

# Nota Metodológica



## **OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

Conocer la problemática de los ciudadanos del distrito 1 federal, así como la preferencia electoral, conocimiento y opinión de los candidatos a Diputado Federal por el Distrito 1 del Estado de Morelos.

## **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

Entrevistas en vivienda (cara a cara)

## **MARCO Y DISEÑO MUESTRAL:**

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el INE.

Se estableció un **nivel de Seguridad del 95%** y un **límite de error de +- 5 % (400 encuestas)**.

Se utilizó un diseño probabilístico, polietápico, **seleccionando en forma aleatoria 40 secciones electorales** (10 encuestas por sección) del distrito 1 federal de Morelos y en cada una de ellas un punto de arranque (un domicilio) a partir del cual se aplicó **una encuesta cada 5 viviendas**, buscando que la muestra fuera proporcional al número de hombres, mujeres, grupos de edades y niveles de ingreso de los ciudadanos. **Sólo fueron encuestados los que manifestaron tener credencial de elector con el domicilio visitado.**

Se utilizó “urna simulada” para las preguntas de preferencia electoral.



**TRATAMIENTO A LA NO RESPUESTA:**

El 43% de los encuestados no contestaron la boleta de preferencia electoral a Diputado Federal.  
El 42% de los encuestados no contestaron la boleta de preferencia electoral a Presidente Municipal de Cuernavaca, Morelos.

**TASA DE RECHAZO:**

No hubo registro de rechazos.

**PONDERACIÓN:**

Los resultados no son frecuencias simples; se ponderó de acuerdo a la proporción de electores conforme a la lista nominal del INE actualizada al 13 de marzo del 2015.

**POBLACIÓN OBJETIVO:**

Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector con domicilio en el Distrito 1 Federal del estado de Morelos.

**Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de datos.**

**FRASEO:**

Se anexa cuestionario y boleta (simulada) aplicada.



**FECHA DE REALIZACIÓN:**

Las encuestas se aplicaron del **21 al 23 de marzo del 2015.**

**EQUIPO:**

El trabajo de campo fue realizado por 8 encuestadores y 2 supervisores, a quienes se les capacitó previamente.

El diseño de la muestra y cuestionario, así como del trabajo de campo, la codificación, captura y procesamiento de la información son responsabilidad de GP Mark S.A. de C.V.

Para la captura y el procesamiento se utilizó el programa Excel.

**RESPONSABLE:**

El responsable del estudio es Daniel González Parás, Director General de GP Mark S.A. de C.V.

Dirección: Pilares 206 interior 8, colonia del valle, C.P. 03100, México D.F. Tel. 55751875

Email: [daniel@gpmark.com.mx](mailto:daniel@gpmark.com.mx)

(SE ANEXA CV)



**PATROCINADOR:**

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.

**REALIZADOR DE LA ENCUESTA:**

GP Mark S.A. de C.V.

**MEDIO EN DONDE SE PUBLICA:**

Encuesta dada a conocer por el candidato del PAN a Diputado Federal por el distrito 1, Javier Bolaños Aguilar en rueda de prensa en la ciudad de Cuernavaca, Morelos el día 6 de abril y publicada por diversos medios el día 7 de abril.

**COSTO DEL ESTUDIO:**

\$60,000.00 (SESENTA MIL PESOS 00/100 PESOS) IVA INCLUIDO  
(SE ANEXA FACTURA)