

Nota metodológica Estado de México

Objetivo:

Medición para conocer el panorama electoral en el Estado de México. Para enriquecer el insumo se busca conocer la probabilidad de voto, cercanía partidista, impacto de propaganda política, conocimiento y opinión de autoridades actuales: Presidente, Gobernador y Alcalde.

Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal del INE.

Diseño muestral

Población objetivo

Personas de 18 años o más que residen en el estado de México y que cuentan con línea telefónica.

Selección de unidades

Telefónica

Se realizó una estratificación sobre el conjunto de municipios tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas.etc.). Los números telefónicos dentro de cada estrato son puestos en cola de manera aleatoria, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish.

Estimación

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado.

Tamaño de la muestra

Se diseñó una muestra de 1200 encuestas en el Estado de México.

Calidad de la estimación

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 2.83\%$ a nivel estatal.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

Tasa general de rechazo

55% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación.

Método y fecha de recolección de la información

Encuesta telefónica cuyo levantamiento fue el 05 de mayo de 2015.

Cuestionario

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 2.83\%$ a nivel estatal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

Principales resultados.

Intención de voto presidente municipal:

PAN	8.7%
PRI	18.4%
PRD	8.2%
PT	1.1%
PVEM	1.6%
MC	1.3%
NA	1.1%
MORENA	3.4%
PES	1.0%
PH	0.4%

Otro	0.6%
Ninguno	13.6%
No voy a votar	2.5%
No sabe	25.7%
No contestó	12.4%

Intención de voto Diputado Federal:

PAN	11.8%
PRI	20.5%
PRD	9.2%
PT	1.7%
PVEM	2.3%
MC	0.9%
NA	1.3%
MORENA	3.7%
PES	0.6%
PH	0.2%
Otro	0.5%
Ninguno	13.1%
No voy a votar	2.0%
No sabe	20.8%
No contestó	11.4%

Intención de voto Diputado Local:

PAN	12.8%
PRI	21.1%
PRD	11.2%
PT	1.8%
PVEM	2.6%
MC	1.4%
NA	1.3%
MORENA	2.9%
PES	1.0%
PH	0.4%
Otro	0.4%
Ninguno	11.9%

No voy a votar	1.8%
No sabe	18.4%
No contestó	11.0%

Autoría y financiamiento.

Recursos económicos/financieros aplicados.

Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

Software

The R Project for Statistical Computing (R)

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)