

# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL



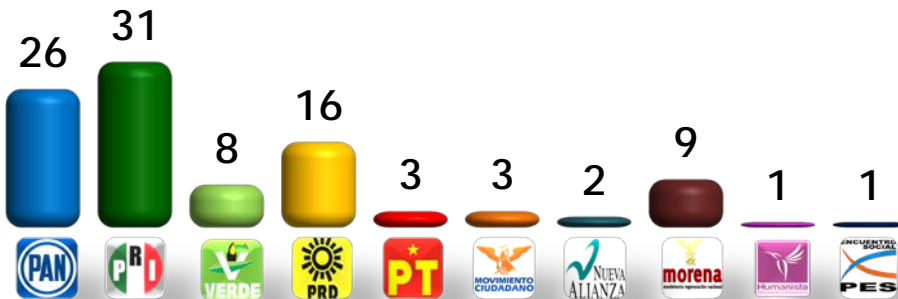
No son pronósticos.  
No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.

## PUNTO DE ARRANQUE

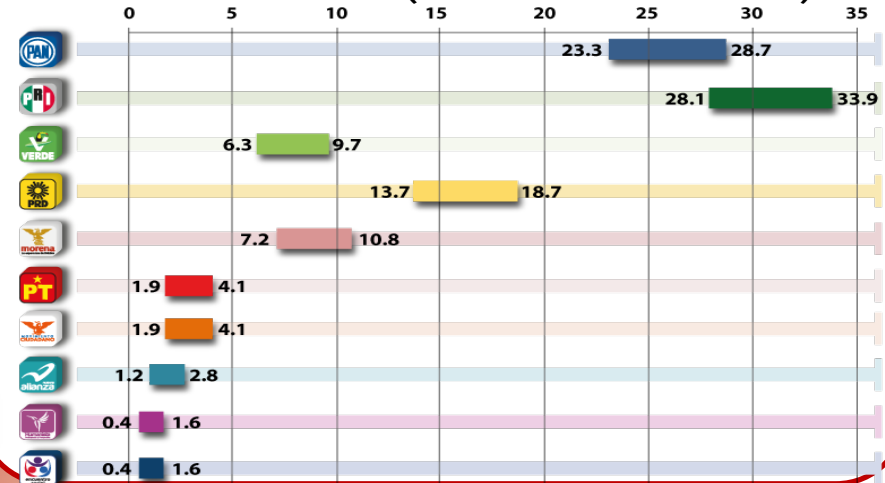


## Rumbo al 7 de Junio 2015

PREFERENCIA "EFECTIVA" DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS



PREFERENCIA "EFECTIVA" DIPUTADO FEDERAL POR INTERVALOS (Con 95% de Confianza)



Febrero 2015

## ESTADOS CON ELECCIONES



## TASA DE PARTICIPACIÓN ELECCIONES FEDERALES



## PARTIDOS CON REGISTRO NACIONAL





## RESULTADOS ÚLTIMAS ELECCIONES % DIPUTADO FEDERAL


	1994	1997	2000	2003	2006	2009	2012
	25.9	26.6	39.1	31.8	34.4	29.6	27.3
	50.3	39.1	37.8	38.1	29.0	39.1	40.1
	16.6	25.7	19.2	18.2	29.8	12.9	28.4
Otros	7.2	8.6	3.9	11.9	6.8	18.4	4.2
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>


\*Se incluyen votos de alianzas

# RESUMEN DE RESULTADOS

 **@GranEncuesta:** A pesar de ya haber finalizado el periodo de precampaña, aun es pequeño (27%) el grupo de ciudadanos que saben que en junio serán los próximos comicios electorales.

 **@GranEncuesta:** No hay partido político que se salve de la mala imagen, todos tienen más opiniones negativas que positivas (incluso los nuevos partidos); el partido con más opinión negativa es el PRI y el que tiene más opinión positiva es el PAN, sin embargo son el PT y después el PVEM los que peor saldo de opinión logran.

 **@GranEncuesta:** Los partidos que generan el mayor rechazo a votar por ellos son los tres llamados “grandes” (PRI-PAN-PRD) y entra en esa categoría en su primera aparición MORENA que es el cuarto más rechazado. Y el partido que genera menor rechazo es Movimiento Ciudadano con 25%.

 **@GranEncuesta:** Cuando apenas terminaron las “precampañas” y los partidos aun no finalizan el proceso de selección de candidatos a los casi 2,000 puestos que se votarán en junio; las preferencias muestran porcentajes interesantes; el PRI y el PAN se disputan el primer lugar con ventaja del primero por apenas 5 puntos; después en tercer lugar el PRD con 16% y peleando el cuarto lugar MORENA (9%) y PVEM (8%), los demás partidos están en peligro de desaparición sobre todo dos de los nuevos.

# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL

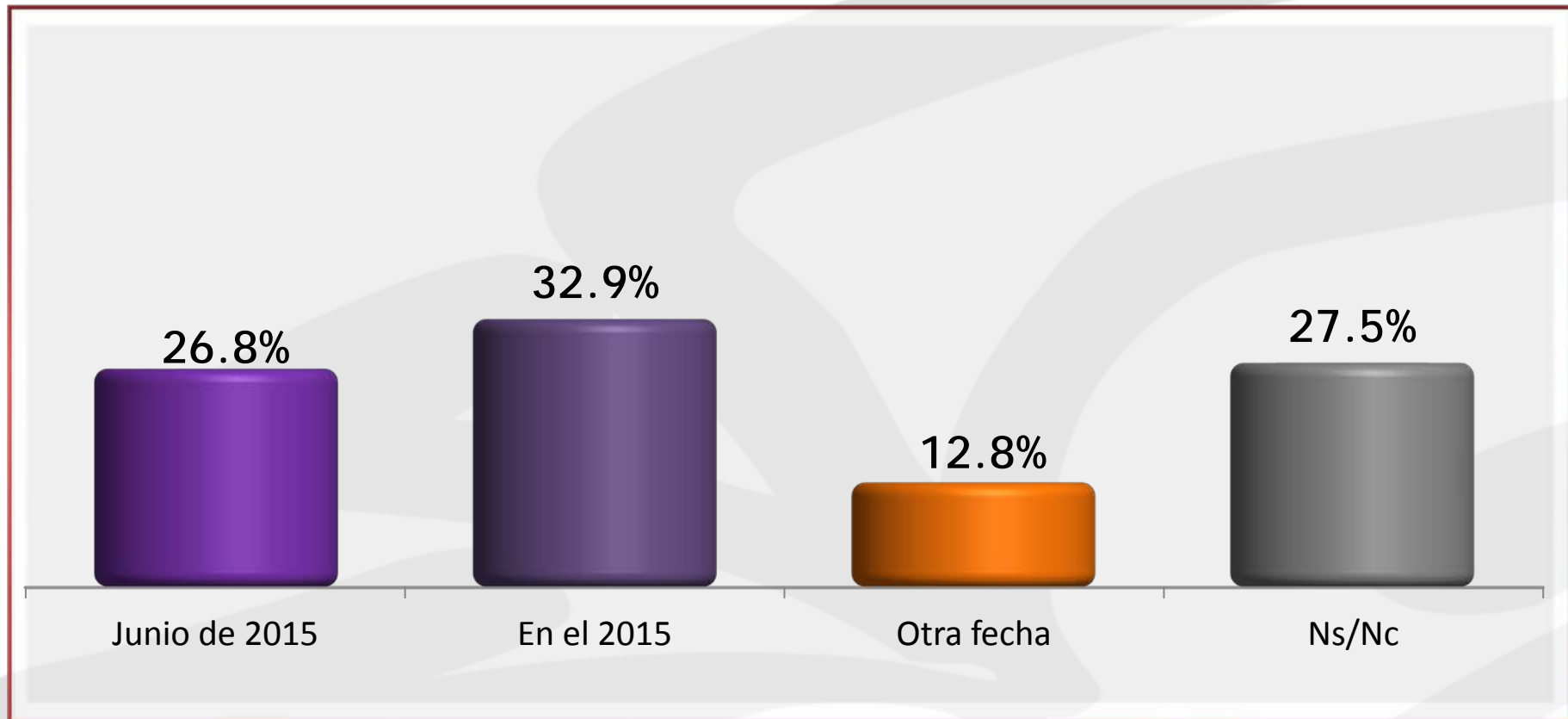


## LOS PARTIDOS

### RUMBO A LA JORNADA ELECTORAL 2015

# ¿CUÁNDO SERÁN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?











## Febrero 2015



A pesar de ya haber finalizado el periodo de precampaña, aun es pequeño (27%) el grupo de ciudadanos que saben que en junio serán los próximos comicios electorales.

# OPINIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS

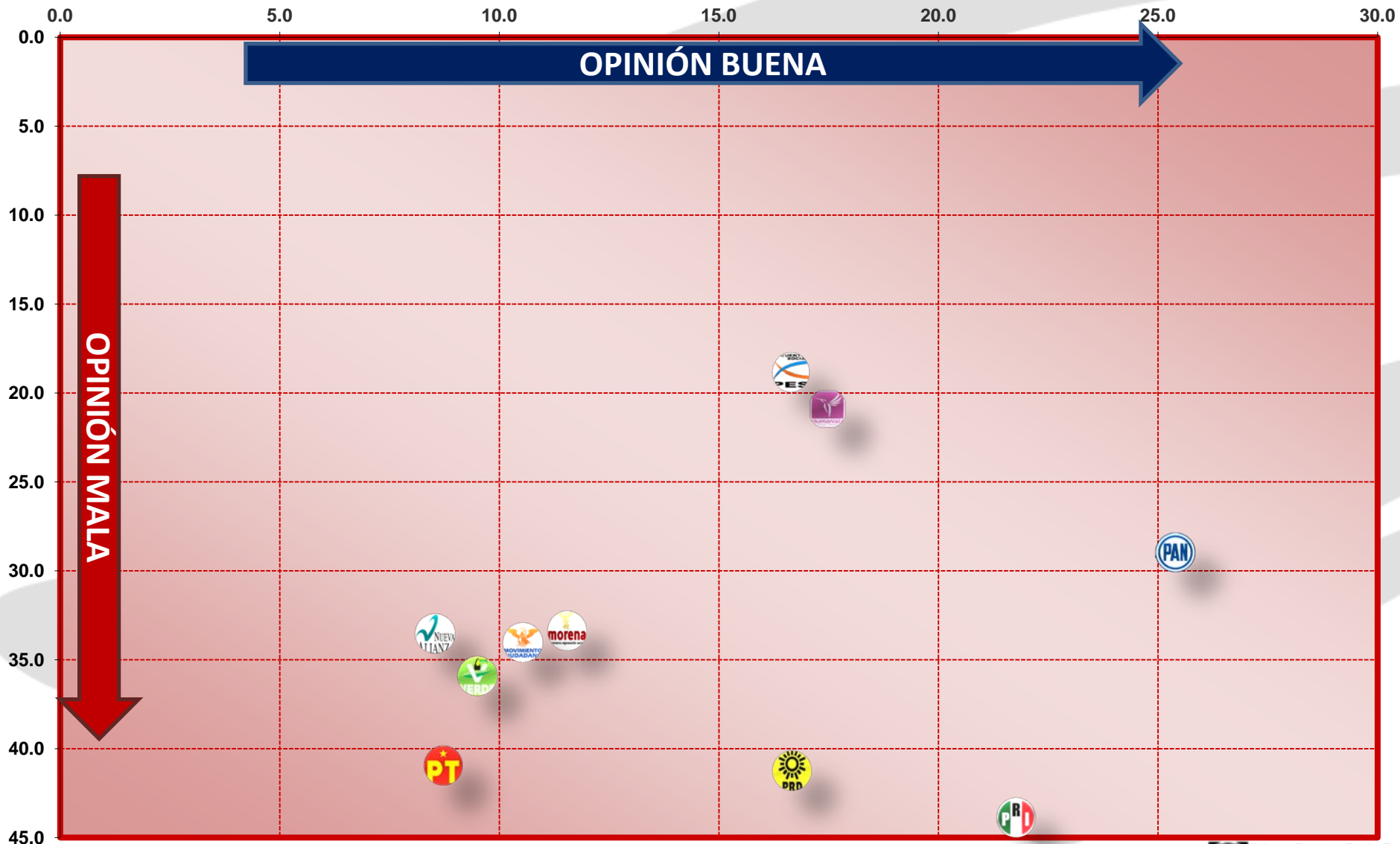
## Febrero 2015

	OPINIÓN				SALDO B-M
	BUENA	REGULAR	MALA	NC	
	21.7	28.0	44.2	6.1	-22.5
	25.1	38.8	29.2	6.9	-4.1
	16.6	34.3	41.0	8.1	-24.4
	8.7	40.4	40.8	10.1	-32.1
	9.6	43.0	35.9	11.5	-26.3
	10.3	41.3	34.2	14.2	-23.9
	8.6	39.5	33.7	18.2	-25.1
	11.4	38.1	33.7	16.8	-22.3
	17.5	44.1	20.4	18.0	-2.9
	16.7	45.4	19.5	18.4	-2.8

No hay partido político que se salve de la mala imagen, todos tienen más opiniones negativas que positivas (incluso los nuevos partidos); el partido con más opinión negativa es el PRI y el que tiene más opinión positiva es el PAN, sin embargo son el PT y después el PVEM los que peor saldo de opinión logran.

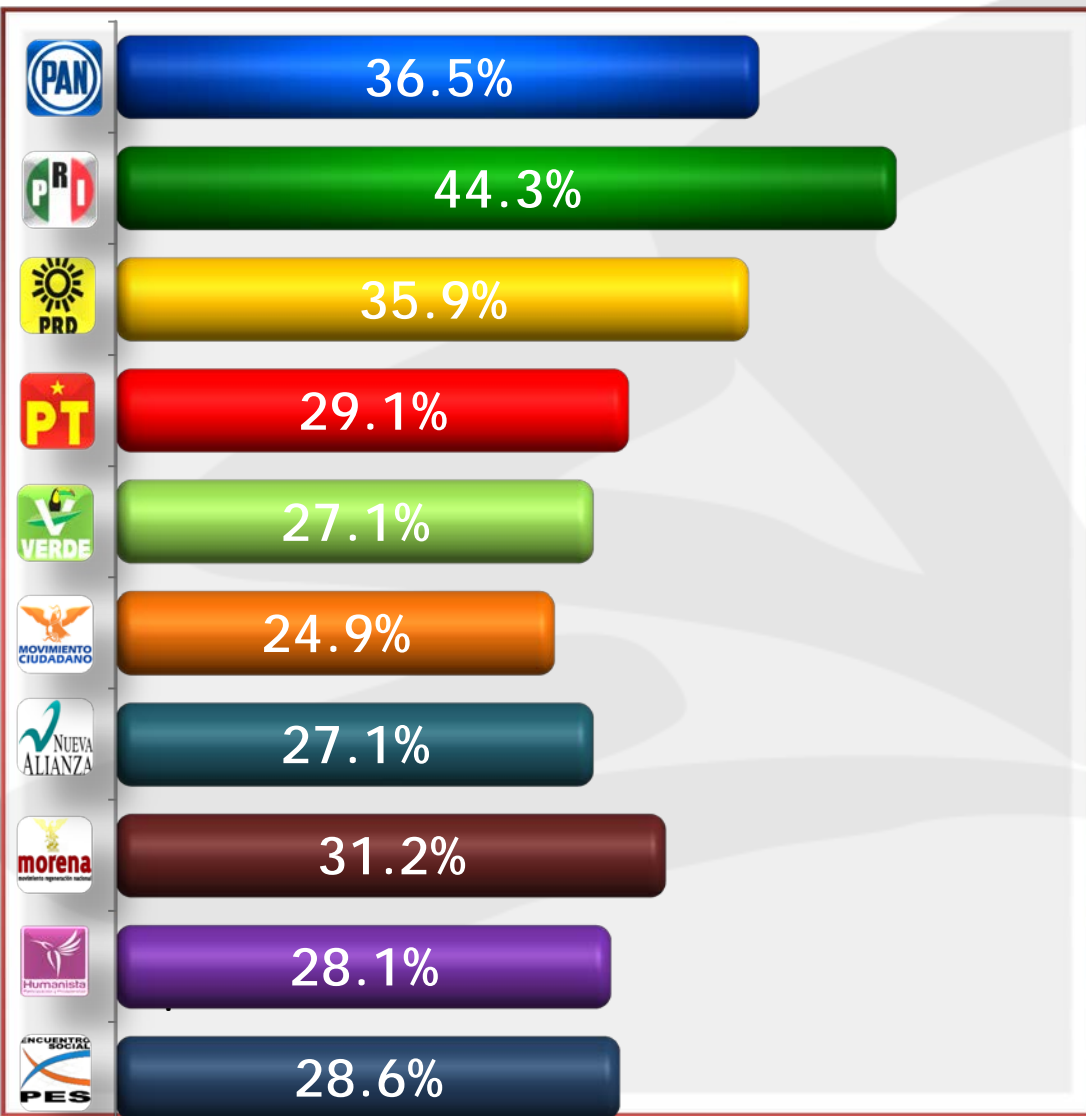
# PLANO DE OPINIÓN BUENA Y MALA ENTRE TODOS LOS CIUDADANOS

## Febrero 2015



# RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS

## Febrero 2015



Los partidos que generan el mayor rechazo a votar por ellos son los tres llamados “grandes” (PRI-PAN-PRD) y entra en esa categoría en su primera aparición MORENA que es el cuarto más rechazado. Y el partido que genera menor rechazo es Movimiento Ciudadano con 25%.



# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL



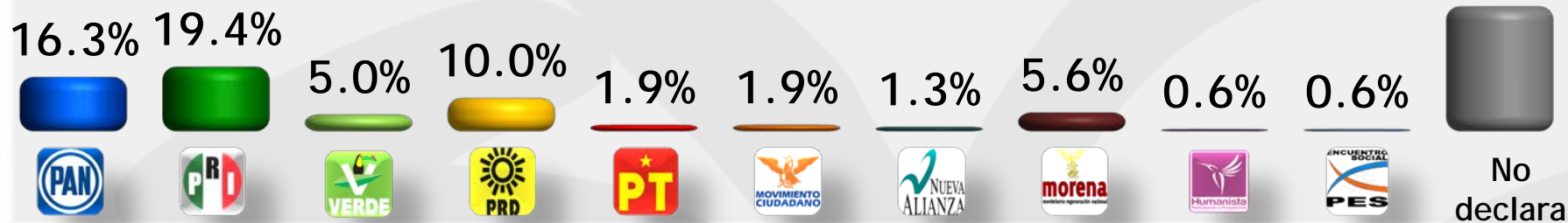
PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL  
RUMBO A LA JORNADA ELECTORAL 2015

# PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

**NOTA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

Febrero 2015

PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA "EFECTIVA"

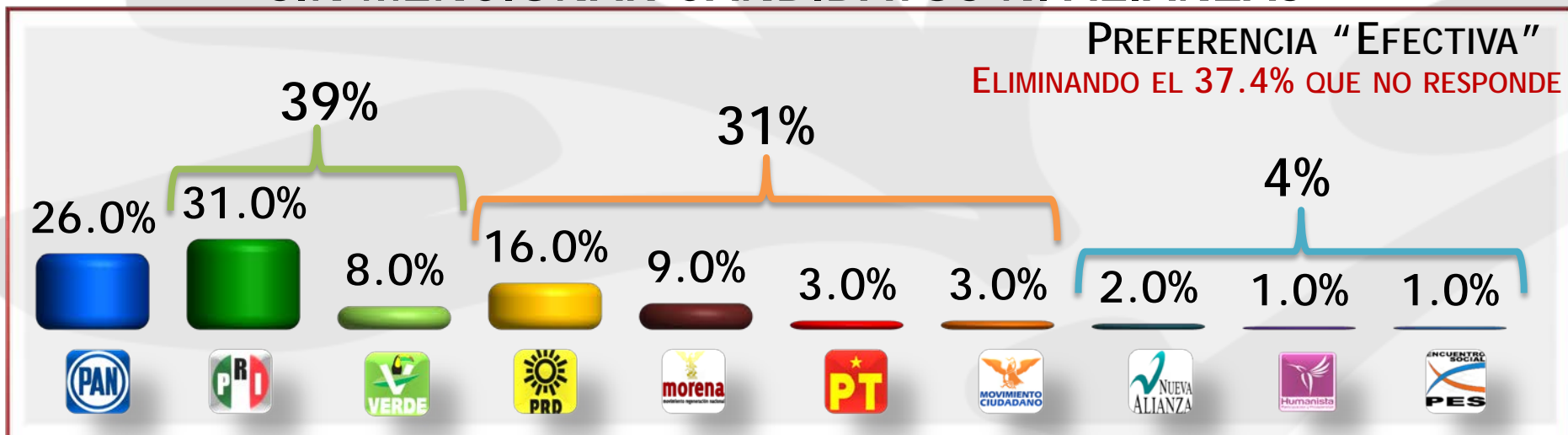
ELIMINANDO EL 37.4% QUE NO RESPONDE



## PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

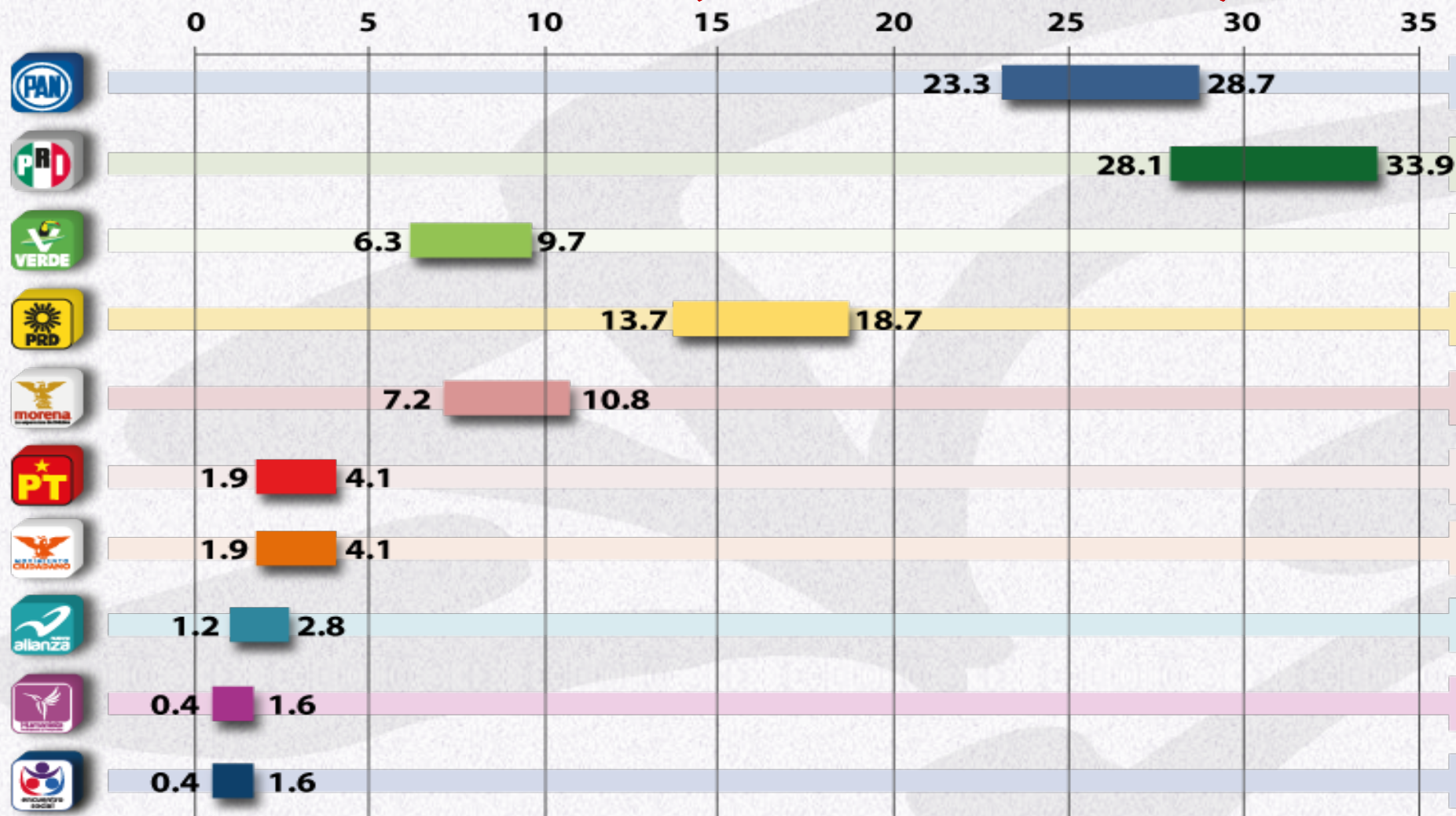
Cuando apenas terminaron las “precampañas” y los partidos aun no finalizan el proceso de selección de candidatos a los casi 2,000 puestos que se votarán en junio; las preferencias muestran porcentajes interesantes; el PRI y el PAN se disputan el primer lugar con ventaja del primero por apenas 5 puntos; después en tercer lugar el PRD con 16% y peleando el cuarto lugar MORENA (9%) y PVEM (8%), los demás partidos están en peligro de desaparición sobre todo dos de los nuevos.

## PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS



**NOTA:** Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# PREFERENCIA "EFECTIVA" DIPUTADO FEDERAL POR INTERVALOS (Con 95% de Confianza)



**NOTA:** Por favor, de nuevo le pedimos al lector no caer en la tentación de estar adivinando resultados, esto NO es un pronóstico.

# METODOLOGÍA MITOFSKY

**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

<p><b>OBJETIVO DEL ESTUDIO</b></p>	<p>Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.</p>
<p><b>MARCO MUESTRAL</b></p>	<p>Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2012.</p>
<p><b>DISEÑO MUESTRAL</b></p>	<p>Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.</p>
<p><b>TAMAÑO DE MUESTRA</b></p>	<p>1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.</p>
<p><b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b></p>	<p>Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.</p>
<p><b>PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS</b></p>	<p>Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.</p>
<p><b>CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL</b></p>	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el <math>\pm 3.1\%</math>. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>

# METODOLOGÍA MITOFSKY

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	22.1%	GENERAL	37.4%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")	15.3%		
TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	56.6%	(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).		
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	20 al 22 de Febrero de 2015			
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PREGUNTAS ELECTORALES	El 7 de junio de 2015 habrá elecciones en México para elegir Diputados Federales, si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal de este Distrito, ¿por cuál partido votaría usted? (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA) <b>Se anexan preguntas publicadas</b>			
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.			
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.			
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			

# METODOLOGÍA MITOFSKY

**PERSONAL INVOLUCRADO**

64	Encuestadores	15	Capturistas de información
22	Supervisores	3	Supervisores de captura
6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

**CONTACTO PARA INFORMACIÓN**

**PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**  
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

**PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**  
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

**PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**  
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

**MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL:** [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

**INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS**

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. **anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación** al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

# METODOLOGÍA MITOFSKY

**ADVERTENCIA**

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

**CONSULTA**

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial** de CONSULTA MITOFSKY; [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

**DERECHOS**

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

**CALIDAD**

CONSULTA MITOFSKY es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los **adelantos tecnológicos**.



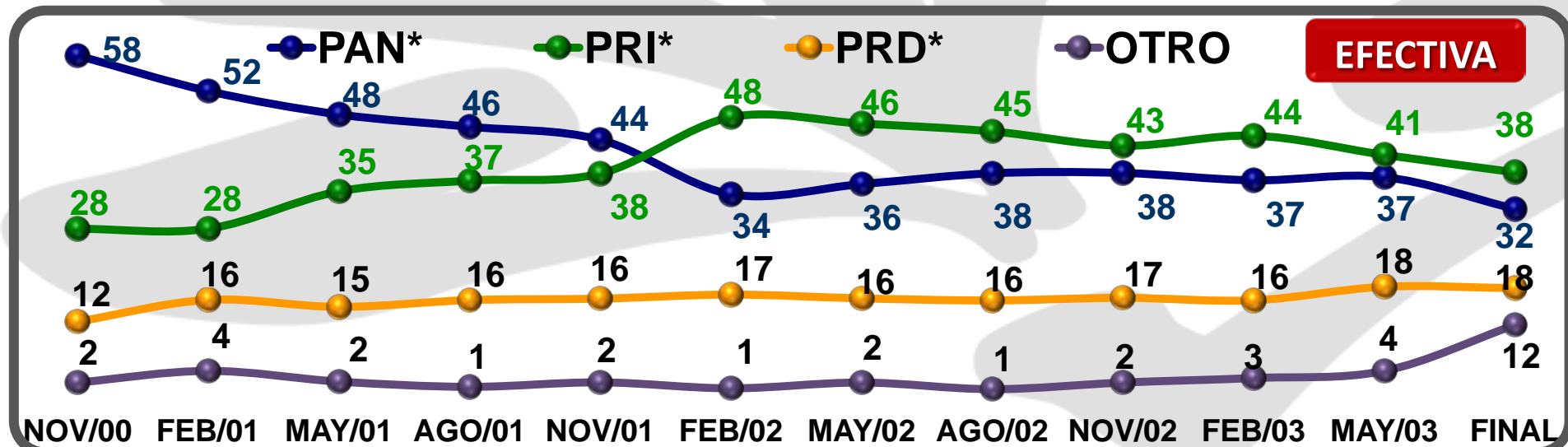
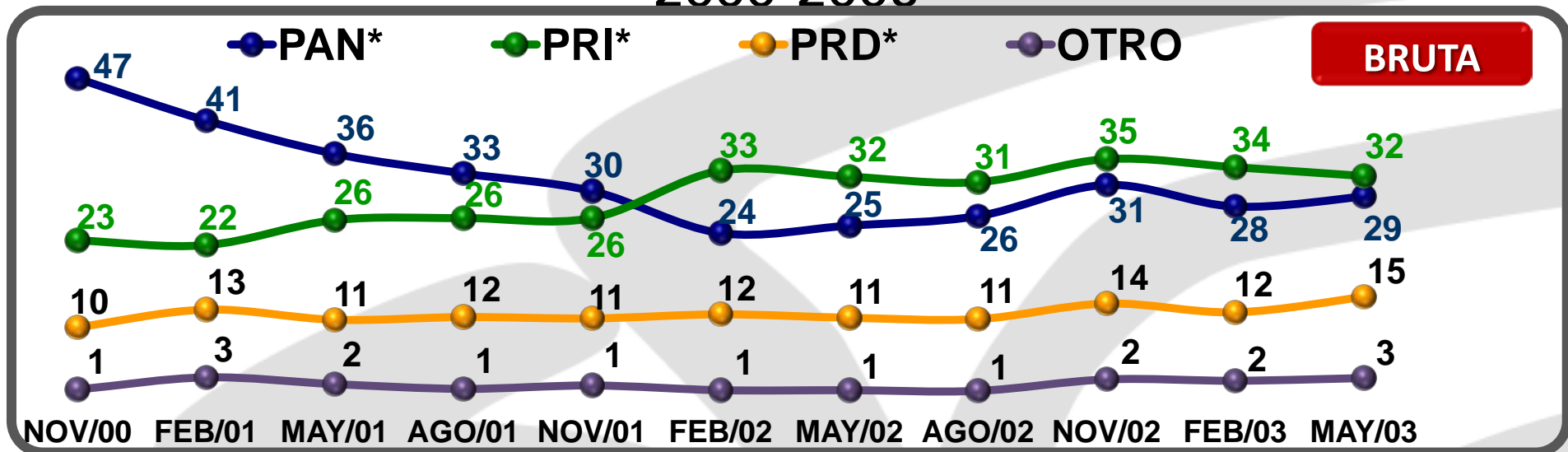
# LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL

## ANEXO



# ANEXO PREFERENCIA ELECTORAL DIPUTADO FEDERAL

## 2000-2003

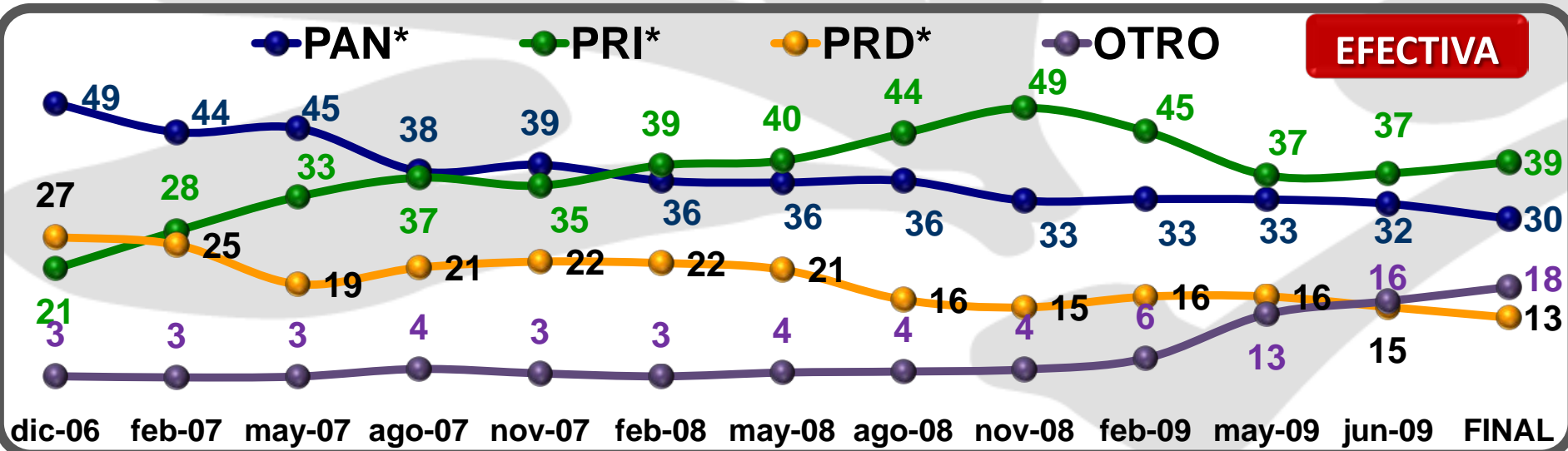
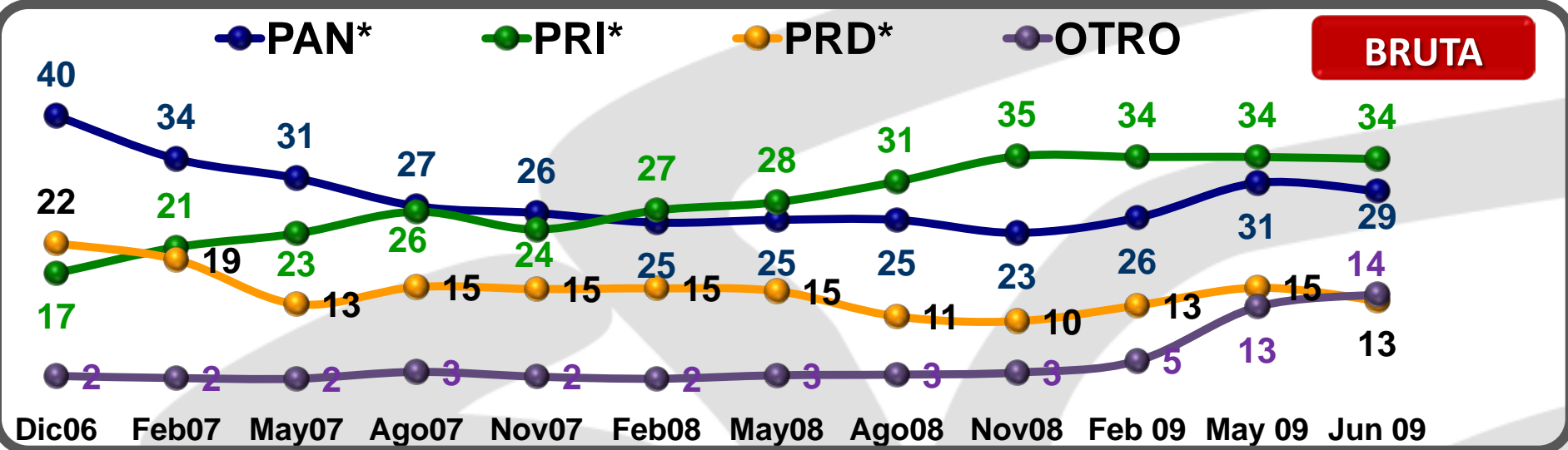


\*Con alianzas

ANEXO

PREFERENCIA ELECTORAL DIPUTADO FEDERAL

2006-2009



\*Con alianzas