



ENFÓCATE

Consultores y Comunicación

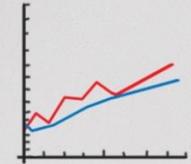
Encuesta por muestro aleatorio estratificado aplicado al Municipio de Morelia,
Michoacán.

Introducción

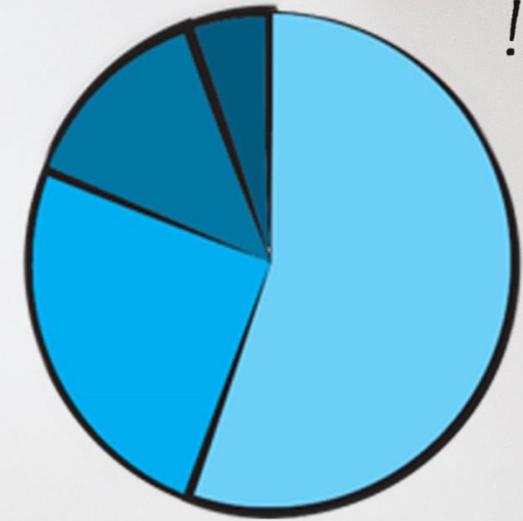
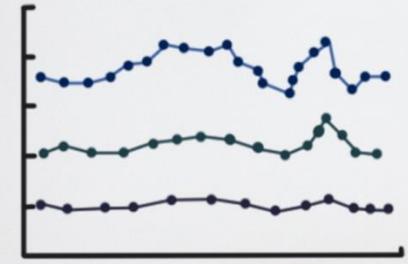
1. El presente estudio pretende dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones para Gobernador del Estado, Diputados Federales correspondientes a los distritos federales 8 y 10 con cabecera en Morelia, Diputados locales correspondientes a los distritos 10,11,16 y 17 con cabecera en Morelia, Presidente Municipal de Morelia, todos en el estado de Michoacán de Ocampo, que se realizó del 8 al 10 de abril de 2015 .
2. Así mismo busca cumplir con los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos, de acuerdo a lo señalado en el acuerdo INE/CG220/2014.
3. Este instrumento a su vez sirve para conocer la satisfacción ciudadana en el Municipio de Morelia.
4. Por último este estudio pretende conocer los medios de comunicación mayormente preferidos por los ciudadanos encuestados.



Datos



?????



!!!!



!!!!



¿Quiénes somos?

Para fines fiscales, nos encontramos dados de alta como persona física con el RFC **LOVL71011137A**, a nombre de **Luis Arturo López Vergara**. Desde el año de 1993 comenzamos a operar llevando a cabo el comercio de computadoras y accesorios, brindando asesoría a nuestros clientes.

En el año 2001 nos incorporamos a la primer campaña política como encargados del área de prensa y comunicación empleando el uso de páginas web y desarrollando e imprimiendo periódicos, al igual que aplicando encuestas de medición y posicionamiento.

En el 2005 nos incorporamos a nuestra segunda campaña política, asesorando en el área de comunicación y prensa. También se crearon y aplicaron encuestas de medición y posicionamiento.

Durante el 2008 al 2012 participamos en labores académicas y de actualización permitiendo ponernos a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías.

En el 2012 nos incorporamos a nuestra tercera campaña política, asesorando y llevando a cabo como encargados los medios electrónicos de la campaña al igual que el monitoreo y reacción en redes sociales. Se crearon y aplicaron encuestas de tipo híbridas para medición de posicionamiento e intención del voto. Durante ese gobierno participamos en el área de comunicación social y también fuimos encargados de la tesorería municipal.

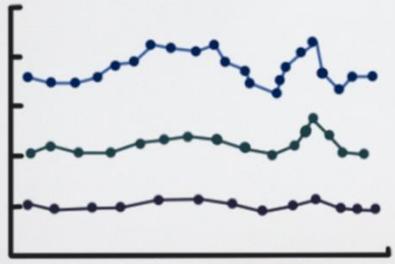
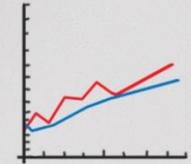
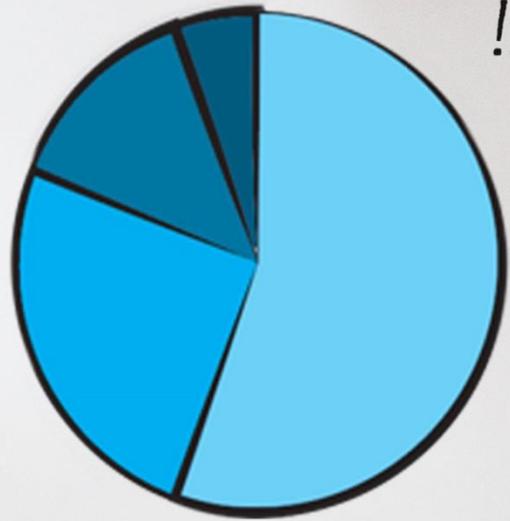
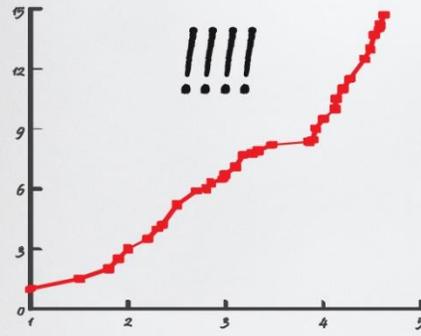
Durante este 2015 nos encontramos asesorando en marketing político a varios candidatos a presidentes municipales, diputados Federales y locales de los Estados de Michoacán y Guerrero.

Nos encontramos registrados ante el INE, en el Registro Nacional de Proveedores con folio **RNP:201503052118069**.

Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio

- El patrocinio, solicitud, orden y pago de la encuesta corrió por parte de Luis Arturo López Vergara con denominación comercial de Enfócate Consultores y Comunicación.
- El medio de publicación fue Editorial Acueducto S.A. de C.V. con denominación comercial acueductoonline.com, este estudio se distribuyó por medio de un suplemento adicional, en el Municipio de Morelia.
- La fecha de publicación y distribución se realizó el día 23 de abril del 2015.
- Este es un estudio Original.
- Se anexa el suplemento.

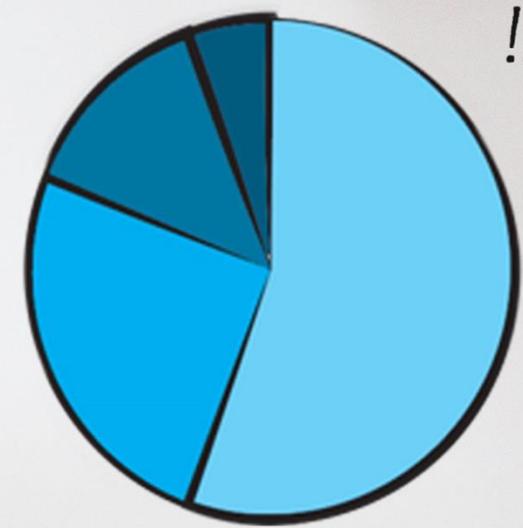
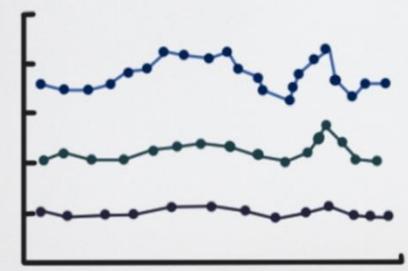
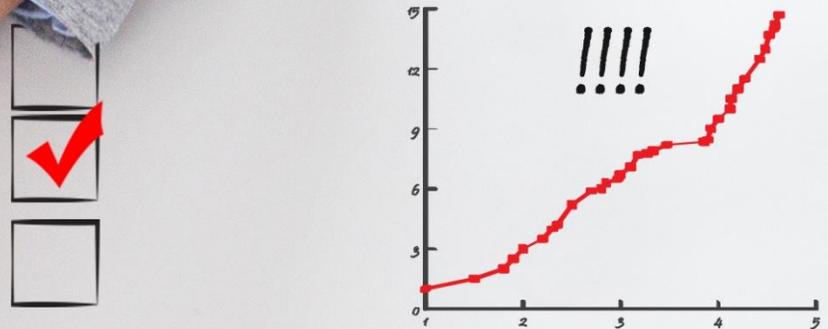
Objetivo



Objetivo

1. El presente estudio pretende dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones para Gobernador del Estado, Diputados Federales correspondientes a los distritos federales 8 y 10 con cabecera en Morelia, Diputados locales correspondientes a los distritos 10,11,16 y 17 con cabecera en Morelia, Presidente Municipal de Morelia, todos en el estado de Michoacán de Ocampo, que se realizó del 8 al 10 de abril de 2015 .

Diseño Muestral



Marco muestral

1. Se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral, en los distritos locales 10,11,16 y 17 con cabecera en la ciudad de Morelia, Michoacán. Solo se consideraron aquellas secciones electorales que cuentan con al menos el .5% de votantes registrados sobre el total, de los registrados en el listado nominal, un total de 45 secciones electorales mismas que se listan a continuación:

SECCIONES ELECTORALES POR DISTRITO

DISTRITO			
10	11	16	17
949	978	1059	1286
953	980	1160	1107
958	1035	1215	1224
1191	1036	1216	1225
1192	1194	1221	1228
1193	1196	1264	1232
1197	1206	1265	1233
1198	1262	1267	1236
1199	1284	1158	1270
1200		1159	1268
1201			1271
1202			1151
1263			1154
1283			
SECCIONES ELECTORALES			

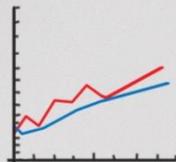
Nota: EN EL DISTRITO 17 SECCIÓN 1107, UBICADO EN EL FRACCIONAMIENTO TRES MARIAS NO SE PERMITIO EL PASO PARA ENCUESTAR.

Diseño Muestral

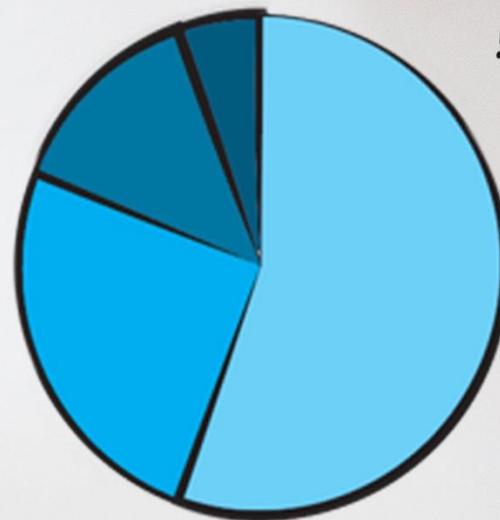
- Población
 - Mexicanos adultos, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente que se encuentren en la lista nominal en los Distritos Federales 8 y 10, distritos locales 10,11,16 y 17 con cabecera en la ciudad de Morelia, Michoacán, un total identificado de 558,586 ciudadanos en lista nominal.
- Procedimiento de selección de unidades.
 - Las 45 secciones electorales fueron visitadas y de acuerdo a la georreferenciación, se levantaron las encuestas de acuerdo a su ubicación geográfica.
- Procedimiento de Estimación.
 - Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos registrados y son presentados en forma de porcentaje.
- Tamaño y forma de obtención de la muestra
 - En total se realizaron 544 entrevistas que se utilizaron para la estimación del voto. Las entrevistas fueron personales, cara a cara, en la vivienda de las personas.
- Calidad de la estimación.
 - Con un nivel de confianza de 95 por ciento, mientras con un margen de error teórico de +/-4.2.
- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta
 - En el caso de los diputados federales el 51% de los entrevistados declaró que no votaría por ninguno.
- Tasa general de rechazo general a la entrevista.
 - La tasa de rechazo a la encuesta fue de: 30%.



Método



?????



!!!!

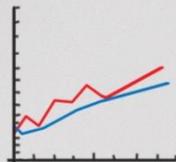


Método

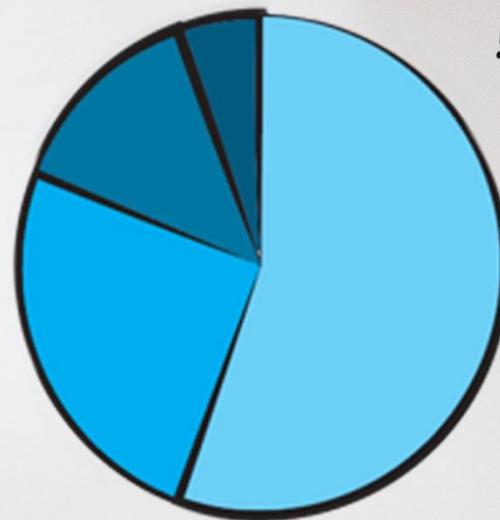
- Método de recolección de la información.
 - Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado, levantando la información con tabletas electrónicas comerciales.
- Fecha de recolección de la información.
 - Del 8 de octubre al 10 de Abril de 2015.
- Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) .
 - Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado Federal ¿por cuál partido votaría usted?



Procesamiento



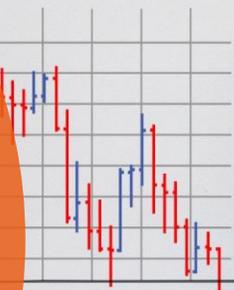
?????



!!!!



!!!!

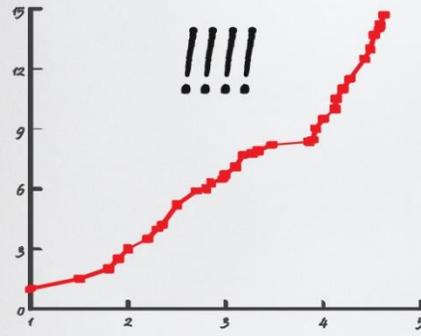


Procesamiento

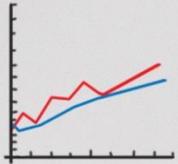
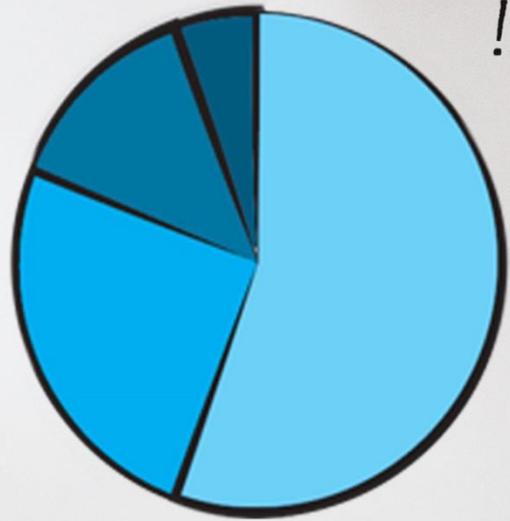
- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza .
 - Se obtienen del conteo directo de votos.
- Denominación del software utilizado para el procesamiento.
 - Parar el levantamiento y procesamiento parcial se utilizó la aplicación comercial iSurvey y droidSurvey de la empresa Harvest Your Data establecida en Wellington, Nueva Zelanda. La graficación se realizó por medió del Software Excel de la suite Microsoft Office Profesional 2013, de la empresa Microsoft.
- Se anexa Base de Datos Original.



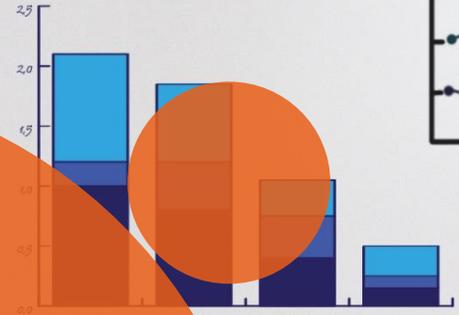
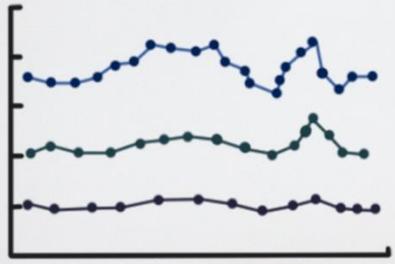
Principales Resultados



!!!!



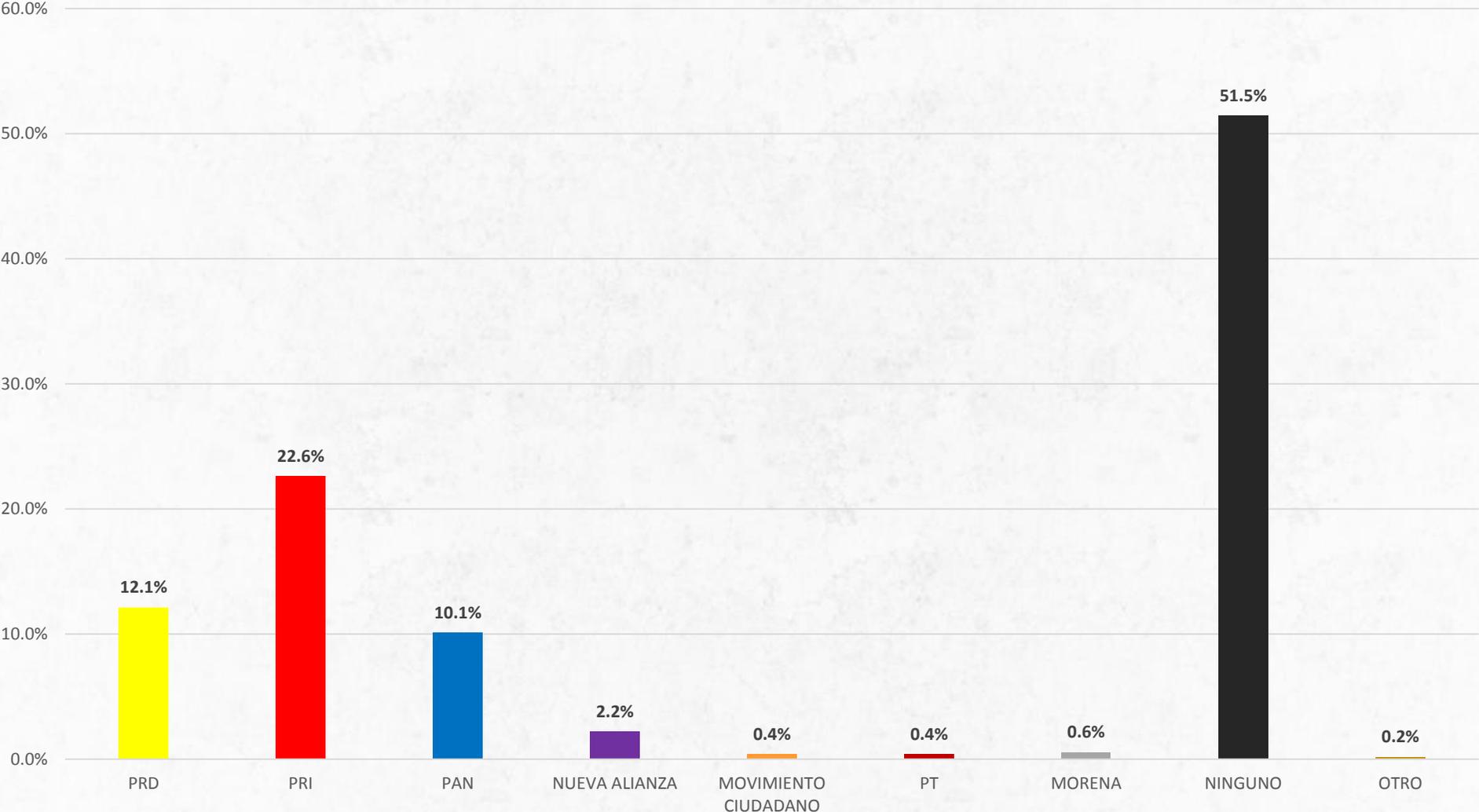
?????



!!!!

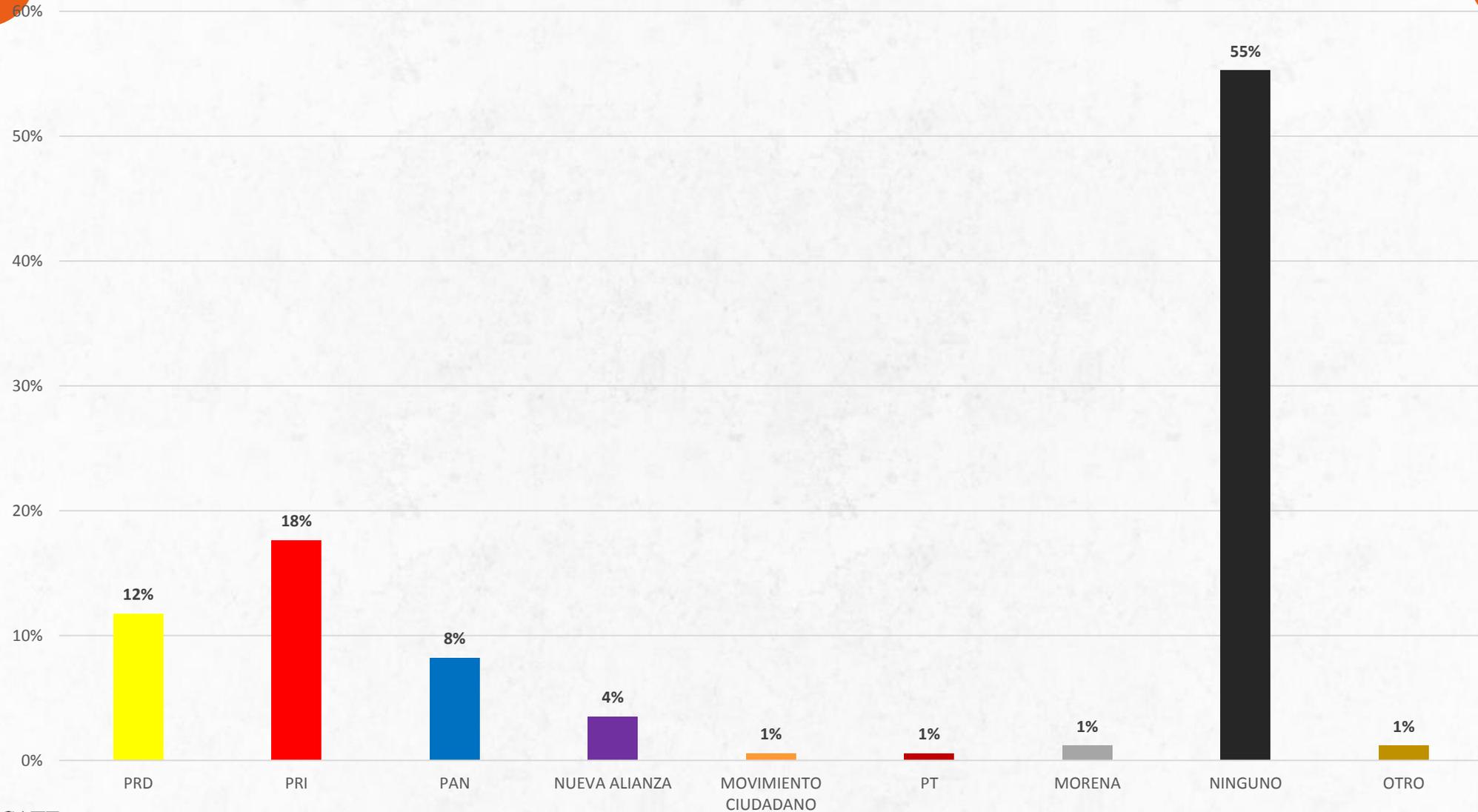


Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado Federal ¿por cuál partido votaría usted?



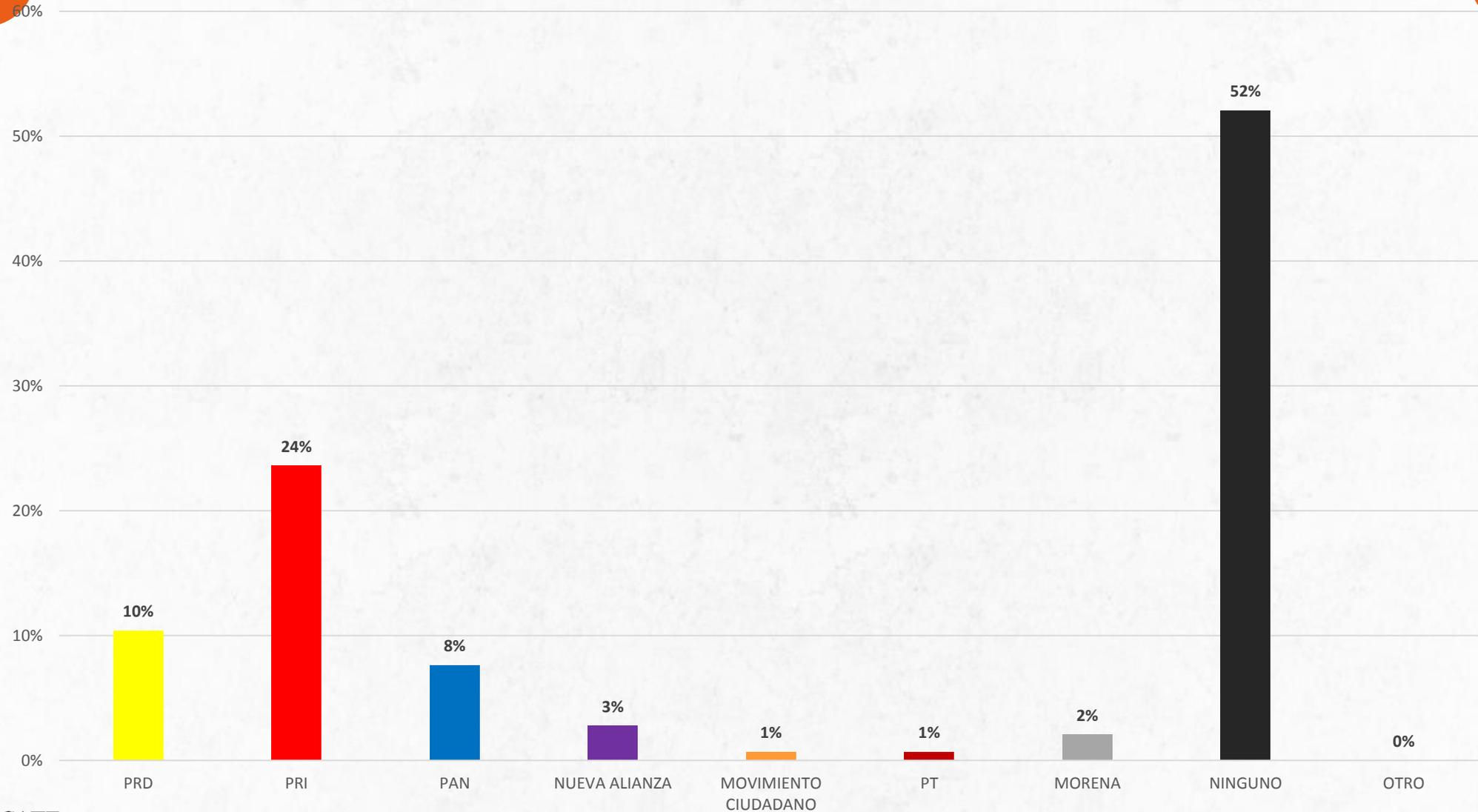
Distrito local 10

Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado local ¿por cuál partido votaría usted?



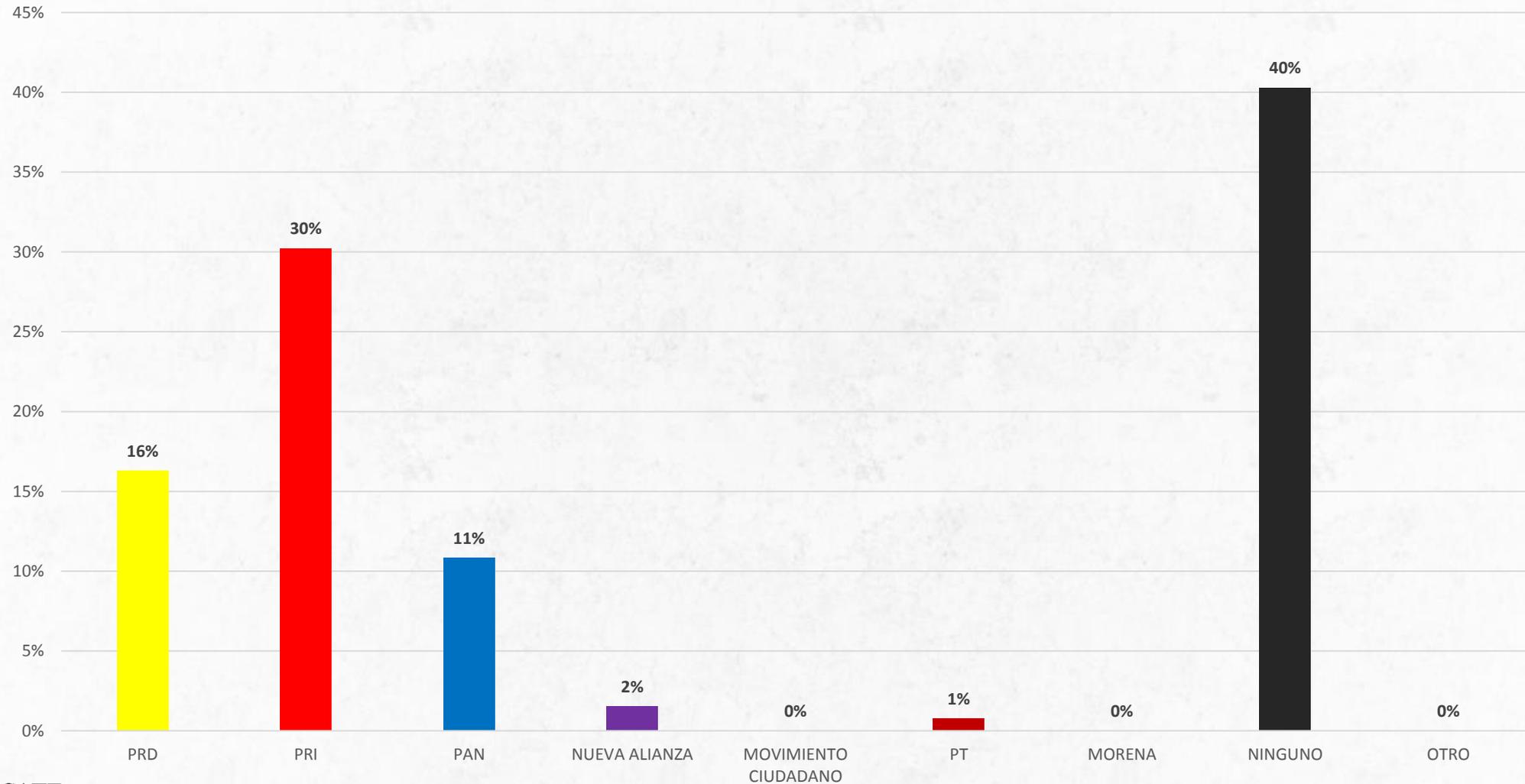
Distrito local 11

Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado local ¿por cuál partido votaría usted?



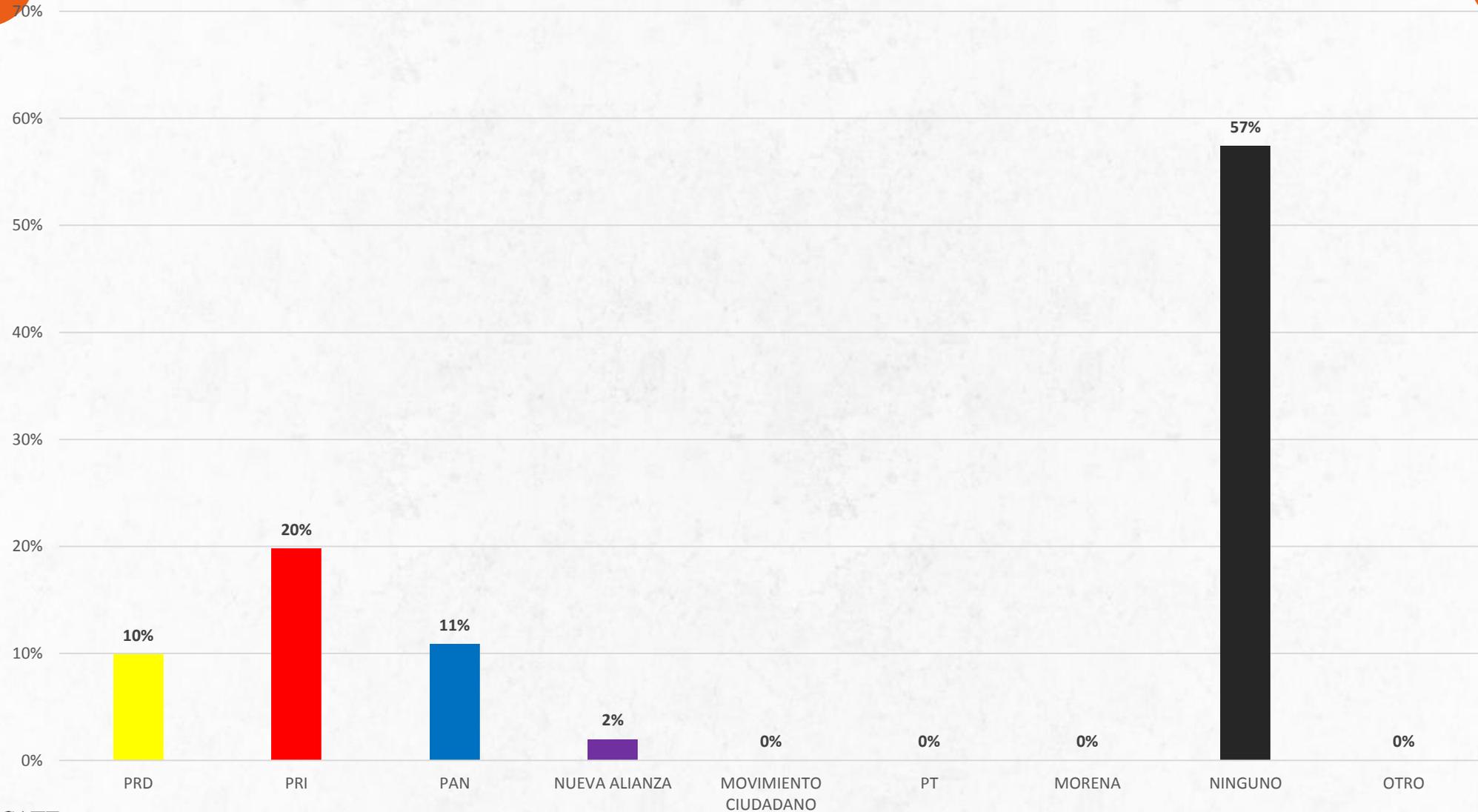
Distrito local 16

Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado local ¿por cuál partido votaría usted?

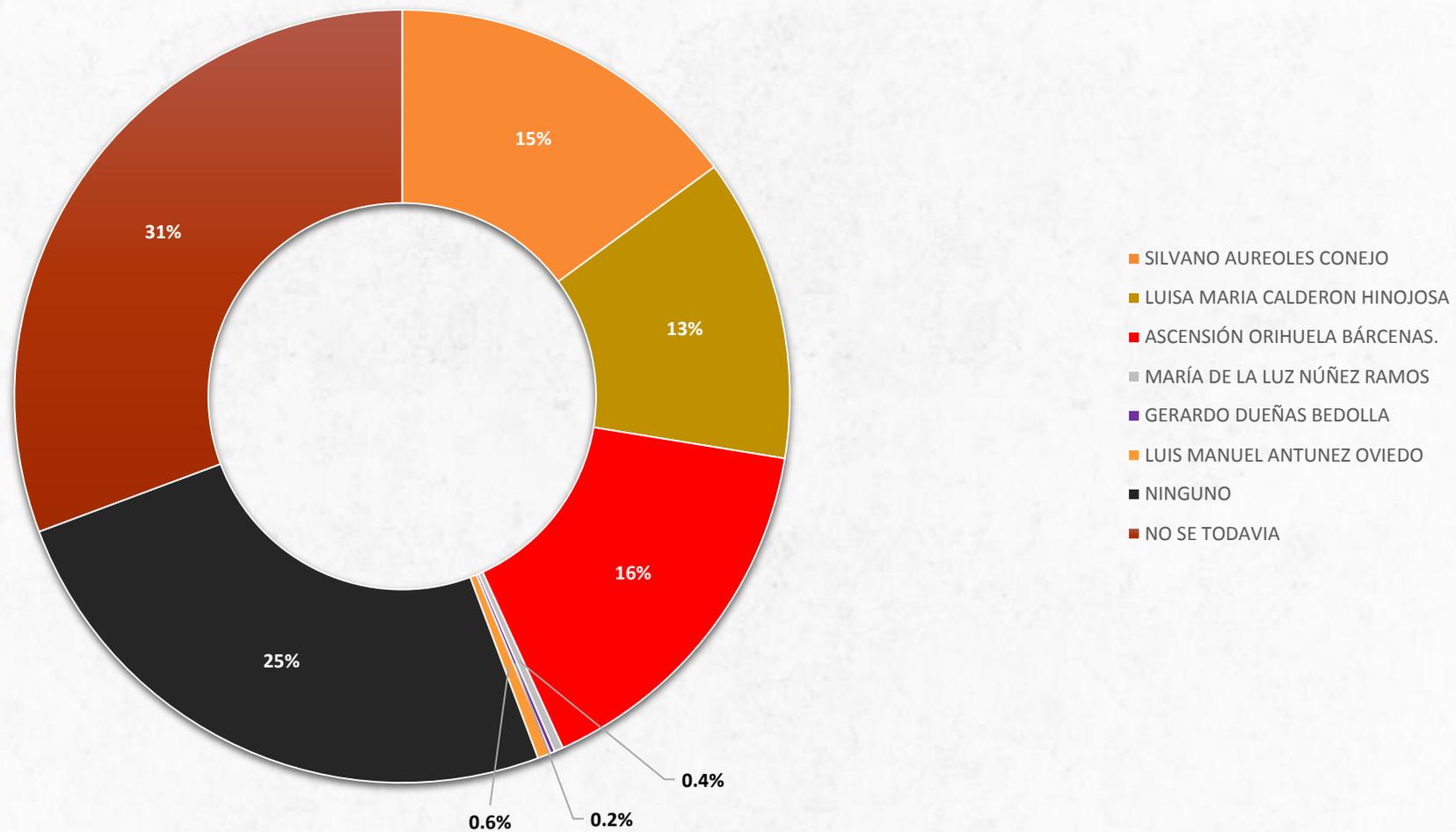


Distrito local 17

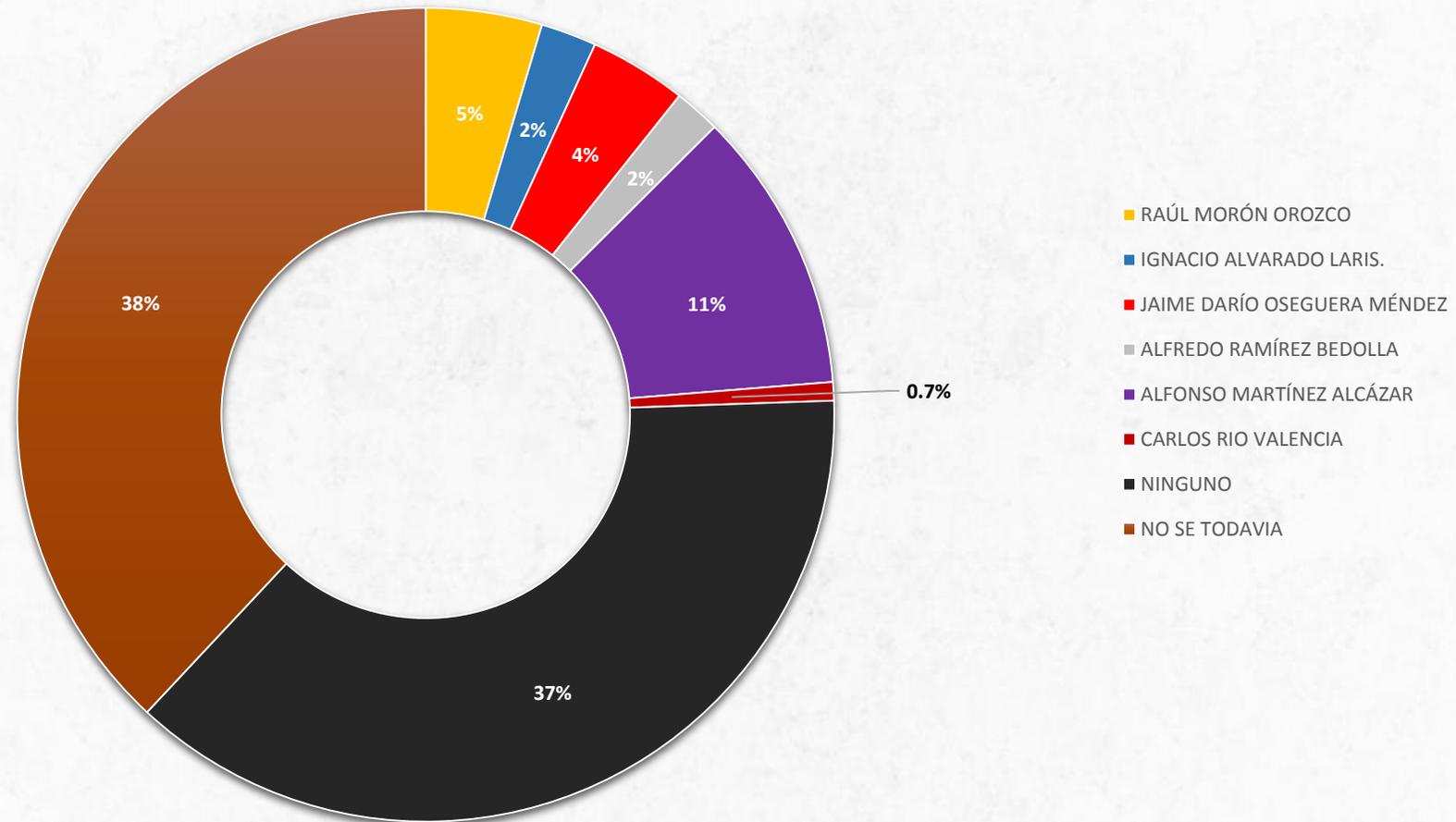
Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado local ¿por cuál partido votaría usted?



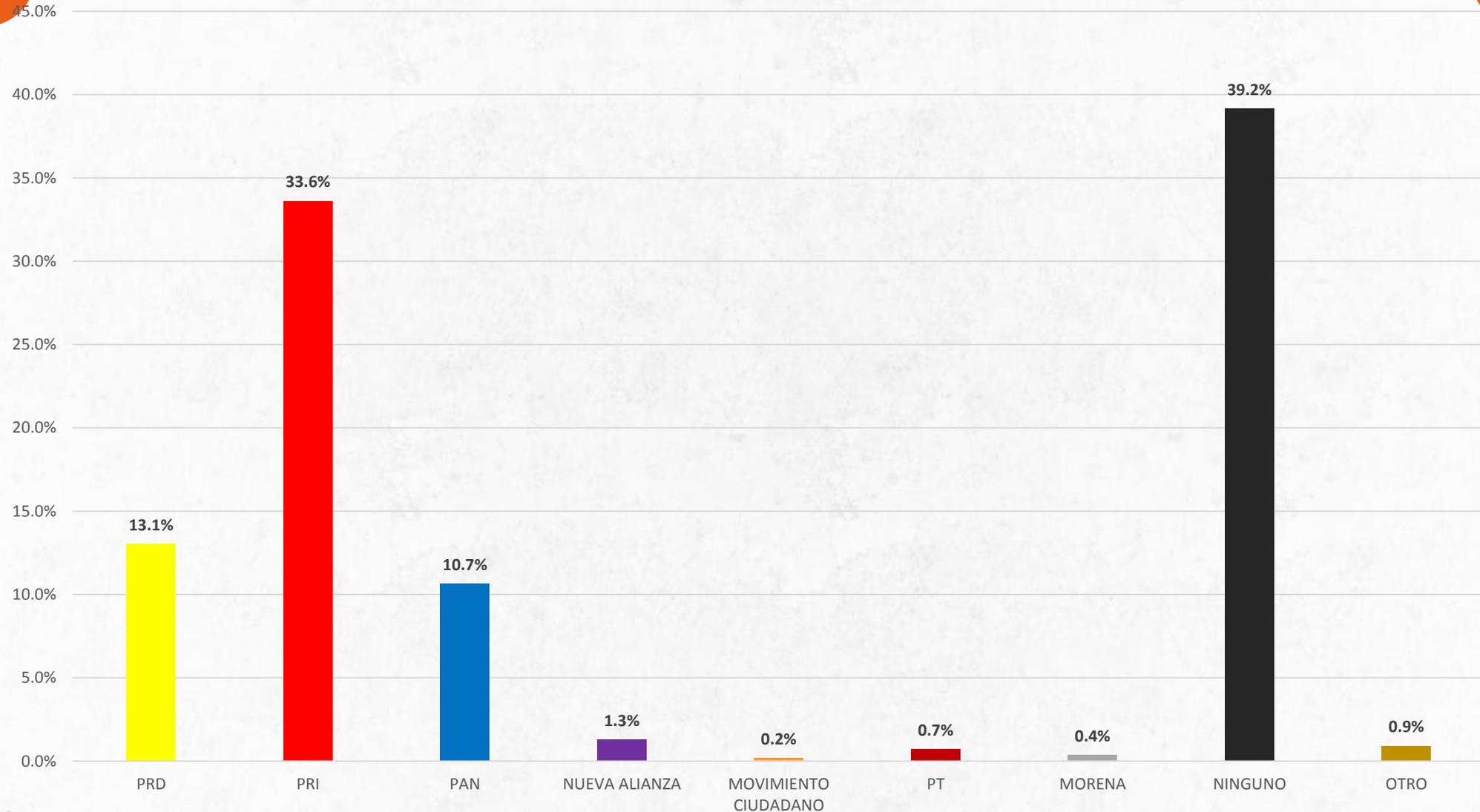
Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?



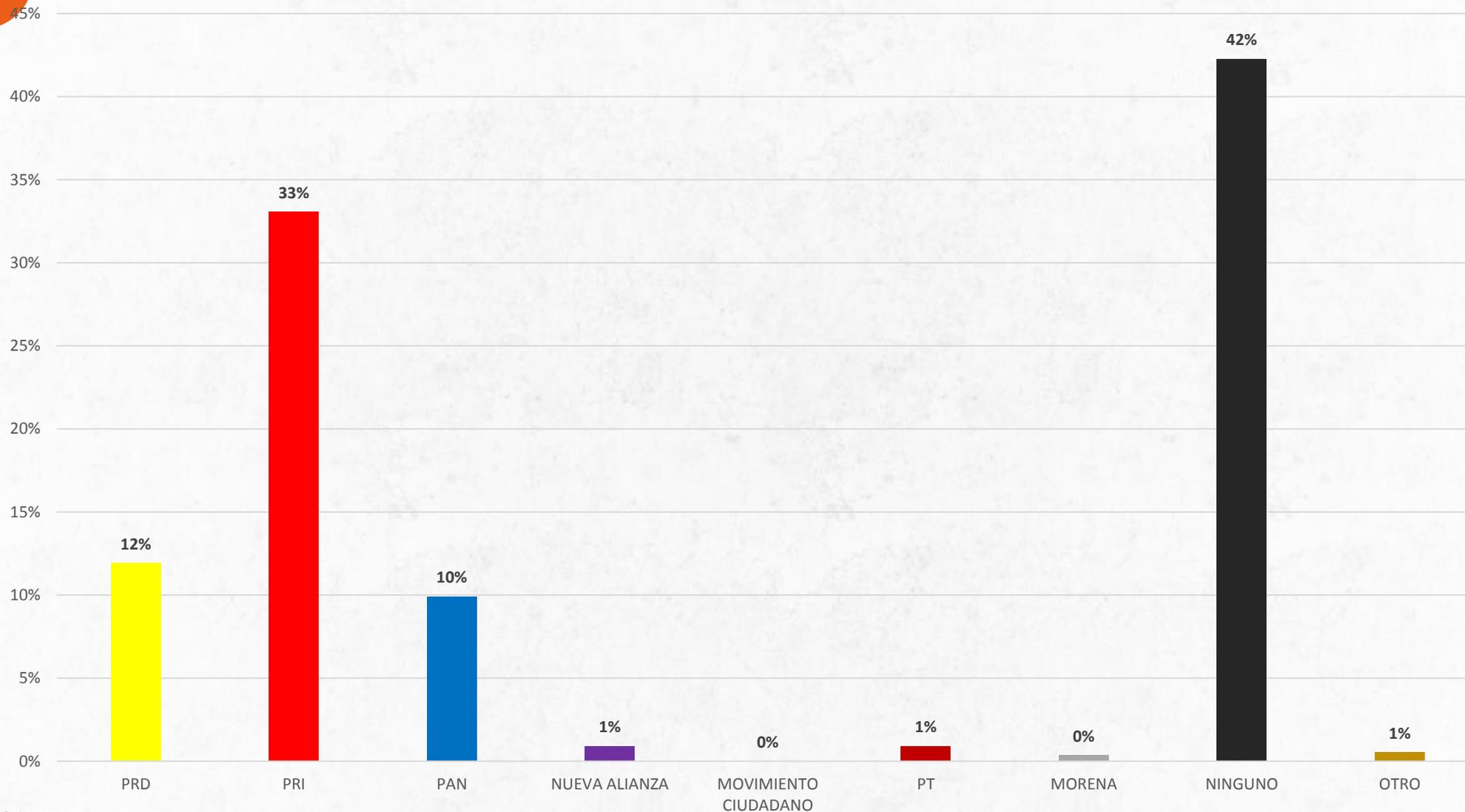
Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Morelia ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?



¿Recuerda usted por qué partido votó en las últimas elecciones a gobernador?



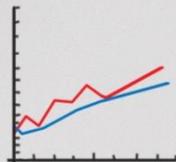
¿Recuerda usted por qué partido votó en las últimas elecciones a presidente Municipal?



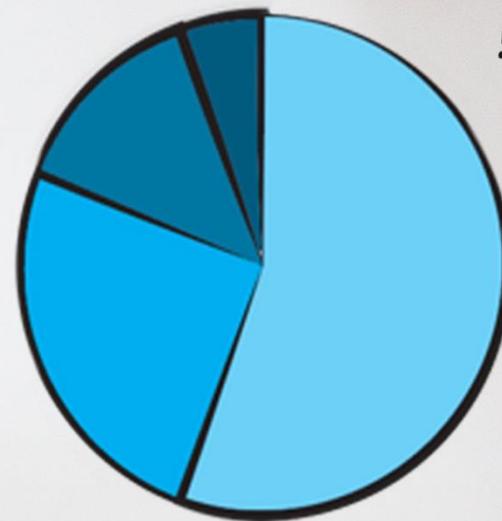
Autoría y financiamiento



!!!!



?????



!!!!



Autoría

- Logotipo.



- Régimen fiscal.
 - Persona física con el RFC LOVL71011137A, a nombre de Luis Arturo López Vergara.
 - Domicilio fiscal Circuito Mantarraya No.17, Fraccionamiento Arrecife, Col. La Puerta, Zihuatanejo, Guerrero. C.P. 40880
 - Teléfono (443)393 79 64.
 - Correo Electrónico : luislopezv@enfocateconsultores.org



Financiamiento

- Recursos aplicados Monto Total \$35,000
- Copatrocinadores No aplica
- Factura No aplica al ser un convenio de colaboración y alianza estratégica.
- Currículum Anexo Digital e impreso.



Gracias

