

# Neuropolítica

Una mejor decisión

# Objetivos de estudio

El objetivo de esta encuesta en viviendas fue medir las preferencias electorales por partidos de la ciudadanía comprendida en el Distrito Federal Electoral N. IV del Estado de Veracruz, para el proceso electoral del 7 de junio de 2015.

# Marco muestral

El marco muestral se conforma con varias bases de datos:

Nombre del Isumo	Fuente
Listado Nominal y Padrón Electoral	INE
Concentrado General de Secciones Electorales	INE
Catálogo de Información Geoelectoral	INE
Condensado de Información Geoelectoral Básica	INE
Catálogo de Rangos de Secciones por Municipio	INE
Catálogo de Secciones Electorales por Tipo	INE
Catálogo General de Localidades	INE
Catálogo de Manzanas	INE
Planos Urbanos Seccionales	INE
Planos por Secciones Individuales Urbanas	INE
Planos por Secciones Individuales Rurales	INE
Planos por Secciones Individuales Mixtos	INE

## a) Definición de la población objetivo

Se elaboraron dos diseños de muestreo: uno para secciones urbanas y otro para secciones rurales, de acuerdo a la definición del INE.

Secciones urbanas. Probabilístico poli-etápico estratificado, con cuatro etapas de muestreo:

- Selección de secciones,
- Selección de manzanas urbanas,
- Selección de viviendas,
- Selección de respondiente.

Secciones rurales. Probabilístico poli-etápico estratificado, con cuatro etapas de muestreo:

- Selección de secciones rurales,
- Selección de puntos de levantamiento,
- Selección de viviendas,
- Selección de respondiente.

## b) Procedimiento de selección de unidades.

### Estratificación

La población objetivo fue estratificada en un total de 8 estratos conforme a la distribución de la población objetivo utilizando Hiper-Estratificación Óptima Neuropolítika

## c) Procedimiento de estimación

Se utilizaron estimadores de expansión simple de Narain (1951) y Horvitz-Thompson (1952). Los factores de expansión consideran una expansión al tamaño de la población objetivo y acorde con su probabilidad de inclusión en muestra. También se utilizaron estimadores de razón de Hájek (1971) en aquellos casos en que era pertinente utilizar estos en lugar de los de expansión simple.

## d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

Se realizaron 1,300 entrevistas efectivas en el IV Distrito Electoral Federal del estado de Veracruz.

Los tamaños de muestra globales fueron:

Total de entrevistas: 1,300

Total de secciones: 137

Como dominios de estimación, se tienen 6 áreas geográficas y todo el distrito IV en conjunto. La distribución de muestra fue la siguiente:

Ámbito	Total de entrevistas	Total de secciones	Manzanas por sección	Total de entrevistas por sección	Entrevistas por manzana
Veracruz Norte	283	17	3	12	4
Veracruz Noreste	231	34	2	8	4
Veracruz Sur	228	18	3	12	4
Boca del Río Norte	234	28	2	8	4
Boca del Río Centro	147	24	2	8	4
Boca del Río Sur	177	16	3	12	4
<b>Distrito IV de Veracruz</b>	<b>1,300</b>				

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Nivel de confianza y errores muestrales

Cada proporción estimada tiene un error de estimación que depende conjuntamente del diseño de la muestra y de la variabilidad en las respuestas.

Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95%. En la tabla siguiente se reporta una selección de estimaciones en donde se pueden apreciar los errores muestrales.

Los errores de estimación aquí reportados son más realistas que los errores teóricos utilizados generalmente en el mercado y que ignoran la forma en como fueron obtenidos los datos aduciendo que se utilizan muestras auto-ponderadas.

# Diseño muestral

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.

Hubo un porcentaje de 17% de respuesta a "No sabe/No contestó" cuando se preguntó ¿Por cuál candidato votaría usted? Siendo registrado en la preferencia bruta del informe.

# Diseño muestral

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

- **Tasa de respuesta:**

**Response Rate 1 de AAPOR: 34.4%.**

Se hicieron un total de 3,776 intentos de entrevista. Se tuvo un promedio de 1.91 intentos por entrevista efectiva.

# Método y fecha de recolección de la información.

- Fecha de levantamiento

Del 21 al 24 de mayo de 2015

- Población de estudio

Personas mayores de 18 años con credencial de elector que residen en viviendas particulares del IV Distrito Electoral Federal del estado de Veracruz

- Recolección de datos

Entrevistas cara a cara en viviendas con cuestionario estructurado aplicado por encuestadores capacitados.

\*Se adjunta en archivo Word

## Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

- Como medida de pertinencia del diseño de muestreo utilizado para medir los temas de esta encuesta, se tienen efectos de diseño (más cercanos a 1 será mejor) y como medida de calidad de cada estimación los coeficientes de variación (más cercanos a 0 será mejor). Estos se reportan para una selección de estimaciones en la siguiente tabla.

Respuesta	Estimación	Margen de Error al 95% de confianza (realista)	Coefficiente de Variación estimado	Efecto de Diseño
<b>Francisco José Gutiérrez de Velasco del PAN</b>	29.7%	+/- 3.5%	5.8%	1.8
<b>Luz Carolina Gudiño Corro del PRI</b>	33.1%	+/- 3.5%	6.0%	2.3
<b>Julio Saldaña Morán del PRD</b>	9.6%	+/- 2.6%	12.3%	2.1
<b>Luz Carolina Gudiño Corro del PVEM</b>	2.7%	+/-1.4%	21.3%	1.6

# Denominación del software utilizado para el procesamiento.

- **Statistical Package for the Social Sciences  
(SPSS)**

# Base de datos

\*Se adjunta en archivo Excel

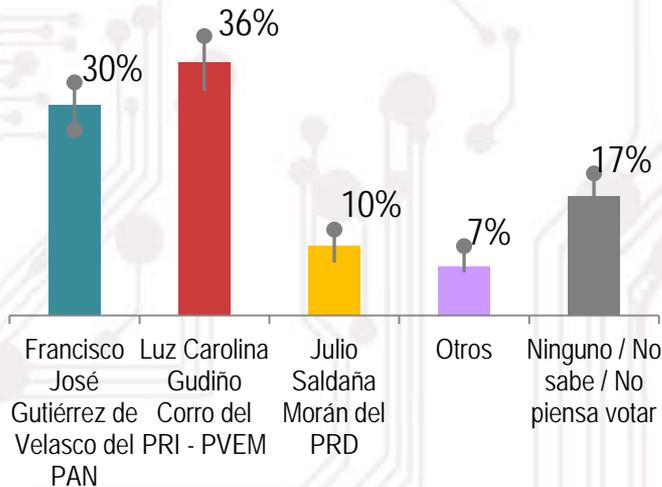
# Principales resultados

## Intención de voto

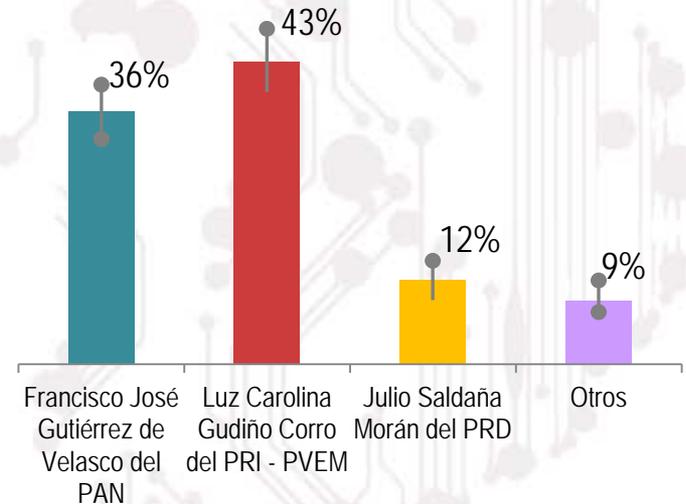
Como usted probablemente sabe, en junio de 2015 habrá elección de Diputados Federales.

Si hoy fuera la elección de Diputado Federal, ¿**por cuál candidato votaría usted?**  
Para su respuesta use esta hoja y deposítela aquí sin que yo la vea.

**Preferencia Bruta**



**Preferencia Efectiva**

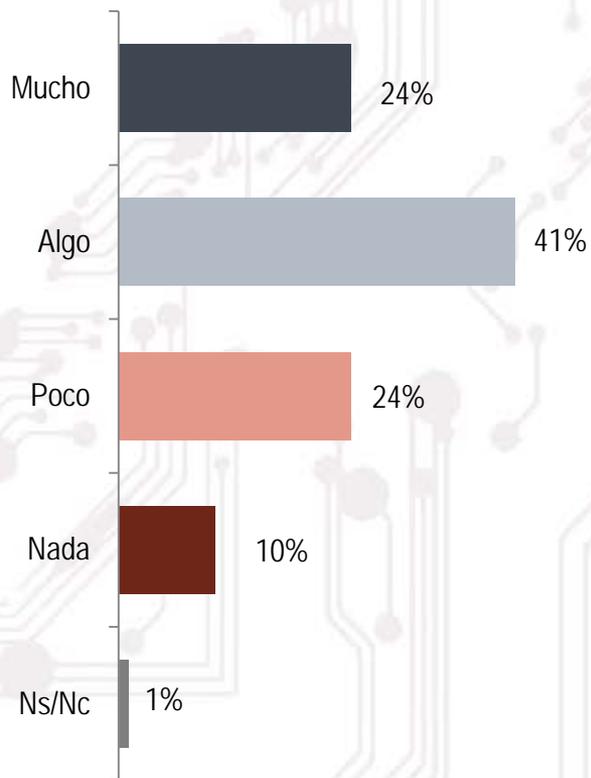


Cada proporción tiene un error de estimación que depende del diseño de la muestra y de la variabilidad en las respuestas. Este error fue considerado en la construcción de los intervalos de confianza al 95% representados por las líneas en cada barra. Los errores de estimación aquí reportados (+/- 3.5% para FJGV y +/- 4.0% para LCGC) son más realistas que aquellos que suponen un muestreo aleatorio simple.

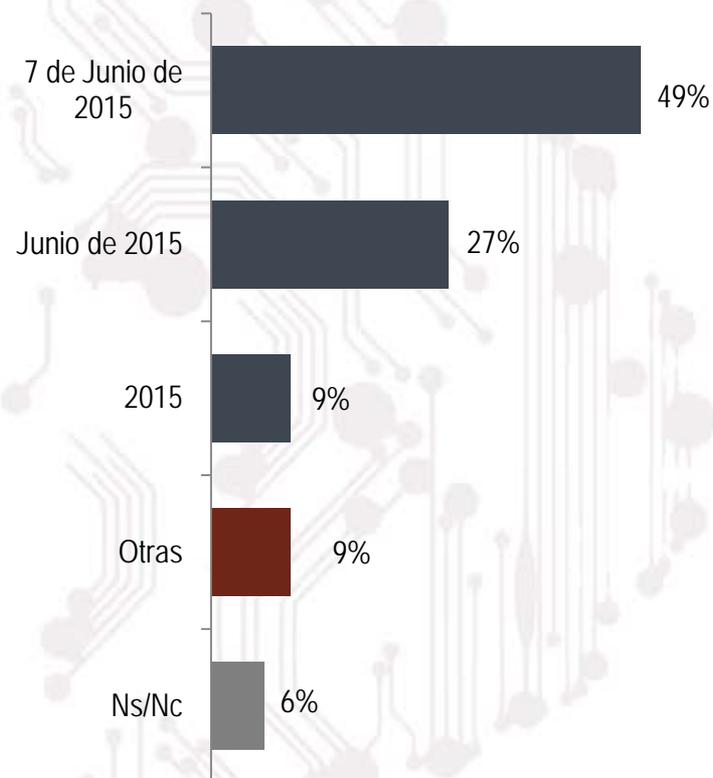
# Detalle de resultados

## Preferencias electorales

¿Qué tanto interés tiene usted en las próximas elecciones de Diputados Federales: mucho, algo, poco o nada?

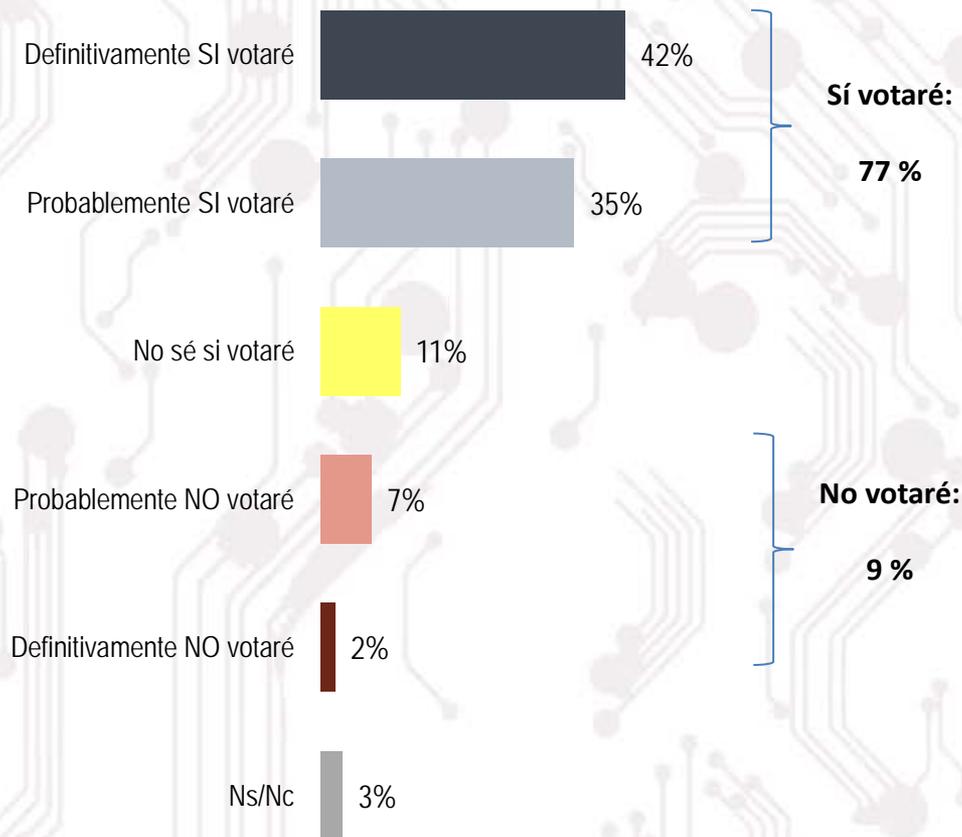


¿Me podría decir la fecha en que se realizarán las próximas elecciones de Diputados Federales?



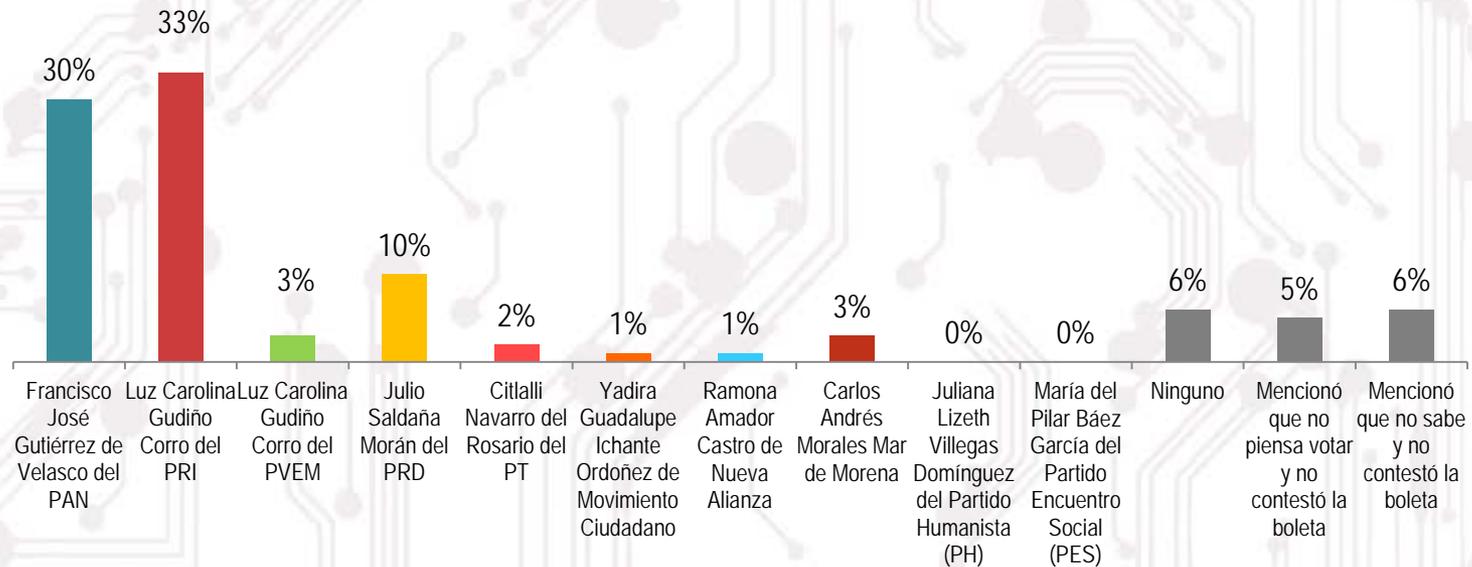
## II. Preferencias electorales

¿Qué tan probable es que usted acuda a votar en las próximas elecciones?



## Preferencias electorales

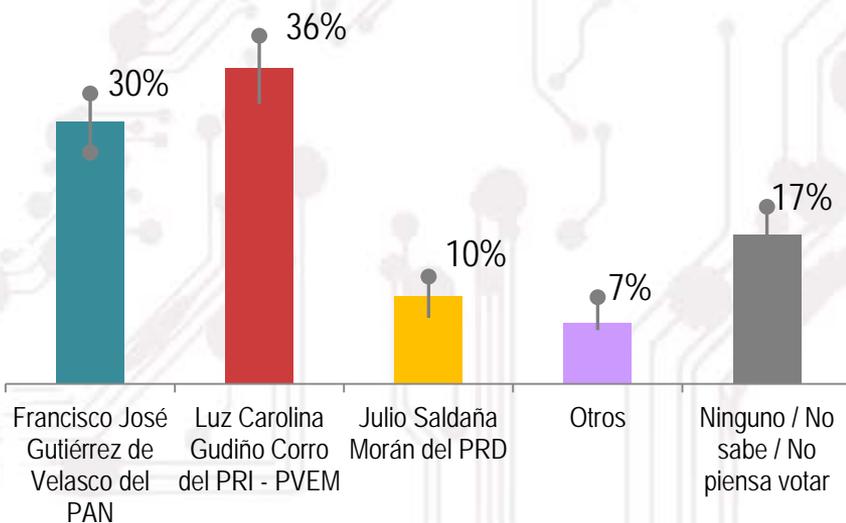
Como usted probablemente sabe, en junio de 2015 habrá elección de Diputados Federales.  
Si hoy fuera la elección de Diputado Federal ¿**por cuál candidato votaría usted?**  
Para su respuesta use esta hoja y deposítela aquí sin que yo la vea



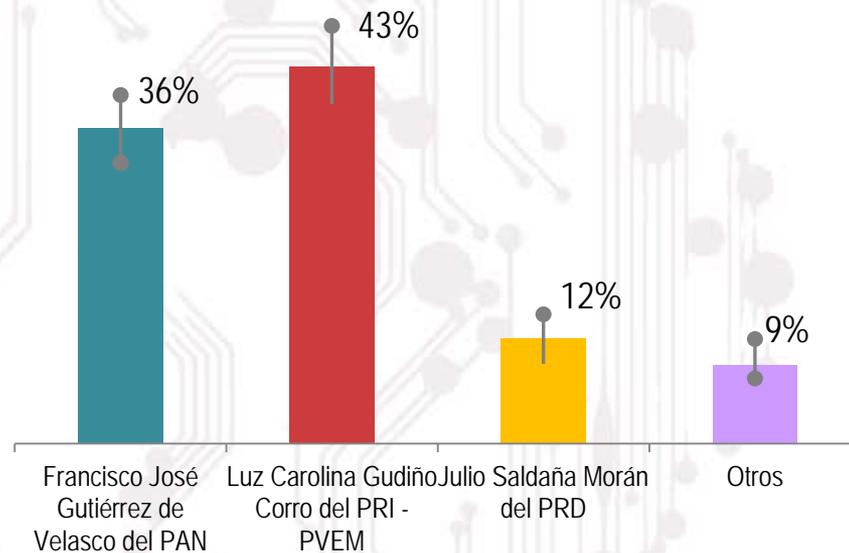
## Intención de voto

Como usted probablemente sabe, en junio de 2015 habrá elección de Diputados Federales. Si hoy fuera la elección de Diputado Federal, ¿**por cuál candidato votaría usted?** Para su respuesta use esta hoja y dépositela aquí sin que yo la vea.

### Preferencia Bruta



### Preferencia Efectiva

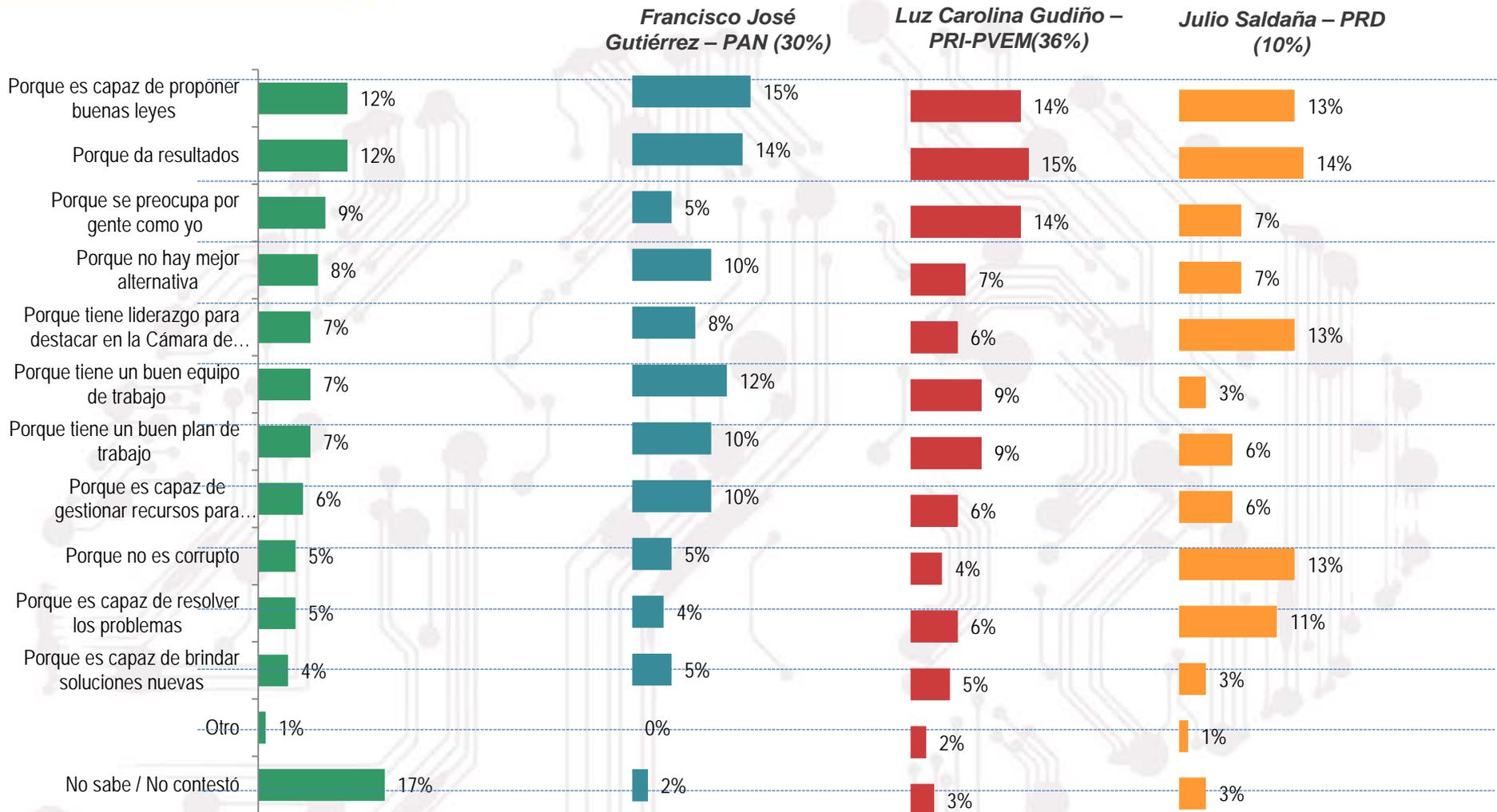


Cada proporción tiene un error de estimación que depende del diseño de la muestra y de la variabilidad en las respuestas. Este error fue considerado en la construcción de los intervalos de confianza al 95% representados por las líneas en cada barra. Los errores de estimación aquí reportados (+/- 3.5% para FJGV y +/- 4.0% para LCGC) son más realistas que aquellos que suponen un muestreo aleatorio simple.

# Preferencias electorales

¿Cuál es la principal razón por la que votaría por el candidato que acaba de marcar en la hoja?

**Por candidato:**

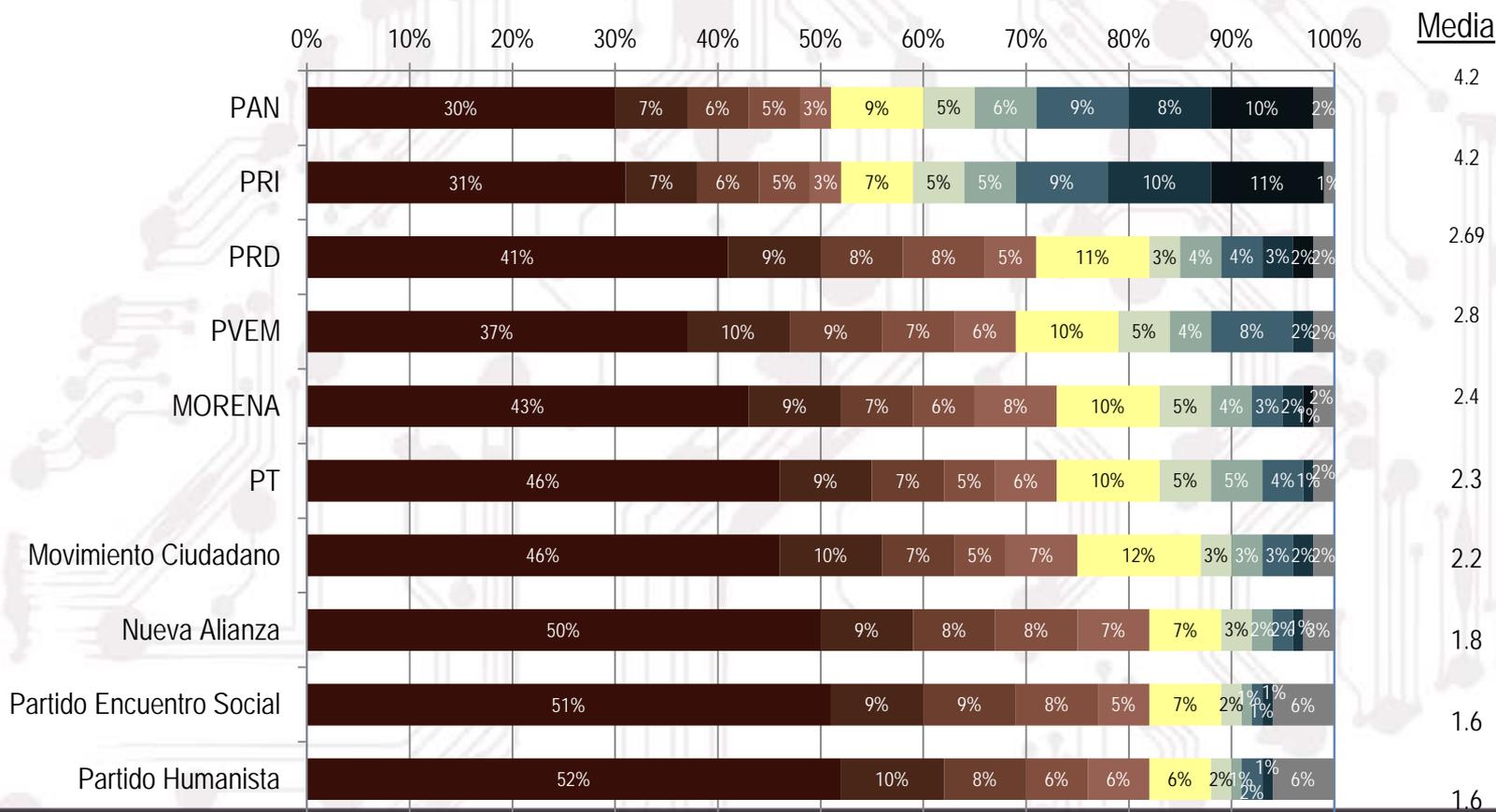


## Opinión de candidatos y partidos

A continuación le voy a leer una lista de partidos políticos en México.

Por favor, dígame qué tanto simpatiza con cada uno de ellos en una escala del CERO al DIEZ donde CERO significa “NO SIMPATIZO NADA” y DIEZ significa “SIMPATIZO EN EXTREMO”. Por favor, use esta tarjeta. Usted puede

■ 0=No simpatizo nada ■ escoge cualquier punto de la escala ■ Qué tanto simpatiza con...? ■ No contestó

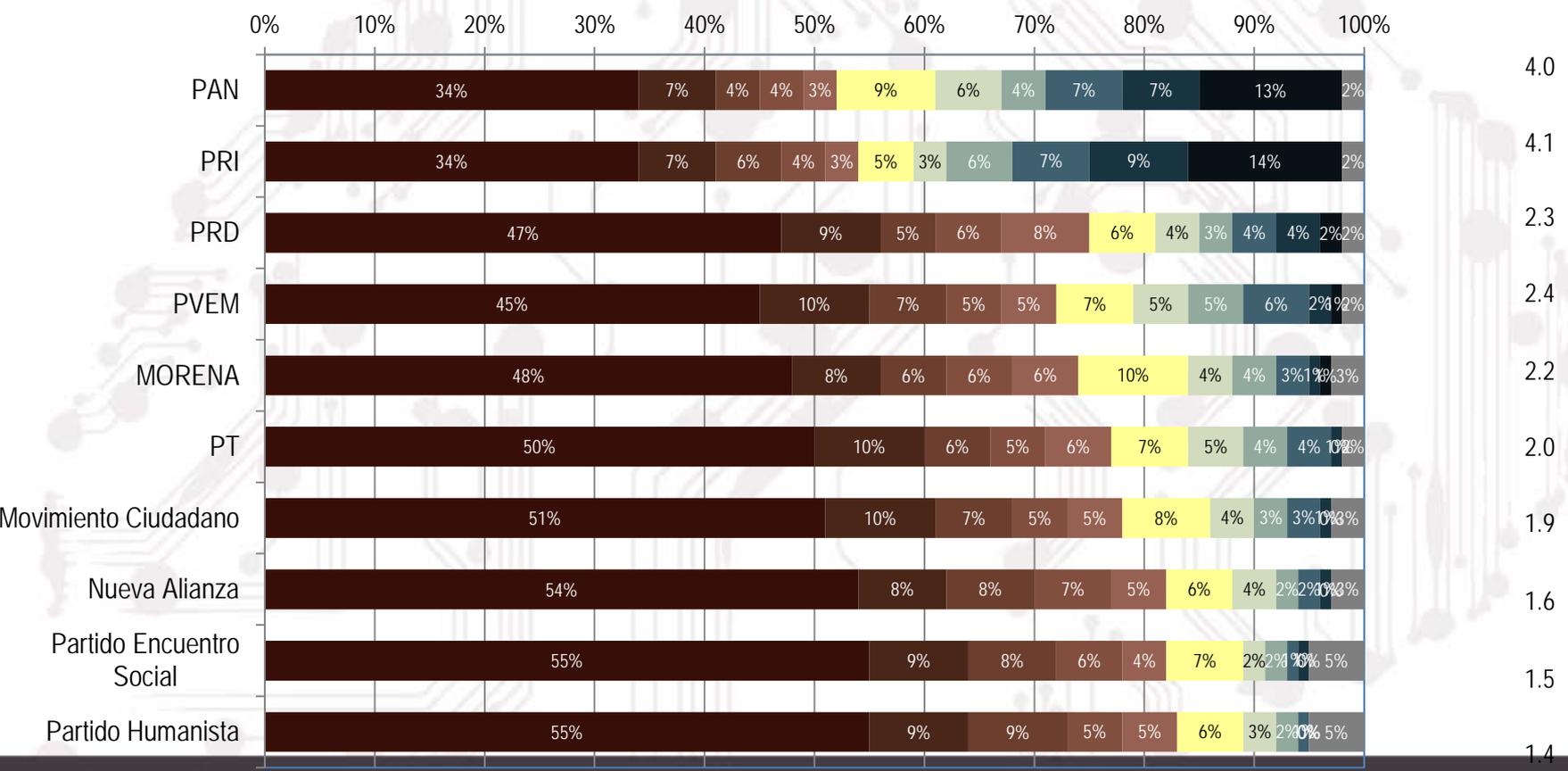


## Opinión de candidatos y partidos

Independientemente de cuál partido apoye actualmente, ¿qué tan probable es que vote por cada uno de los siguientes **partidos** en las elecciones para diputados de este año? Por favor use una escala de CERO a DIEZ para cada partido, donde CERO significa “NADA PROBABLE QUE VOTE” y DIEZ significa “MUY PROBABLE QUE VOTE”. Por favor use esta tarjeta. Puede escoger números intermedios. ¿Qué tan probable es que vote por ... en las elecciones de 2015 para el Congreso?

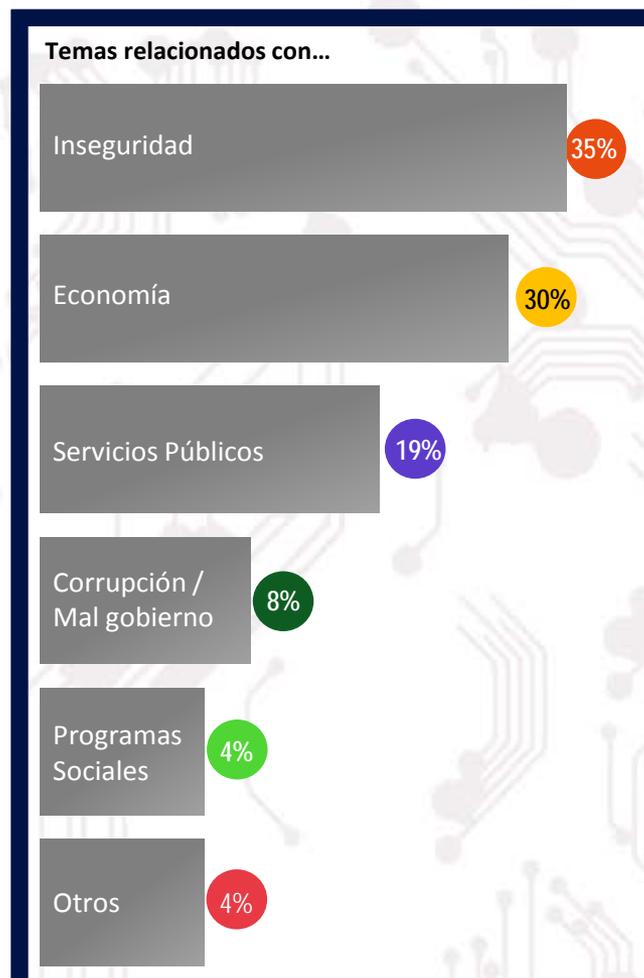
■ 0=Nada probable ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10=Muy probable ■ No sabe / No contestó

Media



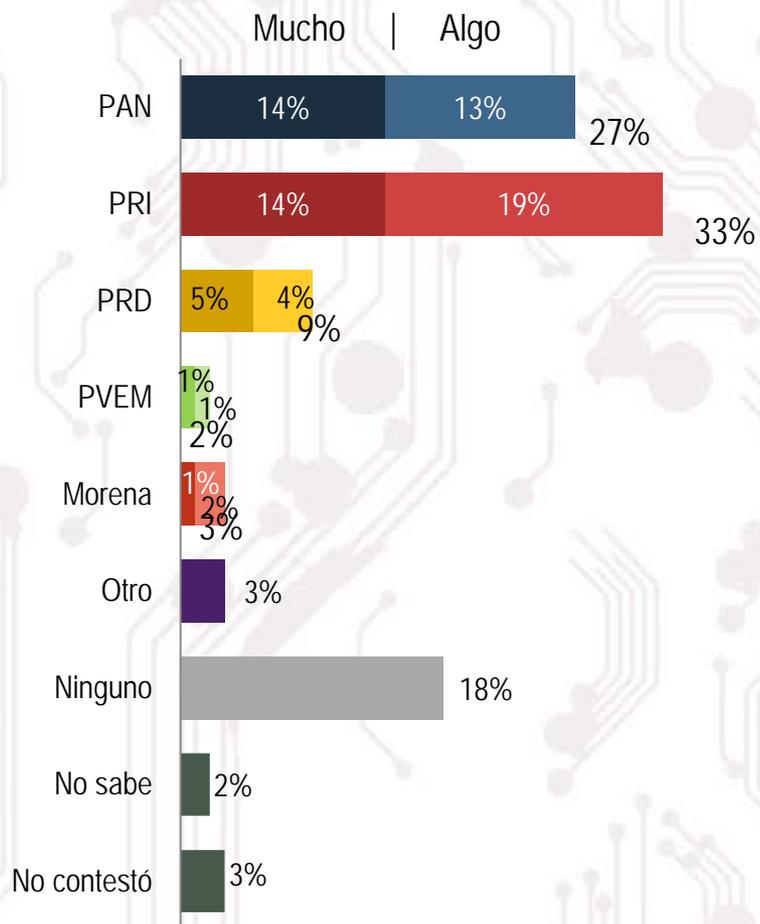
## Situación del municipio

¿Cuál diría usted que es el **problema más importante de su municipio** hoy en día?



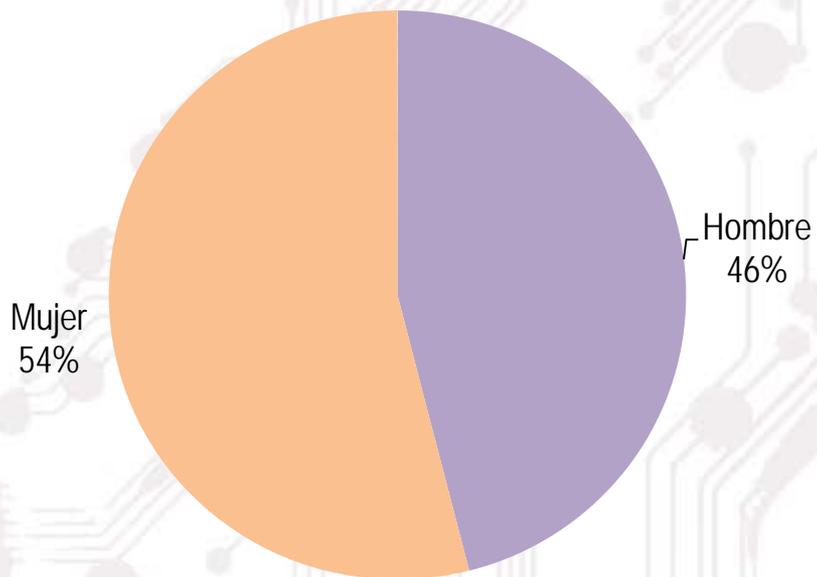
## Identidad partidista e ideología

Por lo general, ¿con qué partido se identifica usted más? ¿Mucho o Algo?

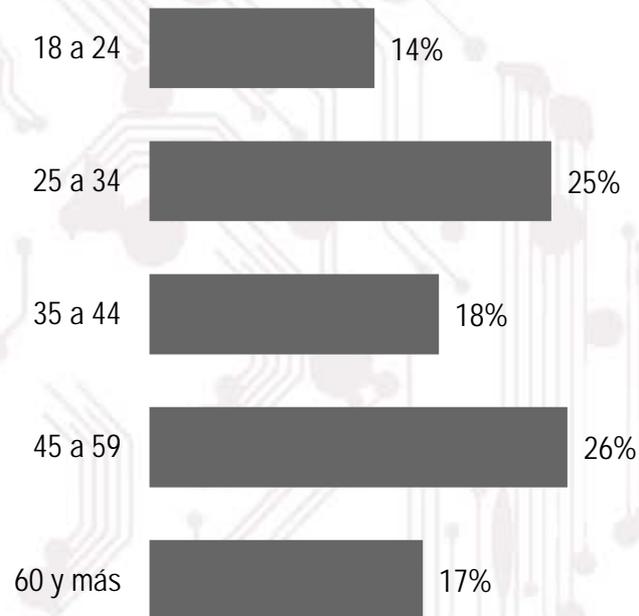


## Perfil del entrevistado

**Sexo**

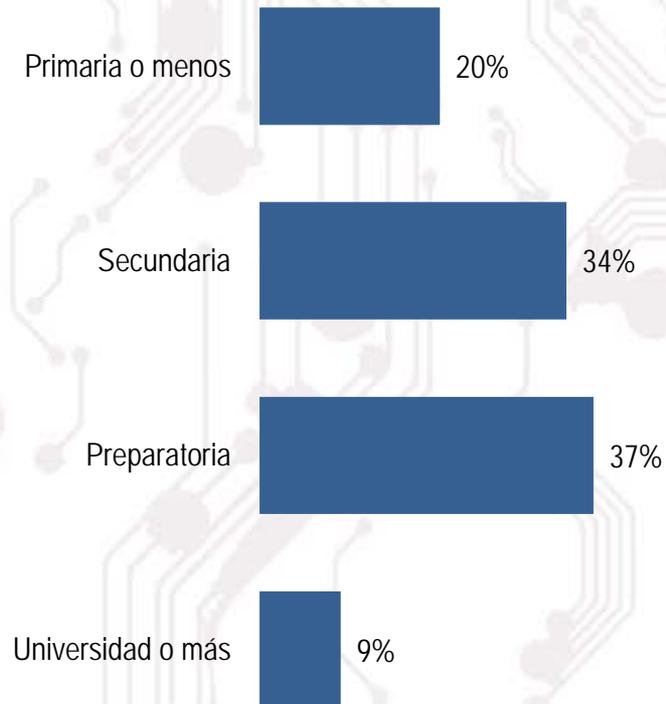


**Edad**



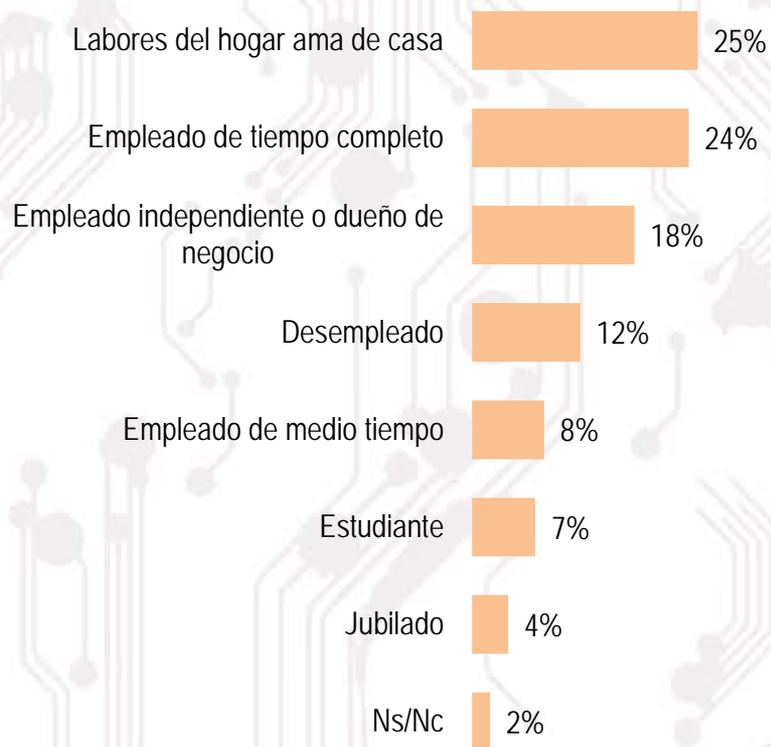
## Perfil del entrevistado

¿Hasta qué **año escolar** estudió usted (grado máximo)?



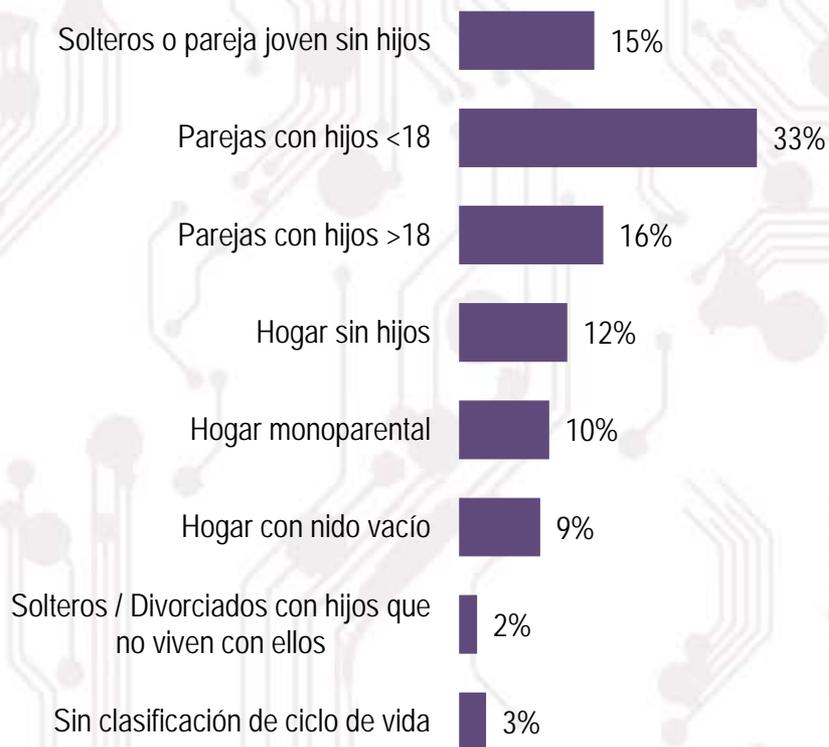
## Perfil del entrevistado

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted **actualmente**?



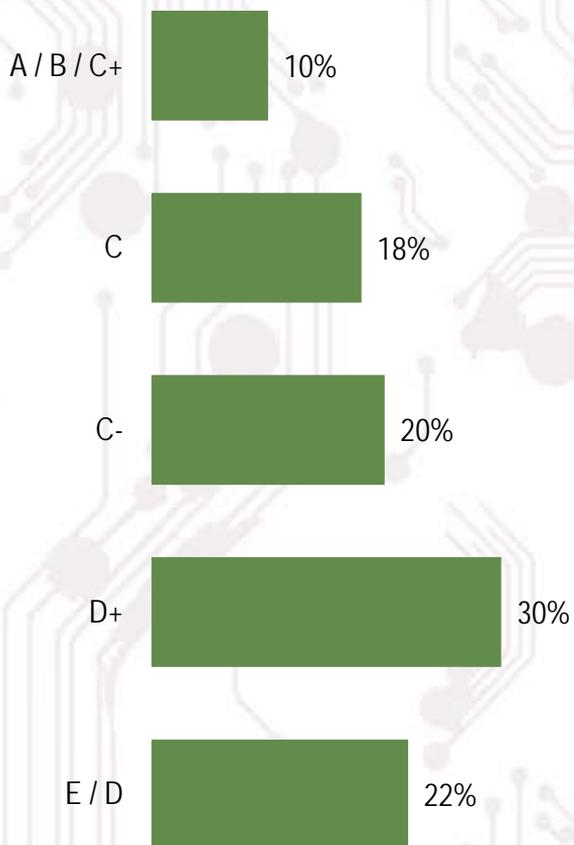
## Perfil del entrevistado

### Ciclo de Vida



## Perfil del entrevistado

### Nivel Socioeconómico



# Autoría y financiamiento

- PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: Experiencia Digital SA de CV, con dirección en Homero 136, int. 502, Chapultepec de Morales, Miguel Hidalgo, DF. Tel: +52 (55)52542025
- PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: Experiencia Digital SA de CV, con dirección en Homero 136, int. 502, Chapultepec de Morales, Miguel Hidalgo, DF. Tel: +52 (55)52542025
- PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN: Experiencia Digital SA de CV, con dirección en Homero 136, int. 502, Chapultepec de Morales, Miguel Hidalgo, DF. Tel: +52 (55)52542025

# Recursos económicos/financieros

\*Se adjunta en archivo la carta de financiamiento



# Experiencia Profesional

\*Visite [www.neuropolitika.com](http://www.neuropolitika.com)



**Neuropolítica**  
Una mejor decisión

# Contacto

+52 (55) 52.54.20.25  
[www.neuropolitika.com](http://www.neuropolitika.com)