

# **Nota metodológica Distrito 1**

## **Objetivo**

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 1 de Chihuahua, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y candidato a diputado federal.

## **Marco muestral**

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

## **Diseño muestral**

### **Población objetivo**

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 1 en el estado de Chihuahua.

### **Selección de unidades**

#### **Híbrida**

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadrulado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

## **Estimación**

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

## **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 347 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 1 en el estado de Chihuahua.

## **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.57\%$  a nivel distrital.

## **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

## **Tasa general de rechazo**

53% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 41% en las viviendas en las que se encontró respondente.

## **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 22 y 23 de mayo de 2015.

## **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

## **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.57\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

## Principales resultados.

### Intención de voto por candidato:

Andrés Morales Arreola PAN	11.4%
Fernando Uriarte Zazueta PRI-PVEM	25.7%
Graciela Espejo Alvéres PRD	5.7%
Héctor Hugo Avitia Arellanes PT	4.1%
Bertha Alicia Muñiz Urquidi MC	4.9%
Ramón Abraham Gómez Arzaga NA	7.0%
María Dolores Adame Alvarado MORENA	4.9%
Luis Ríos de la O PES	1.7%
José Luis Olivas Salgado PH	1.8%
Otro/No registrado	0.5%
Ninguno	10.1%
No votaré	4.0%
Todavía no decido/Indeciso	11.5%
El voto es secreto/Abstención	6.7%

### Intención de voto por partido:

PAN	10.8%
PRI	22.0%
PRD	4.3%
PT	0.5%
PVEM	4.0%
MC	0.9%
NA	3.1%
MORENA	2.8%
PES	0.7%
PH	0.0%
Otro	1.4%
Ninguno	11.9%

No voy a votar	3.2%
No sabe	22.0%
No contestó	12.4%

### **Autoría y financiamiento.**

Persona moral que patrocinó el estudio:

CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio.

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

### **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

## **Nota metodológica Distrito 2**

### **Objetivo**

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 2 de Chihuahua, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y candidato a diputado federal.

### **Marco muestral**

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

### **Diseño muestral**

### **Población objetivo**

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 2 en el estado de Chihuahua.

### **Selección de unidades**

#### **Hibrida**

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadrulado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

## **Estimación**

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

## **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 349 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 2 en el estado de Chihuahua.

## **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 5.37\%$  a nivel distrital.

## **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

## **Tasa general de rechazo**

55% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 57% en las viviendas en las que se encontró respondente.

## **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 22 y 23 de mayo de 2015.

## **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

## **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 5.37\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

## Principales resultados.

### Intención de voto por candidato:

María Dolores Juárez López PAN	12.6%
Ana Georgina Zapata Lucero PRI-PVEM	27.6%
Julio César de la Cruz Reyes PRD	4.9%
Jorge Alberto Ordaz Ávila PT	3.5%
Julio Ildelfonso Grajeda Casas MC	2.4%
Ramón Arturo Rebolledo Rea NA	8.4%
Andrés Carbajal Casas MORENA	5.9%
Sandra García Ramos PES	4.6%
Karina Alejandra Medina Serrano PH	2.2%
Otro/No registrado	1.4%
Ninguno	8.3%
No votaré	3.9%
Todavía no decido/Indeciso	9.9%
El voto es secreto/Abstención	4.4%

### Intención de voto por partido:

PAN	12.3%
PRI	19.2%
PRD	2.4%
PT	1.0%
PVEM	5.0%
MC	0.8%
NA	5.3%
MORENA	3.6%
PES	2.0%
PH	0.0%
Otro	1.2%
Ninguno	10.3%
No voy a votar	4.1%
No sabe	21.2%
No contestó	11.6%

### **Autoría y financiamiento.**

Persona moral que patrocinó el estudio:

CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio.

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

### **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

# **Nota metodológica Distrito 3**

## **Objetivo**

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 3 de Chihuahua, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y candidato a diputado federal.

## **Marco muestral**

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

## **Diseño muestral**

### **Población objetivo**

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 3 en el estado de Chihuahua.

### **Selección de unidades**

#### **Híbrida**

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadrulado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

#### **Estimación**

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

### **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 350 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 3 en el estado de Chihuahua.

### **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.33\%$  a nivel distrital.

### **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

### **Tasa general de rechazo**

54% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 49.27% en las viviendas en las que se encontró respondiente.

### **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 22 y 23 de mayo de 2015.

### **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

### **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.33\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

### **Principales resultados.**

**Intención de voto por candidato:**

Edna Xóchitl Contreras Herrera PAN	18.9%
María Ávila Serna PRI-PVEM	25.7%
María Estela Lucía Barrera Guerrero PRD	2.6%
Amelia Deyanira Ozaeta Díaz PT	2.9%
Jorge Javier Ramos Negrete MC	4.1%
María del Carmen Corona Garibay NA	3.4%
Bertha Alicia Caraveo Camarena MORENA	6.8%
Eva Ruth Lara Meraz PES	1.6%
María Socorro Arredondo Barajas PH	1.8%
Sergio Rivera Figueroa IND	2.0%
Otro/No registrado	1.3%
Anularé	3.2%
Ninguno	7.7%
No votaré	3.8%
Todavía no decido/Indeciso	5.6%
El voto es secreto/Abstención	7.0%
Más de una opción con María Ávila Serna	0.4%
Más de dos candidatos/partidos	1.2%

**Intención de voto por partido:**

PAN	14.6%
PRI	16.2%
PRD	2.6%
PT	1.8%
PVEM	6.7%
MC	2.2%
NA	1.1%
MORENA	4.0%
PES	0.2%
PH	1.3%
IND	0.3%
Otro	0.8%
Ninguno	14.5%
No voy a votar	3.3%

No sabe	18.1%
No contestó	12.3%

### **Autoría y financiamiento.**

Persona moral que patrocinó el estudio:

CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

### **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

# Nota metodológica Distrito 4

## Objetivo

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 4 de Chihuahua, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y por candidato a diputado federal.

## Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

## Diseño muestral

## Población objetivo

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 4 en el estado de Chihuahua.

## Selección de unidades

### Híbrida

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadrulado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

## **Estimación**

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

## **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 352 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 4 en el estado de Chihuahua.

## **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.47\%$  a nivel distrital.

## **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

## **Tasa general de rechazo**

52% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 41% en las viviendas en las que se encontró respondente.

## **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 22 y 23 de mayo de 2015.

## **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

## **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.47\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

## Principales resultados.

### Intención de voto por candidato:

Raúl García Ruiz PAN	9.9%
Adriana Terrazas Porras PRI-PVEM	33.9%
José Frías Calderón PRD	2.8%
Pedro Alberto Matus Peña PT	6.8%
María Esther Mejía Cruz MC	7.6%
Claudia Massiel López Valdez NA	4.2%
Roberto Felipe Vázquez Molinar MORENA	4.2%
Martín Rubio Pérez PES	0.7%
Cesar Humberto Neave Valenzuela PH	2.7%
Otro/No registrado	0.7%
Ninguno	8.9%
No votaré/No iré a votar	3.5%
No sabe	7.9%
No contestó	6.2%

### Intención de voto por partido:

PAN	10.5%
PRI	28.5%
PRD	3.1%
PT	2.2%
PVEM	3.9%
MC	1.9%
NA	2.2%
MORENA	1.9%
PES	0.2%

PH	0.2%
Otro	0.5%
Ninguno	11.3%
No voy a votar	4.6%
No sabe	15.2%
No contestó	13.8%

### **Autoría y financiamiento.**

Persona moral que patrocinó el estudio:

CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

### **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

# Nota metodológica Distrito 5

## Objetivo

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 5 de Chihuahua con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y por candidato a diputado federal.

## Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

## Diseño muestral

### Población objetivo

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 5 en el estado de Chihuahua.

### Selección de unidades

#### Híbrida

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadrulado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

#### Estimación

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de

edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

### **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 351 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 5 en el estado de Chihuahua.

### **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.68\%$  a nivel distrital.

### **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

### **Tasa general de rechazo**

56% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 60% en las viviendas en las que se encontró respondente.

### **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 22 y 23 de mayo de 2015.

### **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

### **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.68\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

### **Principales resultados.**

#### **Intención de voto por candidato:**

Mario Mata Carrasco PAN	21.3%
Juan Antonio "Tony" Meléndez Ortega PRI-PVEM	39.8%
Luis Alberto Domínguez Jiménez PRD	2.7%
Karla Iveth Figueroa González PT	0.9%
Claudia Corina Arzate Ortega MC	0.5%

Sonia María Torres Nieto NA	4.8%
Arturo Rentería Duarte MORENA	4.6%
Isaac Lomas Sánchez PES	1.5%
Andrea Kennedy Puentes PH	1.3%
Otro/No registrado	0.3%
Anularé	2.9%
Ninguno	4.7%
No votaré	2.9%
Todavía no decido/Indeciso	6.3%
El voto es secreto/Abstención	4.8%
Más de dos candidatos/partidos	0.7%

**Intención de voto por partido:**

PAN	14.5%
PRI	30.1%
PRD	1.1%
PT	1.9%
PVEM	2.4%
MC	0.8%
NA	1.4%
MORENA	3.2%
PES	0.2%
PH	0.6%
Otro	1.9%
Ninguno	9.6%
No voy a votar	2.0%
No sabe	22.2%
No contestó	8.1%

**Autoría y financiamiento.**

Persona moral que patrocinó el estudio:  
CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio:  
Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

### **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )  
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

# **Nota metodológica Distrito 6**

## **Objetivo**

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 6 de Chihuahua, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y por candidato a diputado federal.

## **Marco muestral**

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

## **Diseño muestral**

## **Población objetivo**

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 6 en el estado de Chihuahua.

## **Selección de unidades**

### **Híbrida**

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadriculado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

## **Estimación**

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

## **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 348 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 6 en el estado de Chihuahua.

## **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.68\%$  a nivel distrital.

## **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

## **Tasa general de rechazo**

52% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 57% en las viviendas en las que se encontró respondente.

## **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 22 y 23 de mayo de 2015.

## **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

## **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.68\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

## Principales resultados.

### Intención de voto por candidato:

Juan Alberto Blanco Saldívar, PAN	24.2%
Liz Aguilera García, PRI-PVEM	26.2%
Paola Adriana Espinoza Ordaz, PRD	2.9%
Luis Javier García, PT	2.5%
Alan Jesús Falomir Sáenz, MC	5.5%
Dulces Nombres Nieto Nieto, NA	2.2%
Jesús Ramón Lozano Saucedo, MORENA	3.3%
Ana Karen Rey Vergara, PES	1.3%
Irving Rafael Loera Talamantes, PH	1.2%
Otro/No registrado	0.3%
Anularé	3.6%
Ninguno	7.2%
No votaré	2.5%
Todavía no decido/Indeciso	8.7%
El voto es secreto/Abstención	7.9%
Más de dos candidatos/partidos	0.4%
Escogió más de una opción con Liz Aguilera García	0.1%

### Intención de voto por partido:

PAN	16.3%
PRI	16.5%
PRD	1.5%
PT	2.2%
PVEM	4.7%
MC	2.6%
NA	1.6%
MORENA	2.4%
PES	0.5%
PH	0.4%
Otro	0.7%
Ninguno	13.4%
No voy a votar	1.4%
No sabe	23.1%
No contestó	12.7%

## **Autoría y financiamiento.**

Persona moral que patrocinó el estudio:

CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

## **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

## **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

# Nota metodológica Distrito 7

## Objetivo

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 7 de Chihuahua, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y por candidato a diputado federal.

## Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

## Diseño muestral

### Población objetivo

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 7 en el estado de Chihuahua.

### Selección de unidades

#### Híbrida

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadrulado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

#### Estimación

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

### **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 359 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 7 en el estado de Chihuahua.

### **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 5.33\%$  a nivel distrital.

### **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

### **Tasa general de rechazo**

51% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 52% en las viviendas en las que se encontró respondente.

### **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 22 y 23 de mayo de 2015.

### **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

### **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 5.33\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

### **Principales resultados.**

#### **Intención de voto por candidato:**

Patricia Terrazas Baca PAN	19.0%
Alex Le Barón González PRI-PVEM	39.3%
Jesús Manuel Márquez Sotelo PRD	3.3%

Mónica Adriana Chacón Erives PT	1.8%
Armando Castrellón Castrellón MC	0.7%
Silvia Sáenz Zavala NA	2.8%
Amanda Meraz Medrano MORENA	3.6%
Silvia Trinidad Chávez González PES	3.5%
Jocelyn Nathiely Márquez Valenzuela PH	0.2%
Otro	0.6%
Ninguno	8.2%
No votaré/ No iré a votar	1.0%
No sabe	11.6%
No contestó	4.4%

**Intención de voto por partido:**

PAN	14.7%
PRI	27.5%
PRD	3.9%
PT	0.7%
PVEM	2.5%
MC	0.4%
NA	0.8%
MORENA	1.0%
PES	0.0%
PH	0.0%
Otro	0.7%
Ninguno	12.2%
No voy a votar	0.9%
No sabe	23.2%
No contestó	11.5%

**Autoría y financiamiento.**

Persona moral que patrocinó el estudio:

CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

### **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )  
Statistical Package for the Social Sc

# **Nota metodológica Distrito 8**

## **Objetivo**

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 8 de Chihuahua, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y por candidato a diputado federal.

## **Marco muestral**

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

## **Diseño muestral**

### **Población objetivo**

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 8 en el estado de Chihuahua.

### **Selección de unidades**

#### **Híbrida**

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadrulado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

#### **Estimación**

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

### **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 350 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 8 en el estado de Chihuahua.

### **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.73\%$  a nivel distrital.

### **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

### **Tasa general de rechazo**

51% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 52% en las viviendas en las que se encontró respondente.

### **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 22 y 23 de mayo de 2015.

### **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

### **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 4.73\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

### **Principales resultados.**

**Intención de voto por candidato:**

Rosa María Baray Trujillo, PAN	14.0%
César Alejandro Domínguez Domínguez, PRI-Partido Verde	34.1%
Abril Berenice Martínez Villa, PRD	3.0%
Tania Matilde Aguilar Gil, PT	2.2%
Luisa Fernanda Hultsch Martínez, MC	4.3%
Magdalena Prieto López, NA	5.5%
Marisela Terrazas Rodallegas, MORENA	3.3%
Martha Elena Vega Pereyra, PES	2.7%
Eydie Elena Martínez Posada, PH	1.1%
Otro/No registrado	0.2%
Anularé	3.6%
Ninguno	7.9%
No votaré	2.0%
Todavía no decido/Indeciso	5.6%
El voto es secreto/Abstención	7.3%
Más de una opción con César Alejandro Domínguez Domínguez	0.8%
Más de dos candidatos/partidos	2.4%

#### **Intención de voto por partido:**

PAN	13.7%
PRI	20.3%
PRD	1.9%
PT	0.6%
PVEM	3.5%
MC	2.8%
NA	1.6%
MORENA	2.1%
PES	0.6%
PH	0.6%
Otro	1.3%
Ninguno	16.3%
No voy a votar	2.8%
No sabe	21.3%
No contestó	10.6%

#### **Autoría y financiamiento.**

Persona moral que patrocinó el estudio:

CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

### **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

# **Nota metodológica Distrito 9**

## **Nota metodológica**

### **Objetivo**

Medición para conocer el ambiente electoral en el distrito 9 de Chihuahua, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y por candidato a diputado federal.

### **Marco muestral**

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

### **Diseño muestral**

### **Población objetivo**

Personas de 18 años o más que residen en el distrito 9 en el estado de Chihuahua.

### **Selección de unidades**

#### **Híbrida**

Encuesta híbrida, en cuya parte telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del distrito federal, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish. Mientras que su parte vivienda se realiza una estratificación sobre el conjunto de secciones electorales tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas, etc.) de tal manera que dicha estratificación resulte óptima para los objetivos del estudio. Las secciones electorales son seleccionadas mediante un muestreo pseudo-sistemático o cuadrulado de probabilidades proporcionales al tamaño, donde el tamaño está definido por la lista nominal de cada sección. Dentro de cada sección se elige la manzana de inicio de manera aleatoria y se procede sistemáticamente en la elección de las manzanas subsecuentes. La elección de las viviendas en cada manzana se realiza de manera aleatoria. La elección del entrevistado se realiza mediante el esquema del cumpleaños más cercano o en su defecto mediante una tabla de Kish.

## **Estimación**

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado. Por último se multiplica este factor por el porcentaje correspondiente de encuestas en vivienda y telefónicas.

## **Tamaño de la muestra**

Se diseñó una muestra de 350 encuestas en vivienda y 150 encuestas telefónicas en el distrito 9 en el estado de Chihuahua.

## **Calidad de la estimación**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 5.16\%$  a nivel distrital.

## **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta**

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

## **Tasa general de rechazo**

48% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación y 51% en las viviendas en las que se encontró respondente.

## **Método y fecha de recolección de la información**

Encuesta híbrida cuyo levantamiento fue el 23 de mayo de 2015.

## **Cuestionario**

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

## **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de:  $\pm 5.16\%$  a nivel distrital. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

## Principales resultados.

### Intención de voto por candidato:

Carmen Margarita Cano Villegas, PAN	14.3%
Carlos Gerardo Hermosillo Arteaga, PRI-Partido Verde	37.8%
Silvia Rico Ramos, PRD	2.5%
Gloria Marisa Martínez Holguín, PT	1.4%
Flor Estela Álvarez González, MC	0.7%
Guerrero Moya Medina, NA	5.0%
Bertha Hernández Tamayo, MORENA	2.9%
Hortensia Pimentel Muñoz, PES	1.2%
Maricela Nájera Aguilar, PH	1.1%
Otro/No registrado	1.8%
Ninguno	9.4%
No votaré/No iré a votar	2.6%
No sabe	13.2%
No contestó	6.1%

### Intención de voto por partido:

PAN	12.1%
PRI	33.5%
PRD	2.2%
PT	0.5%
PVEM	1.2%
MC	0.6%
NA	3.0%
MORENA	1.3%
PES	0.3%
PH	0.0%
Otro	0.6%
Ninguno	9.9%
No voy a votar	2.4%
No sabe	21.4%
No contestó	11.0%

## Autoría y financiamiento.

Persona moral que patrocinó el estudio:

CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) y CUADRANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN, S.C.

**Recursos económicos/financieros aplicados.** Se adjunta factura, aún pendiente de cobro.

### **Experiencia profesional y formación académica.**

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

### **Software**

The R Project for Statistical Computing ( R )

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)