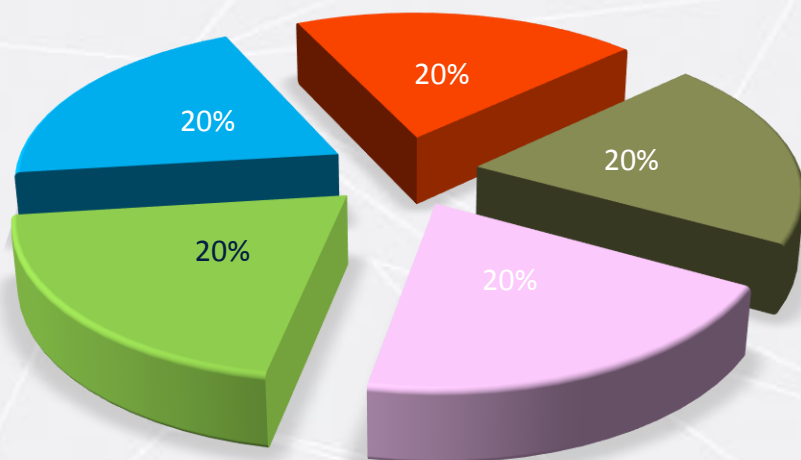
Grupos de Edad



Nivel socioeconómico



DISTRIBUCION POR CIRCUNSCRIPCION

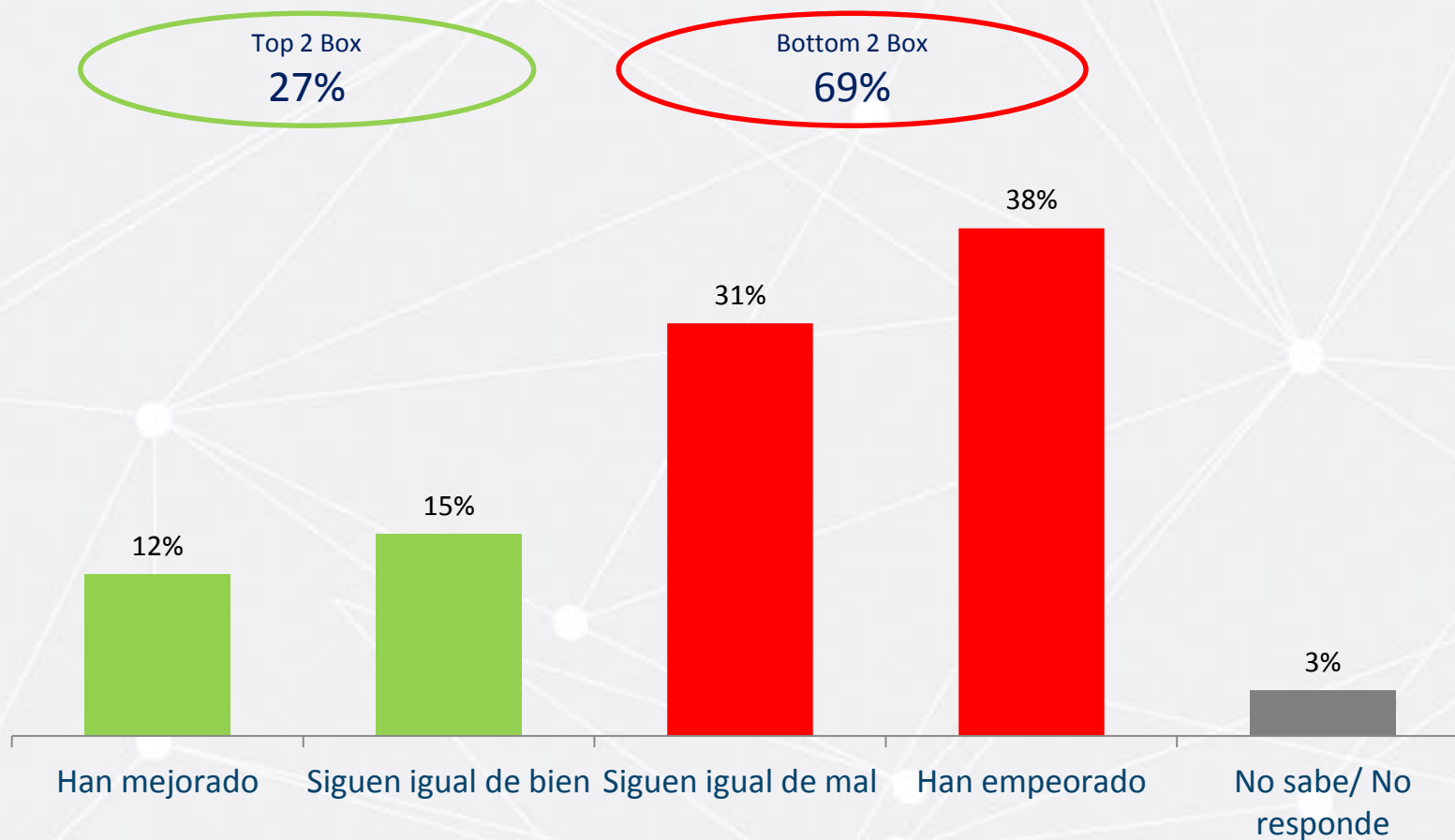


■ 1 Noroeste ■ 2 Noreste ■ 5 Centro-Occidente ■ 4 Sur ■ 3 Sureste

SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS



En general, ¿Cree usted que con Enrique Peña Nieto han mejorado o empeorado las condiciones del país?



Problemática Nacional

En una escala de 1 a 10, dónde 1 es la calificación más baja y 10 la calificación más alta, ¿Qué calificación le da al Gobierno del presidente Enrique Peña Nieto?

PROMEDIO



Nacional

5.01



Ciircunscrición 1

5.42

Ciircunscrición 2

5.12

Ciircunscrición 3

5.00

Ciircunscrición 4

4.37

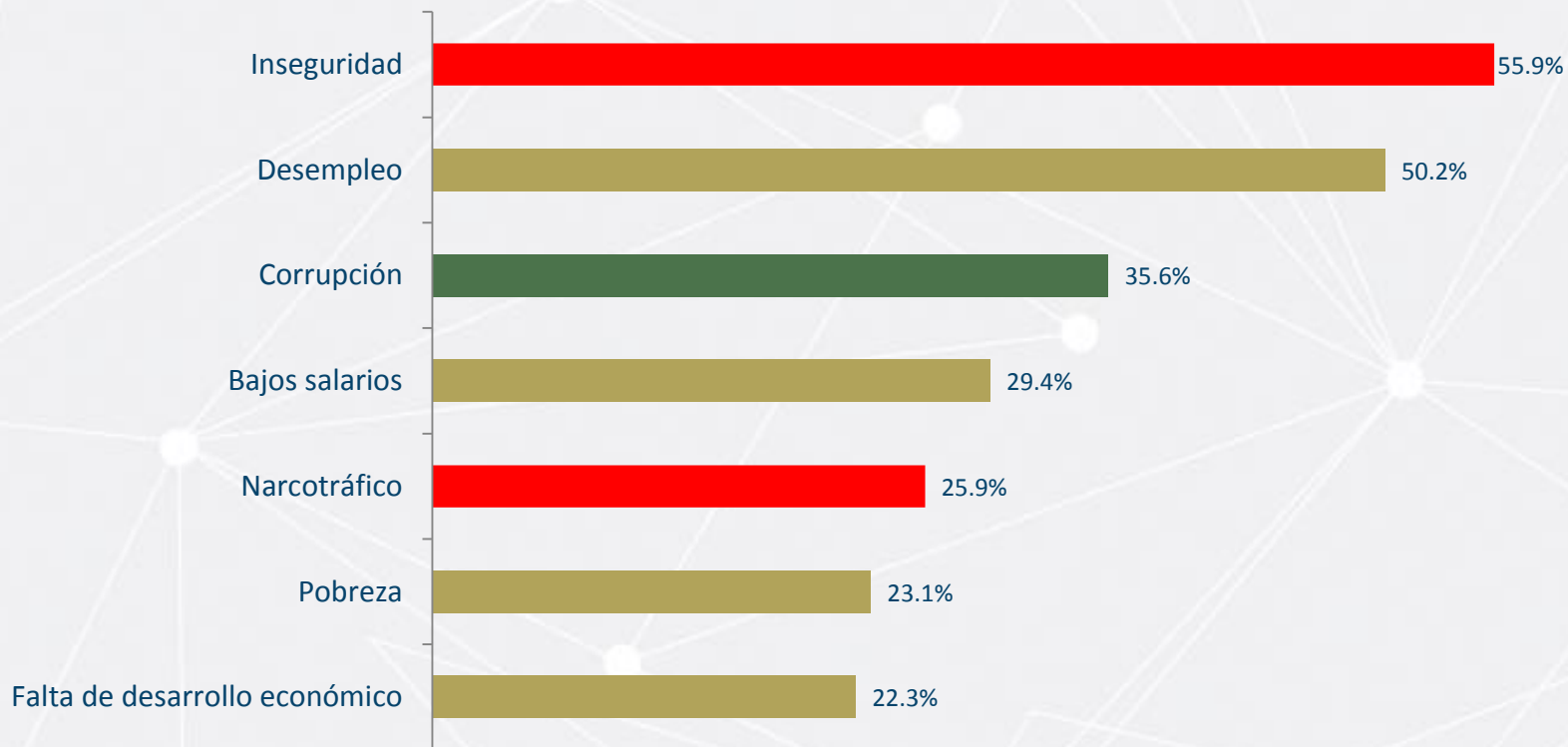
Ciircunscrición 5

5.13

Problemática Nacional

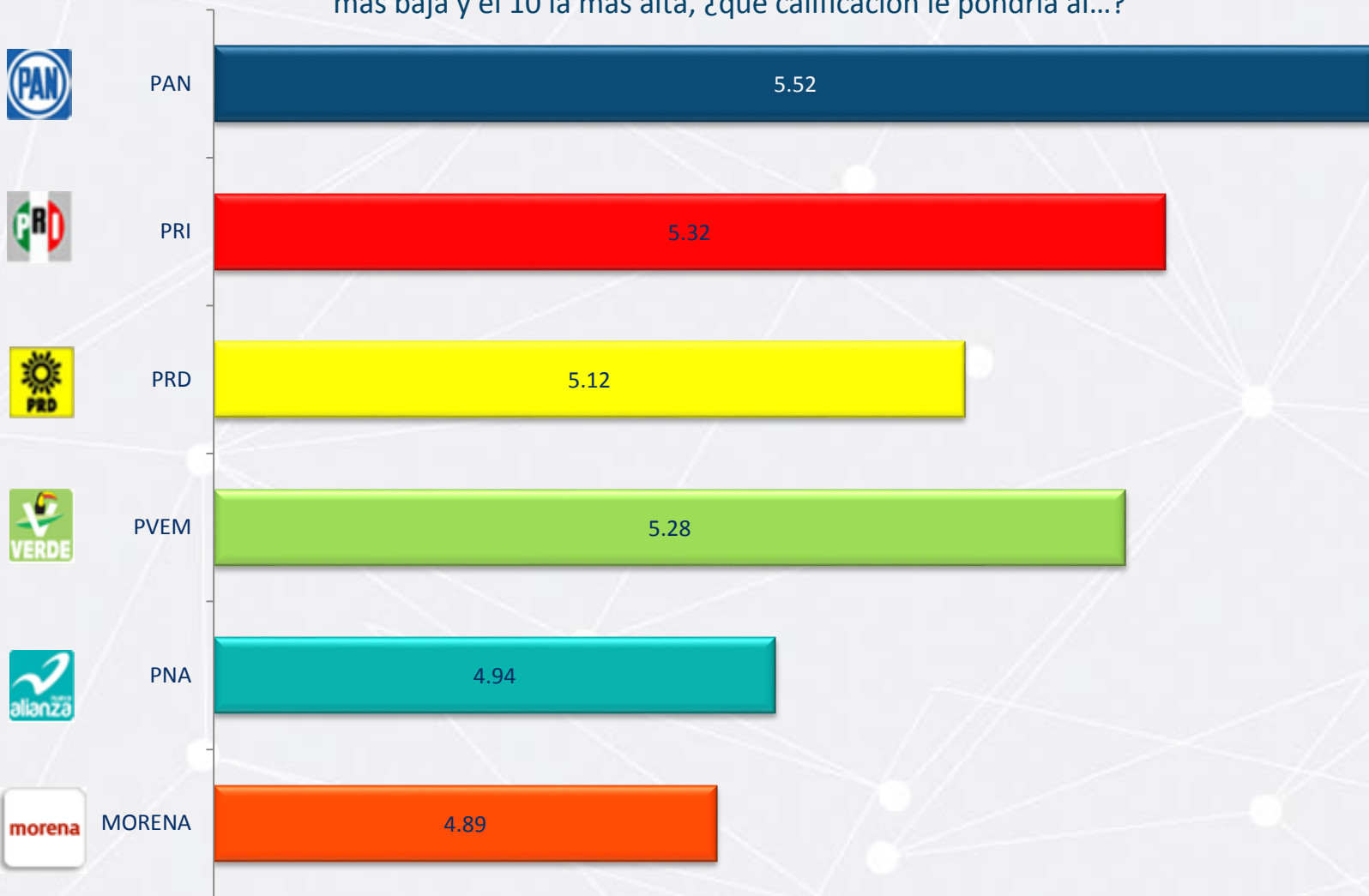
¿Dígame por favor, cuáles son los principales problemas?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Evaluación general de Partidos

De acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, en una escala de 1 a 10, donde 1 es la calificación más baja y el 10 la más alta, ¿qué calificación le pondría al...?

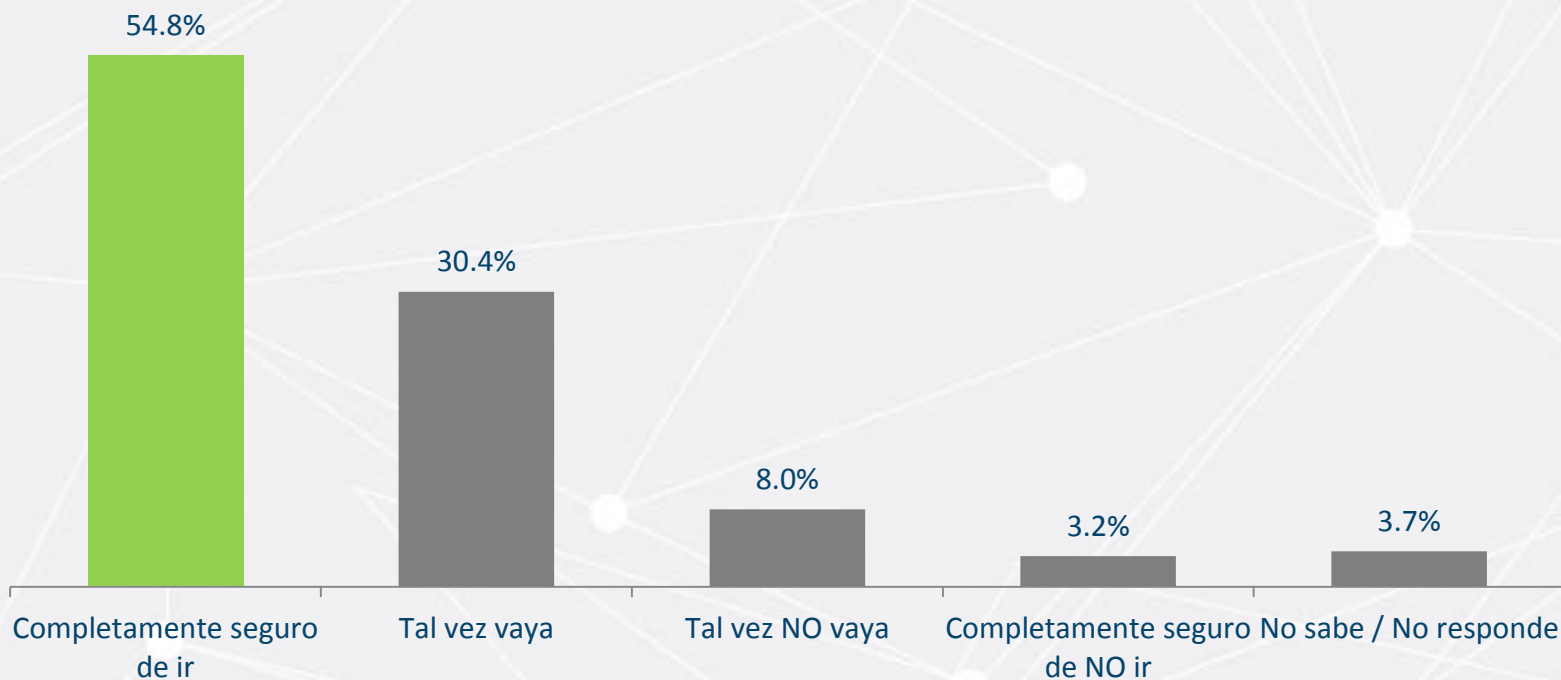


ELECCIÓN FEDERAL 2015



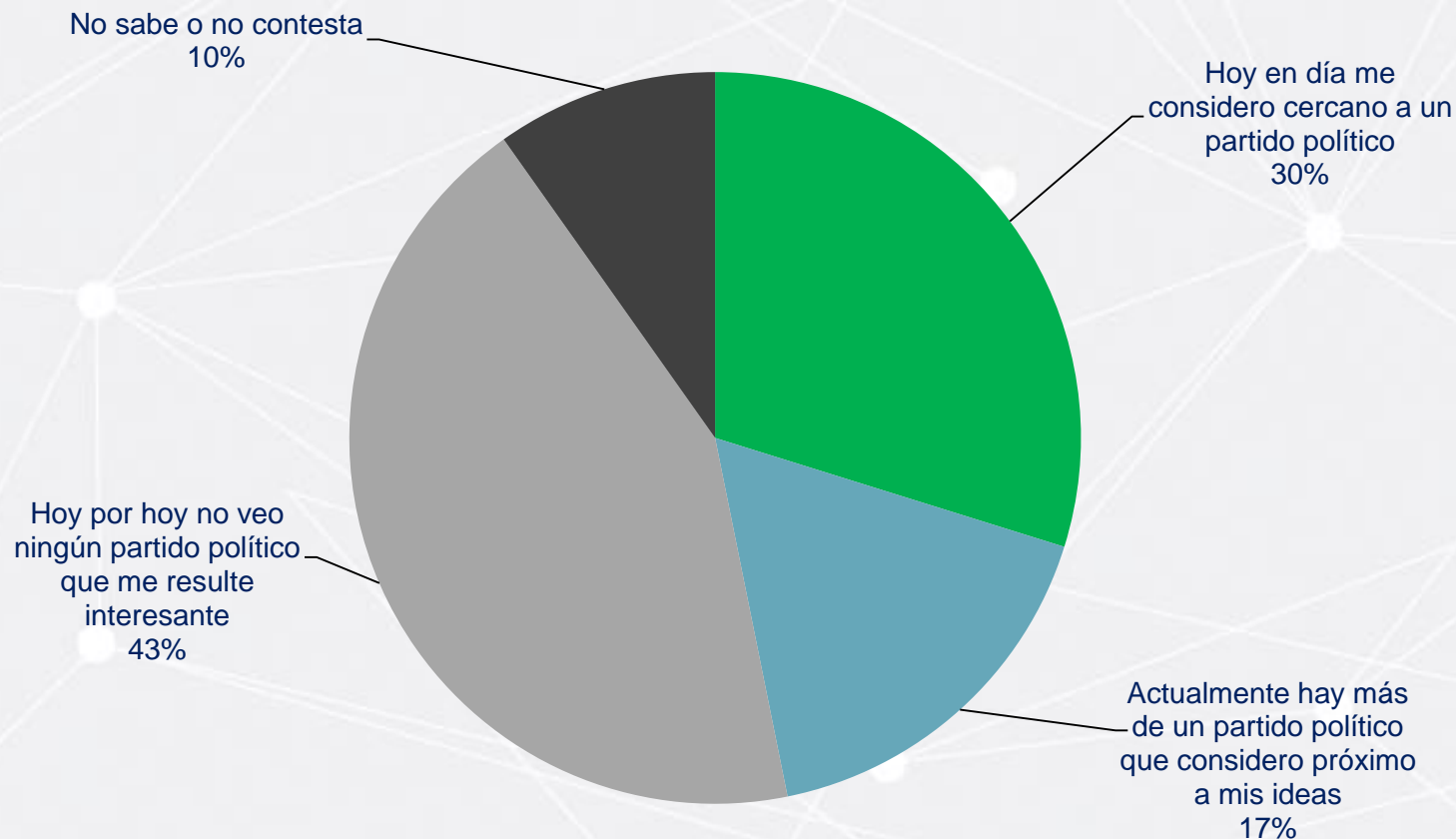
SIGMADOS

¿Qué tan seguro está de ir a votar en las próximas elecciones? ¿Está completamente seguro, tal vez vaya a votar, tal vez no vaya a votar o está completamente seguro de no ir a votar?



Le voy a leer tres frases que otras personas han dicho para referirse a los partidos políticos, dígame ¿Cuál de ellas se ajusta mejor a su caso?

- a) *Hoy en día me considero cercano a un partido político*
- b) *Actualmente hay más de un partido político que considero próximo a mis ideas*
- c) *Hoy por hoy no veo ningún partido político que me resulte interesante*

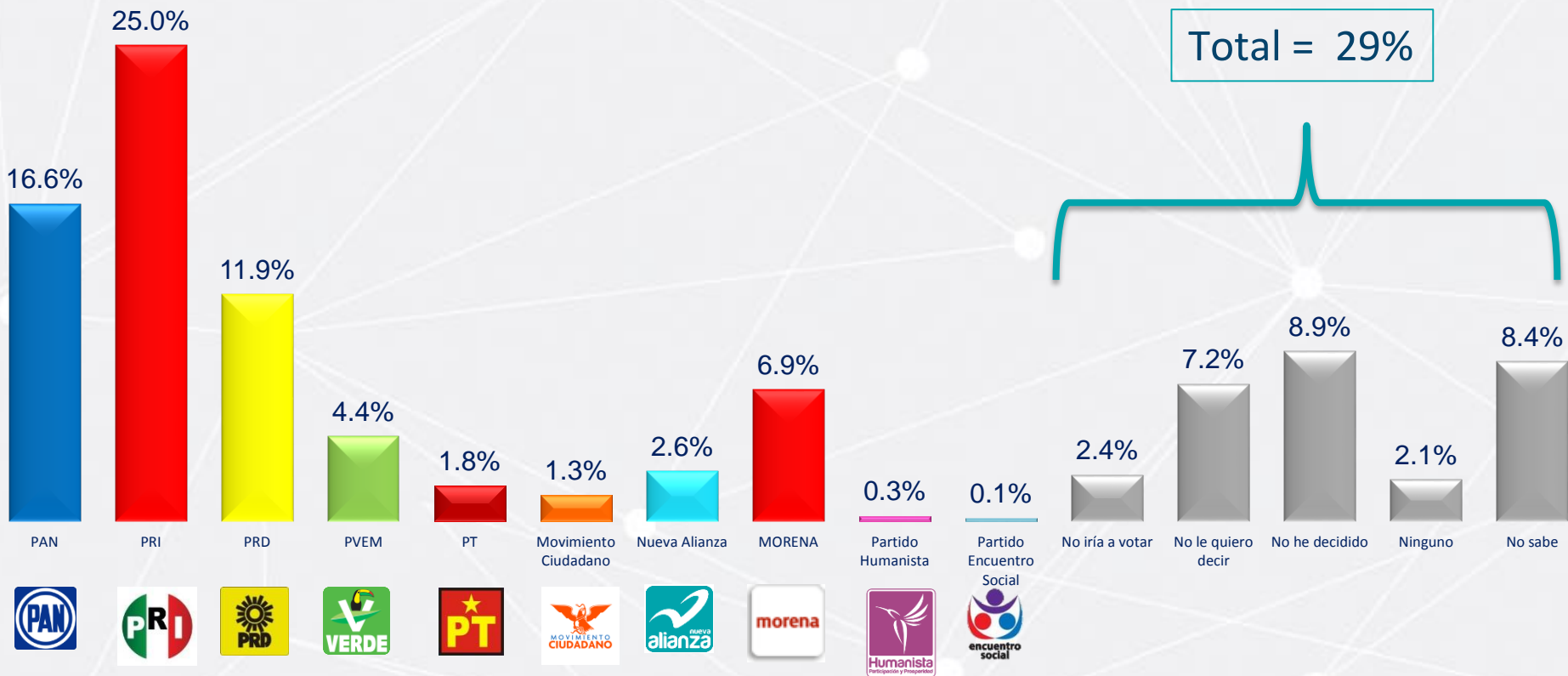


INTENCIÓN DE VOTO

Este año se llevarán a cabo elecciones federales para renovar la Cámara de Diputados. Si en éste momento se realizan dichas elecciones, ¿Por qué partido político votarías para elegir **DIPUTADOS FEDERALES?**

Bruto

Bruto

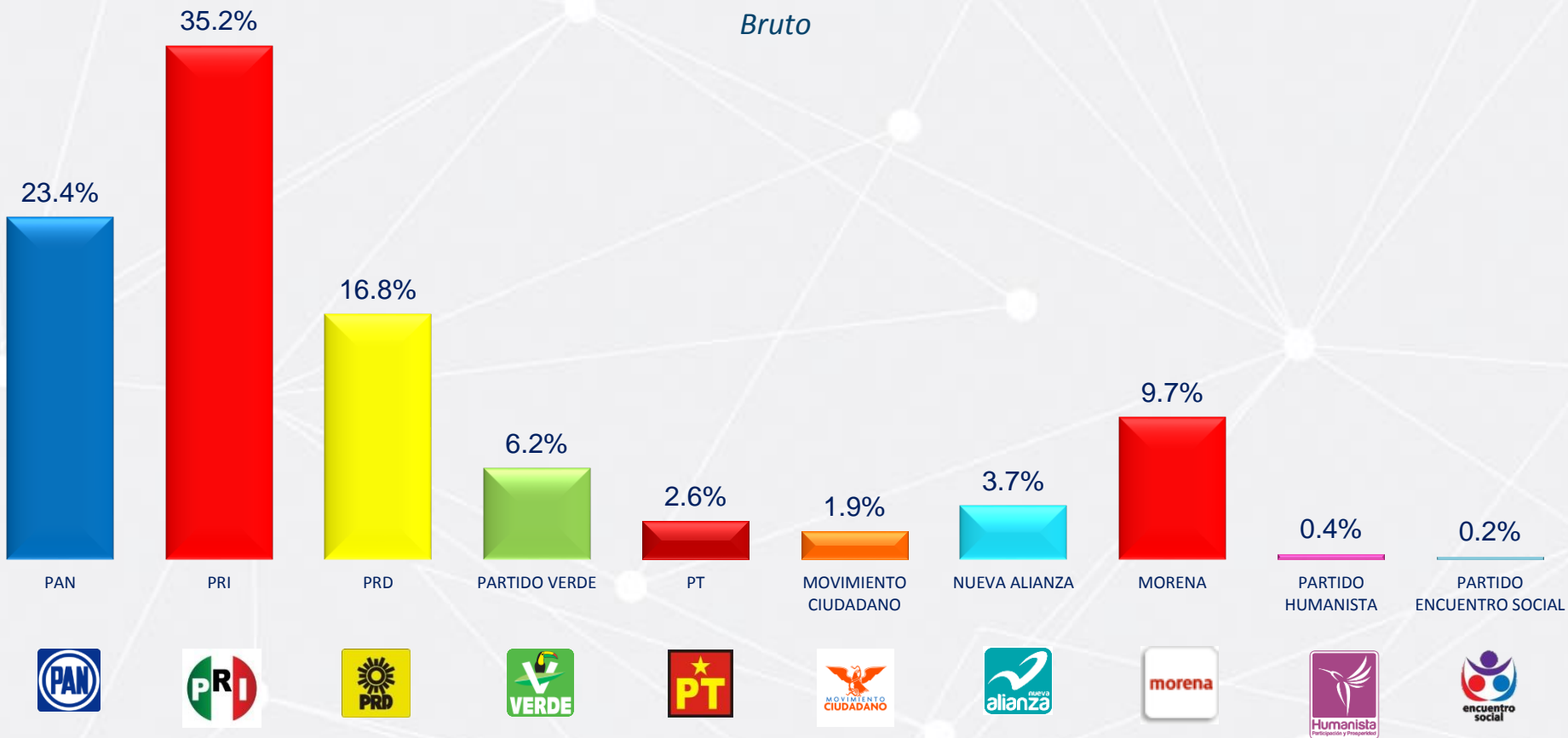


INTENCIÓN DE VOTO

Este año se llevarán a cabo elecciones federales para renovar la Cámara de Diputados. Si en éste momento se realizan dichas elecciones, ¿Por qué partido político votaría para elegir **DIPUTADOS**

FEDERALES?

Bruto



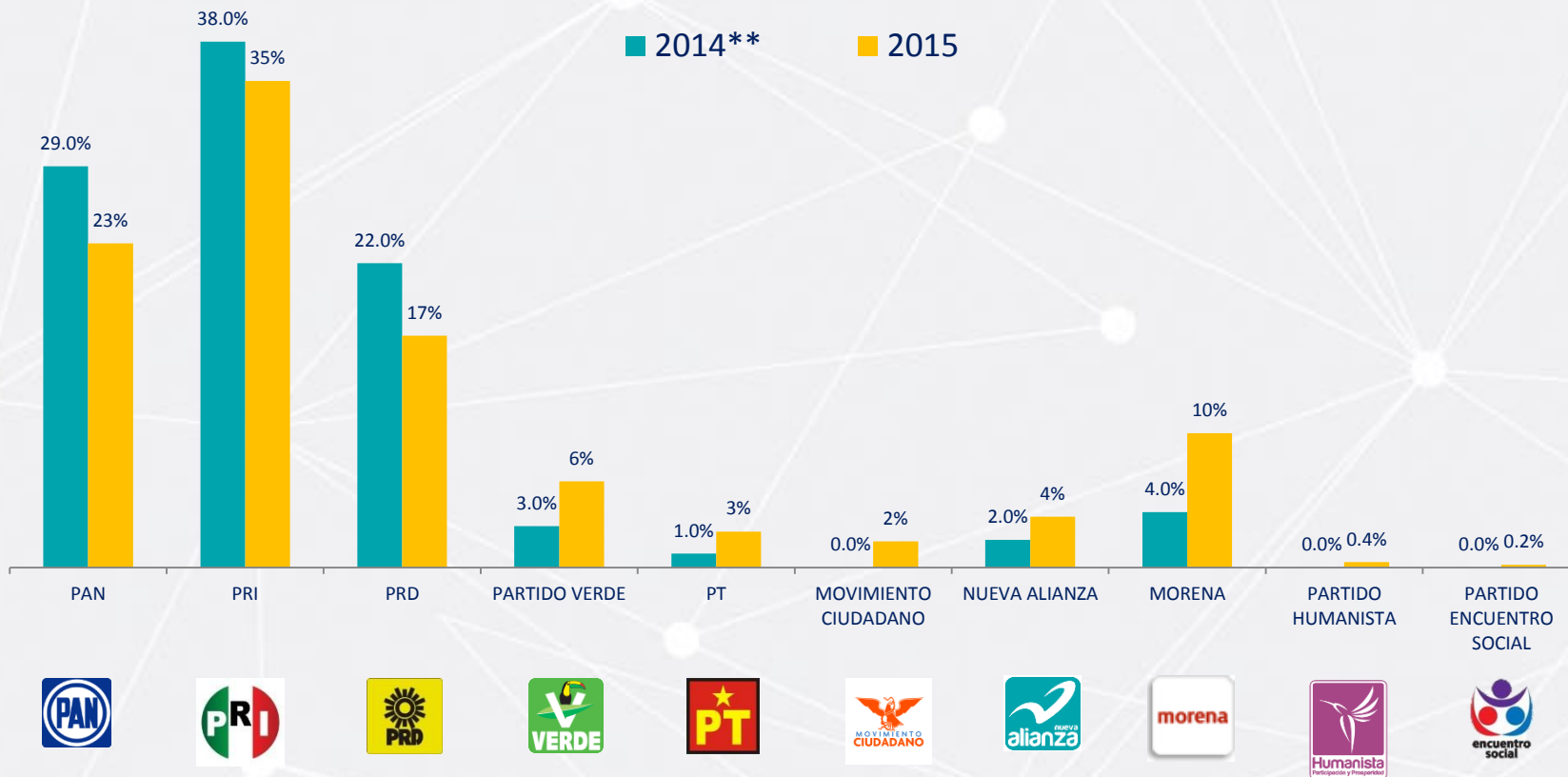
INTENCIÓN DE VOTO

COMPARATIVO 2014 - 2015

Si en éste momento se realizaran dichas elecciones, ¿Por qué partido político votaría para elegir DIPUTADOS FEDERALES?

Bruto

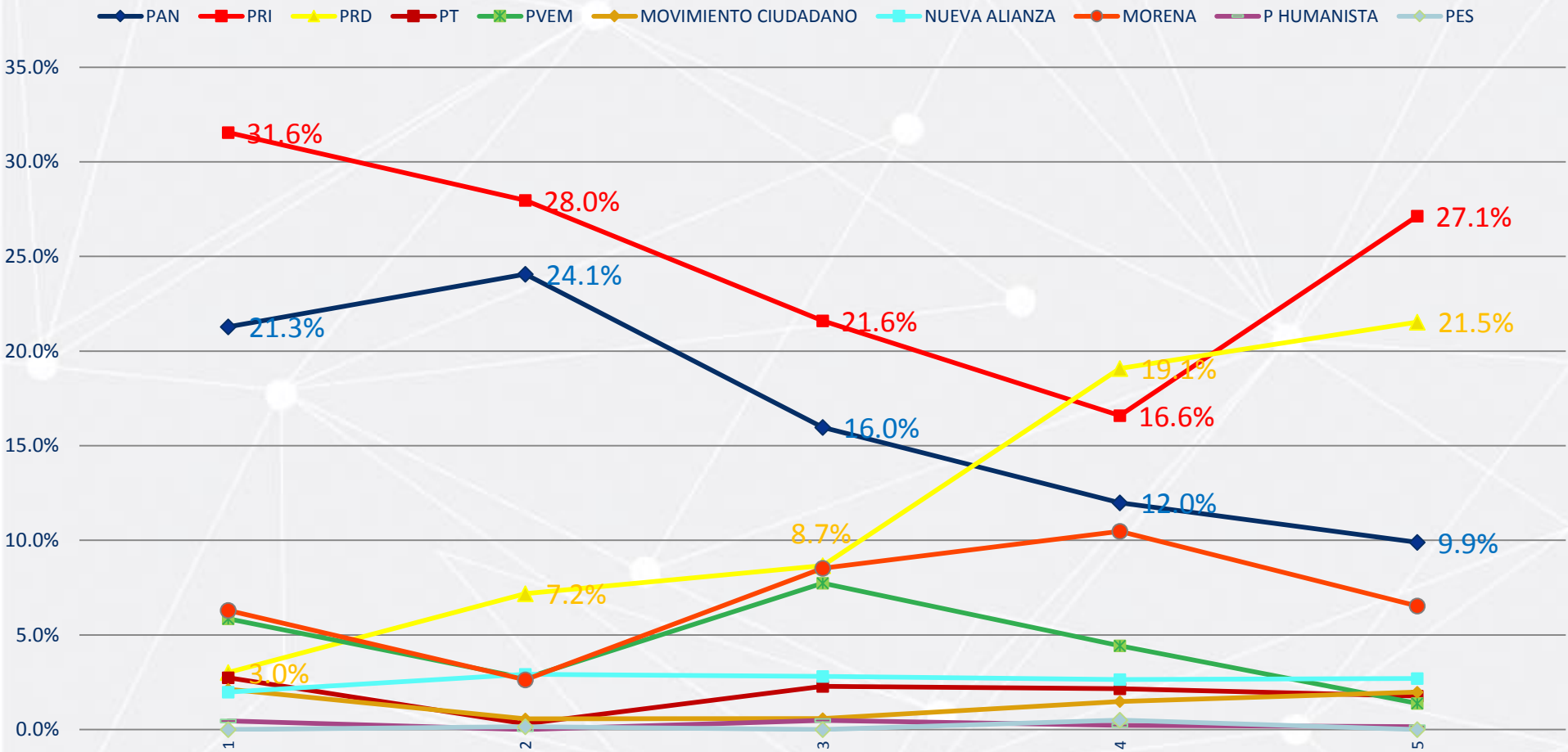
■ 2014** ■ 2015



****NOTA:** Comparativo con los resultados arrojados por un estudio de junio de 2014, cuya muestra estaba conformada por 4,000 casos distribuidos en las 32 entidades federativas, 800 casos por circunscripción electoral.

INTENCIÓN DE VOTO POR CIRCUNSCRIPCIÓN

Si en éste momento se realizan dichas elecciones, ¿Por qué partido político votaría para elegir DIPUTADOS FEDERALISTAS?

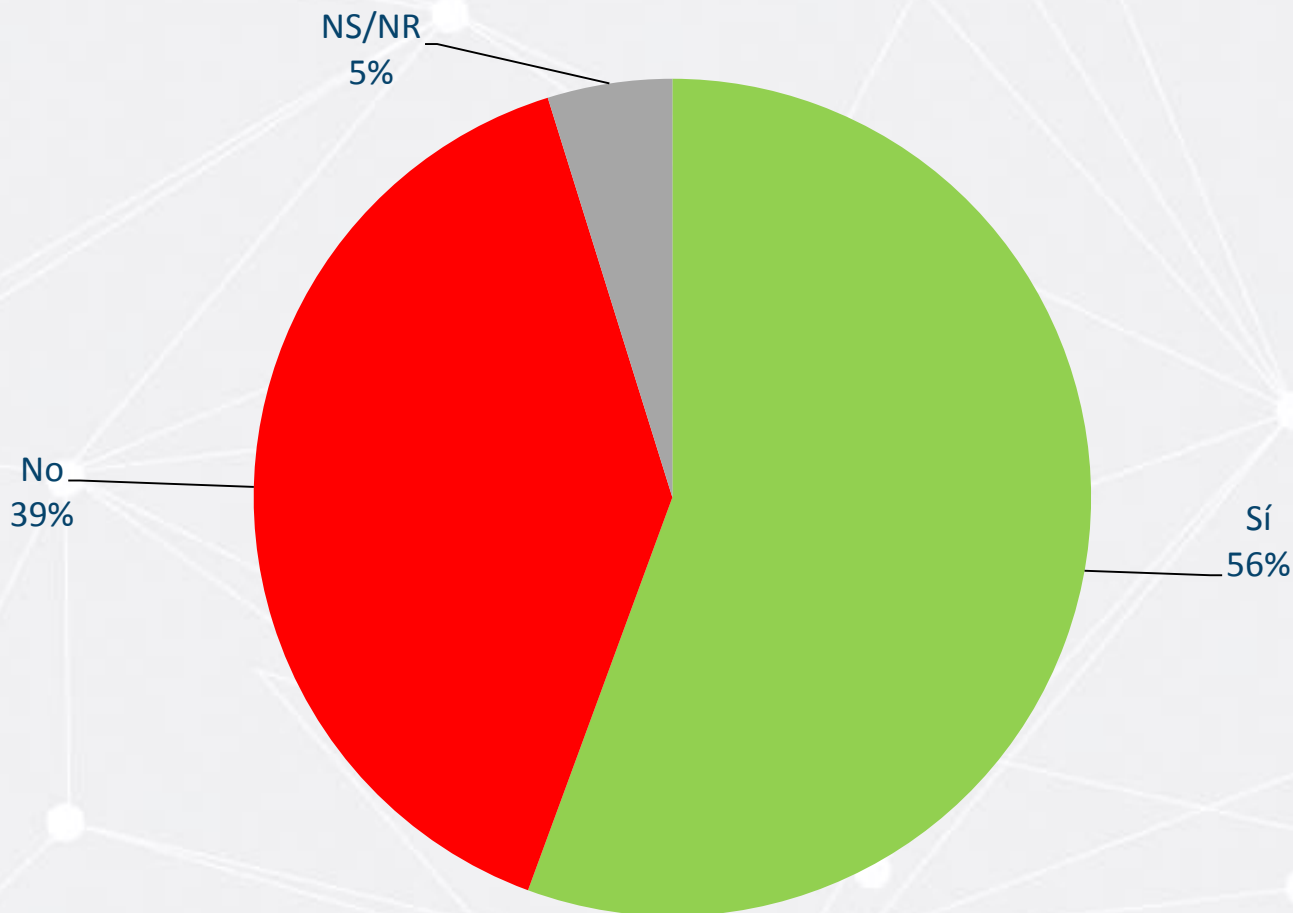


EVALUACIÓN DE PUBLICIDAD DE PARTIDOS



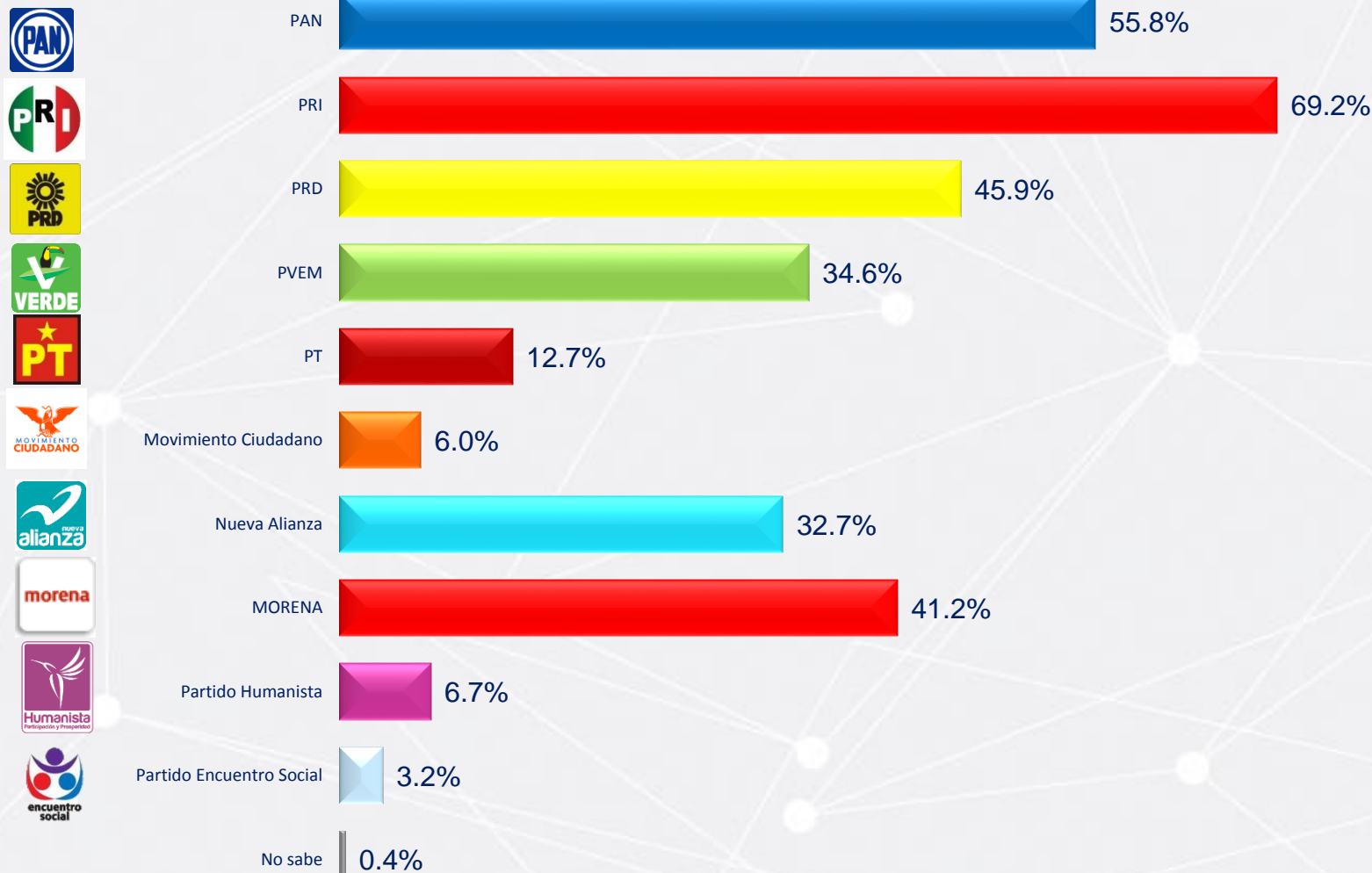
Recordación de Publicidad

En éste periodo previo a las elecciones, ¿Recuerda hacer visto o escuchado publicidad de partidos políticos?



Recordación de Publicidad

¿De qué partidos?, ¿Algún otro?
RESPUESTA MÚLTIPLE



Evaluación de Publicidad

¿De qué partido es el que mas recuerda?



a) Software, forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

- SPSS Versión 19. (Statistical Package for the Social Sciences) – IBM
- Microsoft Excel 2010
- R. The R Project for Statistical Computing version 3.1.3. software gratuito.

Los resultados se basan en las respuestas de 3,000 encuestas, no son frecuencias simples, sino resultados ponderados de acuerdo a al tamaño y composición sociodemográfica actual de los estratos. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error a nivel nacional es de ± 1.8 por ciento.

d) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta

Para registrar los casos en que el respondente no tenga preferencia electoral específica, se incluyeron opciones de no-respuesta. En la pregunta “¿Por qué partido político votaría para elegir DIPUTADOS FEDERALES?”, las cifras son:

No iría a votar	2.4%
No le quiero decir	7.2%
No he decidido	8.9%
Ninguno	2.1%
No sabe	8.4%



GRACIAS