

# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL

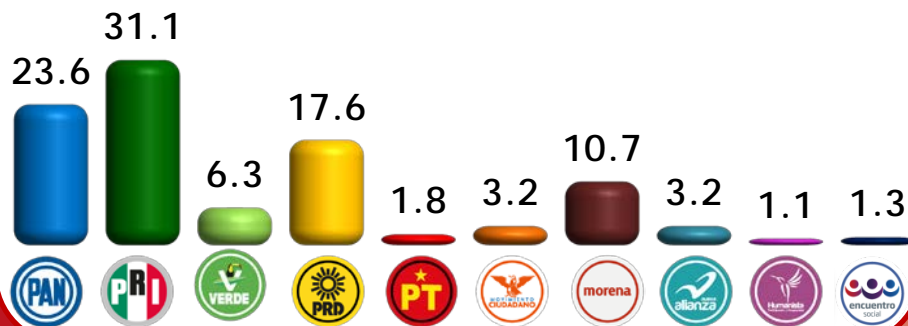


No son pronósticos.  
No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.

## A la mitad de la campaña Rumbo al 7 de Junio 2015



### PREFERENCIA "EFECTIVA" DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

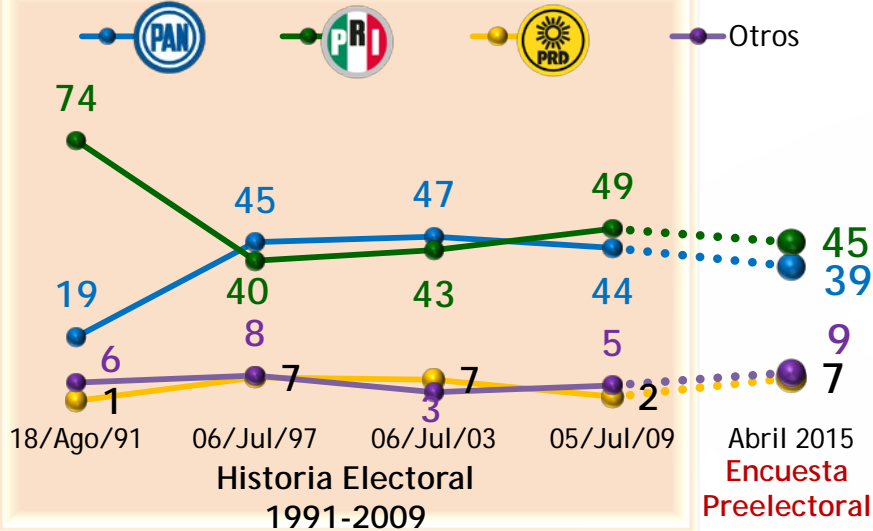


### POSIBLE COMPOSICIÓN DEL CONGRESO (Con datos de Abril 2015)

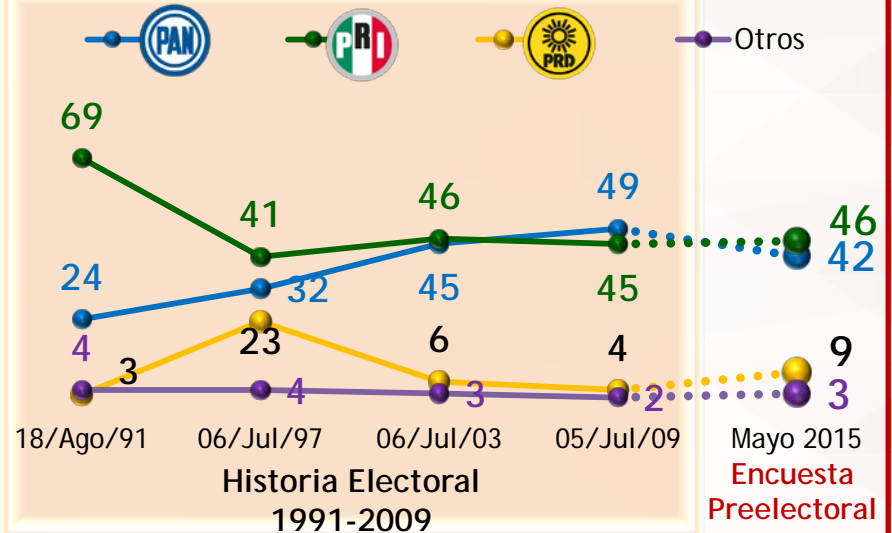
	HISTÓRICO COMPOSICIÓN INICIAL DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS							ESTIMACIÓN NÚMERO DE DIPUTADOS 2015	
	1994	1997	2000	2003	2006	2009	2012	Mínimo	Máximo
PRD	300	239	211	224	104	237	207	193	206
PAN	119	121	206	151	206	143	114	110	121
VERDE	71	125	50	97	123	71	100	84	92
PT	10	8	17	6	17	13	19	12	16
ALIANZA		7	7	17	19	22	34	37	44
morena			4	5	18	6	16	0	8
Otros					9	8	10	10	15
								21	27
TOTAL	500	500	500	500	500	500	500		

Abril 2015

### ELECCIÓN GOBERNADOR QUERÉTARO

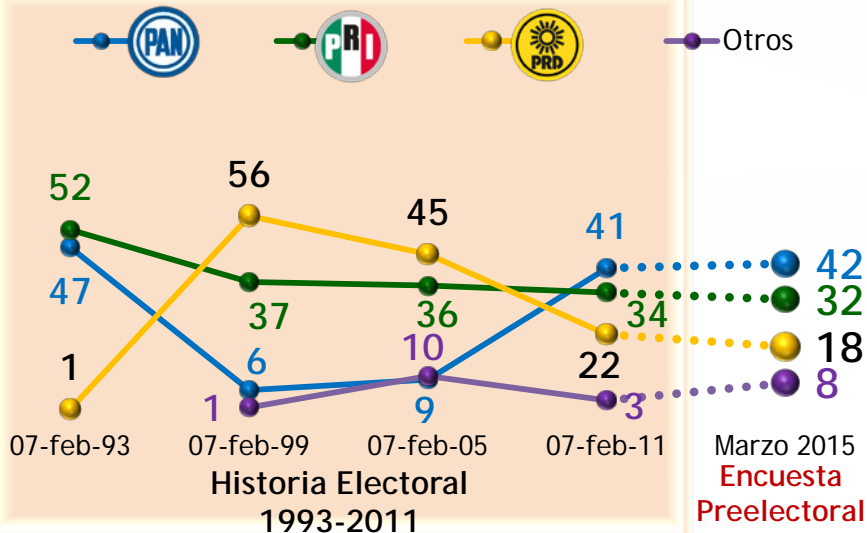


### ELECCIÓN GOBERNADOR SONORA

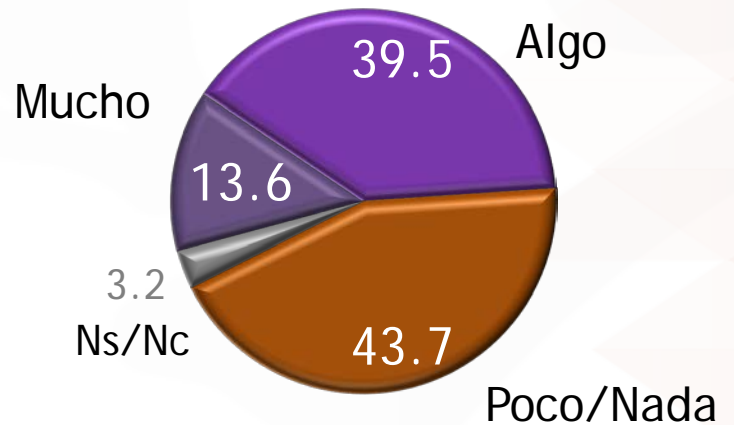


NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

### ELECCIÓN GOBERNADOR BAJA CALIFORNIA SUR




### INTERÉS EN LA POLÍTICA




Abril significó el primer mes de campaña nacional de los partidos y estas se caracterizaron más por la intervención de la autoridad electoral para “bajar” anuncios de candidatos y aplicar multas; por su parte los partidos además de retar a la ley y acusar al contrario de violarla, se han centrado más en ataques que en propuestas, las cuales fueron aisladas. En estas condiciones se presenta la tercera encuesta de la serie nacional realizada por CONSULTA MITOFSKY.

## RESUMEN DE RESULTADOS


 **@GranEncuesta:** A poco más de un mes de los comicios, las campañas, las noticias y los comentarios ya posicionaron la fecha de la elección, 44% sabe que serán el 7 de junio y 78% la ubicó en el mes correcto.


### Rechazo a partido


 **@GranEncuesta:** Entre marzo y abril se incrementa el rechazo hacia todos los partidos políticos (excepto al PANAL) destacando el incremento al PAN (segundo más rechazado), al PT y al PVEM. Sin embargo, el más rechazado sigue siendo el PRI.


# RESUMEN DE RESULTADOS

## Preferencia Electoral

 @GranEncuesta: Cuando falta un mes de campañas, las preferencias siguen favoreciendo al PRI como primera minoría con el 22% de ciudadanos votando por él, seguido del 17% de panistas; De los 10 partidos con registro, los que más peligro tienen de no alcanzar el registro son el Humanista, Encuentro Social y el Partido del Trabajo; morena en su primer aparición ya se coloca como la cuarta fuerza disputando con el PRD la atracción de más simpatizantes de izquierda.


 @GranEncuesta: Al eliminar a quienes no manifiestan preferencias por algún partido como una forma de comparación con nuestras anteriores mediciones y con otros encuestadores, vemos que el PRD es el partido que más crece en abril seguido de Movimiento Ciudadano, a costa de las disminuciones del PRI y del PVEM.


 @GranEncuesta: Quienes consideran que los principales problemas del país son de índole económica muestran más preferencias por el PRI y por el PRD que quienes piensan que los principales problemas son de seguridad y justicia (donde incluye corrupción) y donde sube la preferencia por morena.

 @GranEncuesta: Entre los ciudadanos que podemos considerar como potenciales nuevos votantes, predomina la idea de no votar y sienten poco atractivo por los partidos políticos, 9% prefiere al PRI, 6% al PRD, 5% al PAN y a MC y 4% a morena.


# RESUMEN DE RESULTADOS


## Estimación del Congreso

 **@GranEncuesta:** Aunque la primera minoría en la Cámara de diputados puede ser del PRI, se prevé que disminuya el número de diputados que hoy tiene, no así el PVEM, el PAN o el PANAL que podrían tener más.

 **@GranEncuesta:** El PT, a pesar de estar en peligro de no tener su registro en este momento, podría tener una bancada importante de más de 10 diputados al ganar distritos en los que está aliado con el PRD.

## Seguimiento Encuestas Públicas

 **@GranEncuesta:** De 5 encuestas nacionales de encuestadores prestigiados a los que damos seguimiento, vemos una total coincidencia en el orden en el que aparecen los partidos en las preferencias ciudadanas: PRI-PAN-PRD; peleando el 4to lugar morena con el PVEM, aunque en nuestra encuesta la ventaja de morena es clara.

 **@GranEncuesta:** Al analizar los promedios mensuales de las encuestadoras que seguimos, vemos una estabilidad del PRI, incrementos del PRD, morena, MC y PANAL; y disminuciones del PAN y del PVEM.

# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL



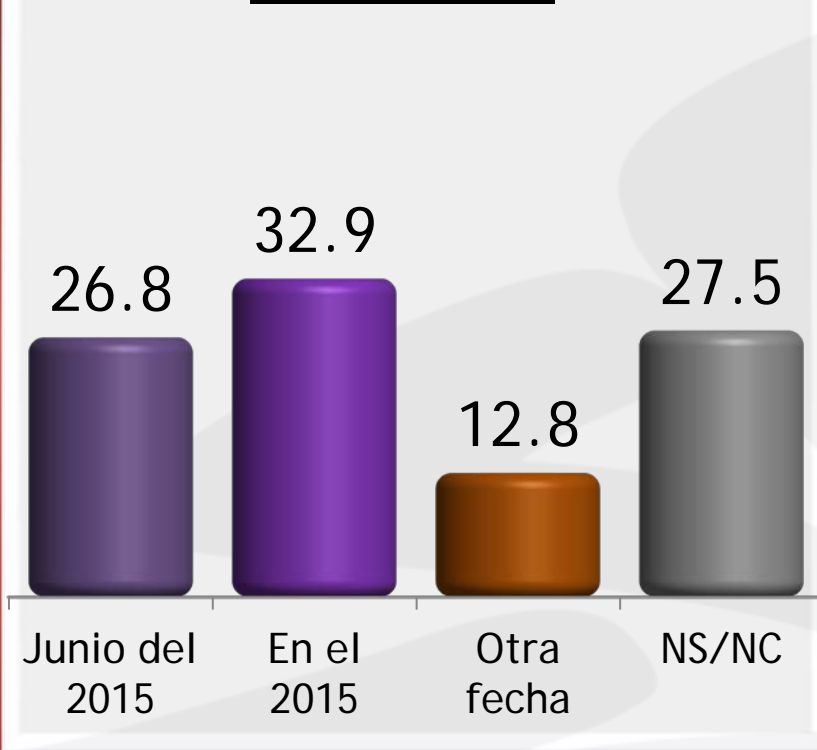
## ENTORNO ELECTORAL

### RUMBO AL 7 DE JUNIO 2015



# ¿CUÁNDO SERÁN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?

Febrero 2015



Abril 2015



A poco más de un mes de los comicios, las campañas, las noticias y los comentarios ya posicionaron la fecha de la elección, 44% sabe que serán el 7 de junio y 78% la ubicó en el mes correcto.

# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL













## LOS PARTIDOS

### RUMBO AL 7 DE JUNIO 2015



# RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS

	FEB/15	MAR/15	ABR/15	VARIACIÓN MENSUAL
	44.3	43.5	<b>44.1</b>	<b>0.6</b>
	36.5	34.6	<b>36.6</b>	<b>2.0</b>
	35.9	35.1	<b>35.3</b>	<b>0.2</b>
	31.2	32.9	<b>33.1</b>	<b>0.2</b>
	29.1	28.9	<b>30.6</b>	<b>1.7</b>
	28.6	28.9	<b>29.0</b>	<b>0.1</b>
	28.1	28.8	<b>28.9</b>	<b>0.1</b>
	27.1	26.6	<b>27.9</b>	<b>1.3</b>
	27.1	27.5	<b>27.5</b>	<b>0.0</b>
	24.9	25.5	<b>25.8</b>	<b>0.3</b>



Entre marzo y abril se incrementa el rechazo hacia todos los partidos políticos (excepto al PANAL) destacando el incremento al PAN (segundo más rechazado), al PT y al PVEM. Sin embargo, el más rechazado sigue siendo el PRI.

# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL



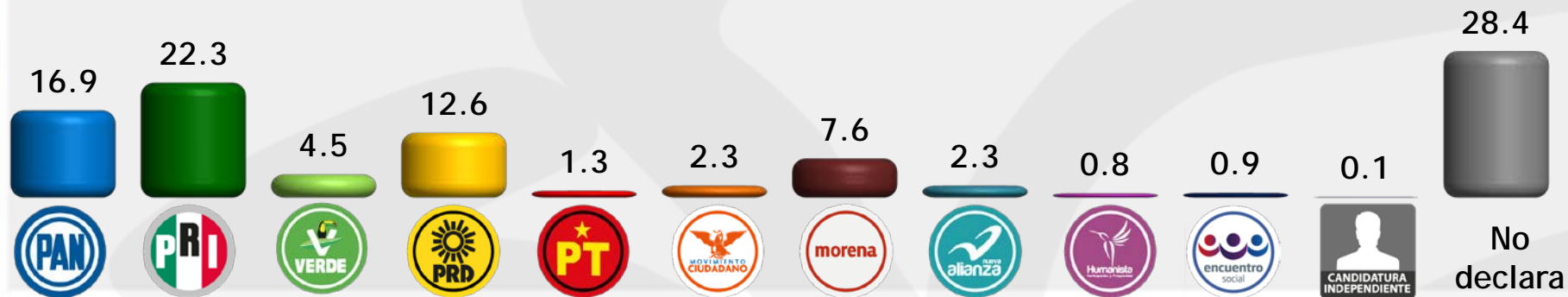
PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL  
RUMBO A LA JORNADA ELECTORAL 2015

# PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

El uso de estos datos para pronosticar puede causar molestias posteriores, como en otros países

Abril 2015

PREFERENCIA "BRUTA"













PREFERENCIA "EFECTIVA"

ELIMINANDO EL 28.4% QUE NO RESPONDE



# EVOLUCIÓN PREFERENCIA "BRUTA" DIPUTADO FEDERAL

## SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

	FEB/15	MAR/15	ABR/15	VARIACIÓN MENSUAL
	16.3	15.3	16.9	1.6
	19.4	21.4	22.3	0.9
	5.0	4.6	4.5	-0.1
	10.0	10.4	12.6	2.2
	1.9	1.2	1.3	0.1
	1.9	1.6	2.3	0.7
	5.6	7.3	7.6	0.3
	1.3	2.3	2.3	0.0
	0.6	0.3	0.8	0.5
	0.6	0.8	0.9	0.1
CANDIDATO INDEPENDIENTE	--	--	0.1	--
No DECLARA	37.4	34.8	28.4	-6.4













Al disminuir el porcentaje de ciudadanos que declaran no saber aun como votarán, las preferencias "brutas" o directas por cada partido político se incrementan, destacando el PRD que logra 2 puntos porcentuales más y el PAN con punto y medio.

**NOTA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# EVOLUCIÓN PREFERENCIA "EFECTIVA" DIPUTADO FEDERAL

## SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

	FEB/15	MAR/15	ABR/15	VARIACIÓN MENSUAL
	26.0	23.5	<b>23.6</b>	<b>0.1</b>
	31.0	32.7	<b>31.1</b>	<b>-1.6</b>
	8.0	7.1	<b>6.3</b>	<b>-0.8</b>
	16.0	16.0	<b>17.6</b>	<b>1.6</b>
	3.0	1.8	<b>1.8</b>	<b>0.0</b>
	3.0	2.5	<b>3.2</b>	<b>0.7</b>
	9.0	11.2	<b>10.7</b>	<b>-0.5</b>
	2.0	3.5	<b>3.2</b>	<b>-0.3</b>
	1.0	0.5	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>
	1.0	1.2	<b>1.3</b>	<b>0.1</b>
CANDIDATO INDEPENDIENTE	--	--	<b>0.1</b>	<b>--</b>



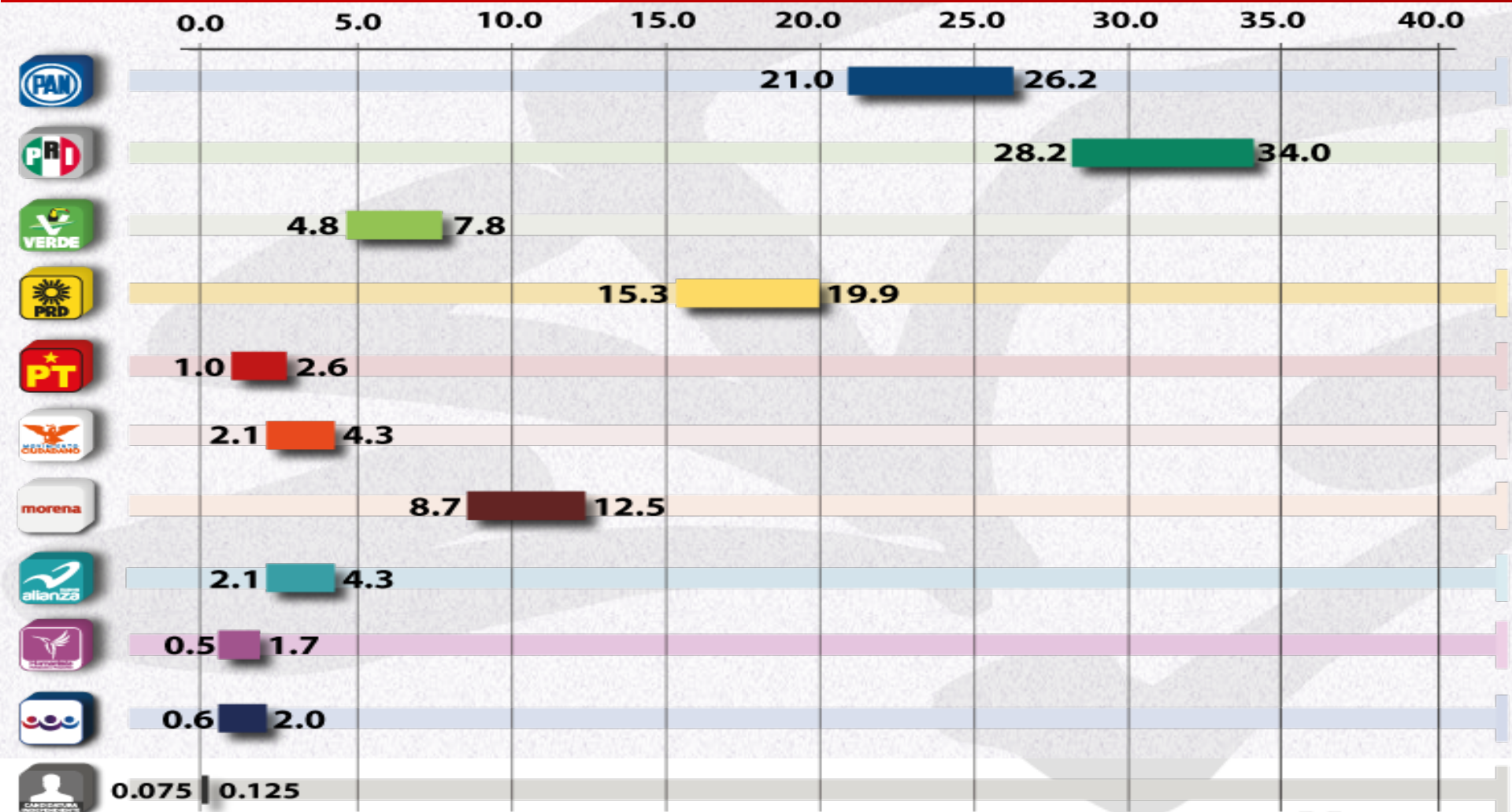
Al eliminar a quienes no manifiestan preferencias por algún partido como una forma de comparación con nuestras anteriores mediciones y con otros encuestadores, vemos que el PRD es el partido que más crece en abril seguido de Movimiento Ciudadano, a costa de las disminuciones del PRI y del PVEM.

**NOTA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.



# PREFERENCIA "EFECTIVA" DIPUTADO FEDERAL POR INTERVALOS (Con 95 de Confianza)

**NOTA:** Por favor, de nuevo le pedimos al lector no caer en la tentación de estar adivinando resultados, esto NO es un pronóstico.





# PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL DE ACUERDO AL PRINCIPAL PROBLEMA PERCIBIDO SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS Abril 2015








**NOTA:** No-No-No-No- No- No- No- No- No pronostique- No- No- No- No- No- No.

									OTROS	ND	TOTAL
PRINCIPAL PROBLEMA POR TIPO	<b>ECONÓMICOS</b> (CRISIS, DESEMPLEO, POBREZA, INFLACIÓN, BAJOS SALARIOS, IMPUESTOS)	15.8	25.9	2.5	12.4	2.2	4.2	5.7	2.7	28.6	100.0
	<b>SEGURIDAD Y JUSTICIA</b> (INSEGURIDAD, CORRUPCIÓN, NARCOTRÁFICO, DROGADICCIÓN)	15.0	19.7	2.6	8.5	3.7	2.1	10.5	8.3	29.6	100.0
<b>TODOS LOS CIUDADANOS</b>		16.9	22.3	4.5	12.6	1.3	2.3	7.6	4.1	28.4	100.0

Quienes consideran que los principales problemas del país son de índole económica muestran más preferencias por el PRI y por el PRD que quienes piensan que los principales problemas son de seguridad y justicia (donde incluye corrupción) y donde sube la preferencia por morena.









# PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL DE ACUERDO A VOTO 2012 SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

**NOTA:** No-No-No-No- No- No- No- No- No pronostique- No- No- No- No- No- No.

									Otros	ND	TOTAL
VOTO 2012	JVM	58.8	8.1	3.3	2.7	2.0	2.7	3.6	2.4	16.4	100.0
	EPN	7.5	55.2	8.8	3.6	0.0	1.2	0.5	0.6	22.6	100.0
	AMLO	3.7	4.6	2.8	39.5	3.7	0.8	21.8	4.9	18.2	100.0
	GQT	22.6	1.0	1.6	32.3	0.7	0.0	16.8	23.2	1.8	100.0
	No VOTÓ EN 2012	5.4	9.4	1.5	6.0	0.9	4.5	3.4	9.9	59.0	100.0
TODOS LOS CIUDADANOS		16.9	22.3	4.5	12.6	1.3	2.3	7.6	4.1	28.4	100.0

Entre los ciudadanos que podemos considerar como potenciales nuevos votantes, predomina la idea de no votar y sienten poco atractivo por los partidos políticos, 9% prefiere al PRI, 6% al PRD, 5% al PAN y a MC y 4% a morena.

# POSIBLE CONFORMACIÓN DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS (Estimación de acuerdo a Preferencias Abril 2015)

	HISTÓRICO COMPOSICIÓN INICIAL DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS							ESTIMACIÓN NÚMERO DE DIPUTADOS 2015	
	1994	1997	2000	2003	2006	2009	2012	Mínimo	Máximo
	300	239	211	224	104	237	207	193	206
	119	121	206	151	206	143	114	110	121
	71	125	50	97	123	71	100	84	92
	10	8	17	6	17	13	19	12	16
		7	7	17	19	22	34	37	44
			4	5	18	6	16	0	8
					9	8	10	10	15
								21	27
Otros			5		4				
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>		

\*Antes de 2011 Convergencia

**NOTA:** Por favor, de nuevo le pedimos al lector no caer en la tentación de estar adivinando resultados, esto NO es un pronóstico.

# METODOLOGÍA MITOFSKY

**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

<p><b>OBJETIVO DEL ESTUDIO</b></p>	<p>Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.</p>
<p><b>MARCO MUESTRAL</b></p>	<p>Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2012.</p>
<p><b>DISEÑO MUESTRAL</b></p>	<p>Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.</p>
<p><b>TAMAÑO DE MUESTRA</b></p>	<p>1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.</p>
<p><b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b></p>	<p>Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.</p>
<p><b>PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS</b></p>	<p>Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.</p>
<p><b>CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL</b></p>	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el <math>\pm 3.1</math>. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>

# METODOLOGÍA MITOFSKY

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	27.4	GENERAL	28.4
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")	1.0		
TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	63.4%	(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).		
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	24 al 27 de Abril de 2015			
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PREGUNTAS ELECTORALES	El 7 de junio de 2015 habrá elecciones en México para elegir Diputados Federales, si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal de este Distrito, ¿por cuál partido votaría usted? (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA) <b>Se anexa pregunta publicada</b>			
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.			
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.			
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			

# METODOLOGÍA MITOFSKY

**PERSONAL INVOLUCRADO**

64	Encuestadores	15	Capturistas de información
22	Supervisores	3	Supervisores de captura
6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

**CONTACTO PARA INFORMACIÓN**

**PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**  
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

**PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**  
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

**PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**  
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

**MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL:** [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

**INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS**

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. **anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación** al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.



# METODOLOGÍA MITOFSKY

## ADVERTENCIA

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

### DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

## CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial** de CONSULTA MITOFSKY; [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

## DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## CALIDAD

CONSULTA MITOFSKY es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los **adelantos tecnológicos**.



# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL

# ANEXO

# ENCUESTAS PÚBLICAS

# Diputado Federal



# PREFERENCIA “EFECTIVA” PARA DIPUTADO FEDERAL

## SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

PUBLICADO EN	MES DE LEVANTAMIENTO											Independiente	No respuesta reportada
EL UNIVERSAL	FEB 15	27	30	13	3	11	2	9	3	1	1	NP	38
ISA	MAR 15	28	33	14	1	7	2	9	3	1	2	1	29
REFORMA	MAR 15	22	32	14	2	7	3	8	4	4	2	2	26
EL FINANCIERO	ABR 15	24	32	13	2	8	4	10	3	3	1	NP	33
EXCÉLSIOR	MAY 15	25	33	14	2	9	4	8	3	1	1	NP	24
@GRANENCUESTA	ABR 15	24	31	18	2	6	3	11	3	1	1	0	28
<b>PROMEDIO</b>		<b>25</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	

\*CUADRO REALIZADO POR CONSULTA MITOFSKY CON DATOS PUBLICADOS EN EL MEDIO QUE SE ANOTA.

De 5 encuestas nacionales de encuestadores prestigiados a los que damos seguimiento, vemos una total coincidencia en el orden en el que aparecen los partidos en las preferencias ciudadanas: PRI-PAN-PRD; peleando el 4to lugar morena con el PVEM, aunque en nuestra encuesta la ventaja de morena es clara.

# PROMEDIO MENSUAL PREFERENCIA “EFECTIVA” PARA DIPUTADO FEDERAL 2015

## SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

PROMEDIO POR MES											Independiente	# Encuestas
FEBRERO 2015	26	31	14	3	10	3	9	2	1	1	NP	3
MARZO 2015	24	32	13	2	8	3	9	3	2	2	2	5
ABRIL 2015	24	31	15	2	8	4	10	3	2	1	0	3

Al analizar los promedios mensuales de las encuestadoras que seguimos, vemos una estabilidad del PRI, incrementos del PRD, morena, MC y PANAL; y disminuciones del PAN y del PVEM.

# DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

MEDIO/AGENCIA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	TAMAÑO DE MUESTRA	FECHA DE DIFUSIÓN
EL UNIVERSAL BUENDÍA & LAREDO	12 al 18 de febrero 2015	1,194	23 Febrero 2015
ISA	07 al 09 de marzo 2015	1,000	18 Marzo 2015
REFORMA	19 al 22 de marzo 2015	1,062	30 marzo 2015
EL FINANCIERO PARAMETRÍA	18 al 22 de abril 2015	1,200	27 abril 2015
EXCÉLSIOR BGC ULISES BELTRÁN	30 abril al 05 mayo 2015	1,200	11 Mayo 2015
@GRANENCUESTA CONSULTA MITOFSKY	24 al 27 de Abril 2015	1,000	11 Mayo 2015